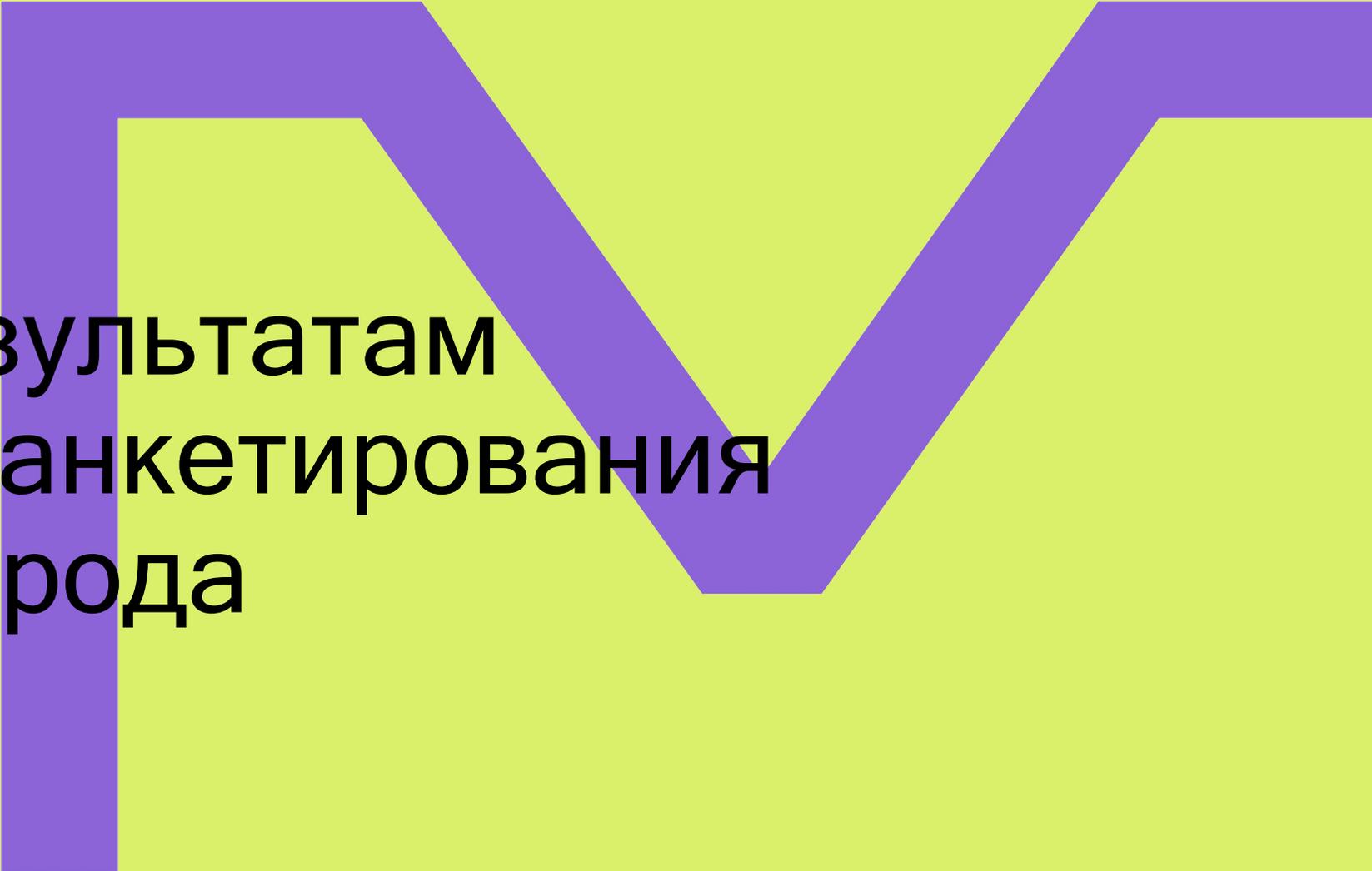
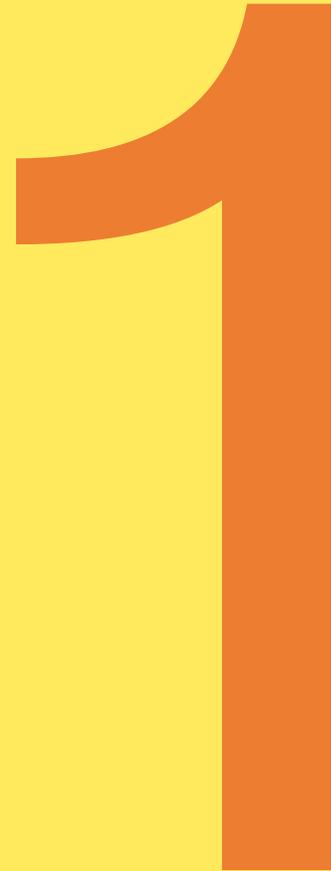


Сводная презентация с
основными результатами
исследования



Отчет по результатам
проведения анкетирования
на улицах города

Вовлеченность в добровольческую
деятельность и готовность
помогать населения РФ по разным
тематическим направлениям

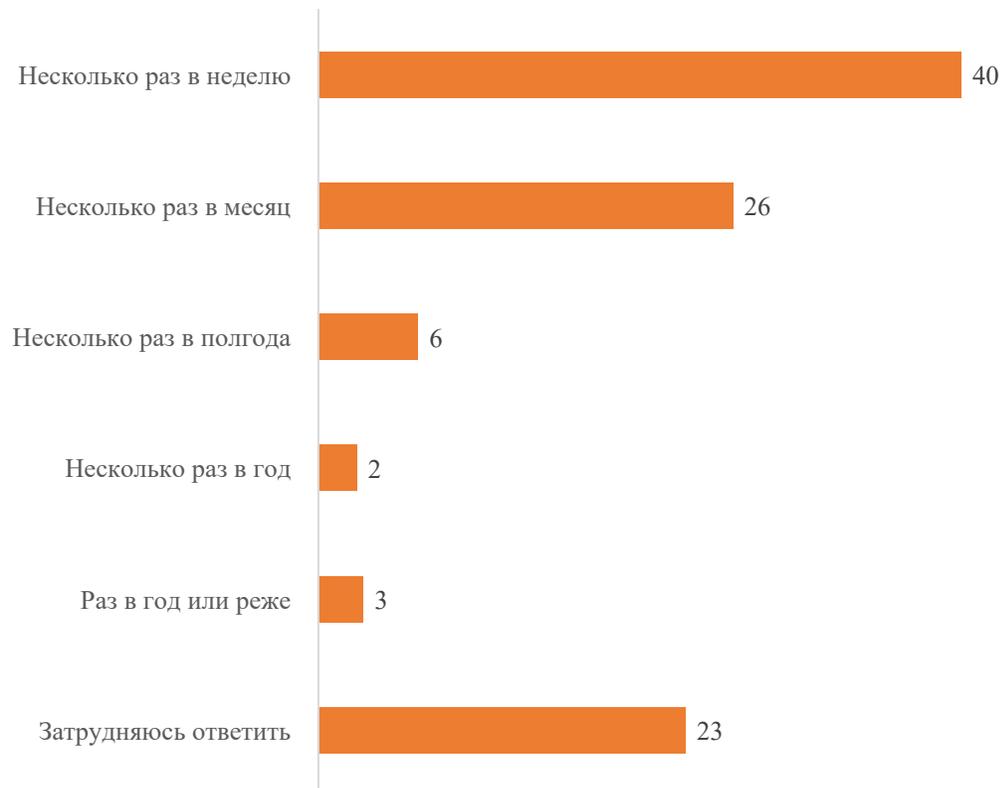


Оценка готовности людей помогать друг другу

70% жителей опрошенных крупных городов считают, что окружающие их люди (соседи, коллеги, знакомые) готовы помогать друг другу. Обратного мнения придерживаются 23% участников исследования.

40% считают, что окружающие их люди готовы помогать друг другу несколько раз в неделю, 26% - несколько раз в месяц.

Оценка частоты, с которой окружающие готовы помогать друг другу, %



Практически все виды добровольной неоплачиваемой деятельности хороши известны опрошенным жителям крупных городов.

Наиболее часто за последний год жители крупных городов принимали участие в таких видах добровольной неоплачиваемой деятельности как экологические мероприятия (49%), помощь бездомным животным (44%), помощь незнакомым взрослым и детям (44%), благоустройство домов, парков, улиц (40%).

Опыт участия в различных направлениях добровольной неоплачиваемой деятельности, %



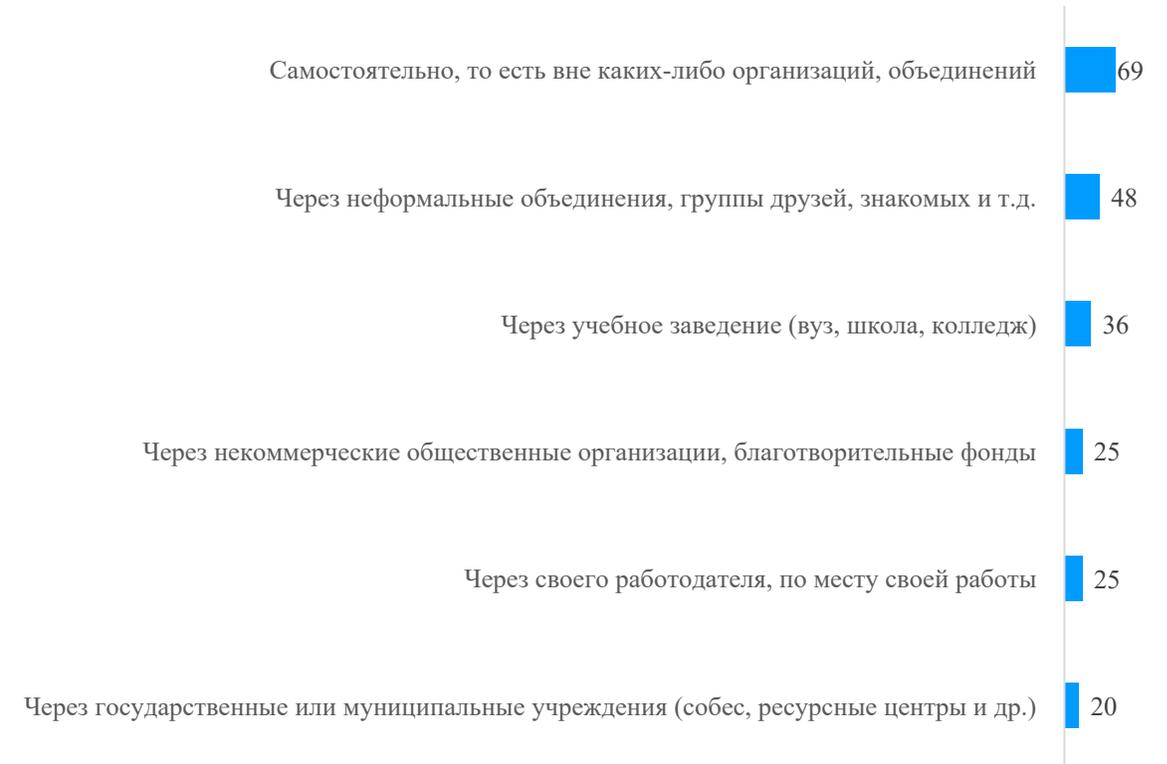
Принимали ли Вы участие в какой-либо добровольной неоплачиваемой деятельности за последний год?

Каналы вовлечения в добровольческую деятельность

Большинство участников исследования самостоятельно находят для участия различную добровольческую деятельность (69%).

Также многие принимают участие в добровольческой безвозмездной деятельности через неформальные объединения, группы друзей (48%), учебные заведения (36%).

Опыт участия в добровольческой деятельности посредством различных каналов, %



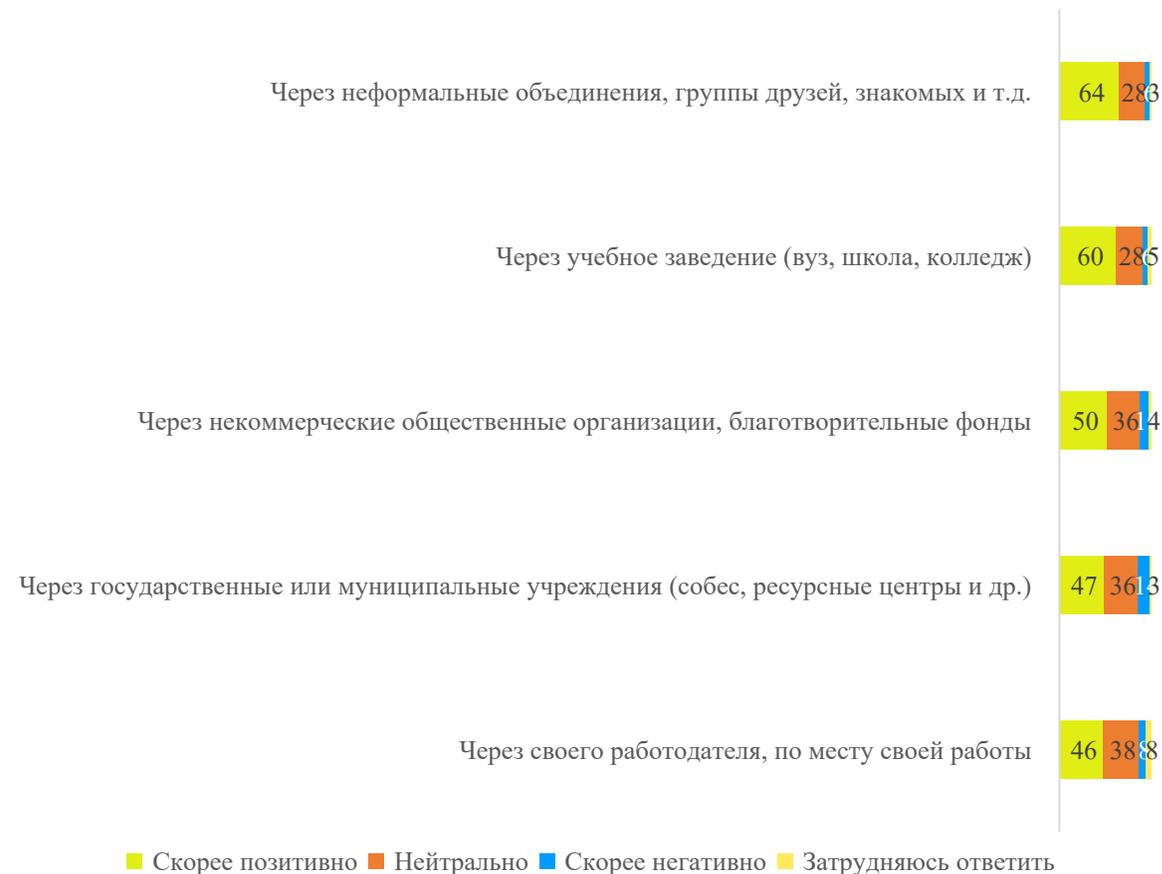
Вы сказали, что принимали участие в добровольческой безвозмездной деятельности. Скажите, пожалуйста, как Вы действовали...?

Отношение к каналам вовлечения в волонтерскую деятельность

Большинство относятся ко всем каналам позитивно или нейтрально.

64% опрошенных предпочитают участвовать в добровольческой безвозмездной деятельности через неформальные объединения и группы друзей, 60% - через учебное заведение.

Отношение к каналам вовлечения в волонтерскую деятельность, %



Как вы относитесь к каждому каналу, через которые людей могут приглашать вести добровольческую деятельность?,
в %

Идентификация себя как волонтера

Две трети участников исследования никогда не занимались волонтерской деятельностью (68%). 15% жителей крупных городов могут назвать себя волонтерами, еще 14% называют себя бывшими волонтерами.

Участники исследования, которые могут назвать себя волонтерами, как правило, занимаются добровольческой деятельностью каждую неделю (29%) или один-два раза в месяц (29%).

А себя Вы можете назвать волонтером или бывшим волонтером?
Как часто Вы занимаетесь волонтерством?

Идентификация себя как волонтера, %



Частота участия в волонтерской деятельности, %



Мотивы участия в волонтерской деятельности

Прежде всего волонтеры и бывшие волонтеры занимаются добровольческой деятельностью, чтобы помогать людям (72% и 64% соответственно), улучшить жизнь в своем городе (35% и 37% соответственно), общаться с интересными людьми и заводить полезные знакомства (35% и 33% соответственно).

Мотивы участия в волонтерской деятельности, %



Что даёт Вам участие в волонтерской деятельности? Зачем Вы этим занимаетесь?.

Барьеры участия в волонтерской деятельности

37% тех, кто никогда не занимался волонтерской деятельностью, думали о том, чтобы стать добровольцами. При этом основной причиной, по которой бывшие волонтеры и те, кто никогда не занимался волонтерством, не участвуют в добровольческой деятельности, является отсутствие времени (по 55%). Также назывались такие причины как отсутствие здоровья (24% и 20% соответственно), личные обстоятельства (24% и 22%).



Отношение к поощрению
волонтерской деятельности



Отношение к поощрению волонтерской деятельности

Большинство жителей крупных городов считают, что необходимо поощрять волонтерскую деятельность (91%)

Наиболее значимым поощрением участники исследования считают признание со стороны государственных органов (37%) и материальное поощрение (37%).

Наиболее значимые формы поощрения волонтерской деятельности, %



Отношение граждан к некоммерческим организациям, волонтерским объединениям в целом: представления о добросовестности, факторы недоверия, пути повышения доверия



Восприятие деятельности НКО и благотворительных организаций

По мнению 54% жителей крупных городов большинство некоммерческих общественных и благотворительных организаций в нашей стране работают добросовестно. Противоположного мнения придерживаются 25% опрошенных.

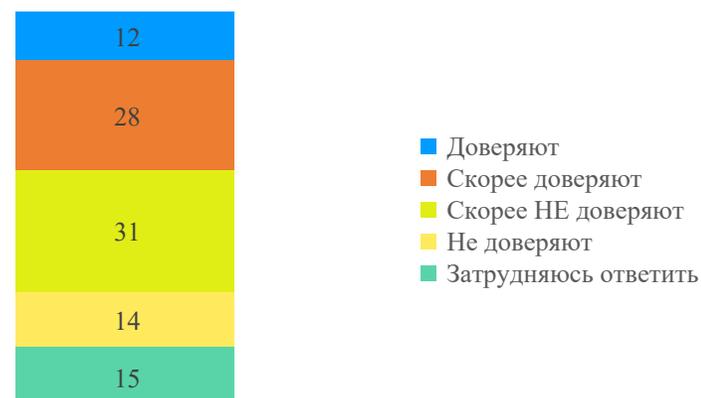
40% жителей крупных городов считают, что большинство россиян доверяют некоммерческим общественным и благотворительным организациям. Чуть больше участников исследования считают, что большинство россиян не доверяют некоммерческим общественным и благотворительным организациям (45%).

Как Вы считаете, большинство некоммерческих общественных и благотворительных организаций в нашей стране работают добросовестно или недобросовестно?
Как Вам кажется, большинство россиян доверяют некоммерческим общественным и благотворительным организациям или НЕ доверяют?

Оценка добросовестности работы НКО и благотворительных организаций, %



Оценка доверия населения к работе НКО и благотворительных организаций, %



Информация о недобросовестной работе НКО и благотворительных организаций

52% жителей крупных городов за последние 2 года не доводилось слышать о недобросовестной работе некоммерческих общественных и благотворительных организаций. 31% участников исследования отмечают, что изредка слышали такие новости. Часто о недобросовестной работе НКО и благотворительных организаций слышали 11% жителей крупных городов.

Столкновение с информацией о недобросовестной работе НКО и благотворительных организаций за последние 2 года, %



За последние два года Вам доводилось или не доводилось слышать или читать о недобросовестной работе некоммерческих общественных или благотворительных организаций?

Информированность о волонтерской деятельности, направленной на поддержку пожилых, маломобильных граждан и медицинских сотрудников во время пандемии коронавируса



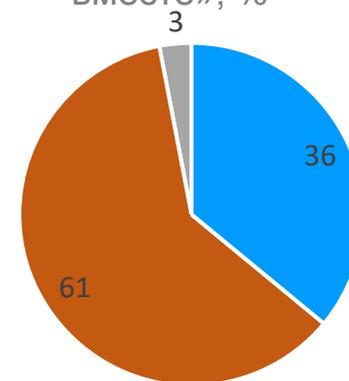
Осведомленность об акции взаимопомощи «Мы вместе»

Больше половины жителей крупных городов не слышали об акции взаимопомощи под названием «Мы вместе» (61%), особенно большая доля таких людей среди респондентов 18-30 лет (72%). Слышал об акции «Мы вместе» каждый третий житель опрошенных городов (36%)

Как правило об акции узнавали из телевидения (59%) или интернета (51%).

За время эпидемии Вам доводилось или не доводилось слышать об акции взаимопомощи под названием «Мы вместе»?
Из каких источников вы узнали об акции «Мы вместе»?

Осведомленность об акции «Мы вместе», %



■ Доводилось ■ Не доводилось ■ Затрудняюсь ответить

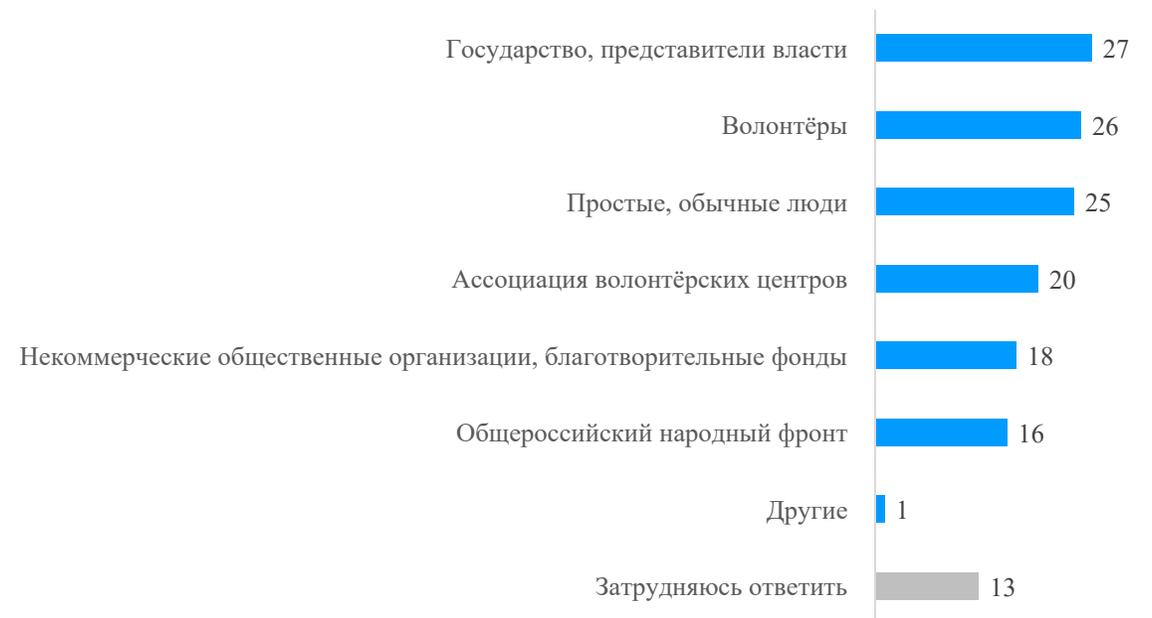
Источники информации об акции «Мы вместе», %



Представление об организаторах акции «Мы вместе»

По мнению тех, кто слышал об акции, считают, что ее инициаторами являются государство (27%), волонтеры (26%), простые люди (25%).

Представление об организаторах акции «Мы вместе», %



Представления о том, что должен в первую очередь помогать нуждающимся в период пандемии

По мнению 72% жителей крупных городов во время пандемии коронавируса помогать пожилым, маломобильным людям и другим категориям граждан, нуждающимся в поддержке, необходимо государству. Также заниматься помощью таким категориям граждан должны их родственники или друзья (55%) и волонтеры (31%).

Кто в первую очередь должен заниматься помощью пожилым, маломобильным людям и другим категориям граждан, нуждающимся в поддержке во время эпидемии коронавируса? Я зачитаю, а Вы выберите не более трех вариантов.

Представления о том, что должен в первую очередь помогать нуждающимся в период пандемии, %



Акции помощи пожилым маломобильным людям, находящимся на самоизоляции

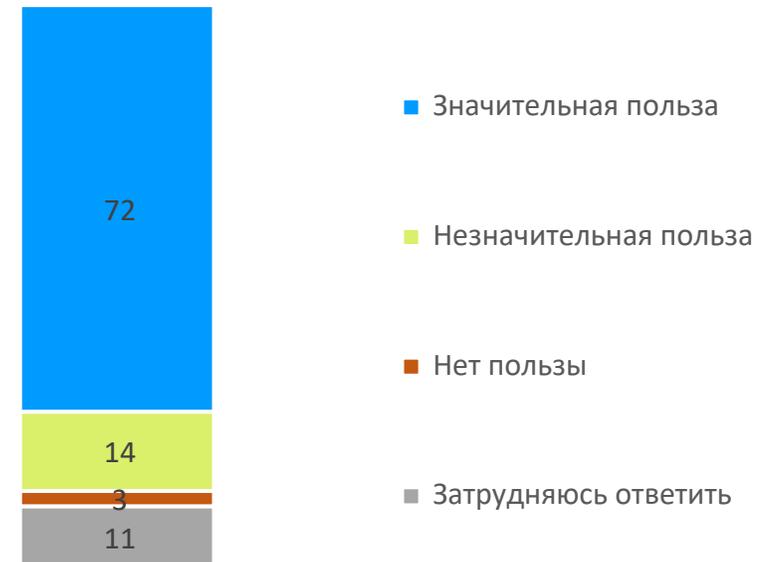
75% жителей крупных городов слышали об организованных волонтерских акциях помощи пожилым маломобильным людям, находящимся на самоизоляции (доставка продуктов и лекарств, вынос мусора).

При этом большинство считают, что помощь от таких акций значительная (72%).

А в целом, Вы слышали или не слышали о каких-либо организованных волонтерских акциях помощи пожилым маломобильным людям, находящимся на самоизоляции, например, доставка продуктов и лекарств, вынос мусора и т.д.?

На Ваш взгляд, польза от волонтерских акций помощи пожилым и маломобильным людям значительная, незначительная или от таких акций вообще нет пользы?

Оценка полезности акций помощи пожилым маломобильным людям, находящимся на самоизоляции, %

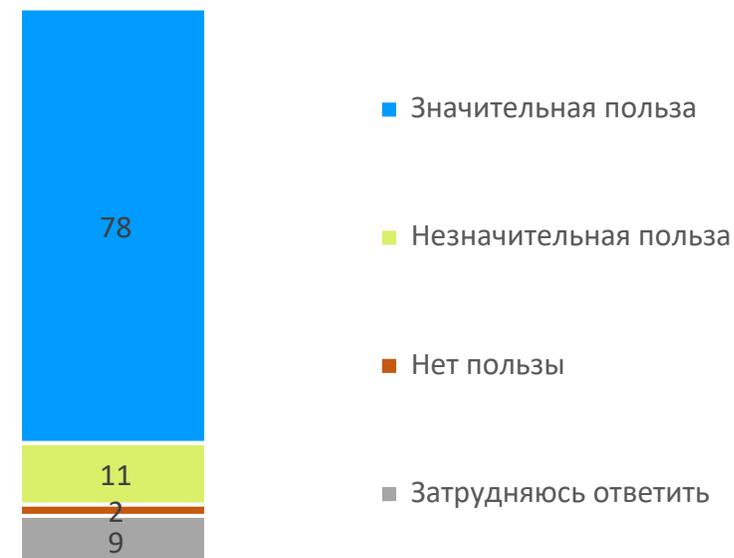


Акции помощи медикам в период пандемии

В период пандемии помощь оказывалась не только гражданам, находящимся на самоизоляции, но и медицинским работникам. Две трети опрошенных жителей крупных городов слышали о волонтерах, помогающих медикам или работающих в медицинских учреждениях (62%).

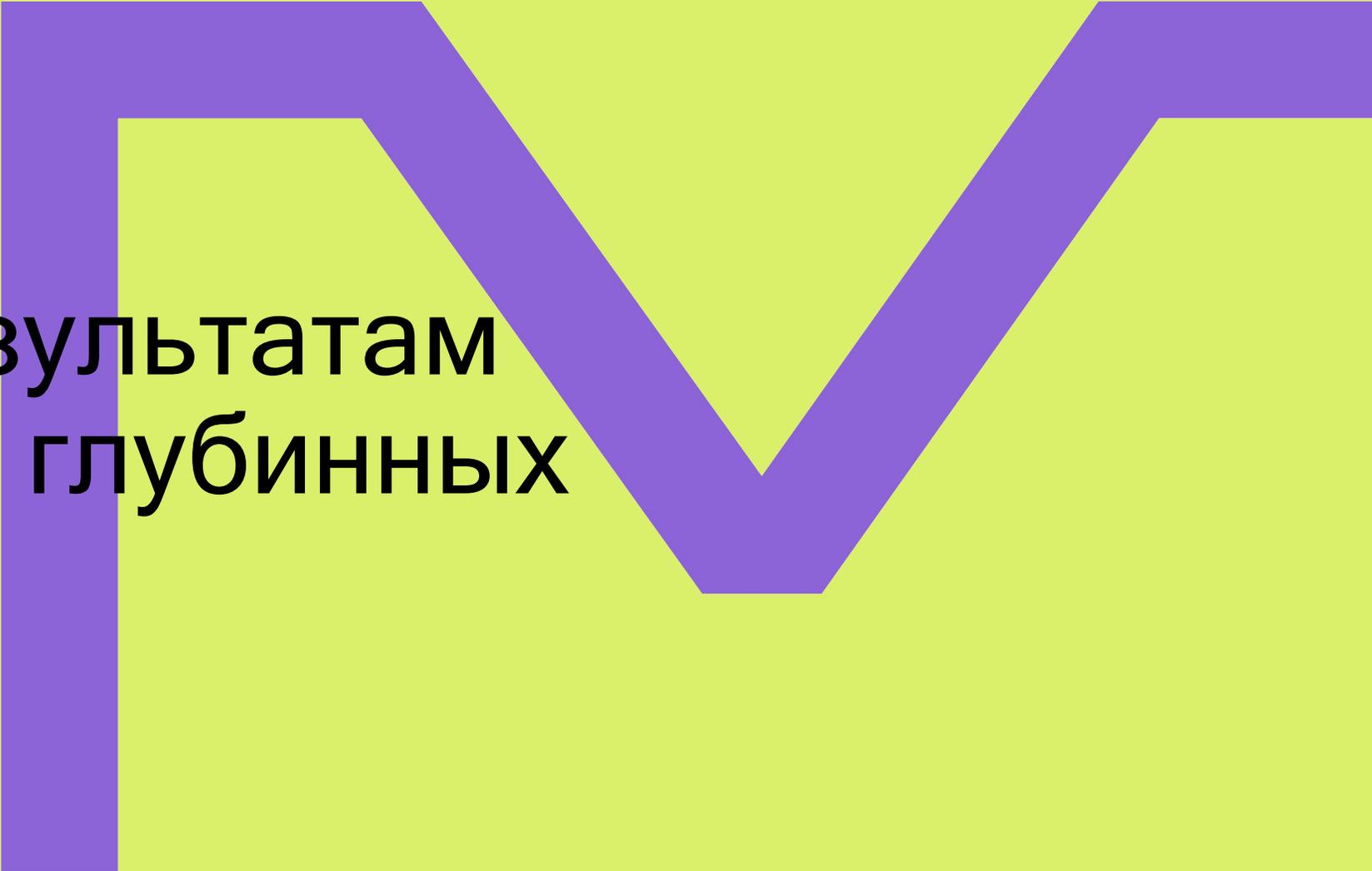
78% среди тех, кто слышали о волонтерах, помогающих медикам, считают, что польза от их деятельности значительная.

Оценка полезности акций помощи медикам, %



Вы слышали или не слышали о волонтерах, помогающих медикам или работающих в медицинских учреждениях?

На Ваш взгляд, от волонтеров, работающих в медучреждениях, польза значительная, незначительная или от них вообще нет пользы?



Отчет по результатам проведения глубинных интервью

Профиль респондентов и вовлечение в волонтерскую деятельность. Каналы вовлечения

Многие волонтеры вовлечены в добровольческую деятельность с юных лет - школьных / студенческих времен, либо же по каким-то личным причинам (трагедия / несчастный случай в семье).

Мировые спортивные события (Олимпиада, Чемпионат Мира по футболу в России) - драйверы развития событийного волонтерства.

Основные каналы вовлечения в волонтерскую деятельность - ТВ, интернет (в том числе, социальные сети), сарафанное радио.

Среди направлений представлены различные сферы добровольческой деятельности, среди потенциальных волонтеров популярно направление - помощь наиболее незащищенным группам населения (детям, пожилым людям, людям с ограниченными возможностями, а также животным).

Мотивы и барьеры участия в волонтерской деятельности

Ключевые мотивы участия в волонтерской деятельности: личные качества человека (желание помочь), личный опыт (аналогичная ситуация в жизни), положительные эмоции от помощи ближнему.

Среди барьеров представители ЦА отмечают, опять же, личные качества - отсутствие желания помочь, нехватку времени, а также низкую информированность населения о проектах добровольчества. Упоминается отсутствие обратной связи при желании того или иного потенциального волонтера помочь и принять участие в работе волонтера.

При обсуждении специфичных направлений волонтерской деятельности представители ЦА говорят в первую очередь о барьерах, связанных с волонтерской деятельностью по поиску людей (отсутствие физической подготовки / формы, в том числе, связанное с возрастом; временные затраты сессии поиска людей), а также с помощью тяжелобольным детям в хосписах (трудности подобной работы связаны с высокой моральной нагрузкой при работе с аудиторией).

Специфика волонтерской деятельности: восприятие в обществе. Трудности и проблемы (1)

Ассоциации, связанные с волонтерской деятельностью, касаются, в первую очередь, самого определения работы волонтера - связаны с желанием помочь и безвозмездной поддержкой. Часто упоминаются черты личности человека (милосердие, сострадание и др.).

В восприятии большинства представителей ЦА - потенциальных волонтеров - волонтерская работа на постоянной основе требует регистрации в каком-либо сообществе / организации. Для части работ необходимо обучение / аттестация, а также наличие определенных качеств (физической формы / моральных качеств).

При оценке временных затрат на волонтерскую деятельность представители ЦА (потенциальные волонтеры) затрудняются назвать конкретные временные интервалы и уточняют, что для различных видов помощи объем работы может существенно отличаться.

Друзья и родственники волонтеров положительно относятся к добровольческой деятельности; как правило, среди друзей представлено большое количество других волонтеров, формирующих близкий круг человека - волонтерское комьюнити.

Специфика волонтерской деятельности: восприятие в обществе. Трудности и проблемы (2)

Представители ЦА в целом считают, что общество относится к волонтерскому движению скорее положительно, отмечая при этом, что в нашей стране на данном этапе деятельность не развита в полной мере. В восприятии аудитории волонтерская работа может вызывать недоверие на фоне развития мошеннических схем (особенно - по сбору средств).

Основные каналы привлечения большего количества людей к волонтерству связаны с популяризацией деятельности в массах и повышению информированности людей о возможности помощи различными способами (ТВ, интернет - в первую очередь).

Трудности, связанные с волонтерской деятельностью, можно разделить на трудности самой сути работы («потребительское» отношение к волонтерству, отсутствие признания волонтерской работы как важной в России, ненужная, не осязаемая работа в некоторых проектах) и трудности процесса / организации (в первую очередь, нехватка ресурсов - финансовых, организационных, кадровых, временных). Привлечение государства и его ресурсов - основной путь решения вышеуказанных проблем.

Отношение к некоммерческим организациям и волонтерским объединениям. Факторы недоверия (1)

Многие представители ЦА положительно относятся ко всем организациям, вне зависимости от того, кем они были созданы - главное, что данные организации осуществляют свою основную функцию - помогают людям

Часть респондентов работает в некоммерческих организациях в качестве волонтеров и доверяет их деятельности, считая ее полезной и продуктивной. Аудитория, которая что-то слышала о НКО, в целом доверяет их деятельности, однако уточняется, что вопрос доверия также зависит от направления и прозрачности деятельности организации. Граждане, которые не знают термина НКО (преимущественно потенциальные волонтеры) чаще высказывают недоверие при обсуждении деятельности НКО. Деятельность НКО в восприятии представителей ЦА является чем-то непрозрачным.

Среди факторов недоверия к НКО отмечается: сбор средств на лечение, непрозрачная система отчетности, финансирования, плохие отзывы в интернете, формирующие сомнительную репутацию компании.

Отношение к некоммерческим организациям и волонтерским объединениям. Факторы недоверия (2)

Среди направлений преодоления недоверия к НКО представители ЦА упоминают полное раскрытие деятельности НКО (отчеты о расходовании средств), репутация (многолетний опыт работы), наличие профилей в различных социальных сетях.

Роль государства оценивается как значимая в вопросах поддержки волонтерского движения / работы НКО. Основные функции государства - финансирование, организация, агитация.

Деятельность, направленная на поддержку пожилых, маломобильных граждан и медицинских сотрудников в период пандемии коронавируса

Представители ЦА отмечают увеличение активности волонтерского движения в период пандемии. Спонтанно чаще всего упоминается доставка продуктов и лекарств пожилым людям (упоминается как волонтерами, так и потенциальными волонтерами).

Среди основных источников информации о программах поддержки пожилых, маломобильных граждан и медицинских сотрудников упоминаются ТВ, интернет (социальные сети), листовки / баннеры, а также сарафанное радио.

Проект «Мы вместе» знаком многим представителям ЦА, воспринимается как общероссийский, около половины принимали участие в нем в той или иной форме (среди волонтеров). Проект в восприятии респондентов инициирован скорее государством / администрацией. Воспринимается как полезный, нужный.

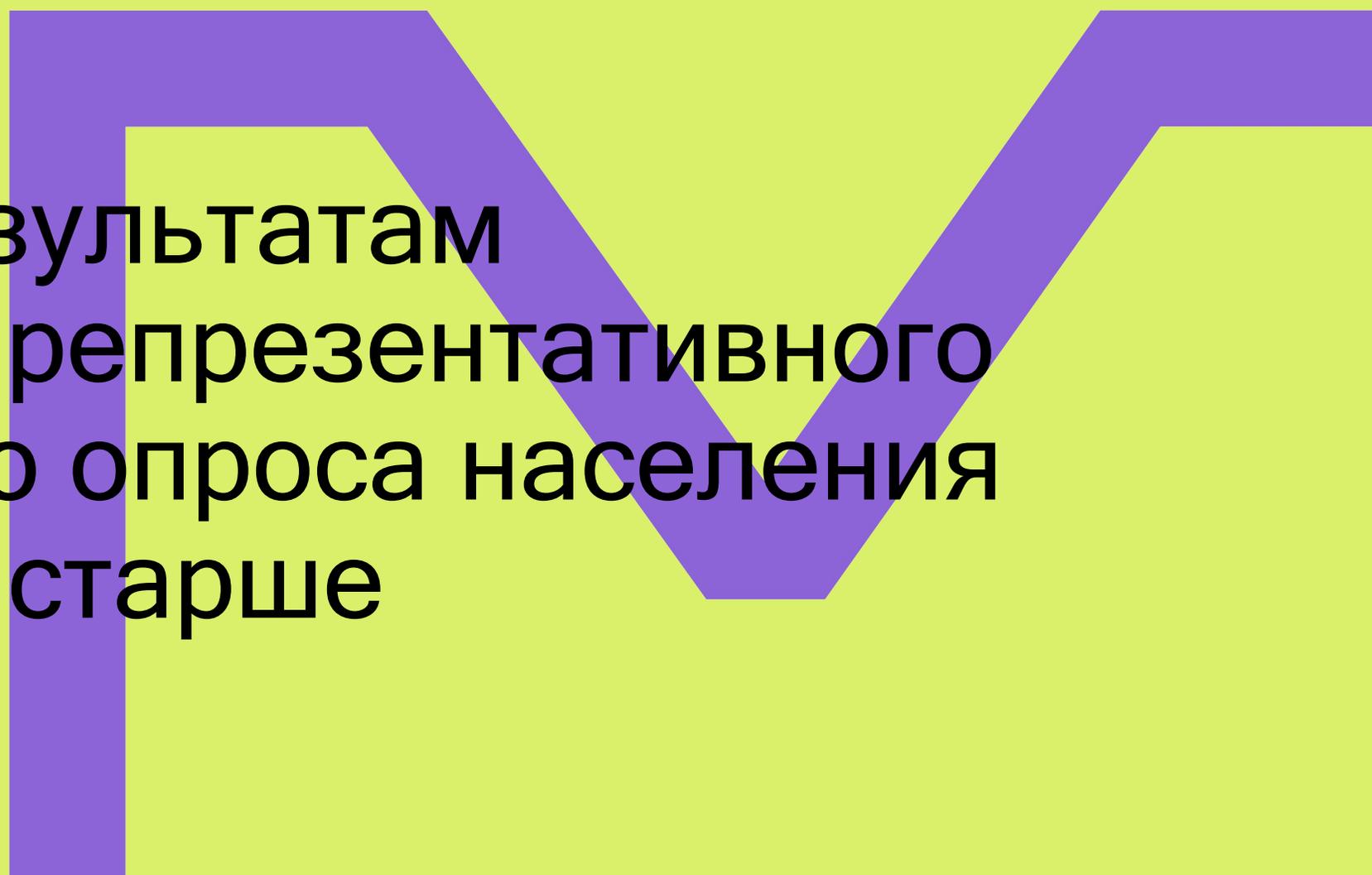
Многие представители ЦА отмечают, что после пандемии актуальность поддержки уязвимых слоев населения в рамках волонтерской деятельности не будет снижаться и высказывают надежду, что поддержка сохранится на том же уровне. Также популярно мнение, что поддержка будет сокращаться на фоне отсутствия острой необходимости, либо же принимать иные формы.

Стимулирование волонтерской деятельности и поощрение для волонтера

Представители сегмента «волонтеры» отмечают, что на данный момент им не оказывается какой-либо поддержки со стороны государства.

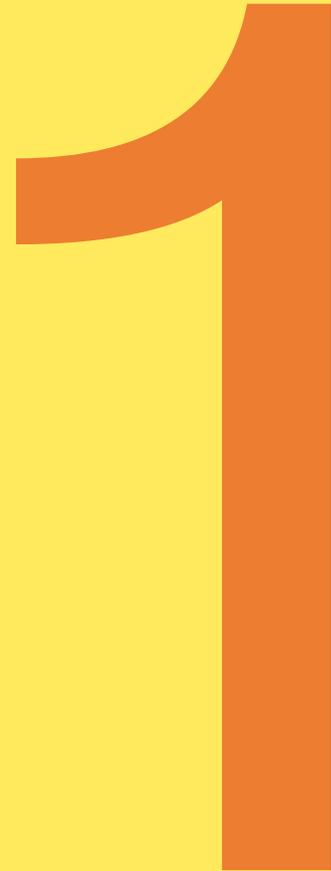
В восприятии представителей ЦА поощрение волонтеров не должно носить материальный характер. Общественное признание, похвала и освещение волонтерской деятельности с целью ее популяризации в населении - уже достаточное поощрение и стимулирование работы волонтера

В качестве эффективных и нужных программ поощрения упоминаются программы косвенного материального стимулирования (бонусы в виде билетов в театр, кино и др. / бесплатного проезда, компенсация затрат в рамках волонтерской работы, налоговые льготы, повышенная стипендия (студенты), бесплатное обучение на онлайн-курсах и др.). Представители ЦА предлагают ввести рейтинговую / бальную систему, единую для всех волонтерских организаций (аналог бонусов СберСпасибо).



Отчет по результатам
проведения репрезентативного
телефонного опроса населения
РФ 18 лет и старше

Вовлеченность в добровольческую
деятельность и готовность
помогать населения РФ по разным
тематическим направлениям



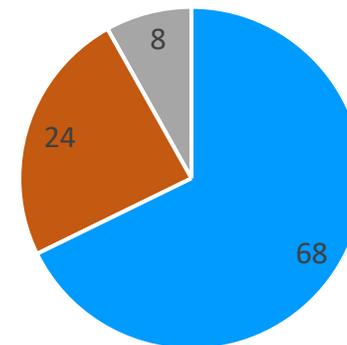
Оценка готовности людей помогать друг другу

Население России позитивно оценивает ориентацию на окружающих их людей на помощь друг другу: о том, что люди скорее готовы делать это, говорят 68% населения

Мнения о том, насколько часто россияне готовы помогать друг другу, разделились: 38% полагают, что окружающие готовы помогать другим людям несколько раз в неделю, 21% - несколько раз в месяц.

Как Вы считаете, окружающие Вас люди - соседи, коллеги, знакомые - готовы помогать друг другу? База=3000
Как часто окружающие Вас люди готовы помогать друг другу? База=2032 (те, кто считает, что окружающие готовы помогать друг другу)

Оценка готовности окружающих помогать друг другу, %



■ Скорее готовы ■ Скорее НЕ готовы ■ Затрудняюсь ответить

Оценка частоты, с которой окружающие готовы помогать друг другу, %



Опыт участия в добровольной неоплачиваемой деятельности имеет 81% взрослых россиян

Наиболее популярной является экологическая деятельность (защита природы, очистка территорий и вод от мусора, организация раздельного сбора отходов и т.д.): об участии в ней заявила половина всего взрослого населения. О наличии опыта оказания помощи незнакомым взрослым и детям: бездомным, инвалидам, сиротам, пожилым людям, жертвам насилия и т.п., - говорят 45% россиян. По 43% помогли бездомным животным и участвовали в благоустройстве дворов, парков и улиц. Наименее распространенным является участие в поиске пропавших людей: им занимались 11% всего взрослого населения, еще 77% - слышали о такой форме деятельности, но в ней не участвовали.

Наименее известны россиянам возможность оказания помощи в рамках образовательной деятельности (о ней не слышали 25%), безвозмездной помощи в рамках своей профессии (24%), культурная деятельность (22%) и помощь в подготовке и проведении мероприятий (22%).

Сейчас я буду называть различные направления добровольной неоплачиваемой деятельности, а Вы скажите, принимали ли Вы участие в каких-либо из них за последний год. НЕ учитывайте помощь своим родственникам или друзьям. Также имеется в виду именно Ваше личное участие - какие-либо действия, а не денежные пожертвования. База=3000

Опыт участия в различных направлениях добровольной неоплачиваемой деятельности, %



Каналы вовлечения в добровольческую деятельность

Те, кто оказывал какую-либо помощь, как правило, действовали самостоятельно, вне каких-либо объединений и организаций (77%). Немногим менее половины действовали через неформальные объединения, группы друзей, знакомых и т.д. (41%). Участие в добровольческой безвозмездной деятельности через различные организации распространено в меньшей степени: 27% участвовали в такой деятельности по месту своей работы, 23% - через учебное заведение, 19% - через НКО и благотворительные фонды. Оказание помощи через государственные учреждения является наименее распространенным

Опыт участия в добровольческой деятельности посредством различных каналов, %



Вы сказали, что принимали участие в добровольческой безвозмездной деятельности. Скажите, пожалуйста, как Вы действовали...? Я зачитаю разные варианты, а Вы скажите, подходят ли они для Вас. База=3000

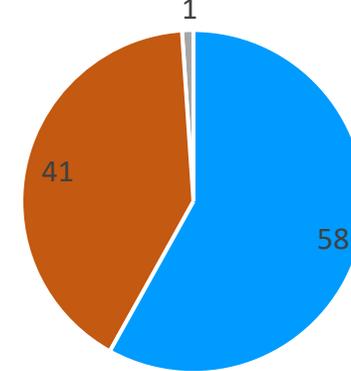
Осведомленность о деятельности волонтеров

Отвечая на вопрос непосредственно об осведомленности о деятельности волонтеров, 58% всех россиян указали, что что-то знают о ней.

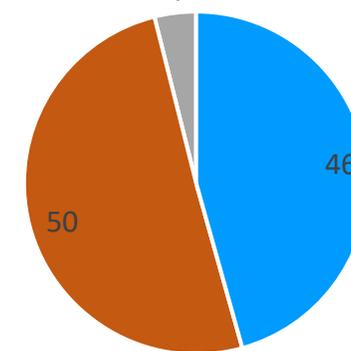
При этом 46% россиян полагают, что те, кого можно назвать волонтерами, есть и в их окружении.

Волонтерами или добровольцами называют людей, которые безвозмездно и в свободное от работы время помогают другим. Вы что-нибудь знаете или ничего не знаете о деятельности волонтеров, волонтерских движений в вашем регионе? База = 3000.
Среди Ваших знакомых есть люди, которых можно назвать волонтерами? База=3000.

Осведомленность о деятельности волонтеров, %



Наличие волонтеров среди знакомых, %



■ Есть ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить

Идентификация себя как волонтера

Несмотря на то, что большинство россиян имеют опыт оказания той или иной помощи на безвозмездной основе, сами себя волонтерами они называют редко. Среди всего населения могут назвать себя волонтерами 15%, еще 12% причисляют себя к бывшим волонтерам.

Частота участия в волонтерской деятельности. Как правило, волонтеры занимаются ей на еженедельной основе (27%) или один-два раза в месяц (23%). Еще 13% указали, что участвуют в волонтерской деятельности раз в два-три месяца.

А себя Вы можете назвать волонтером или бывшим волонтером? База=3000.
Как часто Вы занимаетесь волонтерством? База=462 (те, кто назвал себя волонтером)

Идентификация себя как волонтера, %



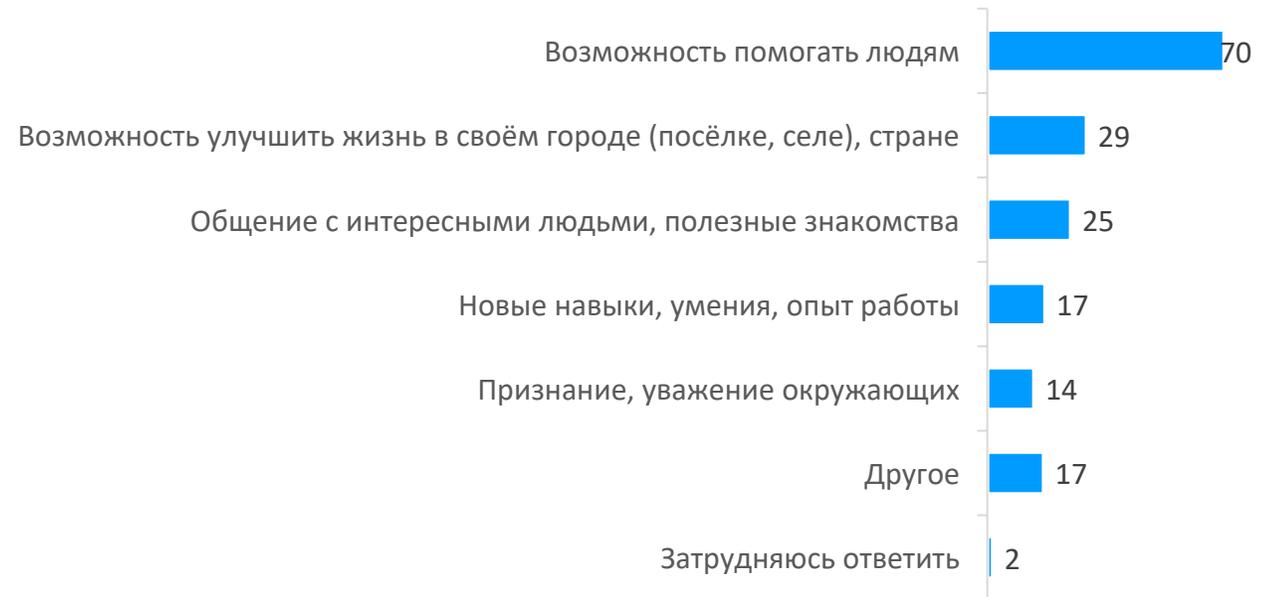
Частота участия в волонтерской деятельности, %



Мотивы участия в волонтерской деятельности

Мотивы участия в волонтерской деятельности различны, однако чаще всего волонтеры отмечают возможность помогать людям (70%). Еще 29% стремятся улучшить жизнь в своем населенном пункте, 25% говорят об общении с интересными людьми и полезных знакомствах. При этом о том, что не знают, как стать волонтером говорят менее одной десятой всех россиян

Мотивы участия в волонтерской деятельности, %



Отношение к поощрению
волонтерской деятельности



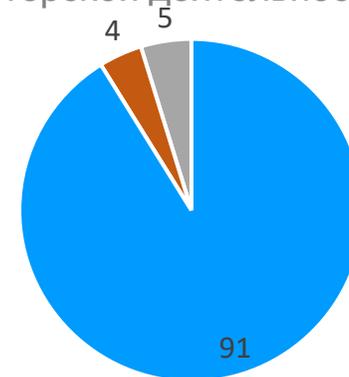
Отношение к поощрению волонтерской деятельности

Подавляющее большинство считает, что волонтерскую деятельность следует поощрять (91%)

Те, кто отметил, что следует поощрять волонтерскую деятельность, назвали наиболее значимым материальное поощрение (39%), на втором месте - признание со стороны государственных органов (35%).

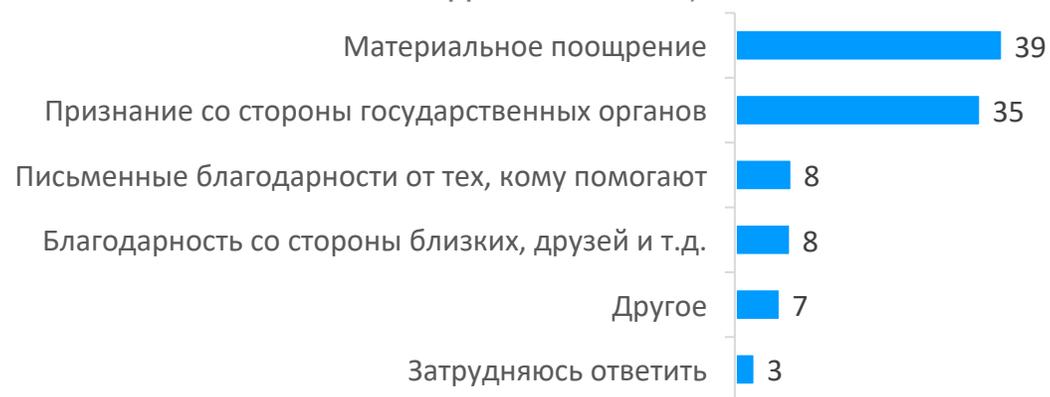
Как Вы считаете, следует ли поощрять волонтерскую деятельность? База=3000.
Какое поощрение для волонтера будет наиболее значимым? Выберите только один вариант ответа. База=2735 (те, кто считает, что волонтерскую деятельность следует поощрять)

Отношение к поощрению волонтерской деятельности, %



■ Следует поощрять ■ Не следует поощрять ■ Затрудняюсь ответить

Наиболее значимые формы поощрения волонтерской деятельности, %



Отношение граждан к некоммерческим организациям, волонтерским объединениям в целом: представления о добросовестности, факторы недоверия, пути повышения доверия



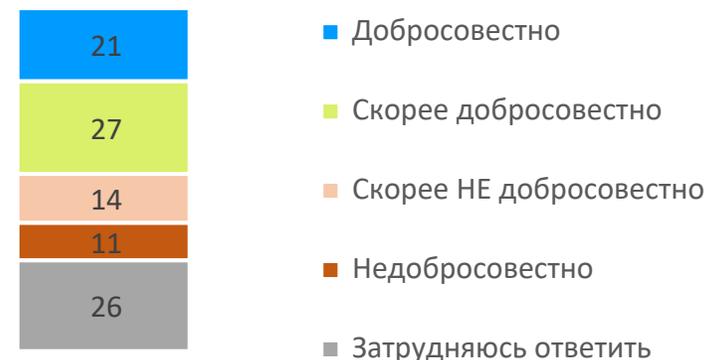
Восприятие деятельности НКО и благотворительных организаций

Позитивные оценки работы НКО и благотворительных организаций преобладают: о добросовестной или скорее добросовестной работе НКО говорят 48% населения.

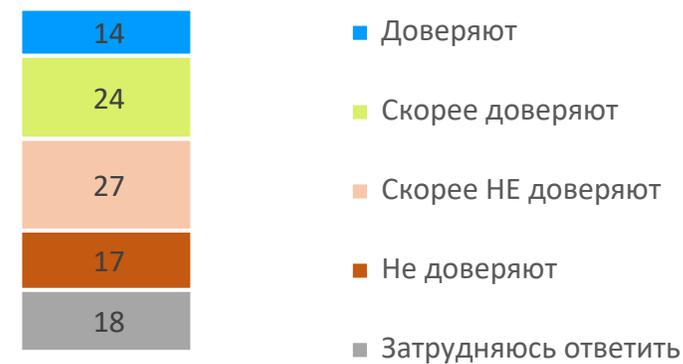
38% граждан полагают, что большинство россиян не доверяют или скорее не доверяют благотворительным и некоммерческим общественным организациям. При этом 14% полагают, что большинство россиян доверяет НКО и благотворительным организациям, 24% - что скорее доверяет.

Как Вы считаете, большинство некоммерческих общественных и благотворительных организаций в нашей стране работают добросовестно или недобросовестно? База = 3000.
Как Вам кажется, большинство россиян доверяют некоммерческим общественным и благотворительным организациям или НЕ доверяют? База=3000.

Оценка добросовестности работы НКО и благотворительных организаций, %



Оценка доверия населения к работе НКО и благотворительных организаций, %



Информация о недобросовестной работе НКО и благотворительных организаций

Информация о недобросовестной работе НКО и благотворительных организаций не является распространенной: за последние 2 года часто сталкивались с ней 10% россиян, редко - 27%. При этом более половины всех граждан такой информации не встречали.

Столкновение с информацией о недобросовестной работе НКО и благотворительных организаций за последние 2 года, %



Информированность о волонтерской деятельности, направленной на поддержку пожилых, маломобильных граждан и медицинских сотрудников во время пандемии коронавируса



Представления о том, что должен в первую очередь помогать нуждающимся в период пандемии

В период пандемии население ожидает поддержки в первую очередь от государства (72% населения полагают, что во время пандемии заниматься помощью нуждающимся должны государство и представители власти). Более половины россиян указали, что помогать пожилым, маломобильным и другим категориям граждан должны родственники, друзья или знакомые (53%). О том, что поддержкой должны заниматься волонтеры, говорят 29% населения.

Кто в первую очередь должен заниматься помощью пожилым, маломобильным людям и другим категориям граждан, нуждающимся в поддержке во время эпидемии коронавируса? Я зачитаю, а Вы выберите не более трех вариантов. База=300.

Представления о том, что должен в первую очередь помогать нуждающимся в период пандемии, %



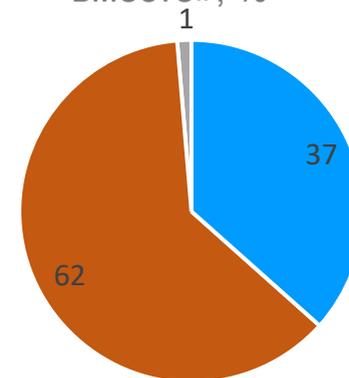
Осведомленность об акции взаимопомощи «Мы вместе»

Одной из масштабных акций в период пандемии стала акция взаимопомощи под названием «Мы вместе», однако и о ней слышали немногим более трети всех россиян (37%).

Большинство граждан узнали об акции по телевидению (60%), также достаточно высока доля тех, кто увидел информацию в интернете (42%). Остальные источники упоминались значительно реже.

За время эпидемии Вам доводилось или не доводилось слышать об акции взаимопомощи под названием «Мы вместе»? База=3000.
Из каких источников вы узнали об акции «Мы вместе»? База=1098 (те, кто слышал об акции «Мы вместе»)

Осведомленность об акции «Мы вместе», %



■ Доводилось ■ Не доводилось ■ Затрудняюсь ответить

Источники информации об акции «Мы вместе», %



Представление об организаторах акции «Мы вместе»

Мнения о том, кто выступал инициатором акции «Мы вместе» разделились: 28% тех, кто слышал о ней, полагают, что акция была организована обычными людьми, 27% - что инициатором выступило государство, 25% - волонтёры

Представление об организаторах акции «Мы вместе», %



Акции помощи пожилым маломобильным людям, находящимся на самоизоляции

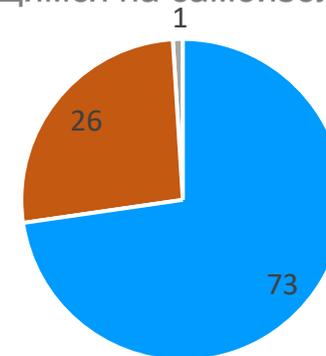
Акции организованных волонтерских акциях помощи пожилым маломобильным людям, находящимся на самоизоляции (без указания конкретных названий) населению известны лучше, чем отдельно взятая акция «Мы вместе»: о каких-либо волонтерских акциях поддержки гражданам, находящимся на самоизоляции, слышали 73% россиян.

Большинство россиян оценивают волонтерскую помощь оказавшимся на самоизоляции позитивно и считают, что такого рода акции приносят значительную пользу (72%), 12% полагают, что польза незначительна.

А в целом, Вы слышали или не слышали о каких-либо организованных волонтерских акциях помощи пожилым маломобильным людям, находящимся на самоизоляции, например, доставка продуктов и лекарств, вынос мусора и т.д.? База=3000.

На Ваш взгляд, польза от волонтерских акций помощи пожилым и маломобильным людям значительная, незначительная или от таких акций вообще нет пользы? База=3000.

Осведомленность об акциях помощи пожилым маломобильным людям, находящимся на самоизоляции, %



■ Слышал(-а) ■ Не слышал(-а) ■ Затрудняюсь ответить

Оценка полезности акций помощи пожилым маломобильным людям, находящимся на самоизоляции, %



■ Значительная польза
■ Незначительная польза
■ Нет пользы
■ Затрудняюсь ответить

Акции помощи медикам в период пандемии

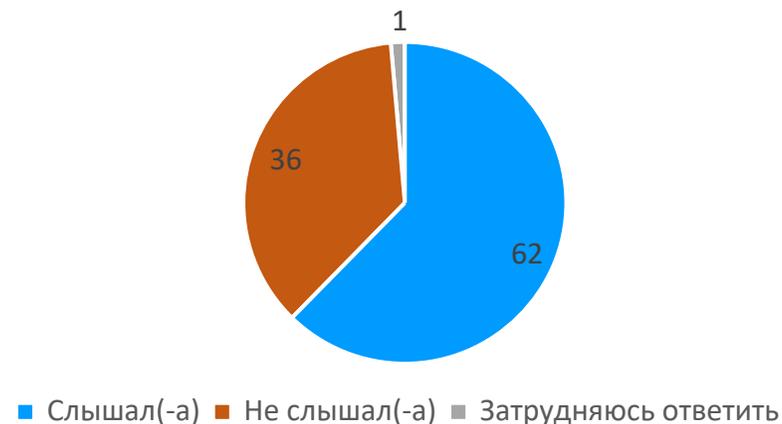
В период пандемии помощь оказывалась не только гражданам, находящимся на самоизоляции, но и медицинским работникам. Об этом направлении деятельности волонтеров слышали 62% населения

Население высоко оценивает полезность волонтерской деятельности в медицинских учреждениях: 78% считают, что польза от такой помощи является значительной, 10% - незначительной. Только 1% россиян, слышавших о помощи медикам, посчитали, что она является бесполезной

Вы слышали или не слышали о волонтерах, помогающих медикам или работающим в медицинских учреждениях? База=3000.

На Ваш взгляд, от волонтеров, работающих в медучреждениях, польза значительная, незначительная или от них вообще нет пользы? База=1870 (те, кто слышал о волонтерах, помогающих медикам или работающим в медицинских учреждениях)

Осведомленность об акциях помощи медикам, %



Оценка полезности акций помощи медикам, %



Оценка интереса к помощи находящимся на самоизоляции и медикам после пандемии

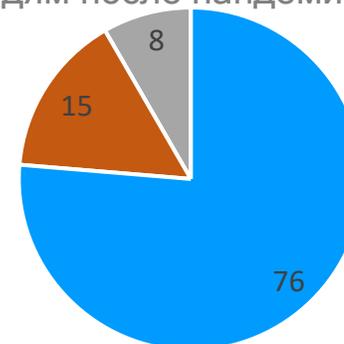
Поддержка пожилых и маломобильных граждан является актуальной не только в период пандемии, по мнению россиян: 76% полагают, что и после эпидемии пожилые и маломобильные граждане будут так же заинтересованы в ней

Мнения относительно заинтересованности в волонтерской помощи медицинским работникам после окончания пандемии разделились: 49% слышавших о такого рода помощи и считающих ее полезной, полагают, что заинтересованность заметно **СНИЗИТСЯ**.

Как Вы думаете, после эпидемии коронавируса пожилые и маломобильные люди будут так же заинтересованы в помощи волонтеров, или заинтересованность заметно снизится?
База=3000.

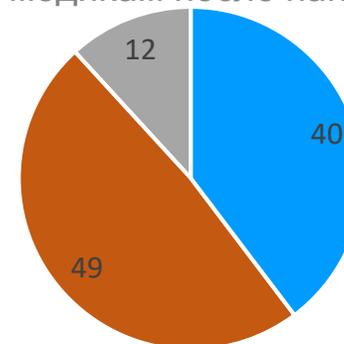
Как Вы думаете, после эпидемии коронавируса медики будут так же заинтересованы в помощи волонтеров, или заинтересованность заметно снизится? База=1647 (те, кто считает пользу от волонтерской помощи медицинским работникам значительной или незначительной)

Оценка заинтересованности в помощи пожилым и маломобильным людям после пандемии, %



- Будут так же заинтересованы
- Заинтересованность заметно снизится
- затрудняюсь ответить

Оценка заинтересованности в помощи медикам после пандемии, %



- Будут так же заинтересованы
- Заинтересованность заметно снизится
- затрудняюсь ответить

Могут ли стать волонтерами люди, не практикующие добровольческое поведение? При каких обстоятельствах это возможно?



Причины невовлечённости в волонтерскую деятельность и возможность участия в ней

Те, кто не вовлечен в волонтерскую деятельность, чаще всего объясняют свое неучастие отсутствием времени (48%), около трети говорят о том, что заниматься волонтерством им не позволяет здоровье (30%), 19% - ссылаются на личные обстоятельства.

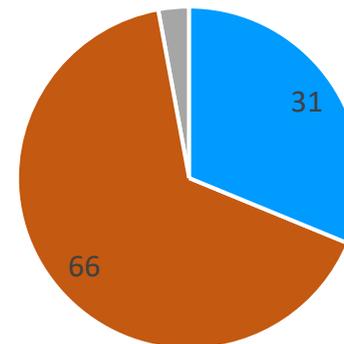
Около трети тех, кто не является волонтером и не являлся им в прошлом, задумывались о том, чтобы заняться волонтерством (31%).

Почему Вы не занимаетесь волонтерством? База=2443 (те, кто не считает, что может назвать себя волонтером).
Скажите, пожалуйста, Вы когда-нибудь думали о том, чтобы заняться волонтерством? База=2086 (те, кто не может назвать себя волонтером)

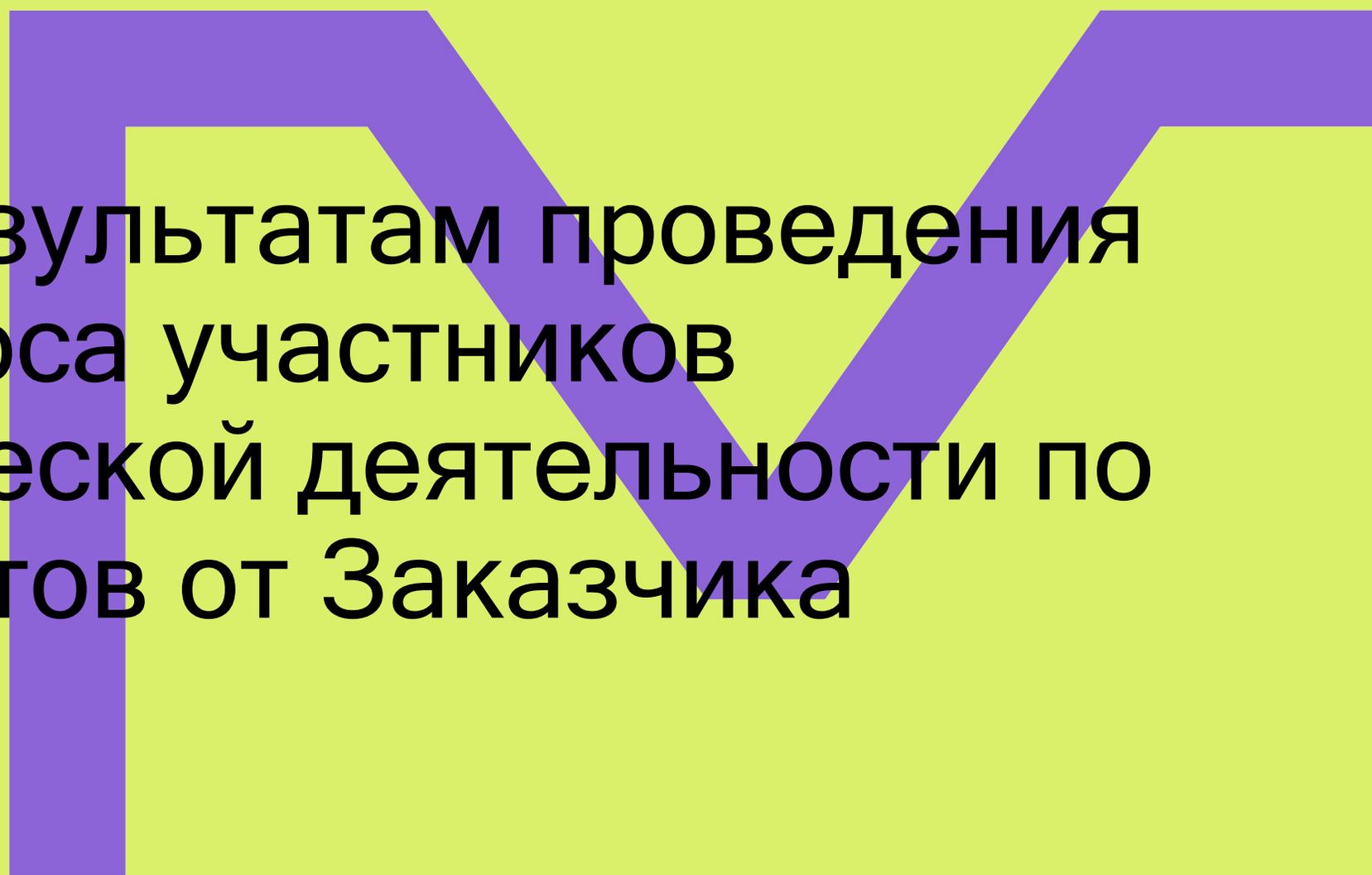
Причины невовлечённости в волонтерскую деятельность, %



Думали ли о том, чтобы заняться волонтерской деятельностью, %

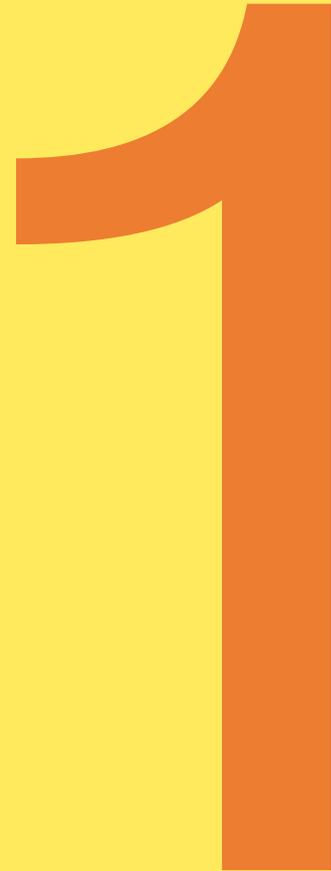


■ Думал (-а) ■ Не думал (-а) ■ Затрудняюсь ответить



**Отчет по результатам проведения
онлайн-опроса участников
добровольческой деятельности по
базе контактов от Заказчика**

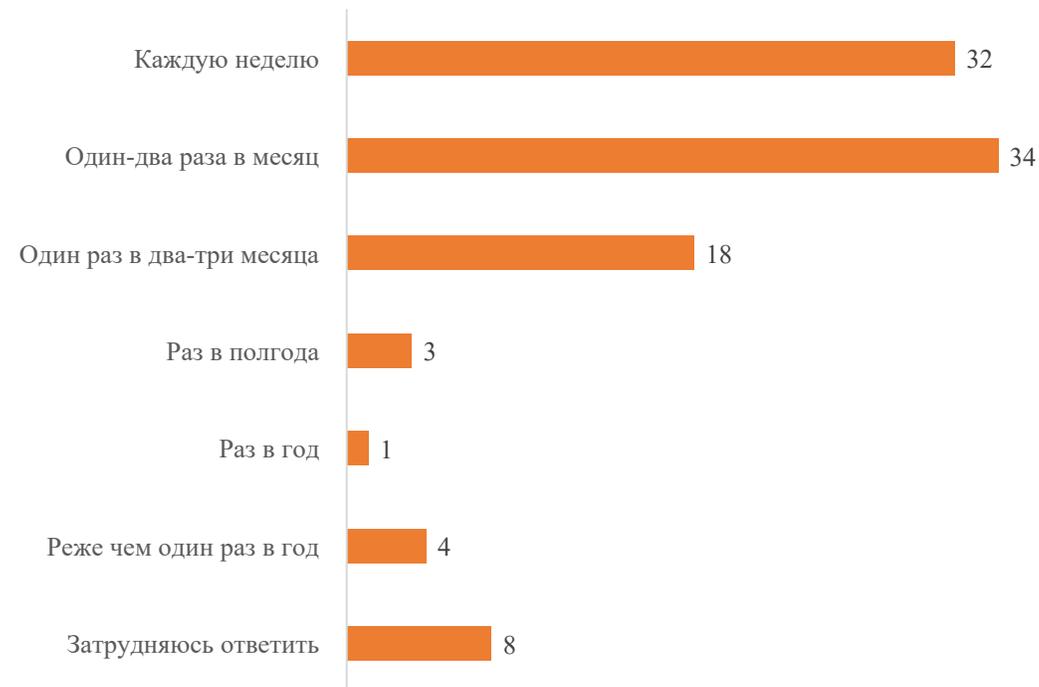
Вовлеченность в добровольческую
деятельность и готовность
помогать населения РФ по разным
тематическим направлениям



Оценка вовлеченности в добровольческую деятельность и готовность помогать по разным тематическим направлениям.

Участники портала dobro.ru довольно часто занимаются добровольческой деятельностью - 32% опрошенных волонтеров участвуют в различных мероприятиях каждую неделю, еще 34% - один-два раза в месяц.

Оценка вовлеченности в добровольческую деятельность и готовность помогать по разным тематическим направлениям, %

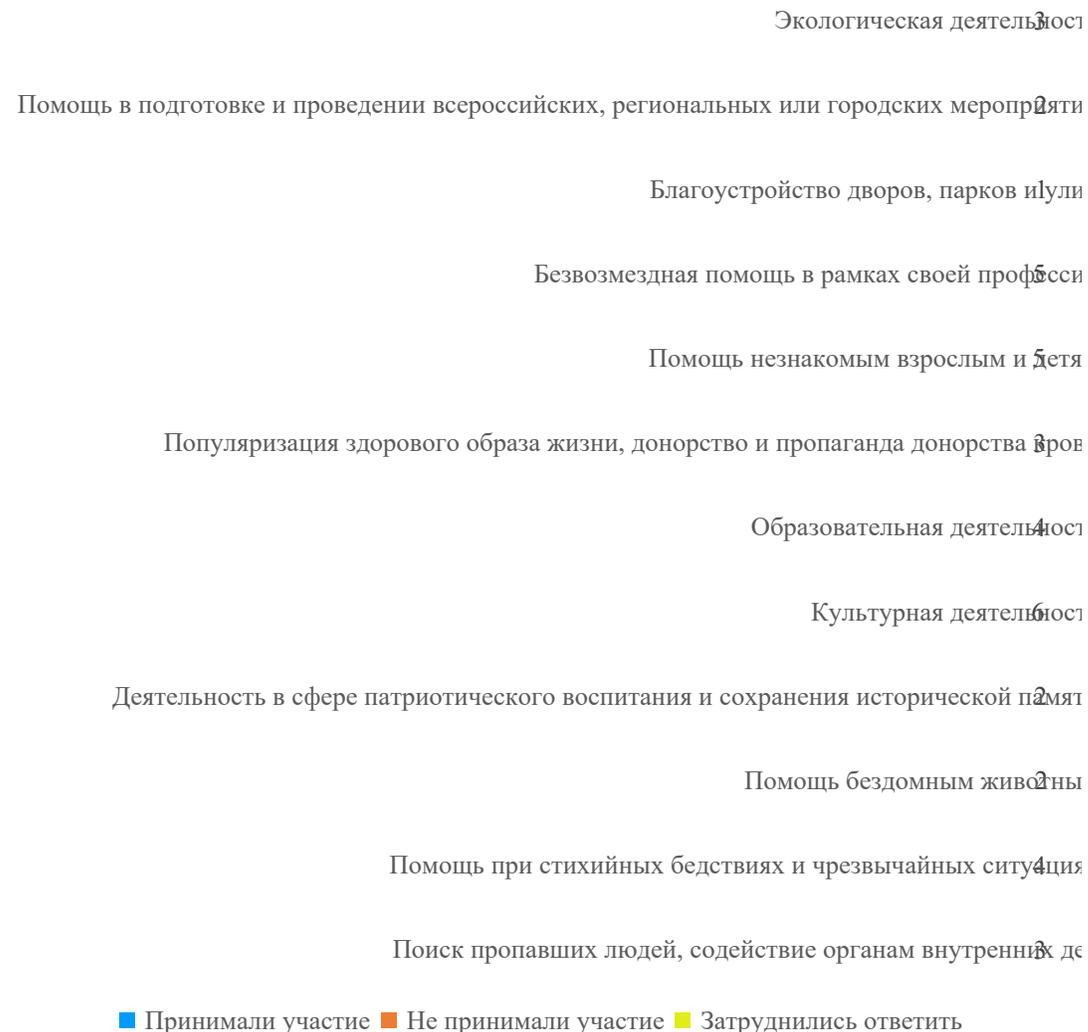


Самые распространенные виды добровольной неоплачиваемой деятельности

Среди волонтеров, зарегистрированных на портале dobro.ru, самыми распространенными видами добровольной неоплачиваемой деятельности являются экологическая деятельность, помощь при подготовке и проведении всероссийских, региональных или городских мероприятий, а также благоустройство дворов, парков и улиц - за последний год этими видами деятельности занимались соответственно 70%, 64% и 59% участников исследования.

«Принимали ли Вы участие в какой-либо добровольной неоплачиваемой деятельности за последний год?», в %

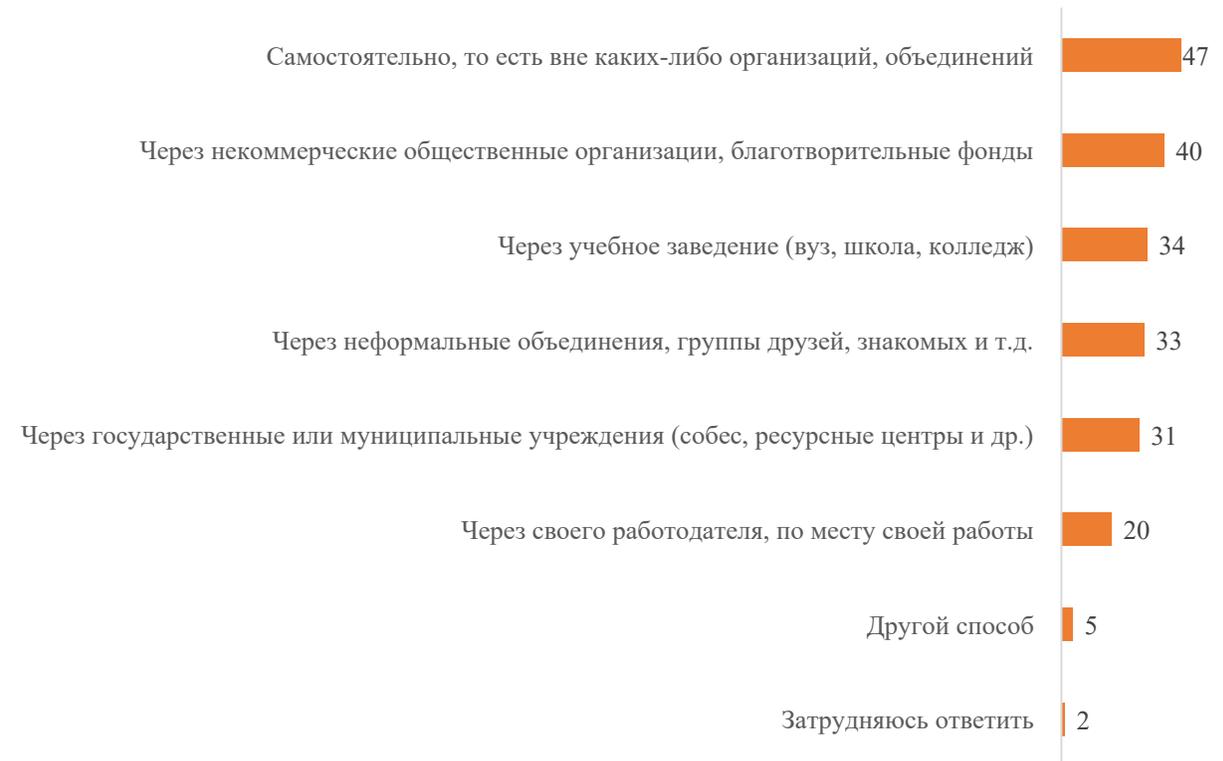
Участие в различных видах добровольной неоплачиваемой деятельности, %



Наиболее распространённые каналы вовлечения в волонтерскую деятельность

Каждый второй участник портала dobro.ru самостоятельно находит и участвует добровольческой безвозмездной деятельности (47%). Также распространёнными каналами вовлечения в волонтерскую деятельность являются НКО (40%), учебные заведения (34%), неформальные объединения, группы друзей (33%).

Оценка каналов вовлечения в волонтерскую деятельность, %



«Вы сказали, что принимали участие в добровольческой безвозмездной деятельности. Скажите, Вы действовали...?», в %

Мотивы участия в волонтерской деятельности

Основными причинами, по которым волонтеры портала dobro.ru занимаются добровольческой деятельностью, являются возможность помогать людям (81%), общение с интересными людьми, полезные знакомства (70%), новые навыки и опыт работы (68%), а также возможность улучшить жизнь в своем населенном пункте и стране (67%).

Мотивы участия в волонтерской деятельности, %



Отношение к поощрению
волонтерской деятельности



Наиболее предпочтительные способы поощрения волонтерской деятельности

Большинство опрошенных волонтеров портала dobro.ru считают, что необходимо поощрять волонтерскую деятельность (92%). Наиболее значимым поощрением участники исследования считают признание со стороны государственных органов (54%).

Выбор предпочтительных способов поощрения волонтерской деятельности, %



Портал Dobro.ru



Оценка портала dobro.ru

Большинству участникам портала dobro.ru достаточно информации, представленной на сайте (85%), обратного мнения придерживается 10% опрошенных.

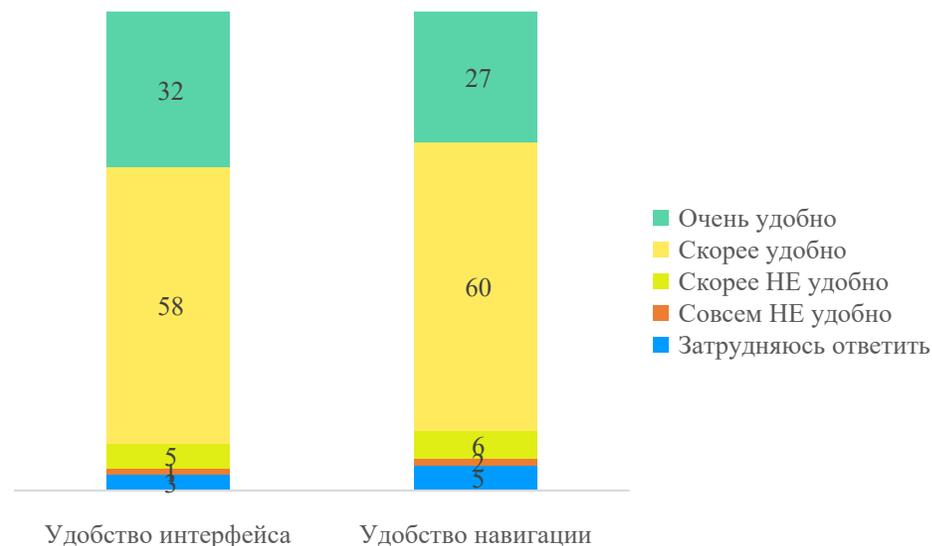
Удобство интерфейса и навигации на портале dobro.ru оценивается участниками исследования очень высоко – удобными или скорее удобными их считают 90% и 88% опрошенных волонтеров соответственно.

Достаточно ли Вам информации, представленной на портале dobro.ru?, в %

Оценка достаточности информации на портале dobro.ru, %



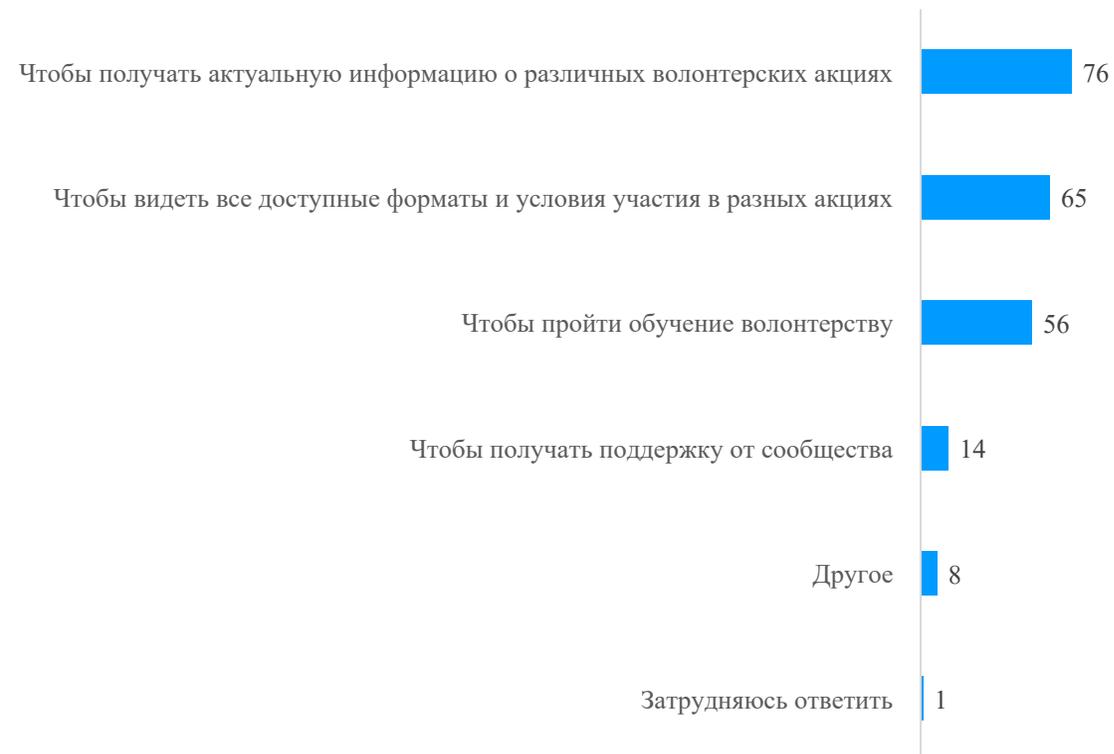
Оценка удобства интерфейса портала dobro.ru, %



Цели регистрации на портале dobro.ru

Большинство участников исследования зарегистрировались на сайте, чтобы получать актуальную информацию о различных волонтерских акциях (76%). Также распространенными причинами регистрации на сайте являются возможность видеть все доступные форматы и условия участия в разных акциях (65%) и возможность пройти обучение волонтерству (56%).

Цели регистрации на портале dobro.ru , %

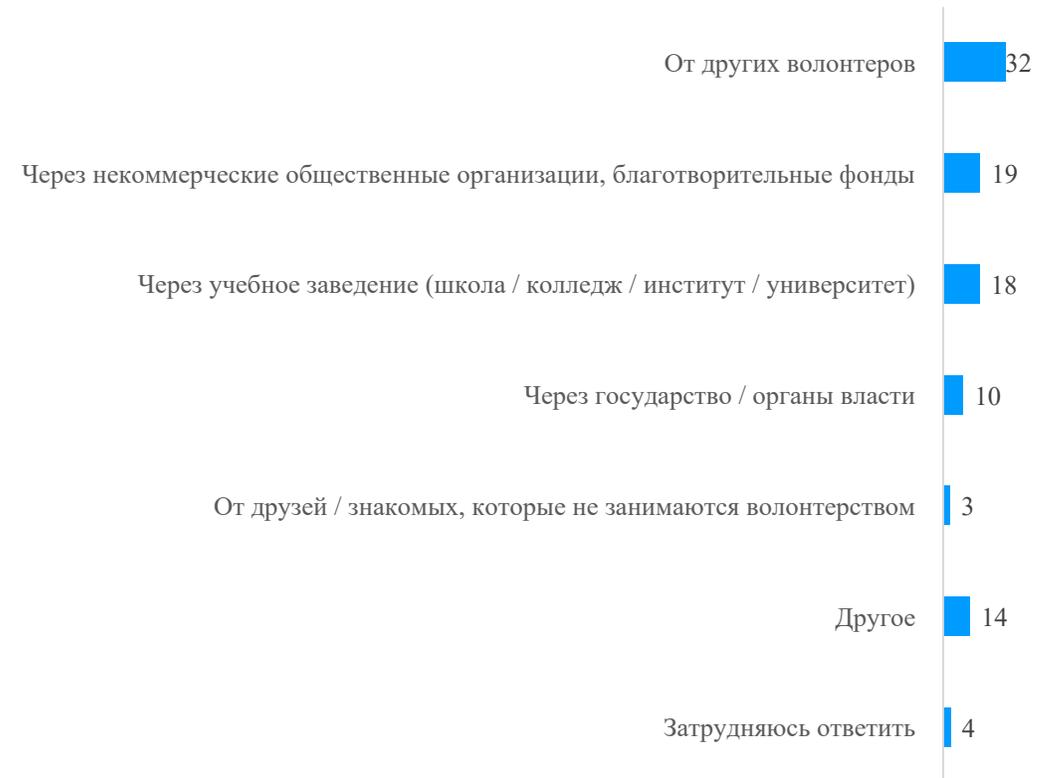


«С какой целью Вы зарегистрировались на портале dobro.ru?», в %

Каналы получения информации о портале dobro.ru

Каждый третий участник исследования узнал о портале dobro.ru от других волонтеров (32%), каждый пятый пришел через НКО (19%) или через учебное заведение (18%).

Каналы получения информации о портале dobro.ru, %



Отношение граждан к некоммерческим организациям, волонтерским объединениям в целом: представления о добросовестности, факторы недоверия, пути повышения доверия



Отношение волонтеров к некоммерческим организациям и волонтерским объединениям

По мнению 88% опрошенных волонтеров большинство некоммерческих общественных и благотворительных организаций в нашей стране работают добросовестно.

Также две трети опрошенных волонтеров считают, что большинство россиян доверяют некоммерческим общественным и благотворительным организациям (66%). .

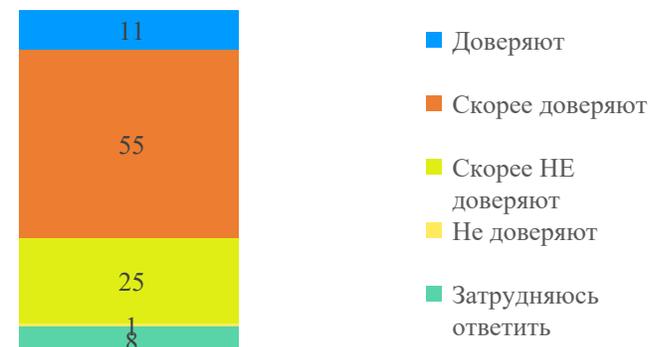
«Как Вы считаете, как работает большинство некоммерческих общественных и благотворительных организаций в нашей стране?»

Как Вам кажется, большинство россиян доверяют некоммерческим общественным и благотворительным организациям или не доверяют?

Отношение волонтеров к некоммерческим организациям и волонтерским объединениям, %



Оценка доверия населения к работе НКО и благотворительных организаций, %



Информация о недобросовестной работе НКО и благотворительных организаций

Каждому второму волонтеру за последние 2 года не доводилось слышать о недобросовестной работе некоммерческих общественных и благотворительных организаций (51%), 37% участников портала dobro.ru отмечают, что изредка слышали такие новости. Часто о недобросовестной работе НКО и благотворительных организаций слышали 5% волонтеров.

Столкновение с информацией о недобросовестной работе НКО и благотворительных организаций за последние 2 года, %



За последние два года Вам доводилось или не доводилось слышать или читать о недобросовестной работе некоммерческих общественных или благотворительных организаций?

Информированность о
волонтерской деятельности,
направленной на поддержку
пожилых, маломобильных граждан
и медицинских сотрудников во
время пандемии коронавируса

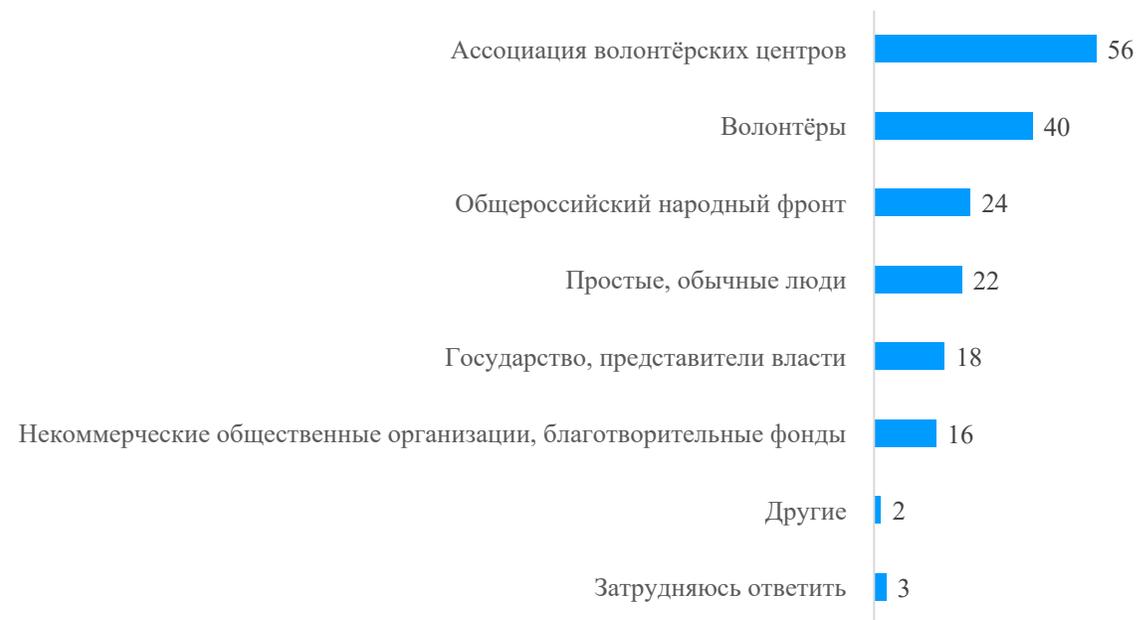


Осведомленность об акции взаимопомощи «Мы вместе»

88% волонтеров портала dobro.ru слышали об акции взаимопомощи под названием «Мы вместе».

Среди тех, кто слышал об акции, 56% считают, что ее инициатором была Ассоциация волонтерских центров, 40% считают, что акция организована другими волонтерами.

Представление об организаторах акции «Мы вместе», %



За время эпидемии Вам доводилось или не доводилось слышать об акции взаимопомощи под названием «Мы вместе»?

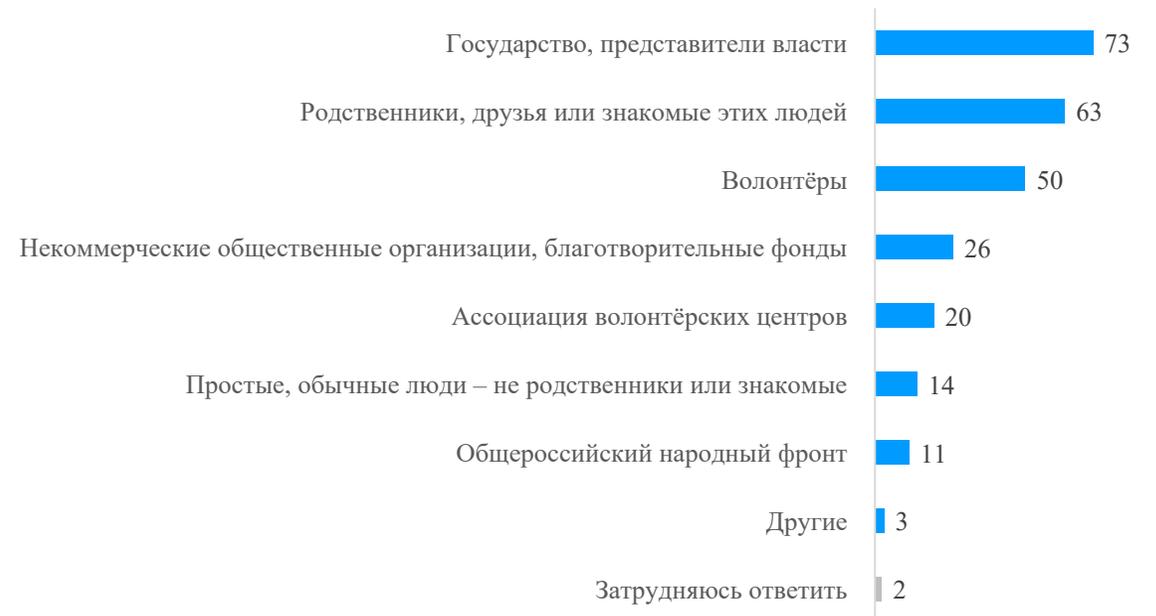
Как Вам кажется, кто был инициатором акции «Мы вместе»?

Представления о том, что должен в первую очередь помогать нуждающимся в период пандемии

По мнению 73% волонтеров во время пандемии коронавируса помогать пожилым, маломобильным людям и другим категориям граждан, нуждающимся в поддержке, необходимо государству. Также заниматься помощью таким категориям граждан должны их родственники или друзья (63%), волонтеры (50%) или НКО (26%).

Кто в первую очередь должен заниматься помощью пожилым, маломобильным людям и другим категориям граждан, нуждающимся в поддержке во время эпидемии коронавируса? Я считаю, а Вы выберите не более трех вариантов.

Представления о том, что должен в первую очередь помогать нуждающимся в период пандемии, %

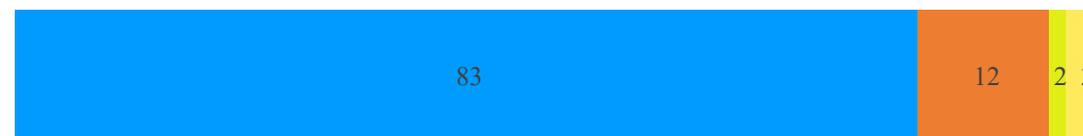


Акции помощи пожилым маломобильным людям, находящимся на самоизоляции

94% участников портала dobro.ru слышали об организованных волонтерских акциях помощи пожилым маломобильным людям, находящимся на самоизоляции (доставка продуктов и лекарств, вынос мусора). При этом большинство считают, что помощь от таких акций значительная (83%).

85% опрошенных волонтеров считают, что после пандемии коронавируса пожилые и маломобильные люди будут так же заинтересованы в помощи волонтеров, 12% считают, что заинтересованность заметно снизится.

Оценка полезности акций помощи пожилым маломобильным людям, находящимся на самоизоляции, %



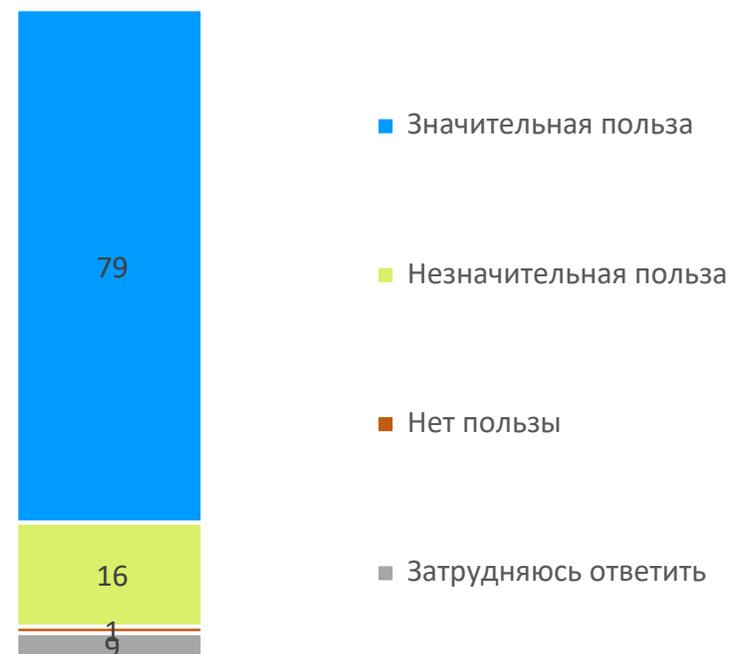
■ Значительная ■ Незначительная ■ Нет пользы ■ Затрудняюсь ответить

Акции помощи медикам в период пандемии

Большинство опрошенных участников портала dobro.ru слышали о волонтерах, помогающих медикам или работающих в медицинских учреждениях (92%). 79% среди тех, кто слышали о них, считают, что от волонтеров, работающих в медучреждениях, польза значительная.

Что касается востребованности среди медиков помощи волонтеров после пандемии мнения опрошенных разделились - 49% считают, что медицинские работники будут так же заинтересованы в помощи волонтеров, 48% считают, что заинтересованность заметно снизится.

Оценка полезности акций помощи медикам, %



На Ваш взгляд, от волонтеров, работающих в медучреждениях, польза значительная, незначительная или от них вообще нет пользы?

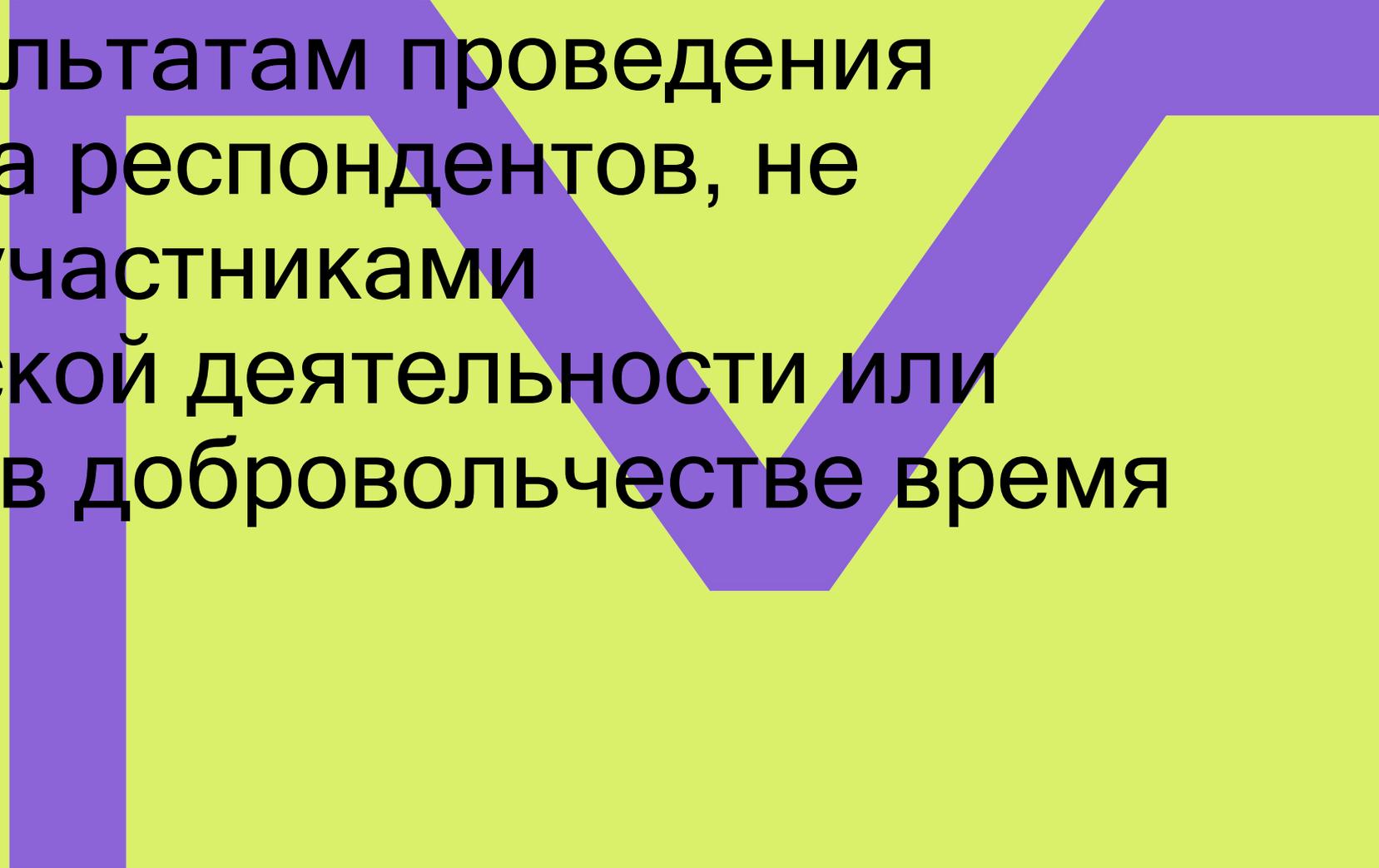
Готовность принимать участие в акциях, направленных на патриотическое воспитание

76% школьников готовы принимать участие в акциях, направленных на патриотическое воспитание, 20% не готовы.

Оценка готовности принимать участие в акциях, направленных на патриотическое воспитание, %

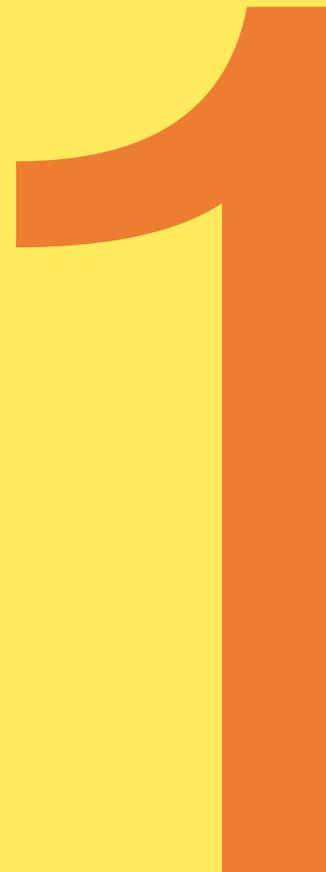


«Готовы ли Вы принимать участие в акциях, направленных на патриотическое воспитание?», в %

A decorative graphic consisting of several thick, purple, geometric shapes. On the left, there is a vertical bar. To its right, a large, stylized letter 'Z' or 'N' shape is formed by a series of connected horizontal and diagonal lines. The background is a solid yellow color.

Отчет по результатам проведения
онлайн-опроса респондентов, не
являющихся участниками
добровольческой деятельности или
участвующие в добровольчестве время
от времени

Степень осведомленности о
добровольчестве в РФ и наличие
друзей/знакомых в окружении
респондента, которые участвуют в
добровольческой деятельности

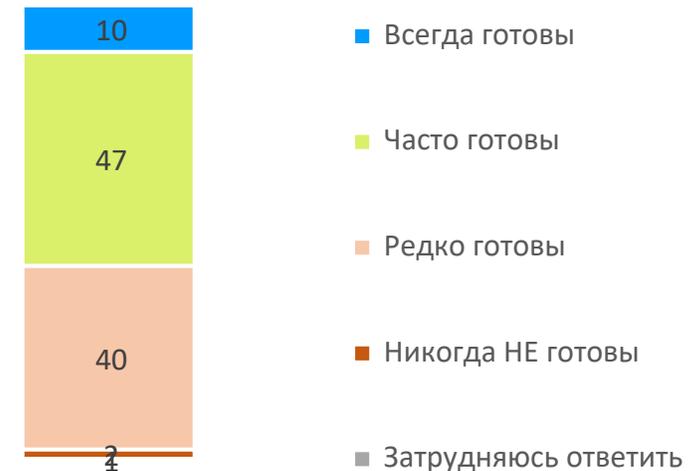


Оценка готовности людей помогать друг другу

Более половины всех россиян полагают, что окружающие их люди всегда или часто всегда готовы помогать друг другу (57%).

О том, что окружающие не готовы оказать помощь никогда, говорят 2% граждан.

Оценка готовности окружающих помогать друг другу, %



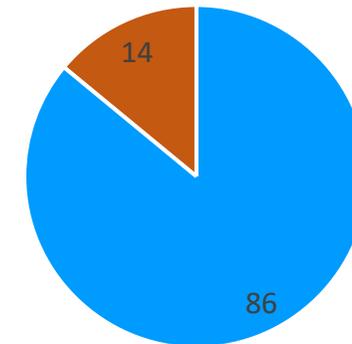
Осведомленность о деятельности волонтеров

О деятельности волонтеров и волонтерских движений в России знают 86% россиян.

О наличии в их окружении людей, которых можно назвать волонтерами, говорят более половины всех россиян (54%).

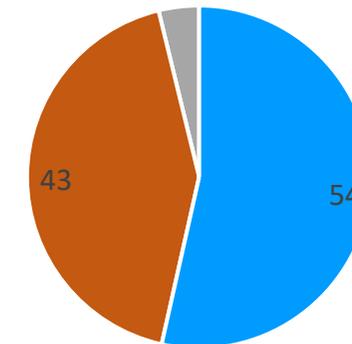
Волонтерами или добровольцами называют людей, которые безвозмездно и в свободное от работы время помогают другим. Вы что-нибудь знаете или ничего не знаете о деятельности волонтеров, волонтерских движений в вашем регионе? База = 2000.
Среди Ваших знакомых есть люди, которых можно назвать волонтерами? База=2000.

Осведомленность о деятельности волонтеров, %



■ Знаю ■ Не знаю

Наличие волонтеров среди знакомых, %



■ Есть ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить

Частота участия в добровольчестве,
волонтерской деятельности

2

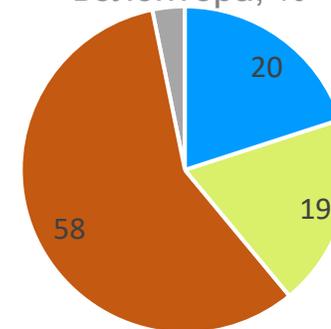
Идентификация себя как волонтера

Среди всех участников опроса готовы назвать себя волонтерами 20%, еще 19% идентифицируют себя как бывших волонтеров.

Около трети тех, кто считает себя волонтером, принимают участие в добровольческой деятельности один-два раза в месяц (33%), еще 25% делают это один раз в два-три месяца. Каждую неделю участвуют в волонтерской деятельности 13% волонтеров.

А себя Вы можете назвать волонтером или бывшим волонтером? База=2000.
Как часто Вы занимаетесь волонтерством? База=400 (те, кто назвал себя волонтером)

Идентификация себя как волонтера, %



- Могу назвать себя волонтером
- Могу назвать себя бывшим волонтером
- Не могу назвать себя волонтером
- Затрудняюсь ответить

Частота участия в волонтерской деятельности, %

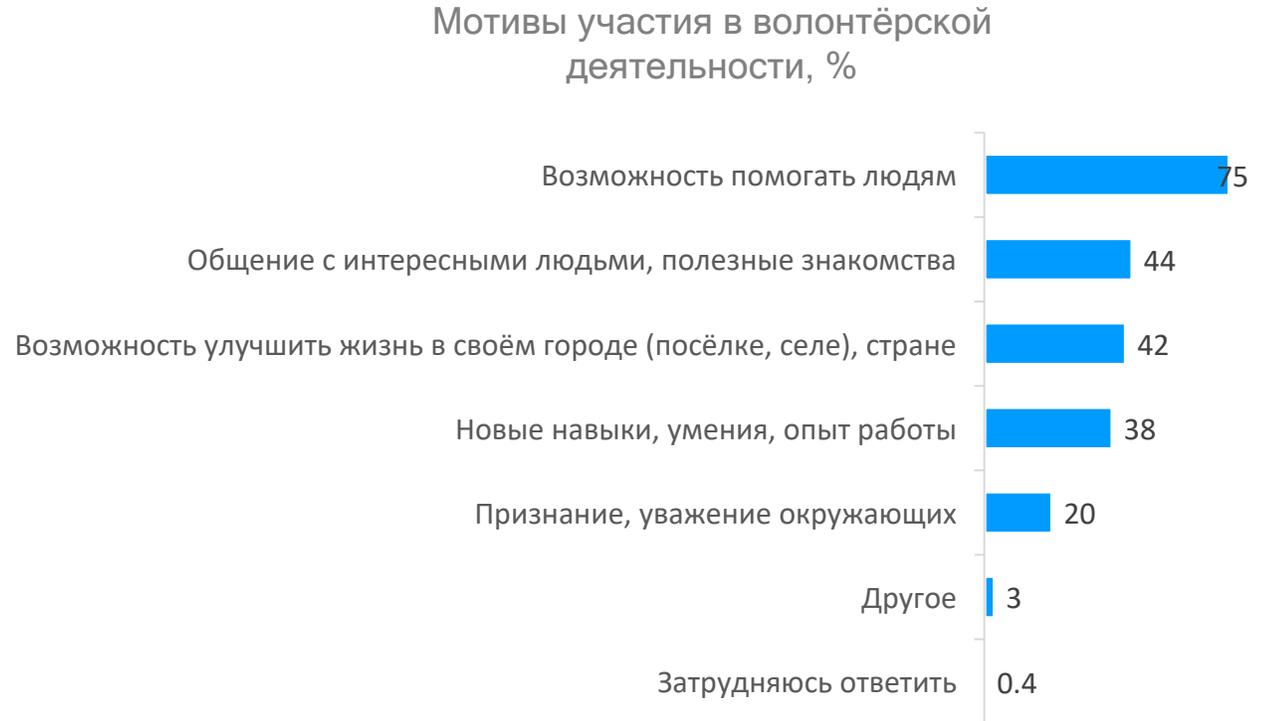


Барьеры и мотивы участия в
волонтерской деятельности



Мотивы участия в волонтерской деятельности

Ключевым мотивом участия в волонтерской деятельности является возможность помогать людям (75%), менее распространены такие мотивы как общение с интересными людьми (44%), возможность улучшить жизнь в своем населенном пункте (42%) и получить новые навыки, умения, опыт работы (38%)



Что даёт Вам участие в волонтерской деятельности? Зачем Вы этим занимаетесь? База=780 (те, кто считает, что может назвать себя волонтером или бывшим волонтером).

Барьеры участия в волонтерской деятельности

Те, кто не занимается волонтерской деятельностью, в числе причин этого в первую очередь отмечают отсутствие времени (60%), еще 32% говорят о том, что заниматься волонтерством не позволяют личные обстоятельства, 19% - не позволяет здоровье.

Барьеры участия в волонтерской деятельности, %



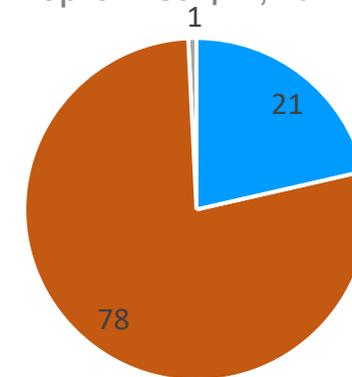
Отношение граждан к некоммерческим организациям, волонтерским объединениям в целом: представления о добросовестности, факторы недоверия, пути повышения доверия



Членство в волонтерских организациях

Среди тех, кто является волонтером в настоящем или был им в прошлом, только пятая часть состоит в каких-либо добровольческих организациях

Членство в волонтерской организации, %



■ Да, состою ■ Нет, не состою ■ Затрудняюсь ответить

Восприятие деятельности НКО и благотворительных организаций

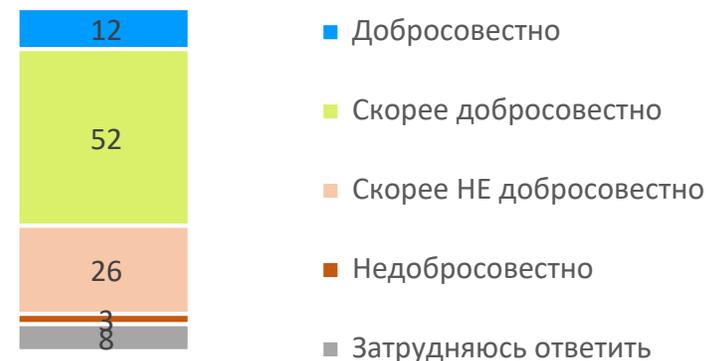
Деятельность НКО и благотворительных организаций оценивается позитивно: 12% полагают, что они работают добросовестно, 52% - скорее добросовестно.

Мнения относительно того, насколько население доверяет некоммерческим общественным и благотворительным организациям, разделились: 49% полагают, что большинство россиян доверяют или скорее доверяют НКО и благотворительным организациям, 46% - что не доверяют или скорее не доверяют.

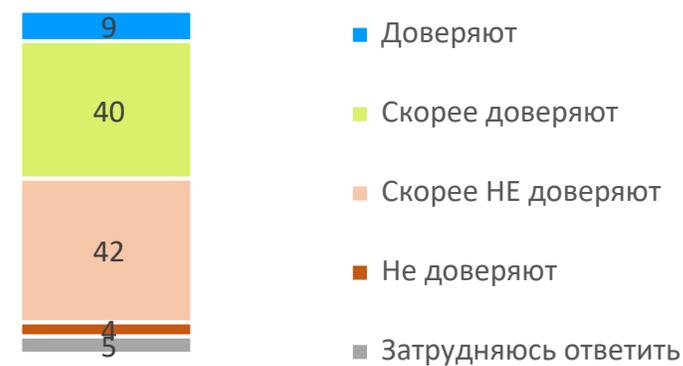
Как Вы считаете, большинство некоммерческих общественных и благотворительных организаций в нашей стране работают добросовестно или недобросовестно? База = 2000.

Как Вам кажется, большинство россиян доверяют некоммерческим общественным и благотворительным организациям или НЕ доверяют? База=2000.

Оценка добросовестности работы НКО и благотворительных организаций, %



Оценка доверия населения к работе НКО и благотворительных организаций, %



Информация о недобросовестной работе НКО и благотворительных организаций

С информацией о недобросовестной работе НКО и благотворительных организаций нечасто: 41% указали, что им редко доводилось видеть или слышать такую информацию, 43% не встречали ее вовсе.

Столкновение с информацией о недобросовестной работе НКО и благотворительных организаций за последние 2 года, %



За последние два года Вам доводилось или не доводилось слышать или читать о недобросовестной работе некоммерческих общественных или благотворительных организаций? База=2000.

Отношение к поощрению
волонтерской
деятельности



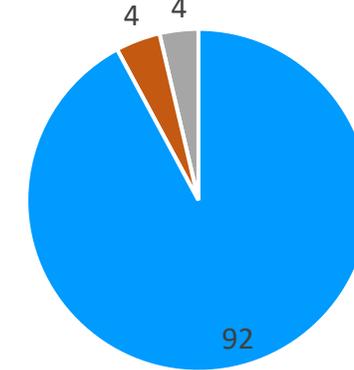
Отношение к поощрению волонтерской деятельности

Подавляющее большинство россиян считает, что волонтерскую деятельность следует поощрять (92%)

Те, кто отметил, что следует поощрять волонтерскую деятельность, назвали наиболее значимым материальное поощрение (42%), на втором месте - признание со стороны государственных органов (33%)

Как Вы считаете, следует ли поощрять волонтерскую деятельность? База=2000.
Какое поощрение для волонтера будет наиболее значимым? Выберите только один вариант ответа. База=1843 (те, кто считает, что волонтерскую деятельность следует поощрять)

Отношение к поощрению волонтерской деятельности, %



■ Следует поощрять ■ Не следует поощрять ■ Затрудняюсь ответить

Наиболее значимые формы поощрения волонтерской деятельности, %

