

УРОК 02

Социальная франшиза «Добро.Центр»

Запуск и развитие франшизы «Добро.Центр»





Ассоциация волонтерских центров

Это крупнейшая волонтерская организация в России, созданная в 2014 году по инициативе Президента РФ.



**Миссия АВЦ - сделать
волонтерство нормой жизни.**

АВЦ является создателем и правообладателем франшизы «Добро.Центр».

Основными целями Ассоциации являются:

- создание эффективной инфраструктуры для участия граждан в общественно-полезной деятельности;
- усиление и укрепление партнерства в сфере волонтерства, объединение всех участников волонтерской деятельности, включая региональных лидеров, представителей федеральных органов власти, бизнеса и общества;
- поддержка волонтерских центров в регионах.



Франшиза Центров общественного развития «Добро.Центр»

Цель франшизы - вывести волонтерские центры и некоммерческие организации России на новый уровень, настроив их коммуникацию и сотрудничество с государством, бизнесом и сделав их доступнее для всех граждан.

Задачи франшизы:

- вовлечение россиян в организованное волонтерское движение;
- создание условий для самореализации граждан;
- привлечение внимания инвесторов к социальным проектам и получение финансирования.
- установление точек взаимодействия между федеральными органами власти, бизнесом и обществом;
- преодоление культуры «замалчивания» добрых дел, популяризация общественно полезной деятельности;



Кто может получить франшизу «Добро.Центр»?

01

Некоммерческие организации, фонды.

02

Государственные учреждения социальной сферы (например, ВУЗы).

03

Социальные предприниматели и другие инициативные группы.

Отношения между АВЦ и организацией-получателем франшизы «Добро.Центр» регламентируются Лицензионным договором.



Преимущества франшизы «Добро.Центр»:

- она бесплатная;
- позволяет организации расширить и усилить свою деятельность;
- помогает в получении грантов;
- дает возможность участия в федеральных масштабных проектах АВЦ и проектах партнеров АВЦ;
- помогает в реализации миссии по добровольчеству, благотворительности и гражданским инициативам;
- дает уникальный доступ к IT-сервисам на платформе ДОБРО.РФ: Добро.Университет, добро.Навигатор, Добро.Журнал и другим;
- помогает в рекрутинге новых волонтеров и повторном вовлечении опытных добровольцев;
- позволяет привлекать новых партнеров и развивать существующие партнерства с компаниями через совместную реализацию социальных проектов;
- предоставляет обучение сотрудников оказанию сервисов благополучателям, стандартам ведения деятельности;
- дает бизнесу отлаженные инструменты по вовлечению сотрудников в корпоративное волонтерстве.



Ценность получения франшизы «Добро.Центр» для НКО

- Более эффективная организация деятельности.
- Поддержание, мотивация и обучение команды НКО.
- Привлечение новых партнеров и развитие существующих партнерств с компаниями.
- Помощь в сотрудничестве и эффективном взаимодействии с органами власти и другими НКО.
- Эффективная координация волонтеров, мотивация и привлечение новых.
- Повышение узнаваемости организации.



Ценность получения франшизы «Добро.Центр» для ВУЗов

- Качественная реализация «третьей» миссии университета.
- Внедрение обучения служением.
- Вовлечение студентов и преподавателей в социальные, культурно-массовые, образовательные и другие инициативы.
- Включение инфраструктуры ВУЗа в местную среду, развитие неформальных коммуникаций с местным сообществом (для укрепления репутации и формирования знания о ВУЗе).
- Привлечение новой аудитории и будущих абитуриентов.
- Развитие партнерства с НКО через совместную реализацию проектного обучения или обучения служением.
- Повышение эффективности сотрудничества и взаимодействия с федеральными и региональными органами власти.
- Создание уникальных добровольческих координаторов.