



## О СБОРНИКЕ

10  
лет

НС  
КВ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОВЕТ  
ПО КОРПОРАТИВНОМУ  
ВОЛОНТЕРСТВУ

### Дорогие друзья!

В год десятилетнего юбилея Национального совета по корпоративному волонтерству мне особенно приятно представить новый сборник лучших практик корпоративного добровольчества. Это результат общей работы бизнеса различной величины, ориентированного на заботу об экологии, решение социальных вызовов в различных регионах присутствия через открытый диалог с представителями местных сообществ и органов власти. Востребованность и своевременность такой работы сложно переоценить – отмеченные в сборнике проекты уже стали частью корпоративных стратегий устойчивого развития и содействуют реализации национальных целей развития РФ.

В этом сборнике собраны практики корпоративного волонтерства, которые были признаны лучшими жюри Всероссийского конкурса **«Чемпионы добрых дел» и Международной Премии «#МЫВМЕСТЕ» в 2023 году**. Эти практики могут служить источником вдохновения и руководством для развития волонтерских проектов в ваших компаниях.

Успешные проекты реализованы благодаря объединению сил единомышленников, которые вместе создают надежную инфраструктуру корпоративного добровольчества в нашей стране.



**ИРИНА ЖУКОВА**  
председатель НСКВ



### **АРТЕМ МЕТЕЛЕВ**

Руководитель Ассоциации волонтерских центров (ДОБРО.РФ), председатель Комитета Государственной Думы по молодёжной политике

### **Уважаемые коллеги!**

Благодаря обширному опыту и многолетней практике НСКВ и АВЦ открываются широкие перспективы в сфере взаимодействия с коммерческим волонтерством.

Работодатели во всем мире, включая нашу страну, играют ключевую роль в привлечении людей к общественным проектам. Благотворительные мероприятия, экологические и образовательные программы лишь часть того, что возможно. За последние десять лет волонтерское движение выросло с 3% до 28%. Более 91% россиян доверяют добровольцам, и 76% жителей страны хотят видеть своих детей в рядах волонтеров. Всего на платформе ДОБРО.РФ уже более 100 тысяч проектов, и это только начало.

Необходимо продвигать передовой опыт, способствовать развитию корпоративного волонтерства. Принятый Госдумой закон предусматривает вовлечение компаний в организацию волонтерской деятельности.

Планируется принятие закона, стимулирующего внедрение мер поддержки корпоративной благотворительности и волонтерства в компаниях. Цель заключается в расширении федеральных программ и практик. Этот сборник, ставший методическим руководством к действию, поможет всем желающим развивать свои города и общины найти эффективные методы и форматы для этого.

Гуманитарная помощь

**КОРЗИНА ДОБРОТЫ**  
X5 GROUP ..... 06

**БЕЗВОЗМЕЗДНАЯ ПОМОЩЬ НАСЕЛЕНИЮ**  
АО «ПРОГРЕСС» ..... 11

Компетентностное и про боно волонтерство

**В ШКОЛУ С МТС**  
Цифровая экосистема МТС ..... 12

**ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ**  
Башкирская генерирующая компания ..... 15

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОНЛАЙН-ИГРА ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ «МЫСЧИТАЕМ»**  
ДОМ.РФ ..... 18

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ, РАЗВИТИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИИ НАЧИНАЯ С САМОГО РАННЕГО ВОЗРАСТА**  
ООО «Бизнес Фокс» ..... 21

**УРОКИ О ВАЖНОМ**  
Западно-Сибирский дорожный совет по корпоративному волонтерству ОАО «РЖД» ..... 24

Корпоративное волонтерство в малом и среднем бизнесе

**ПОТЕРЯШКИ**  
ООО «Альта Текнолоджи» ..... 27

**ЗОРКИЕ СЕРДЦА**  
Международная фармацевтическая офтальмологическая компания «Сентисс» ..... 30

Местные сообщества

**ПРОГРАММА БЛАГОРОДНЫХ СОБЫТИЙ «РОДНЫЕ УЛИЦЫ, ГОРЯЧИЕ СЕРДЦА»**  
Группа «Свеза» ..... 33

**ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН «ДНК ЗНАНИЙ»**  
LG Electronics ..... 36

**ТЕАТРАЛЬНОЕ МЕНЮ**  
АО «ОТЭКО» ..... 39

Социальное волонтерство

**АЛЬТЕРНАТИВНОЕ БУДУЩЕЕ**  
ОК «РУСАЛ» ..... 42

**ПРОЕКТ «ДОБРЫЙ ШКАФ»**  
ПАО «Северсталь» ..... 45

**РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**  
ООО «Газпром переработка» ..... 48

**ПОМОЩЬ ДЕТСТВУ**  
ООО «Рельеф-Центр» ..... 51

**ИНКЛЮЗИВНОЕ ТРУДОУСТРОЙСТВО ЛЮДЕЙ С РАС (РАССТРОЙСТВО АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА) В ШТАТ IT-КОМПАНИИ**  
ГК «Урбантех» ..... 54



## Экология и охрана окружающей среды

**ЭКОКУЛЬТУРА**  
ПАО «Транснефть» ..... 57

**МАСШТАБ ВО БЛАГО:  
ВСЕРОССИЙСКИЙ  
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ  
#МОЙЭКОДЕНЬ**  
ООО «Система ПБО»,  
бренд «Вкусно – и точка» ..... 60

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ  
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО  
ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА**  
ППК «Российский экологический  
оператор» ..... 63

## Вклад в развитие корпоративного волонтерства

**ПРОГРАММА  
КОРПОРАТИВНОГО  
ВОЛОНТЕРСТВА  
«ВМЕСТЕ! С ПРИЗВАНИЕМ»**  
ООО УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» ..... 66

**КОРПОРАТИВНЫЙ  
ВОЛОНТЕРСКИЙ ЦЕНТР  
«ВСЕЛЕННАЯ ДОБРА»**  
АО «Газпром-Медиа Холдинг» ..... 69

**ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ  
«РОДНЫЕ ГОРОДА»**  
ПАО «Газпром нефть» ..... 72

**ДОБРОДЕЛЫ  
«АТОМФЛОТА»**  
ФГУП «Атомфлот» ..... 75

## Здоровье и спорт

**ВОЛОНТЕРЫ УЛЫБКИ**  
ООО «Стоматологическая  
клиника фирма «Улыбка» ..... 78

**ДЕНЬ ДОНОРА В BIOCAD**  
BIOCAD ..... 81

**ЗОЖ АМБАССАДОРЫ 3.0 –  
ГОНКА ДИВИЗИОНОВ**  
Госкорпорация «Росатом» ..... 84

**СВОИ ГЛАЗА**  
ООО «Офтальмак» ..... 87

**ШКОЛЬНЫЙ  
АУДИОСКРИНИНГ**  
Сеть медицинских центров  
«МастерСлух» ..... 90

# КОРЗИНА ДОБРОТЫ

X5 Group

Чемпионы добрых дел 2023

Номинация «Гуманитарная помощь»

1 место



## ПРОБЛЕМА

Одинокие пенсионеры, семьи с детьми, оказавшиеся в трудной ситуации, матери-одиночки и другие люди нуждаются в продуктовой помощи



## ЦЕЛИ

- Глобальная цель до 2030 года — ежегодно увеличивать прирост количества семей, получающих продовольственную помощь благодаря проекту «Корзина доброты», на 10% каждый год
- Развитие волонтерского движения в России
- Просветительская деятельность в сфере благотворительности



## РЕШЕНИЕ

Создать и развивать технологию food drive, предоставить покупателям возможность прямо в магазине передавать продукты питания в пользу нуждающихся и для животных





## ИНСТРУМЕНТЫ

- Онлайн формат. Через сайт корзинадоброты.рф любой желающий может пожертвовать деньги на покупку продовольственного набора, который волонтеры передадут нуждающимся
- Офлайн формат – продуктовые марафоны. Покупатели в закассовой зоне могут пожертвовать продукты. X5 от себя добавляет недостающие позиции, чтобы сформировать одинаковые и полноценные наборы, которые потом направляются на помощь нуждающимся



## СРОКИ ПРОЕКТА

2015 г. – настоящее время



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Одинокие пенсионеры, семьи с детьми, оказавшиеся в трудной ситуации, матери-одиночки и другие



## ПАРТНЕРЫ

- Банк еды «Русь»
- Блогеры, участвующие в акциях сбора
- АНО «Фудшеринг»
- Российский Красный Крест и другие НКО



## ГЕОГРАФИЯ

69 регионов России







## ИТОГИ ЗА 2023 ГОД

- **879,3 тонны продуктов** направили нуждающимся за 2023 г.
- **469 000 человек** получили «Корзины доброты»
- **586 000 покупателей** стали благотворителями
- **Более 45 000 волонтеров** партнерских фондов, а также **1 866 сотрудников** «Пятерочки» и «Перекрестка» приняли участие в организации сборов
- **Более 6 000 собак и кошек** в 17 приютах Москвы и МО, Ростова-на-Дону, Казани, Волгограда, Самары и других регионов получили порядка 14 тонн корма



## СТАТИСТИКА

- Программа «Корзина доброты» – важный источник помощи для **20%** беднейших российских семей (11 млн домохозяйств)
- Она покрывает **4,2%** среднемесячных расходов на продукты питания
- Средняя стоимость одной «Корзины доброты» составляет **619,5 рублей**
- Вес продуктов – **более 6 кг**



Такие результаты 2023 года впечатляют и вдохновляют. Мы видим, что люди готовы помогать и участвовать в добрых делах, и это делает наше общество сильнее и добрее. Хочу выразить особую благодарность сотрудникам магазинов, которые наравне с волонтерами фондов-партнеров стали ключевыми участниками фудшеринга и проекта «Корзина доброты» и активно вовлекаются в их развитие. Благодаря их усилиям и поддержке наших покупателей, мы не только помогаем нуждающимся, но и способствуем распространению культуры благотворительности в обществе. Важно отметить, что «Корзина доброты» делает благотворительность простой и доступной, демонстрируя, что помочь может каждый. Мы рады, что география благотворительных проектов X5 Group постоянно расширяется, и возможность получить помощь становится доступной для всех, кто в ней нуждается.



### ГАЛИНА СЕКИРИНСКАЯ

начальник управления по корпоративному бренду и КСО X5 Group

# БЕЗВОЗМЕЗДНАЯ ПОМОЩЬ НАСЕЛЕНИЮ

АО «ПРОГРЕСС»

Чемпионы добрых дел 2023

Номинация «Гуманитарная помощь»

2 место



## ПРОБЛЕМА

Забота о здоровом питании детей



## ЦЕЛИ

- Поддержка социально незащищенных категорий населения продуктовыми наборами через «Фонд помощи нуждающимся «СЕБИ» и «Фонд помощи детям им. Е.М. Примакова»
- Помощь семьям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, и детям с инвалидностью



## РЕШЕНИЕ

Внести свой вклад в развитие социальной поддержки населения





## ИНСТРУМЕНТЫ

Передача благотворительным фондам продуктов питания собственного производства



## ГЕОГРАФИЯ

Более 40 городов России



## СРОКИ ПРОЕКТА

2015 г. – настоящее время



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Дети с инвалидностью и семьи, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации



## ПАРТНЕРЫ

- «Фонд помощи нуждающимся «СЕБИ»
- «Фонд помощи детям им. Е.М. Примакова»







## ИТОГИ

- **13 000 000 единиц** продукции передали на благотворительность в 2022 году
- Помощь получили более **150 000 подопечных** различных фондов, среди которых:
  - «Фонд Константина Хабенского»
  - «СЕБИ»
  - «Подари жизнь»
  - «Благотворительный фонд имени Е.М. Примакова»



Помогать заботиться о здоровом питании детей лежит в основе ДНК нашей компании. Мы понимаем, как важно счастье родительства, поэтому оказываем безвозмездную поддержку семьям с детьми, которые сегодня попали в различные сложные жизненные ситуации.

На протяжении многих лет мы сотрудничаем с крупнейшими благотворительными фондами и передаем их подопечным вкусное и натуральное питание для малышей со всей России, и эта помощь будет расти с каждым годом.



### НАТАЛЬЯ МЕДУНОВА

генеральный директор АО «ПРОГРЕСС»,  
производителя бренда «ФрутоНяня»





# В ШКОЛУ С МТС

Цифровая экосистема МТС

Чемпионы добрых дел 2023

Номинация «Компетентностное и про боно волонтерство»

1 место



## ПРОБЛЕМА

У воспитанников социальных учреждений ограничены возможности получить хорошее образование



## ЦЕЛИ

Развить корпоративное волонтерское движение, чтобы помочь воспитанникам социальных учреждений поступить в колледжи или вузы



## РЕШЕНИЕ

Комплексная поддержка воспитанников социальных учреждений через развитие корпоративного волонтерского движения, проведение профориентации для детей и сбор средств на образовательные нужды





## ИНСТРУМЕНТЫ

- Профориентационные уроки для детей о телеком-сфере и IT-технологиях
- Благотворительные ярмарки МТС
- Образовательные программы для 22 000 родителей экосистемы МТС



## СРОКИ ПРОЕКТА

Август – октябрь 2023 г.



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Внутренняя: сотрудники экосистемы МТС и члены их семей
- Внешняя: подшефные детские социальные учреждения, благотворительные фонды, НКО



## ПАРТНЕРЫ

- Благотворительный фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам»
- Благотворительный фонд «Система»
- Благотворительный фонд «Чистое небо»



## ГЕОГРАФИЯ

- |                    |                |                   |
|--------------------|----------------|-------------------|
| • Москва           | • Ярославль    | • Ижевск          |
| • Санкт-Петербург  | • Кострома     | • Нижний Новгород |
| • Великий Новгород | • Волгоград    | • Саранск         |
| • Ростов-на-Дону   | • Киров        | • Чебоксары       |
| • Кемерово         | • Красноярск   | • Нижневартовск   |
| • Новокузнецк      | • Норильск     | • Липецк          |
| • Междуреченск     | • Самара       | • Нягань          |
| • Тула             | • Краснодар    | • Орел            |
| • Брянск           | • Саратов      | • Абакан          |
| • Рязань           | • Тверь        | • Курск           |
| • Воронеж          | • Пермь        |                   |
| • Чита             | • Сургут       |                   |
| • Новосибирск      | • Екатеринбург |                   |
| • Якутск           | • Казань       |                   |
| • Пенза            | • Челябинск    |                   |



## ИТОГИ

- **В 40 городах** прошли благотворительные ярмарки и образовательные уроки в школах
- **2 000 корпоративных волонтеров** и членов их семей приняли участие в проекте
- Собрано **600 000 рублей**. Средства направлены на оплату репетиторов для выпускников социальных учреждений

- **1 000 школьников** получили новые знания о профессиях в телеком-сфере и IT
- **22 000 родителей** экосистемы МТС получили возможность пройти образовательные программы по темам родительства и детства
- Проект продолжается. В 2024 году в проекте смогут принять участие все регионы присутствия бизнеса экосистемы МТС (**86 регионов**)



## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



“

Волонтерство в МТС – источник вдохновения и возможность сделать мир чуточку лучше. Это не просто слова. Их подтверждают результаты проекта «В школу с МТС»: проект объединил 2 000 волонтеров экосистемы МТС и членов их семей, все вместе участники инвестировали 5 500 волонтерских часов. В ходе проекта в 40 городах России прошли благотворительные ярмарки, сумма сбора составила 600 000 рублей. Эти средства направлены на оплату репетиторов для выпускников социальных учреждений. А еще наши волонтеры провели открытые уроки в школах, 1 000 учеников получили новые знания о профессиях в телеком-сфере и IT. Мы рады, что волонтерская инициатива наших сотрудников превратилась в большой и значимый проект, который стал реальным инструментом помощи тем, кто в ней нуждается.

”

**НАТАЛЬЯ СИМБУХОВА**

руководитель направления DEI МТС

# ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

ООО «Башкирская генерирующая компания»

Чемпионы добрых дел 2023

Номинация «Компетентностное и про боно волонтерство»

3 место



## ПРОБЛЕМА

У молодежи недостаточно информации о профессиональной сфере энергетики, что приводит к неопределенности в выборе будущей карьеры и недооценке престижа этой профессии



## ЦЕЛИ

- Заинтересовать школьников и студентов учебным процессом
- Познакомить учеников с настоящим производством
- Повысить престиж профессии энергетика



## РЕШЕНИЕ

- Создание безопасных и интересных экскурсий на промышленные объекты ООО «БГК»
- Вовлечение членов молодежного актива в организацию и проведение экскурсий
- Построение системы профориентации для школьников
- Знакомство студентов профильных специальностей с работой на предприятии



- Формирование позитивного, привлекательного образа организации
- Внедрение инновационных методов, таких как виртуальные туры, для более глубокого понимания производственных процессов





## ИНСТРУМЕНТЫ

- Экскурсионные маршруты для школьников и студентов
- Маркировка оборудования с помощью QR-кодов
- Сборка детализированного макета Затонской ТЭЦ
- Создание виртуального 3D тура по Затонской ТЭЦ



## ГЕОГРАФИЯ

Республика Башкортостан



## СРОКИ ПРОЕКТА

Первый квартал 2021 г. – настоящее время



## ПАРТНЕРЫ

- Высшие и средние специальные учебные заведения, а также общеобразовательные учреждения Республики Башкортостан
- Молодежный Парламент Республики Башкортостан, Комитет по делам молодежи Администрации города Уфы, Центр содействия занятости молодежи Республики Башкортостан
- Job space, «Неделя без турникетов», «ТрудФест» и др.



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Школьники и студенты учебных заведений Республики Башкортостан





## ИТОГИ

- Более **5 000** школьников и студентов посетили филиалы с ознакомительной экскурсией
- Сотрудничество с **30 учебными заведениями** республики Башкортостан
- Провели **более 200 экскурсий**
- Более **100 сотрудников** занято в проекте «Промышленный туризм для школьников и студентов»



## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Информация о производственных экскурсиях

“

Рассказывать туристам о родном предприятии – одно удовольствие. Интерес в их глазах, когда они видят нашу станцию, которая преобразует мощь воды в электроэнергию, дает дополнительный стимул искать новые подходы к привлечению туристов. Экскурсии доставляют удовольствие не только туристам, но и экскурсоводам.

”

### АНТОН ДАНИЛОВ

заместитель начальника цеха  
по гидротехническому оборудованию,  
Павловская ГЭС





# ВСЕРОССИЙСКАЯ ОНЛАЙН-ИГРА ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ «МЫСЧИТАЕМ»

ДОМ.РФ

Международная Премия #МЫВМЕСТЕ 2023

Номинация «Ответственный бизнес»

Победитель



## ПРОБЛЕМА

Низкий уровень финансовой грамотности населения



## ЦЕЛИ

- Популяризация знаний в области финансового планирования
- Обучение способам использования финансовых инструментов, в том числе для улучшения жилищных условий
- Уменьшение доли населения с низким уровнем финансовой грамотности
- Просвещение людей всех возрастов в области финансов



## РЕШЕНИЕ

Использование игровых механик для обучения финансовой грамотности







## ИНСТРУМЕНТЫ

Интерактивная онлайн-игра «МыСчитаем», которая состоит из обучающих материалов, тестов и практикоориентированных заданий



## ГЕОГРАФИЯ

Вся Россия



## СРОКИ ПРОЕКТА

2023 г. – настоящее время



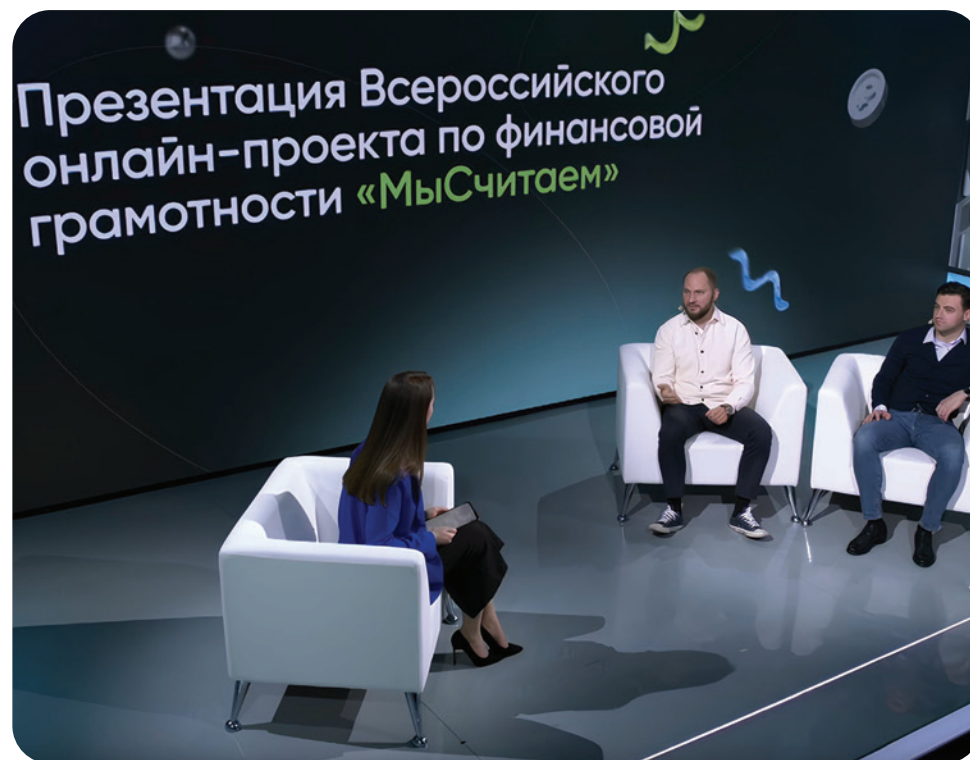
## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Граждане России старше 18 лет



## ПАРТНЕРЫ

- Минфин России
- Другое Дело (проект президентской платформы АНО «Россия – страна возможностей»)





## ИТОГИ ЗА 2023 ГОД

- Участниками проекта стали **13 500 человек** из более чем 800 городов России
- Более **10 800 человек** определили свой уровень финансовой грамотности с помощью интерактивного тестирования
- Более **4 400 человек** научились формулировать индивидуальные цели накопления, составили персональный финансовый план

- В финале игры **более 76% участников** продемонстрировали высокий уровень финансовой грамотности (на старте показатель составлял 36%)
- Проведены 5 эфиров, совокупная аудитория которых составила более **166 000 человек**



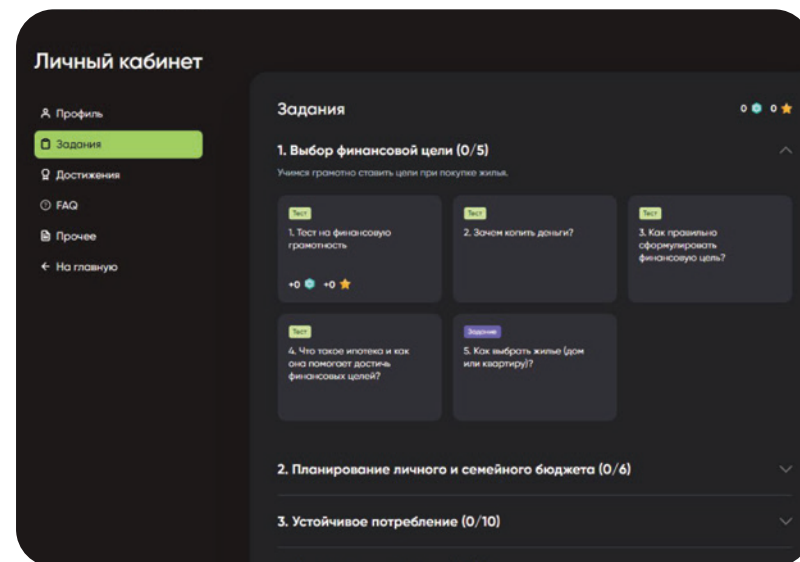
Онлайн-игра «МыСчитаем» – один из первых российских проектов, который использовал игровые механики для финансового просвещения граждан. С ее помощью более 13,5 тысяч человек узнали, как грамотно управлять своими доходами и расходами, добиваться своих финансовых целей, выгодно использовать ипотеку и другие банковские продукты.

Мы получили положительную обратную связь от участников игры и экспертного сообщества. Поэтому команда ДОМ.РФ продолжила развивать проект. В апреле 2024 года при поддержке Минфина России и АНО «Россия – страна возможностей» запущена новая версия игры на базе мини-приложения в социальной сети Вконтакте. Учебные материалы стали еще более интерактивными, а задания были адаптированы под новые возрастные группы – школьников, студентов и взрослых.



**МИХАИЛ КОВАЛЕВ**

директор Консультационного центра ДОМ.РФ



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ**

# ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ, РАЗВИТИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИИ С РАННЕГО ВОЗРАСТА

ООО «Бизнес Фокс»

Международная Премия #МЫВМЕСТЕ 2023

Номинация «Ответственный бизнес»

Финалист



## ПРОБЛЕМА

Низкий уровень финансовой грамотности населения



## ЦЕЛИ

- Повысить уровень финансовой грамотности детей 5–18 лет. Помочь выпускникам школ сделать осознанный выбор будущей профессии
- Тиражировать образовательный проект BUSINESSFOX® путем привлечения новых партнеров и внедрения одноименной программы в действующие муниципальные и частные дошкольные и школьные образовательные организации на территории России



## РЕШЕНИЕ

Создание образовательных продуктов для обучения финансовой грамотности и профориентации







## ИНСТРУМЕНТЫ

- Учебно-методические комплекты
- Образовательная онлайн-платформа
- Интернет-магазин с авторскими пособиями и играми



## ГЕОГРАФИЯ

Вся Россия, Казахстан



## СРОКИ ПРОЕКТА

2021 г. – настоящее время



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Дети от 5 до 18 лет (участники проекта школы «BusinessFox»)
- Родители
- Студенты (амбассадоры, стартаперы, получатели грантов)
- Педагогические работники образовательных учреждений
- Руководители бизнеса – наставники проекта
- Специалисты широкого профиля (центр занятости, общественные молодежные организации)



## ПАРТНЕРЫ

- Агентство стратегических инициатив (АСИ)
- Агентство Инноваций г. Москва





## ИТОГИ ЗА 2023 ГОД

- Проект внедрен в 44 филиалах в **18 регионах РФ**
- Вебинары по финансовой грамотности посмотрели более **6 500 преподавателей**, а образовательную программу прошли **более 5 000 детей и подростков**
- Проведена Всероссийская олимпиада «Бизнес, инвестиции и предпринимательство», в которой участвовали более **10 000 учеников 8–11 классов**
- Разработана **образовательная платформа foxed.pro** с личным кабинетом для педагогов, учеников и родителей
- Запущена авторская программа «Недетский бизнес» на CTC Kids, в которой ученики школы BUSINESSFOX® из разных регионов РФ получают **финансирование на развитие собственных стартапов**



## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



ВК



Сайт

“

Финансовая грамотность и профориентация детей – ключевые навыки для успешного будущего. Мы учим детей от 5 до 18 лет основам финансов, помогаем развивать навыки управления деньгами и выбора профессии. Наша программа доступна как офлайн, так и на нашей платформе, обеспечивая ученикам гибкость в обучении. Привлекаем волонтеров на молодежные форумы и олимпиады, где они делятся опытом и вдохновляют новое поколение. Наш вклад в образование и развитие молодежи – важный шаг к процветанию нашей страны.

”

### МАРИНА ШИЛКИНА

основатель и идейный вдохновитель проекта «BusinessFox»

# УРОКИ О ВАЖНОМ

Западно-Сибирский дорожный совет по корпоративному волонтерству ОАО «РЖД»

Международная Премия #МЫВМЕСТЕ 2023

Номинация «Ответственный бизнес»

Финалист



## ПРОБЛЕМА

- Низкая осведомленность школьников о вкладе железной дороги в Победу в Великой Отечественной войне
- Детский травматизм на железной дороге



## ЦЕЛИ

- Повысить качество знаний учащихся школ и профессиональных учебных заведений, воспитанников детских домов по истории Великой Отечественной войны и о вкладе железнодорожников в Победу
- Снизить не менее чем на 50% количество случаев травматизма детей на объектах железнодорожного транспорта



## РЕШЕНИЕ

Расширить знания учащихся по истории Великой Отечественной войны и о правилах поведения на железнодорожном транспорте







## ИНСТРУМЕНТЫ

- Проведение уроков мужества «Эшелоны победы» и уроков безопасного поведения на железнодорожном транспорте
- Демонстрация уникального фильма с воспоминаниями железнодорожников-участников Великой Отечественной войны
- Мини-лектории и викторины на закрепление знаний



## ГЕОГРАФИЯ

- Новосибирская область
- Алтайский край
- Кемеровская область – Кузбасс
- Омская область
- Томская область



## СРОКИ ПРОЕКТА

2016 г. – настоящее время



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Учащиеся средних общеобразовательных школ
- Воспитанники детских домов
- Родители учащихся
- Государство
- ОАО «РЖД»



## ПАРТНЕРЫ

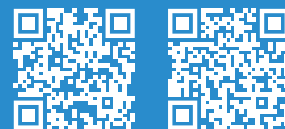
- Образовательные организации (средние общеобразовательные школы, профессиональные учебные заведения)
- ГИБДД
- Корпоративные СМИ (газеты «Гудок», «Транссиб», РЖД ТВ)
- Внешние СМИ (Телеканалы ВГТРК, ОТС, Аргументы и факты, Комсомольская правда)
- Министерство транспорта Алтайского края
- Некоммерческие организации: Дорпрофжел





## ИТОГИ

- С 2016 по 2022 год проведено более **1 400 уроков** по обоим направлениям проекта
- Численность волонтеров проекта – около **1 600 человек**
- **Более 32 000 учащихся** получили новые знания о Великой Отечественной войне, правилах поведения на железнодорожном транспорте и его работе
- Количество ребят из детских домов, принявших участие в проекте – **100 человек**



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



В рамках проекта «Уроки о важном» мы объединили два направления – это патриотическое воспитание подрастающего поколения и обучение основам безопасного поведения на объектах железнодорожного транспорта. В качестве волонтеров-преподавателей в проекте участвуют наши сотрудники и ветераны отрасли.

С 2016 года мы проводим в школах Западной Сибири уроки мужества «Эшелоны Победы», на которых рассказываем старшеклассникам о вкладе тружеников стальных магистралей в Великую Победу. Волонтеры демонстрируют фильм с уникальными кадрами хроники, воспоминаниями железнодорожников, которые участвовали в боевых действиях и ковали Победу в тылу. Также мы передаем в школьные библиотеки написанную сотрудниками Западно-Сибирской железной дороги книгу «Спасибо за Победу!».

Второе направление проекта – уроки безопасности для детей. В игровой интерактивной форме ребята закрепляют правила поведения на объектах железнодорожного транспорта.

За годы реализации проекта к нему присоединились свыше 1 200 железнодорожников Западной Сибири. Мы готовы делиться опытом и рады, если инициатива будет полезна и для других компаний нашей большой страны.



**АЛЕКСАНДР ГРИЦАЙ**

начальник Западно-Сибирской железной дороги

# ПОТЕРЯШКИ

ООО «Альта Текнолоджи»

Чемпионы добрых дел 2023

Номинация «Корпоративное волонтерство в малом и среднем бизнесе»

1 место



## ПРОБЛЕМА

Увеличение числа бездомных животных. Сложно искать потерявшихся домашних питомцев



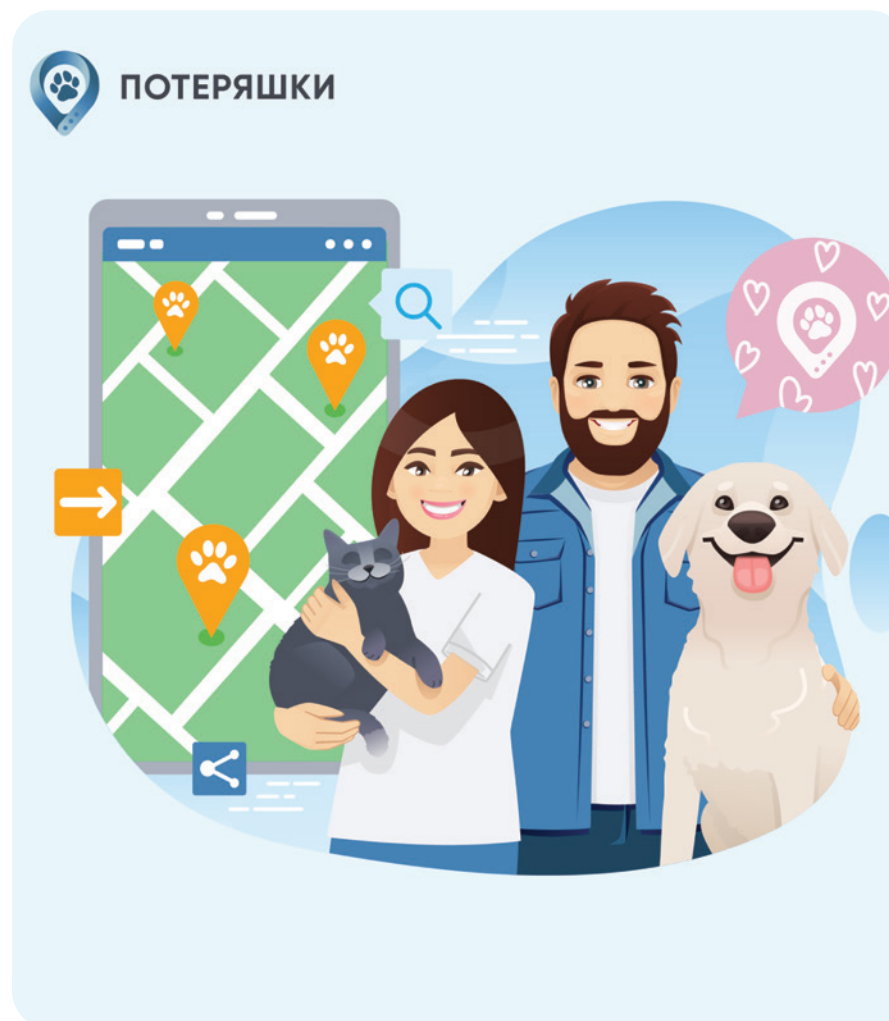
## ЦЕЛИ

- Сократить количество животных, которые потерялись и не могут вернуться к хозяину
- Сократить время поиска пропавшего животного



## РЕШЕНИЕ

- Сервис, который упростит поиск пропавших животных, используя современные технологии
- Подключить к работе нейросети для поиска животных по фотографии в сторонних сервисах





## ИНСТРУМЕНТЫ

- Социальный проект-сервис
- Инновационные технологии, искусственный интеллект



## ГЕОГРАФИЯ

Вся Россия



## СРОКИ ПРОЕКТА

Июнь 2022 г. – настоящее время



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Владельцы домашних животных
- Волонтеры, участвующие в поиске пропавших животных
- Жители городов, вовлеченные в социально-экологическую повестку



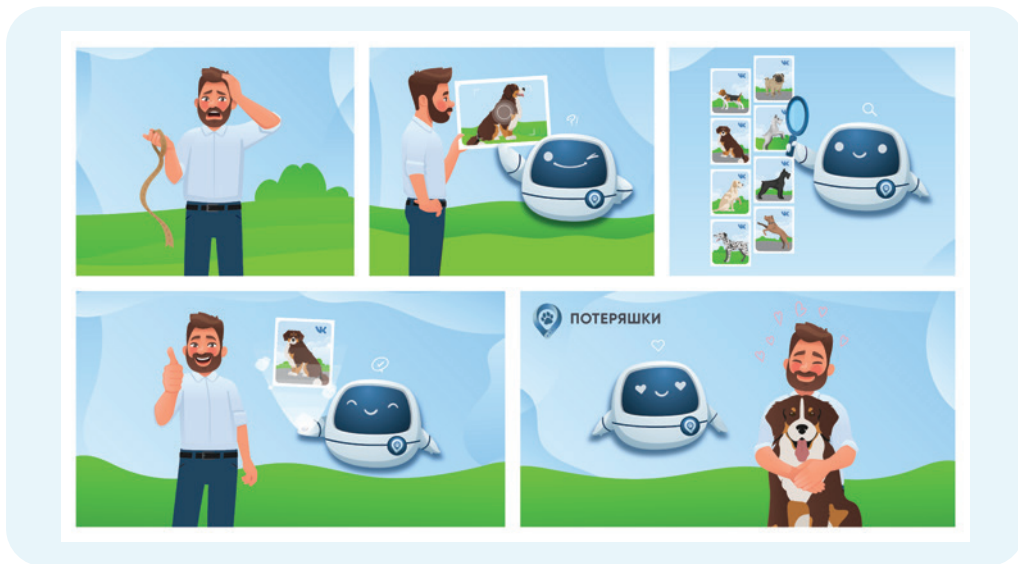
## ПАРТНЕРЫ

Технологический партнер: компания ООО «М.Тикет» предоставила продукт MOBY.Apps (платформа для быстрого запуска мобильных приложений через создание мини-приложений на базе веб-технологий)



## ИТОГИ

- **32** объявления о пропавшем и найденном животном – средний результат публикаций на сервисе в неделю
- Более **130 человек** посещает сервис каждую неделю
- С марта 2023 года **85 объявлений** снято с пометкой «найден»
- Более **1 000 раз** скачано приложение в AppStore и Google Play
- Участники:
  - 26 человек** – волонтеры компании
  - 50** – друзья и члены семей
  - 15** – сторонние волонтеры



“

Потеря питомца – настоящая трагедия для хозяина и угроза для самого животного. Сервис использует передовые технологии для ускорения поиска пропавших хвостиков. Нейросеть анализирует фотографии и сравнивает их с данными из других источников, предоставляя списки объявлений с потенциальными находками. Запущенный в 2022 году, проект уже собрал более 6 500 людей из разных городов.

Мы всегда рады слышать благодарственные отзывы пользователей, особенно когда животное возвращается к своему хозяину. Надеемся, что таких историй со счастливым концом будет больше.

”

**АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ**  
руководитель проекта



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ**



# ЗОРКИЕ СЕРДЦА

Международная фармацевтическая офтальмологическая компания «Сентисс»

Чемпионы добрых дел 2023

Номинация «Корпоративное волонтерство в малом и среднем бизнесе»

2 место



## ПРОБЛЕМА

Воспитанники детских социальных учреждений с нарушениями зрения нуждаются в поддержке



## ЦЕЛИ

- Улучшение состояния здоровья слепых и слабовидящих детей, проживающих в детских социальных учреждениях
- Раскрытие творческого потенциала и социализация учеников подшефных школ
- Повышение качества условий проживания в подшефных учреждениях



## РЕШЕНИЕ

Взять шефство над 29 школами-интернатами для слепых и слабовидящих детей по всей России



## СРОКИ ПРОЕКТА

1 апреля 2017 г. – настоящее время





## ИНСТРУМЕНТЫ

- Медицинская, материально-техническая и социально-культурная поддержка учащихся школ-интернатов, финансируемая за счет средств компании
- Организация медицинских осмотров и финансирование офтальмологических операций для нуждающихся
- Закупка медицинского оборудования, оргтехники, мебели и предметов первой необходимости для школ-интернатов
- Организация праздников, мастер-классов, экскурсий и конкурсов для творческого развития подопечных



## ГЕОГРАФИЯ

Все федеральные округа Российской Федерации



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Дети, имеющие нарушения зрения



## ПАРТНЕРЫ

Более:

- 100 врачей-офтальмологов
- 20 специализированных лечебных учреждений
- 15 культурно-образовательных учреждений



## ИТОГИ

- За время проекта проведено **более 390 мероприятий**: медицинские осмотры подопечных подшефных школ, закупка оборудования, ремонты помещений и т.д.
- **У 20 воспитанников** подшефных школ были своевременно выявлены проблемы и проведены высокотехнологичные хирургические операции в ведущих офтальмологических центрах страны
- Закуплено **~80 единиц** специализированного офтальмологического оборудования для медицинских кабинетов школ-интернатов
- Для помощи школам в реализации государственного проекта по всеобщей цифровизации учебных учреждений страны закуплено **более 80 единиц оргтехники**
- Организовано **более 65 акций-праздников** для детей, проведено **более 30 экскурсий** для учеников, мастер-классов и конкурсов, оказана финансовая поддержка в создании специализированных развивающих кабинетов на базе подшефных школ – гончарной мастерской, кулинарного класса, класса труда и др.



## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



Благотворительная программа «Зоркие сердца» вошла в список лучших социальных проектов России



Ассоциация менеджеров подвела итоги конкурсов «Дело в людях» и «Чемпионы добрых дел»



«Вести»: медицинский скрининг воспитанников подшефной Меццовской школы-интерната



Еженедельник «Аргументы и Факты»: «Чтобы видеть. Дети с ограниченными возможностями здоровья получили медпомощь»

“

Социальная программа «Зоркие сердца» – важная часть жизни нашей компании. Это инициатива, за которую сотрудники действительно болеют душой, сами предлагают различные активности и вовлекаются в реализацию идей с полной отдачей и энтузиазмом.

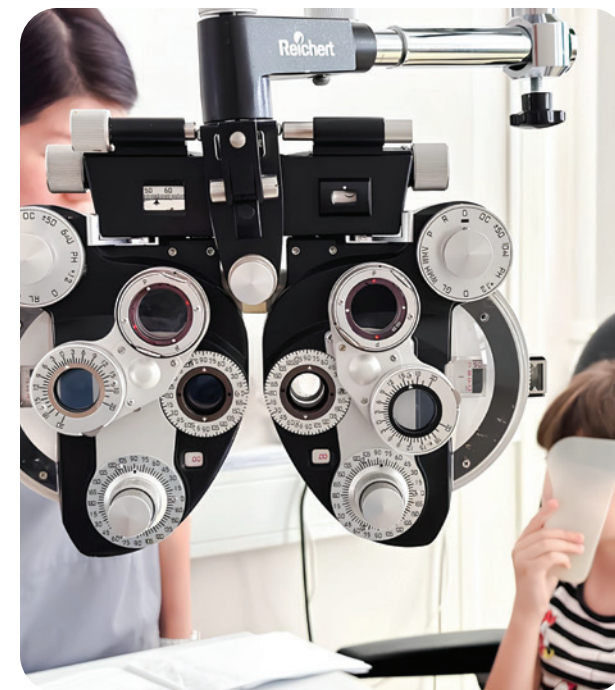
Специализация нашей компании – офтальмология, поэтому мы помогаем детям с заболеваниями глаз. Когда тяжелые нарушения зрения развиваются в совсем юном возрасте, это неизбежно накладывает отпечаток на жизнь ребенка. Ему необходимо особое внимание – как со стороны родителей и педагогов, так и со стороны врачей.

Проект направлен на то, чтобы это стало возможным в самых разных уголках нашей страны – ведь во всех регионах есть те, кому нужна помощь.

”

**ЕЛЕНА ПЛАТОНОВА**

генеральный директор компании «Сентисс» в России





# ПРОГРАММА БЛАГОРОДНЫХ СОБЫТИЙ «РОДНЫЕ УЛИЦЫ, ГОРЯЧИЕ СЕРДЦА»

Группа «Свеза»

Чемпионы добрых дел 2023

Номинация «Местные сообщества»

1 место



## ПРОБЛЕМЫ

- Запрос сотрудников на реализацию социальных инициатив
- Слабая инициатива местного населения
- Потребность в развитии компетенции сотрудников
- Общество ожидает от бизнеса социальных изменений



## ЦЕЛИ

- Развитие территории присутствия компании
- Решение вопросов местного значения
- Удовлетворение запроса сотрудников на реализацию социальных инициатив
- Формирование активных городских сообществ
- Выявление инициативных сотрудников и поддержка их в саморазвитии и самореализации
- Укрепление корпоративной культуры и коллективных связей



## РЕШЕНИЕ

- Полезная занятость детей, подростков, взрослых
- Спортивное, интеллектуальное, творческое, духовное развитие
- Экологическая просвещенность и ответственность
- Поддерживаем социальные группы, развиваем связи
- Сотрудники становятся наставниками, вдохновителями, лидерами изменений



## ИНСТРУМЕНТЫ

- Проведение интеллектуальных квизов, экологических акций и уроков
- Социальные благотворительные акции
- Спортивные события



## СРОКИ ПРОЕКТА

Сентябрь 2023 г. – настоящее время



## ПАРТНЕРЫ

- Школы, детские сады, ВУЗы, ССУЗы
- Совет ветеранов
- Ассоциация «Центр развития спорта»
- ТОС «Уральский»
- Волонтерское движение «Зеленый свет»
- Департаменты природных ресурсов и охраны окружающей среды Костромской, Вологодской области, Пермского края
- Администрация Нытвенского муниципального района
- Волонтерские отряды «Ты не один», «Пробуждение»
- Женский клуб «Колибри»



## ГЕОГРАФИЯ

Города присутствия: Костромская, Вологодская, Свердловская, Тюменская, Ленинградская область, Пермский край



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Жители городов присутствия
- Местные сообщества



## ИТОГИ

- Количество ежегодных акций **увеличивается** (2019 г. – 32, 2020 г. – 46, 2021 г. – 48, 2022 г. – 50, 2023 г. – 51)
- С участием сотрудников созданы **2 ТОСа** в Пермском крае, Вологодской области
- В 2023 году работники отправили порядка **10 заявок** на внешние грантовые конкурсы, провели **51 акцию** в регионах присутствия. Участниками стали **1 170 человек**
- Посвятили благородным событиям **878 часов**
- На проекте **«Больше, чем работа»** рассказали студентам о волонтерстве в компании
- Волонтеры организовали **3 экскурсии** на комбинат в рамках программы промышленного туризма «От металла до фанеры» в Пермском крае

## НАГРАДЫ

- **Экологические награды:** Лучшая инициатива в Вологодской области 2022, 2023
- **Социальные награды:** «Важное дело» на конкурсе «Молодежь-2019» Нытвенского городского округа

“ Корпоративное волонтерство – неотъемлемая часть стратегии устойчивого развития компании «Свеза». Мы благодарны за высокую оценку нашей программы. Нацелены и дальше развивать добровольчество, воплощая в жизнь еще больше полезных и добрых дел. ”

### ВАЛЕНТИНА ЛИХАЧЕВА

директор по корпоративным коммуникациям и устойчивому развитию компании «Свеза»





# ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН «ДНК ЗНАНИЙ»

LG Electronics

Чемпионы добрых дел 2023

Номинация «Местные сообщества»

2 место



## ПРОБЛЕМЫ

- Острая нехватка практикующих специалистов
- Запрос на подготовку молодых специалистов, адаптированных под современную среду и PR-технологии



## ЦЕЛИ

- Дать новый импульс развитию социально ответственной молодежи на основе социокультурных проектов LG
- Поддержать конкурентоспособность российского образования в индустрии коммуникаций, давшего возможность наставнику и корпорации добиваться высших наград в индустрии и конкурировать с любыми иностранными специалистами
- Внести вклад в развитие инклюзивного общества, позволяющего раскрывать таланты среди молодежи с ограниченными возможностями здоровья



## РЕШЕНИЕ

- Построить активный диалог с поколением Z и различными сообществами (в том числе поколением Y/X, профессорами и преподавателями лучших университетов, государственными органами и общественными организациями (АНО «Национальные приоритеты», Служба крови, Национальный фонд здравоохранения, Красный Крест), маркетинговыми и коммуникационными ассоциациями
- Популяризировать социальную повестку среди молодежи
- Провести просветительские мероприятия в коррекционных школах



## ИНСТРУМЕНТЫ

- Образовательный марафон, серии лекций и мастер-классов
- Просветительский марафон, авторские лекции о доброте, телемосты с университетами России и СНГ, онлайн-конференции
- Креативные лаборатории
- Молодежный историко-культурный форум «Истоки»
- Арт-мастер-класс в ГМИИ им. Пушкина и учебном художественном музее им. И.В. Цветаева
- Обращения лидеров мнений



## ГЕОГРАФИЯ

Москва, Московская и Калужская области, Санкт-Петербург, Беларусь



## СРОКИ ПРОЕКТА

Март 2022 г. – настоящее время



## ПАРТНЕРЫ

Коммуникационное агентство АГТ



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Студенты/молодежь (поколение Z)
- Родители (поколение Y/X)
- Образовательное сообщество: профессора и преподаватели лучших университетов
- Государственные органы и общественные организации (АНО «Национальные приоритеты», Служба крови, Национальный фонд здравоохранения, Красный Крест)
- Маркетинговые и коммуникационные ассоциации



## ИТОГИ ЗА 2023 ГОД

- **79** образовательных мероприятий
- **637** публикаций в медиа
- **5 231** посетителей лекций
- **3 015** часов на реализацию проекта



## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



“

Привлечение молодежи к добрым делам, теме волонтерства и экологии наряду с профориентацией стало для компании LG доброй традицией. Образовательная инициатива, стартовавшая в 2022 году в 4 учебных кластерах российского образования, расширяется с каждым годом.

Проект дополняется цифровыми инструментами, уникальными мастер-классами, выездными сессиями, новыми партнерствами, арт-секциями и взаимодействием с поколением Z на основе концепции Life's Good, которая подразумевает оптимистичный и творческий взгляд на жизнь. В заявленный год семьи в России и волонтерства в странах СНГ мы говорим: «Жизнь хороша», и даем знания, которые вдохновляют!

”

### ТАТЬЯНА ШАХНЕС

старший директор по связям с общественностью и ESG LG Electronics



# ТЕАТРАЛЬНОЕ МЕНЮ

АО «ОТЭКО»

Чемпионы добрых дел 2023

Номинация «Местные сообщества»

3 место



## ПРОБЛЕМА

Потребность раскрытия культурного потенциала на местном уровне в направлении театра, в том числе в реализации творческого потенциала на сцене



## ЦЕЛИ

- Создать возможности для самореализации и развития талантов сельских жителей Таманского полуострова
- Улучшить посещаемость культурных мероприятий



## РЕШЕНИЕ

- Поддержка культурных инициатив местных жителей, развитие творческого потенциала
- Вовлечение местного сообщества и НКО в крупный культурный проект
- Привлечение детей к занятиям театральным искусством
- Воспитание театрального этикета, театрального словаря для жителей сельской местности





## ИНСТРУМЕНТЫ

- Вовлечение местного сообщества в выбор произведения для дальнейшей его постановки
- Использование интерактивной онлайн-платформы для организации коммуникаций с местным сообществом
- Привлечение актеров и музыкантов из числа местных жителей



## ГЕОГРАФИЯ

Сельские поселения Таманского полуострова



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Дети школьного возраста и взрослое население Таманского полуострова



## ПАРТНЕРЫ

- Администрация МО Темрюкский район
- «Кубань24»
- «Аргументы и факты»
- «Тамань культура»
- «Театральная мастерская Ивана Зосина»



## СРОКИ ПРОЕКТА

22 февраля – 27 мая 2023 г.





## ИТОГИ

- **156 человек** приняли участие в онлайн-голосовании
- **28 жителей** участвовали в качестве актеров и музыкантов
- **40 волонтеров** участвовали в организации
- **7 представлений** проведено на сцене домов культуры в станицах Тамань и Вышестеблиевская
- **612 зрителей** увидели постановку



“

Усилия компании по развитию потенциала Таманского полуострова уже показали ощутимый результат в благоустройстве территории, спорте и образовании. Этим проектом мы добавили к ним театральное направление. Начинания театральной студии мы поддержали с большим энтузиазмом, а потому очень рады, что постановка прошла с успехом у зрителей. Уверены, что это только начало большого дела и дальше будет еще увлекательнее, ведь мы работаем сообща, совместно с администрацией, жителями, НКО, общественностью. Это уникальный проект, потому что постановку выбирал сам зритель. Компания запустила голосование на онлайн-площадке «Твой голос, Тамань!» для выбора спектакля. Произведение Лермонтова победило с большим отрывом.

”

### **А. Н. БУРМАКА**

директор по корпоративной  
социальной ответственности





# АЛЬТЕРНАТИВНОЕ БУДУЩЕЕ

ОК «РУСАЛ»

Чемпионы добрых дел 2023

Номинация «Социальное волонтерство»

1 место



## ПРОБЛЕМА

Отсутствие современного и эффективного формата взаимодействия между волонтерами РУСАЛа и воспитанниками социальных учреждений



## ЦЕЛИ

Силами команд корпоративных волонтеров РУСАЛа подготовить детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, к самостоятельной жизни после выпуска из детских социальных учреждений



## РЕШЕНИЕ

- Выстраивание коммуникации со всеми участниками и партнерами программы: руководство и воспитатели детских домов и иных социальных учреждений, федеральные и региональные фонды, волонтеры-игротехники, сотрудники предприятий РУСАЛа, подростки-участники
- Построение системы образовательных и поддерживающих встреч для волонтеров проекта, очные и заочные форматы
- Информирование всех заинтересованных сторон о развитии проекта с целью расширения волонтерской команды, привлечения внимания местных сообществ и сотрудников компании, не вовлеченных в программу, к теме сиротства





## ИНСТРУМЕНТЫ

### Для подростков:

- Серия сюжетно-ролевых игр, направленных на формирование у подростков социальных навыков XXI века (по методике Фонда социального развития «Полдень»)
- Включение детей в сетевые экологические и социальные корпоративные акции: Зеленая волна, День реки, Новогодний марафон
- Встречи с замечательными людьми – серия сторителлингов с сотрудниками компании РУСАЛ на темы профессионального становления и прикладные темы от корпоративных экспертов
- А также экскурсии на предприятия компании, организация локальных событий и др.

### Для волонтеров:

- Регулярные очные волонтерские welcome-встречи для мягкого включения новичков, удержание существующих волонтеров, пересмотр существующих ролей
- Школа волонтеров – серия образовательных встреч в онлайн-формате, дающих специальные знания об особенностях работы со сложными детьми-подростками, выгорании, социальном проектировании и пр.
- А также очные мероприятия, встречи с психологом, с тренером по сторителлингу и др.



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей – воспитанники детских домов из городов ответственности компании
- Сотрудники компании



## ПАРТНЕРЫ

- Фонд социального развития «Полдень»
- БФ «Найди семью»
- БФ «Арифметика добра»



## ГЕОГРАФИЯ

Города ответственности компании: Ачинск, Братск, Новокузнецк, Красноярск, Каменск-Уральский, Североуральск, Саяногорск, Шелехов, Иркутск, Тайшет



## СРОКИ ПРОЕКТА

2021 г. – настоящее время



## ИТОГИ

- **246** подростков
- **8** детских домов
- **93** волонтера-игротехника
- **1 968** волонтерских часов
- В Каменск-Уральском активный участник игр курса «PROфессия» **Вячеслав Мартюшев** поступил в 2022 году в местный политехнический колледж (заводское подшефное учреждение, участник стипендиальной программы). С Вячеславом Мартюшевым заключен договор о целевом обучении, с января 2023 года он получает **стипендию** от РУСАЛа
- Волонтер проекта **Мария Трясина** в начале 2023 года закончила **обучение на наставника** для воспитанника или выпускника детского дома в БФ «Арифметика добра»
- Волонтер проекта **Александра Климова** поступила в Ачинский колледж отраслевых технологий и бизнеса, **обучается** по специальности 22.02.02 Metallургия цветных металлов. На момент вступления в команду-игротехников курса «PROфессия» профильного образования не было



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



В 2021 году мы подружались с фондом социального развития «Полдень», который уже более 10 лет развивает историю, связанную с сюжетно-ролевыми играми для детей-сирот, детей оставшихся без попечения родителей.

В проекте «Альтернативное будущее» мы работаем по их методике. Игры помогли нам выстроить систему и показать волонтерам, что если действительно хочется помогать детям в детских домах, то взаимодействие должно быть не время от времени, а постоянным. Результаты видят и наши волонтеры, так как с помощью игровых встреч формируется эмоциональная связь между ребятами и волонтерами, появляется почва для развития новых историй. Появилось доверие, появились вопросы-запросы от самих детей на ту или иную деятельность.

В результате в 2023 году мы провели 55 игр в 8 подшефных детских домах.

Участие приняли 93 волонтера-игротехника и 246 детей в возрасте 12-17 лет.



**АНАСТАСИЯ КОВЕНЬКИНА**

директор программы «Помогать просто»  
БО Фонд «Центр социальных программ»



# ПРОЕКТ «ДОБРЫЙ ШКАФ»

ПАО «Северсталь»

Чемпионы добрых дел 2023

Номинация «Социальное волонтерство»

2 место



## ПРОБЛЕМА

Нехватка доступной одежды и обуви для семей, находящихся в трудной жизненной ситуации



## ЦЕЛИ

Обеспечить подопечных благотворительного Фонда «Дорога к дому» необходимой одеждой и обувью. Фонд поддерживает неблагополучные семьи, семьи в трудных жизненных ситуациях, ведет профилактику детской преступности и помогает развивать таланты



## РЕШЕНИЕ

- Оборудовать помещения для работы «Доброго шкафа»
- Организовать работу волонтеров и сбор вещей
- Подготовить и выдать одежду и обувь подопечным Фонда





## ИНСТРУМЕНТЫ

- На базе Фонда организовано помещение, где подопечные в комфортных условиях могут выбрать себе необходимую одежду и обувь
- Ярмарки одежды проходят раз в квартал



## ГЕОГРАФИЯ

Город Череповец



## СРОКИ ПРОЕКТА

Март 2023 г. – настоящее время



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Подопечные БФ «Дорога к дому» без ограничения по возрасту, находящиеся в трудной жизненной ситуации



## ПАРТНЕРЫ

- Благотворительный Фонд «Дорога к дому»
- Центр приема вещей для переработки «Шифоньер»
- Представители розничной торговли Череповца



## ИТОГИ ЗА 2023 ГОД

- Выдали более **11 000 вещей 300 семьям с детьми**
- На переработку отправили **более 250 килограмм непригодной одежды**
- Провели **4 ярмарки**, на которых подопечные бесплатно взяли себе **более 4 700 вещей**
- Команда проекта прошла обучение основам социального проектирования и оформила заявку на **грант Росмолодежи** на развитие проекта



## МНЕНИЯ

“

Нам, как тем, кто прибыл из зоны проведения СВО, очень нужна была одежда по сезону. Ассортимент очень большой, выбрали все, что нужно. Ребенку нашлась обувь в 1 класс, новая, отличная! Спасибо большое Дороге к Дому за услугу «Добрый шкаф» и всем дарителям, которые приняли участие в сборе вещей! Отдельное спасибо волонтерам за то, что организуют для нас такое пространство.

”

**ИННА, благополучатель Фонда**

“

В Фонде «Дорога к дому» есть «Добрый шкаф». Сколько там разных красивых и нужных для детей вещей. Спасибо вам за все, что вы делаете для наших деток. Спасибо волонтерам за их труд.

”

**ОЛЬГА, благополучатель Фонда**

“

Жизнь в нашем «шкафу» кипит ежедневно. Жители приносят вещи, волонтеры размещают одежду, нуждающиеся подопечные Фонда подбирают вещи себе и детям. В 2023 году подопечные Фонда «Дорога к дому» взяли более 11 000 вещей в «Добром шкафу». Всего за год работы проекта вещевую поддержку получили более 300 семей с детьми в трудной жизненной ситуации. Ненужная одежда – это большой ресурс и ускоритель изменений. Она важна для того, чтобы нуждающиеся семьи смогли часть денежных средств потратить на более необходимые потребности: лекарства, продукты питания или коммунальные платежи. Для горожан это устаревший или вышедший из моды текстиль, а для подопечных фонда «Дорога к дому» – это возможность улучшить свою жизнь и наполнить ее новыми красками. Наш проект получил уже несколько наград на конкурсах добровольцев, а также микрогрант от Росмолодежи на приобретение дополнительных вешалок и ящиков для одежды.

”

**АЛЕНА НОВОЖИЛОВА**

волонтер «Северстали», лидер команды волонтеров проекта





# РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ООО «Газпром переработка»

Чемпионы добрых дел 2023

Номинация «Социальное волонтерство»

3 место



## ПРОБЛЕМА

Ограниченные возможности для занятий спортом и творчеством у детей и взрослых с особенностями ментального развития



## ЦЕЛИ

- Привлечение общественного внимания к теме инклюзии
- Развитие социальной среды равных возможностей для особенных людей
- Помощь в адаптации и социализации людей с инвалидностью



## РЕШЕНИЕ

Обеспечить доступность спорта и развития творческого начала для детей и взрослых с особенностями ментального и физического развития





## ИНСТРУМЕНТЫ

- Помощь людям с ментальными нарушениями здоровья
- Работа с общественным мнением
- Развитие волонтерства
- Информационная кампания по продвижению проекта и мотивация участников
- Вовлечение представителей бизнес-сообщества и государственного сектора



## ГЕОГРАФИЯ

6 регионов России:

- ХМАО-Югра
- ЯНАО
- Республика Коми
- Астраханская область
- Оренбургская область
- Санкт-Петербург



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Нейроотличные люди и их близкие
- Представители государственного и бизнес-сектора
- Сотрудники компании «Газпром переработка», а также других дочерних обществ ПАО «Газпром»
- Волонтеры



## СРОКИ ПРОЕКТА

2018 г. – настоящее время



## ПАРТНЕРЫ

- С 2018 года к «Равным» присоединились 505 партнеров
- Создание «Нормального места» поддержали 15 компаний, в том числе благотворительные фонды, компании «Леруа Мерлен», «Комфортел»
- В 2021 году на сайте planeta.ru 962 человека лично поддержали строительство «Нормального места» (народное финансирование)
- Были собраны донаты на общую сумму около 1,5 млн рублей
- В 2022 году к реализации проекта присоединились футбольные клубы «Зенит» (Санкт-Петербург) и «Волгарь» (Астраханская область)



## ИТОГИ

- **Более 1 500 человек** с особенностями развития стали активными участниками проекта
- **Около 12 000** сотрудников компании и членов их семей включились в проект
- **Более 1 000 публикаций** о проекте в электронных и печатных СМИ



## НАГРАДЫ

Проект «Равные» – многократный призер профессиональных конкурсов и премий:

- Победитель премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник – Северо-Запад»
- Вошел в шорт-лист премии «КонТЭКст»
- Завоевал Гран-при корпоративного конкурса ПАО «Газпром»
- В 2022 отмечен в национальной премии «Наш вклад»



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

“

В России проживает более 12 миллионов людей с тяжелой инвалидностью, которые испытывают потребность в адаптации и социализации. В нашем проекте мы стараемся помочь им и создать комфортные условия для доступного спорта и раскрытия творческого потенциала. На протяжении шести лет мы оказываем финансовую, организационную и волонтерскую поддержку Санкт-Петербургской благотворительной общественной организации «Перспективы», Специальному олимпийскому комитету Санкт-Петербурга и другим организациям, деятельность которых направлена на помощь людям с тяжелой инвалидностью. За это время нам удалось достичь немалых результатов. На территории «Севкабель Порта» было построено «Нормальное место», единственное в России инклюзивное пространство подобного формата. В 2022 году к проекту присоединился футбольный клуб «Зенит», благодаря его медийной поддержке об инициативе узнали во всей России. В этом году на домашнем стадионе клуба в Санкт-Петербурге будет открыта инклюзивная площадка фан-променада, пройдет серия совместных мероприятий при участии мужских и женских команд «Зенита», организован инклюзивный футбольный турнир. Своим примером мы стараемся доказать, что регулярная помощь нуждающимся – это норма!

”

### ЮЛИЯ МИТРОФАНОВА

руководитель Службы по связям с общественностью  
и СМИ компании «Газпром переработка»





# ПОМОЩЬ ДЕТСТВУ

ООО «Рельеф-Центр»

Чемпионы добрых дел 2023

Номинация «Социальное волонтерство»

3 место



## ПРОБЛЕМА

Недостаточное финансирование школ-интернатов и благотворительных организаций, помогающих детям и семьям в трудной жизненной ситуации



## ЦЕЛИ

Помощь школам-интернатам и благотворительным организациям, работающим с семьями и детьми в трудной жизненной ситуации



## РЕШЕНИЕ

Оказать спонсорскую помощь благотворительным организациям, школам-интернатам





## ИНСТРУМЕНТЫ

- Проведение детских развивающих конкурсов
- Арт-терапия
- Мастер-классы
- Финансовая помощь организациям, работающим с детьми и семьями в сложной жизненной ситуации



## ГЕОГРАФИЯ

- 13 регионов России
- Республика Казахстан
- Сирия



## СРОКИ ПРОЕКТА

2020 г. – настоящее время



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Дети и семьи с детьми, находящиеся в трудной жизненной ситуации



## ПАРТНЕРЫ

- Благотворительный Фонд помощи тяжелобольным детям, сиротам, инвалидам «Краски жизни»
- АО «ГАММА»
- ООО «Спейс»
- ООО «Берлинго»
- ООО «СТАММ»
- ООО «ГРАФИКА»
- ООО «Ока-пласт»
- ООО «Карандашная фабрика Красин»
- Министерство экономического развития Рязанской области
- Администрация города Рязани
- Министерство культуры и туризма Рязанской области
- Министерство образования и молодежной политики Рязанской области



## ИТОГИ

- Размер оказанной благотворительной помощи за период 2020 г. – 9 месяцев 2023 г. **составил 10 000 000 рублей**
- Помощь получили **11 500 детей**

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



Онлайн-школа  
рисования для детей  
и взрослых «АртГамма»



Сайт  
Благотворительного  
фонда «Краски жизни»



“

Создание и развитие благотворительного фонда «Краски жизни» – важный и очень своевременный шаг для повышения социальной ответственности всего холдинга. Как производители и дистрибьюторы товаров для детского развития мы всесторонне поддерживаем проекты, которые делают творчество, личностный рост, просвещение и общение доступным для каждого ребенка. Проекты фонда уже помогают сотням детей и их семьям, и наша задача – не останавливаться на достигнутом, продвигать новые инициативы и проводить совместные проекты с коллегами по всей стране.

”

### **АЛЕКСЕЙ ПЛАТОНОВ**

директор производственно-торгового холдинга «Рельеф-Центр»

“

Помогая другим, мы сами становимся духовно богаче – обретаем новых единомышленников и друзей, исследуем жизнь во всех ее проявлениях, учимся понимать людей, чьи потребности и возможности отличаются от общих. Это бесценный опыт, который позволяет менять мир к лучшему. Благотворительный фонд «Краски жизни» создает и поддерживает уникальные проекты, помогающие детям жить полноценно, и познавать мир во всем его разнообразии.

”

### **СЕРГЕЙ ВОРОБЬЕВ**

руководитель фонда «Краски жизни»



# ИНКЛЮЗИВНОЕ ТРУДОУСТРОЙСТВО ЛЮДЕЙ С РАС (РАССТРОЙСТВО АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА) В ШТАТ IT-КОМПАНИИ

ГК «Урбантех»

Международная Премия #МЫВМЕСТЕ 2023

Номинация «Ответственный бизнес»

Финалист



## ПРОБЛЕМА

Сложности трудоустройства и отсутствие комфортной рабочей среды для людей с РАС



## ЦЕЛИ

- Оказать реальную помощь в социализации людей с РАС
- Сделать процесс найма сотрудников с аутизмом отработанной и повсеместной практикой
- Разрушить сложившиеся в обществе стереотипы о людях с аутизмом
- Создать полноценное пособие по найму людей с аутизмом для компаний и разработать законодательные инициативы по изменению жизни подростков и взрослых с РАС



## РЕШЕНИЕ

Дать возможность взрослым людям с аутизмом успешно строить карьеру и социализироваться в обществе, жить нормальной жизнью, обеспечивать себя, иметь друзей, увлечения, семью

**Сотрудники с расстройствами аутистического спектра в вашей компании**

Практическое пособие о том, как и зачем нанимать людей с аутизмом — и как сделать их пребывание в компании комфортным, а сотрудничество с ними успешным



## ИНСТРУМЕНТЫ

- Аудит рабочих мест
- Методические и нормативные документы, инструкции и памятки для персонала и сотрудников с РАС
- Создание зон отдыха в офисах



## ГЕОГРАФИЯ

Москва и Московская область



## СРОКИ ПРОЕКТА

Март 2020 г. – настоящее время



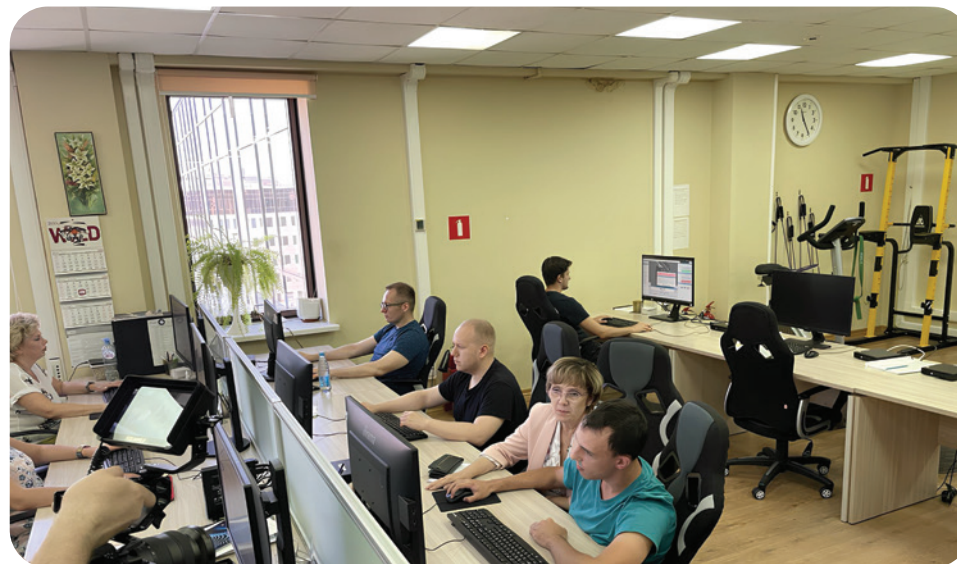
## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Люди с аутизмом и их семьи



## ПАРТНЕРЫ

- Благотворительные фонды «Выход», «Обнаженные сердца», «Лучшие друзья»
- DistingTec
- «Работа – Ай»
- ГБУ «Городской психолого-педагогический центр при Департаменте образования и науки г. Москва»





## ИТОГИ

- В штате компании работают **более 20 человек** с аутизмом
- Создано **15 новых методических и нормативных документов** по работе с людьми с РАС
- К проекту по найму людей с аутизмом присоединились **6 коммерческих компаний**
- Проект положительно повлиял на изменение корпоративной культуры в компании: выросла лояльность и вовлеченность сотрудников. **Более 80% сотрудников оценивают этот проект как проект №1** и говорят о гордости за компанию

“

С 2020 года ГК «Урбантех» развивает инициативу по инклюзивному трудоустройству людей аутистического спектра. Сейчас в проекте работает более 20 человек с аутизмом. Они занимают должности, связанные с предобработкой материалов, поступающих с комплексов фотовидеофиксации нарушений ПДД, и обучением нейросети.

Совместно с партнерами мы создали практическое пособие по трудоустройству людей с аутизмом и сегодня делимся им бесплатно со всеми заинтересованными компаниями.

Это пошаговая инструкция – от принятия решения о найме до завершения процесса адаптации таких работников. Она позволяет обеспечивать сотрудникам с аутизмом комфортную среду для карьерного развития.

”

**АННА ШАПИРО**

директор по персоналу ГК «Урбантех»





# ЭКОКУЛЬТУРА

ПАО «Транснефть»

Чемпионы добрых дел 2023

Номинация «Экология и охрана окружающей среды»

2 место



## ПРОБЛЕМА

Необходимость сохранять и улучшать экологическую ситуацию в России, беречь и восстанавливать природные ресурсы, заботиться о биоразнообразии



## ЦЕЛИ

- Привлечь внимание общественности к проблемам окружающей среды
- Сформировать ответственное отношение к природе



## РЕШЕНИЕ

- Восстановление природных экосистем
- Очистка участков природной среды от мусора
- Содействие природоохранной деятельности
- Формирование интереса к природе, а также экологического сознания и личной ответственности за состояние окружающей среды у сотрудников и местных жителей





## ИНСТРУМЕНТЫ

Экологические акции, мероприятия:

- очистки территорий
- велопробеги
- фотоконкурсы
- сбор вторсырья
- озеленение и лесопосадки
- организация экотроп



## ГЕОГРАФИЯ

63 региона присутствия



## СРОКИ ПРОЕКТА

2022 г. – настоящее время



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Жители населенных пунктов
- Корпоративные волонтеры (работники группы «Транснефть» и члены их семей)
- НКО и волонтерские объединения
- Дети и молодежь



## ПАРТНЕРЫ

- Комитет по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности
- Фонд стратегических инициатив Музея Победы г. Москва
- Федеральное агентство лесного хозяйства РФ
- Центр охраны дикой природы
- «Эко Территория»
- Заповедник «Брянский лес»







## ИТОГИ

- **30 000** саженцев
- **15 тонн** собранного мусора
- **62** обучающие акции
- **30 000** волонтеров



## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

“

Волонтерские акции, связанные с экологической повесткой, являются вторыми по популярности среди добровольческого сообщества в группе «Транснефть». В них ежегодно принимает участие более 30 000 корпоративных волонтеров и членов их семей.

Экологическая ответственность – одна из ключевых ценностей группы компаний «Транснефть». Неслучайно «Транснефть» занимает лидирующие позиции по результатам рейтинга АК&М. Даже 30-летие Компании работники «Транснефти» отметили экологическим субботником. В июне 2023 года работники ПАО «Транснефть» приняли участие в озеленении Якиманского сквера. Данная акция была высоко оценена Правительством Москвы.

”

### АЛЕКСАНДРА СОРОКА

начальник отдела благотворительной деятельности  
ПАО «Транснефть»





# МАСШТАБ ВО БЛАГО: ВСЕРОССИЙСКИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ #МОЙЭКОДЕНЬ

ООО «Система ПБО», бренд «Вкусно – и точка»

Чемпионы добрых дел 2023

Номинация «Экология и охрана окружающей среды»

3 место



## ПРОБЛЕМА

Недостаточное внимание общества к существующим экологическим проблемам и слабая активность в их решении



## ЦЕЛИ

- Вовлечение широкой общественности в заботу об окружающей среде
- Популяризация раздельного сбора отходов
- Формирование культуры ответственного потребления и развитие добровольчества среди посетителей и сотрудников «Вкусно – и точка» в России



## РЕШЕНИЕ

Стимулировать вовлечение общественности в активные действия по охране окружающей среды, поощряя экологически ответственное поведение и содействуя развитию экопредпринимательства в России





## ИНСТРУМЕНТЫ

- Экозабеги
- Субботники
- Мастер-классы
- Поддержка экопредпринимательства



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Корпоративные волонтеры
- Жители городов: взрослые, студенты, школьники и дети
- Представители местной администрации
- Экологические НКО и активисты
- Региональные ответственные предприниматели



## ПАРТНЕРЫ

- Сеть магазинов химии на розлив «Кот моет» во Владивостоке
- Экологический проект по сбору текстиля «Вещь добра»
- Экосплавы «Green Team»
- Производитель и поставщик упаковки «Оптиком»
- Городской детский экологический центр в Екатеринбурге
- Экоцентр «Чистая среда» в Краснодаре
- Прием вторсырья в Нижнем Новгороде «Исток»
- Акции по сбору вторсырья в Нижнем Новгороде «Раздельно»
- «Раздельный сбор» в Санкт-Петербурге
- Региональное отделение «Раздельный сбор» во Владивостоке – Зелёный маяк
- Сервис доставки экологичной бытовой химии для дома «Less.express»
- Экологичная швейная компания «SewDept»
- Экоцентр «Сборка»
- Всероссийский экокультурный проект #НЕМУЗЕЙМУСОРА в Екатеринбурге
- Социальный проект «Эко культура и технологии» в Самаре
- Экологическое объединение «ЭкоШок»



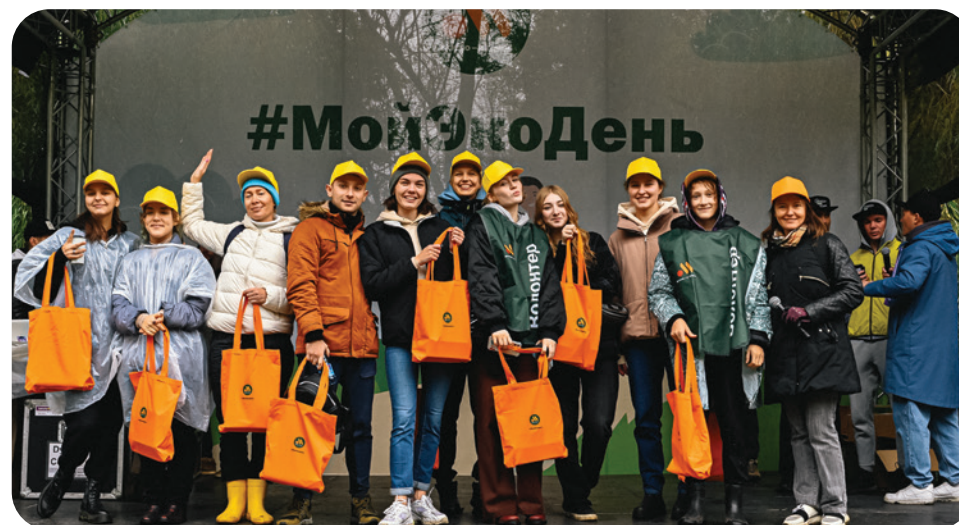
## ГЕОГРАФИЯ

Вся Россия



## СРОКИ ПРОЕКТА

Август 2020 г. – ноябрь 2023 г.







## ИТОГИ

Вовлечение волонтеров за три с половиной года:

- **100** городов
- **63** региона РФ
- **240** тонн отходов
- **20 000** волонтеров



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

“

У нас только одна планета, именно поэтому устойчивое развитие, в рамках которого мы занимаемся экопросвещением, внедрением актуальных решений по переработке отходов и бережным использованием природных ресурсов, – одно из важных направлений деятельности «Вкусно – и точка».

Волонтерский марафон #МойЭкоДень воплотил в себе наши ценности, став не только просветительским проектом, но и увлекательным досугом, объединившим людей из самых разных поколений и сфер деятельности.

”

**ИРИНА КОРШУНОВА**

старший директор по устойчивому развитию  
«Вкусно – и точка»





# ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА

ППК «Российский экологический оператор»

Международная Премия #МЫВМЕСТЕ 2023

Номинация «Лидер социальных изменений»

Финалист



## ПРОБЛЕМА

Население России неохотно и недостаточно участвует в решении экологических проблем



## ЦЕЛИ

- Создать информационный портал об экологическом добровольчестве и сообщество в соцсетях
- Вовлечь экоактивистов в студенческие клубы и волонтерские региональные отделения
- Запустить интерактивный просветительский проект в формате мастерской переработки «Зеленый фургон»



## РЕШЕНИЕ

Развитие экологического сообщества, чтобы повысить вовлеченность жителей регионов в экологическую тематику





## ИНСТРУМЕНТЫ

- «Зеленая премия» – конкурс на лучшие проекты и достижения в сфере защиты окружающей среды и правильного обращения с отходами
- Экскурсии на объекты инфраструктуры обращения с отходами
- Программа по развитию студенческих экологических объединений «Зеленая Лига»
- Мероприятия, направленные на экологическое просвещение молодежи
- Акции по уборке природных территорий «Убери за собой»
- Мастерская переработки на колесах «Зеленый фургон», которая вмещает в себя полный цикл переработки пластика и более 10 различных мастер-классов
- Марафон субботников на особо охраняемых территориях федерального значения



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Представители студенческих экологических организаций в возрасте от 18 до 25 лет
- Представители общественных организаций в возрасте от 18 до 50 лет
- Руководители общественных экологических организаций
- Активное население



## ГЕОГРАФИЯ

Вся Россия



## СРОКИ ПРОЕКТА

2021 г. – настоящее время



## ПАРТНЕРЫ

- Всероссийский молодежный экологический форум «Экосистема. Заповедный край»
- Арт-кластер «Таврида»
- Движение «Экосистема»
- Росзаповедцентр Минприроды России



## ИТОГИ

- В 2023 на номинацию «Общественные и волонтерские проекты» было подано более **1 900 заявок** от общественных организаций и волонтеров, работающих в природоохранной деятельности
- В период 2022–2023 гг. прошло **более 54 экскурсий** на предприятия по обращению с отходами в 17 субъектах Российской Федерации
- Участниками эколого-просветительских мероприятий стали **более 2 500 человек**
- За 2 сезона акции в 78 регионах страны прошло **2 612 экологических мероприятий**, участниками которых стали более 178 000 человек
- За три дня волонтерами-экологами из 50 регионов было собрано порядка **53 тонн отходов**
- За 2023 год было экологизировано **25 форумов** Федерального агентства по делам молодежи
- Открыто **10 мастерских переработки**, за 2022 и 2023 годы было проведено **350+ мероприятий**, участниками которых стали **16 000+ человек**
- В 2023 году «Зеленый фургон» посетил 18 мероприятий, а гостями стали **более 38 000 человек**
- За 2023 год волонтерами-экологами было проведено более **1 800 мероприятий** на территории 70 субъектов Российской Федерации

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



Проект  
«Зеленая лига»



Сайт РЭО

“

Волонтер – это человек, который совершает благие дела по доброй воле. В русском языке есть отличный аналог этого слова – доброволец. Экодобровольцы жертвуют свой самый ценный ресурс – время – на помощь другим, заботу об окружающей среде. Как правило, это личное, очное участие в том или ином мероприятии. И всегда – безвозмездное. Мы в «Российском экологическом операторе» относимся к таким людям с огромным уважением и стараемся всячески поддерживать эковолонтерские проекты, будь то крупный федеральный субботник или локальное мероприятие на 10 человек. Мы знаем – маленьких шагов не бывает. Любой вклад в сохранение здоровья планеты – бесценен. Можно не поступать плохо. Но поступать хорошо – это всегда выше, и это выбор каждого. И это главный смысл эковолонтерства.

”

**ДЕНИС БУЦАЕВ**

генеральный директор ППК «Российский экологический оператор»



# ПРОГРАММА КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА

## «ВМЕСТЕ! С ПРИЗВАНИЕМ»

ООО УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»

Чемпионы добрых дел 2023

Номинация «Экология и охрана окружающей среды»

1 место



### ЦЕЛЬ

Формирование проактивного подхода к участию в решении экологических вопросов. Развитие ответственного отношения к окружающей среде как в рабочей, так и в повседневной жизни



### ЗАДАЧИ

- Повысить уровень вовлеченности сотрудников Компании в реализацию корпоративной стратегии устойчивого развития
- Повысить уровень экологической культуры сотрудников и жителей городов присутствия Компании



### РЕШЕНИЕ

- Определить актуальные экологические проблемы в городах присутствия Компании
- Создать сообщества для вовлечения сотрудников в эковолонтерство
- Разработать эффективную систему эковолонтерских практик с минимальными затратами и максимальным социальным эффектом
- Поддерживать экологические инициативы сотрудников, помочь в их реализации
- Масштабировать эковолонтерские проекты: перейти от акций к системным мероприятиям, организовывать экопросветительские мероприятия и продвигать эковолонтерство как часть деловой практики в отношениях с партнерами





## ИНСТРУМЕНТЫ

- Исследование потребностей сотрудников
- Формирование пула активных лидеров
- Анализ проблем в регионах
- Поиск потенциальных партнеров и благополучателей
- Запуск корпоративной образовательной волонтерской программы Компании
- Разработка системы нематериальной мотивации
- Проведение экологических акций, включая «Экомарафон»
- Выделение роли руководителей волонтерских направлений и развитие программы наставничества



## ГЕОГРАФИЯ

Белгородская область (г. Старый Оскол, г. Губкин),  
Курская область (г. Железногорск), г. Москва



## СРОКИ ПРОЕКТА

2018 г. – настоящее время



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Сотрудники Компании «Металлоинвест»
- Жители городов присутствия Компании



## ПАРТНЕРЫ

- Государственный сектор: администрации городов (г. Старый Оскол, г. Губкин, г. Железногорск) и представители муниципальных учреждений
- Корпоративный сектор: Национальный совет по корпоративному волонтерству, ООО «ЭкоЛайн», АНО «Время будущего», «Лига волонтеров KFC», SAP, Segezha Group, МТС, Росатом, ООО ТД «Успех», проект «Собиратор»
- Некоммерческий сектор: БФ «Второе дыхание», БФ «Искусство, наука и спорт», ресурсный центр «Ангел», БФ «Светлое Белогорье», БФ «4 лапы», БФ «Равенство», клуб любителей бега «Оптимист», «Волонтеры Победы» и Фонд памяти полководцев Победы
- Другие: заповедник им. В.В. Алехина, заповедник «Белогорье», урочище «Стенки Изгорья», проект «Усадебные волонтеры», приют для бездомных собак «Солнцево», приют для бездомных животных «Умка»



## ИТОГИ

- **Около 2 500** корпоративных волонтеров участвуют в проекте Компании
- В 2022 году **41% сотрудников** ООО УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» (г. Москва) прошли обучение разделному сбору отходов
- С 2018 по 2023 год **более 10 000 сотрудников** познакомились с основами экологичного образа жизни и повысили уровень своей экологической культуры
- Появилось **3 руководителя** направления эковолонтерства (1 руководитель в каждом городе присутствия)

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



Сайт



Отзывы

“

Экологическое волонтерство в Металлоинвесте – это больше, чем направление волонтерской деятельности. Мы стремимся создавать среду, в которой у каждого есть возможность следовать экологичному образу жизни: участвуя в мероприятиях по благоустройству или помощи заповедникам, приобщаясь к разделному накоплению отходов и обмениваясь знаниями. С каждым годом экологические инициативы объединяют все больше людей, меняя представление о значимости вклада, который каждый из нас может внести в поддержание чистоты места, где мы работаем и живем.

”



#### АНАСТАСИЯ САВЕЛЬЕВА

начальник управления устойчивого развития  
ООО УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»





# КОРПОРАТИВНЫЙ ВОЛОНТЕРСКИЙ ЦЕНТР «ВСЕЛЕННАЯ ДОБРА»

АО «Газпром-Медиа Холдинг»

Чемпионы добрых дел 2023

Номинация «Компетентностное волонтерство»

2 место



## ПРОБЛЕМА

- Недостаточное внимание общественности к социальным проблемам
- Недостаток ресурсов у некоммерческих организаций для освещения их деятельности



## РЕШЕНИЕ

- Создание волонтерского центра: поддержка волонтерства и социально значимых проектов является частью корпоративной социальной политики Холдинга
- Формирование экспертного сообщества «Газпром-Медиа Холдинга», члены которого хотят делиться своей экспертизой и быть полезными обществу
- Вовлечение корпоративных волонтеров в помощь подшефным благотворительным фондам
- Привлечение к волонтерским мероприятиям медийных лиц: певцов, актеров, ведущих
- Увеличение количества инфоповодов, постов, подписчиков в аккаунтах социальных сетей подшефных благотворительных фондов



## ЦЕЛИ

- Информационная поддержка некоммерческих организаций и развитие культуры благотворительности в обществе
- Привлечение сотрудников к корпоративному волонтерству, развитие культуры добровольчества среди сотрудников





## ИНСТРУМЕНТЫ

- Помощь подшефным фондам в организации мероприятий
- Проведение волонтерами-экспертами мастер-классов и консультаций для сотрудников подшефных организаций
- Проведение обучающих мероприятий для волонтеров на сайте dobro.ru и др.
- Медиаосвещение всех волонтерских мероприятий на ресурсах «Газпром-Медиа Холдинга»



## ГЕОГРАФИЯ

Город Москва



## СРОКИ ПРОЕКТА

2020 г. – настоящее время



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Некоммерческие организации, в том числе благотворительные фонды, общественные движения, приюты для животных (государственные, муниципальные, частные) и др., в пользу которых осуществляется волонтерская деятельность



## ИТОГИ 2022–2023

- Проведено **более 40** волонтерских мероприятий
- Благодаря помощи волонтеров оптимизированы расходы фондов на **1 200 000 рублей**
- В компании создана номинация «**Волонтер года**»
- **1 389** волонтерских часов отработано







“ Корпоративное волонтерство уже давно является важной составляющей деятельности успешной компании. Газпром-Медиа Холдинг несколько лет назад создал собственный корпоративный волонтерский центр «Вселенная добра», который поддерживает различные благотворительные социальные проекты (Сад Памяти, Чистые Игры) и инициативы, участвует в акциях подшефных благотворительных фондов и волонтерских мероприятиях, проводимых Мосволонтером, добровольцами в которых выступают наши сотрудники и члены их семей. В этом направлении мы стараемся поддерживать и поощрять также и наших волонтеров, используя возможности компании: приглашаем волонтеров на премьерные показы фильмов, рассказываем об их деятельности другим сотрудникам в каналах внутренних коммуникаций и т.д. При этом волонтерство дает возможность не только оказывать помощь и содействие социальным проектам, но и развивает вовлеченность, мотивацию сотрудников, способствует укреплению корпоративного духа и ценностей компании.

”

### **АНТОНИНА ПРИЕЗЖЕВА**

директор по персоналу  
АО «Газпром-Медиа Холдинг»





# ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ «РОДНЫЕ ГОРОДА»

ПАО «Газпром нефть»

Международная Премия #МЫВМЕСТЕ 2023

Номинация «Лидер социальных изменений»

Победитель



## ПРОБЛЕМА

Необходимость повышать качество жизни в регионах деятельности, создавать условия для развития и самореализации местных жителей



## ЦЕЛИ

- Обеспечение системной трансформации социальной среды через поддержку и развитие инновационных решений в сфере социально-экономического развития территорий
- Повышение качества жизни в регионах через поддержку инициатив местных жителей и реализацию собственных проектов
- Вовлечение в процесс социального проектирования представителей органов власти, локальных предпринимателей, некоммерческих организаций и местных жителей



## РЕШЕНИЕ

Объединить свои социальные инициативы в программу социальных инвестиций «Родные города», которая предоставляет необходимые инструменты людям, желающим менять к лучшему свои города и села



## СРОКИ ПРОЕКТА

2012 г. – настоящее время



## ГЕОГРАФИЯ

География проекта постоянно расширяется. В данный момент программа реализуется более чем в 35 регионах России



## ИНСТРУМЕНТЫ

- Проекты социального инвестирования «Газпром нефти»
- Грантовый конкурс
- Соглашения о социально-экономическом сотрудничестве с регионами
- Корпоративное волонтерство и благотворительность



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Локальные активисты и сообщества, региональные власти и неравнодушные сотрудники компании
- Жители регионов деятельности всех возрастов



## ПАРТНЕРЫ

100 организаций-партнеров







## ИТОГИ

- Программа действует **в 50 городах и селах** России
- Реализованы и поддержаны **более 3 000 социальных проектов** в регионах
- Построено и отремонтировано **более 500 социальных объектов** (детские сады, поликлиники, стадионы, спортивные площадки, жилые дома)
- **Более 40 000 местных жителей** в регионах ежегодно вовлечены в реализацию программы
- В корпоративном волонтерском движении состоят **более 12 000 сотрудников**



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ





# ДОБРОДЕЛЫ «АТОМФЛОТА»

ФГУП «Атомфлот»

Международная Премия #МЫВМЕСТЕ 2023

Номинация «Лидер социальных изменений»

Финалист



## ПРОБЛЕМА

Дети недостаточно знают о добровольчестве



## ЦЕЛИ

- Знакомство юных волонтеров с различными направлениями добровольчества, предоставление возможности выбора направления, а также получения практического опыта в добровольчестве
- Вовлечение учащихся 8 – 10 классов в разработку мобильного приложения проекта с целью популяризации добровольчества и развития интеллектуального волонтерства среди детей



## РЕШЕНИЕ

- Создание экосистемы проектов для вовлечения новых поколений в добровольчество с использованием близких детям инструментов: комиксов, геймификации, соревнований
- С помощью простых инструментов – блокнота «добродела» с чек-листом и семейных мероприятий – рассказать детям о ценностях, целях, задачах волонтеров





## ИНСТРУМЕНТЫ

Проведение экологических и социальных акций, туристических субботников, семейных конкурсов, создание сообщества юных волонтеров ВКонтакте и блокнота «добродела»



## ГЕОГРАФИЯ

- Мурманская область
- Приморский край
- Ленинградская область
- Москва
- Санкт-Петербург



## СРОКИ ПРОЕКТА

Бессрочно



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Дети работников ФГУП «Атомфлот» и Дирекции Северного морского пути
- Жители регионов присутствия Госкорпорации «Росатом» в возрасте от 3 до 17 лет







## ИТОГИ ЗА 2023 ГОД

- Участниками проекта стали **74 семьи с детьми** из Мурманска, Москвы, Санкт-Петербурга, Большого Камня
- Дети совершили **500 добрых дел** и внесли вклад в сохранение экологии Арктики
- В семейном конкурсе комиксов «Волонтерские истории добродела Михи Атомова» приняли участие **37 детей**



## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

“

Главная цель проекта – знакомство юных волонтеров с различными направлениями добровольчества.

У ребят есть простой и понятный им инструмент – «Блокнот добрых дел», который открывает возможность участвовать в различных волонтерских мероприятиях, конкурсах комиксов. А гибкая система поощрения мотивирует наших «доброделов» не только оставаться частью проекта из года в год, но и привлекать к нему членов семьи и друзей.

”

### ЕКАТЕРИНА АНАНЬЕВА

руководитель проекта отдела протокола  
ФГУП «Атомфлот», лидер проекта  
«Доброделы «Атомфлота»





# ВОЛОНТЕРЫ УЛЫБКИ

ООО «Стоматологическая клиника фирма «Улыбка»

Чемпионы добрых дел 2023

Номинация «Здоровье и спорт»

1 место



## ПРОБЛЕМА

Дети и их родители недостаточно знают о важности правильных привычек и поддержании здорового образа жизни



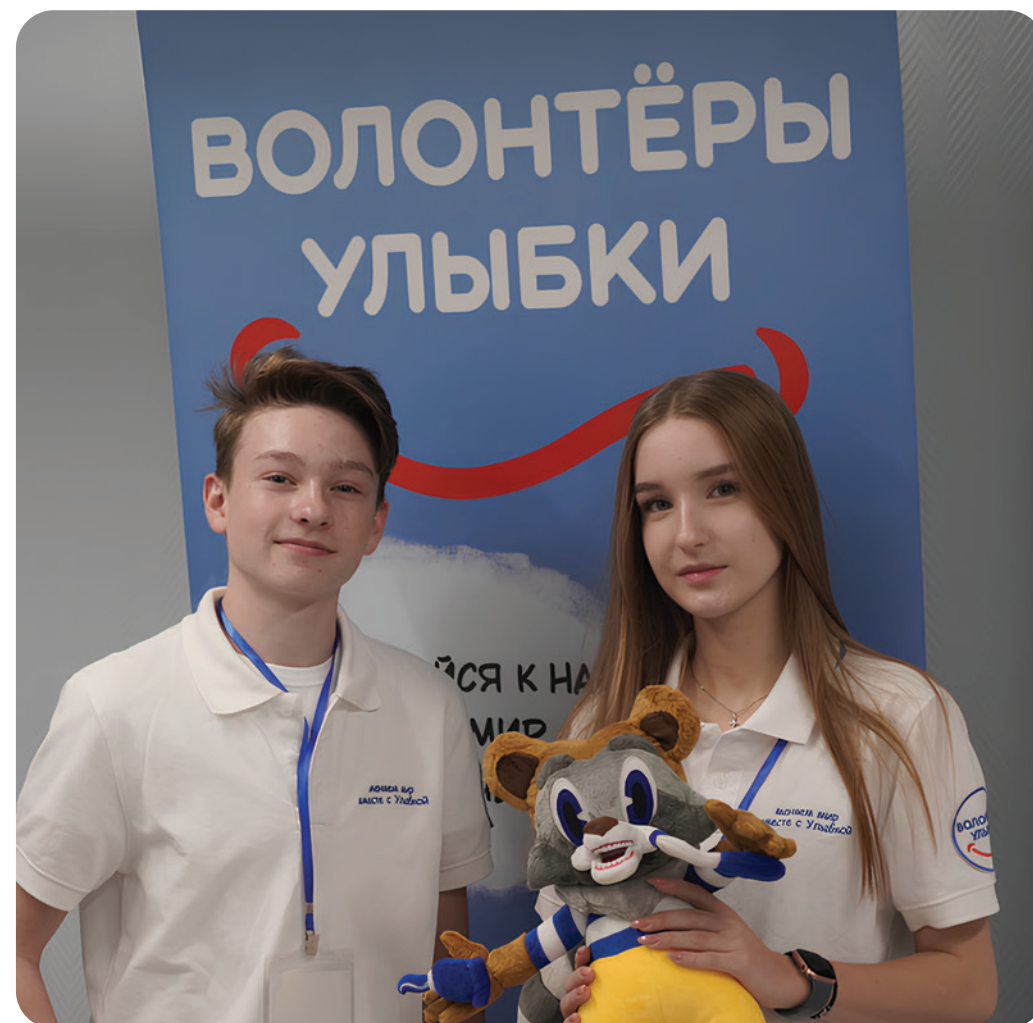
## ЦЕЛИ

- Популяризация здорового образа жизни через просвещение и проведение общественных мероприятий
- Повышение качества жизни молодежи



## РЕШЕНИЕ

Сформировать у детей и их родителей стремление к осознанному образу жизни, правильным привычкам





## ИНСТРУМЕНТЫ

- Проведение просветительских мероприятий для школьников, студентов и родителей
- Образовательная программа и пособия в области стоматологического просвещения
- Изготовление зубной пасты
- Учебный стоматологический кабинет
- Телеграм-бот (БотикЕнотик) для стоматологического просвещения населения
- Интерактивные экскурсии по клинике



## ГЕОГРАФИЯ

Город Кемерово



## СРОКИ ПРОЕКТА

20 марта 2023 г. – настоящее время



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Дошкольники, школьники, студенты
- Родители
- Старшее поколение - пенсионеры



## ПАРТНЕРЫ

- Медицинский центр «Нормокард»
- «Чистая вода»
- Театр кукол имени Аркадия Гайдара
- Театр драмы Кузбасса
- Грильница
- PresiDENT
- R.O.C.S.
- CURAPROX





## ИТОГИ

- Посетили 11 школ с образовательной программой о стоматологии, в которой участвовали **638 детей**
- Изготовлено более **1 000 зубных паст**
- Провели в родильных домах **обучение** для молодых мам о стоматологическом здоровье
- Организовали **кукольный театральный спектакль** о кариесе и его лечении
- Создали **НКО «Улыбки детей Кузбасса»**
- **1 806,5** волонтерских часа
- **127** волонтеров в проекте



## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



“

Наше волонтерское движение нацелено на просвещение в области стоматологической профилактики. Мы получили ценный опыт работы с различными возрастными группами - от детей до пожилых людей. Провели мероприятия на крупных площадках города и организовали летние встречи со школьниками в пришкольных лагерях в 2023 году. Учитывая разнообразие наших акций, мы создали некоммерческую организацию «Улыбки Детей Кузбасса». В будущем приоритетом станет просвещение молодых семей и инклюзия. Наши волонтеры постоянно совершенствуют свои навыки благодаря обучению у профессионалов, что позволяет нам повышать эффективность работы.

”

### СЕРГЕЙ ТРЕТЬЯКОВ

генеральный директор сети стоматологических клиник «Улыбка»  
и сооснователь волонтерской организации «Волонтеры Улыбки»



# ДЕНЬ ДОНОРА В BIOCAD

## BIOCAD

Чемпионы добрых дел 2023

Номинация «Здоровье и спорт»

2 место

### ПРОБЛЕМЫ

- Потребность в развитии федерального регистра доноров костного мозга и культуры донорства цельной крови
- Снижение вовлеченности сотрудников в проект к 2023 г.

### ЦЕЛИ

- Сформировать у сотрудников позитивный опыт участия в корпоративных волонтерских проектах
- Повысить вовлеченность сотрудников

### РЕШЕНИЕ

- Преодоление предрассудков в теме донорства костного мозга и цельной крови через образовательные и информационные материалы
- Повышение информированности о значимости донорства
- Организация донорских акций на всех площадках компании
- Проведение внутренней и внешней коммуникационных кампаний для привлечения доноров



- Создание лендинга и формы записи для внешних доноров
- Мотивация сотрудников делиться опытом участия в проекте и полученными знаниями в социальных сетях
- Разработка и реализация программы мотивации для доноров (мерч и др.)



## ИНСТРУМЕНТЫ

- Опрос среди сотрудников и внешней аудитории о барьерах для участия в донорстве
- Образовательные курсы для сотрудников
- Коммуникационная кампания для сотрудников рассылки, подкасты, видеоролики с лидерами мнений и др.
- Внешняя PR-кампания
- Мотивационные инструменты: мерч, бейджи и др.



## ГЕОГРАФИЯ

Москва и Санкт-Петербург



## СРОКИ ПРОЕКТА

2013 г. – настоящее время



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Сотрудники компании
- Компании-резиденты, соседствующие с площадками BIOCAD (внешние доноры)



## ПАРТНЕРЫ

- Фонд борьбы с лейкемией
- Сообщество доноров крови DonorSearch
- Клинико-диагностические лаборатории СИТИЛАБ
- Городские станции переливания крови



## ИТОГИ

- Провели **10 донорских акций** за год – шесть в Москве и четыре в Санкт-Петербурге
- В 2022 году сдали цельную кровь **320 раз** за два сезона весна – осень (в 2021 году было 204 раза)
- Более 40 публикаций в СМИ с общим информационным охватом **более 17 000 000 пользователей**
- Вовлеченность сотрудников **выросла на 37%**

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



Видеоподкаст,  
специальный  
выпуск



Информационный  
портал  
«Я – донор»



Отзывы сотрудников,  
фотографии с мероприятий,  
ролики



“

День донора – один из первых волонтерских проектов BIOCAD. Он начался с инициативы самих сотрудников 10 лет назад и сегодня является самым масштабным и любимым командой. Сдать кровь при отсутствии противопоказаний – самый простой и доступный каждому способ спасти чью-то жизнь. Мы стараемся создавать все условия для наших волонтеров, чтобы они могли в комфорте и с заботой о своем здоровье реализовать желание помогать. День донора в BIOCAD включает в себя целый комплекс мероприятий: от информационной поддержки до образовательных программ, тематического мерча и правильного питания для доноров на площадке. На сегодняшний день в BIOCAD свыше 500 доноров цельной крови, свыше 300 человек уже вошли в регистр потенциальных доноров костного мозга. В 2023 году мы расширили возможность участия и стали приглашать на наши акции сотрудников организаций-резидентов территорий, где находятся наши офисы и производственные площадки, таким образом развивая культуру донорства далеко за пределами нашей компании. Большую роль в этом играют наши волонтеры, которые стали амбассадорами Дня донора и активно делятся своим опытом, рассказывая о нем в социальных сетях.

”

**ЕКАТЕРИНА СИДОРОВА**

руководитель отдела устойчивого развития BIOCAD



# ЗОЖ АМБАССАДОРЫ 3.0 – ГОНКА ДИВИЗИОНОВ

Госкорпорация «Росатом»

Чемпионы добрых дел 2023

Номинация «Здоровье и спорт»

3 место



## ПРОБЛЕМА

Работники отрасли и жители городов присутствия уделяют недостаточно внимания своему здоровью и физической активности



## ЦЕЛИ

- Привлечь население к занятиям спортом
- Обратить внимание работодателей на условия для занятий спортом в трудовых коллективах
- Сформировать и поддерживать здоровый образ жизни среди сотрудников
- Расширить и укрепить дружеские связи среди предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом» в области физической культуры и спорта
- Сплотить сотрудников с помощью физической культуры и спорта
- Обмениваться опытом работы в области физической культуры и массового спорта



## РЕШЕНИЕ

- Увеличение физической активности пользователей
- Повышение внимания к собственному здоровью и самочувствию
- Улучшение коммуникации внутри коллективов
- Улучшение здоровья, снижение количества дней нетрудоспособности



## ИНСТРУМЕНТЫ

- Отбор ЗОЖ-амбассадоров среди сотрудников
- Проведение соревнований
- Отбор лучших команд



## ГЕОГРАФИЯ

- Свыше 350 городов
- Страны: Россия, Беларусь, Турция, Египет, Узбекистан, Венгрия, Китай, Казахстан



## СРОКИ ПРОЕКТА

Январь 2023 г. – настоящее время



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Работники атомной отрасли
- Жители атомных городов
- Студенты профильных ВУЗов
- Юниоры Росатома (учащиеся старших классов)



## ПАРТНЕРЫ

- АНО «Атом-спорт»
- Программа Stayfitt – мобильное приложение для корпоративных клиентов в области well-being





## ИТОГИ

- **21** дивизион
- **15 660** участников
- **85%** участников пользуются приложением ежедневно
- **8,5** миллиарда шагов собрали участники за 4,5 месяца
- **305** амбассадоров
- **3 500** позиций мерча было выкуплено в Магазине наград
- **3 259** участников получили подарки из Магазина наград
- **380** сертификатов OZON были разыграны



### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Сайт проекта

Специально для проекта создано мобильное приложение «Атом-спорт», доступно для пользователей в 3 онлайн-магазинах: AppStore, PlayMarket и Huawei AppGallery

“

Приложение для ведения здорового и активного образа жизни «Атом-спорт» в том виде, в котором оно на сегодняшний день существует – это результат работы большого активного комьюнити, членам которого небезразлично здоровье как свое, так и окружающих его людей.

”

### СВЕТЛАНА ПЕТРАЧИНА

исполнительный директор АНО «Атом-спорт»



# СВОИ ГЛАЗА

ООО «Офтальмак»

Международная Премия #МЫВМЕСТЕ 2023

Номинация «Ответственный бизнес»

Финалист



## ПРОБЛЕМА

Многие жители новых регионов РФ и бойцы СВО по объективным причинам лишены доступа к качественным услугам врачей



## ЦЕЛИ

- Оказать бесплатную высококвалифицированную помощь людям с болезнями глаз, чтобы предотвратить потерю зрения, в том числе у бойцов СВО
- Создать мобильные выездные бригады квалифицированных врачей в зоны боевых действий и труднодоступные отдаленные районы
- Привлечь к проекту высококвалифицированных российских специалистов в области офтальмологии



## РЕШЕНИЕ

Оказать своевременную медицинскую помощь людям, находящимся на новых территориях РФ





## ИНСТРУМЕНТЫ

- Бесплатные осмотры и консультации офтальмологов для бойцов СВО и жителей ЛДНР
- Новое оборудование и инструменты
- Мобильные выездные бригады



## ГЕОГРАФИЯ

- Запорожская область
- Донецкая Народная Республика
- Луганская Народная Республика
- Херсонская область



## СРОКИ ПРОЕКТА

2023 г. – настоящее время



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Участники СВО и жители новых территорий Российской Федерации





## ИТОГИ ЗА 2023 ГОД

- Около **250 участников СВО** своевременно были обследованы и прооперированы врачами проекта
- Для реализации было закуплено новое оборудование и инструменты на сумму **более 15 000 000 рублей**

“

Проект «Свои глаза» направлен на оказание бесплатной офтальмологической помощи участникам СВО, имеющим поражения и травмы глаз.

В проекте были задействованы порядка 30 волонтеров из числа студентов-медиков (помощь в оказании мед. осмотров и лечении) и демобилизованных участников СВО (помощь в послеоперационном уходе, предоставлении мед.препаратов).

За время реализации проекта были обследованы, прооперированы, вылечены и возвращены в строй свыше 250 бойцов.  
Это наш небольшой вклад в приближение Победы!

Проект освещался на федеральном телеканале РОССИЯ-1 и региональном телеканале ЛУГАНСК 24.

”

**ЮЛИЯ КУТОВАЯ**

директор ООО «Офтальмак»



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ**



# ШКОЛЬНЫЙ АУДИОСКРИНИНГ

Сеть медицинских центров «МастерСлух»

Международная Премия #МЫВМЕСТЕ 2023

Номинация «Ответственный бизнес»

Финалист



## ПРОБЛЕМА

Отсутствие своевременной диагностики у детей незначительных нарушений слуха и феномена «нарушения слуховой обработки», которые незаметны в повседневной жизни, но «маскируются» под другие болезни и сказываются на успеваемости



## ЦЕЛИ

- Провести обследование 1 500 – 2 000 человек и собрать медицинские данные о причинах нарушений слуха у школьников
- Охватить 600 школьников Ростовской области во второй половине 2023 года
- Выявить среди внешне здоровых детей тех, кто имеет нарушения слуха и/или слуховой обработки (НСО)
- Определить факторы риска, которые способствуют развитию заболеваний
- Направить детей на дополнительную консультацию педиатра, оториноларинголога, сурдолога-оториноларинголога
- Составить рекомендации и предложения для педагогов и родителей по обнаружению и профилактике нарушений слуха



## РЕШЕНИЕ

- Исследование ранних признаков проблем со слухом у детей в период повышенной сенсорной нагрузки в СОШ
- Выявление школьников, испытывающих сложности в обучении из-за нарушения слуховой обработки (НСО)
- Брошюры с рекомендациями
- Просвещение родителей, учителей, врачей смежных специальностей о том, что проблемы с обучением у детей могут быть связаны с нарушениями слуха и слуховой обработки





## ИНСТРУМЕНТЫ

- Обследования детей в рамках проекта «Аудиоскрининг школьников»
- Диагностика слуха при помощи специального оборудования



## ГЕОГРАФИЯ

- Ленинградская область
- Московская область
- Ростовская область



## СРОКИ ПРОЕКТА

Сентябрь 2020 г. – настоящее время



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Школьники с нарушением слуха, с трудностями восприятия, чтения, обучения, удержания внимания



## ПАРТНЕРЫ

- АНО ДПО «Институт слуха и речи»
- Благотворительный фонд «Слышать жизнь»



## ИТОГИ

- В первой половине 2023 года в проекте приняли участие **1 018 школьников** из разных регионов России. Скрининговую проверку слуха прошел **621 ученик** школ Таганрога, Азова и Азовского района, Неклиновского района Ростовской области, двух лицеев Санкт-Петербурга и Московской области
- В 2022 году скрининговую проверку слуха прошли **397 школьников** – дети-сироты и оставшиеся без попечения родителей из четырех детских домов и домов ребенка в ДНР

“

Наш проект о том, что скрининг слуха у школьников необходимо включить в обязательную программу медосмотров в России. Ведь незначительное снижение слуха у ребенка без проверки можно запросто не заметить. А между тем это напрямую влияет на успеваемость и даже на самооценку ребенка! По статистике, 35% детей с тугоухостью на одно ухо остаются на второй год. А еще есть феномен: нарушение слуховой обработки. Это когда детям с нормальным слухом, без патологий, сложно понять смысл слов. Они часто переспрашивают, просят повторить. Хуже запоминают и хуже учатся.

Благодаря нашему проекту, который продолжается уже 3 года, более 1 000 школьников уже прошли диагностику слуха в школе. В прошлом году это были 397 ребят из детских домов и домов ребенка ДНР.

”

### ДМИТРИЙ БОЧКАРЕВ

директор сети клиник «МастерСлух»,  
социальный предприниматель



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ