

УРОК 01

Социальный франчайзинг. Вводный урок

Запуск и развитие франшизы «Добро.Центр»





Что такое франчайзинг?

Франчайзинг – это технология ведения деятельности и развития проектов, при которой одна сторона (владелец франшизы) предоставляет другой стороне (получателю франшизы) право вести деятельность под своим брендом, по своим технологиям и стандартам и получать поддержку от владельца франшизы для повышения эффективности деятельности.

Франчайзи

пользователь (получатель) франшизы

Франчайзер

правообладатель (владелец) франшизы



Что получает франчайзи?

- обучение и поддержку со стороны франчайзера;
- единую рекламную кампанию бренда, что сокращает маркетинговые затраты;
- новые эффективные инструменты ведения деятельности от франчайзера;
- новые эффективные инструменты ведения деятельности от франчайзера;



Специфика социального франчайзинга

Основное направление деятельности социальной франшизы – это решение определенной социальной проблемы с учетом устоявшихся практик и успешных моделей реализации.

Достижение финансового результата является желательным, но необязательным условием социальной франшизы, поскольку ее ядром является масштабирование ценностей проекта и распространение социального эффекта.

Социальный франчайзинг

это более мягкий и бережный способ взаимоотношений между партнерами, с более тщательным отбором получателей франшизы, а в некоторых проектах с невысокими франчайзинговыми платежами или их полным отсутствием.