



Ассоциация волонтерских центров  
Благотворительный фонд помощи животным «Я свободен»  
при поддержке Mars Petcare в лице брендов PEDIGREE® и WHISKAS®

# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по организации работы с волонтерскими  
(добровольческими) движениями  
в сфере помощи животным

Москва, 2021



Методические рекомендации по организации работы с волонтерскими (добровольческими) движениями в сфере помощи животным / О. С. Ватомская, А. В. Губина, А. В. Ивоева, А. П. Метелев. – М.: АБЦ, 2021. – 119 с.

**УДК 304.3**  
**ББК 94.3**

ISBN 978-5-6044577-2-6



ISBN 978-5-6044577-2-6

9 785604 457726

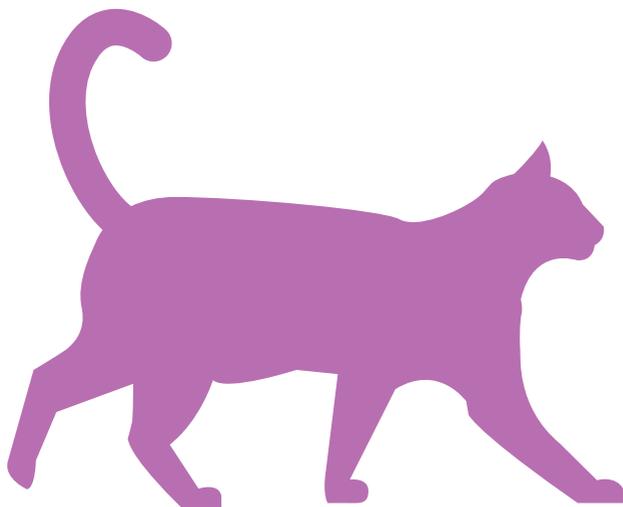
# СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	6
Сфера действия Методических рекомендаций .....	9
Вместо предисловия .....	11

## **РАЗДЕЛ 1.**

### **ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С ДОБРОВОЛЬЦАМИ В СФЕРЕ ПОМОЩИ ЖИВОТНЫМ (ЗООЗАЩИТНОМ ДВИЖЕНИИ).....**

1.1. Роль добровольцев в зоозащитном движении .....	18
1.2. Права и обязанности волонтера в сфере помощи животным (зоозащитном движении) .....	24
1.3. Функции волонтера в сфере помощи животным .....	31
1.4. Инструменты привлечения волонтеров в сфере помощи животным (зоозащитном движении), содействия приютам для животных, зоозащитным фондам и другим профильным организациям .....	36



1.5. Технологии отбора волонтеров, применяемые зоозащитными организациями .....	43
1.6. Проведение инструктажей и обучения волонтеров в сфере помощи животным (зоозащитном движении), содействия приютам для животных, зоозащитным фондам и другим профильным организациям .....	49
1.7. Техника безопасности и организация труда волонтеров в сфере помощи животным (зоозащитном движении), содействия приютам для животных, зоозащитным фондам и другим профильным организациям .....	60
1.8. Мотивация, мотивирование и сопровождение деятельности волонтеров в сфере помощи животным (зоозащитном движении), содействия приютам для животных, зоозащитным фондам и другим профильным организациям .....	68

## **РАЗДЕЛ 2.**

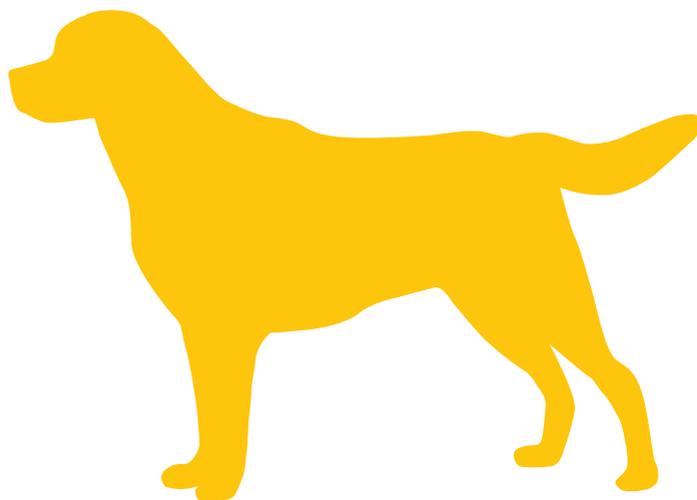
### **МЕЖСЕКТОРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗООЗАЩИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....**

81

2.1. Взаимодействие приютов для животных и волонтерских (добровольческих) движений в сфере помощи животным (зоозащитном движении) .....	83
2.2. Привлечение ресурсов организациями, занятыми в сфере помощи животным .....	89



2.3. Просветительская работа зоозащитных организаций и других СО НКО по формированию культуры бережного и ответственного отношения к животным. ....	103
Вместо послесловия .....	108
Тезаурус .....	109
Приложение № 1. Основные принципы Этического кодекса зооволонтёра. ....	112
Приложение № 2. Соглашение между организацией и волонтером .....	113
Приложение № 3. Анкета потенциального волонтёра .....	117





## ВВЕДЕНИЕ

Текущий период развития российского гражданского общества характеризуется растущей популярностью добровольчества (волонтерства) и других самоорганизационных практик среди населения. Сегодня добровольчество в различных сферах жизни страны выступает своеобразной формой социальной активности и способствует формированию и росту всеобщей гуманизации граждан. Нельзя не отметить и то, что благодаря поддержке государства волонтерство стало структурированной и эффективной сферой деятельности: функционируют центры поддержки добровольчества, создана единая информационная система в области добровольчества, проводятся обучающие курсы и конкурсы.

В последние годы одним из популярных направлений оказания добровольческой помощи стала волонтерская деятельность в отношении животных и зоозащитных организаций. Историю волонтерства в направлении защиты и спасения животных в нашей стране проследить довольно сложно, поскольку ранее эта тема ещё никем подробно не изучалась. На данном этапе отсутствует чёткая трактовка зоозащитной деятельности и её отличий от экологического движения. Это сравнительно новое и малоизученное социальное явление, которое требует всестороннего анализа, определяющего роль и место зоозащиты в структуре гражданского общества, а также исследования демографического портрета волонтеров и причин мотивации к занятию волонтерством в этой среде.



Кажется, что может быть проще, чем помогать братьям нашим меньшим? Но, как только вы решаете сделать первый шаг на пути к организации добровольческой группы, неизбежно возникает ряд вопросов. Как привлечь и удержать волонтеров? Какую добровольческую программу разработать? Как уберечь волонтеров от выгорания? Как обеспечить им качественную коммуникацию и эффективное сотрудничество с приютами для животных и другими учреждениями? Добровольческий труд и организация работы с волонтерами – это всегда продуктивное и активное взаимодействие людей в различных проявлениях. В этом издании вы найдёте вопросы, над которыми мы предлагаем задуматься, и ответы, основанные на практике ведущих зоозащитных организаций. Неважно, являетесь ли вы организатором добровольческой деятельности или практикующим волонтером, данные Методические рекомендации будут для вас одинаково актуальны.

Социологи, психологи и экономисты считают, что волонтерство постепенно становится полноценным социальным институтом, столь же значимым, что и образовательные организации. Для общества это способ реализовать инициативы снизу и самоорганизоваться при решении важных проблем. Для самих же волонтеров добровольчество – это возможность сделать жизнь вокруг немного лучше, в полном соответствии с изречением Махатмы Ганди: «Если ты хочешь перемену в будущем, стань этой переменной в настоящем!».



Методическое пособие выпущено в рамках программы сотрудничества компании Mars в лице брендов PEDIGREE® и WHISKAS®, Ассоциации волонтерских центров и Благотворительного фонда помощи животным «Я свободен». В основу данного методического пособия легли многолетний опыт развития системы работы с волонтерами в зоозащитном движении Благотворительного фонда помощи животным «Я свободен» и результаты исследований Ассоциации волонтерских центров.



## СФЕРА ДЕЙСТВИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ

Данные Методические рекомендации предназначены для представителей органов государственной власти и подведомственных им учреждений, коммерческих и некоммерческих структур, а также общественных деятелей, уже занимающихся организацией добровольческой деятельности в сфере защиты животных или планирующих начать этот процесс. Наиболее полезной представленная информация будет для следующих категорий:

- 🎯 руководителей и сотрудников зоозащитных организаций (приютов для животных, ассоциаций, благотворительных фондов и др.);
- 🎯 сотрудников корпоративных организаций, участвующих в оказании добровольческой помощи животным;
- 🎯 руководителей волонтерских центров и координаторов волонтерских программ, занимающихся вовлечением граждан в добровольчество в сфере помощи животным (зооволонтерство);
- 🎯 лидеров волонтерских групп, заинтересованных в развитии добровольческого движения в сфере помощи животным.

В данном издании содержатся ответы на актуальные вопросы волонтерского менеджмента в области зоозащиты: как должна выглядеть структура добровольческой (волонтерской) организации; как осуществляется привлечение, набор и отбор волонтеров; как учитывать их деятельность; как поощрять наиболее активных добровольцев;



как осуществлять взаимодействие в рамках реализации волонтерских программ и проектов внутри организации, в сотрудничестве с СО НКО, государственными или коммерческими структурами.

Методические рекомендации являются сопровождением Стандарта работы зооволонтера и разработаны с учётом данных, полученных в результате аналитического сбора информации из различных официальных источников и исследования деятельности отечественных зоозащитных объединений. Пособие содержит предложения по основным аспектам деятельности, нацеленные на вовлечение новых и повышение эффективности и мотивации действующих волонтеров.

Методические рекомендации помогут в решении задач по развитию человеческих ресурсов в области защиты животных, что будет способствовать укреплению потенциала и дальнейшему росту этого добровольческого направления, расширению сфер деятельности и улучшению качества услуг, оказываемых животным и зоозащитным организациям в России.



## ВМЕСТО ПРЕДИСЛОВИЯ



**Артём Метелев**  
Председатель Совета Ассоциации  
волонтерских центров, основатель  
портала DOBRO.RU/ДОБРО.РФ

Уважаемые коллеги!

Вы читаете Методические рекомендации для зоозащитных организаций о том, как эффективно сотрудничать с волонтерами.

По данным Росстата, в России живут как минимум 21 млн беспризорных кошек и собак. Сейчас закон об обращении с животными предусматривает метод ОСВВ (Отлов – Стерилизация – Вакцинация – Возврат), но без приюта он невозможен. При этом построено лишь 23% от необходимого количества приютов, а в трети регионов подобные учреждения вообще отсутствуют.

Во многом решением этого вопроса занимаются волонтеры. Только в 2020 году на конкурс «Доброволец России» было подано 3063 проекта в номинации «Помощь животным». Волонтеры на собственные деньги покупают корм и лекарства для животных, выгуливают их и играют с ними, а иногда даже забирают домой.

В этих рекомендациях мы собрали ответы на вопросы, которые возникают при работе с зооволонтерами. Чтение рекомендаций сэкономит ваше время на поиск решений, оставив его для самого главного, — помощи бездомным животным.





**Ольга Ватомская**  
Директор Благотворительного  
фонда помощи животным  
«Я свободен»

На наш век выпали испытания, в которых каждый может проявить свою готовность поддержать ближнего, протянуть руку помощи тем, кому пришлось труднее, чем нам, и своим примером доказать, что умение сопереживать, — это то, что спасёт наш мир. В сложные времена не только в нашей стране, но и во всём мире на первый план стали выходить волонтеры. До пандемии они скромно и верно исполняли свой долг. Теперь пришёл час, когда человек, которому не всё равно, может гордо расправить плечи и громко заявить: «Я – волонтер!».

На каждой официальной встрече я говорю, что волонтеры — не пришельцы с других планет и не бездельники, которым совершенно нечем заняться. Так же, как у каждого из нас, у них есть работа, семья, хобби, свои житейские заботы и проблемы, нехватка времени и порой здоровья. Это не только домохозяйки или студенты, у которых, по ошибочному мнению большинства, всегда много свободных часов. К волонтерскому движению уже давно присоединились и топ-менеджеры крупных корпораций, и простые водители такси, и вольные художники, и офисные работники.

Лично я впервые пришла за щенком в приют для животных много лет назад. Сердце мгновенно решило, что теперь моя жизнь будет тесно связана с защитой тех, кому помогают в самую последнюю очередь. Тогда я стала рядовым волонтером, через руки которого прошли все рутинные заботы и проблемы приюта. Благодаря трудолюбию, поддержке единомышленников и безграничной любви к братьям нашим меньшим я сумела вырасти в руководителя благотворительного фонда помощи животным, и даже сегодня я не оставляю свои простые, но такие важные волонтерские дела.

За эти годы я сполна прочувствовала, что же такое по-настоящему быть волонтером. Для меня это по привычке покупать корма в количествах, которых хватило бы на целую хвостатую ораву. Это приходиться в любой приют мира и понимать, что каждый человек — единомышленник, а каждый питомец — друг. Это умные глаза любимых подопечных, которые с безграничной преданностью смотрят на тебя через прутья вольера. Это плакать от счастья, когда эти самые глаза так же смотрят на своих новых и, конечно же, самых лучших в мире хозяев. Это чувствовать в себе силы осуществить большую добрую мечту или спасти чью-то бесценную жизнь.

Мне выпала колоссальная честь и огромное счастье возглавлять фонд «Я свободен», который является лидером и драйвером создания и становления зооволонтерства. Я рада, что нам удалось поучаствовать в создании Стандарта работы зооволонтера и Методических рекомендаций к нему.



Это свидетельство перехода волонтерства в сфере помощи животным на новый качественный уровень.

В течение работы над Методическими рекомендациями я в полной мере осознала и постаралась передать читателю, что невероятно важно, чтобы люди стремились к добровольческой деятельности, желали менять мир вокруг себя, помогали животным правильно. Это издание — ответ на множество вопросов. Но главное — это приглашение в мир удивительного и многообразного волонтерства в сфере защиты животных. Приглашение от меня и моих коллег.





**Марианна Онуфриенко**  
Директор по работе  
с государственными органами  
и общественными организациями  
Mars Petcare

Дорогие друзья!

Наша компания поддерживает добровольческие инициативы с первых дней работы в России. Мы прикладываем усилия, чтобы повысить качество жизни людей и домашних животных, а также ведём активную экологическую деятельность по сохранению здоровья нашей планеты.

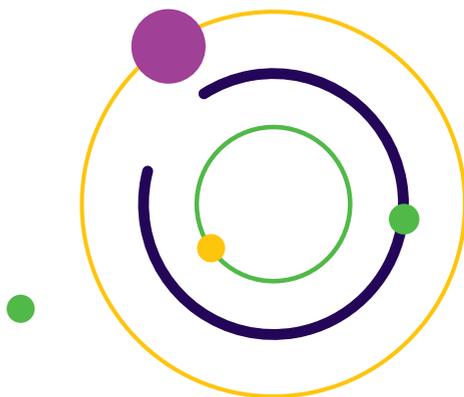
Почему мы это делаем? Я искренне верю в то, что будущее начинается с того, какие решения каждый из нас принимает сегодня. И сейчас мы видим, что всё больше людей готовы помогать нуждающимся.

В Mars мы считаем, что главное для любого питомца – это любящая семья, которая будет заботиться о его благополучии. Мы стараемся искоренить проблему бездомных животных, но пока в приютах остаются собаки и кошки, мы вносим свой вклад в то, чтобы сделать их жизнь лучше.

Я убеждена, что ни мы, ни любой другой бизнес не справится с этой проблемой в одиночку и даже объединившись. Люди – вот главная движущая сила общества. С каждым годом добровольцев становится больше, каждый вносит лепту в то, чтобы собаки и кошки, не имеющие дома, жили лучше.

Сегодня мы хотим поделиться с вами самыми полезными знаниями о приютских питомцах с единственной целью консолидировать усилия неравнодушных и дать каждому из вас понимание того, как именно вы можете помочь им.

Не хватит слов, чтобы описать, насколько важную и ответственную работу вы проделываете каждый день. Верю, что, объединив усилия и используя опыт ведущих экспертов, мы сделаем наш мир лучше для домашних животных!



# РАЗДЕЛ 1

## ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С ДОБРОВОЛЬЦАМИ В СФЕРЕ ПОМОЩИ ЖИВОТНЫМ

(зоозащитном движении)



## РОЛЬ ДОБРОВОЛЬЦЕВ В ЗООЗАЩИТНОМ ДВИЖЕНИИ

Этот раздел может показаться неактуальным для тех организаторов добровольческой деятельности, кто давно работает с волонтерами. Но не спешите переходить к следующей главе, пока не зададите себе вопрос: «Зачем нашей организации нужны волонтеры?». Любая успешная организация растёт, обновляются волонтерские программы, в штат приходят новые работники, которые тесно сотрудничают с добровольцами. Таким образом, вместе с общими волонтерскими тенденциями в стране и изменениями в жизни конкретного учреждения трансформируется роль добровольцев и возникают новые формы взаимодействия, при которых волонтеры предлагают свои услуги, а организаторы добровольческой деятельности помогают им реализовать стремление оказать поддержку животным, зоозащитным организациям и обществу в целом.

Не забывайте, что волонтеры — это основная сила в достижении социальных миссий любой зоозащитной организации. Волонтер — полноправный партнёр и союзник.

Доброволец — это роль, а не профессия! Доброволец может выполнять разнообразную работу и занимать различные должности внутри организации, включая и те, которые выполняют сотрудники. Основные отличия волонтера от

сотрудника — это полное отсутствие оплаты труда и возможность уделять работе столько времени, сколько представляется возможным.

Наиболее значимо польза, которую приносят волонтеры в сфере защиты животных, проявляется в следующем:

- Увеличение объема помощи животным, попавшим в непростую ситуацию (благодаря волонтерам можно начать новую или трансформировать существующие программы).

Рост числа волонтеров или волонтерских групп позволяет организации расширить сферу деятельности за счёт увеличения территории охвата программ или количества благополучателей, тем самым повысить собственные показатели, оказать помощь на качественно новом, более высоком уровне.

- Качественные изменения внутри добровольческой организации и выработка новых подходов к работе зооволонтеров.

Волонтеры — это новые идеи, а значит — новые программы. Для любой успешной общественной организации очень важно знать мнение представителей добровольцев по поводу развития её внутренних и внешних волонтерских проектов. Обратная связь с волонтерами — это важный сигнал для трансформаций. Именно волонтеры позволяют взглянуть на деятельность организации под иным углом и дают толчок для усовершенствования работы сотрудникам, которые могут не заметить изменений среды или испытывают трудности с созданием дополнительных информационных продуктов из-за рутины.

- Приобретение организацией новых и укрепление существующих контактов и связей с другими учреждениями.

Нередко к зоозащитному движению присоединяются волонтеры, имеющие опыт работы с другими профильными организациями и волонтерскими объединениями (паллиативная помощь, поддержка пожилых людей, работа в детских социальных учреждениях и т. п.). Прекрасным примером являются акции «Нам не жить друг без друга»<sup>1</sup> Благотворительного фонда помощи животным «Я свободен», когда волонтеры, работавшие ранее с пенсионерами, разработали механику содействия пожилым владельцам животных из приютов.

Часто партнёрские отношения между зоозащитными организациями различных регионов России устанавливаются на дискуссионных площадках, форумах и фестивалях. Так, в рамках крупного регионального форума «Фактор Зоо – 2021» в Югре между волонтерами Благотворительного фонда помощи животным «Я свободен» и Общественного движения «Дай лапу» (г. Сургут) была достигнута договорённость об обмене подопечными животными. Северные породы собак или их близкие метисы, курируемые Благотворительным фондом помощи животным «Я свободен», получают шанс найти дом в подходящем для них регионе, переехав под опеку волонтеров Общественного движения «Дай лапу», а представители гладкошёрстных пород или их метисы – перебраться из вольера приюта, находящегося в регионе, приравненном к Крайнему Северу, в Москву или Санкт-Петербург под присмотр волонтеров фонда «Я свободен». Программа осуществляется исключительно силами добровольцев. Соглашение о сотрудничестве



<sup>1</sup> Нам не жить друг без друга. –  
URL: <https://iamfreefund.online/nam-ne-zhit-drug-bez-druga>.



было подписано руководителями Общественного движения «Дай лапу» и Благотворительного фонда помощи животным «Я свободен».

Таким образом, волонтеры нередко становятся связующим звеном для выстраивания взаимодействия между СО НКО, а также другими структурами (коммерческими, государственными, образовательными организациями, СМИ) с целью проведения совместных акций и развития долгосрочных отношений между организациями.

Помните, что у каждого волонтера есть собственный мотив для занятий добровольческой деятельностью, который во многом зависит от характера предлагаемых задач, возраста волонтера, срока его участия в проектах и является довольно неоднородным. Многие хотят расширить круг общения, найти единомышленников, получить профессиональные навыки, установить новые социальные связи, самореализоваться, почувствовать свою успешность и востребованность. Волонтерство в сфере защиты животных привлекает людей, вдохновлённых концепцией ценности и равенства жизни всех существ на планете и возможностью проводить больше времени в контакте с представителями животного мира, но спустя некоторое время их мотивация вместе с возросшими компетенциями меняется, и волонтерство они связывают с реализацией системных изменений в этой сфере, например, таких как популяризация гуманного отношения к животным или поддержка программы ОСВВ (Отлов – Стерилизация – Вакцинация – Возврат) в России.

- Повышение имиджа организации, привлечение внимания и поддержки со стороны общественности (большой информационный охват).



Волонтеры являются связующим звеном между любой общественной организацией и населением, распространяют знания о деятельности, направленной на защиту животных. Начиная помогать животным, добровольцы знакомятся со своими подопечными ближе, проникаются проблемами зоозащитных организаций, принимают непосредственное участие в их решении и делятся своим опытом с близкими, тем самым привлекают внимание нужной целевой группы. Также волонтеры часто рассказывают в социальных сетях свои истории об оказании помощи животным, участвуют в съёмке видеороликов, распространяют на личных страничках в интернете новости зоозащитных сообществ, таким образом повышая узнаваемость и доверие к данной организации.

Исходя из работы зоозащитной организации с волонтерами, отношения к добровольческому труду и условий, которые создаются на месте осуществления добровольческой деятельности, формируется имидж зоозащитной организации, складывается общественное мнение о деятельности данного учреждения.

- Снижение расходов за счёт безвозмездного труда волонтеров и привлечения дополнительных ресурсов (например, сбор необходимого оснащения силами волонтеров).

Конечно, волонтер не заменит подопечным зоозащитной организации ни ветеринара, ни кинолога, ни санитаря. Доброволец не должен решать профессиональные задачи, но его помощь очень способствует поддержанию физического и психологического здоровья животных. Именно добровольцы повышают и улучшают качество

жизни животных в приютах, выполняют те функции, на осуществление которых у зоозащитной организации не хватает собственных ресурсов, оказывают содействие в привлечении необходимых средств для успешного функционирования учреждения.



## 1.2.

# ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ВОЛОНТЁРА В СФЕРЕ ПОМОЩИ ЖИВОТНЫМ (ЗООЗАЩИТНОМ ДВИЖЕНИИ)

В предыдущем разделе мы уже рассмотрели роль добровольцев в оказании помощи животным, раскрыли важность выстраивания зоозащитной организацией эффективного сотрудничества с волонтерами. Привлекая к своей работе волонтеров, организация должна помнить, что нужно создать все необходимые условия для комфортного и безопасного включения граждан в добровольческую деятельность, учитывая предоставление необходимого оборудования для реализации добровольческих практик.

Помните, что, участвуя в деятельности организации, волонтеры в свою очередь также имеют ожидания, обладают правами и обязанностями! Волонтеры — это не бесплатная рабочая сила. Это люди, чье доброе сердце откликнулось на вашу просьбу или чью-то беду. Они — ваши помощники и партнеры, которых нужно уважать.



Согласно стандартным ожиданиям волонтеров, **организатор** добровольческой деятельности **обязан обеспечить**:

- Дружелюбное отношение к волонтерам как к равным, проявляемое со стороны сотрудников организации. Качественное взаимодействие волонтеров и зоозащитной организации невозможно без профессиональных, уважительных и непредвзятых коммуникаций между сотрудниками, руководством организации и волонтерами. В противном случае помощники будут сталкиваться с проблемой, наличие которой они меньше всего ожидали, предлагая свои услуги, и, соответственно, быстро покинут добровольческие ряды этой организации или вовсе перестанут заниматься волонтерской деятельностью. Такие случаи недопустимы. Доброжелательное общение будет способствовать сохранению интереса волонтеров к организации и к деятельности в сфере помощи животным.

- Позитивную и безопасную среду для участников волонтерского сообщества. Случается, что добровольцы, работающие в одной организации, категорически несовместимы из-за своих убеждений, и отношения в команде рискуют перерасти в конфликт со взаимными насмешками, обесцениванием и противостоянием. В результате такой работы вместо удовольствия от добровольчества участники испытывают стресс и прекращают свою деятельность. Это недопустимо. Именно поэтому возрастает значение представителя зоозащитной организации, который должен всячески предотвращать возникающие конфликты, содействовать выстраиванию приятельских отношений между волонтерами, активному включению в общение и совместную работу всех волонтеров, даже если они разово участвуют в оказании добровольческих услуг.

- Чёткое, понятное объяснение предстоящей волонтерской деятельности и правил её выполнения. Прежде чем допустить волонтеров к осуществлению функциональных обязанностей, организатор добровольческой деятельности должен провести вводный инструктаж, объяснить особенности взаимодействия с животными (если добровольческая деятельность предполагает непосредственное общение волонтера с ними). Координатор волонтерских групп должен заблаговременно направить для изучения и ознакомления памятки, дидактические материалы, обучающие онлайн-курсы (если такие имеются), способствующие повышению качества выполнения поставленных задач.
- Открытость и доступность информации об организации. Информирование волонтеров о планах, намерениях, решениях, результатах и акциях организации — фундамент доверительных отношений между добровольцами и организаторами добровольческой деятельности. Без достоверных сведений о работе зоозащитной организации либо о реализации конкретного мероприятия вряд ли возможно осознанное и качественное участие волонтеров.
- Наличие контактного лица (лидера волонтерского направления, куратора), к которому можно обратиться. Учтите, что координация работы волонтеров должна быть регулярной и требует большей квалификации, сил и времени, чем координация деятельности сотрудников. Волонтерский менеджмент является эффективным инструментом регулирования взаимоотношений между волонтерами и зоозащитной организацией. Задача волонтерского менеджмента — сделать так, чтобы каждая из сторон получала максимально положительный результат от сотрудничества. Коммуникация,



основанная на обоюдном доверии и уважении, доступности информации и доброжелательности организаторов добровольческой деятельности, улучшит итог общего взаимодействия с волонтером.

- Ресурсы для осуществления волонтерской деятельности. Несмотря на то, что работа волонтеров бесплатна, она тоже стоит денег. Организатор волонтерской деятельности обязан понимать важность обеспечения волонтеров всеми необходимыми ресурсами и инструментами, перечень которых определяется в зависимости от характера работ, выполняемых добровольцем. Вопреки мифам волонтерская деятельность нуждается в материально-техническом и денежном обеспечении. Да, волонтеры не получают вознаграждение за труд, но это не значит, что работа с благополучателями не требует финансовых затрат. Например, Национальной ассоциации организаций помощи животным «Мы вместе!» предоставили корм для животных в регионах на полмиллиона рублей. Чтобы передать подарки, волонтерам пришлось потратить ещё столько же, так как доставка в регионы — это большие деньги. Таких примеров может быть много. Даже если организация не тратит средств на решение подобных задач, эти работы имеют свою цену и всё равно кем-то оплачиваются.

- Соблюдение прав и обязанностей волонтеров в сфере помощи животным (зоозащитном движении) с опорой на нормативно-правовую базу и внутренние правила организации.

## ВОЛОНТЁР ИМЕЕТ ПРАВО:

- осуществлять свою деятельность, исходя из своих устремлений, способностей и потребностей, если она не противоречит законодательству РФ, международным нормативным актам, интересам зоозащитной организации;
- вносить предложения при обсуждении форм и методов осуществления волонтерской деятельности в организации;
- быть обеспеченным необходимыми и безопасными условиями труда, соответствующими требованиям действующего законодательства и нормативного документа, регулирующего данный вид трудовой деятельности;
- получать и осуществлять защиту своих законных прав и интересов во время работы;
- требовать уважительного и доброжелательного отношения к себе от участников и организаторов добровольческой деятельности;
- отказываться от выполнения работы, противоречащей законодательству РФ, личным религиозным, моральным и этическим нормам, не соответствующей его навыкам и квалификации, угрожающей его жизни, здоровью и/или репутации;
- прекращать свою деятельность в организации по собственному желанию;
- принимать участие в оценке своей деятельности;
- своевременно получать инструкции по соблюдению личной безопасности;
- требовать сохранения конфиденциальности

- персональных данных и иных сведений, переданных организатору добровольческой деятельности;
- рассчитывать на признание и справедливую оценку своей волонтерской деятельности;
  - получать возмещение расходов, оговорённых в описании работы.

### **ВОЛОНТЁР ОБЯЗАН:**

- знать и соблюдать действующее законодательство РФ в сфере обращения с животными<sup>2</sup>;
- чётко и добросовестно выполнять свои обязательства перед зоозащитной организацией и благополучателями;
- не причинять вреда животным;
- соблюдать правила ухода за животными и кормления, а также их распорядок дня;
- знать и соблюдать цели, задачи и принципы работы организации, способствовать укреплению её авторитета и имиджа;
- не причинять материальный ущерб организации и благополучателям;
- быть готовым к обучению и участию в программах подготовки;
- поддерживать хорошие деловые взаимоотношения со штатными сотрудниками зоозащитной организации и работать в тесном сотрудничестве с ними и другими волонтерами;
- эффективно использовать время и ресурсы организации;
- оказывать помощь другим членам команды;

---

<sup>2</sup> Федеральный закон от 27 декабря 2018 г. № 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

- следовать инструкциям по соблюдению личной безопасности;
- соблюдать Этический кодекс зооволонтера (Приложение № 1);
- обеспечивать сохранность материальных ресурсов, предоставленных для выполнения волонтерской деятельности;
- не разглашать конфиденциальную информацию, полученную им в ходе осуществления волонтерской деятельности, какому-либо другому юридическому или физическому лицу и не использовать эту информацию для собственной выгоды;
- предупреждать организацию о расторжении соглашения за одну неделю до даты расторжения.

Данные положения могут быть зафиксированы в соглашении (Приложение № 2), которое является внутренним документом организации и регламентирует отношения между организацией и волонтером, участвующим в её деятельности. Закрепляя договорённости на бумаге, организатор волонтерской деятельности даёт понять волонтерам, что добровольческий труд является действительно важным в работе учреждения. Подписывая соглашение, волонтер ещё раз знакомится со своими задачами и правами. Кроме того, наличие такого соглашения для организации — это возможность компенсировать добровольцу расходы, связанные с его деятельностью.

Помимо перечисленных прав и обязанностей, волонтер имеет также иные права и обязанности, предусмотренные законодательством Российской Федерации.





### 1.3.

## ФУНКЦИИ ВОЛОНТЁРА В СФЕРЕ ПОМОЩИ ЖИВОТНЫМ

Определившись, зачем и почему вы привлекаете добровольцев, следует понять, в каких именно областях деятельности они будут задействованы и чем конкретно они будут заниматься. Кроме того, важно установить, какие из их навыков могут быть максимально полезными в сфере помощи животным (зоозащитном движении). Для этого нужно проанализировать все виды деятельности, которые осуществляет ваша организация, с точки зрения необходимости привлечения добровольцев.

К примеру, вы решили пригласить добровольцев для уже существующей программы оказания услуг льготной стерилизации животных в малых поселениях. Такую программу реализует фонд Олега Дерипаски «Вольное дело» и многие другие. Помимо этого, вы хотите запустить совершенно новую программу, например, по просвещению школьников в сфере зоозащиты и организации экскурсий по приютам для животных. Нужно определить, чем конкретно будут заниматься добровольцы в данных программах. Это может быть инструктор-методист, помощник врача, smm-специалист и т. д. Главная ваша задача — очень чётко сформулировать обязанности волонтера на конкретной позиции. Если же ключевой функционал вашей организации ограничивается обеспечением комфортного существования животных в приюте, то основным видом деятельности будут являться прогулки



с животными, уборка вольеров или клеток, помощь в организации их кормления и социализации.

Таким образом, становится понятно, что существуют типичные и нетипичные функции волонтеров в сфере помощи животным (зоозащитном движении), а результат их реализации напрямую зависит от умения организатора добровольческой деятельности анализировать и выявлять навыки волонтеров и применять их соответственно целям и задачам учреждения. К типичным функциям мы отнесём те, которые с большей долей вероятности будут представлены в рамках любой организации, оказывающей социальные услуги в сфере защиты животных, и не требуют специальных навыков. Нетипичными функциями являются те, необходимость в которых будет возникать эпизодически и которые предполагают углублённую подготовку добровольца.



Данное пособие является первым в области зоозащиты, поэтому в прогрессивно изменяющихся реалиях не претендует на полноту перечня добровольческих услуг. Волонтерское движение в России растёт с каждым годом, и потому любой законченный список волонтерских функций заведомо обречён на устаревание. Представим те виды работ, которые чаще всего выполняют волонтеры, трудящиеся в сфере помощи животным (зоозащитном движении).

## ТИПИЧНЫЕ ФУНКЦИИ:

- 🕒 уборка и оснащение приютов (создание и поддержание комфортных условий для временного или постоянного нахождения животных);
- 🕒 помощь в организации кормления животных в приютах;
- 🕒 оказание гигиенического ухода за животными в приютах;
- 🕒 социализация животных в приютах (собаки, кошки и другие domesticированные животные являются социальными и нуждаются в общении с человеком. Зачастую предварительная социализация — это необходимость для возвращения доверия и важный шаг перед началом поиска семьи для животного);
- 🕒 автоволонтерство (оказание услуг в качестве водителя на личном транспорте для перевозки животных, доставки кормов и оснащения в приют, трансфера волонтеров на мероприятия и др.);
- 🕒 информационная поддержка организации в социальных сетях (размещение информации о деятельности организации и её благополучателях после согласования формата);
- 🕒 интеллектуальное волонтерство (написание статей для сайта и социальных сетей организации, съёмка фото и видео о подопечных и работе учреждения);
- 🕒 помощь в проведении просветительских мероприятий для населения на тему помощи животным.



## НЕТИПИЧНЫЕ ФУНКЦИИ:

- оказание первой ветеринарной помощи животным, оставшимся без попечения владельцев;
- оказание профессиональной (консультативной или практической) юридической помощи в случаях жестокого обращения с животными или неправомерных действий по отношению к ним;
- кураторство животного и полное обеспечение его жизнедеятельности до определения в семью (функция опекуна подопечного);
- включение в практику пэт-терапии и участие в программах сотрудничества СО НКО в разрезе оказания помощи благополучателям обеих сторон;
- помощь руководителям и команде организации в обеспечении её эффективной и бесперебойной работы;
- разработка и реализация собственных социальных или фандрайзинговых программ (при согласии и поддержке организации);
- самостоятельная работа с безнадзорными животными на улицах городов;
- взаимодействие с посетителями приютов для животных, реабилитационных центров или центров временного нахождения животных для ознакомления с деятельностью данных организаций;
- участие в программах развития международного сотрудничества в области зооволонтерства.

## **ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВОЛОНТЁРОВ В СФЕРЕ ПОМОЩИ ЖИВОТНЫМ (ЗООЗАЩИТНОМ ДВИЖЕНИИ), СОДЕЙСТВИЯ ПРИЮТАМ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ, ЗООЗАЩИТНЫМ ФОНДАМ И ДРУГИМ ПРОФИЛЬНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ**

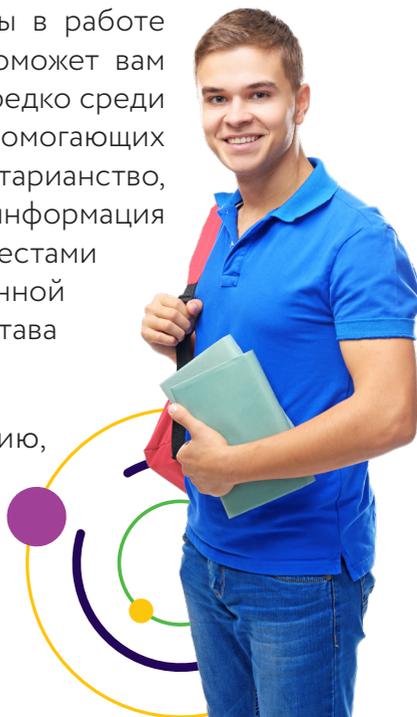
Привлечение, то есть процесс поиска волонтеров, которые готовы оказать помощь организации, задействованной в зоозащитном движении, — один из самых актуальных вопросов для организаторов добровольческой деятельности. Как сделать этот процесс максимально эффективным и результативным?

Прежде всего, нужно ориентироваться на мотивацию волонтеров к занятию добровольческой деятельностью. Волонтер приходит и остаётся в организации, только если его потребности совпадают с тем, что ваша организация может ему предложить. Например, если во время собеседования доброволец выражает желание оказывать помощь в качестве автоволонтера для перевозки животных приюта, но вы предлагаете ему участвовать в одной из просветительских программ, потому что вы срочно ищете человека для этой цели, то в результате такого сотрудничества волонтер быстро перегорит, а задача не будет выполнена качественно. Учитывайте, что чаще всего участие в сфере помощи животным

(зоозащитном движении) в качестве волонтера выбирают люди, которые хотят контактировать с животными. Если к вам обратился человек, который предлагает то, что не нужно вашей организации в данный момент, не стоит ориентировать его на другие задачи. Это даст худший эффект, чем перенос сотрудничества на другое, более позднее время. Понимание мотивации поможет безошибочно составить обращение к потенциальным добровольцам — оно должно быть привлекательно для людей, которые хотят заниматься волонтерской деятельностью и представлять интересы организации и её благополучателей в равной степени.

Но как же избежать ошибок в выявлении мотивации? Анализируйте! Проведите опрос среди тех волонтеров, которые уже задействованы в работе вашей организации. Это поможет вам с поиском новых людей. Нередко среди интересов волонтеров, уже помогающих животным, встречаются вегетарианство, йога и экотуризм. Эта информация позволит определиться с местами распространения агитационной литературы и выбором состава рекламного сообщения.

Проанализировав мотивацию, интересы, социальный статус волонтеров, вы найдёте эффективные каналы и способы рекламы.



## САМЫЕ РАСПРОСТРАНЁННЫЕ МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВОЛОНТЁРОВ:

### Портал DOBRO.RU

Данный ресурс является популярным и универсальным сервисом по привлечению волонтеров. Он позволяет не только находить граждан, заинтересованных в оказании помощи животным и зоозащитным организациям, но и делает возможным вести электронный реестр добровольцев, оперативно информировать их о волонтерских вакансиях.



### Региональные ресурсные центры добровольчества и партнёрские организации

Иногда, когда зоозащитной организации нужно оперативно получить помощь, а собственных ресурсов не хватает, можно обратиться за содействием в региональный ресурсный центр добровольчества или волонтерскую организацию. Данный формат привлечения добровольцев будет наиболее уместен в случаях, когда помощь волонтеров требуется кратковременно (разово). Например, если вы проводите благотворительный фестиваль, собственных добровольческих ресурсов может быть недостаточно, поэтому стоит обратиться за помощью к партнёрским организациям. При этом добровольцы из партнёрского волонтерского центра могут стать в дальнейшем и вашими волонтерами, узнав о деятельности вашей организации более подробно, познакомившись и пообщавшись с сотрудниками, а также получив положительный опыт взаимодействия в процессе оказания добровольческой помощи на крупном мероприятии.

## Взаимодействие с корпоративными организациями

Такой формат сотрудничества интересен для зоозащитных организаций в первую очередь тем, что в качестве волонтеров выступают взрослые, самостоятельные люди, которые подходят к выполнению своих обязанностей более ответственно, чем подростки и молодёжь, а также более физически активны, чем «серебряные» волонтеры. Нередко, впервые принимая участие в корпоративном выезде в качестве волонтера, гражданин проникается идеями и проблемами зоозащитной организации и продолжает своё сотрудничество с ней, в том числе и самостоятельно.



## Интернет и социальные сети

Профессиональный подход и качественный контент-план — это огромный вклад в имидж вашей организации, в несколько раз увеличивающий шансы привлечь новых волонтеров. Все хотят иметь отношение к сильному и привлекательному бренду. Пишите о том, для каких проектов нужны добровольцы, чем они занимаются в ваших программах, делитесь интересными материалами, рассказывайте о самих волонтерах и их добровольческих подвигах, не забывая об отчётах и результатах.

## Сарафанное радио

По статистике, **более 40% волонтеров** приходят в зоозащитные организации благодаря именно этому источнику. Добровольцы делятся со своими родственниками и знакомыми информацией



о событиях организации и тем, чем они занимаются в рамках зоозащитного движения. Пример добровольцев является для окружающих стимулом присоединиться к волонтерской деятельности. Такой вариант, как правило, очень эффективен, потому что людям свойственно доверять мнению тех, кого они знают.

Участие вашей организации во всероссийских, окружных и региональных добровольческих форумах и конкурсах, направленных на популяризацию и поддержку добровольчества



Выбирайте самых коммуникабельных из ваших сотрудников для работы на площадках, тогда результаты не заставят вас долго ждать — они приведут новых людей, заинтересованных в оказании качественной волонтерской помощи животным. Если ваша организация ещё не готова присутствовать на подобных событиях в качестве экспонента, вы можете принять участие в массовых мероприятиях в качестве добровольцев. Работая среди людей, волонтеры не только выполняют установленные обязанности, но и могут выступать в качестве представителей своей организации, которые при знакомстве с гостями освещают деятельность учреждения и демонстрируют личный пример.

### Сотрудничество со СМИ



Нередко некоммерческие организации взаимодействуют со СМИ на безвозмездной основе. Заведите друзей среди представителей прессы, научитесь писать пресс-релизы. Главная задача пресс-релиза — сообщить о вашем



мероприятии таким образом, чтобы заинтересовать тех, кому адресован текст. Важно предоставить корректную и своевременную информацию о событии и побудить журналистов обратиться за дополнительным комментарием. Сами благополучатели (животные, приюты и другие группы) – идеальные герои для публикаций трогательных и воодушевляющих историй в СМИ, а при размещении данных и о волонтерах получается прекрасный материал. Устоять перед соблазном стать таким же современным героем будет непросто, и люди захотят присоединиться к добровольческой деятельности вашей организации.

### Проведение практик и стажировок для студентов и школьников на добровольческой основе



Выстраивая партнёрские отношения с образовательными учреждениями, зоозащитная организация открывает для себя дополнительные возможности по вовлечению ещё большего количества добровольцев. Наиболее эффективным и полезным для обеих сторон является привлечение студентов, обучающихся по профильным специальностям (ветеринария, зоотехния, ветеринарно-санитарная экспертиза и др.). Такой формат сотрудничества позволит зоозащитной организации получать более качественную помощь, а обучающимся – первичные профессиональные навыки и практический опыт, необходимый для последующей трудовой деятельности.

Не менее важно выстраивать взаимодействие и со школами. Безусловно, не ко всем видам работ можно привлечь учеников ввиду их возрастных и психологических особенностей, а также физических возможностей. Например, не стоит поручать школьнику выгуливать

слишком большую и активную собаку, привлекать к строительству вольеров. Оказание волонтерской помощи зоозащитным организациям активизирует познавательный интерес школьников, побуждает ребят заботиться о животных и ухаживать за ними. Данный формат взаимодействия позволяет зоозащитной организации «взрастить» свою команду волонтеров, начиная с подросткового возраста, а образовательному учреждению — воспитать в школьниках гуманное отношение к животным.

### Сайт вашей организации



Разместите на официальном сайте вашей организации информацию о видах добровольчества, актуальных для вас, и анкету потенциального волонтера (Приложение № 3), которую сможет заполнить любой посетитель сайта. Для того чтобы данный формат вовлечения граждан в оказание помощи зоозащитной организации был наиболее эффективным, необходимо максимально оперативно обрабатывать поступающие заявки, поэтому стоит настроить доставку этих анкет напрямую сотруднику, отвечающему за волонтерский менеджмент.

Что бы вы ни выбрали в качестве инструмента для привлечения добровольцев, используйте неформальный и максимально простой язык. Вашей целевой аудитории должно быть максимально понятно, что, где, когда, кто и зачем. Это позволит более легко и гибко выстроить работу с добровольцами, а также сформировать верное представление о предстоящей добровольческой деятельности.

## 1.5.

## ТЕХНОЛОГИИ ОТБОРА ВОЛОНТЁРОВ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ЗООЗАЩИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Получив определённое количество заявок от людей, предлагающих свои добровольческие услуги, вы можете переходить к следующему этапу — осуществлению отбора волонтеров. На данном этапе зоозащитными организациями чаще всего используется такой инструмент, как **собеседование**. Для кого-то достаточно телефонного звонка, другим же нужна встреча.

### ЦЕЛЬ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Определить, подходит ли вашей организации данный кандидат в волонтеры, а также подобрать ему такое занятие, которое удовлетворит нужды как волонтера, так и организации.



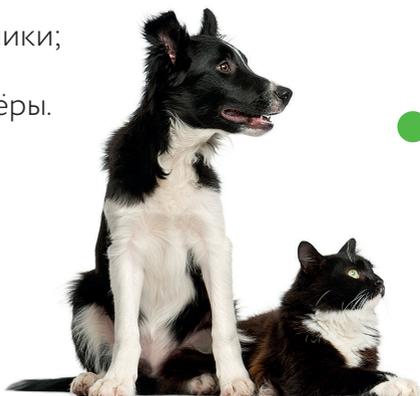
Проведение собеседования важно, поскольку именно от правильного подбора подходящего человека на соответствующее место зависит успех волонтерской программы. Более того, принимая волонтера и поручая ему выполнение работы, организация тем самым разделяет с ним ответственность за его действия. Очень

важно, чтобы волонтер, в задачи которого входит взаимодействие с животными, обладал терпением, мог найти подход к питомцу и умел строить партнёрские отношения с сотрудниками организаций, в которых будет проходить его добровольческая деятельность. Ещё одна ключевая задача — не допустить к работе с животными людей с психическими отклонениями и криминальными наклонностями. Необходимо также подумать и о самом волонтере — люди, недавно пережившие серьёзную психологическую травму, находящиеся в депрессии, имеющие высокий уровень тревожности, могут эмоционально не выдержать работы с безнадзорными животными, особенно теми, которые нуждаются в ветеринарной помощи.

Проверка документов является важной частью проведения собеседования. Это естественная процедура, а не признак недоверия.

### КТО МОЖЕТ ПРОВОДИТЬ СОБЕСЕДОВАНИЕ:

- ➔ организатор волонтерской деятельности;
- ➔ руководитель организации/приюта;
- ➔ штатные сотрудники;
- ➔ опытные волонтеры.



**Собеседование с добровольцем** — это очень серьёзный обоюдный процесс выбора и принятия решения относительно совместной работы. Поскольку проводящий собеседование будет скорее всего первым человеком из организации, с кем встретится потенциальный доброволец, вы должны быть уверены, что он сможет наладить отношения и достойно представить организацию.

Следовательно, человек, который проводит собеседование, должен быть хорошо подготовлен (знать структуру организации и то, чем будут заниматься волонтеры; иметь отличные навыки общения с людьми разного статуса и возраста, с различным уровнем культуры и образования; уметь понять собеседника и рационально интерпретировать его реакцию; быть способным говорить на сложные темы, сохраняя при этом деликатность; уметь распознать сильные стороны кандидата; иметь опыт работы с волонтерами). Если речь идёт о помощи приюту для животных, в программу первой встречи должна быть включена экскурсия и знакомство с благополучателями организации.

Старайтесь проводить собеседование не позже чем в течение первой недели после того, как потенциальный волонтер обратился к вам как к организатору добровольческой деятельности, чтобы избежать формирования отрицательного мнения об организации, которая игнорирует человека, предлагающего свои безвозмездные услуги.



**ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ СПИСОК ВОПРОСОВ,  
КОТОРЫЕ УМЕСТНО ЗАДАТЬ  
НА СОБЕСЕДОВАНИИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ  
ЗООВОЛОНТЁРАМ:**

- Откуда и как давно вы узнали про волонтерскую программу и нашу организацию?
- Почему вы решили стать волонтером нашей организации?
- Чем вас заинтересовал конкретный проект?
- Был ли у вас волонтерский опыт работы с животными до этого? Если да, то чем вы занимались? Расскажите подробнее. Что получалось, а что было сложно?
- Расскажите, чем вы сейчас занимаетесь? Учитесь, работаете?
- Что входит в ваши обязанности?
- Как думаете, какие ваши качества пригодятся для участия в нашем добровольческом проекте?
- Что бы вы хотели получить от участия в волонтерской программе?
- Опишите, как может выглядеть ваш волонтерский день в нашей программе?
- Готовы ли вы представлять нашу организацию на крупных российских и международных форумах?
- Есть ли у вас ограничения для работы с животными?
- Каким животным вы бы хотели помогать в первую очередь?
- Есть ли какая-то информация, касающаяся вашего здоровья, которую вы считаете необходимым нам сообщить?

Помимо собеседований, в качестве инструментов отбора волонтеров могут применяться и тестирования. **Тестирование** в отличие от собеседования используется реже, так как к добровольческой деятельности по оказанию помощи животным могут привлекаться граждане, не обладающие специальными знаниями, умениями или навыками. Однако если зоозащитной организации требуются волонтеры, способные оказать первую помощь животным, то в данном случае будет уместно применение такого инструмента, как тестирование.

Обозначенные выше технологии отбора волонтеров не являются исчерпывающими. Так, для формирования добровольческой команды зоозащитной организацией могут использоваться ситуативные тренинги, групповые активности, стажировки на волонтерской позиции. Данные способы отбора не являются удобными для зоозащитных организаций, поэтому практически не применяются. Представленные рекомендации по осуществлению отбора волонтеров в сфере помощи животным позволят вам выбрать оптимальную стратегию и определить способ работы с целевой аудиторией, который максимально быстро приведет вас к поставленной цели.



Каким бы инструментом для привлечения волонтеров вы ни пользовались, помните — тщательность отбора должна зависеть от той степени ответственности, которая делегируется волонтеру в рамках его работы. Отвечать за действия добровольца во время исполнения им своих функциональных обязанностей должен не только сам волонтер, но и ваша организация! Необходимо отбирать тех людей, которые могли бы соответствовать представлению окружающих о вашей организации. Если вы говорите с обществом об ответственности в вопросах содержания животных, добровольцы должны разделять вашу позицию во всех аспектах и не противоречить концепции организации.





1.6.

## **ПРОВЕДЕНИЕ ИНСТРУКТАЖЕЙ И ОБУЧЕНИЯ ВОЛОНТЁРОВ В СФЕРЕ ПОМОЩИ ЖИВОТНЫМ (ЗООЗАЩИТНОМ ДВИЖЕНИИ), СОДЕЙСТВИЯ ПРИЮТАМ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ, ЗООЗАЩИТНЫМ ФОНДАМ И ДРУГИМ ПРОФИЛЬНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ**

Итак, вы провели удачный набор волонтеров и привлекли к работе вашей организации новых людей. Помните, что на этом этапе практически никто из них не представляет что конкретно и как он будет делать. Каждый новый доброволец имеет довольно размытое понимание того, каким образом будет осуществляться взаимодействие с сотрудниками, благополучателями и другими добровольцами. Соответственно, вашим следующим шагом должно быть проведение качественных инструктажей, целью которых является подготовка волонтеров к началу их деятельности в вашей организации.

### **В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ИНСТРУКТАЖ ПРИЗВАН ОБЪЯСНИТЬ ВОЛОНТЁРУ:**

- его роль и функции;
- технику безопасности при общении с животными;
- методы применения своих навыков и знаний;
- правила и технологии работы. Взаимодействие с животными требует особого подхода и осторожности. Позаботьтесь о том, чтобы все волонтеры понимали, как важно выполнять свои функции таким образом, чтобы не навредить себе, коллегам и самим животным.

Кроме того, подробный инструктаж помогает развить чувство сопричастности к целям и задачам вашей организации.

## ЭТАПЫ ИНСТРУКТАЖА

### Общая информация

Этот этап должен дать волонтеру окончательное представление о том, что такое деятельность в сфере помощи животным (зоозащитном движении), какие проблемы и задачи решают добровольцы, осуществляющие уход за животными, какова роль вашей организации в этом процессе.

Организатор добровольческой деятельности должен вдохновить и замотивировать человека систематически участвовать в волонтерской деятельности по оказанию помощи животным.

Для этого:



кратко расскажите волонтерам об истории, миссии и принципах вашей организации;



поясните, почему важно помогать животным и в какой конкретно помощи нуждаются подопечные вашей организации;



приведите несколько вдохновляющих примеров, как другие волонтеры вашей организации помогли приюту или даже спасли животное, ведь истории, затрагивающие эмоции человека, в большей степени мотивируют его на последующие действия.

Эту информацию стоит доносить волонтерам на личной встрече, а также рекомендуется дублировать её в информационных (электронных или печатных) материалах. Учитывайте, что слушатели могут усвоить ограниченный объём информации, поэтому у них должна быть возможность ещё раз ознакомиться с ней самостоятельно и более подробно. Деятельность успешной организации довольно разнообразна, поэтому материалы должны содержать только самое необходимое для начала работы.

### **Выстраивание отношений**

Этот этап инструктажа призван урегулировать взаимодействие волонтера с персоналом организации и разъяснить внутренние правила коммуникаций. Для этого позаботьтесь заранее о том, чтобы сотрудники были готовы к приходу новых волонтеров. Если волонтеру предстоит пересекаться с большим количеством работников, нужно организовать серию встреч, во время которых организатор добровольческой деятельности должен не просто познакомить сотрудников и волонтеров, но и проинформировать обе стороны о роли конкретных волонтеров в организации.

В рамках данного этапа инструктажа организатору добровольческой деятельности следует:

- познакомить волонтеров с наставником (куратором) со стороны зоозащитной организации, к которому можно обращаться по любым возникающим вопросам, предоставить контактный номер его телефона для осуществления оперативного взаимодействия;

- рассказать о правах и ответственности сторон;
- описать общие принципы взаимодействия в процессе оказания помощи животным и зоозащитным организациям.

## Введение волонтера в работу

Данный этап является наиболее важным и объёмным, так как связан с непосредственной предстоящей волонтерской деятельностью. Он предполагает, что организатор добровольческой деятельности:

- проведёт для волонтеров экскурсию по помещениям организации (офису фонда или приюту для животных);
- познакомит со своими подопечными;
- расскажет о правилах поведения на территории организации и технике безопасности при общении с животными;
- проинформирует о предстоящем функционале и предоставит возможность выбора задач, которые необходимо будет решать;
- ознакомит с санитарно-гигиеническими правилами, в том числе с допустимой формой одежды для осуществления добровольческой деятельности;
- предоставит весь инвентарь для реализации волонтерских функций, при необходимости объяснит, как им пользоваться;
- проинформирует волонтеров о режиме труда и отдыха;
- расскажет об Этическом кодексе зооволонтера.

Организатор добровольческой деятельности может оценить успешность инструктажа, ориентируясь на следующие показатели:

- насколько полно и хорошо волонтер понимает, что ему предстоит делать;
- насколько хорошо волонтер осознает свои права и обязанности;
- насколько хорошо волонтер усвоил правила безопасного общения с животными и осуществления своей деятельности в целом;
- насколько хорошо волонтер интегрировался в коллектив и выстраивает коммуникацию внутри команды.

После инструктажа у волонтера не должно возникать вопросов о содержании соглашения между волонтером и организацией (Приложение № 2) и важности его заключения. Это значит, что пришло время подписать данное соглашение и переходить к увлекательному процессу обучения. Обратите внимание, что в соглашении



должно быть отмечено, что волонтер «безвозмездно осуществляет услуги по социальной поддержке и реабилитации благополучателей организации – животных, оставшихся без попечения человека, и участвует в других социальных проектах организации». Не забывайте об отсылке к законодательству: «Добровольческая деятельность осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «Облагодетельной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)». Отношения по соглашению являются гражданско-правовыми, не являются трудовыми и не регулируются трудовым законодательством.

**Обучение** – один из основных моментов работы с волонтерами в любой зоозащитной организации. Деятельность этих учреждений связана с непростой группой благополучателей, поэтому очень важно дать добровольцам качественные базовые знания, чтобы они не навредили ни себе, ни животным, ни организации.

**К сожалению, согласно результатам проведённого исследования в рамках подготовки Методических рекомендаций, среди организаторов добровольческой деятельности выявлены следующие показатели:**

**81,3%** предпочитают не проводить специальное обучение волонтеров, ограничиваясь вводным инструктажем

**18,8%** помимо вводных инструктажей, организуют сопровождаемую стажировку

**12,5%** проводят серию тренингов



Данная ситуация возникает ввиду того, что у организатора добровольческой деятельности может сложиться ошибочное впечатление, будто многие волонтеры обладают достаточными знаниями и после инструктажа они не нуждаются в дополнительной подготовке. Однако, только пройдя подробное обучение по теме, напрямую связанной с его будущей деятельностью в организации, волонтер начинает чувствовать себя спокойно, не бояться взаимодействовать с животными. Проведение обучения также придает уверенности и организаторам в том, что волонтер будет работать эффективно, профессионально и безопасно для себя и животного.

Опыт Благотворительного фонда помощи животным «Я свободен» показывает, что лучшие волонтеры универсальны. Именно поэтому программа обучения фонда (теория и практика) предполагает не узкую подготовку по конкретному направлению, а получение знаний по всем видам волонтерской деятельности, относящимся к работе фонда. К примеру, если волонтер не помогает и не планирует на данный момент помогать с выгулом животных в приютах, находящихся под опекой фонда, он всё равно должен посетить специальный семинар. На таком семинаре говорится не только о том, как нужно организовать прогулки для животных в приютах, но и в целом о социализации животных, оставшихся без хозяина.

Теоретическое обучение должно проходить параллельно с практикой, так как информация усваивается лучше, если волонтеры имеют возможность провести параллель между прослушанным инструктажем



и собственными действиями и привести в качестве примера случаи из личного опыта взаимодействия с подопечными.

Помните, что приобретение новых теоретических знаний и практических навыков остаётся одной из самых сильных мотиваций для добровольцев, а обучение является неотъемлемой частью процесса получения удовольствия от служения миру.

Обучение волонтеров может быть как индивидуальным, так и групповым. Как правило, опытные организации используют комбинации различных методов обучения. Волонтерская школа челябинского Фонда зоозащиты «Спаси меня» использует такие форматы, как лекции экспертов, работа в группах, дискуссии, обмен опытом с коллегами и волонтерами из других регионов в рамках одного учебного курса. Главное — отдать предпочтение тем методам, которые способны стимулировать активное участие волонтера в обучении и обеспечить обратную связь.

Дополнительно, оставаясь в рамках запланированного учебного времени, необходимо оставить место общению и обмену мнениями между участниками. Так каждый волонтер будет чувствовать себя услышанным, а значит, нужным. Стремитесь предоставить возможность отработки и закрепления практических навыков в короткие сроки, ведь идеальная программа подготовки обеспечивает постоянное совершенствование уже имеющихся знаний и умений, приобретение новых компетенций и развитие индивидуальности добровольца.

Организатор добровольческой деятельности должен сделать процесс обучения интересным и максимально интерактивным. Известно, что люди приходят в волонтерскую деятельность на волне энтузиазма и желания помогать, получать признание и чувствовать свою значимость. Но это работает на «коротких дистанциях», а в долгосрочной перспективе рутинность и недостаточная отдача снижают первоначальное воодушевление.

Научите своих добровольцев быть оптимистами. Не скрывайте истории своих неудач, которые меркнут на фоне ваших успехов. Каждый доброволец должен понимать, что ему предстоит сопереживать чужому горю и боли, сталкиваться с бездействием ответственных лиц, несправедливостью по отношению к животным, — всё это может привести к эмоциональному выгоранию. Но вместе с вышеописанным волонтер будет ждать радость от успехов подопечных, прекрасные минуты общения с животными и единомышленниками.



Обучение волонтеров может проходить в разной форме: собрание в виде университетской лекции или посиделки за чашечкой чая. Выбирайте формат в зависимости от группы волонтеров, их запроса и того, как принято в вашей организации.

Важно, чтобы обучение для волонтеров проходило регулярно. Добровольцы вашей организации должны знать расписание (используйте рассылку и информационные стенды в офисе), согласно которому у них есть возможность раз в неделю/месяц/квартал собраться вместе, обсудить то, что их волнует, и пройти обучение.

Собирайте пожелания по будущим темам для обучения у действующих волонтеров через социальные сети или электронные письма. Если вы работаете с представителями «серебряного» волонтерства — поколением, которое привыкло использовать неэлектронные средства коммуникации, заведите специальный ящик, куда



волонтеры могли бы положить записки со своими идеями. Любая обратная связь со стороны добровольцев — это ваша возможность подготовить наилучшую обучающую программу.

Выдача волонтеру сертификата о прохождении обучения рекомендована, так как это не только поднимает престиж самого обучения, но и служит документальным свидетельством, которое волонтер сможет использовать в дальнейшем для подтверждения своей квалификации, например, при приеме в вуз, на работу или на волонтерскую должность в другую организацию. Такое свидетельство должно содержать логотип и наименование организации, название курса, имя и фамилию участника, подпись тренеров/руководителя, дату выдачи и печать организации.



Сертификаты, подтверждающие прохождение курсов, волонтеры могут получить и на Всероссийском портале «Добро.Университет», созданном специально для исполнителей и организаторов добровольческой деятельности. Все программы обучения основаны на реальных кейсах и вдохновляющих историях работы различных волонтерских организаций. Данная активность может быть прекрасным дополнением к вашей обучающей программе.



1.7.

## **ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА ВОЛОНТЁРОВ В СФЕРЕ ПОМОЩИ ЖИВОТНЫМ (ЗООЗАЩИТНОМ ДВИЖЕНИИ), СОДЕЙСТВИЯ ПРИЮТАМ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ, ЗООЗАЩИТНЫМ ФОНДАМ И ДРУГИМ ПРОФИЛЬНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ**

Требования к технике безопасности и организации труда волонтеров напрямую зависят от того, где будет осуществляться эта деятельность и с какими животными предстоит общаться волонтеру. Это могут быть приюты для животных (взаимодействие с животными на территории приюта), относящиеся к вашей организации или к организации-партнеру, работа на выезде (взаимодействие с животными на улицах, во время реализации программ льготной стерилизации или ОСВВ), работа на мероприятиях (взаимодействие с животными и людьми на фестивалях, благотворительных забегах, выставках) и другие частные случаи.



Прежде чем допустить волонтера к осуществлению добровольческой деятельности, необходимо провести инструктаж по технике безопасности. Ниже представим основные положения, которые необходимо знать каждому волонтеру.



## ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ ВОЛОНТЁРА, ПОМОГАЮЩЕГО В ПРИЮТЕ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

- 1 К работе с крупными животными (собаками, лошадьми и др.) могут быть допущены только граждане, достигшие 18-летнего возраста и обладающие достаточной физической силой, чтобы данное животное удерживать.
- 2 К работе с кошками и собаками среднего размера могут быть допущены несовершеннолетние граждане, достигшие 14-летнего возраста.
- 3 Все животные до непосредственного взаимодействия с волонтером (прогулок, вычёсывания, мойки и др.) должны содержаться в специально оборудованных вольерах (загонах, домиках, клетках и др.) либо находиться на привязи, чтобы исключить случаи внезапного нанесения травмы человеку.
- 4 Волонтеру запрещается самостоятельно заходить в загон, забирать животных на прогулку и приводить назад, а также осуществлять какие-либо иные манипуляции с питомцами.
- 5 Запрещается махать перед животными руками, бросать в них какие-либо предметы, кричать, говорить с угрожающей интонацией.
- 6 Не допускается избиение животных, а также курение рядом с животными, находящимися на привязи.



- 7 Обращение с животными должно быть спокойным, ласковым и одновременно уверенным.
- 8 Запрещается отнимать у животных их детёнышей, миску, игрушку и прочие предметы.
- 9 При работе с животными нужно учитывать их нрав и характер.
- 10 Запрещается самостоятельное кормление животных без разрешения сотрудника приюта.
- 11 Если сотрудник разрешил дать лакомство животному, необходимо подавать еду на открытой, развёрнутой вверх ладони во избежание травмирования пальцев. Запрещается заигрывать с животным в процессе кормления, бросать еду на землю либо передавать лакомство в собранных в щепотку пальцах.
- 12 В случае организованного кормления животных запрещается подходить к ним сзади, бросать им миску/еду.
- 13 Перед прогулкой с животным за территорией приюта необходимо тщательно проверить целостность поводка, надёжность карабина, насколько туго затянут ошейник, чтобы избежать срыва питомца с поводка во время прогулки.
- 14 Запрещается самостоятельно менять маршрут прогулки с животным, отставать от группы, с которой осуществляется выгул питомцев.
- 15 Недопустимо самостоятельно снимать намордник с животного, спускать его с поводка, выпускать из загона.

- 16 Необходимо крепко удерживать поводок животного в процессе всей прогулки и при необходимости делать его короче либо ослаблять, если поблизости нет других животных или людей.
- 17 В процессе прогулки необходимо соблюдать дистанцию между животными не менее 2–3 метров, чтобы избежать драки между ними, а также укусов одного животного другим.
- 18 Если в процессе прогулки с питомцем произошла встреча с другим человеком (группой людей) с животным, необходимо разойтись с ними таким образом, чтобы избежать какого-либо взаимодействия между животными, обеспечив безопасное расстояние не менее 5–7 метров.
- 19 В случае нападения животного следует по возможности использовать для защиты подручные средства (шапку, сумку, куртку, палку и др.), загордившись ими.
- 20 При укусе животным необходимо незамедлительно промыть рану слабым раствором марганцовки, смазать края раны йодом и наложить повязку, оперативно сообщить о случившемся сотруднику приюта, после чего обратиться за квалифицированной медицинской помощью.
- 21 Запрещается осуществлять чистку, ремонт или строительство загонов в присутствии животных.
- 22 При осуществлении ремонта/строительства загонов для животных нужно быть аккуратным в обращении с инструментами, исключить возможность травмирования себя, других людей и питомцев приюта.

Обозначенные выше правила техники безопасности волонтера применимы в первую очередь при работе с животными в приюте. Привлекая добровольцев к оказанию помощи бродячим животным, а также к реализации компаний ОСБВ стоит также провести предварительный инструктаж по технике безопасности добровольца.

### **ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ ВОЛОНТЁРА, ПОМОГАЮЩЕГО ПРИ РАБОТЕ С БРОДЯЧИМИ ЖИВОТНЫМИ**

- 1 При встрече с бродячим животным необходимо оценить, как оно реагирует на появление человека, после чего допускается приближение к животному.
- 2 Запрещается трогать животное, реакция и характер которого не понятны.
- 3 Нельзя самостоятельно приближаться к животному, проявляющему агрессию, демонстрирующему оскал зубов и другие признаки недружелюбного настроения (лай, прогиб в спине и др.).
- 4 Запрещается махать перед животным руками, бросать в него какие-либо предметы, кричать, говорить с угрожающей интонацией.
- 5 Обращение с животным должно быть спокойным, ласковым и одновременно уверенным, не допускается избиение животного.
- 6 К животному не следует подходить незаметно, так как это его пугает и вызывает защитную реакцию.
- 7 Запрещается приседать и опускаться на колени около животного, осматривать его без зевника или фиксирующей повязки.

- 8 Недопустимо убегать от животного, так как это может спровоцировать его на преследование.
- 9 Запрещается делать резкие движения при взаимодействии с животным, оно может подумать, что ему угрожают.
- 10 Нельзя трогать детёнышей животного.
- 11 Запрещается отбирать у животного то, с чем оно играет.
- 12 В случае нападения животного следует по возможности использовать для защиты подручные средства (шапку, сумку, куртку, палку и др.), загоревшись ими.
- 13 При укусе животным необходимо незамедлительно промыть рану слабым раствором марганцовки, смазать края раны йодом и наложить повязку, оперативно сообщить о случившемся сотруднику, ответственному за отлов собак, после чего обратиться за квалифицированной медицинской помощью.
- 14 Запрещается брать животное на руки, гладить без специальных медицинских перчаток, так как от него можно заразиться лишаём, чесоткой, блохами и др.



Волонтёр подвергается меньшим рискам получить травму, если его добровольческая деятельность связана с оказанием опосредованной помощи животным. Так, например, при проведении благотворительных забегов с животными или во время благотворительных акций основной функционал по взаимодействию с питомцами берёт на себя сотрудник добровольческой организации. Однако даже в этом случае необходимо ознакомить волонтеров с общими правилами.

### **ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ ВОЛОНТЁРА, ПОМОГАЮЩЕГО ПРИ РАБОТЕ НА МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ С УЧАСТИЕМ ЖИВОТНЫХ**

- 1** Запрещается махать перед животными руками, бросать в них какие-либо предметы, кричать, говорить с угрожающей интонацией.
- 2** Не допускается избиение животных, а также курение рядом с животными, находящимися на привязи.
- 3** Обращение с животными должно быть спокойным, ласковым и одновременно уверенным.
- 4** Запрещается отнимать у животных их детёнышей, миску, игрушку и прочие предметы.
- 5** Необходимо следить за тем, чтобы клетки животных были плотно закрыты, а сами животные не изымались из своего временного домика без присутствия сотрудника зоозащитной организации.
- 6** Важно контролировать, чтобы посетители мероприятия не нанесли ущерб жизни и здоровью животных, не кололи их посторонними предметами и не фотографировали их со вспышкой, так как

данное поведение может вызвать неожиданную агрессию у животных.

- 7 Запрещается самостоятельно выводить животных из клетки.

Представленные выше правила техники безопасности зооволонтера не являются исчерпывающими и могут быть дополнены по усмотрению организатора добровольческой деятельности в зависимости от специфики работы учреждения или функции, к которой привлекаются волонтеры.





1.8.

## **МОТИВАЦИЯ, МОТИВИРОВАНИЕ И СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЛОНТЁРОВ В СФЕРЕ ПОМОЩИ ЖИВОТНЫМ (ЗООЗАЩИТНОМ ДВИЖЕНИИ), СОДЕЙСТВИЯ ПРИЮТАМ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ, ЗООЗАЩИТНЫМ ФОНДАМ И ДРУГИМ ПРОФИЛЬНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ**

Все люди разные, каждый доброволец приходит в организацию со своим запросом. Это важно понимать для того, чтобы вовремя определить, подходят ли организация и доброволец друг другу и какая поддержка будет нужна в каждом конкретном случае. Ведь волонтерам с разной мотивацией необходимы разные формы поддержки со стороны организации.

### **МОТИВАЦИЯ И МОТИВИРОВАНИЕ**

Мотивация и мотивирование — это важнейшие понятия в работе организатора добровольческой деятельности. Мотивация волонтеров отличается от того, что движет людьми, которые устраиваются на работу, и поддерживать её значительно сложнее. Мотивация добровольца, действующего в рамках волонтерской организации, — это задача обеих сторон: организатор предлагает ряд возможностей, волонтер выбирает подходящие для него.



## «Хочу помогать животным!» —

звучит на первых встречах с волонтерами. Но задумайтесь, почему конкретный человек хочет помогать животным? Чаще всего это обусловлено потребностью добровольцев чувствовать себя нужными.



Такие волонтеры регулярно приходят к определенным животным в приютах, проводят много времени с другими волонтерами и стараются быть действительно полезными. Для подобных людей важна обратная связь как от коллег, так и от подопечных. Это является их мотивацией. Обратной связи от животных мы гарантировать не можем, а вот организатор добровольческой деятельности обязан отметить действия волонтера. Это доказывает важность своевременного определения мотивации волонтеров.

Нередко в организации, работающие с животными, приходят люди, которые искренне сочувствуют проблеме безнадзорных животных и считают вполне естественным помогать тем, кто в этом нуждается. Такие волонтеры знают, чего они хотят, у них есть силы, базовые знания и навыки, а главное — время, которым они готовы делиться. Добровольцы с такой позицией надолго остаются с организацией.

Ещё одна группа волонтеров движима желанием стать частью большой команды, иметь отношение к сильной и устойчивой организации. Для них будут важны мероприятия, в которых участвует весь коллектив и руководитель (лидер) учреждения, а также встречи и общение с другими волонтерами.



Личных историй и мотивов действительно много. Ровно столько, сколько самих волонтеров. Для упрощения работы выделите наиболее общие категории мотивов:

## ПРИЗНАНИЕ

Пожалуй, самый популярный из всех волонтерских мотивов. Добровольцы, которые руководствуются признанием, стремятся быть приятными и значимыми для окружающих. Это командные игроки, которым важно помогать животным и получать взамен слова благодарности от людей, причастных к этим процессам. Во время волонтерской деятельности такой доброволец ощущает сопричастность к общественно полезному делу и самоутверждается. Для удовлетворения данного мотива организатор добровольческой деятельности должен обеспечить получение волонтером публичного признания и благодарности за выполненную работу. Помощь волонтеров можно признать не только на уровне вашей организации, но и на региональном и всероссийском уровнях. Включайте истории достижений ваших добровольцев в пресс-релизы и публикуйте их в социальных сетях.

## РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

Волонтеры, у которых преобладает этот мотив, хотят видеть конкретный итог своих трудов. Для того чтобы поддержать такого добровольца, организатор добровольческой деятельности должен создать условия для осознания человеком собственного внутреннего потенциала и определения личной миссии. Результативный



мотив подразумевает наличие у волонтера стремления к успеху в выбираемой деятельности, которое выражается в достижении неких высоких показателей, а также в выполнении какой-либо задачи ради подкрепления установленных стандартов компетентности. Именно для поддержки таких добровольцев в Благотворительном фонде помощи животным «Я свободен» существует система мотивации, основанная на присуждении волонтерам статусов. Например, обладатель статуса «Золотой волонтер» имеет право на создание и реализацию собственных социальных проектов, направленных на помощь животным, от имени фонда. Кроме того, «золотые волонтеры» фонда автоматически становятся наставниками для добровольцев-новичков и участвуют в разработке программ обучения. Таким образом, любая деятельность, выполняемая волонтером с мотивом достижения, должна нести в себе ту или иную степень личностного развития, и чем больше возможностей для такого развития он получает, тем более заинтересованным и эффективным он будет в выполнении этой работы. Не забывайте, что нет лучшего способа сохранить мотивацию ваших добровольцев, чем позволить им увидеть результаты своей помощи и своего личного вклада.

## ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

Этот мотив движет волонтерами, которым важно получать различные награды за проделанную добровольческую работу (сувениры, бесплатные поездки или билеты на мероприятия, совместное проведение досуга, выдача волонтерской книжки с отметками, организация обучающих тренингов и курсов). В случае отсутствия вознаграждения

доброволец из этой группы быстро теряет интерес к процессу, поэтому в данном случае подходит привлечение добровольцев для краткосрочных проектов.

## ЕДИНОМЫСЛИЕ

Люди с таким мотивом — это очень надёжная аудитория для любой организации. Единомышленники будут работать ради миссии и сделают всё для того, чтобы нести идеи организации в массы. С такими добровольцами необходимо разговаривать открыто и максимально доступно. Если организатор волонёрской деятельности сумеет донести до них важность выполнения задачи, он найдёт в их лице главных союзников и большую поддержку, ведь волонтеры работают на альтруизме. Мотив поддержания миссии — это полное совпадение целей организации с личными устремлениями волонтера. Если цели организации будут интересны волонтеру, он выполнит любую деятельность для достижения общих установок. Для таких людей нужны командообразующие мероприятия, чёткие инструкции и графики.

Немаловажным фактором для этого типа волонтеров является прозрачность информации. Создавайте культуру открытости в рабочих делах. Это прежде всего доступные данные, позволяющие сформировать наиболее полную картину того, что происходит в организации. Подобный способ понять внутреннюю механику работы организации даёт возможность для её дальнейшего усовершенствования со стороны волонтеров.



Но помните, что к какой бы категории вы ни отнесли мотив тех или иных добровольцев, ими движет основная причина – **любовь к животным и желание работать с ними и для них**. Отметим, что в течение деятельности в организации мотив и мотивация волонтера могут меняться. Это часть личностного роста.



Что же является общей простой мотивацией для каждого из волонтеров организации? Обратная связь со стороны организатора добровольческой деятельности. И не только положительная, но и отрицательная: нельзя оставлять деятельность волонтера без внимания и реакции.

Волонтеры хотят быть полезными и ощущать это в соответствии с тем, сколько личного ресурса они отдают во время работы. Например, фотографу, который снимал животных из приюта, будет достаточно увидеть, что его фотографии опубликованы на вашем сайте в каталоге животных. А волонтер, который еженедельно помогает в одном из проектов, может ожидать более тонкого подхода, например, в виде подведения итогов его работы в конце года. Очень важно быть с волонтерами на связи. Оказание поддержки – это обязанность учреждения по отношению к волонтерам и право волонтеров, которое должно соблюдаться со стороны организатора добровольческой деятельности.

Важно помнить, что поддержка и сопровождение деятельности волонтеров должны быть регулярными, а не от случая к случаю. Данные процессы предусматривают следующее:

- ① консультирование — объяснение, как можно поступить в той или иной возникшей в процессе работы ситуации, помощь в идентификации проблем и поиске путей их решения;
- ② обеспечение волонтера информацией, необходимой для выполнения тех или иных задач;
- ③ решение организационных вопросов: предотвращение чрезмерной нагрузки, предложение работы, которая интересна волонтеру, обеспечение необходимыми ресурсами, организация рабочего места, возмещение расходов;
- ④ предоставление волонтеру возможности пройти обучение, повысить свою квалификацию;
- ⑤ поддержка в установлении контактов между волонтерами и оказание взаимопомощи друг другу.

## СУПЕРВИЗИЯ

Важной составной частью в системе поддержки волонтерства является периодическая супервизия, которая заключается либо в проведении беседы между организатором добровольческой деятельности (координатором, руководителем) и волонтером, либо в анкетировании волонтеров. Задача руководителя — помочь волонтеру озвучить самостоятельные выводы, дать оценку своей деятельности и поставить новые задачи для себя на ближайший период. Кроме того,



супервизия позволяет нащупать проблемы, появление которых волонтер не всегда может осознать или сформулировать в одиночку. Ценность такой беседы в том, что определение и поиск решения трудностей происходит совместно.

Также супервизия помогает в выборе инструментов для удержания волонтеров. Конечно, уход волонтеров из организации в силу различных обстоятельств является естественным процессом. Рассчитывать на то, что человек всю свою жизнь будет добровольцем, не стоит. Тем не менее задача хорошего организатора — создать комфортные условия для максимально долгого сотрудничества. Вы должны понимать, что высокая текучка волонтеров в организации приводит к необходимости набора и обучения новых добровольцев и, следовательно, к дополнительным затратам времени и средств, что несёт угрозу снижения качества волонтерских программ, так как опытные волонтеры уходят, а им на смену приходят новички, которые ещё не обладают необходимыми знаниями и навыками.





Так как же уменьшить волонтерскую текучку? Проводите регулярную работу по выявлению причин ухода. Они могут быть внутренними — связанными с личными обстоятельствами добровольцев (переезд на новое место жительства, изменение семейного положения, ухудшение состояния здоровья, изменение финансовой ситуации, нехватка времени), и внешними — связанными с организацией и её программами (несоответствие организации ожиданиям и интересам волонтера, однообразие видов работы, плохое планирование и осуществление деятельности, невнимательное или пренебрежительное отношение со стороны сотрудников, предъявление к волонтеру завышенных требований, невозможность участия в подготовке работы и принятия самостоятельных решений, отсутствие условий для внесения предложений, игнорирование заслуг и вклада волонтера, невозможность обучения, отсутствие личностного роста). Для того чтобы причина была выявлена, проводите общие встречи для подведения итогов мероприятий и программы в целом, чтобы у добровольцев была возможность ощутить, насколько значима их работа и что они не одиноки в своём стремлении помочь животным.

Эффективным методом сохранения состава добровольцев может стать предложение смены деятельности. Дайте волонтеру попробовать себя в различных качествах. Это разнообразит опыт нахождения волонтера в организации, так как новая должность потребует иных знаний и навыков.

Имейте в виду, что с волонтерами, которые всё-таки завершили участие в проекте и жизни организации, можно и нужно поддерживать добрые отношения.

Поверьте, эти люди с радостью продолжат помогать вам, публикуя посты в социальных сетях, рекомендуя вас как профессиональную организацию, а в дальнейшем они могут стать вашими благотворителями. Бывших волонтеров не бывает! Даже не приезжая в офис фонда или приют для животных, они продолжают нести в социум знания о подопечных таких организаций, как ваша, и о том, что ответственное отношение к животным — это важно.

## ПОДДЕРЖКА

🕒 Моральная поддержка — это признание личного вклада добровольца в работу организации и формирование позитивной повестки.

Доброжелательное отношение и отсутствие конфликтов — это гонорар волонтера за его благородный труд. Мало кому понравилось бы проводить свободное время в негативной или равнодушной обстановке. Не скупитесь на комплименты, организуйте совместные мероприятия и отмечайте даже самые небольшие успехи волонтеров. Выражая признательность добровольцам на специальных мероприятиях или лично, мы подчёркиваем ценность и важность деятельности, которую осуществляет волонтер, выделяем личный вклад волонтера, исключительность и неповторимость его личности, достигнутые успехи, знания, навыки, способности, инициативность и опыт. Кроме того, подобные мероприятия служат хорошей рекламой как для привлечения новых волонтеров, так и для продвижения программы.



Используйте различные формы признания, неформальные и формальные: от устной благодарности со стороны сотрудников и руководства организации до статьи о деятельности волонтера в печатном издании, социальных сетях или на сайте.

Очень полезно приглашать на встречи с волонтерами работников организаций, в которых они осуществляли свою деятельность, чтобы те, в свою очередь, тоже имели возможность выразить признательность.

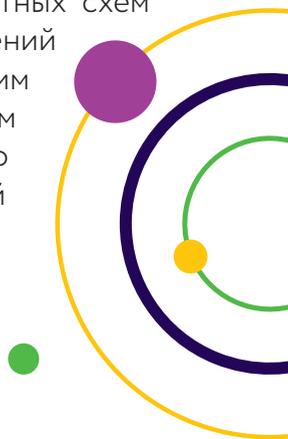
○ Материальная поддержка также является одной из форм взаимодействия с волонтерами. Трудясь в одной или нескольких программах, волонтер не только уделяет организации своё время, применяет личный опыт и умения, но и может нести расходы материального характера, связанные, например, с проездом к месту проведения мероприятий, телефонными переговорами, покупкой расходных материалов, ветеринарных препаратов или оплатой топлива для автомобиля. Практика показывает, что для большей части волонтеров данные расходы являются незначительными и добровольцы считают это своим вкладом в общее дело и не ожидают возмещения. Но есть и такие добровольцы, для которых суммы расходов могут оказаться слишком ощутимыми, что ограничит возможность их работы в организации. Возмещая расходы волонтерам, мы обеспечиваем равную возможность участия в программе для всех представителей общества вне зависимости от уровня их дохода. Обсудите этот момент ещё на этапе собеседования с волонтером, чтобы впоследствии он не чувствовал себя неловко (дайте предельно чёткую информацию о процедуре возмещения и о том,

какие документы и в какие сроки волонтер должен представить для получения затраченных в рамках работы финансов).

В перечень возмещаемых расходов могут входить: автобусные, авиа- и железнодорожные билеты; питание (если продолжительность работы превышает 4 часа); организационные расходы (оплата телефонных звонков, расходных материалов для оргтехники, стоимость ксерокопирования, бензина); расходы на покупку ветеринарных препаратов; расходы на обучение.

Также материальным стимулом являются сувениры и призы с символикой организации: футболки, кепки, кружки, толстовки – каждая организация придумывает что-то своё. Например, Благотворительный фонд помощи бездомным животным «Я свободен» дарит своим волонтерам сумки с ветеринарным содержимым, которые могут понадобиться для оказания первой ветеринарной помощи при самостоятельном обнаружении бездомного животного.

Прежде чем приступить к разбору конкретных схем взаимодействия волонтерских движений с приютами для животных, давайте подытожим результаты первого раздела и создадим поэтапную схему работы с волонтерами со стороны организатора добровольческой деятельности.



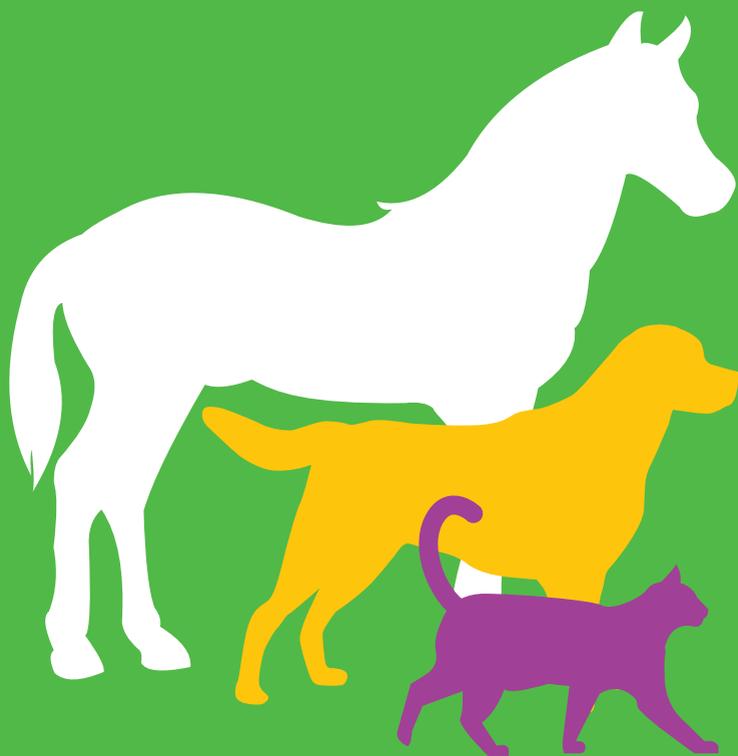
- ЭТАП 1.** Планирование работы организации.
- ЭТАП 2.** Формирование документации.
- ЭТАП 3.** Создание структурного подразделения.
- ЭТАП 4.** Набор и отбор волонтеров.
- ЭТАП 6.** Обучение и супервизия волонтеров.
- ЭТАП 7.** Признание и поддержание мотивации.

Все полученные во время изучения этих Методических рекомендаций знания организатор может начать использовать в работе с целевой группой в любое время. Содержание может быть расширено за счёт использования видеокурса на портале «Университет. Добро» и Стандарта работы зооволонтера. Кроме того, привлечение дополнительного материала будет способствовать закреплению пройденного курса как на теоретических, так и на практических занятиях.



## РАЗДЕЛ 2

# МЕЖСЕКТОРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗООЗАЩИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ







## 2.1.

# **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРИУТОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ И ВОЛОНТЁРСКИХ (ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ) ДВИЖЕНИЙ В СФЕРЕ ПОМОЩИ ЖИВОТНЫМ (ЗООЗАЩИТНОМ ДВИЖЕНИИ)**

- Не секрет, что проблема бездомных животных в России стоит чрезвычайно остро, и основная нагрузка по решению этих вопросов ложится на приюты для животных. По приблизительным оценкам зоозащитных организаций, популяция собак в стране составляет около 20 млн особей, а кошек – 40 млн. Цифры ориентировочные, точного учёта никто не ведёт. В основном животные безнадзорно обитают вблизи людей, становясь источниками многочисленных сложностей медико-ветеринарного, биологического, социального и психологического характера и испытывая страдания, не получая необходимой заботы. Благотворительные фонды помощи животным, приюты для животных, волонтерские и другие общественные организации являются участниками системы для решения данной проблемы. Но основная нагрузка по работе непосредственно с животными ложится на приюты.

В нашей стране нет чёткого регламента по организации деятельности приютов, поэтому выглядят и функционируют они по-разному. Но, несомненно, были учреждены ради высокой цели – чтобы развивать концепцию ответственного отношения к животным – и требуют внимания волонтеров и активистов. В современных приютах работают

опытные кинологи и зоопсихологи, при каждом учреждении есть ветеринарная клиника, а все собаки, попадающие в приюты, проходят ветеринарный осмотр, чипируются, вакцинируются и стерилизуются. Образцами таких приютов является сеть «ПовоДог», которая представлена в нескольких городах: Сочи, Наро-Фоминске (Московская область), Красноярске, Иркутске и Абакане, и приют фонда «Помощь бездомным собакам» в Санкт-Петербурге.

В данных организациях созданы оптимальные условия для размещения, обследования, лечения, психологической адаптации и базовой дрессировки животных. Кроме того, во многих приютах России проводятся бесплатные семинары для населения, на которых рассказывают о самых распространённых проблемах в поведении животных и о том, как с этими трудностями справиться и прийти к полному взаимопониманию со своим питомцем, учат основам нутрициологии для животных и помогают с выбором кормов. Представители приютов посещают школы и детские сады, прививают детям бережное и ответственное отношение к животным. Для реализации этой и многих других программ, а также для выполнения бытовых задач, о которых мы говорили ранее, приюты остро нуждаются в квалифицированных волонтерах. Вместе с тем помощь нужна и небольшим, так называемым семейным приютам, которые будут существовать до тех пор, пока деятельность приютов для животных не будет чётко регламентироваться и иметь регулярную и эффективную поддержку со стороны государства.

Рассмотрим основные схемы взаимодействия приютов для животных и волонтерских (добровольческих) организаций в сфере помощи животным (зоозащитном движении).

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДОБРОВОЛЬЦЕВ С ПРИУТОМ – ПАРТНЁРОМ ОРГАНИЗАТОРА ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

У большинства российских приютов нет возможности развивать системное добровольчество внутри собственной организации. В таких случаях они обращаются к добровольческим движениям других организаций, включая студенческие волонтерские центры, крупные региональные и муниципальные объединения добровольцев. Например, Благотворительный фонд «Я свободен» более пяти лет осуществляет подготовку волонтеров по разным направлениям и рекомендует их для работы в приютах. В таких случаях организатор добровольческой деятельности должен всесторонне координировать взаимодействие своей волонтерской группы и приюта-партнёра совместно с его представителем.

Только такая схема позволяет волонтеру чувствовать себя спокойно и получать максимально комфортные условия для осуществления добровольческой деятельности на территории приюта.



На данный момент в России существует несколько профессиональных ассоциаций для представителей зоозащитных организаций. Например, Национальная ассоциация организаций помощи животным «Мы вместе!» — крупная организация, располагающая экспертными знаниями и проводящая регулярный аудит учреждений, являющихся её членами. Сейчас в ассоциацию «Мы вместе!» входят представители 18 регионов Российской Федерации. Это те организации (в том числе приюты), которые имеют безупречную репутацию и рекомендованы ассоциацией как надёжные благополучатели.

При взаимодействии волонтеров с приютом-партнёром следует делать акцент на обучении добровольцев как по специальной, разработанной совместно с приютом программе, рассчитанной на участие волонтеров в конкретной деятельности, так и по универсальному курсу, который отражает основы добровольческого труда в среднестатистическом российском приюте для животных.

## **ПРЯМОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДОБРОВОЛЬЦЕВ С ПРИУТОМ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ**

Вторым не менее эффективным способом взаимодействия добровольческого сообщества и приюта для животных является самостоятельный поиск неравнодушных граждан, желающих помочь зоозащитной организации. С этой целью любой российский приют может разместить волонтерские вакансии на Всероссийском портале DOBRO.RU. При этом специально настроенная система уведомлений позволит направить автоматические сообщения



о новых волонтерских вакансиях всем зарегистрированным на портале пользователям, которые находятся в непосредственной близости к приюту. Таким образом, портал позволяет объединить различные запросы зоозащитных организаций и предложения со стороны добровольцев оказать соответствующую помощь.

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДОБРОВОЛЬЦЕВ С ПРИЮТОМ – ОРГАНИЗАТОРОМ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Для организатора добровольческой деятельности и для волонтеров это наиболее удобный и прозрачный вариант сотрудничества. В данном случае организатором добровольческой деятельности может выступать благотворительный фонд помощи животным или общественная организация, располагающие собственным приютом. Например, реабилитационный центр для лошадей и других животных «СвободаЦентр» Благотворительного фонда помощи животным



«Я свободен» в Ленинградской области или приют для диких животных Фонда зоозащиты «Спаси меня» в Челябинске. Такие организации имеют возможность подготавливать добровольцев для себя, учитывая внутренние цели и задачи организации. При данном варианте взаимодействия с большей вероятностью могут быть достигнуты конкретные измеряемые (количественные) результаты труда волонтеров, которые были запланированы в случае успешной реализации проекта. Методы осуществления добровольческой деятельности также остаются на усмотрение организатора. Ещё одним плюсом является возможность быстро перейти к практической волонтерской работе под присмотром наставников – координатора и других сотрудников организации.

Оба варианта взаимодействия должны быть системными, а также содействовать реализации государственной политики в сфере добровольчества (волонтерства) и популяризации добровольческой (волонтерской) деятельности в России.



## ПРИВЛЕЧЕНИЕ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ЗАНЯТЫМИ В СФЕРЕ ПОМОЩИ ЖИВОТНЫМ

Сотни тысяч лет назад люди жили небольшими группами, а их благополучие зависело от взаимопомощи. В этом смысле помощь другим — часть нашей естественной эволюции. Теперь мы формируем гораздо большие группы, нации, страны и более глобально подходим к этим задачам. Сейчас, благодаря работе некоммерческих организаций и росту института НКО, мы можем расширять эту базовую эволюционную потребность и совместно поднимать уровень жизни каждой страны.

Финансовая поддержка некоммерческих организаций, в том числе занятых в сфере защиты животных, — это один из необходимых ресурсов (экономический). Среди остальных ресурсов есть те, которые организация способна привлечь или создать самостоятельно, и те, которые зависят от развития общей социальной сферы государства:

- ⦿ Экономический ресурс — необходимость обеспечивать свою организацию бюджетом, достаточным для осуществления операционной деятельности и реализации программ.
- ⦿ Партнёрский ресурс — необходимость в расширении связей и аудитории через формирование крепких партнёрских отношений

с представителями бизнеса, органами власти и местного самоуправления.

🕒 Человеческий ресурс — необходимость в квалифицированном, мотивированном персонале и профессиональном менеджменте, который способствует непрерывному совершенствованию продуктов и социальных программ, что в свою очередь определяет устойчивость и долгосрочность конкурентных преимуществ организации.

🕒 Природный ресурс — необходимость в земельном участке для реализации проекта по созданию приюта или реабилитационного центра для животных.

🕒 Технический ресурс — необходимость в технике, которая позволит реализовать программы. Например, специализированный автомобиль для осуществления программы льготной стерилизации.

🕒 Информационный ресурс — необходимость узнавать о новостях и тенденциях развития некоммерческого сектора и распространять информацию о себе.

🕒 Ресурс для обучения и повышения квалификации сотрудников НКО и активистов. Существуют разнообразные предложения для НКО: онлайн- и офлайн-обучение, бесплатные и платные занятия, отдельные лекции и целые курсы. Важно отметить, что большинство бесплатных программ — инициативы инфраструктурных организаций, которые поддерживаются чаще всего за счёт грантов. В качестве примеров таких бесплатных программ можно назвать Школу инноваций и коммуникаций Агентства стратегических



инициатив, проект «Кухня НКО», проект «Медиашкола НКО», курсы по социальному проектированию и образовательные проекты от Фонда президентских грантов, программы стажировок от Ассоциации волонтерских центров.

Pro bono ресурс — оказание профессиональной помощи благотворительным, общественным и иным некоммерческим организациям на безвозмездной основе. Например, такие возможности предоставляют платформа ProCharity, платформа «IT-волонтер» от «Теплицы социальных технологий» и платформа социальных изменений todogood.

Экспертный ресурс. Профессиональные ассоциации и сообщества — важная ресурсная часть наряду с ресурсными центрами. Ассоциации — центры экспертизы в той или иной теме, к ним можно обращаться за услугами, необходимыми для развития



организаций. В сфере помощи животным признанными экспертами являются Национальная ассоциация организаций помощи бездомным животным «Мы вместе!» и ассоциация «Благополучие животных».

🌱 Краудфандинговые платформы – коллективное сотрудничество людей, которые добровольно консолидируют свои финансы или другие ресурсы, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. Например, платформы «Планета.ру», «Благо.ру», «Добро.mail.ru» или проект «Пользуйсь случаем».

🌱 Конкурсы для поддержки проектов НКО – открытая информация о фондах, которые регулярно проводят грантовые конкурсы для НКО на федеральном или межрегиональном уровнях. Такими конкурсами являются «Мой проект – моей стране!» от Общественной палаты РФ, конкурс Фонда президентских грантов и др.

🌱 Социально-грантовые проекты в регионах присутствия крупных корпораций, например, «ОМК-Партнёрство» от Объединённой металлургической компании или конкурс фонда «Лукойл».

Эксперты отмечают, что многие организации, занятые в сфере помощи животным, жалуются на полное отсутствие ресурсов, но для начала вам нужно разобраться, чего действительно не хватает вашей организации для успешной работы. Начните с анализа имеющихся и недостающих ресурсов для реализации ваших планов. Затем разработайте стратегию эффективного поиска источников, определитесь с методами и сроками, возможными вариантами целевых мероприятий и потенциальными донорами. Не стоит начинать поиск

дополнительных ресурсов до того, как вы разработали проект, включающий детальный план действий организации.

Источником недостающего экономического ресурса являются различные фандрайзинговые и краудфандинговые программы.

Внутренние краудфандинговые проекты организации реализуются с помощью собственных интернет-ресурсов. Такими примерами являются проекты «Накорми собачку» на сайте [накормисобачку.рф](http://накормисобачку.рф) от Благотворительного фонда помощи животным «Я свободен» или #гречкашеринг от ассоциации «Благополучие животных», созданный для сбора средств на покупку кормов для животных в приютах. Краудфандинг предполагает, что большое количество людей добровольно участвуют в общем финансовом сборе, совершая частные пожертвования, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. Принципы краудфандинга таковы: должна быть чётко заявлена цель, определена нужная денежная сумма, необходима калькуляция всех расходов, а информация о ходе сбора средств должна быть открыта для всех.

Фандрайзинг, в свою очередь, действует несколько иначе и носит более длительный характер. Фандрайзинг имеет ряд конкретных задач, в соответствии с которыми он делится на проектный и оперативный. Проектный фандрайзинг представляет собой привлечение денежных средств для реализации программ и проектов организации. Оперативный фандрайзинг – это сбор финансов для покрытия текущих расходов. Фандрайзинг подразумевает не только использование

интернет-кампаний, но и проведение выставок, рекламных акций и партнёрских программ.

Понятия **«фандрайзинг»** и **«краудфандинг»** пересекаются в части интернет-кампаний по сбору массовых пожертвований на социальные цели, но при этом фандрайзинг часто предполагает использование более широкого спектра источников и механизмов, а краудфандинг может применяться и для коммерческих задач, что фандрайзингу не свойственно. Залог эффективного сбора — высокое доверие к организации и реальная социальная деятельность, совпадающая с ценностями общества.

Фандрайзинг — это в большей степени искусство, чем наука. Люди дают деньги людям, которые им нравятся и которым они доверяют, на дело, которое затрагивает их ум и сердце.

Могут ли быть полезны волонтёры при реализации фандрайзинговых и краудфандинговых программ? Конечно! Рассказывайте своим волонтёрам о целях и задачах сборов, вдохновляйте их своей идеей, и результаты не заставят себя ждать: добровольцы привлекут часть средств, распространяя информацию о сборе.

Начинающие некоммерческие организации приходят в социальную сферу с уверенностью, что государство и бизнес должны финансировать работу благотворительных объединений. Увы, это происходит далеко не всегда. Ваша задача — сделать так, чтобы государство оценило вашу работу по достоинству, а представители бизнеса захотели вступить с вами в партнёрские отношения. Для этого ищите те компании, которые уже заняты решением той же социальной проблемы, что

и вы. Очевидно, что вопросами благополучия животных сегодня занимаются не только компании, вовлечённые в бизнес по уходу за питомцами, и это в очередной раз доказывает важную роль братьев наших меньших в обществе.

Следите за рекламными и социальными стратегиями крупных и средних игроков рынка, чтобы быть в курсе тенденций.

Прекрасным примером является деятельность компании Mars, специалисты которой понимают, что для того чтобы сделать мир для домашних животных в России прекраснее, нужно постараться.



У всех брендов компании есть социальная цель. Например, PEDIGREE® прикладывает усилия, чтобы все бездомные собаки в мире обрели семью. Бренд не только призывает россиян дарить дом питомцам из приютов, но и проводит образовательные кампании, нивелируя предрассудки о приютских собаках и помогая хозяевам пережить первые месяцы жизни с питомцем максимально гладко. Недавно к программам адаптации присоединился крупнейший «кошачий» бренд компании. WHISKAS® ищет хозяев для бездомных котят, донося до аудитории простую мысль: счастье, которое котёнок подарит вашему дому, не сравнимо ни с чем. Оба бренда запускают бесплатные ветеринарные осмотры в регионах России, реализуют pet-friendly инициативы и инвестируют средства в популяризацию принципов ответственного отношения к животным. Компании с такой позицией – идеальные партнёры для организаций, занятых в сфере защиты животных.

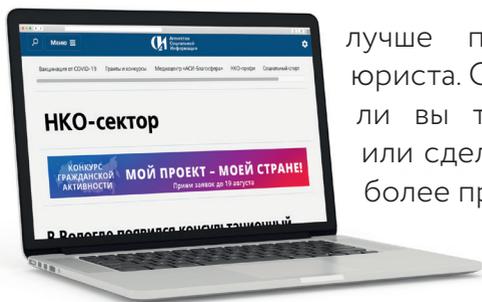
Не забывайте, что в работе с частными финансовыми донорами (физическими лицами) и донорами из бизнес-сферы (юридическими лицами) нужен системный подход. Крупный бизнес имеет чёткое понимание того, что он хочет от социальных программ. У больших корпораций есть документы, определяющие и регламентирующие эту область. Социальная программа, предлагаемая вами той или иной компании, должна быть привязана к тематике, выбранной этой компанией в рамках её корпоративной социальной ответственности. Одним словом, качество вашей работы с представителями бизнеса зависит только от вас. Как показывает практика российских форумов, сессии, посвящённые филантропии, вызывают всё больший



интерес среди участников. Это говорит об увеличении роли социальной проблематики. Современные компании не могут существовать в отрыве от состояния общества. Необходимость диалога между властью, бизнесом и обществом стала очевидной. А опыт вашей организации однажды может стать частью экономической повестки.

Тема взаимодействия некоммерческих организаций и государства в России также становится всё актуальнее. Это доказали события периода мировой пандемии коронавируса: НКО получили налоговые льготы наряду с другими организациями. Впервые за два десятка лет в налоговый кодекс вернули льготы для юридических лиц-благотворителей, а некоммерческий сектор понял, что может влиять на государство. Страна, в свою очередь, увидела огромный интеллектуальный и человеческий ресурс в работе социально ориентированных некоммерческих организаций. А вклад государства в развитие добровольчества в последние годы трудно переоценить.

Чтобы рядовой организации выйти на взаимодействие с органами власти, необходимо найти точки пересечения вашей и государственной повестки. Откуда же эту информацию взять? Самый простой способ — следить за новостной лентой актуальных для вас министерств и ведомств. Это могут быть, например, Агентство социальной информации, портал поддержки СО НКО Минэкономразвития России, сайт Общественной палаты РФ, региональные порталы органов власти, уполномоченных на взаимодействие с НКО, сайт Президента Российской Федерации или сайт Правительства России. Новости должны быть написаны понятным, простым языком. А вот с проектами нормативно-правовых актов



лучше прибегнуть к помощи юриста. Он подскажет, правильно ли вы трактуете прочитанное, или сделает краткую справку из более простых формулировок.

Трудитесь, нарабатывайте экспертный потенциал, не жалейте на это времени. Если чиновники будут вам доверять, то они станут к вам прислушиваться. Начните с активной работы в своём секторе. Заработав имя, начинайте постепенно расширять границы экспертного влияния. В первую очередь начинайте работать с органами местного самоуправления, ищите партнёров на своей территории. Каждый грамотный чиновник прекрасно понимает, что проблема безнадзорных животных общая и решать её нужно вместе. Продуктивность сотрудничества для роста партнёрского ресурса объясняется решением следующих задач: повышением эффективности расходования бюджетных средств, направляемых на предоставление населению государственных и муниципальных услуг; увеличением предложения, повышением качества и доступности услуг; созданием более современного продукта, соответствующего изменяющимся условиям окружающей среды; обеспечением развития гражданского общества и некоммерческого сектора.

На какую поддержку со стороны государства может рассчитывать ваша организация? Ниже перечислены основные виды господдержки СО НКО<sup>3</sup>:

<sup>3</sup> Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» определяет полномочия субъектов Российской Федерации и муниципальных образований на оказание данных видов поддержки СО НКО.



➔ Финансовая поддержка, осуществляющаяся в соответствии с законодательством РФ за счёт бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов путём предоставления субсидий, за счёт закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд СО НКО в порядке, установленном законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также за счёт предоставления СО НКО льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством РФ.

➔ Имущественная поддержка, осуществляющаяся органами государственной власти и органами местного самоуправления путём передачи во владение и/или в пользование СО НКО государственного или муниципального имущества.

➔ Информационная поддержка, осуществляемая органами государственной власти и органами местного самоуправления путём создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях реализации государственной политики в сфере помощи СО НКО.

➔ Поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев СО НКО при помощи ресурсных центров, осуществляемая органами государственной власти и органами местного самоуправления путём организации и содействия в организации подготовки,

профессиональной переподготовки и повышения квалификации работников и добровольцев по запросам данных организаций, проведения обучающих, научных и практических мероприятий.

Кроме того, работа с государством и эффективное сотрудничество способны обеспечить вашей организации получение земельного ресурса. Так, при содействии Правительства Ленинградской области и лично Губернатора Александра Юрьевича Дрозденко Благотворительный фонд помощи животным «Я свободен» смог расположить свой реабилитационный центр для лошадей и других животных на территории площадью 22 га в Кингисеппском районе Ленинградской области.

Прямая финансовая помощь от государства может осуществляться в форме субсидий и грантов. Они дают возможность длительной поддержки программ или проектов (от нескольких месяцев до нескольких лет), включая зарплаты сотрудникам. Главный секрет успеха — правильно составленная заявка, но нужно понимать, что это даже не половина дела. В будущем проект должен быть реализован в соответствии с планом, а грантодающей организации должен быть представлен подробнейший отчёт. Работа с государственными органами требует много терпения и воли. Создание дипломатических отношений — это «тонкое кружево»!

Ещё один ресурс, нуждающийся в регулярной работе над его пополнением, — человеческий. Одной из ключевых проблем в некоммерческих организациях является необходимость постоянного поиска и привлечения



сотрудников и добровольцев. Как правило, такие организации – небольшие структуры, но для выполнения различных социальных проектов им требуются как специалисты в различных областях деятельности, так и просто дополнительная рабочая сила. Такие организации не всегда могут предложить высокую оплату труда работникам, кроме того, существуют требования к личности сотрудников: большая заинтересованность в проблематике, социальная активность, гражданская позиция, базовые знания о животных. Это значительно сужает круг претендентов на вакантные места. Организации предстоит столкнуться с необходимостью применения нестандартных технологий поиска и привлечения людей: это использование личных ресурсов руководителя и сотрудников организации, подключение электронных ресурсов, нетворкинг – сотрудничество и партнёрство с вузами, внешними добровольческими организациями, корпоративное волонтерство.



Сложности с поиском и привлечением персонала в очередной раз подчёркивают необходимость взаимодействия с волонтерами. Это ценный человеческий ресурс для НКО, а выстраивание отношений с волонтерами – важнейшая часть работы. Именно волонтеры могут не только выполнять рутинные операции, но и генерировать новые идеи, по-другому смотреть на типичные виды работ внутри организации, быть источником инноваций. Центральным фактором отбора волонтеров является не столько их квалификация, сколько мотивация и готовность работать на благо общества и ради любви к животным.





2.3.

## **ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ РАБОТА ЗООЗАЩИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ДРУГИХ СО НКО ПО ФОРМИРОВАНИЮ КУЛЬТУРЫ БЕРЕЖНОГО И ОТВЕТСТВЕННОГО ОТНОШЕНИЯ К ЖИВОТНЫМ**

В развитых странах одним из драйверов изменений в области бережного и ответственного отношения к животным стало преобразование общественного мнения о животных, проблематики в этой теме и самой институции приютов для животных. Чтобы в обществе сформировалось понимание важности заботы о животных, правильной помощи приютам и других вопросов, социально ориентированные организации должны регулярно работать с разными каналами просвещения: СМИ, социальной рекламой, лидерами общественного мнения. Взгляд социума на проблему формирует заказ к государству и стимулирует перемены, поэтому одна из важных задач просвещения — создать большую группу сторонников ваших идей, чтобы изменить отношение к институту приютов для животных, признать необходимость их поддержки и качественного развития, сформировать положительный имидж волонтеров, включённых в деятельность по защите животных, доказать, что животные из приютов — это здоровые и полноценные питомцы, а их хозяева — позитивные

люди, к сообществу которых может присоединиться любой, стимулировать ответственный подход к благотворительности в сфере зоозащиты, повысить ценность её профессионализации.

Цель, которую должна ставить перед собой любая организация, — стать лидером в создании информационной среды, направленной на воспитание правильного отношения к теме защиты животных, и сформировать запрос общества на изменения.

### **ЧТО ДЛЯ ЭТОГО НУЖНО?**

🕒 Организовывать работу с партнёрами через коллаборации — создавать успешные и громкие проекты, которые обратят внимание общества на проблему зоозащиты. Партнёрами могут являться как другие СО НКО, так и коммерческие организации, а в некоторых случаях — государство. Прекрасным примером является проект «Четыре лапы», реализованный Благотворительным фондом «Я свободен» в содружестве с Общероссийским народным фронтом и Ассоциацией волонтерских центров в рамках Всероссийской акции #МыВместе. К привлечению средств и гуманитарной помощи для животных всей страны подключились несколько десятков компаний и тысячи людей. Это позволило спасти более 2000 питомцев приютов и создать позитивный информационный резонанс.

🕒 Стремиться к тому, чтобы сайт вашей организации стал источником качественной и достоверной информации о защите животных, а также прозрачно отображал те



расходы, которые осуществляет организация на заботу о животных, наглядно демонстрировал способы помощи питомцам.

🕒 Создавать просветительские проекты разных форматов на тему зоозащиты: документальные фильмы, выставки, лекции, статьи и другие специальные мероприятия. Поверьте, ваша деятельность в области просвещения важна так же, как прямая работа по защите животных.

🕒 Развивать партнёрское распространение контента через influence-маркетинг (маркетинг влияния), СМИ, лидеров мнений. Лидеры мнений, в отличие от знаменитостей, могут быть кем угодно и где угодно. На их влияние указывает не общая известность, а количество последователей в социальных сетях. Это может быть читаемый блогер, артист театра, известный предприниматель, эксперт в области ветеринарии или активист волонтёрского движения. В любой отрасли есть влиятельные люди — вам нужно найти их и познакомить с идеями и ценностями вашей организации. Возможно, они с радостью станут послами вашей организации и будут участвовать в трансляции информации. Кроме того, активно работайте со СМИ. Прекрасным способом вовлечения журналистов в деятельность вашей организации являются пресс-обеда и пресс-конференции на волнующие вас темы.

🕒 Создавать совместные проекты с некоммерческими организациями, которые занимаются другой деятельностью: помощью людям или разрешением экологических проблем. Такое сотрудничество позволит вам рассказать о своих миссиях, целях, задачах и программах новой

аудитории, которая имеет привычку к участию в благотворительности и создаёт иные социально полезные продукты. Так, большим успехом пользуются просветительские программы многих зоозащитных организаций, реализуемые в хосписах, детских домах и школах. Подобное взаимодействие не оставляет равнодушным никого.

🕒 Увеличивать количество и менять тональность публикаций о беспризорных животных, создавая позитивную повестку. У Благотворительного фонда «Я свободен» есть собственный интернет-проект «За мной!», в рамках которого публикуются ролики о животных из приютов и документальные фильмы о проблемах зоозащитного движения и их решениях. На начало 2021 года аудитория канала составляла 600 тыс. пользователей. Не стесняйтесь рассказывать своей аудитории о том, кому и как помогает ваша организация. Это даёт возможность людям ориентироваться на вас и увеличивать свои ресурсы для добровольческой деятельности. А если и они будут говорить о своей помощи, то эффективность благотворительности увеличится — через одно или два десятилетия объём средств, направленных на защиту животных, существенно возрастёт. Стимул, исходящий от властей, корпораций, волонтерских организаций и других инстанций, может стимулировать граждан к действиям.

🕒 Развивать партнёрское взаимодействие с представителями бизнеса в рамках просветительских программ. В качестве удачных примеров можно привести проекты компании Mars, направленные на обучение детей доброте и бережному отношению к животным. Первый — игровые станции-ветклиники в детских городах профессий

«Кидбург» и «Мастерславль», где ребёнок может попробовать себя в роли ветеринара и узнать больше о том, как правильно заботиться о животных. Второй – современный онлайн-проект «1 АФ класс», в рамках которого любой ребёнок, пройдя 10 уроков, получает документ о том, что готов к самостоятельному уходу за питомцем. Проект помогает родителям и детям вести продуктивный диалог на тему появления собаки в семье.



## ВМЕСТО ПОСЛЕСЛОВИЯ

В ближайшие 5–10 лет зоозащитным организациям предстоит непростая общая задача — **максимально развить систему волонёрской помощи и сделать её структурированной и организованной.** Все необходимые компоненты для этого есть: желание НКО, рост интереса к зооволонтерству у общества, политическая воля руководства страны, инфраструктура поддержки сектора некоммерческих организаций, правовая база. Остаётся только пожелать удачи и ещё раз напомнить, что волонтеры — это самые счастливые люди на нашей планете. Не лишайте себя удовольствия служить другим!



## ТЕЗАУРУС

🕒 **БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ** — лица и организации, получающие от благотворителей пожертвования, а также помощь добровольцев (волонтёров).

🕒 **ВОЛОНТЁРЫ (ДОБРОВОЛЬЦЫ)** — граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной или общественной организации.

🕒 **ВОЛОНТЁРСКАЯ (ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ) ОРГАНИЗАЦИЯ** — некоммерческая организация, привлекающая к своей деятельности добровольцев и осуществляющая добровольческие программы и проекты. Эта организация может иметь разную организационно-правовую форму. В сфере зоозащиты наиболее распространёнными являются благотворительные фонды, автономные некоммерческие организации (АНО), общественные движения и т. д.

🕒 **ЗООВОЛОНТЁРСТВО** — волонтёрская (добровольческая) деятельность, направленная на защиту животных.

🕒 **КРАУДФАНДИНГ** — это коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно консолидируют свои финансы или другие ресурсы, как правило, через интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов).

🕒 **КУРАТОР (ОПЕКУН)** — лицо, принявшее на себя ответственность за конкретное животное,

нуждающееся в помощи, на период до определения такого животного в постоянный дом.

**КОМПЕТЕНЦИЯ** — характеристика личности, основанная на комбинации знаний, умений, навыков и опыта, а также индивидуальных качеств и ценностных установок, позволяющая успешно действовать в заданных обстоятельствах.

**НКО** — некоммерческая организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, политических, научных и управленческих целей в сферах охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей людей, защиты прав, законных интересов физических лиц и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

**ОРГАНИЗАТОРЫ ВОЛОНТЁРСКОЙ (ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** — организации или физические лица (сотрудники, представители организации), которые привлекают на постоянной или временной основе волонтеров (добровольцев) к реализации волонтерской (добровольческой) деятельности и осуществляют руководство их работой.

**ОСВВ В РОССИИ** — способ обращения с бродячими собаками «Отлов – Стерилизация – Вакцинация – Возврат», узаконивающий их свободное нахождение в городской среде.



🕒 **СО НКО** — социально ориентированная некоммерческая организация (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями), осуществляющая деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации.

🕒 **ФАНДРАЙЗИНГ** — привлечение сторонних ресурсов для реализации социально значимых задач, культурных проектов или поддержания существования организации. Процесс сбора пожертвований включает в себя поиск потенциальных жертвователей, в роли которых могут выступать как частные лица, так и компании.



# ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА ЗООВОЛОНТЁРА

Зооволонтер руководствуется в своей деятельности следующими основными нравственными принципами:

- бескорыстность: труд зооволонтера не оплачивается и не предполагает другой материальной выгоды;
- организованность: волонтер руководствуется в своей деятельности установленными нормами и правилами, а также указаниями, полученными от организатора добровольческой деятельности, и не нарушает их;
- нравственность: цели и действия волонтера носят гуманистический характер, направлены на помощь животным как основным благополучателям и не подразумевают ущемления чьих-либо прав, чувств и интересов;
- самоидентификация: каждый волонтер осознаёт, что в глазах окружающих он олицетворяет волонтерское сообщество в целом, и контролирует своё поведение, исходя из этого понимания;
- легитимность: деятельность волонтера реализуется в правовом поле и не может нарушать законодательство Российской Федерации;
- командоориентированность: волонтер разделяет цели и ценности команды, в которой работает, отдаёт приоритет командным интересам и согласовывает свои действия с коллегами;
- ответственность: волонтер выполняет принятые на себя обязательства качественно, добросовестно и не прерывает их исполнение до оговорённого срока.



### Соглашение между организацией и волонтером

(обратите внимание, что данный документ носит ознакомительный характер и является примером)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
именуемое(-ая) в дальнейшем Организация, в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с одной стороны, и гражданин \_\_\_\_\_, дата рождения: \_\_\_\_\_, паспорт: \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_, проживающий(-ая) по адресу: \_\_\_\_\_, именуемый (-ая) в дальнейшем Волонтер, с другой стороны, заключили настоящее соглашение о нижеследующем:

1. Волонтер – физическое лицо, осуществляющее волонтерскую (добровольческую) деятельность в целях, указанных в п. 1 ст. 2 Федерального закона № 135-ФЗ от 11 августа 1995 г. «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», или в иных общественно полезных целях.
2. Волонтер принимает на себя следующие обязательства: \_\_\_\_\_
3. Волонтер обязан:
  - знать и соблюдать действующее законодательство РФ, в том числе в сфере обращения с животными<sup>4</sup>;

<sup>4</sup> Федеральный закон от 27 декабря 2018 г. № 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

- чётко и добросовестно выполнять свои обязательства перед организацией и благополучателями;
- не причинять вреда животным;
- соблюдать правила ухода за животными, кормления животных и их распорядок дня;
- знать и соблюдать цели, задачи и принципы работы организации, способствовать укреплению её авторитета и имиджа;
- не причинять материальный ущерб имуществу организации и благополучателям;
- быть готовым к обучению и участию в программах подготовки;
- поддерживать хорошие деловые взаимоотношения со штатными сотрудниками зоозащитной организации и работать в тесном сотрудничестве с ними и другими волонтерами;
- эффективно использовать время и ресурсы организации;
- оказывать помощь другим членам команды;
- следовать инструкциям по соблюдению личной безопасности;
- предупредить организацию о расторжении Соглашения за 1 (одну) неделю до даты расторжения.

#### 4. Организация обязана:

- информировать благополучателей об осуществлении в Организации добровольческой деятельности в доступной для них форме;
- не допускать Волонтера к работе, требующей специальной профессиональной подготовки и лицензирования, в ночное время (если это не оговорено соглашением), в места повышенного

- риска (например, риска травматизма), без инструктажа по технике безопасности, без средств индивидуальной защиты (если это необходимо);
- обеспечивать Волонтера условиями труда, необходимыми для выполнения принятых им обязательств;
  - предоставлять Волонтеру информацию, необходимую для реализации волонтерской деятельности;
  - осуществлять контроль за деятельностью Волонтера в рамках законодательства Российской Федерации, обеспечивать психологическое и организационное сопровождение его деятельности;
  - разъяснять Волонтеру его права и обязанности;
  - разрешать конфликтные ситуации, возникающие в процессе волонтерской деятельности.
5. Волонтер выполняет свои обязательства по настоящему Соглашению с \_\_\_\_\_ 202\_\_ г. по \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.
  6. Настоящее Соглашение действует с момента его подписания до исполнения сторонами своих обязательств.
  7. Волонтер в рамках принятых на себя обязательств несёт ответственность за качество оказываемых им услуг.
  8. Соглашение может быть прекращено или расторгнуто по инициативе любой из сторон с предварительным уведомлением другой стороны о расторжении Соглашения за 7 (семь) календарных дней.
  9. Споры, возникающие между сторонами настоящего Соглашения, разрешаются в порядке, установленном действующим законодательством РФ.

10. Настоящее Соглашение является договором гражданско-правового характера.
11. Настоящее Соглашение составлено в 2 (двух) аутентичных экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон.
12. Адреса сторон и подписи:

Организация

Волонтёр

ФИО: \_\_\_\_\_

Дата рождения: \_\_\_\_\_

Адрес: \_\_\_\_\_

Паспорт: \_\_\_\_\_

Выдан \_\_\_\_\_

Дата выдачи: \_\_\_\_\_

ИНН: \_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_

М.П.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) / (расшифровка)



### АНКЕТА ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ВОЛОНТЁРА

(обратите внимание, что данный документ носит ознакомительный характер и является примером)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Спасибо за ваш интерес и желание стать волонтером нашей организации! Заполните, пожалуйста, данную форму настолько полно, насколько это возможно.

Имя: \_\_\_\_\_

Фамилия: \_\_\_\_\_

Дата рождения: \_\_\_\_\_, пол: \_\_\_\_\_

Адрес: \_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Образование: \_\_\_\_\_

Дополнительное обучение/курсы за последние 5 лет  
(в том числе курсы на портале «Университет.Добро»):

\_\_\_\_\_

Уровень знания английского языка: свободно, средний, начальный (нужное подчеркнуть).

Имеете ли опыт работы волонтером? Если да, укажите название организации, свою должность и продолжительность сотрудничества:

\_\_\_\_\_



Имеете ли опыт работы на руководящих должностях?  
(если да, то какой)

---

Имеете ли опыт публичных выступлений?  
(если да, то какой)

---

---

Имеете ли опыт проведения тренингов, семинаров?  
(если да, то какой)

---

---

Имеете ли личный автотранспорт? Да/нет  
(нужное подчеркнуть).

Водительские права (категория): \_\_\_\_\_

Сферы вашего интереса (работа какого рода интересует?):

- первая помощь животным;
- профилактика безответственного отношения к животным;
- административная работа;
- работа в приюте для животных;
- информационная поддержка организации в социальных сетях;
- автоволонтерство;



○ другой вид волонтерской деятельности: \_\_\_\_\_

Сколько часов в месяц вы можете уделять работе?

В какие дни вам удобнее заниматься волонтерской деятельностью?

Будние, праздничные (нужное подчеркнуть)

В какое время суток вам удобнее заниматься волонтерской деятельностью?

Утро, день, вечер (нужное подчеркнуть)

Из каких источников вам стало известно о работе волонтером? \_\_\_\_\_

Укажите имена и контакты двух человек, которые могут дать вам рекомендацию:

ФИО: \_\_\_\_\_ Тел.: \_\_\_\_\_

ФИО: \_\_\_\_\_ Тел.: \_\_\_\_\_

С какими животными вы хотели бы работать?

Есть ли у вас аллергия на животных? \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_



# Собаки одобряют PEDIGREE®



Мы верим, что каждая собака заслуживает любви, заботы и счастливой жизни в семье. Поэтому в рамках проекта «Пойдем домой» мы помогаем собаками из приютов обрести любящую семью, а также оказываем приютам и волонтерам поддержку.

## КАК СДЕЛАТЬ ЖИЗНЬ ПИТОМЦА АКТИВНОЙ, ДОЛГОЙ И СЧАСТЛИВОЙ ?



Для крепкого здоровья питомцу требуется рацион, который удовлетворяет все его потребности в зависимости от жизненного этапа, породы и размера. Состав кормов PEDIGREE® разработан с учетом особенностей собак разных возрастов.

Также PEDIGREE® — 100% сбалансированный и полнорационный корм, в котором содержатся качественные мясные ингредиенты, необходимые витамины, минералы и питательные элементы.



Для активной жизни питомцу нужны как углеводы, жиры, витамины и минералы, так и животный белок. Мясо — важный источник легкоусвояемого белка, который поддерживает здоровье мышц, костей и органов. В основу влажных кормов PEDIGREE® входит говядина, курица, утка или индейка. В составе сухих — то же мясо, но в обезвоженном виде.



Полезные и вкусные лакомства PEDIGREE® разработаны ветеринарами и отлично подойдут для тренировок и игр с собакой. Для каждого питомца в нашей линейке найдется любимое угощение!

О проекте «Пойдем домой» и других инициативах PEDIGREE® мы рассказываем на сайте [пойдемдомой.рф](http://пойдемдомой.рф). Мы заботимся не только о здоровом питании собак, но и том, чтобы сделать их жизнь лучше. Поэтому год за годом мы запускаем социальные проекты, направленные на то, чтобы каждая бездомная собака обрела свой любящий дом.

**PEDIGREE® ТЕМ, КТО ДЕЛАЕТ НАС ЛУЧШЕ!**



# Жизнь замуррррчательна!



Мурчание — самый ценный звук в отношениях человека и кошки. Этим звуком кошки благодарят своих людей за заботу, показывают свою симпатию и расположение, которое так непросто заслужить. WHISKAS® создает мир, где кошки счастливы, а значит они мурррчат больше. Улучшенная рецептура наших рационов понравится даже самым привередливым кошкам и порадует котородителей натуральными мясными ингредиентами. Мы позаботились о самом главном — чтобы жизнь кошек стала ещё замурррчательнее!

WHISKAS® поддержит иммунитет, позаботится о здоровом пищеварении и здоровье кожи и шерсти вашей кошки. Рационы WHISKAS® это:



- 100% натуральные высококачественные ингредиенты: мясо и субпродукты – без добавления ароматизаторов, искусственных красителей и консервантов.
- Оптимальный баланс питательных веществ для полноценной жизни
- Все необходимое для поддержания здоровья вашей любимицы: Омега-6, кальций, фосфор и таурин, витамин D и E, цинк



## ВЛАЖНЫЕ РАЦИОНЫ

Наши паштеты, желе и рагу в густом ароматном соусе – это не только очень аппетитные, но ещё и на 100% полнорационные и сбалансированные рационы.



## МЯСНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Палитра блюд из волокнистых мясных кусочков приготовлена в нежном желе или соусе. Специальная технология помогает сохранить их сочность, а благодаря высокому содержанию белка, новинку оценят даже самые взыскательные кошки.



## СУХИЕ РАЦИОНЫ

Хрустящие подушечки с сочной начинкой содержат все необходимые витамины, минералы, а также оптимальный баланс белков, жиров и углеводов.

**ВАША КОШКА БУДЕТ МУРЧАТЬ ОТ УДОВОЛЬСТВИЯ!**



## ОСНОВЫ ОТВЕТСТВЕННОГО СОБАКОВОДСТВА: ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОРТАЛ

СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ РОССИЙСКОЙ КИНОЛОГИЧЕСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И MARS PETCARE  
(PEDIGREE® И PERFECT FIT™)



Присоединяйтесь



Проходите  
уроки



Узнавайте  
больше



Будьте  
ответственным  
волонтером

НА ПОРТАЛЕ ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В ИНТЕРЕСНОМ  
ИНТЕРАКТИВНОМ ФОРМАТЕ. ВАС ЖДУТ:

- Уроки по основам ответственного собаководства
- Забота о здоровье
- Видео-уроки по дрессировке собак
- Азбука трюков
- Полезная информация о полноценном и сбалансированном питании собак
- И многое другое



[DOGSTUDY.RU](https://dogstudy.ru)





