СЕРТИФИКАТ

подтверждает, что

Голобородько Татьяна Романовна

Краснодарский край

успешно освоил(а) онлайн-курс

Продвижение социальных инициатив

- Как выстраивать процесс продвижения проекта
- Как и зачем определять целевую аудиторию
- Какие каналы коммуникации использовать для взаимодействия с разными группами целевой аудитории
- Какие маркетинговые инструменты подойдут для продвижения социального проекта
- Как оценить эффективность продвижения социального проекта

Сертификат № 2

Артём Павлович Метелев
Председатель Совета Ассоциации волонтерских центров

Татьяна Анатольевна Терентьева
Заместитель генерального директора по персоналу Государственной корпорации "Росатом"