

ВОЛОНТЕРСКИЙ ФАНДРАЙЗИНГ



ВОЛОНТЕРСКИЙ ФАНДРАЙЗИНГ

Представьте, что кинотеатр/клуб в вашем городе/деревне/селе оказывается на грани закрытия, и вам нужно его спасти – что бы Вы сделали?

ВОЛОНТЕРСКИЙ ФАНДРАЙЗИНГ

С помощью волонтерского фандрайзинга можно собирать средства на проблемы, на которые сборы идут очень тяжело – непопулярные темы

Главный эффект – это не количество собранных средств, а количество новых сторонников, которых в итоге может приобрести благотворительный фонд

Это стратегия сбора средств, осуществляемая через личные связи существующих сторонников организации. Цель волонтерского фандрайзинга: создание и расширение сети доноров НКО, построенной на дружеской коммуникации.

Важнейшим пунктом в стратегии волонтерского фандрайзинга является какое-либо действие, которое должны совершить участники процесса

«Волонтерский фандрайзинг работает везде, где есть человеческие отношения». Председатель совета благотворительного фонда «Нужна помощь» Митя Алешковский

Волонтер-фандрайзер
– человек, который
заинтересован
в решении какой-либо
социальной проблемы

Событие / действие

– организует сбор пожертвований
в пользу организации;

– распространяет идеи осознанной
и разумной благотворительности;

– привлекает пожертвования;

– рассказывает о работе
благотворительного фонда;

– объединяет сторонников
благотворительности и новых
друзей фонда.

Волонтерский
фандрайзинг —
беспроектная
стратегия, благодаря
которой выигрывают даже
не две, а три стороны

Волонтер- фандрайзер

- Совершает доброе дело
- Получает эмоциональную поддержку

Друзья и единомышленники

- Поддерживают близкого человека
- Поддерживают благотворительную инициативу
- Чувствуют моральное удовлетворение

Благотворительная организация

- Получает пожертвование
- Приобретает новых сторонников
- Появляется возможность выхода на новую аудиторию

Сеть фандрайзеров может увеличиться количественно и географически

Зарождение методики волонтерского фандрайзинга

История волонтерского фандрайзинга началась в США в 1990-е годы. Там же он получил название *friend raising*, то есть сбор среди друзей. Первые сборы были настолько успешны, что вскоре движение охватило множество фондов по всей стране.

Еще в 1985 году американский хирург Горди Клатт объявил, что будет целые сутки идти и бежать за пожертвования в пользу Американского онкологического общества. Тогда его идея казалась необычной. Теперь основанная им «Эстафета ради жизни» — главное фандрайзинговое мероприятие Американского онкологического общества, и проводится она более чем в двух десятках стран.

Одной из первых волонтерских акций в Европе стала Race for Life. Этот марафон состоялся в 1994 году в Лондоне.

Кампания волонтерского фандразинга «Ice Bucket Challenge»

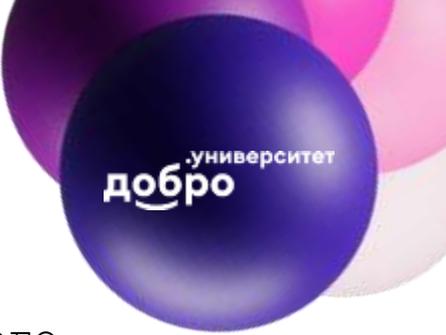


Марафоны, эстафеты и прочие спортивные мероприятия в 2000-х гг. становятся одним из популярнейших способов в истории волонтерского фандрайзинга.

История 2010-х отличается весьма экстравагантными идеями сбора пожертвований, которые получают массовый резонанс. Все дело в том, что в сфере НКО и волонтерского фандрайзинга большая конкуренция, поэтому волонтеры ежегодно придумывали и придумывают все более необычные события для сбора денег: заплыв в 19 градусов, в феврале, тягать самолет за канат.

Одна из самых масштабных в современной истории благотворительности Ice Bucket Challenge (в пользу больных боковых амиотрофическим склерозом)

В настоящее время за рубежом волонтерский фандрайзинг работает как отдельная индустрия, функционирующая на высоком бизнес-уровне. В НКО этим занимаются отдельные специалисты, знающие технологию волонтерского фандрайзинга и инструменты, с помощью которых можно успешно закрывать сборы.



Развитие методики волонтерского фандрайзинга в России

В России методика волонтерского фандрайзинга развивается с 2010 -х гг.

Становление фандрайзинга как отдельного направления в деятельности отечественного НКО связано с бурным развитием отечественного некоммерческого сектора. НКО обращаются к новым и оригинальным форматам вовлечения людей в благотворительность.

Проводятся первые непрофессиональные благотворительные забеги (их еще называют «Fun run» или «run for fun»). С 2015 году они «выходят» за рамки столичных городов и захватывают регионы страны.



Основные виды волонтерского фандрайзинга

- благотворительные акции
- флешмобы и челленджи
- виртуальные сборы
- стрим
- краудфандинг

Благотворительные акции по сбору средств



- продажа выпечки
- приглашение друзей на просмотр кино
- празднование памятной даты или семейного события
- тематическая вечеринка
- фандрайзинговый ужин

«Плюшки Ватрушки» – кулинарный фестиваль для поддержки детей с особенностями развития. Все собранные средства будут направляются на помощь приемным семьям с детьми с особенностями развития. Организатором фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам» (www.otkazniki.ru).



Флешмобы

Флешмоб «Сами с усами» фонда «Живой». хештег #самисусами и #фондживой

Пользователям «ВКонтакте» предлагалось загрузить свою фотографию на сайте проекта, добавить «усы» с помощью сервиса на сайте или отрастить настоящие, разместить фотографию в соцсетях со словами «Я помогаю своими усами» и хештег #самисусами и #фондживой, отметить на фото друзей и пригласить их присоединиться.

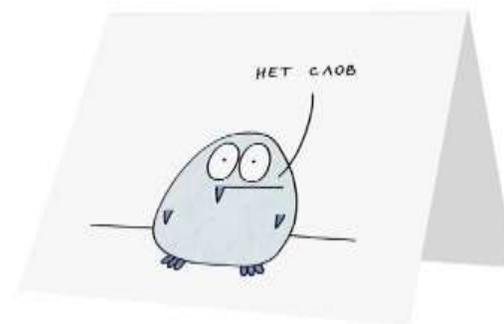
Заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговорённые действия (сценарий) и затем расходится.

Виртуальный сбор средств

Виртуальный сбор средств предусматривает создание события на фандрайзинговой платформе



Художник Татьяна Задорожная собрала больше 1 млн рублей для Детского хосписа «Дом с маяком» на странице онлайн-сервиса «Пользуясь случаем», рисуя комиксы.



Алгоритм создания события по сбору средств

Шаг 1. заполнить простую форму регистрации (если на платформе впервые)

Шаг 2. создать страницу события и начать сбор средств

Шаг 3. рассказать о событии друзьям в соцсетях или переслать им ссылку,

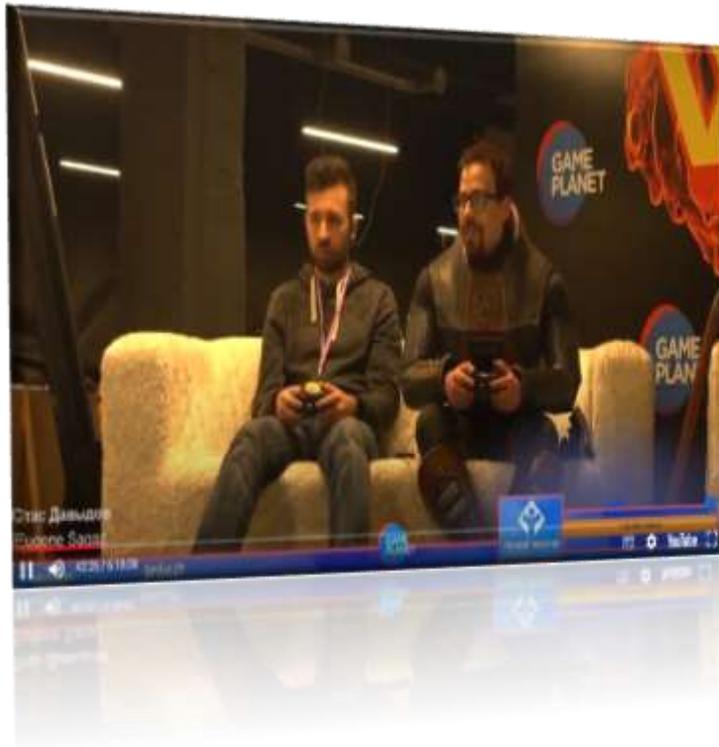
Шаг 4. после окончания сбора денег получить благодарность от фонда и подтверждение, что все средства направлены на помощь подопечным фонда.

Краудфандинг

Коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций

Стрим

Обычно стримеры собирают деньги на себя, то в случае с фондом это должно быть пожертвование не на личную карту, а на счет фонда, поэтому сервис нужно выбирать особенно внимательно.



«Фонд борьбы с лейкемией» провел на платформе «Добро.Mail.ru» поэтический стрим – «От рока до Блока», во время которого было собрано более 300 тысяч рублей.

Популярные российские стримеры, объединившиеся в проекте Stream Family, уже привлекли больше 2 миллионов рублей в пользу благотворительного фонда «Линия жизни».

Стрим – это онлайн-трансляция в прямом эфире, которая собирает свою аудиторию.

Стример – человек, транслирующий себя через интернет в прямом эфире.

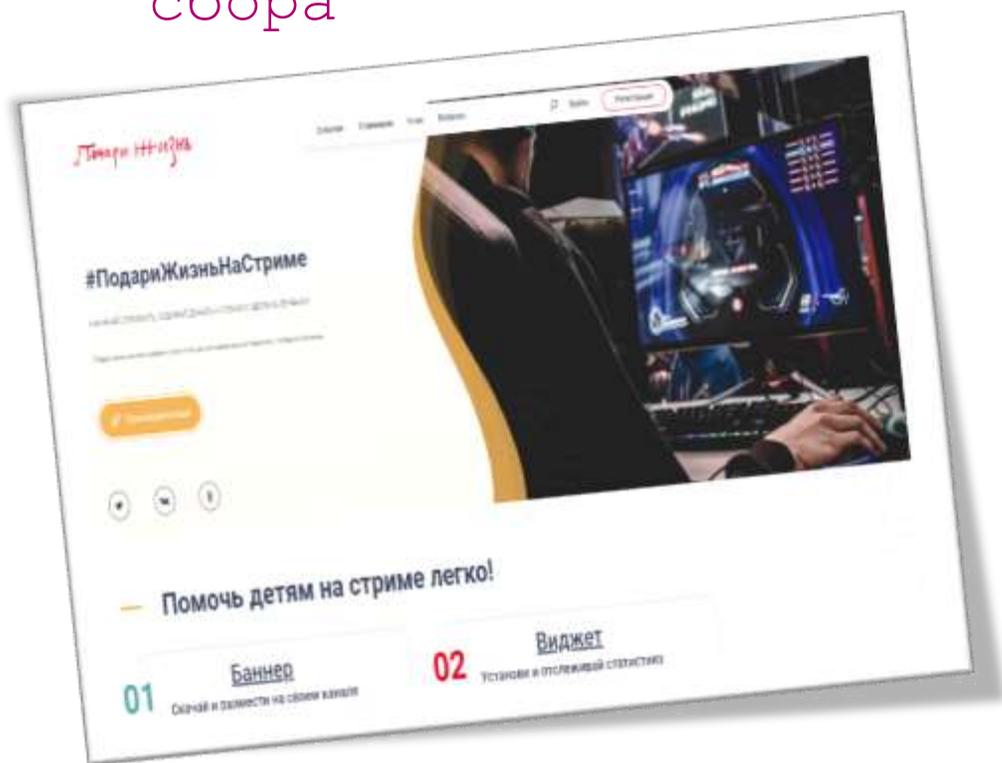
Стриминговый сервис – онлайн-провайдер развлекательного контента.

Виды стрима: концерты, разговорные, из путешествий, литературные

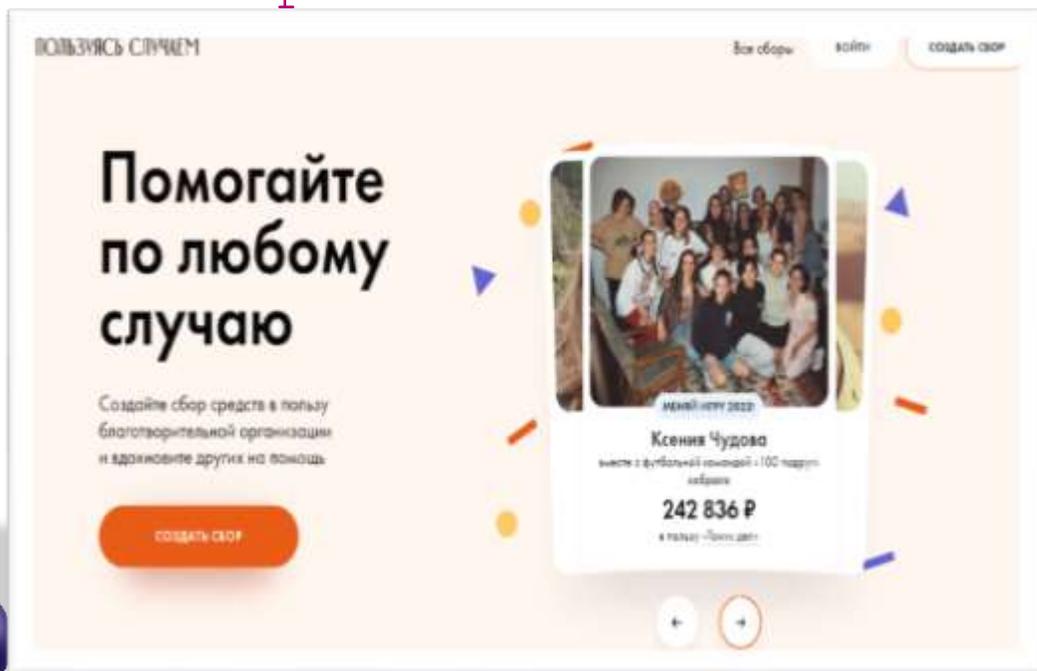
Платформы для фандрайзингового сбора

Платформы собирают средства для одного фонда

- платформа «Друзья фонда» благотворительного фонда «Подари жизнь»;
- платформа «Эстафета чудес» для фонда «Жизнь как чудо»;
- платформа «Включите сердце» фонда «Синдром любви»;
- платформа «Не умываем руки» фонда «Вера»;
- платформа «Ура! Событие» Православной службы помощи «Милосердие» и др.



Платформы для фандрайзингового сбора



Платформы-агрегаторы,
поддерживают сразу несколько
фондов

-платформа «Пользуясь случаем»
фонда «Нужна помощь»;

-Платформа «Добрый день» сервиса
«Добро Mail.ru».

Футбольный турнир Сергея Игнашевича «Меняй игру»



Самая популярная инициатива на этой платформе «Пользуясь случаем» – футбольный турнир Сергея Игнашевича «Меняй игру». Любой желающий может собрать команду, выбрать благотворительную инициативу, к которой хочет привлечь внимание, сыграть в товарищеском матче и собрать средства на благотворительность. Новичкам в этом помогают фандрайзеры-коучи. Бонус для самых активных участников турнира – возможность посещать закрытые тренировки и сыграть с командой Сергея Игнашевича. Участникам турниров уже удалось собрать 3 млн руб.

Одной из самых необычных акций на платформе «Пользуясь случаем» была создана профессиональными тату-мастерами: они объединились и делали татуировки за пожертвования в пользу хосписа «Дом с маяком». Собрать таким образом удалось 105 500 руб.

«Movember»

Ежегодная акция в поддержку мужского здоровья. Она появилась в Австралии по инициативе группы молодых людей в 1999 году в Аделаиде. Каждый год в ноябре парни и мужчины, отрачивают усы, тем самым привлекая внимание людей к проблеме мужских заболеваний, в частности рака простаты, а также делают пожертвования в благотворительный фонд «Movember».

«World's Big Sleep Out»

Одна из наиболее популярных волонтерских фандрайзинговых акции в Великобритании в поддержку бездомных. Любой участник акции может переночевать на улице в поддержку кампании. Самый очевидный способ— выйти на Трафальгарскую площадь или в любое другое место проведения акции и присоединиться к тысячам других участников. Можно также разбить палатку на офисной парковке, в кампусе или на школьном дворе, в собственном саду. Первая массовая ночевка прошла в Эдинбурге (Шотландия) в 2016 году.

Забег



Забег «Бегущие сердца» фонда помощи детям «Обнаженные сердца».

«Милосердие на бегу» – забег, организованный совместно с Московским марафоном по сбору средств для подопечных православного фонда «Милосердие».

«Забег Дедов Морозов», проводимый фондом помощи хосписам «Вера».

Забег «Бегущие сердца» фонда помощи детям «Обнаженные сердца».

«Милосердие на бегу» – забег, организованный совместно с Московским марафоном по сбору средств для подопечных православного фонда «Милосердие».

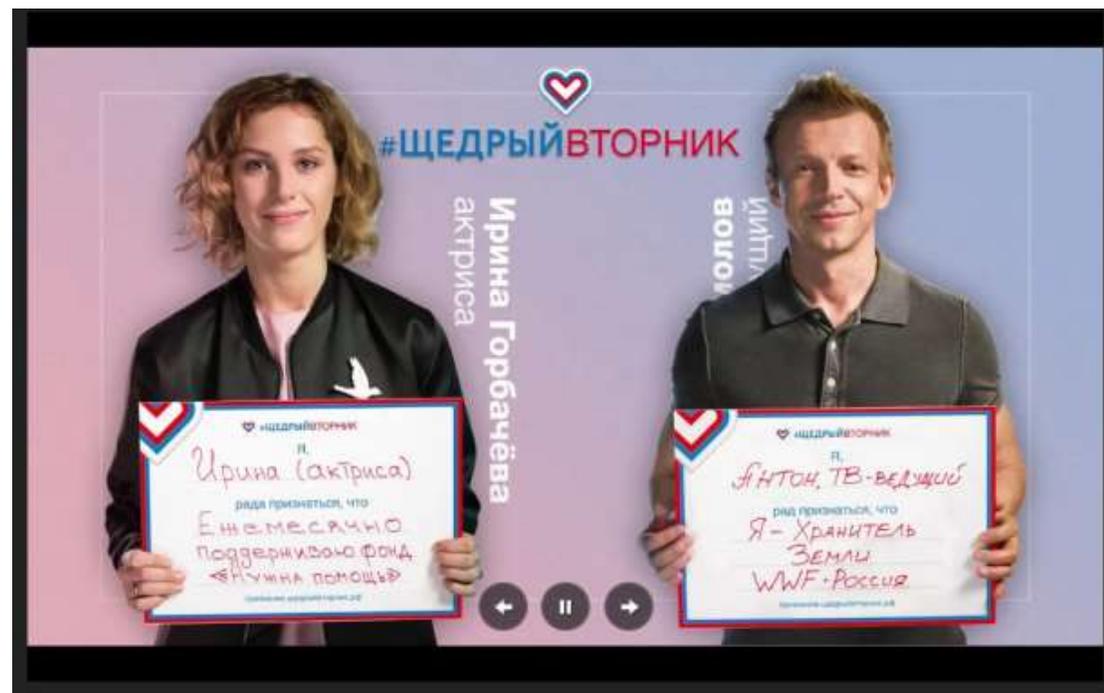
«Забег Дедов Морозов», проводимый фондом помощи хосписам «Вера».

Флэшмоб #живаяшляпа фонда помощи хосписам «Вера»

«Неделя признаний» – традиционный флэшмоб, который проходит в России за неделю до «Щедрого вторника».



Участникам предлагалось сфотографироваться в шляпе и опубликовать фото с хэштегом #живаяшляпа, а также сделать пожертвование.



Технологии сбора средств волонтерами-фандрайзерами

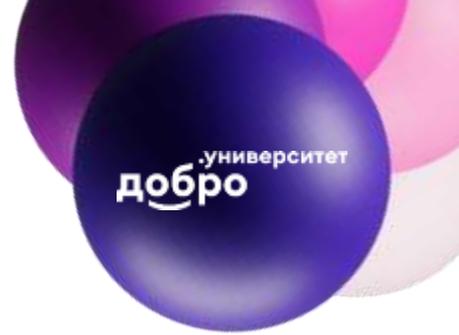
Сбор средств через интернет

Шаг 1. Выберите НКО, которой хотите помогать.

Шаг 2. Определитесь с платформой, на которой представлен выбранный вами фонд.

Шаг 3. Регистрируете мероприятие на платформе.

Шаг 4. Поделитесь ссылкой о сборе везде, где только можете.



Технологии сбора средств волонтерами-фандрайзерами

Акции, мероприятия

Шаг 1. Выберите фонд, которому хотите помочь. И познакомьтесь с ним поближе.

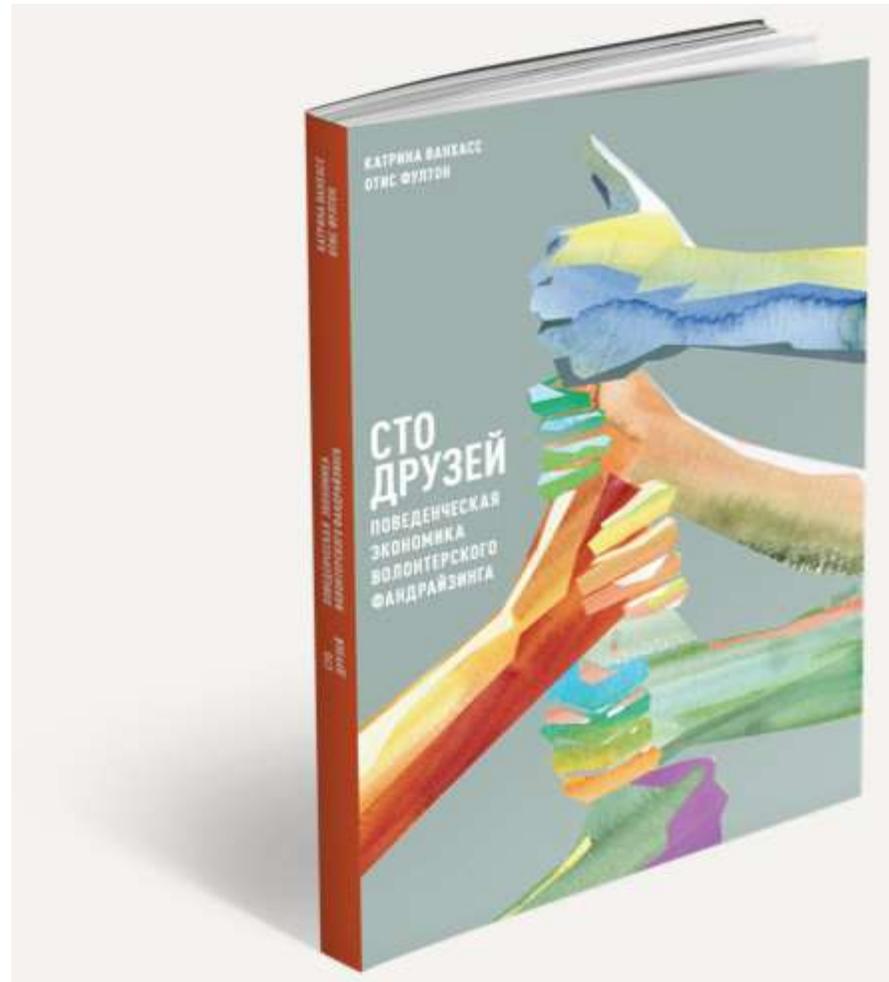
Шаг 2. Выберите повод для мероприятия.

Шаг 3. Определите, кого вы можете привлечь к вашему мероприятию.

Шаг 4. Придумайте формат мероприятия:

- Спортивное мероприятие;
- Вечеринка;
- Кинопросмотр;
- Экскурсия и др.





«100 друзей. Поведенческая экономика волонтерского фандрайзинга» Катрины Ванхасс и Отиса Фултона.