

Взаимодействие со СМИ

Взаимодействие со СМИ

Для чего необходимо взаимодействовать со СМИ

- Важная часть социального проектирования
- Повышение узнаваемости
- Повышение экспертности, лояльности к проекту (бренду, личному личности)
- Информационная открытость – прозрачность деятельности



Как выстроить отношения со СМИ?

🤝 Изучите имеющиеся в доступе СМИ и их аудиторию. Какова их информационная политика? Есть ли проекты, рубрики, в которых освещают необходимую вам тематику? Ведь партнёрство — это не бесконечные просьбы разместить необходимый вам материал!

🤝 Будьте максимально открыты и оперативны! Для сотрудников СМИ не существует понятия «завтра».

🤝 Предвосхищайте потребности СМИ. Подготовьтесь заранее. Если у вас объективно чего-то нет — предложите альтернативу!

🤝 Пишите правильные пресс-релизы, а главное — размещайте информацию в социальных сетях



Чем «зацепить» СМИ?

- § **Уникальность.** Задайте себе вопрос: «Это уникально?»
- § **Новизна.** Такого ещё не было. Впервые в нашем городе... Впервые в истории российской благотворительности... и так далее. Если новизны нет, её надо найти, придумать
- § **Эмоциональность.** Каждая информация должна вызывать положительные эмоции
- § **Парадоксальность** (в хорошем смысле слова)
- § **Яркость.** Не бойтесь выходить за рамки уже изведенного!
- § **Необычность!** Когда происходит что-то несвойственное, то, о чём и помыслить было сложно





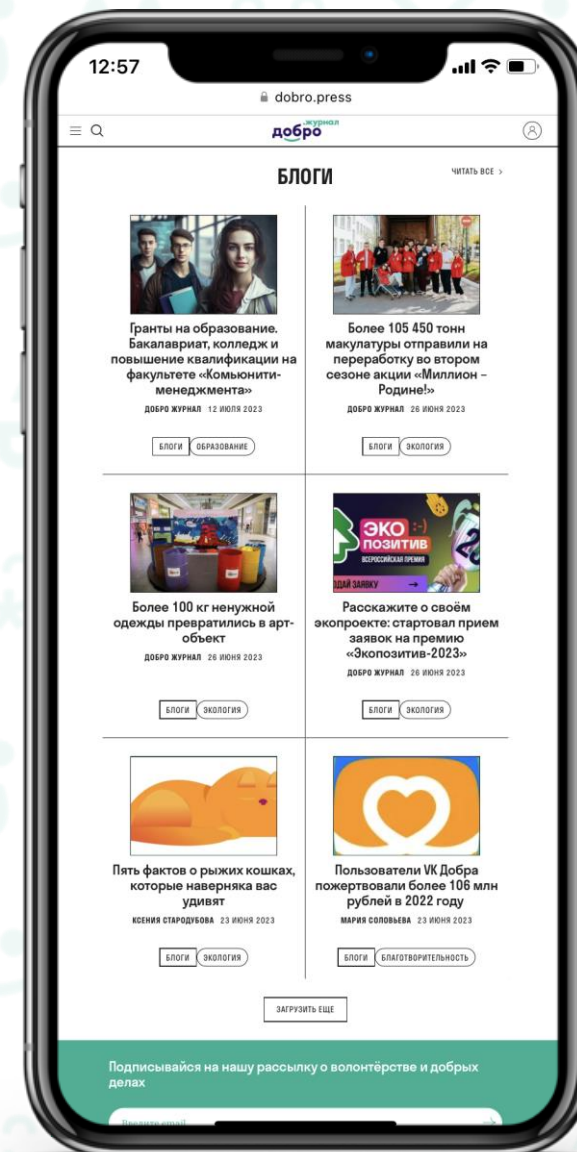
**Инструменты: Блок Авторского
контента в различных СМИ (на
примере Добро.Журнала)**

Чем уникален Добро.Журнал?

✿ Добро.Журнал - зарегистрированное сетевое издание

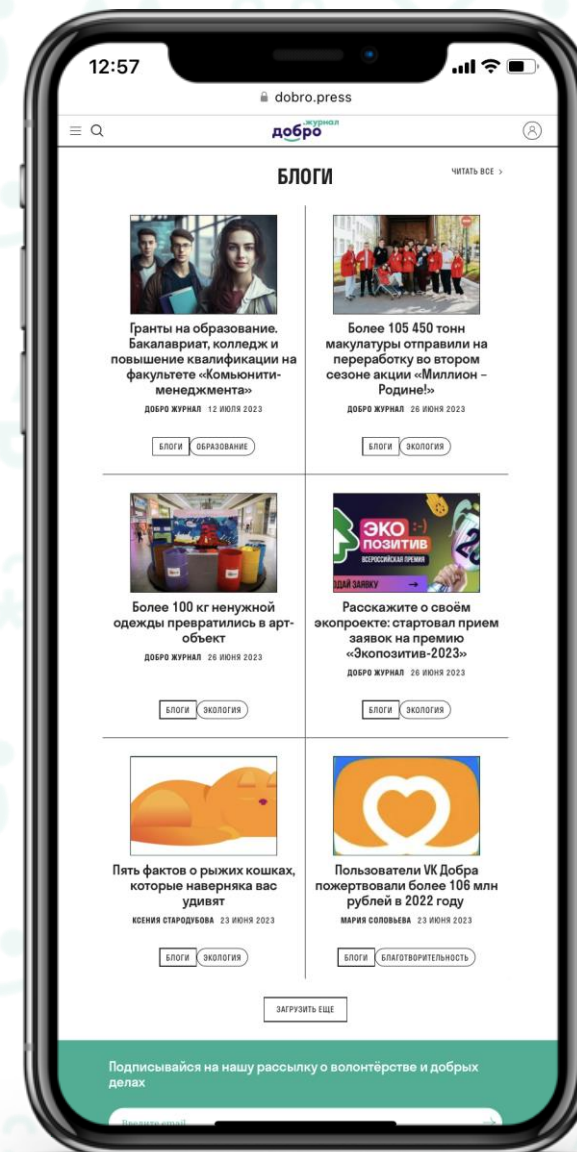
✿ Любой желающий может завести блог в Добро.Журнале и рассказывать о своих добрых делах. Вести блоги можно и от имени физлица, и от организации.

✿ Все материалы на портале индексируются поисковыми и рекомендательными системами, а значит - ваш материал может попасть в выдачу по релевантному запросу



Чем уникален Добро.Журнал?

✿ Ежедневно редакция Добро.Журнала выбирает лучших блогеров. Их материалы распространяются через социальные сети и могут попасть в дайджест, который рассылается пользователям Добро.Журнала и платформы ДОБРО.РФ.



НОВОСТИ

СТАТЬИ

БЛОГИ

#МЫВМЕСТЕ

...

СОЗДАТЬ ПУБЛИКАЦИЮ



РЕДАКТОР ПУБЛИКАЦИИ

КАК ПИСАТЬ КЛЕВЫЕ ТЕКСТЫ

СОХРАНИТЬ

ШАГ 1 ИЗ 2

ДАЛЕЕ

НАЗВАНИЕ ПУБЛИКАЦИИ*

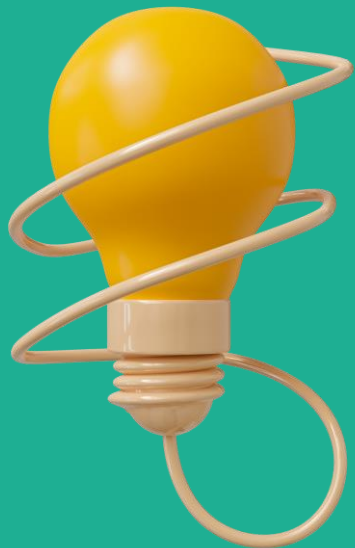
Напишите название вашей публикации

Не более 130 символов.

ЛИД

Напишите лид

Лид - это первый абзац, в котором вы кратко рассказываете о теме публикации. Не более 300 символов.



О чём пишет Добро.Журнал?



Вдохновляющие истории
(человек добрый, жертвенный)



Социальные истории,
культурные события
(человек активный)



Психология, забота о себе
(человек осознанный)



Финансы, экология, обучение
(человек образованный)



Истории о людях, интервью
(человек любящий)



Здоровье
(человек здоровый)

Ваша ли эта аудитория?

Сейчас целевая аудитория Добро.Журнала практически идентична портрету российского благотворителя.

Аудитория Добро.Журнала



Российские благотворители

Добро.Журнал

