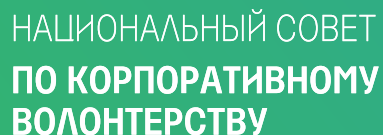


[illegible][illegible]

добро.рф

международная премия
#МЫВМЕСТЕ

Дорогие друзья!

Рада представить вам новый, уже третий выпуск Сборника лучших практик корпоративного волонтерства.

В Сборник вошли проекты, которые были признаны лучшими в 2024 году — в год десятилетнего юбилея Национального совета по корпоративному волонтерству. Эти инициативы задают высокую планку и фиксируют новый, системный уровень развития добровольческого движения в нашей стране. Все больше компаний переходят от отдельных акций и стандартных форматов к системной последовательной работе: проводят исследования и опросы волонтерского сообщества, организуют продолжительные программы обучения, внедряют инструменты оценки результативности волонтерских проектов.

Благодаря такому подходу появляются проекты и инициативы, которые не просто решают отдельную проблему, но и вносят вклад в устойчивое развитие территорий, влияют на позитивные изменения в обществе и окружающей среде. Лучшие из них получают высокую оценку экспертного сообщества, участвуя и побеждая в конкурсе «**Чемпионы добрых дел**» и **Международной Премии #МЫВМЕСТЕ**.

Сборник лучших практик — это не только признание заслуг, но и богатый источник идей и вдохновения для всех, кто стремится развивать корпоративное волонтерство. В нем собраны живые примеры успешных инициатив, которые могут стать опорой и ориентиром для новых проектов и дальнейшего роста в этой важной сфере.

Искренне благодарю компании, чьи практики вошли в Сборник, за их вклад в развитие корпоративного добровольчества и продвижение культуры социальной ответственности в нашей стране! А всем компаниям, развивающим волонтерство, желаю вдохновляющих проектов, которые действительно меняют мир!

Ирина Жукова,
председатель Национального совета
по корпоративному волонтерству



Уважаемые коллеги!

От развития гражданского общества зависит благосостояние страны и счастье человека.

В добровольчество и социально полезные практики вовлечены миллионы людей. За последние 10 лет доля тех, кто участвует в волонтерских проектах, выросла с 3% до 28%, однако общественный потенциал намного больше. Одно из перспективных направлений — корпоративное волонтерство. По данным исследований потенциальную готовность участвовать в корпоративных волонтерских программах демонстрируют семь из десяти наемных работников (72%). Точно есть куда расти.

Известно, что корпоративное добровольчество и благотворительность повышают вовлеченность сотрудников в работу, влияют на их удовлетворенность и лояльность, увеличивают эффективность работы компании. Российское общество готово к корпоративной социальной ответственности и ждет от работодателей конкретных предложений.

В России накоплено много успешных социальных проектов, реализуемых компаниями. Лучшие из них представлены в этом сборнике. Мы сделали его для того, чтобы помочь бизнесу. Компаниям, которые только планируют пойти по пути развития корпоративного добровольчества, он позволит опереться на лучшие практики. Тем, кто уже активно развивает корпоративные волонтерские программы, сборник поможет повысить насмотренность, познакомиться с опытом коллег, чтобы стать еще эффективнее. А мы в Добро.рф поможем, поддержим и всегда будем рядом.

Артем Метелев,

Руководитель экосистемы Добро.рф,
председатель Комитета Государственной Думы
по молодежной политике



СОДЕРЖАНИЕ

«МЕГАФОН», ПРОЕКТ «БУДУЩЕЕ ЗАВИСИТ ОТ ТЕБЯ»	08
СИБУР, ПРОГРАММА «ЛЮДИ, МЕНЯЮЩИЕ МИР»	10
«СПЛАТ ГЛОБАЛ» (SPLAT GLOBAL), ПРОЕКТ «52 ДОБРЫХ ПЯТНИЦЫ»	12
УРАЛЬСКИЙ БАНК, «СБЕРБАНК», ПРОЕКТ «ДОБРОЗЕЛЕНЬ»	14
НТС «РЕАЛ», ПРОГРАММА «РАЗВИВАЯСЬ САМИ — РАЗВИВАЕМ РЕГИОН!»	16
«КОРПОРАТИВНЫЙ ЦЕНТР ИКС 5» (X5 GROUP), ПРОЕКТ «ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ»	18
«СЕВЕРСТАЛЬ», ПРОГРАММА «ТВОРИМ ДОБРО»	20
«СИСТЕМА ПБО» («ВКУСНО — И ТОЧКА»), ПРОЕКТ «ТОЧКА ДОБРА»	22
«ГАЗПРОМ-МЕДИА ХОЛДИНГ», ПРОЕКТ «PRO_ЗАБОТА»	24
«МАЙСКАЗКА», ПРОЕКТ MYSKAZKA	26
МИХАЙЛОВСКИЙ ГОК ИМ. А. В. ВАРИЧЕВА (КОМПАНИЯ «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»), ПРОЕКТ «ДВИЖЕНИЕ ДОБРЫХ СЕРДЕЦ»	28
«УРАЛЬСКАЯ СТАЛЬ», ПРОЕКТ «ОКАЗАНИЕ ПОМОЩИ ПОСТРАДАВШИМ ОТ ПАВОДКА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ»	30
«АЙРИЭЛТОР» («ЦИАН»), ПРОЕКТ «ЦИАН #ДОБРО»	32
«ТРАНСНЕФТЬ — ВЕРХНЯЯ ВОЛГА», ПРОГРАММА «ТЕРРИТОРИЯ ДОБРА»	34
«РОСАТОМ», ПРОЕКТ «РЕДКОЕ СОВПАДЕНИЕ»	36

«ТРУБНАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ», ДОНОРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ «ОТ СЕРДЦА К СЕРДЦУ!»	38
«ОТЭКО», ПРОЕКТ «СЛАГАЕМЫЕ ЗДОРОВЬЯ»	40
РУСАЛ, ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА РУСАЛА»	42
«СКБ КОНТУР», ПРОЕКТ «ГИД ПО IT. МИР, ОТКРЫТЫЙ ДЛЯ ВСЕХ»	44
«МОБИУС ТЕХНОЛОГИИ», ПРОЕКТ «ИНФОРМБЮРО»	46
МОСКОВСКАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ «СКОЛКОВО», ПРОЕКТ «СКОЛКОВО. PRO BONO. В ПОИСКАХ НОВЫХ СМЫСЛОВ»	48
НОВОВОРОНЕЖСКАЯ АТОМНАЯ СТАНЦИЯ, ПРОЕКТ «ЭНЕРГИЧНЫЕ ЛЮДИ АЭС • АРХИТЕКТОРЫ ЭКОБУДУЩЕГО»	50
«ЛЕ МОНЛИД» («ЛЕМАНА ПРО»), ПРОЕКТ «НЕДЕЛЯ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ ПЛАНЕТЫ»	52
«ГАЗПРОМ НЕФТЬ», ПРОЕКТ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОССТАНОВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ «ЧИСТАЯ СРЕДА»	54
ФОНД «ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ», ПРОЕКТ «ЗАПОВЕДНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО»	56
«ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ», ПРОЕКТ «ВСЕРОССИЙСКИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ»	58
ИП АРСЕНОВА ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА, КОМПЛЕКСНЫЙ ИНКЛЮЗИВНЫЙ ЦЕНТР «МУЛЬТИЗНАЙКА!»	60
ИП ШИРИНКИНА НИНА ЮРЬЕВНА, ДЕТСКИЙ ИНКЛЮЗИВНЫЙ РАЗВИВАЮЩИЙ ЦЕНТР «МАНЯ»	62
«ВЕРТИКАЛЬ», ТИФЛОЦЕНТР «ВЕРТИКАЛЬ»	64
ИП ЯКШИНА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА, ИНКЛЮЗИВНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ДЕТЕЙ «ПЛАНЕТА ДОБРА»	66

«МЕГАФОН»

ПРОЕКТ «БУДУЩЕЕ ЗАВИСИТ ОТ ТЕБЯ»

Премия: #МЫВМЕСТЕ | Номинация: «Ответственный бизнес. Крупный бизнес» | I место



Паспорт проекта

Сроки: с 2005 года по настоящее время

География: вся Россия

Целевая аудитория:

- дети из детских домов и школ-интернатов по всей России

Партнеры:

- Российский футбольный союз
- Министерство спорта РФ
- Министерство образования и науки РФ
- Благотворительный фонд «Единство»
- Министерство иностранных дел РФ



Проблема

- Недостаток внимания, испытываемый детьми-сиротами и детьми без попечения родителей
- Отсутствие условий для социализации целевой аудитории



Цель

Способствовать успешной социальной адаптации и профориентации детей-сирот и детей без попечения родителей от 10 лет и старше



Решение

Проведение соревнований по футболу «Будущее зависит от тебя», включая:

1. Проведение городских и региональных этапов соревнований.
2. Проведение финального турнира в Сочи.
3. Организацию профориентационной программы.
4. Организацию экскурсий и посещений футбольных стадионов.
5. Обучение победившей команды в футбольной академии.
6. Съемку видеоанкет участников для ускорения поиска приемных родителей.



Подробнее:



Сайт
программы



Сообщество
ВКонтакте



Ролик
о проекте

Наш чемпионат — возможность помочь ребятам, оказавшимся без попечения родителей, показать себя и найти применение своим спортивным талантам. С каждым годом уровень команд продолжает расти. И здесь важна в первую очередь социальная составляющая: не ставшие лидерами получают новый стимул к интенсивным тренировкам в течение года, а это значит, что их свободное время будет занято приятным и полезным делом. Компания дает каждому участнику шанс исполнить мечту, в очередной раз доказать себе и всему миру, что «Будущее зависит от тебя».

Михаил Козлов,

руководитель обособленного подразделения
«МегаФона» в г. Сочи



Результаты

5000+ команд-участниц с 2005 года

40 000+ участников проекта с 2005 года

740+ участников профориентационной программы в 2024 году

630+ участников соревнований нашли новых родителей

1000+ публикаций в СМИ

СИБУР

ПРОГРАММА «ЛЮДИ, МЕНЯЮЩИЕ МИР»

Конкурс «Чемпионы добрых дел» | Номинация: «Местные сообщества» | I место



Паспорт проекта

Сроки: с 2017 года по настоящее время

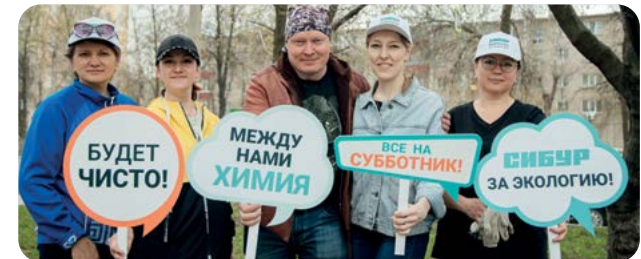
География: все регионы присутствия компании

Целевая аудитория:

- сотрудники компании и члены их семей
- жители городов присутствия СИБУРа
- социально уязвимые группы граждан

Партнеры:

- органы региональной власти и местного самоуправления
- более 100 некоммерческих организаций
- волонтерские организации и движения
- медицинские организации, в том числе службы крови и Национальный регистр доноров костного мозга имени Васи Перевощикова



Проблема

Необходимость комплексного развития территорий присутствия компании, в том числе за счет вовлечения жителей в процесс позитивных преобразований



Цель

- Развитие городской среды и повышение качества жизни в городах присутствия компании за счет вовлечения корпоративных волонтеров
- Укрепление репутации компании как инициатора позитивных изменений в городах присутствия
- Увеличение к 2025 году доли корпоративных волонтеров до 30%



Решение

Реализация программы корпоративного волонтерства «Люди, меняющие мир», включая:

1. Грантовый конкурс волонтерских проектов сотрудников.
2. Образовательную программу для волонтеров.
3. Регулярные общекорпоративные акции.
4. Развитие интеллектуального волонтерства.
5. Ежегодный волонтерский форум СИБУРа.
6. Формирование корпуса послов программы.
7. Развитие представительств Национального совета по корпоративному волонтерству в Амурской области и ХМАО-Югре.



Подробнее:



Сайт программы



Группа ВКонтакте



Telegram-канал

Программа корпоративного волонтерства «Люди, меняющие мир» — важная составляющая нашей программы социальных инвестиций «Формула хороших дел». Программа отражает взгляды компании на формирование активных сообществ, объединяющих на основе общих ценностей компанию, ее сотрудников и жителей городов присутствия. Мы рады, что благодаря развитию корпоративного волонтерства становится больше неравнодушных людей, готовых менять мир вокруг себя.



Результаты

150 000+ человек стали благополучателями программы
11 494 сотрудника компании (30%) вовлечены в волонтерство
390+ проектов корпоративных волонтеров поддержано
7 общекорпоративных акций проводится ежегодно
5 форумов волонтеров СИБУРа проведено
4800+ публикаций о программе в СМИ

Елена Снежко,
 руководитель программы
 социальных инвестиций СИБУРа
 «Формула хороших дел»

«СПЛАТ ГЛОБАЛ» (SPLAT GLOBAL) ПРОЕКТ «52 ДОБРЫХ ПЯТНИЦЫ»

Конкурс «Чемпионы добрых дел» | Номинация: «Местные сообщества» | II место



Паспорт проекта

Сроки: с 1 августа 2023 года по 1 августа 2024 года, по окончании участники приняли решение продолжить марафон

География: 20 городов стран СНГ

Целевая аудитория:

- благополучатели: дети и семьи в трудной жизненной ситуации, пожилые люди и т. д.
- сотрудники компании

Партнеры:

- торговые сети: «СуперМаг», «Прошка» и Hoff
- дистрибьютор «ТК ПРОКЭШ»
- сервис «Авито» (ООО «КЕХ еКоммерц»)
- благотворительный фонд «География Добра»
- благотворительная организация «Детские деревни — SOS»
- фонд «Хранители детства»



Проблема

Недостаточный уровень вовлечения сотрудников в жизнь местных сообществ городов присутствия компании



Цель

- Увеличение числа благополучателей инициатив, реализуемых корпоративными волонтерами
- Повышение доли сотрудников компании, участвующих в волонтерской деятельности, и регулярности их участия



Решение

Реализация еженедельно волонтерских инициатив в составе мини-команд SPLAT, сформированных на базе отдела, функции или удаленной региональной команды.

Публикация информации об инициативах волонтеров в специальном внутреннем телеграм-канале «52 добрых пятницы».



Результаты

500+ благополучателей проекта

650+ сотрудников приняли участие в волонтерской деятельности

52 добрых инициативы реализованы

40 мини-команд сформировано

350+ подписчиков телеграм-канала «52 добрых пятницы»

Подробнее:



Telegram-канал
«52 добрых
пятницы»



Telegram-канал
Лаборатории добра
GOODNESSLAB



Богатыми мы чувствуем себя не тогда, когда получаем, а когда есть что отдать. Вот и в свой день рождения я предпочитаю что-то отдавать — помощь, время, внимание, заботу. И очень благодарен команде SPLAT, что два года назад в мой день рождения она подарила мне проект «52 добрых пятницы», когда раз в неделю часть нашей большой международной команды делает добрые дела. В разных странах и городах мира, для детей и взрослых, для планеты и животных, люди из нашей команды собираются вместе, готовятся и делают полезное событие. Более 650 человек уже приняли в этом участие. И кроме 70 точек на карте, где жизнь стала более теплой и человеческой благодаря этим событиям, сами люди в команде делятся тем, что испытывают огромную радость во время участия. Это напоминает нам всем, что в жизни есть более важные дела, чем квартальные планы, — развиваться самому, помогать окружающим, делать планету и общество лучшим местом для жизни. Я очень благодарен нашей команде за такую крутую инициативу и великолепный подарок.

Евгений Демин,

генеральный директор,
«СПЛАТ ГЛОБАЛ» (SPLAT GLOBAL)

УРАЛЬСКИЙ БАНК, «СБЕРБАНК»

ПРОЕКТ «ДОБРОЗЕЛЕНЬ»

Конкурс «Чемпионы добрых дел» | Номинация: «Местные сообщества» | III место



Паспорт проекта

Сроки: с декабря 2022 года по настоящее время

География: Республика Башкортостан

Целевая аудитория:

- проживающие в Старобаишевском доме-интернате для престарелых и инвалидов
- волонтеры Башкирского отделения №8599 Уральского банка

Партнеры:

- покупатели микрозелени — ресторан «Прованс» и кафе в г. Дюртули



Проблема

Ограниченность возможностей для самореализации подопечных дома-интерната



Цель

Привлечение пожилых людей и людей с инвалидностью к ежедневному труду, позволяющему поддерживать ментальное и физическое здоровье



Подробнее:



Репортаж канала
«Россия 24»

Волонтерский проект по выращиванию микрозелени в Старобаишевском интернате — это не просто инициатива, это настоящий прорыв в социальной реабилитации и интеграции. Он доказывает, что каждый человек способен внести свой вклад в общее благо, независимо от возраста или обстоятельств.

Такие проекты заслуживают широкой поддержки и распространения, ведь они меняют качественно жизни людей к лучшему и служат ярким примером того, как малые усилия могут привести к большим результатам.



Решение

Организация процесса круглогодичного выращивания микрозелени силами подопечных дома-интерната, включая:

1. Подготовку помещения дома-интерната.
2. Сбор средств на реализацию проекта.
3. Обучение участников проекта.
4. Оборудование помещения.
5. Закупку семян и удобрений.



Результаты

450+ раз собран урожай микрозелени

Закрыта потребность в зелени подопечных дома-интерната

Сформированы коммерческие партнерства проживающих в доме-интернате с рестораном и кафе

Зарема Хайдарова,

начальник сектора подразделения
«Сервисы» Башкирского отделения
Уральского банка, «Сбербанк»

НИЖНЕВОЛЖСКИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ СЕТИ «РЕАЛ»

ПРОГРАММА «РАЗВИВАЯСЬ САМИ — РАЗВИВАЕМ РЕГИОН!»

Премия: #МЫВМЕСТЕ | Номинация: «Ответственный бизнес. МСП» | I место



Паспорт проекта

Сроки: с 2000 года по настоящее время

География: Астраханская область

Целевая аудитория:

- дети из малоимущих и малообеспеченных семей
- воспитанники детских домов
- дети с особенностями развития
- спортивные команды региона
- жители региона

Партнеры:

- Спортивно-развлекательный комплекс «Лейка»
- Ассоциация предпринимателей Астраханской области
- Агентство по делам молодежи Астраханской области
- Спортивный комплекс «Звездный»
- Дворец спорта «Спартак»
- Компьютерная академия «ТОП»
- Астраханский государственный театр оперы и балета
- СМИ Астрахани



Проблема

Недостаточный уровень социального развития Астраханской области



Цель

Содействовать повышению качества жизни в Астраханской области



Решение

Реализация программы социальных инвестиций «Развиваясь сами — развиваем регион!», включая:

1. Развитие социальной среды региона.
2. Популяризацию спорта среди населения.
3. Всестороннюю социализацию детей.
4. Поддержку людей с инвалидностью, малоимущих и малообеспеченных семей.
5. Развитие киберспорта.
6. Помощь городской администрации в проведении мероприятий.
7. Развитие медиасреды региона.



Результаты

450 000+ благополучателей охвачены программой

310 000+ подарков вручено благополучателям

3,5+ тонны мусора собрано на берегах городских водоемов и рек

200+ человек занимаются на льготной основе в созданном компанией боксерском клубе

7 клубов по киберспорту открыты в регионе

6000+ камер видеонаблюдения установлено в регионе

Подробнее:



Ролик о проекте



Группа
в социальной сети
ВКонтакте

Наша миссия — зарабатывать самим, помогать развитию региона. Мы хотим, чтобы наш регион развивался! Чтобы как можно больше детей, подростков и взрослых было вовлечено в социальную жизнь и спорт нашего региона! Итог проведенных мероприятий для нас — это не сколько вложено финансовых средств, а счастливые лица детей, семей, детей с ограниченными возможностями, спортсмены, которым мы помогаем реализовать свои мечты.

Владимир Лимонов,

генеральный директор,
Нижневолжские телекоммуникационные
сети «РЕАЛ»

«КОРПОРАТИВНЫЙ ЦЕНТР ИКС 5» (X5 GROUP) ПРОЕКТ «ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ»

Конкурс «Чемпионы добрых дел» | Номинация: «Социальное волонтерство» | I место



Паспорт проекта

Сроки: с 2015 года по настоящее время

География: 72 российских региона присутствия X5 Group

Целевая аудитория:

- многодетные семьи
- люди в сложной жизненной ситуации
- пожилые одинокие люди

Партнеры:

- Банк еды «Русь»
- АНО «Фудшеринг»
- Российский Красный Крест



Цель

- Оказание помощи нуждающимся в еде жителям России
- Снижение объема пищевых отходов и, как следствие, минимизация негативного воздействия на окружающую среду



Проблема

- Более 14 млн человек в России испытывают сложности с приобретением продуктов питания
- 17 млн тонн пригодных к употреблению товаров ежегодно отправляется в России на полигоны



Решение

Создание инфраструктуры для оказания продовольственной помощи нуждающимся, включая:

1. «Корзину доброты»: возможность для покупателей прямо в магазине передать волонтерам продукты питания в пользу нуждающихся.
2. «Фудшеринг»: отбор пригодных для употребления продуктов с истекающим сроком годности и передача фондам-партнерам.
3. Поддержку пенсионеров в формате скидок.



Мы в X5 почти уже 10 лет оказываем продовольственную помощь в рамках благотворительного проекта «Корзина доброты», а также с помощью фудшеринга и социальных сертификатов. У нас есть внутренняя установка, ради которой мы работаем: «Где X5 — там нет голодных». Это довольно амбициозный вызов, а значит, мы готовы действовать.

Екатерина Лобачева,

Президент,
«Корпоративный центр ИКС 5» (X5 Group)



Результаты

936+ тонн продуктов передано нуждающимся по итогам 2023 года

469 000+ человек получили помощь в 2023 году

12 900+ сотрудников торговых сетей X5 Group приняли участие в проекте

45 000+ волонтеров фондов-партнеров подключились к проекту

586 000+ покупателей торговых сетей X5 Group стали благотворителями

Подробнее:



Сайт X5 Group



Сайт БФ
«Выручаем»



Telegram-канал
БФ «Выручаем»



Группа БФ
«Выручаем»
ВКонтакте



Сайт
«корзинадоброты.
рф»

«СЕВЕРСТАЛЬ»

ПРОГРАММА «ТВОРИМ ДОБРО»

Конкурс «Чемпионы добрых дел» | Номинация: «Социальное волонтерство» | **II место**



Паспорт проекта

Сроки: 2024 год

География: города присутствия
«Северстали»

Целевая аудитория:

- семьи с детьми в трудной жизненной ситуации
- подростки
- пенсионеры
- бывшие сотрудники «Северстали» старше 65 лет

Партнеры:

- некоммерческие организации и общественные объединения
- государственные и муниципальные учреждения
- региональные правительства и администрации городов присутствия
- ресурсные центры



Проблема

Запрос сотрудников компании на участие в корпоративных проектах развития территорий присутствия



Цель

Вовлечение сотрудников компании в решение социально значимых проблем территорий присутствия



Решение

Разработка корпоративной волонтерской программы «Творим добро», включая:

1. Проведение специального исследования.
2. Разработку программы обучения волонтеров.
3. Систематизацию набора волонтеров в программу.
4. Формирование календаря акций.
5. Проведение общекорпоративных акций.
6. Поддержку региональных акций в городах присутствия.
7. Проведение совместных акций с партнерами.
8. Запуск внутреннего грантового конкурса волонтерских инициатив.
9. Внедрение инструментов мотивации волонтеров.



В последние годы мы серьезно задумались о человекоцентричности, эмпатии. О важности поддержки сотрудников. И в то время, пока мы об этом только задумались и начинаем делать первые шаги, волонтеры уже практикуют эти подходы, помогая нуждающимся. Волонтерство в «Северстали» сегодня превращается в массовое движение. Это очень заметное направление в нашей компании. Волонтеры помогают решать реальные проблемы в наших городах присутствия, улучшать жизнь наших сообществ. Это очень важный результат. Спасибо всем неравнодушным коллегам за их добро. Спасибо, что, решая социальные проблемы в городах присутствия, они формируют положительный имидж нашей компании и развиваются сами.



Результаты

300+ инициатив реализовано волонтерами за 2024 год

4983 часа выделено волонтерами «Северстали» в 2024 году

3500+ сотрудников из 18 городов вовлечены в программу

70+ публикаций в СМИ

Подробнее:



Сайт программы

Александр Шевелев,
генеральный директор,
«Северсталь»

«СИСТЕМА ПБО» («ВКУСНО — И ТОЧКА») ПРОЕКТ «ТОЧКА ДОБРА»

Конкурс «Чемпионы добрых дел» | Номинация: «Социальное волонтерство» | III место



Паспорт проекта

Сроки: с ноября 2021 года
по октябрь 2024 года

География: вся Россия

Целевая аудитория:

- семьи с тяжелобольными детьми, находящимися на длительном лечении
- медицинские учреждения
- посетители предприятий сети
- корпоративные волонтеры

Партнер:

Благотворительный фонд
«Семья вместе»



Проблема

Повышенная стрессовая нагрузка тяжелобольных детей, находящихся на длительном лечении, и их родителей





Цель

Психоэмоциональная поддержка тяжелобольных детей и их семей вне региона/города их проживания.



Решение

Строительство Семейных домов на территории больниц, а также проведение спортивных и развлекательных мероприятий для детей на базе Семейных домов усилиями волонтеров. Мероприятия по обеспечению финансирования проекта включали:

1. Организацию возможности для гостей мероприятий поддержать проект через киоски самообслуживания.
2. Перечисление части выручки компании на реализацию проекта.



Подробнее:



Ролик проекта



Группа ВКонтакте
«Семья вместе»



Сайт фонда

Основной проект Благотворительного дома «Семья вместе» — бесплатный Семейный дом рядом с больницей, где дети могут жить в комфортных условиях вместе с семьей, пока проходят лечение. Для жителей дома регулярно проходят обучающие занятия, творческие мастер-классы. В команде Семейного дома в Казани всего семь человек, и, конечно, сами наши коллеги просто не справились бы с таким потоком событий. Каждый год нас поддерживают около тысячи волонтеров. Они помогают в быту, ухаживают за территорией вокруг дома, проводят занятия с детьми и родителями. Проект объединяет потрясающих людей. Мне кажется, для большинства наших волонтеров помощь детям — это способ ненадолго забыть о своих делах, открыться миру, вспомнить, что и они когда-то были детьми.



Результаты

3,03 рубля составляет социальный возврат, оценка по методологии SROI

3600+ волонтеров приняли участие в мероприятиях фонда

19 000+ семей стали жителями Семейного дома в Казани за 12 лет

100+ мероприятий для жителей Семейного дома в Казани проводится ежегодно

65+ млн рублей направили в фонд гости «Вкусно — и точка» через киоски самообслуживания

50+ млн рублей перечислено на реализацию проекта по итогам акции «Дни добрых дел» 2024 года

Екатерина Мыслицкая,
генеральный директор
Благотворительного фонда
«Семья вместе»

«ГАЗПРОМ-МЕДИА ХОЛДИНГ»

ПРОЕКТ «PRO_ЗАБОТА»

Премия: #МЫВМЕСТЕ | Номинация: «Ответственный бизнес. Крупный бизнес» | **Финалист**



Паспорт проекта

Сроки: с 2023 года по настоящее время

География: Москва и Московская область, Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Мариуполь

Целевая аудитория:

- участники СВО и члены их семей
- пожилые одинокие люди
- участники Всероссийского движения «Юнармия»
- жители новых территорий
- специалисты, помогающие участникам СВО

Партнеры:

- Военно-патриотический клуб «Центр патриотического воспитания»
- Военкомат г. Москвы
- Генеральный штаб ВС РФ
- Ресурсный центр «Мосволонтер»
- Главный военный клинический госпиталь имени Н. Н. Бурденко



Проблема

Потребность в получении поддержки у членов семей участников СВО и одиноких пожилых людей



Цель

Оказание помощи семьям участников СВО, детям из новых территорий и одиноким пожилым людям



Решение

Запуск проекта «PRO_Забота»,
включая:

1. Спецпоказы фильмов для семей участников СВО.
2. Организацию экскурсий для детей участников СВО.
3. Реабилитацию и культурную интеграцию детей из новых территорий.
4. Оказание помощи одиноким пожилым людям.
5. Привлечение юнармейцев к волонтерской деятельности.



Для «Газпром-Медиа Холдинга» каждое направление программы КСО, которое мы запускаем, особенное. Сейчас мы наиболее ответственно осознаем важность оказания поддержки участникам СВО, их семьям и тем, кто остался без помощи в почтенном возрасте. Ведь сплоченность, неравнодушие и единение в трудные времена всегда отличали наш народ. Мы поддерживаем эти ценности и сегодня, объединяя такие благотворительные инициативы холдинга в направление «PRO_Забота».



Результаты

3000+ детей посетили экскурсии

100+ одиноких пожилых людей
получили поддержку

11 000+ участников акций
в поддержку участников СВО
и членов их семей



Антонина Приезжева,

директор по персоналу,
«Газпром-Медиа Холдинг»

Подробнее:



Сайт проекта



Ролик о проекте

«МАЙСКАЗКА» ПРОЕКТ MYSKAZKA

Премия: #МЫВМЕСТЕ | Номинация: «Ответственный бизнес. МСП» | **Финалист**



Паспорт проекта

Сроки: с 2020 года по настоящее время

География: вся Россия

Целевая аудитория:

осознанные родители детей
от 2 до 8 лет

Партнеры:

благотворительные фонды

- «Арифметика добра»
- «Движение вверх»
- «Дом с маяком»
- «Клуб добряков»
- «Найди семью»
- «Артемка»
- WorldVita
- «Звезда на ладошке»



Проблема

Необходимость преодоления страхов и переживаний детей от 2 до 8 лет



Цель

Помочь вырастить счастливое и здоровое поколение посредством волшебного мира сказок



Решение

Запуск сервиса MySkazka, использующего сказкотерапию для решения проблем в воспитании и образовании. Применяется персонализация сказок: главным героем выступает сам ребенок.



Результаты

15 000+ человек

воспользовались сервисом MySkazka

4,9 звезды — средняя оценка приложения MySkazka в AppStore

~4000 пользователей

подключились к сервису благодаря совместным активностям с «Додо Пиццей» с декабря 2022 года по апрель 2023 года

2 акселерационные программы пройдены в рамках резидентства проекта в «Сколково»



Подробнее:



Сайт проекта



Группа ВКонтakte



Telegram-канал проекта



TapLink с полезными ссылками проекта



Яндекс.Дзен



Тема социального разнообразия очень важна для общества. Каждый человек уникален и не похож на другого, кто-то в меньшей степени, кто-то в большей. Вспомните мультфильм «Рыжий, рыжий, конопатый». У MySkazka есть возможность помочь детям социализироваться, способствовать выстраиванию теплых контактов с обществом, и мы стараемся это реализовать. Сказки красочно иллюстрированы и анимированы, помимо текстовой версии есть озвучка.

Иван Глушков,
сооснователь «Майсказка»

МИХАЙЛОВСКИЙ ГОК ИМ. А. В. ВАРИЧЕВА (КОМПАНИЯ «МЕТАЛЛОИНВЕСТ») ПРОЕКТ «ДВИЖЕНИЕ ДОБРЫХ СЕРДЕЦ»

Конкурс «Чемпионы добрых дел» | Номинация: «Гуманитарная помощь» | I место



Паспорт проекта

Сроки: с августа 2024 года по настоящее время

География: Курская область, г. Железнодорожск

Целевая аудитория:

- сотрудники Михайловского ГОКа
- корпоративные волонтеры «Вместе! С призванием»
- эвакуированные жители приграничных территорий, прибывшие в Железнодорожск
- жители Железнодорожска

Партнеры:

- предприятия компании «Северсталь»
- Дворец культуры Железнодорожска



Проблема

Необходимость оказания гуманитарной помощи жителям Курской области, вынужденно покинувшим территорию проживания и прибывшим для размещения в Железнодорожске.



Цель

Систематизация деятельности по оказанию гуманитарной помощи эвакуированным жителям приграничных территорий Курской области



Решение

Организация Единого центра оказания гуманитарной помощи на базе Дворца культуры Железнодорожников, включая:

1. Оборудование помещения центра.
2. Проведение информационной кампании.
3. Договоренности с партнерами о поставках гуманитарной помощи.
4. Формирование баз данных нуждающихся.
5. Набор и обучение волонтеров.
6. Мониторинг потребностей и организацию учета гуманитарной помощи.
7. Создание пункта проката технических средств реабилитации для маломобильных граждан.
8. Проведение культурно-досуговых мероприятий в пунктах временного размещения.
9. Разработку и создание сайта центра.



Проект создания центра гуманитарной помощи в Курской области стал важным шагом в поддержке нуждающихся. Уникальность инициативы заключается в том, что мы оказались единственной организацией в регионе, которая смогла централизованно организовать подобную деятельность. Это позволило эффективно координировать ресурсы и направлять помощь тем, кто в ней остро нуждается. Особенность проекта заключается в его устойчивости и способности к адаптации. Несмотря на вызовы, с которыми мы столкнулись, центр продолжает функционировать и оказывать поддержку людям. Это свидетельствует о правильно выбранной стратегии и преданности команды, обеспечивающей стабильность и эффективность гуманитарной миссии.



Результаты

~ **7000 эвакуированных жителей** получили помощь

~ **4000 продуктовых наборов** выдается еженедельно

56 культурно-досуговых мероприятий проведено

300+ жителей Железнодорожников оказывают гуманитарную помощь на базе центра регулярно

Подробнее:



Группа
корпоративных
волонтеров
«Вместе!
С призыванием»
ВКонтакте

Дарина Сорокина,
главный специалист
по внешним социальным программам,
Михайловский ГОК им. А. В. Варичева

«УРАЛЬСКАЯ СТАЛЬ» ПРОЕКТ «ОКАЗАНИЕ ПОМОЩИ ПОСТРАДАВШИМ ОТ ПАВОДКА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ»

Конкурс «Чемпионы добрых дел» | Номинация: «Гуманитарная помощь» | II место



Паспорт проекта

Сроки: с 5 апреля по 4 июля 2024 года

География: Оренбургская область,
города Новотроицк и Орск

Целевая аудитория:

пострадавшие от паводка
в Оренбургской области

Партнеры:

- городские администрации
- АО «Загорский трубный завод»
- ООО «Аккерманн Цемент»
- некоммерческие организации



Проблема

Необходимость ликвидации последствий паводка в Оренбургской области



Цель

Оказать содействие в устранении последствий паводка на территории присутствия компании





Решение

Запуск проекта по оказанию гуманитарной помощи усилиями волонтеров, включая:

1. Создание оперативного противопаводкового штаба.
2. Оказание гуманитарной помощи и нематериальной поддержки пострадавшим.
3. Сбор денежных средств пострадавшим от наводнения.
4. Ремонт поврежденных мостов через р. Урал.
5. Награждение наиболее активных участников проекта.



Результаты

12 пунктов временного размещения пострадавших от паводка оборудовано при содействии волонтеров

300+ тонн воды ежедневно доставлялись в муниципальные организации

1,5 тонны медицинских препаратов передано в медицинские учреждения

100+ млн рублей собрано для помощи пострадавшим

5 бригад по 10 волонтеров сформировано

200+ волонтеров Новотроицка включились в проект

Подробнее:



Группа ВКонтакте
«Хорошие дела»



Телеграм-канал
«Хорошие дела»



Группа ВКонтакте
«Уральская Сталь»



Телеграм-канал
«Уральская Сталь»

Мы помогаем и Орску, и Новотроицку всем, чем можем. Общие принципы должны быть такие: нестандартный подход, никаких промедлений, все четко и быстро, потому что ложка дорога к обеду.

Денис Сафин,
генеральный директор,
УК «Уральская Сталь»

«АЙРИЭЛТОР» («ЦИАН») ПРОЕКТ «ЦИАН #ДОБРО»

Конкурс «Чемпионы добрых дел» | Номинация: «Гуманитарная помощь» | III место



Паспорт проекта

Сроки: с сентября 2024 года по настоящее время

География: Белгородская, Брянская, Курская, Липецкая области и другие пострадавшие регионы

Целевая аудитория:

жители пострадавших регионов, вынужденно покинувшие территорию проживания

Партнеры:

- Фонд помощи беженцам «Дом с маяком»
- Российский Красный Крест
- Благотворительный фонд «Страна для детей»
- Международная благотворительная общественная организация «Справедливая помощь доктора Лизы»



Проблема

Необходимость оказания гуманитарной помощи жителям пострадавших регионов, вынужденно покинувшим территорию проживания



Цель

- Обеспечить временным жильем жителей пострадавших регионов, вынужденно покинувших свои дома
- Привлечь внимание к проблемам беженцев, способствуя развитию культуры взаимопомощи и социальной ответственности



Решение

Запуск сервиса по предоставлению жилья пострадавшим на платформе «Циан», включая:

1. Поиск на платформе собственников, готовых предоставить жилье.
2. Проверка заявок фондами-партнерами.
3. Коммуникация между собственниками и пострадавшими, организуемая фондами-партнерами.



Результаты

340+ заявок
от собственников жилья получено

14 семей беженцев нашли
временное жилье

20+ публикаций в СМИ
с общим охватом 15+ млн человек

Подробнее:



Сайт «Циан»



Проект «Циан.Добро» вырос из идеи сотрудников на хакатоне и стал первой масштабной инициативой, которая и сегодня позволяет людям помочь жильем тем, кто был вынужден покинуть родной дом. Для нас очень важно, что благодаря фонду «Дом с маяком» 14 семей встретили новый 2025 год в домашних условиях и продолжают жить в квартирах, предоставленных нашими пользователями. Проект лег в основу стратегии устойчивого развития «Циана» «Всё устроится»: «Циан» использует технологии, экспертизу в области недвижимости и эмпатию, чтобы помочь устроиться в новых и сложных обстоятельствах. Мы надеемся, что вместе с компанией в социальные проекты будут вовлекаться пользователи, партнеры и некоммерческие организации.

Александра Бабкина,
директор по устойчивому развитию,
«Айриэлтор» («Циан»)

«ТРАНСНЕФТЬ — ВЕРХНЯЯ ВОЛГА»

ПРОГРАММА «ТЕРРИТОРИЯ ДОБРА»

Премия: #МЫВМЕСТЕ | Номинация: «Ответственный бизнес. Крупный бизнес» | **Финалист**



Паспорт проекта

Сроки: более 15 лет

География: 13 регионов присутствия компании

Целевая аудитория:

- жители регионов присутствия компании
- представители органов государственной власти и местного самоуправления

Партнеры:

- Фонд «Нижегородский онкологический научный центр»
- Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Ласточка»
- Нижегородская областная общественная организация «Курган»
- Национальный парк «Мещера»



Проблема

Разрыв качества жизни в небольших удаленных населенных пунктах и крупных городах



Цель

Повышение качества жизни в регионах через поддержку инициатив местных жителей и реализацию собственных проектов программы



Решение

Реализация благотворительной программы «Территория добра» по направлениям:

1. Среда для жизни.
2. Образование.
3. Здравоохранение.
4. Спорт.
5. Социальная сфера.
6. Историческое наследие.
7. Культура и экология.
8. Поддержка новых регионов (с 2022 года).



Результаты

50+ населенных пунктов
охвачено программой

700+ проектов реализовано

100+ социальных объектов
построено и отремонтировано

10 000+ человек вовлечены
в реализацию программы

2000+ участников
корпоративного волонтерского
движения



Предприятие обеспечивает многотысячный коллектив достойными условиями труда и достойной заработной платой. Применяя комплексный подход, мы вовлекаем в развитие социальной среды не только наших работников, но и местных жителей, органы государственной власти, лидеров общественного мнения. Безусловно, программу «Территория добра» планируется продолжать.

Александр Иванов,
генеральный директор,
«Транснефть — Верхняя Волга»

«РОСАТОМ»

ПРОЕКТ «РЕДКОЕ СОВПАДЕНИЕ»

Конкурс «Чемпионы добрых дел» | Номинация: «Здоровье и спорт» | I место



Паспорт проекта

Сроки: с июня 2024 года по настоящее время

География: города присутствия Госкорпорации «Росатом»

Целевая аудитория:

- жители городов присутствия «Росатома»
- жители России

Партнер:

- Федеральное медико-биологическое агентство (ФМБА России)

Чем больше людей знают
о донорстве костного мозга,
тем больше доноров —
и спасенных жизней



ФМБА РОССИИ



РОСАТОМ

Проект Госкорпорации
«Росатом» и ФМБА России

5 000 россиян ежегодно нуждаются
в трансплантации костного мозга.
Найти донора удастся только для 20% из них.



Сканируй
и узнай больше
на редкоесовпадение.рф



Проблема

Необходимость привлечения участников в Федеральный регистр доноров костного мозга



Цель

Разработка специального ресурса по тематике донорства костного мозга



Решение

Создание онлайн-ресурса «редкоесовпадение.рф», включая:

1. Разработку концепции ресурса.
2. Подготовку контента совместно с ФМБА России.
3. Адаптацию текста под SEO-оптимизацию.
4. Отрисовку макетов и верстку сайта.
5. Создание полиграфических форматов.
6. Анонс запуска проекта.
7. Распространение полиграфических форматов на предприятиях и в медучреждениях городов присутствия «Росатома».



Подробнее:



Сайт
«редкоесовпадение.рф»



При развитии корпоративного донорства в «Росатоме» мы постоянно внедряем новые форматы и инструменты. Отдельный фокус для нас — это популяризация донорства костного мозга среди наших сотрудников и жителей атомных городов, которая требует активного информационного продвижения. Для решения этой задачи при экспертной поддержке ФМБА России мы создали новый ресурс «редкоесовпадение.рф», а также на его основе подготовили раздаточные материалы для медучреждений в атомных городах и использования врачами в работе с пациентами.



Результаты

1000+ уникальных пользователей онлайн-ресурса ежемесячно

1000+ человек вступили в Федеральный регистр доноров костного мозга

50+ публикаций в СМИ

Ольга Шкабардня,

генеральный директор
АНО «Энергия развития», «Росатом»

«ТРУБНАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ»

ДОНОРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ «ОТ СЕРДЦА К СЕРДЦУ!»

Конкурс «Чемпионы добрых дел» | Номинация: «Здоровье и спорт» | II место



Паспорт проекта

Сроки: с 2008 года по настоящее время

География: Волгоградская, Ростовская, Свердловская, Челябинская, Оренбургская и Ярославская области, г. Москва

Целевая аудитория:

- дети с тяжелыми онкогематологическими заболеваниями
- пациенты медицинских учреждений
- тяжелобольные люди

Партнеры:

- Отделения ФМБА России в Волгограде, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону и Челябинске
- Национальный медицинский исследовательский центр имени В. А. Алмазова в Санкт-Петербурге
- Медицинские учреждения в городах реализации проекта



Проблема

- Недостаток донорских материалов и компонентов крови в медицинских учреждениях
- Наличие дефицита плазмы крови для изготовления жизненно важных лекарств
- Низкая популярность Регистра доноров костного мозга



Цель

Оказание помощи пациентам, нуждающимся в переливании крови и ее компонентов, а также в пересадке костного мозга



Решение

Развитие донорского движения
«От сердца к сердцу!», включая:

1. Проведение волонтерских акций.
2. Запуск цикла просветительских мероприятий.
3. Организацию мобильных станций для забора биоматериала на предприятиях компании.
4. Корпоративные выезды доноров на станции переливания крови.
5. Проведение коммуникационной кампании.



Ролики о проекте:



Мы надеемся, что наша донорская миссия будет действительно спасительной для тех, кто нуждается в переливании крови или пересадке костного мозга. Потенциал донорской акции не исчерпан, и наши сотрудники продолжают самостоятельно сдавать кровь и вступать в федеральную базу данных.

Корпоративная донорская программа — это прежде всего ответственное решение наших сотрудников помочь и поддержать ближнего.

Наталья Левицкая,

Президент Благотворительного фонда «Синара»



Результаты

1374 донора крови

488 литров крови сдано

272 донора плазмы крови

150+ литров плазмы крови сдано

700+ слушателей просветительских мероприятий

162 сотрудника вступили в Регистр доноров костного мозга

«ОТЭКО»

ПРОЕКТ «СЛАГАЕМЫЕ ЗДОРОВЬЯ»

Конкурс «Чемпионы добрых дел» | Номинация: «Здоровье и спорт» | III место



Паспорт проекта

Сроки: с 2022 года по настоящее время

География: Таманский полуостров
(Краснодарский край)

Целевая аудитория:

- жители Таманского полуострова
- сотрудники компании

Партнеры:

- органы муниципального самоуправления
- МБУ «Спортивный клуб-Тамань»
- Пляжный футбольный клуб «Краснодар-ЮМП»
- Федерация футбола Темрюкского района
- региональные СМИ



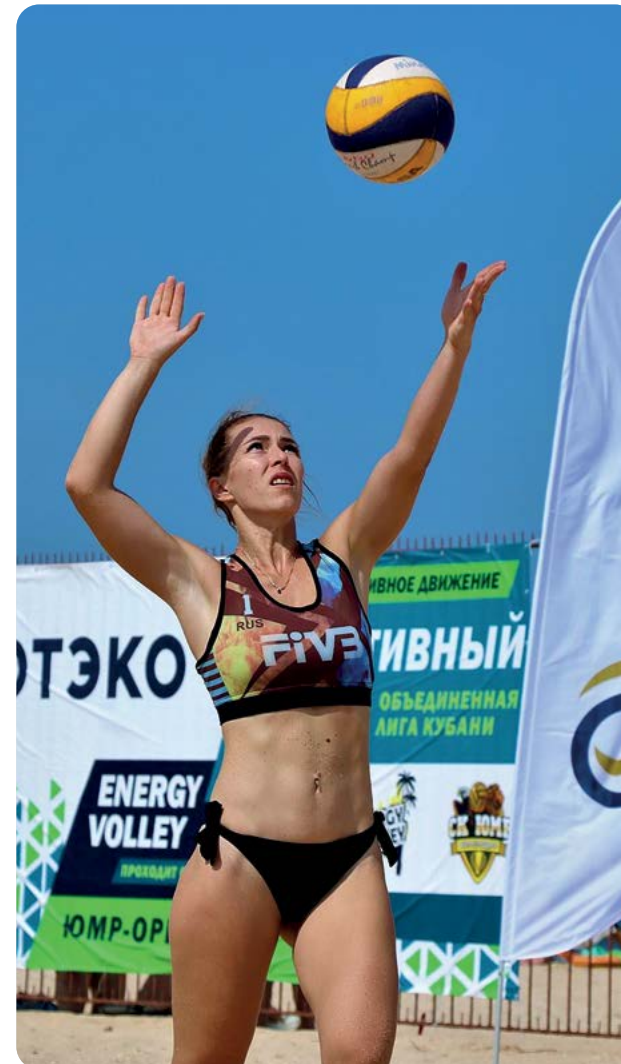
Проблема

Высокая востребованность развития спортивного потенциала на территории присутствия компании



Цель

Сформировать здоровый и спортивный менталитет среди населения Таманского полуострова. Организовать пропаганду спорта и здорового образа жизни в корпоративной среде





Решение

Запуск проекта по популяризации спорта и развитию спортивного движения Таманского полуострова, включая:

1. Создание современной спортивной инфраструктуры.
2. Проведение регулярных спортивных мероприятий.
3. Создание спортивных локаций на предприятиях компании.
4. Проведение мастер-классов с участием известных спортсменов.
5. Закупку спортивного оборудования и экипировки.
6. Программу корпоративного питания «Светофор».



Результаты

20 мероприятий проведено
2500+ участников и зрителей
170+ волонтеров вовлечены
50+ упоминаний в СМИ

Популяризация здорового образа жизни, создание условий для развития физкультуры и спорта — это одно из основных направлений стратегии компании на территории присутствия. Помимо того, что создаем условия для его поддержания, мы проводим соревнования. Яркий пример — турнир по пляжному футболу, который проходит уже второй год.

Александр Бурмака,

директор департамента корпоративной социальной ответственности, «ОТЭКО»

Подробнее:



Группа
АО «ОТЭКО»
ВКонтакте

РУСАЛ

ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА РУСАЛА»

Премия: #МЫВМЕСТЕ | Номинация: «Ответственный бизнес. Крупный бизнес» | III место



Паспорт проекта

Сроки: с 2022 года до 2035 года

География: 40 муниципальных образований 12 регионов России

Целевая аудитория:

- жители территорий ответственности компании
- представители учреждений социальной сферы, государственного сектора, бизнес-сообществ и гражданского общества

Партнеры:

- более 590 организаций



Проблема

Необходимость формирования рабочих мест и среды для проживания, отвечающих ожиданиям нового поколения сотрудников компании и стандартам устойчивого развития



Цель

Создать благоприятную социальную среду для производственной деятельности через внедрение устойчивых моделей социальных инвестиций компании в комплексное социально-экономическое развитие территорий ответственности с широким участием заинтересованных сторон





Решение

Реализация трансформационного проекта «Устойчивые города РУСАЛа», включая:

1. Программу развития волонтерского движения «Помогать просто».
2. Программу социальных инвестиций «Устойчивое развитие территорий ответственности».
3. Стипендиальную программу РУСАЛа/Эн+.
4. Образовательную программу «Школа городских изменений».
5. Грантовый конкурс «Устойчивые города РУСАЛа».
6. Оценку качества жизни с помощью «Индекса качества жизни и устойчивого развития городов РУСАЛа».



Подробнее:



Ролик
о проекте



Страница
на сайте компании



Сообщество
ВКонтакте

Новый подход РУСАЛа к определению приоритетных социальных программ нашел положительный отклик у региональных органов исполнительной власти и муниципалитетов. С начала текущего года нам удалось пересмотреть содержание соглашений о социально-экономическом партнерстве с большинством городов и регионов присутствия компании таким образом, чтобы они отражали аспекты, требующие наиболее пристального внимания. Таким же образом были пересмотрены и условия грантовых конкурсов РУСАЛа, которые ежегодно проводит наш благотворительный фонд «Центр социальных программ» для некоммерческих организаций и для корпоративных волонтеров: все проекты, заявляемые к участию в конкурсах, должны быть нацелены на те пробелы устойчивого развития, которые выявил индекс.



Результаты

600 000+ благополучателей проекта

3127 волонтеров программы «Помогать просто» в 2024 году

13,4+ млрд рублей — социальные инвестиции РУСАЛа в регионах ответственности в 2022–2024 годах..

90+ инфраструктурных проектов в социальной сфере реализовано при поддержке РУСАЛа в 2022–2024 годах.

260+ грантов выделил РУСАЛ в 2022–2024 годах.

1675 участников «Школы городских изменений» в 2023-2024 гг.

Ирина Бахтина ,

директор по устойчивому
развитию, АО «РУССКИЙ АЛЮМИНИЙ
Менеджмент»

«СКБ КОНТУР»

ПРОЕКТ «ГИД ПО IT. МИР, ОТКРЫТЫЙ ДЛЯ ВСЕХ»

Конкурс «Чемпионы добрых дел» | Номинация: «Компетентностное волонтерство» | I место



Паспорт проекта

Сроки: с декабря 2022 года по настоящее время

География: вся Россия

Целевая аудитория:

- школьники
- выпускники колледжей
- студенты
- педагоги
- волонтеры проекта

Партнеры:

- Департамент образования администрации города Екатеринбурга
- Партнерская сеть «СКБ Контур»
- АНО «Цифровая экономика»



Проблема

- Около 50% выпускников учебных заведений не работают по профессии
- Стереотипное узкое восприятие профессий IT-отрасли



Цель

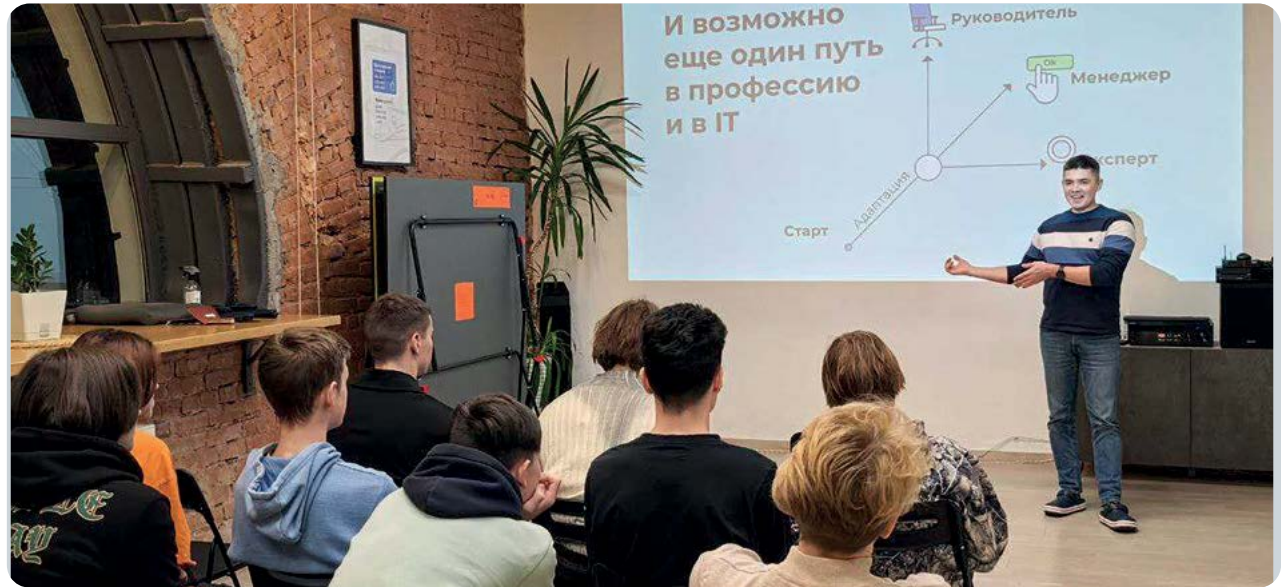
- Создать эффективный инструмент выявления и развития способностей старшеклассников
- Расширить представления целевой аудитории о спектре профессий IT-отрасли



Решение

Разработка волонтерами компании сайта-навигатора по основным профессиям IT-отрасли, включая:

1. Сбор и обобщение информации про основные профессии IT-отрасли.
2. Разработку навигации по миру IT-профессий на основе матрицы компетенций.
3. Тестирование с целью подбора подходящих IT-профессий.
4. Проведение классных часов с «Гидом по IT».



Результаты

41 000+ **посещений** сервиса

29 000+ **уникальных** пользователей

180+ **классных** часов проведено

6000+ **участников** классных часов

130+ **волонтеров** вовлечены в проект

Наша компания много работает со школьниками — мы знаем: подросткам выбирать профессию сложно и страшно. Мир IT в этом выборе привлекает многих. При этом не всем предстоит пойти в разработку, а в любой IT-компании есть большое количество других направлений.

Теперь в личном и профессиональном определении есть полезный инструмент — «Гид по IT». Он помогает узнать спектр профессий, в которых можно развиваться с опорой на свои сильные стороны.

Светлана Скольцова,
советник генерального директора,
АО «СКБ Контур»

Подробнее:



Сайт профориентационного сервиса «Гид по IT»



Новости проекта в сообществе БФ «СКБ Контур» в ВК

«МОБИУС ТЕХНОЛОГИИ» ПРОЕКТ «ИНФОРМБЮРО»

Конкурс «Чемпионы добрых дел» | Номинация: «Компетентностное волонтерство» | **II место**



Паспорт проекта

Сроки: с января по ноябрь 2024 года

География: вся Россия

Целевая аудитория:

- молодое поколение
- традиционные слушатели подкастов Библиотеки им. Н. А. Некрасова
- бизнес-сообщество

Партнер:

- Библиотека им. Н. А. Некрасова



Цель

- Повысить осведомленность целевой аудитории о достижениях инженерной мысли и ее вкладе в научно-технический прогресс
- Способствовать росту интереса молодого поколения к инженерным специальностям



Проблема

Нехватка качественной просветительской информации о связи науки и технологий



Решение

Создание просветительских видеоподкастов о хранении и обработке данных, включая:

1. Разработку содержательной концепции и создание сценариев.
2. Организацию съемок на площадке Библиотеки им. Н. А. Некрасова.
3. Размещение создаваемых подкастов на популярных информационных ресурсах.



Подробнее:



Публикация
о проекте



Сайт
проекта



Группа ВКонтакте,
где публикуются
выпуски



YouTube-канал,
где публикуются
выпуски



Telegram-канал,
где публикуются
выпуски

«Информбюро» — это портал в мир, где неожиданно соединяются «железо» и магия. И это привилегия для меня узнавать из первых рук, как крутятся «скрытые цифровые шестеренки» вокруг нас и не меньшая привилегия — быть частью команды проекта.

Алексей Семихатов,

доктор физико-математических наук,
популяризатор науки

Для нас «Информбюро» — это реализация на практике принципа корпоративной цифровой ответственности нашей компании, когда на понятном языке мы рассказываем слушателям о том, что сегодня представляют собой системы хранения и обработки данных.



Результаты

30 000+ просмотров

7 выпусков подкастов первого сезона создано

Расширена целевая аудитория Библиотеки им. Н. А. Некрасова

Ирина Ефремова-Гарт,

директор по устойчивому развитию,
«Мобиус Технологии»

МОСКОВСКАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ «СКОЛКОВО»

ПРОЕКТ «СКОЛКОВО. PRO BONO. В ПОИСКАХ НОВЫХ СМЫСЛОВ»

Конкурс «Чемпионы добрых дел» | Номинация: «Компетентностное волонтерство» | III место



Паспорт проекта

Сроки: с июня 2023 года по настоящее время

География: вся Россия

Целевая аудитория:

- благотворительные организации
- аудитория Школы: предприниматели и управленцы

Партнеры:

Фонды — партнеры и участники «СКОЛКОВО. Pro bono»:

- фонд «Абсолют-Помощь»
- фонд «Бюро добрых дел»
- фонд помощи хосписам «Вера»
- фонд «Второе дыхание»
- фонд «Даунсайд Ап»
- фонд «Дети наши»
- фонд «Друзья»
- благотворительная организация «Ночлежка»
- фонд «Подсолнух»
- фонд поддержки людей с синдромом Дауна «Синдром любви»



Проблема

- Отсутствие ресурсов и возможностей для развития у благотворительных организаций
- Выгорание и потеря мотивации у предпринимателей и управленцев



Цель

- Предоставить лидерам НКО возможность получить управленческое образование
- Сформировать устойчивые связи между бизнесом и третьим сектором



Решение

Бесплатное обучение представителей благотворительных организаций на программах Школы управления СКОЛКОВО совместно с опытными предпринимателями и управленцами.

Команда СКОЛКОВО участвует в проекте в качестве волонтеров.



Результаты

300+ заявок получено

60+ представителей

благотворительных организаций
поступили на обучение

30+ представителей

благотворительных организаций
уже завершили обучение

42,5+ млн руб. грантовый

фонд Школы на обучение представителей
благотворительных организаций

20+ волонтеров

Школы вовлечено в проект

200+ часов

волонтеры посветили
проекту



Подробнее:



Сайт проекта
«СКОЛКОВО. Pro bono»

Сейчас уже очевидно, что инициатива «СКОЛКОВО. Pro bono» оказалась востребована среди сотрудников некоммерческих организаций и открыла им большое количество новых образовательных возможностей: учиться фандрайзингу и коммуникациям, стратегическому планированию и управлению проектами, оценке социального воздействия и созданию сообществ. Важной особенностью инициативы, отличающей ее от других образовательных программ для третьего сектора, стало то, что у нас бизнесмены учатся в одних классах с лидерами НКО и государственными управленцами. Мы видим, как много они дают друг другу, находясь в одном учебном процессе. Люди учатся друг у друга и находят возможности для совместного решения социально важных задач.

Ксения Трифонова,

директор по стратегическим коммуникациям
и корпоративной социальной
ответственности Московской школы
управления «СКОЛКОВО»

НОВОВОРОНЕЖСКАЯ АТОМНАЯ СТАНЦИЯ (КОНЦЕРН «РОСЭНЕРГООАТОМ») ПРОЕКТ «ЭНЕРГИЧНЫЕ ЛЮДИ АЭС – АРХИТЕКТОРЫ ЭКОБУДУЩЕГО»

Премия: #МЫВМЕСТЕ | Номинация: «Ответственный бизнес. Крупный бизнес» | III место



Паспорт проекта

Сроки: с 2021 года по 2024 год

География: Российская Федерация, ключевые территории – Воронежская область и г. Нововоронеж

Целевая аудитория:

- работники Нововоронежской АЭС и члены их семей
- представители российского бизнеса
- преподаватели и студенты вузов и ссузов из 13 регионов РФ
- педагоги и учащиеся школ и лицеев Воронежской области
- воспитатели детских садов и дети дошкольного возраста г. Нововоронеж
- пожилые жители г. Нововоронежа, включая ветеранов НВАЭС

Партнеры:

- Воронежское областное отделение Всероссийского общества охраны природы
- некоммерческие экологические организации и движения
- органы государственной власти и местного самоуправления
- предприятия «Росатома»
- вузы и научные центры
- СМИ



Цель

- Продвижение экологически осмысленного ответственного отношения к окружающей среде и социуму разных возрастных категорий жителей РФ
- Подготовка практико-ориентированного кадрового резерва для атомной отрасли из числа студентов ссузов и вузов РФ
- Внедрение и развитие культуры экологической безопасности на предприятиях РФ



Проблема

Недостаточность комплексного погружения работников АЭС и членов их семей, населения Воронежской области, в повестку устойчивого развития в части ответственного отношения к окружающей среде и повышения уровня культуры поведения



Решение

Системная коммуникация работников АЭС с целевой аудиторией проекта, включая:

1. Экозанятия, экоквизы, экоспектакли для воспитанников детских садов.
2. Экоуроки, методическая поддержка, конкурсы, экскурсии для школьников.
3. Семинары, научно-практические пособия, мастер-классы, стажировки, экоакции для преподавателей и студентов вузов и ссузов РФ.
4. Круглые столы, конференции, обмен опытом, научно-практические пособия (в т.ч. для работников зарубежных АЭС), публичные мероприятия и экоакции для взрослого населения.
5. Методическая поддержка участия в конкурсах, вовлечение в эколого-социальные акции пожилых жителей г. Нововоронежа.

Нововоронежская АЭС – первая из промышленных АЭС с реакторами типа ВВЭР, эксплуатирующая инновационные энергоблоки поколения «З+». Мы проводим системную работу, направленную на улучшение и развитие населения Воронежской области с учетом не только экономических, но и социально-экологических аспектов. Особое внимание уделяем повышению экологической культуры и уровня образования подрастающего поколения, начиная с дошкольного возраста, обеспечению экологической устойчивости, сохранению культурного и природного наследия, изменению «потребительского» мышления и созданию устойчивых общественных инициатив. Большинство организуемых мероприятий и акций разрабатываются и реализуются впервые. Их значимость отмечается не только населением и общественностью региона, но и аудиторами международного уровня, надзорными органами, уполномоченными в области охраны окружающей среды и природопользования.

Владимир Поваров,

директор филиала, Нововоронежская атомная станция, заместитель генерального директора АО «Концерн Росэнергоатом»



Результаты

7500 участников проекта в 2021–2024 годах.

3500+ участников субботников

300+ детей до 10 лет охвачены экозанятиями

131 преподавателю из 32 вузов и ссузов 13 регионов РФ проведены экостажировки

27 массовых публичных мероприятий проведено

17 информационно-обучающих практических пособий впервые в России

разработаны и тиражируются в организации, вузы РФ и на зарубежные АЭС

2 фильма снято и тиражировано по регионам РФ

Подробнее:



Ролик о проекте

КОМПАНИЯ «ЛЕМАНА ПРО» ПРОЕКТ «НЕДЕЛЯ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ ПЛАНЕТЫ»

Конкурс «Чемпионы добрых дел» | Номинация: «Экология и охрана окружающей среды» | I место



Паспорт проекта

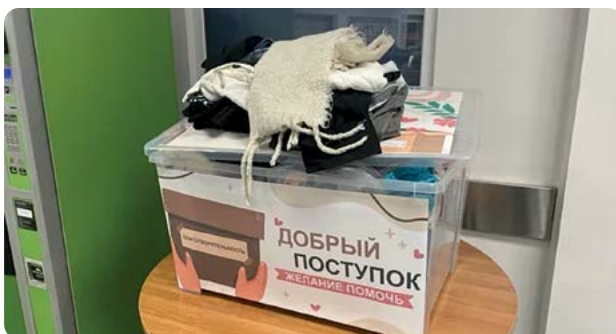
Сроки: март-август 2024 года

География: все регионы присутствия компании

Целевая аудитория: сотрудники компании во всех регионах

Партнеры:

- Бюро партнерств для устойчивого развития «Теперь так»
- Консалтинг-интегратор You Social
- АНО «Центр просветительских, медиа и творческих решений в сфере охраны окружающей среды «Русская Экология» (АНО «РусЭко»)



Проблема

Недостаточная вовлеченность сотрудников в проекты снижения влияния компании на окружающую среду



Цель

Формирование устойчивых экологических привычек у сотрудников / развитие культуры влияния сотрудников на сокращение воздействия компании на окружающую среду



Решение

Реализация «Недели инноваций для планеты», включая:

1. Организацию сбора отходов: макулатуры, батареек, крышечек, вещей и т. д.
2. Замеры по экономии ресурсов: воды, электроэнергии, бумаги и др.
3. Генерацию экологических идей сотрудниками компании.
4. Коммуникационную кампанию на внутренних ресурсах, проведение воркшопов с волонтерами и встреч с экспертами.
5. Создание соревновательной атмосферы для мотивации.
6. Признание и награждение самых активных сотрудников и подразделений.



Результаты

7 вовлекающих мероприятий

42 подразделения — участника соревнования по сбору отходов

25 подразделений — участников соревнования по экономии ресурсов

19 идей по улучшению процессов, экономии ресурсов и сокращению отходов

12 139 кг предотвращенных отходов

Сэкономлено **54 075** пластиковых стаканчиков, **3,9** кВт·ч электроэнергии,

382 упаковки офисной бумаги, **1080** упаковок бумажных полотенец



Одним из самых важных маркеров успеха нашего проекта стал первый отзыв сотрудницы, которая рассказала, что после «Недели инноваций для планеты» начала сортировать отходы не только на работе, но и в повседневной жизни. Для нас это показатель системного подхода, когда эффект проекта выходит за его пределы и приводит к долгосрочным изменениям.

Валерия Баранова,
руководитель социальных проектов,
«Лемана ПРО»

«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» ПРОЕКТ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОССТАНОВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ «ЧИСТАЯ СРЕДА»

Конкурс «Чемпионы добрых дел» | Номинация: «Экология и охрана окружающей среды» | **II место**



Паспорт проекта

Сроки: ежегодно

География: регионы деятельности компании

Целевая аудитория:

- региональные правительства и органы местного самоуправления
- экологические активисты и общественные организации
- волонтеры
- жители территорий реализации проекта

Партнеры:

- органы региональной власти и местного самоуправления
- образовательные и социальные учреждения
- экспертное сообщество
- общественные организации, движения и проекты



Проблема

Влияние исторически накопленного и бытового мусора на устойчивость природных экосистем



Цель

Очистка территорий от мусора для восстановления и поддержания экологического баланса природных экосистем



Решение

Комплекс мероприятий по очистке территорий, включая:

1. Акции подразделений компании.
2. Волонтерские экологические экспедиции в ЯНАО.
3. Вовлечение детей.
4. Грантовый конкурс для инициативных граждан и волонтеров компании.
5. Образовательные и экопросветительские инициативы.



Подробнее:



Сайт программы
«Родные города»

Наш проект «Чистая среда» — это больше, чем просто уборка территорий или экологическое просвещение. Наша цель — создать сообщество неравнодушных людей, которые осознанно подходят к заботе о природе и берут на себя ответственность за окружающую среду. Волонтеры, работающие на отдаленных территориях, — настоящие герои. Их усилия вдохновляют и показывают пример другим, подтверждая, что каждый из нас может внести свой вклад в защиту природы. Мы с радостью наблюдаем, как все больше людей присоединяются к нам, чтобы изменить мир к лучшему, поддерживая чистоту и экологию в Арктике и других наших регионах.

Ярина Сугакова,

директор программы социальных инвестиций
«Родные города» «Газпром нефти»



Результаты

1400+ га территорий очищено

2600+ тонн мусора собрано

300+ мероприятий по экопросвещению и уборке прошло

28 000+ участников проекта привлечены

100+ инициатив реализовано школьниками

5 экологических экспедиций организовано

Очищен участок «Большой Ямальской тропы» — туристического маршрута, который объединит основные достопримечательности Полярного Урала.

Очищены от мусора северные территории, на которых традиционно кочуют коренные малочисленные народы Севера.

ФОНД «ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ»

ПРОЕКТ «ЗАПОВЕДНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО»

Конкурс «Чемпионы добрых дел» | Номинация: «Экология и охрана окружающей среды» | III место



Паспорт проекта

Сроки: с 2024 года по настоящее время, планируется продолжение проекта до 2026 года

География: г. Красноярск, Национальный парк «Красноярские Столбы»

Целевая аудитория:

- посетители Национального парка «Красноярские Столбы»
- волонтеры проекта
- сотрудники компаний Эн+ и РУСАЛ
- сотрудники Национального парка «Красноярские Столбы»

Партнеры:

- РУСАЛ
- Эн+
- Национальный парк «Красноярские Столбы»
- экологическое комьюнити «Тайга»



Проблема

Сохранение экосистемы Национального парка «Красноярские Столбы» в условиях растущей популярности территории



Цель

Развитие туристической инфраструктуры Национального парка «Красноярские Столбы»





Решение

1. Формирование команды волонтеров для участия в проекте.
2. Обустройство маршрута к скальному массиву «Ермак» в формате волонтерской экспедиции.
3. Организация образовательной программы для волонтеров.
4. Проведение корпоративных походов по экотропе.



Результаты

350 метров маршрута к скальному массиву «Ермак» обустроено в 2024 году

27 волонтеров программы «Помогать просто»

4536 часов затрачено волонтерами

567 000 рублей вклад волонтеров проекта в денежном эквиваленте



Подробнее:



Ролик
о проекте



Telegram-канал
волонтеров Эн+
и РУСАЛа



Группа
ВКонтакте

Проект заповедного волонтерства для нас особенный. Он объединяет самых активных наших корпоративных волонтеров в совместной работе на благо одной из самых значимых природных территорий страны. Уверена, что подобные истории помогают не только улучшать туристическую инфраструктуру, но и формируют у людей ответственное отношение к природе. С нетерпением ждем момента, когда пройдемся всей командой по новой экотропе к скальному массиву «Ермак» в нацпарке «Красноярские Столбы».

Анастасия Дуракова,

руководитель программы
«Помогать просто», БО Фонд
«Центр социальных программ»

«ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ»

ПРОЕКТ «ВСЕРОССИЙСКИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ»

Премия: #МЫВМЕСТЕ | Номинация: «Ответственный бизнес. МСП» | III место



Паспорт проекта

Сроки: с 2019 года по настоящее время

География: г. Москва

Целевая аудитория:

- активные пет-родители вместе с питомцами
- посетители фестиваля

Партнеры:

- Российское общество «Знание»
- Общественные движения
- ФГБУ «Росдетцентр»
- Направление «Росмолодежь.Добро»
- Издательства «Альпина.Дети» и «Бомбора»
- Группа компаний «Мособлреклама»



Проблема

Рост численности бездомных животных в России



Цель

- Повышение ответственности россиян при обращении с домашними животными
- Поиск новых хозяев для бездомных животных



Решение

Проведение Всероссийского благотворительного фестиваля «Четыре Лапы», включая:

1. Зоны «Добролап» для помощи приютам и поиска хозяев для бездомных животных.
2. Мастер-классы и обучающие занятия для участников фестиваля и их питомцев.
3. Модные показы с участием хозяев и их питомцев.
4. Зону взвешивания питомцев.
5. Дог-бар для питомцев.
6. Консультации ветеринаров и грумеров.
7. Выступления известных блогеров, ведущих и артистов.



Фестиваль, который мы организовали, — это не просто праздник для питомцев и их владельцев, а важное социальное событие, направленное на формирование культуры ответственного отношения к животным. Мы создаем пространство, где люди не только наслаждаются временем с питомцами, но и узнают больше о правильном уходе, здоровье, воспитании и адаптации животных в семье. В 2024 году мы расширили границы: здесь каждый может не только обрести полезные знания, но и, возможно, найти себе верного друга, приняв в семью питомца, которому нужен дом. Развивая пет-френдли культуру, мы создаем мир, в котором каждый питомец окружен любовью, а каждый человек осознает важность бережного и осознанного отношения к животным.



Результаты

75 000+ участников
посетили фестиваль

32 бездомных животных
нашли новых хозяев

25 000+ животных
побывали на фестивале

Подробнее:



Ролик
о проекте



Сайт
фестиваля



Альбом VK
в сообществе
«Зоомагазин
Четыре Лапы»

Дмитрий Цыпин,
совладелец, «Четыре Лапы»

ИП АРСЕНОВА ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА

КОМПЛЕКСНЫЙ ИНКЛЮЗИВНЫЙ ЦЕНТР «МУЛЬТИЗНАЙКА!»

Премия: #МЫВМЕСТЕ | Номинация: «Социальный предприниматель» | I место



Паспорт проекта

Сроки: более 15 лет

География: Астраханская область

Целевая аудитория:

- семьи с детьми от года до 18 лет
- дети с особыми возможностями развития от года



Проблема

- Отсутствие развивающих и образовательных услуг для детей от года до трех лет в муниципальных учреждениях
- Изоляция детей с особыми возможностями развития в специализированных учреждениях
- Отсутствие учреждений для детей от года до семи лет, работающих по принципу «одного окна»



Цель

- Оказание комплекса услуг для семей с детьми в рамках одного учреждения
- Формирование благоприятной среды для совместной деятельности детей с особыми возможностями развития и нормотипичных детей



Решение

Открытие инклюзивного Детского центра раннего развития, дополнительного образования, спорта и коррекции детей «МультиЗНАЙКА!». Центр реализует проекты по развитию безбарьерной развивающей среды, коррекционной работе с детьми с трудностями развития, психологическому сопровождению особенных детей преимущественно в среде нормотипичных сверстников. На базе центра функционируют волонтерские проекты серебряных педагогов-наставников, тьюторов для особенных малышей и школа педагогов в инклюзии.



Результаты

8000+ детей получили образовательные услуги в центре за 15 лет

700+ детей с особенностями развития посетили центр за 15 лет

40+ волонтеров задействованы в работе центра

40+ детей посещают центр на льготной основе

30+ авторских программ разработано в центре



Наша миссия — сделать так, чтобы каждый ребенок имел равные возможности развития и образования в социальной среде, вне зависимости от особенностей здоровья и интеллектуального развития!

Юлия Арсенова,

предприниматель, директор и основатель центра «МультиЗНАЙКА!»

Подробнее:



Ролик о проекте



Сайт проекта



Telegram-канал



Группа ВКонтакте

ИП ШИРИНКИНА НИНА ЮРЬЕВНА

ДЕТСКИЙ ИНКЛЮЗИВНЫЙ РАЗВИВАЮЩИЙ ЦЕНТР «МАНЯ»

Премия: #МЫВМЕСТЕ | Номинация: «Социальный предприниматель» | II место



Паспорт проекта

Сроки: с 2015 года по настоящее время

География: Пермский край

Целевая аудитория:

- дети в возрасте от полутора до 12 лет и их родители, в том числе дети с особыми образовательными потребностями

Партнеры:

- органы государственной власти и местного самоуправления
- Фонд региональных и социальных программ «Наше будущее»
- «Лукойл-Пермь»
- Торгово-промышленная палата РФ и другие бизнес-объединения
- образовательные учреждения



Проблема

Ограниченные возможности для получения образования детьми с особыми образовательными потребностями



Цель

- Развитие системы инклюзивного образования
- Внедрение современных подходов в образовании



Решение

Открытие учебного центра для педагогов и частной инклюзивной начальной школы в Перми с акцентом на преемственность между разными уровнями социализации: «семья» — «сад» — «школа», включая:

1. Группы дневного и кратковременного пребывания.
2. Занятия с узкими специалистами.
3. Сенсорно-дефектологические кабинеты.
4. Зал АФК.
5. Группу продленного дня.
6. Класс семейного образования.
7. Каникулярную площадку.
8. Курсы дополнительного образования для детей.
9. Практику для студентов профильных учреждений.
10. Стажировки для педагогов города и региона.



Подробнее:



Ролик о проекте



Сайт проекта



Сообщество
в социальной сети
ВКонтакте



Наш проект направлен на качественные изменения в образовании детей с особыми образовательными потребностями и изменения качества жизни семей, воспитывающих таких детей. Ключевая задача изменить мир вокруг них к лучшему, раскрыть и показать реальные возможности для развития детей с ОВЗ. Мы постоянно обновляем спектр услуг, опираясь на запросы наших родителей, прислушиваемся к их мнению по улучшению услуг, поддерживаем в сложных жизненных ситуациях, прорабатываем индивидуальные маршруты каждой семьи.



Результаты

6 инклюзивных групп дневного пребывания для детей дошкольного возраста открыты

4 класса для групповых занятий с репетитором начальной школы открыты

868 детей посетили центр в 2024 году

711 детей с ОВЗ посетили центр в 2024 году

21 098 посещений центра в 2024 году

Нина Ширинкина,

индивидуальный предприниматель,
основатель Детского инклюзивного
развивающего центра «МАНЯ»

«ВЕРТИКАЛЬ» ТИФЛОЦЕНТР «ВЕРТИКАЛЬ»

Премия: #МЫВМЕСТЕ | Номинация: «Социальный предприниматель» | III место



Паспорт проекта

Сроки: с 2007 года по настоящее время

География: Тверская область и другие регионы России

Целевая аудитория:

- маломобильные группы
- родители с детьми в колясках
- люди с ментальными нарушениями

Партнер:

ФГБУК «Российская государственная библиотека для слепых»



Проблема

Недостаточный уровень доступности общественных пространств для маломобильных групп



Цель

Повышение доступности и комфортности среды для людей с инвалидностью



Решение

Создание производства по разработке и серийному выпуску инновационных изделий для обеспечения профессиональной доступной среды, включая изделия для людей с нарушениями слуха, зрения и опорно-двигательного аппарата, с ментальными нарушениями.



Результаты

1+ млрд рублей составила выручка за время функционирования предприятия

100 сотрудников работают в тифлоцентре «Вертикаль»

20 патентов на собственные изобретения получено

1,5+ млн единиц оборудования выпущено предприятием

68 инноваций разработано командой предприятия

10 национальных стандартов (ГОСТ) на средства реабилитации разработано



Миссия нашей компании — создавать комфортный мир, в котором каждый человек, даже имея значительные ограничения по здоровью, является полноценным членом общества. С начала 2000-х годов мы поставили перед собой цель — организовывать локальные территории доступного пространства, где люди с инвалидностью могут жить наравне со всеми. Мы создаем не только доступное пространство — мы также обеспечиваем условия для развития общества, толерантного по отношению к людям с инвалидностью.

Алексей Черепнов,
основатель тифлоцентра «Вертикаль»



Подробнее:



Ролик о проекте



Сайт организации



Группа
ВКонтакте



Сообщество
в Одноклассниках

ИП ЯКШИНА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА

ИНКЛЮЗИВНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ДЕТЕЙ «ПЛАНЕТА ДОБРА»

Премия: #МЫВМЕСТЕ | Номинация: «Социальный предприниматель» | **Финалист**



Паспорт проекта

Сроки: с июня 2022 года по настоящее время

География: Еврейская автономная область, г. Биробиджан

Целевая аудитория: дети и подростки, в том числе с ограниченными возможностями здоровья

Партнеры:

- Центр нейрopsихологии и развития способностей, г. Санкт-Петербург
- Сообщество инклюзивного бизнеса «Открыто для всех»
- Фитнес-студия «Эндорфин»
- Всероссийская организация родителей детей-инвалидов (ВОРДИ)



Проблема

Отсутствие возможностей для посещения специализированных развивающих занятий для детей с ОВЗ



Цель

Оказание комплексной поддержки семьям с детьми, включая детей с ОВЗ



Решение

Открытие центра «Вита» для детей от двух лет в Биробиджане, включая:

1. Обучение инклюзивной коммуникации детей с ОВЗ и нормотипичных детей.
2. Индивидуальные и групповые занятия со специалистами.
3. Детские творческие студии.
4. Занятия АФК.
5. Занятия по методу нейросенсорной стимуляции.



Результаты

12 000+ услуг оказано в 2024 году

100 занятий в инклюзивных творческих группах проведено в 2024 году

100+ детей посетили АРТ-студию в 2024 году

10 ребят из детского дома-интерната для детей с умственной отсталостью обучаются в центре

25+ экскурсий для детей организовано в 2024 году

3 благотворительные ярмарки и инклюзивный фестиваль проведены в 2024 году

Центр «Вита» — это не просто место, где дети получают услуги. Это пространство для роста, развития и социализации. Он вдохновляет на позитивные изменения в обществе и показывает, что вместе мы можем создать мир, в котором каждый чувствует себя нужным и важным.

Анастасия Якшина,

индивидуальный предприниматель,
руководитель специального развивающего
детского центра «Вита»

Подробнее:



Группа
ВКонтакте



Сайт детского
центра

