

До**б**ро
начинается
с нас



Программа «Добро.Центр»



Добро.Центр – социальная франшиза федерального масштаба, миссия которой – сделать так, чтобы локальные социальные проекты и все, кто хочет сделать мир лучше, максимально получали поддержку и развитие.

просто, быстро и удобно

Добро.Центр — это глобальные возможности для локальных изменений: развитие добросообщества, снижение молодежной преступности и оттока кадров, повышение уровня доверия граждан

660 заявок

80 регионов

414 городов

и населенных пунктов

Инициатива создания сети Добро.Центров поддержана на федеральном уровне



Добро.Центры поддержал
Совет при Правительстве
Российской Федерации
по вопросам попечительства
в социальной сфере

*В соответствии с пунктом
2 (б) Протокола заочного заседания
№ 3 от 26 мая 2022 г.

**«Главам регионов расширять сеть
Добро.Центров, предлагающих
обучающие программы для
волонтеров и НКО, оказывающих
иные консультационные услуги»**

— Татьяна Голикова, председатель
Правительства РФ по вопросам
попечительства в социальной сфере



**«1 117 Добро.Центров должны
быть созданы по всей нашей
стране
в течение ближайших трех лет»**

— Сергей Кириенко, первый
заместитель Руководителя
Администрации Президента

ДОБРО.ЦЕНТР — ЕДИНОЕ ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ КАЖДОГО, КТО ХОЧЕТ СДЕЛАТЬ МИР ЛУЧШЕ:

- Создать точки притяжения инициативных людей в городе
- Создать условия для самореализации граждан
- Уменьшить отток молодежи из малых городов
- Сократить уровень преступности, вовлекая граждан в социально-полезную деятельность
- Привлечь внимание инвесторов к социальным проектам

IT экосистема

- доступ к 8 цифровым сервисам платформы ДОБРО.РФ
- автоматизированная система учета сотрудников и волонтеров
- доступ к онлайн-библиотеке АВЦ и партнеров

Единые стандарты работы

- методические и рекомендационные материалы
- элементы корпоративного стиля
- регламенты оказания сервисов

Поддержка Ассоциации волонтерских центров

- более 60 мер поддержки
- рекрутинг волонтеров и сотрудников для Добро.Центра
- организационная, HR и юридическая поддержка
- чат-бот

Система корпоративного обучения

- онлайн курсы • стажировки, воркшопы и вебинары
- очный интенсив • ежегодные внутрикорпоративные мероприятия

Преимущества франшизы



- Бесплатность франшизы
- Расширение своей деятельности
- Помощь в получении грантов
- Реализация третьей миссии в университетах
- Возможность участия в событиях / стажировках / федеральных проектах
- Доступ к CRM-системе и другим IT-сервисам

- Доступ к партнерам сети и возможность находить их через сеть и получать помощь
- Возможность рекрутинга новых и вовлечения текущих волонтеров
- Обучение сотрудников команды GR
- Вовлечение сотрудников в корпоративное волонтерство

...и многое другое!

Преимущества франшизы

Присоединение к бренду
федерального
значения - статус

Признание организации
через обмен опытом

**Возможность
стать частью
сообщества
АВЦ**

Реализации миссии вашей
организации

Рост вовлеченности
сотрудников организации

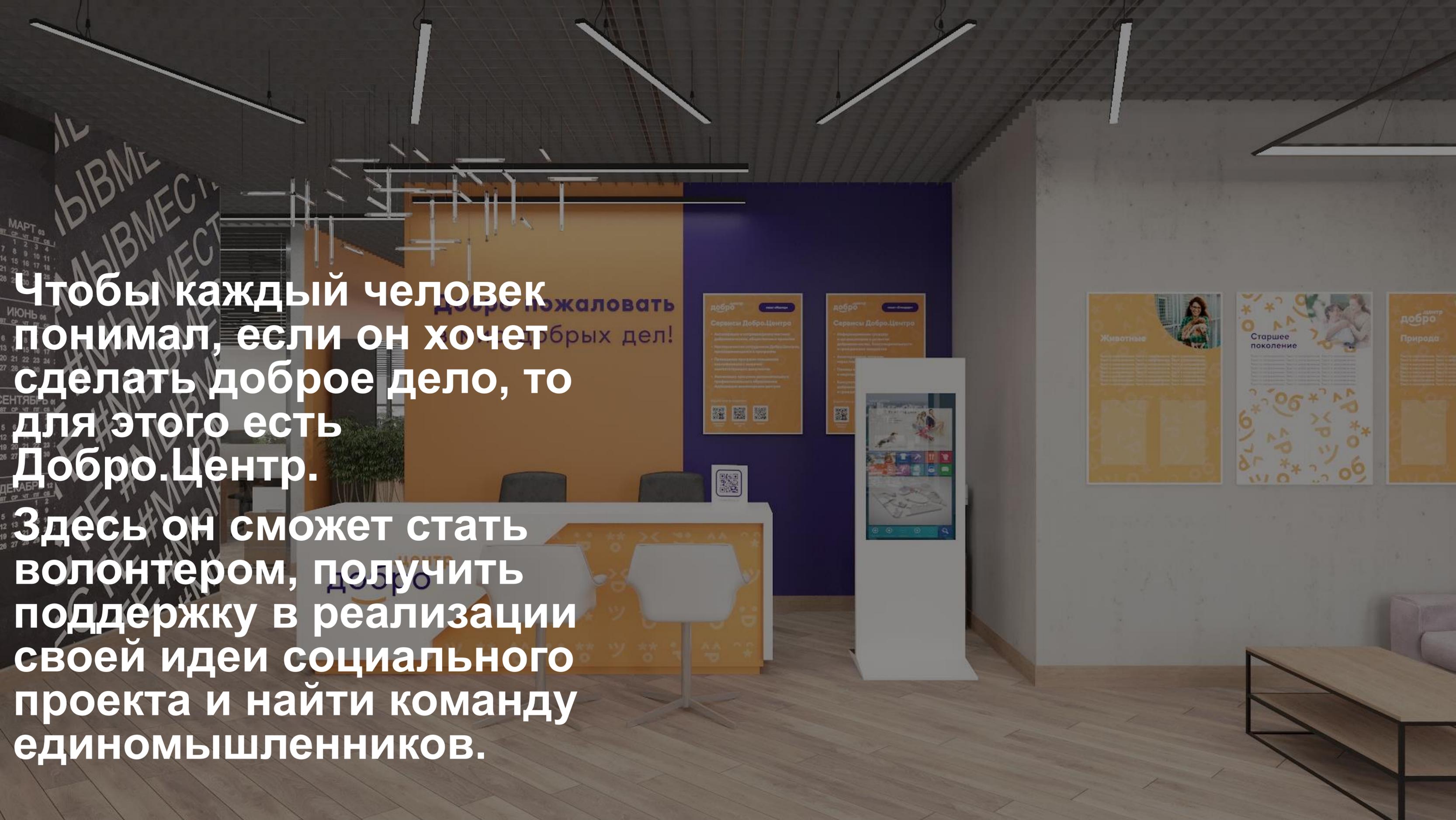
Именно поэтому мы создали Добро.Центр

Главное место в городе для организации добровольческой и благотворительной деятельности в формате «единого окна». Добро.Центр — это подтверждение вашего статуса надежной организации без потери идентичности.



Чтобы каждый человек понимал, если он хочет сделать доброе дело, то для этого есть Добро.Центр.

Здесь он сможет стать волонтером, получить поддержку в реализации своей идеи социального проекта и найти команду единомышленников.



Виды «Добро.Центров»



Универсальные

Предоставляют сервисы в различных направлениях добровольчества и благотворительности для всех заинтересованных лиц.

Профильные

Предоставляют сервисы в конкретных направлениях добровольчества и благотворительности в соответствии со сферой деятельности вашей организации

Или предоставляют сервисы для определенной группы: гражданам или организациям.

**Вы сами
выбираете,
какой
Добро.Центр
открыть**

Пакет франшизы Добро.Центр



Стандарт

- 5 базовых сервисов
- 6 дополнительных сервисов (на выбор)
- 6 мер поддержки (на выбор)

Мастер

- 5 базовых сервисов
- 6 сервисов из пакета “Стандарт” (на выбор)
- 3 сервиса из пакета “Мастер” (на выбор)
- 9 мер поддержки (на выбор)

**Вы сами формируете
наполнение своего
пакета. Неизменными
остаются лишь 5
базовых сервисов**

Дополнительно выбранный сервис - еще одна мера поддержки

Пакет «Стандарт»

5 обязательных сервисов:

- Информировать граждан и организации о предоставляемых сервисах и реализуемых волонтерских проектах
- Осуществлять первичное консультирование и анкетирование граждан для определения направления их желаемой социальной деятельности
- Осуществлять консультирование благополучателей о платформе «ДОБРО.РФ»
- Оказывать помощь в подборе проектов и мероприятий для реализации социальных инициатив граждан
- Осуществлять консультирование по индивидуальным запросам граждан

6 сервисов по выбору:

- Подбор экспертов
- Предоставление помещения
- Поиск и предоставление помещения для проведения мероприятия
- Формирование и сопровождение волонтерских корпусов
- Реализация обучающих программ
- Обучение социальному проектированию, составлению грантовых заявок
- Реализация программ мотивации граждан, участвующих в волонтерских и социальных проектах
- Содействие в проведении исследований и мониторингов
- Внедрение технологии «Обучение служением»
- Организация и проведение мероприятий
- Развитие pro bono волонтерства
- Установка боксов для сбора вторсырья
- Реализация программ в области КСО и корпоративного волонтерства
- Стать донором
- Внедрение стандартов Ассоциации волонтерских центров
- Реализация программ Ассоциации волонтерских центров и партнеров
- Организация взаимопомощи
- Сервисы по развитию добровольчества в сфере культуры (только для ДЦ в сфере культуры)*

*Только для Добро.Центров в сфере культуры

**Получая статус «Добро.Центр»,
вы продолжаете
реализовывать
свою социальную
деятельность.**

**Масштабируете ее за счет
новых форматов и получаете
дополнительные возможности
и поддержку для развития.**

**Каждый франчайзи
получает набор
ресурсов
и инструментов,
чтобы управлять
Добро.Центром было
легко и просто:**

**Право на использование бренда
и статуса «Добро.Центр»**

Стартовое обучение по управлению
Добро.Центром

Добро.Бук (гайд по поиску
и оснащению помещения, стандартам
предоставления сервисов, привлечению
инвестиций для развития Добро.Центра и
пр.)

База знаний со стандартами
предоставления сервисов
благополучателям и сборником лучших
практик

Welcome-набор с сувенирной продукцией

CRM-система для управления
Добро.Центром

Консультационная поддержка:
организационная, юридическая
и hr. Чат-бот 24/7

Меры поддержки. Стандарт



1. Содействие в выстраивании партнерских взаимоотношений с деловыми объединениями: Торгово-Промышленной Палатой Российской Федерации, «Деловой Россией», «Опорой России»;

2. Проведение выездного обучения для Пользователя и его сотрудников
Правообладателем или привлекаемыми им третьими лицами;

3. Участие в стажировках Программы мобильности Ассоциации волонтерских центров (Правообладателя) в приоритетном порядке;

4. Тиражирование проектов Добро.Центра во всей сети Добро.Центров, в том числе участие в программе сопровождения лучших практик Ассоциации волонтерских центров;

5. Размещение информации о Добро.Центре на портале «Госуслуги», а также в МФЦ, Центрах занятости и центрах комплексного социального обслуживания;

6. Интеграция сотрудников Добро.Центра в качестве экспертов в мероприятия, проводимые Ассоциацией волонтерских центров;

Меры поддержки. Стандарт

7. Подключение Добро.Центра к платформе «Другое дело» с целью поощрения участников, волонтеров и иных лиц, обращающихся в Добро.Центр Пользователя;

8. Выстраивание партнерских взаимоотношений с администрацией муниципального образования и субъекта Российской Федерации согласно территории деятельности Добро.Центра;

9. Посещение ключевых мероприятий в году – фестиваля ТАВРИДА.АРТ, Международного форума гражданского участия МыВместе;

10. Предоставление рекомендаций на получение государственных и коммерческих грантов и субсидий;

11. Предоставление писем поддержки для участия в грантовых конкурсах;

12. Содействие в подготовке образовательных, консультационных и информационных мероприятий;

13. Возможность получения дохода от привлечения коммерческих юридических лиц в программу корпоративного волонтерства.

Пакет «Мастер»

5 обязательных сервисов:

- Информировать граждан и организации о предоставляемых сервисах и реализуемых волонтерских проектах
- Осуществлять первичное консультирование и анкетирование граждан для определения направления их желаемой социальной деятельности
- Осуществлять консультирование благополучателей о платформе «ДОБРО.РФ»
- Оказывать помощь в подборе проектов и мероприятий для реализации социальных инициатив граждан
- Осуществлять консультирование по индивидуальным запросам граждан

6 сервисов на выбор из пакета «Стандарт». + 3 дополнительных сервиса по выбору:

- Акселерация и сопровождение местных добровольческих, общественных проектов
- Проведение школы Добро.Университета в регионе
- Наставничество сотрудников Добро.Центров
- Проведение программ повышения квалификации и ДПО Ассоциации волонтерских центров с выдачей соответствующих документов
- Оказание профессиональных консалтинговых услуг в сфере менеджмента НКО
- Привлечение иных организаций в федеральную сеть Добро.Центр
- Проведение исследований
- Организация межсекторального партнерства
- Оценка социального эффекта

Меры поддержки. Мастер



1. Возможность получения агентского вознаграждения в случае привлечения участников в программы дополнительного профессионального образования;
2. Передача франшизы Школа Добро.Университета для использования в регионе Пользователя;
3. Предоставление профильных консультаций по запросу Пользователя (юридические, экономические, hr и др.). Правообладатель вправе привлекать третьих лиц для оказания таких консультаций;

4. Возможность презентовать опыт Добро.Центра на международных мероприятиях, в том числе принять участие в международных гуманитарных миссиях «Миссия Добро»;
5. Предоставление фирменной сувенирной и полиграфической продукции;
6. Предоставление Пользователю и/или его сотрудникам возможности посещения Международного форума #МЫВМЕСТЕ и (или) Добро.Конференции;

Меры поддержки. Мастер



7. Предоставление Пользователю и/или его сотрудникам возможности посещения Международного форума #МЫВМЕСТЕ и (или) Добро.Конференции;

8. Содействие в установлении контакта с представителями администрации субъекта Российской Федерации, на территории которого расположен Добро.Центр Пользователя, а также федеральных ведомств и структур;

9. Рекомендации для прохождения образовательных программ, реализуемых АНО «Россия – страна возможностей» и Российским обществом «Знание»;

10. Бесплатное путешествие по России в рамках программы «Больше, чем путешествие»;

11. Поиск международных партнеров для развития в странах, интересующих Пользователя;

12. Возможность индивидуального обсуждения мер поддержки;

13. Периодический аудит Добро.Центра и рекомендации по выстраиванию траектории развития организации.

Welcome-набор

добро.центр



Инструменты управления Добро.Центром

добро.центр

Добро.Бук – это руководство по запуску и управлению вашим Добро.Центром, призванное упростить ваш старт, наладить внутреннюю работу и выстроить эффективные коммуникации с сотрудниками и сообществом.

База знаний – это руководство для Добро.Центра по эффективной организации проектной работы и взаимодействию с благополучателями по предоставлению сервисов.



База знаний



898

**лучших практик
по реализации
социальной
повестки
в регионе**

47

**методических
пособий
по развитию
волонтерства
и благотво-
рительности**

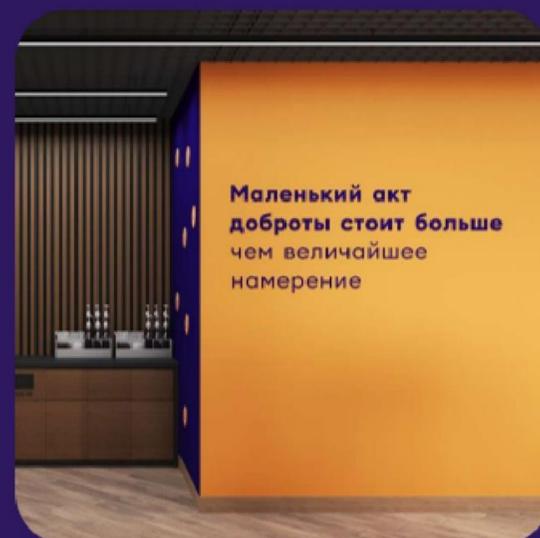
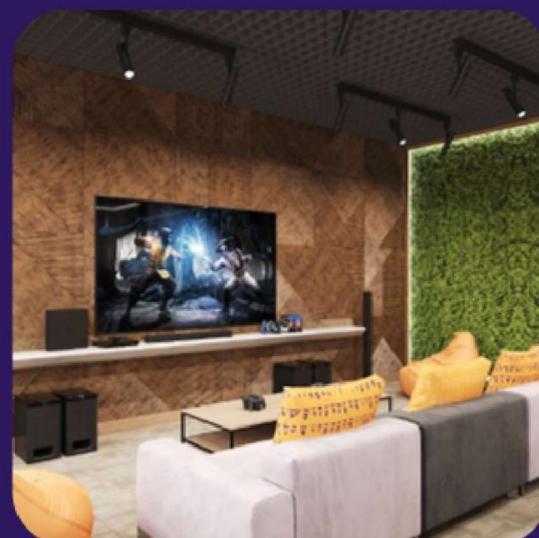
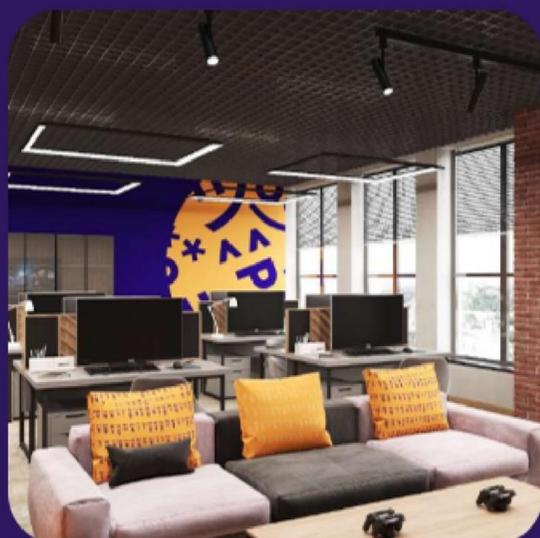
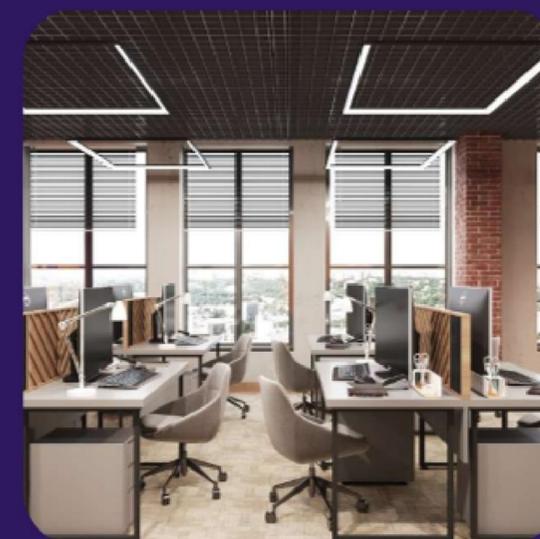
68

**образовательных
курсов для
волонтеров и
организаторов**

Гайдбук Добро.Центра



Гайдбук представляет собой руководство, содержащее коллекцию элементов корпоративного стиля франчайзинговой сети и правила их использования, в том числе в целях оформления помещения.



Гайдбук Добро.Центра



Гайдбук представляет собой руководство, содержащее коллекцию элементов корпоративного стиля франчайзинговой сети и правила их использования, в том числе в целях оформления помещения.



Вид спереди

Вид сзади



Вид спереди

Вид сзади

**Чтобы стать
Добро.Центром
нужно не
много:**



**Наличие
юридического
лица**

2 сотрудника

**Помещение
от 20 кв.м**

**Доступ
к интернету**

Открыть свой Добро.Центр просто. Всего 8 шагов:



- 1 Пройти регистрацию на Платформе ДОБРО.РФ
- 2 Пройти верификацию на Платформе ДОБРО.РФ
- 3 Пройти курсы организатора волонтерской деятельности и франчайзи «Добро.Центров»
- 4 Подать заявку и получить приглашение
- 5 Пройти собеседование и познакомиться с нашей командой
- 6 Прислать документы на подтверждение
- 7 Подписать лицензионный договор
- 8 Получить статус «Добро.Центр»

добро.центр



АССОЦИАЦИЯ
ВОЛОНТЕРСКИХ
ЦЕНТРОВ



center.dobro.ru
dobrocenter@dobro.ru

Добро.Центр

Начало большого пути

