

УРОК 06

Поддержка со стороны франчайзера (АВЦ)

Запуск и развитие франшизы «Добро.Центр»





Меры поддержки Добро.Центру со стороны АВЦ

Все меры поддержки Добро.Центру со стороны Ассоциации волонтерских центров разделены на базовые, дополнительные и профильные.

01

Базовые меры поддержки

предоставляются всем Добро.Центрам

02

Дополнительные меры поддержки

Добро.Центр вправе выбирать самостоятельно из предложенного списка в соответствии с выбранным пакетом франшизы («Стандарт» или «Мастер»)

03

Профильные меры поддержки

оказываются Добро.Центру в зависимости от профиля его деятельности (образование, культура или другое)



Базовые меры поддержки Добро.Центра со стороны АВЦ

Базовые меры
поддержки
оказываются на 3
этапах:

01

до заключения
лицензионного договора;

02

на этапе запуска
Добро.Центра;

03

на этапе сопровождения
текущей деятельности.



Базовые меры поддержки до заключения лицензионного договора

01

Предоставление вводного онлайн-курса, в котором Добро.Центр узнает о пакетах франшизы и о перечне документов для ее получения.

02

Акселерационная программа – обучение, в котором будущий Добро.Центр узнает о реализации франшизы Добро.Центра.



Базовые меры поддержки на этапе запуска Добро.Центра

- обучение руководителя и сотрудников Добро.Центра предоставлению базовых и дополнительных сервисов, то есть тому функционалу который будет осуществлять Добро.Центр, а также стандартам работы;
- предоставление доступа к Добро.Буку;
- предоставление доступа к Базе знаний на Платформе ДОБРО.РФ;
- подключение к чат-боту;
- анонсирование открытия Добро.Центра на Платформе ДОБРО.РФ и в социальных сетях АВЦ;
- размещение на Платформе ДОБРО.РФ контактной информации о Добро.Центре, а также внесение Добро.Центра в единый реестр и на «Карту Добро.Центров» на Платформе ДОБРО.РФ;
- предоставление Брендбука.



Базовые меры поддержки на этапе сопровождения текущей деятельности Добро.Центра

- обновление и расширение предоставляемых онлайн-сервисов;
- обучение руководителя и сотрудников Добро.Центра;
- обновление и расширение базы знаний;
- возможность участия в программах и мероприятиях ресурсного центра и партнерских организаций;
- мониторинг и анализ деятельности Добро.Центра в целях его усиления, повышения результативности и устойчивости;
- реализация корпоративной образовательной программы;
- федеральный PR и маркетинговая поддержка Добро.Центра;
- размещение информации о проектах и мероприятиях Добро.Центра на федеральном сайте и в социальных сетях АВЦ, на сервисе «Добро.Журнал»;
- обмен опытом с сообществом на ежегодной очной конференции Добро.Центров, в общих чатах, на ежемесячных вебинарах;
- доступ к базе знаний партнеров с лучшими кейсами, статьями, эффективными инструментами для реализации социальных проектов и развития вашей организации.



Дополнительные меры поддержки Добро.Центра со стороны АВЦ

- ✓ Из широкого списка дополнительных мер поддержки франчайзи может сам выбрать подходящие ему – их число соответствует количеству выбранных Добро.Центром сервисов.
- ✓ Перечень мер поддержки не ограничен и может расширяться в процессе развития франчайзинговой сети и по результатам обратной связи от Добро.Центров.



Примеры дополнительных мер поддержки в пакете «Стандарт»

- содействие в выстраивании партнерских взаимоотношений с деловыми объединениями: Торгово-Промышленной Палатой Российской Федерации, «Деловой Россией», «Опорой России»;
- предоставление возможности участия в корпоративной образовательной программе, состоящей из Добро.Конференции, а также онлайн-модулей в течение всего года;
- интеграция сотрудников Добро.Центра в качестве экспертов в мероприятия, проводимые Ассоциацией волонтерских центров;
- проведение выездного обучения для Пользователя и его сотрудников Правообладателем или привлекаемыми им третьими лицами, а также предоставление возможности прохождения корпоративной образовательной программы в порядке, установленном Правообладателем;
- подключение Добро.Центра к платформе «Другое дело» с целью поощрения участников, волонтеров и иных лиц, обращающихся в Добро.Центр Пользователя;
- участие в стажировках Программы мобильности Ассоциации волонтерских центров (Правообладателя) в приоритетном порядке;



Примеры дополнительных мер поддержки в пакете «Стандарт»

- выстраивание партнерских взаимоотношений с администрацией муниципального образования и субъекта Российской Федерации согласно территории деятельности Добро.Центра;
- посещение ключевых мероприятий в году – фестиваля ТАВРИДА.АРТ, Международного форума гражданского участия МыВместе;
- предоставление рекомендаций на получение государственных и коммерческих грантов и субсидий;
- предоставление писем поддержки для участия в грантовых конкурсах;
- тиражирование проектов Добро.Центра во всей сети Добро.Центров, в том числе участие в программе сопровождения лучших практик Ассоциации волонтерских центров;
- размещение информации о Добро.Центре на портале «Госуслуги», а также в МФЦ, Центрах занятости и центрах комплексного социального обслуживания;
- содействие в подготовке образовательных, консультационных и информационных мероприятий;



Примеры дополнительных мер поддержки в пакете «Мастер»

- предоставить Пользователю возможность получения агентского вознаграждения в случае привлечения участников в программы дополнительного профессионального образования Правообладателя на условиях дополнительного соглашения с Правообладателем;
- передача франшизы Школа Добро.Университета для использования в регионе Добро.Центра Пользователя;
- оказать юридические, экономические консультации по запросу Пользователя. Правообладатель вправе привлекать третьих лиц для оказания таких консультаций;
- предоставить Пользователю возможность презентовать опыт Добро.Центра Пользователя на международных мероприятиях, в том числе участие в международных гуманитарных миссиях «Миссия Добро»;
- предоставить фирменную сувенирную и полиграфическую продукцию;
- предоставить Пользователю и/или его сотрудникам возможность посетить Международный форум гражданского участия #МЫВМЕСТЕ и (или) Добро.Конференции. При этом командировочные расходы Пользователя и/или его сотрудников несет Правообладатель;



Примеры дополнительных мер поддержки в пакете «Мастер»

- оказать содействие в установлении контакта с представителями администрации субъекта Российской Федерации, на территории которого расположен Добро.Центр Пользователя, а также федеральных ведомств и структур;
- рекомендации для прохождения образовательных программ, реализуемых АНО «Россия – страна возможностей» и Российском обществом «Знание»;
- бесплатное путешествие по России в рамках программы «Больше, чем путешествие»;
- поиск международных партнеров для развития в странах, интересующих Пользователя;
- возможность индивидуального обсуждения мер поддержки.