



помогаю



росмолодёжь
добро

добро.рф

ОРГАНИЗАЦИЯ СЕМЕЙНОГО ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
В СФЕРЕ СЕМЕЙНОГО ВОЛОНТЁРСТВА
ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ВОЛОНТЁРСКИХ
СООБЩЕСТВ

Санкт-Петербург
2024



делаю

Содержание

Пояснительная записка.	3
Направления семейного волонтерства.	6
Форматы семейных мероприятий.	21
Рекомендации по формированию волонтерского семейного сообщества.	37
Рекомендации по социализации и сплочению новых и действующих участников семейного волонтерства.	42
Продвижение образа семьи. Разработка стратегий, направленных на создание и распространение позитивного образа семейных отношений и совместного досуга.	48
Информационное освещение. Рекомендации по разработке плана информационной кампании по продвижению семейного волонтерства через социальные сети, СМИ и другие доступные информационные каналы.	52
Приложение 1. Материал, разработанный участниками трека «Помогай» в рамках молодёжного форума «Ладога 2024». Глава первая «Обучение и подготовка семей к волонтерской деятельности» «Настольная книга Просоциальной семьи»	66
Приложение 2. Материал, разработанный участниками трека «Помогай» в рамках молодёжного форума «Ладога 2024». Глава пятая «Успешные практики семейного добровольчества в регионах» «Настольная книга Просоциальной семьи».	70
Литература.	74



помогаю

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Развитие добровольческого движения входит в число приоритетных направлений государственной молодёжной политики и является одним из эффективных способов вовлечения молодёжи в процессы получения новых знаний, развития навыков общественной деятельности, формирования нравственных ценностей и активной гражданской позиции. Одним из направлений добровольческого движения является семейное волонтерство. Семья является источником любви, понимания и поддержки, учит детей быть добрыми, уважительными к старшим поколениям и друг к другу, честными и справедливыми. Взаимодействие разных поколений прививает традиционные ценности общества и традиционные стабильные модели поведения, которые способствуют развитию каждого человека и общества в целом. Развитие семьи как общественного элемента и общение внутри семьи влияет на формирование мировоззрения ребенка как будущего самостоятельного члена общества, что позволяет ему вырабатывать собственные нормы, взгляды, идеи и ценности.

Поддержка семьи, укрепление ее основ являлись и являются одной из важнейших задач каждого общества. Для этого существуют различные инструменты, используемые как на государственном, так и на личностном уровнях. 2024 год объявлен в России Годом семьи, что дополнительно влияет на разработку мероприятий для семей и поддержания традиционных семейных ценностей.

В целях развития добровольческой активности был создан Федеральный проект «Социальная активность» по вовлечению



делаю



граждан в волонтерскую деятельность.

Ассоциация [Добро.рф](https://dobra.ru/). - национальный социальный бренд и одна из крупнейших некоммерческих организаций в России, созданная при поддержке Президента, которая ставит своей целью раскрытие потенциала общества через взаимодействие, доверие и партнёрство между людьми, обществом и государством на единой идее добра как нормы жизни для счастья и благополучия каждого.

Новый национальный проект «Молодёжь и дети» также направлен на поддержку добровольчества и наставничества, воспитание традиционных духовно-нравственных ценностей и гражданской активности. Согласно Указу Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 к традиционным ценностям относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России. Данные ценности совпадают и находят отклик в сформированном понятии семейного волонтерства.

Семейное добровольчество (волонтерство) – это форма добровольческой деятельности, в которой участвуют от двух и более членов одной семьи. Важно отметить, что добровольчество, реализуемое в семейных формах, обеспечивает преемственность ценностей добровольчества между поколениями. Этот термин





сформулирован исходя из Распоряжения Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 года №2950-р.

Семейное волонтерство повышает уровень доверия в семье, что в свою очередь является решением или предотвращением многих проблем. Семейное волонтерство приносит пользу всем его участникам: членам семей, организациям, в рамках которых эти семьи действуют, обществу в целом. Эта польза носит уникальный характер и дополняет ту обычную пользу, которую приносит его участникам любая добровольческая деятельность.

В настоящее время семейное волонтерство в России проявляется только на уровне отдельных акций и не является структурированным процессом. Для развития этого направления необходимы подобные методические материалы, которые помогут начать добровольческую деятельность.

Цель методического пособия – систематизировать и обобщить представления о семейном волонтерстве, познакомить с особенностями организации семейной волонтерской деятельности.

Задачи методического пособия:

- популяризировать культуру семейного добровольчества;
- способствовать развитию и вовлечению большего количества граждан в семейную добровольческую деятельность;
- повысить компетенции в вопросах продвижения семейного волонтерства;
- познакомить с разными форматами реализации семейных добровольческих мероприятий и проектов.





помогаю

НАПРАВЛЕНИЯ СЕМЕЙНОГО ВОЛОНТЁРСТВА

В настоящее время в добровольчестве можно выделить более пятнадцати направлений деятельности. Наиболее привлекательными направлениями для семейного волонтерства можно обозначить экологическое волонтерство, забота о детях, инвалидах и пожилых (социальное волонтерство) и, набирающее популярность, корпоративное волонтерство.

1. Семейное экологическое волонтерство – это вовлечение семей в просветительскую и природоохранную деятельность, направленную на бережное отношение к природе. Это не просто способ провести время вместе на свежем воздухе, но и возможность внести реальный вклад в сохранение окружающей среды, добровольное и безвозмездное участие в деятельности, направленной на решение экологических проблем. Семейное эковолонтерство сочетает в себе важные ценности, обучающие моменты и незабываемые впечатления, которые могут оказать глубокое влияние на все поколения.



делаю



помогаю

ПРЕИМУЩЕСТВА СЕМЕЙНОГО ЭКОВОЛОНТЁРСТВА:

Формирование экологической ответственности.

Семейное эковолонтерство помогает детям с раннего возраста понимать важность защиты окружающей среды. Участвуя в таких мероприятиях, они учатся заботиться о природе и принимать экологически осознанные решения в повседневной жизни. Взрослые же могут подать пример, как можно активно заботиться о мире вокруг нас.

Укрепление семейных связей.

Совместное участие в эковолонтерских акциях, таких как уборка леса, посадка деревьев или участие в акциях по переработке отходов, укрепляет семейные связи. В такой обстановке семья учится работать в команде, поддерживать друг друга и разделять общие цели.

Воспитание осознанных граждан.

Через участие в эковолонтерских проектах дети и взрослые становятся более осведомлёнными о проблемах окружающей среды и способах их решения. Это воспитывает в них чувство долга перед обществом и планетой, а также стремление к активному участию в жизни сообщества.

Развитие полезных навыков.

Участие в эковолонтерских мероприятиях способствует развитию у детей и взрослых множества полезных навыков: от прак-



делаю



помогаю

тических (например, посадка растений, сортировка отходов) до социальных (работа в команде, коммуникация, лидерство). Эти навыки пригодятся им в жизни и могут мотивировать к дальнейшей активности.

Пример для других.

Семья, активно участвующая в эковолонтерстве, подает пример другим семьям и друзьям. Вдохновляя окружающих на аналогичные поступки, способствует распространению экологической ответственности в своем сообществе.

Личное и духовное развитие.

Многие участники эковолонтерства отмечают, что такая деятельность приносит внутреннее удовлетворение и помогает лучше понять свою связь с природой. Это также может стать источником духовного роста, когда семья ощущает, что делает что-то важное для будущих поколений.



делаю



помогаю

ФОРМАТЫ СЕМЕЙНОГО ЭКОВОЛОНТЁРСТВА:

Уборка природных территорий:

семья может организовать или присоединиться к акции по уборке мусора на пляжах, в парках или лесах.

Посадка деревьев:

совместная посадка зелёных насаждений показывает как семья может внести вклад в озеленение своего района.

Сортировка и переработка отходов:

семьи участвуют в акциях по раздельному сбору мусора и его переработке. Это помогает не только улучшить экологическую обстановку, но и воспитывает у детей привычку ответственного обращения с мусором.

Конкретные проекты в сфере эковолонтерства, к которым могут присоединиться семьи: экологический волонтерский международный проект «Чистые Игры» (<https://cleangames.org/>), волонтерский эколого-благотворительный проект «Добрые крышечки» (<https://добрые-крышечки.рф/>), экологическое движение «Раздельный Сбор» (<https://rsbor.ru/>) и другие.

Семейное эковолонтерство – это мощный инструмент, который помогает воспитывать экологически осознанное поколение, укрепляет семью и делает мир лучше. Важно не только осознавать значимость такой активности, но и активно участвовать в ней, передавая ценности экологической ответственности и заботы о природе следующим поколениям.



делаю



помогаю

2. Еще один эффективный для общества формат семейного волонтерства – оказание социальной помощи.

Это не просто способ заняться благотворительностью, сделать мир лучше, но и отличный повод укрепить семейные узы, привить детям ценности сострадания и взаимопомощи, а также внести реальный вклад в улучшение жизни нуждающихся. Такое волонтерство объединяет членов семьи вокруг общей цели, развивает их личные и социальные навыки и создаёт положительный пример для других. Благотворительность – это любая деятельность, связанная с участием в общественно значимых мероприятиях, направленных на оказание безвозмездной помощи нуждающимся. Главное в благотворительности, это добровольная основа. Причем, объектом оказания этой бескорыстной помощи могут быть как люди, так и другие сферы жизнедеятельности человека, от экологии, до образования. Благотворительность – это всегда действие, деятельность, поступок. И она всегда осуществляется бескорыстно, добровольно, в общепользующих целях, не связанных с извлечением дохода или политикой.



делаю



ПРЕИМУЩЕСТВА СЕМЕЙНОГО ВОЛОНТЁРСТВА ПО ОКАЗАНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ:

Формирование чувства сострадания и эмпатии.

Участие в волонтерских акциях помогает детям и взрослым понять, что в мире есть люди, которые нуждаются в помощи. Это воспитывает в них чувство сострадания и эмпатии, помогает увидеть мир с разных точек зрения и учит заботиться о других.

Укрепление семейных связей.

Семейное волонтерство позволяет проводить время вместе с пользой, создавая новые, значимые воспоминания. Совместные действия ради помощи другим укрепляют семейные узы и помогают членам семьи лучше понимать и поддерживать друг друга.

Воспитание социально ответственных граждан.

Волонтерство формирует в детях и взрослых понимание их роли в обществе. Они видят, что могут оказывать положительное влияние на жизнь окружающих, и это ощущение собственной значимости и причастности стимулирует их к дальнейшему участию в жизни сообщества.

Развитие ценных навыков.

Волонтерская деятельность способствует развитию множества полезных навыков, таких как коммуникация, организация, лидерство и решение проблем. Эти навыки могут пригодиться как в личной жизни, так и в профессиональной сфере.





помогаю

Подача положительного примера.

Семья, активно занимающаяся волонтерством, служит примером для друзей, соседей и знакомых. Это может вдохновить других на участие в социальных проектах, создавая цепочку добрых дел и расширяя сообщество волонтеров.

Эмоциональное и духовное обогащение.

Помощь другим приносит глубокое внутреннее удовлетворение, укрепляет чувство единства и делает жизнь более наполненной. Такие действия способствуют духовному росту и личному развитию каждого члена семьи.



делаю



помогаю

ФОРМАТЫ СЕМЕЙНОГО ВОЛОНТЁРСТВА ПО ОКАЗАНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ:

Помощь пожилым людям:

семья может помогать одиноким пожилым людям в своем районе с бытовыми задачами, такими как покупка продуктов, уборка, или просто провести с ними время, беседуя и создавая им хорошее настроение.

Участие в благотворительных акциях:

семьи могут организовать или присоединиться к сбору вещей, одежды, игрушек или еды для нуждающихся, а также участвовать в благотворительных ярмарках или акциях по сбору средств.

Поддержка приютов и детских домов:

волонтерская помощь может включать сбор необходимых вещей, проведение творческих мастер-классов для детей, помощь в организации праздников или других мероприятий.

Работа с бездомными:

взрослые и дети могут помочь в раздаче еды, одежды или средств гигиены бездомным, участвовать в инициативах, направленных на поддержку и социализацию людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.



делаю



помогаю

Конкретные проекты в социальном волонтерстве, к которым могут присоединиться семьи: Всероссийская акция «Своих не бросаем», Всероссийская акция «Семейный код донора», «Банк еды Русь» (<https://foodbankrus.ru/>), волонтерское движение #ПогуляйСобаку (<https://walkthedog.ru/>) и другие.

Семейное волонтерство по оказанию социальной помощи – это мощный способ изменить мир к лучшему, начиная с самого близкого окружения. Такое волонтерство не только приносит пользу нуждающимся, но и обогащает духовно и эмоционально всех членов семьи, воспитывая в них чувство социальной ответственности и сострадания. Пример такой активности может стать вдохновением для других и способствовать созданию более сплоченного и заботливого общества.

3. Семейное корпоративное волонтерство – это ещё одна возможность для сотрудников компаний объединить усилия с семьями в рамках социальных и благотворительных проектов. Такое волонтерство способствует укреплению корпоративной культуры и создаёт прочные связи между семьёй и работой, формируя общие ценности и цели. Привлекая членов семьи к корпоративным инициативам, компании помогают создавать положительную среду, где личные и профессиональные интересы гармонично сочетаются.



делаю



помогаю

ПРЕИМУЩЕСТВА СЕМЕЙНОГО КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЁРСТВА:

Укрепление корпоративной культуры.

Семейное корпоративное волонтерство позволяет сотрудникам компании видеть в коллегих и их семьях не только коллег по работе, но и единомышленников, с которыми можно разделить важные общественные задачи. Это укрепляет корпоративную культуру, делая её более открытой, инклюзивной и ориентированной на социальное благо.

Повышение лояльности и вовлеченности сотрудников.

Когда сотрудники видят, что их компания поддерживает волонтерские инициативы, которые важны для их семей, это повышает их лояльность и мотивацию. Семейное корпоративное волонтерство помогает сотрудникам чувствовать себя частью более крупной и значимой миссии, что, в свою очередь, способствует увеличению их вовлеченности в рабочие процессы.

Создание устойчивого сообщества.

Привлекая семьи сотрудников к корпоративным волонтерским инициативам, компании способствуют созданию более сплоченного сообщества внутри и вне корпоративных стен. Это формирует культуру взаимопомощи и поддержки, которая выходит за рамки рабочих задач и объединяет людей вокруг общих ценностей.



делаю



помогаю

Возможность для семейной интеграции.

Участие семей в корпоративных волонтерских проектах создаёт условия для интеграции семейной жизни и работы. Дети и супруги могут лучше понять, чем занимается сотрудник на работе, а также почувствовать свою значимость, участвуя в важных социальных инициативах. Это помогает сбалансировать личную и профессиональную жизнь сотрудников.

Развитие навыков сотрудничества.

Волонтерство, в котором участвуют сотрудники вместе с семьями, стимулирует развитие навыков сотрудничества как в рамках семьи, так и в рабочем коллективе. Совместные усилия в рамках социально значимых проектов улучшают навыки командной работы и коммуникации, которые затем переносятся и на рабочие процессы.

Привнесение смысла в корпоративную деятельность.

Семейное корпоративное волонтерство помогает придать корпоративной деятельности более глубокий смысл, расширяя её влияние за пределы бизнеса. Вовлеченность в общественные и благотворительные инициативы помогает компаниям осознать свою социальную ответственность и способствует созданию положительного имиджа.



делаю



помогаю

ФОРМАТЫ СЕМЕЙНОГО КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЁРСТВА:

Организация благотворительных мероприятий:

семьи сотрудников могут участвовать в корпоративных инициативах по сбору средств для различных благотворительных фондов, организовывать ярмарки, забеги или другие мероприятия, направленные на помощь нуждающимся.

Участие в экологических акциях:

корпоративные мероприятия, такие как посадка деревьев, уборка территорий или участие в акциях по переработке отходов, могут стать отличной возможностью для семейного участия.

Поддержка социальных учреждений:

семьи сотрудников могут совместно помогать в детских домах, домах престарелых или других социальных учреждениях, проводя время с подопечными, организуя для них праздники или помогая в улучшении условий их жизни.

Образовательные проекты:

корпоративное волонтерство может включать участие семей в образовательных проектах, таких как организация мастер-классов, тренингов или программ наставничества для детей из неблагополучных семей.



делаю



помогаю

Проекты семейного корпоративного волонтерства:
#СемейныйкодСлужбыкровиРоссии,
волонтерство в Росатоме
(<https://impact-mission.org/ru/solutions/volunteering-at-rosatom/>),
корпоративное волонтерское движение «Добрые сердца»
(<https://премия.мывместе.пф/winners2021/24>),
«Волонтеры Сбера» (<https://volunteer.sbidea.ru/>),
Национальный совет по корпоративному волонтерству
(<https://nccv.amr.ru/>) и другие.

Семейное корпоративное волонтерство – это важный инструмент, который помогает компаниям создать более сплоченную и социально ответственную корпоративную культуру. Оно объединяет сотрудников и их семьи вокруг общих целей, способствует созданию прочных социальных связей и усиливает позитивное воздействие бизнеса на общество.



делаю



помогаю

**С лучшими практиками семейного и других
видов добровольчества можно ознакомиться
на следующих ресурсах:**

Семейное сообщество Движения Первых
«Родные-Любимые». <https://будьвдвижении.рф/>

Марафон семейных добрых дел
«Мама, папа, я - добрая семья». <https://family.dobro.press/>

Открытый семейный марафон. #СенежЦветик
<https://dobro.ru/project/10082267>

Семейное добровольчество в Ижевске.
Удмуртская республика.
https://vk.com/family_volunteering_izhevsk

Семья Малышевых. Республика Башкортостан.
https://okt-neft.ru/news/common_material/2024-10-16/v-semie-malyshevyh-iz-oktyabrskogo-u-kazhdogo-est-volontyorskaya-knizhka-3969317?ysclid=m2bntkklze605516695

Семья Данильченко. Республика Крым.
<https://vk.com/crimea.zapobedu>

Студенческая семья Кыштымовых.
Курганская область.
https://vk.com/wall-134407392_2161



делаю



Семья волонтеров Манойленко. Алтайский край.

<https://vk.com/annasm22>

Семья Емельяновых-Белоконь.

Шадринск Курганская область.

https://vk.com/wall-52069085_16106

Семья серебряных волонтеров Тусниных

<https://vk.com/id261999254>

Семьи-волонтеры о своём добровольческом пути

<https://www.mos.ru/news/item/126383073/>

Семья Антоновых: «Семейное волонтерство – это просто»

<https://dzen.ru/a/YtWRhle9cHTI3C2q>

Приложение 1: дополнительный материал, разработанный участниками трека «Помогай» в рамках молодёжного форума «Ладога 2024» глава первая «Обучение и подготовка семей к волонтерской деятельности» «Настольная книга Просоциальной семьи»

Приложение 2: дополнительный материал, разработанный участниками трека «Помогай» в рамках молодёжного форума «Ладога 2024». Глава пятая «Успешные практики семейного добровольчества в регионах» «Настольная книга Просоциальной семьи»





ФОРМАТЫ СЕМЕЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Организация мероприятий, направленных на сплочение семей и создание почвы для неформального общения, требует разработки таких форматов, которые будут интересны и полезны каждому участнику, а также, иметь волонтерскую составляющую. Особое внимание следует уделить игровым формам и взаимодействию разновозрастных участников. Включение элементов, способствующих социализации детей и взрослых, таких как командные задания, семейные квесты и интерактивные игры, обеспечивает гармоничное и увлекательное времяпрепровождение для всех членов семьи. Рассмотрим различные форматы мероприятий, которые могут удовлетворить эти требования. Все перечисленные форматы мероприятий могут быть реализованы с волонтерскими, созидательными или развивающими семейный институт целями.

1. СЕМЕЙНЫЕ ВОЛОНТЕРСКИЕ КВЕСТЫ.

Семейные волонтерские квесты представляют собой игры, в которых участники решают различные задачи и загадки, в том числе волонтерского характера, продвигаясь по сюжету. Эти мероприятия могут проходить как на открытом воздухе, так и в помещении. Можно организовать квест для знакомых или соседей, также включив в него задания волонтерского характера.





Пример:

Семейный волонтерский квест по дому или во дворе с разными заданиями. Каждый член семьи как часть команды должен выполнить свою часть задачи, чтобы вся семья продвинулась дальше. Данный формат мероприятия позволяет укрепить семейные взаимоотношения через совместное выполнение заданий и решение загадок. Участники – члены семьи (родители и дети).

Ресурсы:

- Карта квеста (нарисованная вручную или распечатанная).
- Маленькие призы или «семейное сокровище» (может быть коробка с сладостями или другим приятным сюрпризом).
- Часы или таймер.
- Реквизит для выполнения заданий (например, ватман, листы бумаги, фломастеры и т.д.).

Сценарий семейного волонтерского квеста:

Введение

- Ведущий (один из родителей или старший ребенок) приветствует всех участников и объясняет правила квеста.
- Объявляется цель игры: найти «семейное сокровище», которое спрятано в доме (или на территории, если квест проходит на улице).
- Семья получает карту, на которой обозначены ключевые точки, где будут выполняться задания.





помогаю

Первое задание: «Семейная память»

- Ведущий дает участникам первое задание, которое связано с семейными воспоминаниями. Например, нужно найти и принести три предмета в доме, которые напоминают о важном семейном событии.
- После того как предметы найдены, каждый объясняет, почему выбрал именно этот предмет и какое событие он символизирует.

Второе задание: «Продолжи фразу «Волонтер – это...»

- Ведущий дает участникам бумагу и ручку.
- Задача команды – написать как можно больше фраз.

Третье задание: «Портрет нашей волонтерской семьи»

- Ведущий даёт участникам лист ватмана и фломастеры
- Участникам нужно совместно нарисовать портрет всех членов волонтерской семьи.

Четвертое задание: «Семейный волонтерский кодекс»

- Ведущий раздает бумагу и ручки. Семье предстоит составить свой «семейный волонтерский кодекс» – список ценностей и правил, которые важны для каждого.
- Все члены семьи должны внести по одному пункту в кодекс.
- Как только кодекс готов, ведущий зачитывает его вслух, а семья дает символическое обещание следовать этим правилам.



делаю



помогаю

Финальное задание: «Поиск сокровища»

- Последняя подсказка на карте указывает на место, где спрятано «семейное сокровище».
- Семья совместно ищет и находит сокровище. Внутри может быть сладкое угощение или маленькие призы для каждого участника.
- Важно, чтобы каждый член семьи получил что-то, подчеркивающее значимость командной работы.

Заключение

После нахождения сокровища семья собирается вместе, чтобы обсудить пройденный квест. Ведущий задает вопросы: «Что было самым сложным?», «Что понравилось больше всего?», «Что мы узнали друг о друге?». Завершение квеста: семейное чаепитие или совместный просмотр фильма, как награда за пройденное испытание.



делаю



помогая

Городской волонтерский квест:

семьи-участники получают карту города или района с отмеченными точками, где спрятаны задания, в том числе и добровольческой направленности (например, экологическое задание – убрать мусор). Команды, состоящие из членов одной семьи, должны посетить все точки и выполнить задания. Это развивает навыки ориентации, логическое мышление и умение работать в команде. В каждом населённом пункте будут свои особенности организации – ключевые точки, с деятельностью которых можно ознакомить волонтеров.

Пример:

Квест включает в себя движение по маршруту, на котором расположены игровые точки (станции). На старте все семьи-команды одновременно получают карту-схему движения по маршруту, который должна будет пройти команда. Квест проходит на ограниченной территории. Победителем квеста становится семья-команда, которая пройдет всю игру максимально быстро и выполнит все предложенные задания.

Ресурсы:

- Карта города с ограниченной территорией для квеста (нарисованная вручную или распечатанная).
- Часы или таймер.
- Реквизит для выполнения заданий (например, листы бумаги, ручки и т.д.).



делаю



помогаю

Сценарий городского волонтерского квеста:

На игровой точке (станции) семье-команде необходимо, прослушав информацию по теме станции, выполнить определенные задания. Время прохождения квеста ограничено.

Станция «Спортивное волонтерство»

Цель станции - познакомить с деятельностью спортивных волонтеров. Станцию можно разместить на базе центра спорта или какой-либо другой спортивной организации. Ведущий станции рассказывает о спортивном волонтерстве и даёт задание.

Задание: необходимо сочинить кричалку в поддержку своей команды, используя слова: семья, друзья, непобедимы.

Станция «Социальное волонтерство»

Цель станции – познакомить участников с таким направлением, как социальное волонтерство. Станцию можно разместить на базе какого-либо социального объекта. Ведущий рассказывает о социальном волонтерстве и даёт задание.

Задание: Как вы думаете, какими качествами должен обладать добрый человек? Давайте все вместе заставим наш цветок доброты расцвести яркими красками. Для этого нам нужно назвать каждый лепесток одним из качеств доброго человека.

Станция «Медиа-волонтерство»

Цель станции – познакомить участников с направлением медиа-волонтерство. Станция может располагаться в медиа-коворкинге или редакции. Ведущий рассказывает о направлении «медиа-волонтерство» и даёт задание.



делаю



Задание: снять трёхминутный видеоролик о своей волонтерской семье.

Станция «Событийное волонтерство»

Цель станции – познакомить участников событийном волонтерством. Станцию можно разместить на базе какого-либо учреждения культуры. Ведущий рассказывает о событийном волонтерством и даёт задание.

Задание: придумать и станцевать семейный танец.

Станция «Экологическое волонтерство»

Цель станции – познакомить участников с экологическим направлением волонтерства. Станцию можно разместить на месте раздельного сбора мусора. Ведущий рассказывает о экологическом волонтерстве и даёт задание.

Задание: составить пять основных правил поведения человека на природе.





2. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ИГРЫ.

Интерактивные игры включают элементы живого взаимодействия и вовлеченности всех участников. Эти игры могут быть как соревновательными, так и кооперативными. К наиболее распространенным интерактивным формам можно отнести танцевальные марафоны, ролевые игры.

Караоке и танцевальные марафоны:

совместные музыкальные мероприятия, где семьи поют или танцуют, выполняя различные задания. Это позволяет раскрыть творческий потенциал и укрепить эмоциональные связи.

Пример:

«Танцевальный семейный марафон»

1 конкурс.

Семьи-команды представляют название команды, девиз и приветствие соперникам необычным способом, без слов, на языке жеста.

2 конкурс.

Танцевальная викторина. Командам раздаются цветные таблички с номерами 1, 2, 3, 4, которые они должны поднимать по команде как ответы на вопросы. Поднимают карточки после обсуждения в команде, но по сигналу одновременно с командой соперников.





**Назовите богиню танца
в древнегреческой мифологии**

1. Терпсихора

- 2. Афродита
- 3. Мельпомена
- 4. Аврора

**Какой из перечисленных ниже танцев
является русским народным**

- 1. Лезгинка
- 2. Гопак

3. Камаринская

- 4. Сиртаки

Выберите имена известных балетных артистов

- 1. Александр Пушкин
- 2. Ульяна Лопаткина
- 3. Агния Барто

4. Майя Плисецкая

**Из перечисленных ниже, выберите балеты,
поставленные на музыку П.И. Чайковского**

- 1. Жизель
- 2. Золушка

3. Щелкунчик

- 4. Кармен



помогаю

В каком городе находится Мариинский театр?

1. Париж
2. Москва
3. Екатеринбург

4. Санкт-Петербург

3 конкурс.

Конкурс танцевальных импровизаций. Участники становятся по кругу, у одного в руках шляпа, вместе с музыкой передают шляпу по кругу. Музыка остановилась, участник, у кого на этот момент шляпа оказалась в руках, выходит в середину круга, надев шляпу на голову, и импровизирует под музыку. Команда повторяет движения, придуманные участником в шляпе. Затем игра снова продолжается.

4 конкурс.

Танцевальный пин-понг. Суть конкурса - назвать как можно больше терминов или слов, связанных с танцем. Игроки это делают поочередно, как в игре в «пин-понг» (звучит музыкальная заставка, по команде ведущего конкурс начинается). Побеждает та команда, которая назвала танцевальных терминов больше.

5 конкурс.

Вспомним лето, как наши волонтерские семьи летом работают и, конечно же отдыхают... Под музыку командам необходимо изображать (в танце) привычные для всех движения.

- полевая работа,
- поливаем,



делаю



помогаю

- идем на речку,
- купаемся,
- загораем,
- ловим рыбу,
- разводим костер,
- идем в лес,
- собираем грибы и ягоды,
- отмахиваемся от комаров.

Все конкурсы оцениваются жюри. Побеждает та семья-команда, которая набрала наибольшее количество баллов.

Семейный экоквест.

Владимирская область. <https://dobro.ru/project/10036859>

Ролевые и тематические игры:

создание ситуаций, в которых участники должны играть определенные роли, решать проблемы и достигать целей. Например, игра в «пиратов», где каждый член семьи выполняет свою роль на «корабле».



делаю



помогаю

МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ РОЛЕВЫХ ИГР:

Можно выделить следующие этапы:

1. Определение задач, которые должны быть решены с помощью этого метода обучения.

Формулируются изменения, ради которых проводится ролевая игра, то есть какие установки будут сформированы у участников с ее помощью, какие навыки, техники и технологии отработаны.

2. Обеспечение условий для проведения ролевой игры.

Одно из ключевых условий успеха ролевой игры – время, которое может быть использовано на ее проведение. Его должно хватать на предварительное обсуждение, согласование задач, инструктаж, проведение игры и ее анализ, обобщение и резюме по ее итогам. Важно обратить внимание на помещение для организации игры, есть ли необходимый реквизит для проведения ролевой игры. Готовы ли участники играть.

3. Разработка ролей и разыгрываемой ситуации.

Роли проектируются исходя из задач ролевой игры. Ситуация должна быть сформирована таким образом, чтобы в ней существовала возможность отработать необходимые навыки, то есть чтобы участник мог действовать правильно или выбрать неэффективную стратегию поведения. Таким образом, определение конкретного содержания игры включает: определение состава ролей; определение ситуации (содержания, на основе которого будет разворачиваться взаимодействие ролей); выбор основных



делаю



способов коммуникации (в какой форме будут взаимодействовать роли: переговоры, совещание, митинг и т. д.).

4. Разработка детального сценария ее проведения.

Разработка детального сценария включает определение того, как пошагово будет организована и проведена ролевая игра.

Важно четко определить следующее:

- каким образом участники будут введены в тему ролевой игры;
- как будут представлены задачи и процесс ролевой игры;
- как будут выделены участники ролевой игры и каким образом будут даны инструкции к ролям;
- как будет построен сам процесс игры;
- как будет выстроена последовательность вопросов при обсуждении итогов;
- какие ключевые моменты важно будет озвучить в рамках обобщения результатов.

5. Проведение игры.

6. Подведение итогов игры, рефлексия.

Общий разбор игры проводится с целью определения сильных и слабых сторон участников и верные или неверные модели игрового поведения.

Пример тематического мероприятия:

Дни семейного волонтерства.

Калининградская область. <https://dobro.ru/project/10083695>





3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Образовательные мероприятия направлены на обучение и развитие новых навыков у всех членов семьи. Эти мероприятия могут быть организованы в форме лекций, практических занятий или экскурсий.

Научные шоу, мастер-классы:

демонстрация научных экспериментов, участие в лабораторных работах. Такие мероприятия пробуждают интерес к науке и технике у детей и взрослых.

В творческих волонтерских мастер-классах команды-семьи выполняют задания, связанные с рукоделием, кулинарией или искусством. Например, создание общей картины, приготовление блюда или создание поделок. И дарят созданный продукт в специализированные учреждения или проводят благотворительные ярмарки.

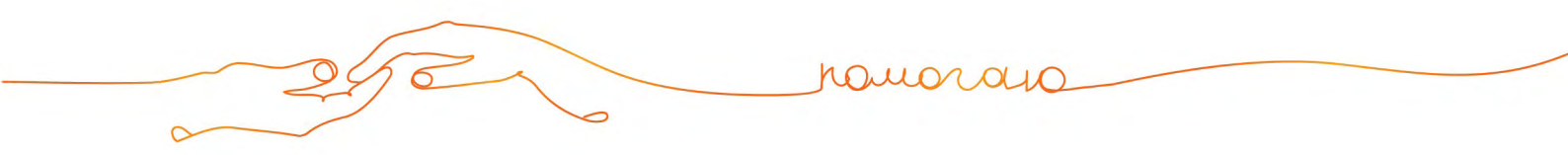


Методика проведения мастер-класса:

Мастер-класс – это интерактивная форма обучения и обмена опытом.

Этапы работы мастер-класса	Содержание этапа	Деятельность участников
Подготовительно-организационный: Постановка целей и задач (дидактической общей цели, триединой цели: образовательной, развивающей и воспитательной).	Приветствие, вступительное слово, необычное начало занятия	Встраиваются в диалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая в организации занятия.
Основная часть. Содержание мастер-класса, его основная часть: план действий, включающий поэтапно реализацию темы.	Методические рекомендации для воспроизведения темы мастер-класса. Показ приемов, используемых в процессе мастер-класса, показ своих “изюминок” (приемов) с комментариями.	Выполняют задания в соответствии с обозначенной задачей, индивидуальное создание задуманного.
Представление выполненных работ. Заключительное слово. Анализ ситуации по критериям: • овладение общепринятыми способами деятельности; • развитие способности к рефлексии; • развитие коммуникативной культуры.	Организует обмен мнениями присутствующих, дает оценку происходящему.	Рефлексия – активизация самооценки и самоанализа по поводу деятельности на мастер-классе





Экскурсии и походы:

организация экскурсий в музеи, ботанические сады, природные парки. Совместное знакомство с культурным и природным наследием способствует расширению кругозора и укреплению семейных связей.

4. СЕМЕЙНЫЕ ФЕСТИВАЛИ И ПРАЗДНИКИ

Семейные фестивали и праздники включают различные мероприятия, которые направлены на развлечение и объединение семьи. Также организация праздников с определенной темой, например, «День космонавтики» или «Рыцарский турнир». В программу могут входить костюмированные конкурсы, тематические игры и представления.

Пример:

Семейный фестиваль «Наша семья – волонтеры»

Каждая команда-семья делает на 10 минут творческое представление своей семьи. Рассказывают о своих семейных увлечениях, своих волонтерских делах, традициях и т.д. Представление может включать в себя танцевальные композиции, песни, театрализованные постановки.

Фестиваль «Семья Нижегородская»

<https://dobro.ru/project/10058204>



помогаю

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ВОЛОНТЁРСКОГО СЕМЕЙНОГО СООБЩЕСТВА.

Формирование эффективного волонтерского семейного сообщества играет важную роль в создании поддерживающих и активных групп, способствующих личностному и профессиональному росту каждого члена сообщества, улучшению качества жизни и достижению общих целей. Сообщество семей, объединенных общей целью волонтерства, предоставляет участникам поддержку и ощущение единства. Когда семьи работают вместе, они могут делиться опытом, ресурсами и идеями, помогая друг другу решать возникающие проблемы и преодолевать трудности. В рамках сообщества легче найти мотивацию и силы для продолжения волонтерской деятельности.

Объединение ресурсов и усилий многих семей значительно увеличивает их влияние. Вместе они могут организовывать более масштабные мероприятия, решать более сложные задачи, чем отдельные семьи поодиночке. Можно сказать, что сообщество усиливает голос участников, позволяя им более эффективно доносить свои идеи и потребности до широкой аудитории, включая органы власти и другие влиятельные структуры. Созданное волонтерское сообщество можно зарегистрировать на платформе [Добро.рф](https://dobra.ru/), которая может помочь в реализации проектов и мероприятий семейного волонтерства.

Создание сообщества способствует более широкому распространению информации о волонтерских проектах и возможностях участия в них. Это помогает привлекать новые семьи, которые, возможно, ранее не задумывались о волонтерстве, и вовлекать



делаю



помогая

их в активную деятельность. Сообщество служит площадкой для обмена успехами и вдохновляющими историями, что мотивирует других к участию. Волонтерские сообщества создают и поддерживают традиции семейного участия в благотворительных и социальных проектах. Эти традиции могут передаваться из поколения в поколение, закрепляя ценности добровольной помощи в семьях.

Важно, что сообщество волонтеров и семей создает прочную сеть социальных связей, которая обогащает каждого участника. Социальный капитал, созданный в таком сообществе, усиливает возможности взрослых товарищей и подрастающего поколения.

Рассмотрим важные этапы, которые необходимо пройти или учесть при формировании волонтерского семейного сообщества.

1. Создание основы для сообщества.

Сообщество или комьюнити тесно связано с определением цели и миссии.

- Определите ясные **цели и миссию** вашего волонтерского сообщества, которые отражают интересы и потребности его членов. Сформируйте, как звучит миссия – фразу, которая будет служить руководством для действий и решений внутри сообщества. Она должна быть понятна, вдохновлять и мотивировать участни-



делаю



ков. Грамотно сформированные цель и миссия позволяют фокусировать участников сообщества и не распылять усилия.

- Определите, кто именно будет частью вашего сообщества, учитывая их интересы, профессиональную сферу и потребности.
- Используйте маркетинговые инструменты, различные каналы для привлечения новых участников, такие как социальные сети, профессиональные платформы, мероприятия и рекламу. Представьте сообщество так, чтобы оно привлекало тех, кто разделяет ваши цели и интересы.

2. Развитие коммуникации и взаимодействия участников семейного волонтерского сообщества.

Ни одно сообщество не способно эффективно функционировать и развиваться без постоянной живой коммуникации.

- Обеспечьте участников удобной платформой для общения (форумы, чаты, социальные сети или специализированные приложения). Важно, чтобы способ общения был доступна и удобен для всех.
- Информировать участников о новостях, мероприятиях и важных изменениях через регулярные обновления. Это поможет поддерживать активность и вовлеченность.
- Проводите регулярные мероприятия, такие как встречи, семинары, вебинары и мастер-классы. Они помогают участникам лучше узнать друг друга, обмениваться опытом и навыками.
- Формируйте рабочие группы или комитеты для решения конкретных задач или проектов. Это способствует более активному вовлечению и сотрудничеству.





помогаю

- Учитывайте информационное перенасыщение и дефицит свободного времени активных участников сообщества при формировании плана взаимодействия.

3. Поддержка и вовлеченность участников семейного волонтерского сообщества.

- Обеспечьте участников необходимыми ресурсами, инструментами и информацией, которые помогут им эффективно участвовать в жизни сообщества.

- Разработайте программу наставничества, где более опытные участники могут поддерживать и помогать новичкам, делясь своим опытом и знаниями.

- Признавайте и поощряйте активное участие и достижения участников. Это может быть через публичные благодарности, награды или другие формы признания.

- Регулярно собирайте обратную связь от участников, чтобы понять их потребности и пожелания. Это поможет вам адаптировать деятельность сообщества и сделать её более релевантной.

4. Образование и тренинги для участников семейного волонтерского сообщества.

- Проводите тренинги, семинары и обучающие курсы по темам, которые интересуют участников и соответствуют целям сообщества. Например, для участников движения семейного добровольчества подойдет развитие в сферах семейной психологии, социальных вопросов, развития государственной семейной по-



делаю



помогаю

литики, построения карьерных траекторий для детей, а также развитие граждан предпенсионного или пенсионного возраста.

- Создайте возможности для обмена знаниями и опытом через лекции, круглые столы, обсуждения и презентации.
- Обеспечьте возможности для участников развивать лидерские и организационные навыки, которые могут быть полезны для работы в сообществе и за его пределами.
- Предложите ресурсы и возможности для профессионального роста, такие как курсы повышения квалификации, сетевые мероприятия и профессиональные консультации.
- Ищите новые подходы и идеи для улучшения работы сообщества, экспериментируйте с новыми форматами взаимодействия и обучения.

Формирование сообщества среди такой разнородной аудитории как семьи, требует тщательного планирования и активных усилий по созданию поддерживающей и вовлекающей среды. Четкое определение цели и миссии, эффективная коммуникация и взаимодействие, поддержка и вовлеченность участников, развитие и обучение, а также регулярная оценка и адаптация – ключевые аспекты, способствующие успешному созданию и поддержанию активного и эффективного волонтерского семейного сообщества.



делаю



помогаю

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЦИАЛИЗАЦИИ И СПЛОЧЕНИЮ НОВЫХ И ДЕЙСТВУЮЩИХ УЧАСТНИКОВ СЕМЕЙНОГО ВОЛОНТЁРСТВА.

Семейное волонтерство – это не только способ оказания помощи обществу, но и возможность для членов семьи укрепить свои связи, развить коммуникативные навыки и стать частью единого коллектива. Успешное социализирование и сплочение участников волонтерских программ, как новых, так и действующих, играет ключевую роль в создании эффективных и долгосрочных волонтерских проектов.

Основные рекомендации:

1. Создание приветственной атмосферы, введение в проект новых участников – важный компонент формирования любого сообщества.

Организация приветственных встреч.

Проведение вводных встреч для новых участников помогает им познакомиться с командой и понять цели и задачи волонтерского проекта. Эти встречи могут включать презентации, обсуждения и неформальное общение.

Назначение наставников.

Назначение опытных волонтеров в роли наставников для новых участников помогает облегчить их интеграцию. Наставники могут предоставлять информацию, отвечать на вопросы и помогать в адаптации.



делаю



помогаю

Разработка стартового набора.

Создание информационного пакета для новых участников, включающего описание проекта, расписание мероприятий, контактные данные и другие полезные материалы.

Поддержка действующих участников проекта.

Регулярные встречи и обсуждения.

Периодические встречи для обмена опытом, обсуждения достижений и проблем помогают действующим участникам чувствовать себя частью команды и оставаться мотивированными.

Признание достижений.

Публичное признание успехов и вклада действующих участников помогает укрепить их мотивацию и приверженность проекту.

Обратная связь.

Регулярное получение и предоставление обратной связи способствует улучшению взаимодействия и помогает выявить и устранить проблемы.



делаю



2. Формирование командного духа.

Совместные мероприятия.

Организация мероприятий, которые будут интересны всем участникам, таких как пикники, тренинги, спортивные соревнования или квесты, способствует созданию неформальной обстановки для общения и укрепления командного духа.

Выездные мероприятия.

Проведение выездных мероприятий, направленных на развитие командных навыков и улучшение коммуникации, помогает участникам лучше узнать друг друга и научиться работать в команде.

Определение общих целей.

Совместное формулирование целей и задач волонтерского проекта помогает участникам чувствовать свою значимость и сплоченность. Убедитесь, что все участники понимают и поддерживают общие цели.

Установление ролей и обязанностей.

Четкое распределение ролей и обязанностей помогает участникам понимать, как их вклад способствует общему успеху проекта.



помогаю

3. Развитие навыков, обучение и развитие.

Тренинги и семинары.

Проведение тренингов по развитию необходимых навыков, таких как управление проектами, коммуникация или лидерство, помогает участникам чувствовать себя более уверенно и компетентно.

Обмен опытом.

Организация регулярных встреч для обмена опытом, где участники могут делиться своими достижениями и вызовами, помогает улучшить навыки и знания.

Предоставление ресурсов.

Обеспечьте участников необходимыми ресурсами и материалами для успешного выполнения их обязанностей. Это может включать как физические ресурсы, так и доступ к обучающим материалам.

Системы поддержки.

Организация систем поддержки, таких как группы обсуждений, форумы или онлайн-платформы, где участники могут получать помощь и совет.



делаю



4. Установление эффективной коммуникации

Регулярные собрания.

Проводите регулярные собрания для обсуждения текущих задач, обмена идеями и решения проблем. Это помогает держать всех участников в курсе событий и укрепляет взаимосвязи в сообществе.

Использование технологий.

Внедрите эффективные средства коммуникации, такие как чаты, электронные рассылки или мобильные приложения, чтобы участники могли легко обмениваться информацией и находиться на связи.

Создание неформальных каналов общения.

Обеспечьте возможность неформального общения между участниками, например, через социальные сети или группы по интересам. Это способствует улучшению отношений и созданию дружеской атмосферы.

Социальные мероприятия.

Организация социальных мероприятий и встреч вне волонтерской деятельности помогает участникам лучше узнать друг друга и укрепляет межличностные связи.





5. Управление конфликтами, поддержка и решение трудностей.

Раннее выявление проблем.

Следите за возможными проблемами и конфликтами, чтобы вовремя их выявить и решить. Регулярные обсуждения и обратная связь помогают предотвратить накопление негативных эмоций.

Процедуры решения конфликтов.

Разработайте и внедрите четкие процедуры для разрешения конфликтов, чтобы участники знали, как действовать в случае возникновения разногласий.

Поддержка участников.

Обеспечьте участникам доступ к поддержке и посредничеству в случае необходимости. Это может включать встречи с координаторами или профессиональными медиаторами.

Развитие навыков управления конфликтами.

Организация тренингов по управлению конфликтами помогает участникам эффективно решать возникающие проблемы и поддерживать гармонию в команде.



делаю



помогаю

Семейное волонтерство представляет собой уникальную возможность для укрепления семейных связей и оказания помощи обществу. Эффективная социализация и сплочение участников требует продуманного подхода и активных усилий. Создание приветственной атмосферы, формирование командного духа, развитие навыков, эффективная коммуникация и управление конфликтами – ключевые аспекты, способствующие успешной интеграции новых и действующих участников.

ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗА СЕМЬИ.

Разработка стратегий, направленных на создание и распространение позитивного образа семейных отношений и совместного досуга.

Государственная политика активно поддерживает традиционные семейные ценности через различные программы и инициативы. Меры поддержки включают в себя налоговые льготы для семей с детьми, пособия, а также программы по улучшению жилищных условий и медицинского обслуживания для семей. В России популярны различные праздники и традиции, которые подчеркивают значимость семьи, такие как «День семьи, любви и верности», «День матери», «День отца» и другие. Эти мероприятия



делаю



помогаю

способствуют укреплению семейных отношений и популяризации семейных ценностей и могут вовлекать семьи в добровольческую деятельность. В учебных заведениях часто проводятся уроки и мероприятия, посвященные важности семейных ценностей и отношений. Российские медиа активно продвигают семейные ценности через телевизионные программы, фильмы и сериалы. Часто в таких произведениях изображаются традиционные семейные отношения, ценности и проблемы, с которыми сталкиваются семьи. Множество НКО и общественных организаций, в том числе и добровольческих, занимаются продвижением семейных ценностей и семейного волонтерства, предлагая поддержку и консультации для семей, организуя мероприятия, направленные на укрепление семейных связей и воспитание детей. Проводятся рекламные кампании и информационные акции, которые призваны подчеркнуть значимость семьи, прививать уважение к родителям и заботу о детях. Эти кампании часто поддерживаются государственными структурами и частными компаниями и могут способствовать активному вовлечению семей в волонтерскую деятельность.

Таким образом, продвижение семейных ценностей в современной России осуществляется через комплекс мер, включая государственное регулирование, культурные и образовательные инициативы, медиа и общественные организации.

Разработка стратегии для создания и распространения позитивного образа семейных отношений и совместного досуга может включать несколько ключевых элементов:



делаю



помогаю

Анализ потребностей.

Начинать следует с исследования потребностей целевой аудитории, чтобы понять, какие аспекты семейных отношений и совместного досуга наиболее актуальны. Этот этап может включать опросы, фокус-группы и анализ существующих данных.

Создание контента.

Разработка качественного и привлекательного контента, который подчеркивает положительные аспекты семейных отношений. Это может включать статьи, видеоролики, инфографику, а также истории успешных семей и примеры совместного досуга.

Медиа и коммуникация.

Использование различных медийных платформ, включая социальные сети, телевидение, радио и печатные издания, для распространения позитивного контента. Важно также сотрудничать с медийными партнерами и влиятельными личностями, чтобы повысить охват.

Организация мероприятий.

Проведение мероприятий, таких как семейные фестивали, спортивные соревнования, мастер-классы и другие активные виды досуга, которые способствуют укреплению семейных связей и созданию положительных впечатлений.

Образовательные программы.

Создание и внедрение образовательных программ, которые обучают родителей, детей и старшего поколения навыкам эффек-



делаю



тивного общения, совместного решения проблем и укрепления отношений.

Поддержка и ресурсы.

Предоставление ресурсов и инструментов для семей, таких как планировщики совместного времени, советы по организации досуга, и доступ к консультациям и поддержке.

Обратная связь и оценка.

Регулярное получение обратной связи от участников программ и мероприятий для оценки их эффективности, и выявления областей для улучшения. Это позволяет адаптировать стратегии и делать их более целенаправленными.

Кооперация с другими организациями.

Сотрудничество с образовательными учреждениями, НКО, государственными органами и бизнесом для расширения возможностей и ресурсов, а также для объединения усилий в продвижении позитивного образа семейных отношений.

Волонтерские организации могут сыграть важную роль в формировании и укреплении семейных ценностей и способствовать ещё большему укреплению существующих семейных связей, а также формированию позитивного образа семейного волонтерства как одного из способов совместного досуга.





помогаю

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ.

Рекомендации по разработке плана информационной кампании по продвижению семейного волонтерства через социальные сети, СМИ и другие доступные информационные каналы.

Современный мир сталкивается с многочисленными вызовами, и одним из ключевых аспектов их решения является активное вовлечение граждан в волонтерскую деятельность. Эффективная информационная кампания может сыграть решающую роль в продвижении семейного волонтерства, делая его более привлекательным и доступным для широких слоев населения. Рассмотрим ключевые элементы разработки плана информационной кампании, включающей социальные сети, СМИ и другие информационные каналы.



делаю



помогаю

1. Целеполагание и аудитория.

- Первым шагом в разработке плана информационной кампании является четкое определение ее целей. В случае продвижения семейного волонтерства целями могут быть:
- Увеличение осведомленности о семейном волонтерстве.
- Привлечение новых семейных команд в волонтерские проекты.
- Укрепление общественного имиджа волонтерства как важного и позитивного явления.
- Создание и поддержка положительного образа семейного волонтерства.

Для семейного волонтерства целевыми аудиториями могут быть:

- Молодые семьи с детьми.
- Родители, интересующиеся воспитанием и развитием детей.
- Семейные пары, заинтересованные в совместном проведении времени.
- Образовательные учреждения и сообщества, занимающиеся семейным воспитанием.



делаю



2. Разработка и создание привлекательного контента.

Контент должен быть информативным, вдохновляющим и вовлекающим. Давайте рассмотрим некоторые виды контента, которые можно использовать для продвижения образа семейного волонтерства.

Истории успеха.

Реальные примеры семей, которые уже занимаются волонтерством и делятся своими позитивными впечатлениями, достижениями и пользой семейного добровольчества для разных аспектов жизни.

Полезные материалы и статистические данные.

Справочные статьи, инфографики и видеоролики, объясняющие преимущества семейного волонтерства, его влияние на детей и общину.

Интерактивный контент.

Викторины, опросы и конкурсы, которые могут увеличить вовлеченность аудитории.

Использование различных форматов контента позволяет охватить более широкий круг аудитории.



3. Стратегия распространения контента.

Социальные сети играют ключевую роль в современной коммуникации. Рекомендуется сочетать сразу несколько вариантов/инструментов взаимодействия с аудиторией для формирования стратегии продвижения:

Создание страниц и групп.

Запуск официальных страниц и групп, посвященных семейному волонтерству, для регулярного обновления информации и взаимодействия с аудиторией.

Таргетированная реклама.

Использование таргетированной рекламы для охвата конкретных групп людей, заинтересованных в семейном волонтерстве.

Взаимодействие с лидерами мнений.

Сотрудничество с блогерами и лидерами мнений, которые могут поделиться информацией о кампании с их аудиторией.

Работа с традиционными СМИ.

Подготовка пресс и пост-релизов о новых инициативах и успехах семейного волонтерства. Организация интервью с участниками волонтерских программ и публикация статей в популярных изданиях. Реклама в местных газетах, радиостанциях и на телевидении. Участие в мероприятиях, напрямую не связанных с вашим проектом для продвижения идеи семейного волонтерства.



помогаю

4. Оценка и корректировка реализации стратегии продвижения. Необходимо регулярно проводить анализ и оценивать эффективность кампании в соответствии со следующими пунктами.

Метрики и аналитика.

Использование аналитических инструментов для отслеживания взаимодействия с контентом, количества новых участников и других ключевых показателей (охваты, просмотры, репосты, упоминания).

Обратная связь.

Сбор отзывов от участников и аудитории для выявления сильных и слабых сторон кампании.

Корректировка стратегии на основе полученных данных и в зависимости от реакции аудитории.



делаю



помогаю

5. Формирование благоприятного информационного поля.

Для развития и поддержки семейного волонтерства очень важно создавать позитивное информационное поле, которое будет способствовать продвижению ценностей добровольчества и привлечению внимания общественности к семейному волонтерству как полезно-значимой деятельности для семьи и общества.

Благоприятное информационное поле характеризуется многими аспектами, рассмотрим ключевые из них:

Позитивность и поддержка.

В таком поле информация и коммуникация направлены на поддержку и развитие, способствуют конструктивному взаимодействию и решению проблем.

Открытость и прозрачность.

Информация предоставляется ясно и доступно, что помогает избежать недопонимания и манипуляций.

Этичность.

Сообщения и данные, циркулирующие в поле, соответствуют моральным и этическим стандартам, способствуют уважению и справедливости.

Надёжность и достоверность.

Источники информации проверены, данные являются точными и актуальными.



делаю



Обмен и сотрудничество.

В таком поле стимулируется взаимный обмен знаниями и опытом, что способствует коллективному росту и развитию.

Адаптивность.

Информационное поле гибко реагирует на изменения и новые потребности, что позволяет адаптировать подходы и решения.

Формирование благоприятного информационного поля для мероприятий семейного волонтерства имеет важное значение для успешного привлечения участников, создания позитивного имиджа и повышения эффективности взаимодействия.

Разработка и реализация информационной кампании по продвижению семейного волонтерства требуют комплексного подхода и тщательной проработки всех этапов, от постановки целей до анализа результатов. Эффективная кампания должна использовать разнообразные каналы и форматы, вовлекать и мотивировать целевую аудиторию, а также постоянно адаптироваться к изменениям и новым вызовам. Правильное освещение темы семейного волонтерства поможет не только привлечь новые семьи, но и создать устойчивое общественное восприятие волонтерской деятельности как важного и полезного аспекта жизни.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО БРЕНДИРОВАНИЮ И СОЗДАНИЮ РАЗДАТОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ.

Брендинг и создание раздаточной продукции для мероприятий и проектов семейного волонтерства – это очень важный аспект для привлечения внимания к семейному волонтерству. Удачно выполненная раздаточная продукция помогает укрепить имидж мероприятия или проекта, повысить его узнаваемость и оставить положительное впечатление у участников, и как следствие, увеличить охват и вовлеченность нужной целевой аудитории при повторной реализации. Рассмотрим основные шаги по созданию раздаточной продукции для добровольческих и иных мероприятий.

1. Определение цели и аудитории мероприятия.

Прежде чем начать процесс брендинга и разработки раздаточной продукции, важно четко определить конкретные цели мероприятия или проекта. Цели могут быть разными: от повышения осведомленности о семейном волонтерстве в целом до достижения вполне конкретных и специфических метрик проекта мероприятия. Понимание цели поможет определить подходящий стиль и тип раздаточной продукции. Далее необходимо определить целевую аудиторию проекта.

Целевая аудитория – это конкретная группа людей, на которую направлены маркетинговые, рекламные или коммуникационные усилия. Эти люди обладают общими характеристиками и потребностями.



помогаю

Важно четко определить целевую аудиторию мероприятия. Возраст, пол, профессиональный статус и интересы участников помогут выбрать подходящий стиль и содержимое раздаточной продукции. Например, для молодёжной аудитории подойдут яркие и креативные дизайны, тогда как для бизнес-аудитории – более сдержанные и профессиональные. В случае с семейным волонтерством, важно определить состав семей, с которыми организаторы намерены взаимодействовать. В разрезе проектов семейного волонтерства важно узнать структуру и более точные характеристики семей, с которыми вы намерены взаимодействовать. Задайте себе вопросы о составе семьи, возрасте её участников, их увлечениях.

Прodelайте тренировочное задание на определение целевой аудитории вашего проекта.

Сформируйте как минимум три разных портрета вашей целевой аудитории, используя следующие характеристики.

Целевая аудитория может быть определена по различным критериям:

- Демографические характеристики: возраст, пол, уровень дохода, образование, семейное положение.
- Географические характеристики: местоположение (страна, регион, город), условия проживания (городская или сельская местность).
- Психологические характеристики: образ жизни, интересы и хобби, ценности и убеждения.
- Поведенческие характеристики: покупательские привычки, за-



делаю



помогаю

интересованность в участии в схожих проектах.

- Профессиональные характеристики: род занятий, профессиональный статус, уровень квалификации.

В случае, когда работа ведется с семьями, включающими в себя 3 или более поколений, необходимо учитывать разнородность такой целевой аудитории. Родители чаще всего используют социальные сети и мессенджеры, поэтому имеет смысл разработать регулярные рассылки в Telegram или по электронной почте для информирования о мероприятиях. Привлекать детей эффективнее через визуальные элементы – яркие картинки, мультимедийный контент, видео-обращения в социальных сетях. Дети могут не воспринимать текстовую информацию, поэтому больше внимания уделите игровому формату. Для бабушек и дедушек, то есть для старшего поколения, информация должна быть простой и понятной. Более подойдут печатные материалы, звонки или приглашения через зарекомендовавшие себя организации. Вероятнее всего это окажется эффективнее цифровых форматов.

На примере различий в доставке информации до конечного адресата, проработайте все характеристики вашей целевой аудитории в соответствии со всеми характеристиками, особенностями и этапами реализации вашего проекта и участием в нём каждого из членов семьи в определенной роли.



делаю



2. Элементы брендинга проекта.

Логотип – важный элемент визуальной концепции и представления вашего проекта или мероприятия, он должен быть четко виден на всей раздаточной продукции. Если у вас уже есть фирменные цвета вашего семейного волонтерского объединения, то следует использовать их последовательно, чтобы продукция четко ассоциировалась с вами. Это помогает укрепить визуальную идентичность и сделать проект или мероприятие более узнаваемым и как следствие успешным.

Также если есть слоган или ключевые сообщения, их следует включить в дизайн раздаточной продукции. Это помогает донести основную идею мероприятия и подчеркнуть ценности.

Используйте современные шрифты и соблюдайте общую стилистику проекта (например, минимализм, ретро, футуризм), это помогает представить проект более профессионально и гармонично.



3. Выбор раздаточной и полиграфической продукции проекта.

Буклеты и брошюры помогут дать аудитории подробную информацию об организации, мероприятии, проекте. Они должны быть яркими, информативными и легко читаемыми.

Листовки и флаеры помогут дать краткую информацию и отлично подходят для массового распространения.

В качестве продукции, благодаря которой о вашем проекте будут помнить дольше, можно использовать канцелярские товары.

Ручки и блокноты – практичные и полезные предметы, которые участники будут использовать в повседневной жизни, вспоминая о мероприятии или проекте.

Календари – отличный способ напоминать о событии на протяжении всего года.

Не пренебрегайте промо-материалами.

Сумки и рюкзаки – удобные для ношения раздаточных материалов и других предметов, они также могут напоминать аудитории о вашем проекте.

Футболки и бейсболки – отличный способ повысить видимость проекта, но помните, что вся продукция должна быть высокого качества, иначе возможны репутационные потери. Качество



материалов для раздаточной продукции играет важную роль в восприятии. Использование качественных материалов показывает заботу о деталях и уважение к участникам мероприятия.

Еще один вид промо-материалов – **диджитал материалы**. **USB-накопители** – полезный и современный подарок, который можно наполнить нужной информацией, а также закрепить память о проекте.

Зарядные устройства и power bank – важный аксессуар на любом мероприятии, они полезны для участников и укрепляют позитивные ассоциации с проектом, сохраняя их на несколько лет.

Одним из действенных инструментов полиграфической продукции мероприятия являются **брендированные грамоты и благодарности** для всех участников проектов семейного волонтерства. Работая со старшим поколением, особенно важно учитывать потребность в признании вклада и важности работы пожилых людей в развитии общества.

Также важно помнить, что в современных условиях все больше внимания уделяется экологической ответственности. Использование экологически чистых материалов и технологий производства может положительно сказаться на имидже.





помогаю

4. Логистика и распространение материалов проекта.

Важно заранее подготовить раздаточную продукцию, чтобы избежать спешки и ошибок. Все материалы должны быть готовы и доставлены на место проведения мероприятия заблаговременно. На мероприятии должны быть организованы удобные места, где участники проекта с комфортом смогут ознакомиться с полиграфией или взять сувенир на память. Это могут быть стойки регистрации, инфо-центры или специальные промо-зоны.

Правильное брендирование и создание раздаточной продукции для мероприятий – это мощный инструмент, который помогает выделиться, укрепить имидж и наладить контакт с аудиторией. При формировании имиджа и визуального сопровождения мероприятия не забывайте, что ваши вкусы и предпочтения могут отличаться и взглядов вашей целевой аудитории. Не пренебрегайте сбором обратной связи.



делаю



помогаю

Приложение 1

**Материал, разработанный участниками
трека «Помогай» в рамках молодёжного
форума «Ладога 2024».**

ГЛАВА ПЕРВАЯ

**«Обучение и подготовка семей
к волонтёрской деятельности»
«Настольная книга Просоциальной семьи».**



делаю



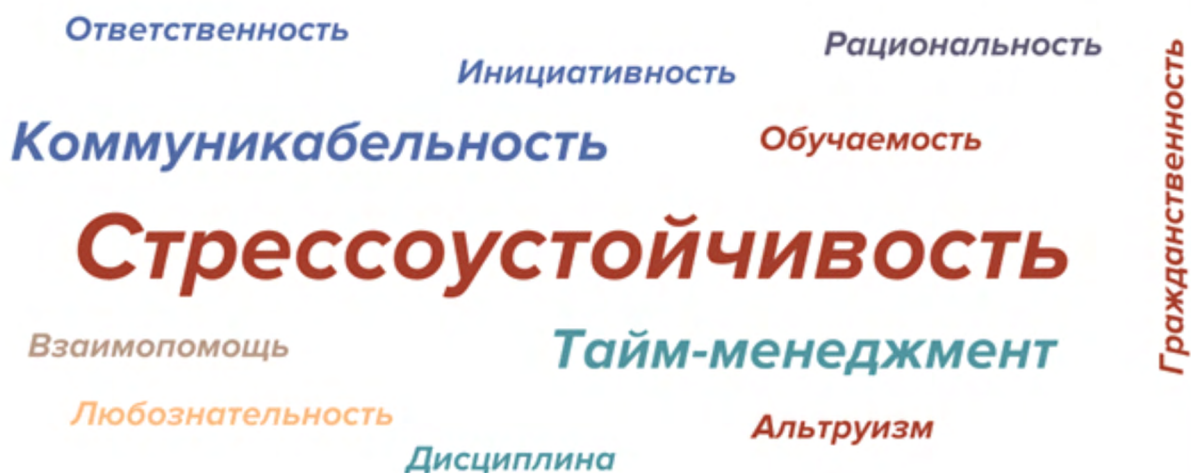
Глава первая

Обучение и подготовка семей к волонтерской деятельности

Семья – важнейшая ценность для страны, а поддержка семей – приоритет государственной политики России

В.В. Путин.

Компетенции для семейного волонтерства



РЕСУРСЫ, СУЩЕСТВУЮЩИЕ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ И ПОДГОТОВКИ СЕМЕЙ К ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ДОБРО.РФ

Экосистема, которая объединяет разные сервисы, помогающие в реализации добровольческих проектов.

ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ

Обширная платформа для развития личности, которая предлагает массу программ и проектов.

МЕСТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Пример: Калининградский добровольческий центр, ДоброКлуб молодой семьи Ленинградской области.

05



Ресурсы, существующие для обучения и подготовки семей к волонтерской деятельности

06

Добро.Университет



Данный ресурс развивает информацию о волонтерстве для развития в добровольческой среде

Ресурсы, существующие для обучения и подготовки семей к волонтерской деятельности

07

ГБУ «Мосволонтер»

Данный ресурс развивает информацию о волонтерстве для развития в добровольческой среде



МОС
волонтер

Нетология

Данный ресурс расскажет о взаимоотношениях в семье: как позаботиться о ней и наладить отношения между поколениями



 **нетология**

Ресурсы, существующие для обучения и подготовки семей к волонтерской деятельности

08

Курс «Семьялогия»

Данный ресурс расскажет о взаимоотношениях в семье: как позаботиться о ней и наладить отношения между поколениями

Skill Cup

Данный ресурс расскажет о повышении личностных компетенций (таймменеджмент, лидерство и пр.)



Skill Cup



помогаю

Приложение 2

**Материал, разработанный участниками
трека «Помогай» в рамках молодёжного
форума «Ладога 2024».**

ГЛАВА ПЯТАЯ

**«Успешные практики семейного
добровольчества в регионах»
«Настольная книга Просоциальной семьи».**



делаю



Глава пятая

Успешные практики семейного добровольчества в регионах

Традиционные семейные ценности - это важнейшая нравственная опора и залог успешного развития и в настоящем, и в будущем

В.В. Путин

30



Цикл волонтерских мероприятий, проводимых с разбивкой на тематические направления, в которых может принимать участие вся семья.



Семьи делают добрые дела, публикуют статью на Добро.Медиа, а затем выполняют дополнительное задание от Другого Дела для участия в розыгрыше призов



Регионы Российской Федерации



Добро.рф, Движение Первых



МАРАФОН СЕМЕЙНЫХ ДОБРЫХ ДЕЛ "МАМА, ПАПА, Я - ДОБРАЯ СЕМЬЯ"



31

Проект по созданию семейных гербов, отражающих ценности и историю семьи.

Участие помогает укрепить семейные традиции, приобщить детей к истории рода и показать значимость семейных связей.

Семьи регистрируются на сайте, создают герб на основе символов и ценностей. Проводятся мастер-классы по геральдике. По итогам проводится конкурс с награждением, а лучшие гербы размещаются в музеях и альбомах.

Регионы Российской Федерации

Участники форума "Ладога", трек "Помогаем"

"СЕМЕЙНЫЙ ГЕРБ — СИМВОЛ ЕДИНСТВА"



32

Ранняя профилактика разводов, при прохождении семинара семьи-добровольцы смогут транслировать те ценности, которые помогут молодым ребятам и добровольцам строить счастливые семьи

Участники регистрируются на семинар, проходят по площадкам и получают новые знания о семье

Санкт-Петербург, Ленинградская область

Под методическим руководством заместителя председателя отдела по делам молодежи Санкт-Петербургской епархии Розмыслова Александра Владимировича

Участники форума "Ладога", трек "Помогаем"

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР «ОДИН РАЗ И НА ВСЮ ЖИЗНЬ»



33

Семья Амирхановых занимается семейным волонтерством, в их движении — более сотни семей Нефтеюганского района и ХМАО-Югры. «Неравнодушный район» — это гуманитарный проект, в котором в поселениях организуются точки притяжения жителей, которые хотят помогать и участвовать в волонтерской деятельности

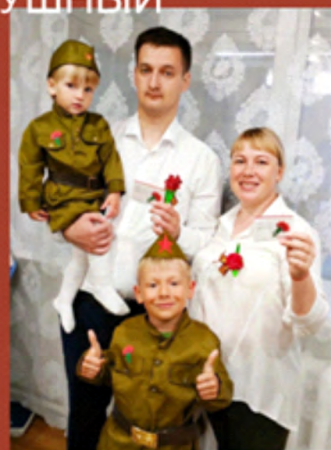
Зарегистрироваться на проект на платформе Добро.РФ, подать на вакансию и начать работу

Ханты-Мансийский автономный округ - Югра

Амирханова Зилия Равильевна



ШТАБ ПОМОЩИ СЕМЕЙНЫХ ВОЛОНТЕРОВ "НЕРАВНОДУШНЫЙ РАЙОН"



34

помощь в подготовке и проведении культурно-просветительских семейных фестивалей, ведении и продвижении соцсетей и организации проектов, в проведении просветительских семинаров, вебинаров, мастер-классов, практических занятий и т.п. по тематикам семьи, ЗОЖ и других в рамках встреч семейного клуба.

Зарегистрироваться на проект на платформе Добро.РФ, подать на вакансию и начать работу

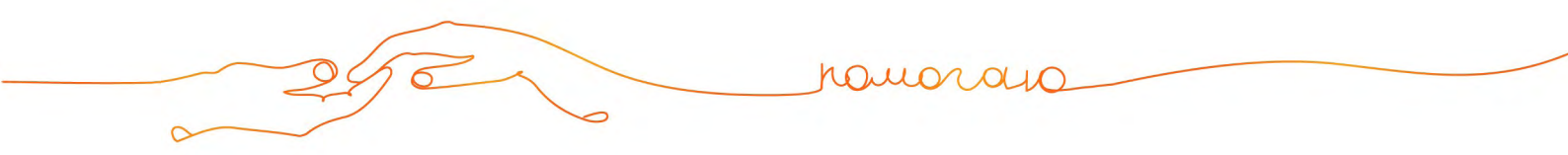
Тульская область

Васкан Марина Михайловна



РАБОТА С ОРГАНИЗАЦИЕЙ "СЕМЬИ МЕНЯЮТ МИР»





ЛИТЕРАТУРА

1. Исаенко В.П. «Праздники в нашем доме» / В.П. Исаенко. – М., 2002.
2. Запорожец А.В. «Игра и развитие ребенка // Психология и педагогика игры дошкольника». Под ред. А.В. Запорожца и А.П. Усовой. – М.; Просвещение, 1996.
3. Андреева Г.М. «Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений». - М., 1996.
4. Вандышева Л. В. Семейное волонтерство, как перспективное направление в социальной работе с семьей // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2015. № 1. С.
5. Кручинина Е. А., Лобарева С. Ф. Семейное волонтерство как один из видов добровольческой деятельности // Концепции и практические подходы в работе добровольцев и волонтеров: Материалы XVIII межрегиональной научно-практической конференции, посвященной Всероссийскому году добровольцев и волонтеров, Старый Оскол, 27 марта 2018 года. 2018.
6. Лисина М. И. «Общение, личность и психика ребёнка». — М.–Воронеж: «Институт практической психологии», «МОДЭК», 1997.
7. Лисина М. И. «Формирование личности ребёнка в общении». — СПб.: «Питер», 2009.
8. Анцупова Г. Л. «Давай поиграем!» - Ростов-на-Дону, 2000.
9. Антонова Т.В., Рояк А.А., Година Г.Н. «Воспитание культуры поведения и положительных взаимоотношений» // Дошкольное воспитание, -1991.
10. Павленко Т., Рузская А. «Почему они конфликтуют?» // Дошкольное воспитание, 2003.
11. Кудряшова Е.В. Развитие добровольчества как элемент воспитательной работы и реализации «третьей миссии» университетов [Электронный ресурс] / Е. В. Кудряшова, С. Э. Сорокин, И. В. Алферова // Педагогика. - 2019. - №10. - С. 17-26..
12. Игорь Манн «Точки контакта», Изд «Манн, Иванов и Фербер», 2019.
13. Жилина, И. Ю. Волонтерство как ресурс для решения социальных и экологических проблем России / И. Ю. Жилина // Экономические и социальные проблемы России. – 2019. - № 1. – С. 119-140. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38303273>.



помогаю

14. Марина Починок «Люди, которые сделали Игры. Бизнес-рецепты большого проекта», Издательство АСТ, 2023.
15. Глеб Архангельский «Тайм-Драйв», Изд. «Манн, Иванов и Фербер», 2020
16. Богомолова, Т. А. Институт добровольчества: социальное волонтерство как форма служения / Т. А. Богомолова // Социальный урбанизм: время и пространство городской жизни: сборник трудов конференции. – Саратов: Саратовский государственный технический университет им. Ю. А. Гагарина, 2021. –С. 45-48. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46612072>.
17. Алексей Берлов, Александр Шумович «Смешать, но не взбалтывать. Рецепты организации мероприятий», Изд. «Альпина Паблишер», 2013.
18. Яницкий О.Н. Волонтерство в непрерывно меняющемся мире / О.Н. Яницкий. – Москва : Весь Мир, 2020. – 312 с.
19. Методические рекомендации по развитию добровольческой (волонтерской) деятельности на территории новосибирской области: метод. рекомендации / И. Ю. Юрочкина, А. С. Чвара, А. В. Шубина, К. А. Одегова. – Новосибирск: Офсет, 2019.
20. Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 27.12.2018 №2950-р // КонсультантПлюс: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314804/98
21. Социальный проект «Семейное волонтерство как образ жизни» [Электронный ресурс] // Мультиурок : Сайт для учителей. URL: <https://multiurok.ru/files/sotsialnyi-proekt-semeinoe-volonterstvo-kak-obraz.html> (дата обращения: 25.06.2024)
22. Семейное волонтерство [Электронный ресурс] // Добро.Журнал : Истории из мира добровольчества. URL: <https://dobro.press/blogi/semeinoevolonterstvo?ysclid=lapvymw6d2115189725> (дата обращения: 22.06.2024)



делаю