

# Добровольческие практики и корпоративное волонтерство в странах СНГ

ОБЗОР

| Москва 2023

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	<b>4</b>
<b>Азербайджан</b> .....	<b>6</b>
Развитие КСО в Азербайджане .....	6
Кейсы отдельных компаний .....	11
Развитие добровольчества в Азербайджане .....	18
Государство и развитие добровольчества.....	22
НКО и развитие добровольчества .....	26
Законодательная база .....	27
<b>Армения</b> .....	<b>29</b>
КСО в Армении .....	29
Кейсы КСО.....	30
Добровольчество .....	35
Участие государства.....	40
Законодательная база .....	41
<b>Беларусь</b> .....	<b>43</b>
КСО в Беларуси.....	43
Кейсы отдельных компаний .....	49
Государство и развитие добровольчества.....	65
НКО и развитие добровольчества .....	68
Законодательная база .....	72
<b>Казахстан</b> .....	<b>75</b>
КСО в Казахстане .....	75
Кейсы КСО.....	78
Добровольчество .....	88
Корпоративное волонтерство.....	92
Волонтерство в чрезвычайных ситуациях.....	94
НКО.....	97
Законодательная база .....	102
<b>Кыргызстан</b> .....	<b>104</b>
Развитие КСО .....	104
Кейсы отдельных компаний .....	106
Государство и развитие добровольчества.....	112
НКО и развитие добровольчества .....	115
Законодательная база .....	118
<b>Молдова</b> .....	<b>120</b>
КСО в Молдове.....	120
Развитие добровольчества .....	124
Кейсы в области КСО и добровольчества .....	126
Деятельность волонтеров во время чрезвычайных ситуаций .....	133

Государство и волонтеры .....	135
Законодательство .....	136
<b>Таджикистан .....</b>	<b>137</b>
КСО в Таджикистане .....	137
Кейсы КСО в области добровольчества .....	140
Развитие добровольчества .....	142
Деятельность волонтеров во время чрезвычайных ситуаций .....	145
Некоммерческие организации (НКО) .....	145
Государство и волонтеры .....	150
Законодательство .....	152
<b>Туркменистан.....</b>	<b>154</b>
Развитие корпоративной социальной ответственности и мероприятия по продвижению КСО ...	154
Развитие благотворительности и волонтерства.....	155
Государство и волонтеры.....	161
Законодательство .....	163
<b>Узбекистан .....</b>	<b>165</b>
КСО в Узбекистане .....	165
Мероприятия по продвижению КСО.....	167
Кейсы КСО в области добровольчества .....	171
Развитие добровольчества .....	176
Деятельность волонтеров во время чрезвычайных ситуаций .....	177
Некоммерческие организации (НКО) .....	182
Государство и волонтеры.....	184
Законодательная база .....	187
<b>Выводы .....</b>	<b>189</b>
<b>Глоссарий.....</b>	<b>192</b>
<b>Приложения.....</b>	<b>194</b>
Позиция стран СНГ в Мировом индексе благотворительности.....	194
(CAF World Giving Index).....	194
Участие в Глобальном договоре ООН .....	194
Принятие национального законодательства, регулирующего волонтерство .....	195
Общественное признание.....	195

## **Аналитический отчет по результатам экспертных интервью**

Развитие волонтерства в последние годы .....	198
Волонтерство сегодня. ....	202
Наиболее востребованные темы и практики.....	207
Стимулы и барьеры для развития корпоративного волонтерства в компаниях .....	210

---

Особенности мотивации сотрудников к участию в корпоративном волонтерстве .....	214
Возможности объединения усилий компаний для развития корпоративного волонтерства .....	216
Резюме: основные тренды в сфере корпоративного волонтерства в странах СНГ .....	219

## ВВЕДЕНИЕ

В последние годы корпоративное волонтерство получает все большее распространение в странах СНГ. Изучение успешных практик корпоративного волонтерства, определение вызовов и препятствий, с которыми сталкиваются компании в соседних странах при внедрении этого инструмента, может быть полезным для улучшения существующих и разработки новых волонтерских программ. Немаловажным является выявление наиболее продвинутых в этой теме компаний, ключевых участников и экспертов, которые развивают тему корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Это создает базу для будущего сотрудничества и обмена опытом между компаниями и организациями наших стран, для участия в международных волонтерских проектах, помогает укреплять связи между странами.

В настоящем обзоре приведены данные по девяти странам, в том числе Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Туркменистан, Таджикистан, Узбекистан.

Для анализа использовались данные из открытых источников русскоязычного сектора сети интернет: исследований, публикаций в СМИ и постов в социальных сетях, нефинансовой отчетности компаний и др. Кроме того, была проведена серия интервью со страновыми экспертами из числа представителей бизнеса и некоммерческих организаций, которые не только излагали свою позицию по теме обзора, но и оценивали правомерность выводов, сделанных рабочей группой в процессе его подготовки. В работе над обзором изучались следующие вопросы:

- Уровень развития КСО и нефинансовой отчетности
- Участие бизнеса в Глобальном договоре ООН, ESG повестка и Цели устойчивого развития
- Как государство относится к КСО и добровольчеству
- Наличие инфраструктуры добровольчества
- Основные тенденции развития добровольчества в стране и кейсы волонтерских некоммерческих организаций

- Действия волонтерских организаций в период ЧС (пандемия и стихийные бедствия)
- Привлечение волонтеров в некоммерческом секторе
- Специфика корпоративного волонтерства и кейсы

Обзор «Добровольческие практики и корпоративное волонтерство в странах СНГ» подготовлен ООО «АСИ консалтинг» по заказу Национального совета по корпоративному волонтерству.

# АЗЕРБАЙДЖАН

## Развитие КСО в Азербайджане

### Ключевые мероприятия по продвижению КСО

Термин «корпоративная социальная ответственность» стал появляться в риторике азербайджанских компаний с начала 2000-х гг. Так же, как и в других странах СНГ, зачинателями этого процесса стали крупные компании с иностранным участием, международные организации и агентства ООН. Во многом подтолкнул этот процесс Глобальный договор ООН — самая крупная международная инициатива, направленная на поощрение социальной ответственности бизнеса. Еще в 2008 г. при финансовой поддержке компании StatoilHudro был реализован проект «Глобальный договор в Азербайджане». Проводились тренинги для представителей СМИ по теме ГД ООН, его принципов и пользы для организаций-участников.

Одно такое мероприятие по пропаганде культуры корпоративной социальной ответственности в том же году было проведено при организационной поддержке Евразийского фонда сотрудничества, Программы развития ООН (ПРООН) и Фонда поощрения экспорта и инвестиций в Азербайджане. Участниками тренинга по корпоративной социальной ответственности, организованного в Баку в 2009 г. при поддержке американского совета по международным исследованиям и обменов стали в основном выпускники программ образовательного обмена Государственного департамента США.

Azercell Telekom еще в 2011 г. совместно с общественным объединением «Азербайджанские выпускники вузов США» провела двухдневные тренинги на тему «Корпоративная социальная ответственность и медиа».

В 2011 г. состоялся официальный запуск сети Глобального договора, объединившей на тот момент 16 участников. Спустя 10 лет презентацию Глобального договора ООН для предпринимателей повторно организовало Агентство по развитию малого и среднего бизнеса (KOBİA). На сегодняшний день в Азербайджане 29 участников ГД ООН, причем среди них 10 компаний и 13 малых/средних предприятий. Большинство участников присоединились к ГД ООН после 2020 г. Оператор сотовой связи Nar (торговая марка компании ООО

«Azerfon») стал первой азербайджанской компанией, разработавшей свою стратегию социальной ответственности в соответствии с принципами этого документа.

По данным опроса «Корпоративная социальная ответственность глазами азербайджанцев»<sup>1</sup>, проведенного в конце 2011 — начале 2012 г. группой компаний SIAR Research and Consulting, наиболее активными, по мнению респондентов, в сфере КСО секторами экономики являлись производство и продажа продуктов питания, добыча и переработка нефти и газа, телекоммуникации и банки. В банковской сфере респонденты чаще всего упоминали Международный банк Азербайджана и AccessBank. В секторе производства и продажи продуктов питания по числу упоминаний лидировали Azersun Holding и Gilan Holding, а также Coca-Cola. В нефтегазовом секторе социально ответственными азербайджанцы в основном считали госкомпанию SOCAR и нефтегазовую компанию BP, в секторе телекоммуникаций — Bakcell и Azercell. До настоящего времени Azercell лидирует в информационном пространстве по числу публикаций в области КСО и корпоративного волонтерства. Тема КСО фигурирует также в публикациях, посвященных деятельности учреждений кредитно-финансовой сферы.

В 2012 г. Совет государственной поддержки неправительственных организаций при Президенте Азербайджанской Республики провел конференцию на тему «Корпоративная социальная ответственность в Азербайджане: реалии и перспективы». В том же году по инициативе представительства Программы развития ООН, локальной сети Глобального договора ООН и Национальной конфедерации организаций предпринимателей (работодателей) Азербайджанской Республики состоялась конференция, посвященная корпоративной социальной ответственности и Глобальному договору ООН.

В 2015 г. Национальная конфедерация предпринимателей (работодателей) и Международная организация труда обсудили текущее состояние, проблемы и перспективы корпоративной социальной ответственности на круглом столе. В том же году состоялась I Азербайджанская конференция по устойчи-

---

<sup>1</sup> <https://1news.az/news/20120829111104503-Kakie-kompanii-yavlyayutsya-samymi-sotsialno-otvetstvennymi-v-Azerbaidzhane>



вому развитию и корпоративной социальной ответственности. В последующие годы количество событий по теме КСО сократилось. Последним по времени мероприятием на эту тему стала I Бакинская конференция по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию, которая была проведена при спонсорской поддержке AzerCell в марте 2023 г.

### Особенности КСО в Азербайджане

Спецификой Азербайджана является тот факт, что большинство компаний реализуют свои КСО-программы не столько с учетом запросов заинтересованных сторон, сколько в стремлении решать задачи, поставленные государством. Заинтересованные стороны редко оказывают воздействие на принятие решений по вопросам, связанным с КСО. Наибольшим влиянием при этом, как ни странно, пользуются не инвесторы, которые занимают вторую позицию, а деловые партнеры<sup>2</sup>. Практика диалогов с местными сообществами, которые проводит горнодобывающая компания AzerGold, является, скорее, исключением.

Общее для всех стран СНГ отнесение благотворительности к проявлению корпоративной социальной ответственности особенно заметно на примере Азербайджана. Здесь в качестве КСО иногда рассматривается даже частная благотворительность<sup>3</sup>. В ряде случаев в качестве социальных инвестиций фигурируют средства, направленные в специальные благотворительные фонды, которые реализуют социальные проекты, инициированные государством.

По данным одного из последних опросов<sup>4</sup>, рейтинг приоритетности инициатив в области КСО возглавляют благотворительные пожертвования и услуги pro bono, в то время как вопросы воздействия на окружающую среду и волонтерство находятся в конце этого списка. Корпоративное волонтерство — скорее продолжение советских практик субботников и визитов в подшефные социальные учреждения, чем попытка создать устойчивые и ответственные

---

<sup>2</sup> <https://unec.edu.az/application/uploads/2015/02/Abstract-Javid-Huseynli.pdf>

<sup>3</sup> <https://1news.az/news/20230912102440896-Lyudyam-pora-ochnutsya-Azerbaidzhanskie-znamenitosti-i-korporativnaya-sotsialnaya-otvetstvennost>

<sup>4</sup> <https://unec.edu.az/application/uploads/2015/02/Abstract-Javid-Huseynli.pdf>

бизнес-модели, способные приносить значимую пользу для всех заинтересованных сторон. Чаще всего объектом внимания и поддержки становятся дети, а также семьи, находящиеся в трудной жизненной ситуации, в том числе семьи погибших военнослужащих. Лучшие практики связаны с образовательными проектами, в которых задействованы специалисты компаний-инициаторов социальных проектов. В стране не получила пока большого распространения и практика нефинансовой отчетности. Не более десятка азербайджанских компаний, преимущественно добывающих и телекоммуникационных, публикуют отчеты в области устойчивого развития.

### Общественное признание

Участие в тематических конкурсах дает компаниям мотивацию для развития и расширения своих инициатив в области социальной ответственности. Признание и получение награды или статуса победителя является стимулом для продолжения своей активности в этой области, а также способом укрепления своей репутации. Организация конкурсов способствует в том числе просвещению широкой аудитории о деятельности компаний, создающих социальные ценности и формирующих положительные изменения. В 2019 г. состоялся первый общереспубликанский конкурс проектов корпоративной социальной ответственности, победителям которого вручается Национальная премия КСО. Основная цель конкурса — увеличить количество проектов в области КСО и благотворительной деятельности, реализуемых в стране в качестве продолжения государственной политики и социальных проектов, реализуемых Фондом Гейдара Алиева, а также привлечь внимание к деятельности компаний, осуществляющих социальные проекты. Победителей конкурса определяет комиссия, состоящая преимущественно из представителей профильных министерств и ведомств.

На первом конкурсе в 2019 г. Национальную КСО-награду в номинации «Проект года по обеспечению инклюзивности образования» получил Международный банк Азербайджана за реализацию проекта по созданию электронных ресурсов на родном языке и поддержку активной интеграции в общество молодых людей с ограниченными физическими возможностями. В 2020 г. компания Vakcell была объявлена победителем Национальной премии в области корпоративной социальной ответственности в номинации «Крепкое

здоровье и благополучие» за работу компании в рамках масштабного плана действий по поддержке граждан Азербайджана в период особого карантинного режима. Компания перечислила 1,5 млн манатов в Фонд поддержки борьбы с коронавирусом и выделила значительные средства для поставки в Азербайджан специального медицинского оборудования для искусственного дыхания, инструментов для автоматического измерения температуры и экспресс-тестов для выявления коронавируса. Кроме того, Vakcell предоставила бесплатные карты оплаты медицинским работникам всех карантинных центров и абонентам мобильной сети, находящимся на карантине в определенных карантинных центрах. В то же время компания Vakcell осуществила программу по оказанию продуктовой помощи для 650 малоимущих семей, проживающих в поселке Бина города Баку.

В 2021 г. Национальную премию по КСО в третий раз завоевал Банк Республика. Банк был удостоен этой награды за свой проект по обеспечению на протяжении двух месяцев питьевой водой жителей города Нефтчала, лишенных нормального водоснабжения в результате стихийного бедствия. Ранее Банк получил премию за социальный проект «Я тоже смогу!», посвященный детям с ограниченными физическими возможностями.

Проект компании Nag «Первый электронный словарь на азербайджанском языке жестов» в 2023 г. был удостоен престижной награды «Золотой победитель» от Международной ассоциации связей с общественностью (IPRA).

Ранее в 2012 г. программа корпоративной социальной ответственности PASHA Bank была объявлена лучшей в Европе по версии международного финансового журнала «EMEA Finance» (Австрия). Банк делает акцент на реализации программ, направленных на поощрение талантливых и активных студентов национальных вузов.

## Внедрение ESG-подходов

Тематика ESG-подходов пока практически не фигурирует в общественном пространстве, хотя первые шаги по их внедрению уже заметны как минимум в кредитно-финансовой сфере. В 2023 г. Фонд развития предпринимательства при Министерстве экономики разработал пилотную модель ESG-оценки соответствия

международным стандартам<sup>5</sup>. Министерство экономики планирует стимулировать внедрение стандартов ESG в банковском секторе Азербайджана, с тем чтобы расширить доступ компаний, использующих технологии в сфере охраны окружающей среды, к кредитным ресурсам на более льготных условиях. Ожидается, что внедрение стандартов экологического, социального и корпоративного управления (ESG) в банковском секторе Азербайджана станет возможным к 2026 г.<sup>6</sup> Ранее страховая группа «Атешгах» объявила о запуске подготовительных работ по разработке новой стратегии развития компании на 2022–2024 гг. и о применении в рамках данной стратегии принципов ESG, а нефтехимический комплекс Petkim Государственной нефтяной компании Азербайджана (SOCAR) отчитался о вхождении в первую десятку ESG-рейтинга Sustainalytics.

## Кейсы отдельных компаний

### Azercell Telecom

Мобильный оператор Azercell стал одной из первых компаний в стране, которые начали продвигать КСО в качестве элемента собственной стратегии, и в 2006 г. создал в структуре управления бизнесом департамент корпоративной социальной ответственности.

Следуя цели «Упрощаем доступ, расширяем возможности!», Azercell реализовал многочисленные и масштабные социальные проекты, поддерживающие развитие технологической среды и инклюзивность. В числе таких проектов — «зеленые» базовые радиостанции на солнечной энергии, «Детская горячая линия Азербайджана» и «Женская горячая линия», электронная библиотека и проект «Аудиокнига», поддержка национальной сборной на Международных олимпиадах по информатике, вовлечение женщин в ИКТ-сферу, программы студенческих стипендий и студенческих стажировок, а также инициативы, направленные на построение инклюзивного общества с участием детей и подростков, относящихся к наиболее уязвимым группам населения. На

---

<sup>5</sup> <https://report.az/ru/finansy/glava-fonda-v-azerbajdzhane-razrabotana-model-esg-ocenki/>

<sup>6</sup> <https://report.az/ru/finansy/v-azerbajdzhanskih-bankah-budet-razrabotana-koncepciya-lgot-svyazannyh-s-primeneniem-standartov-esg/>

проекты в области КСО, реализованные в 2022 г., Azercell выделила 0,2 млн долларов США, а за 26 лет своей деятельности — 22,3 млн долларов США.

С 2004 г. действует благотворительная организация Azercell Könüllüləri («Волонтеры Azercell»), которая оказывает поддержку людям, относящимся к наиболее уязвимым группам населения: малообеспеченные граждане, семьи погибших военнослужащих и ветеранов, а также дети, лишенные родительской опеки. В условиях карантинного режима, введенного во время пандемии коронавирусной инфекции, волонтеры организации посетили 400 семей в столице и регионах страны, оказав помощь в доставке различных продуктовых наборов одиноким пожилым людям, малообеспеченным семьям и лицам с ограниченными физическими возможностями.

В 2022 г. представители «Волонтеров Azercell» и мобильной абонентской службы посетили пансионат для инвалидов войны и труда и протезно-ортопедический восстановительный центр, где оказали услуги находящимся там абонентам Azercell. Также мобильный оператор обеспечил высокоскоростным доступом в интернет учреждение социального обслуживания пожилых людей, расположенное в поселке Бильгя, и оснастил его необходимыми мобильными устройствами. «Волонтеры Azercell» посетили семьи погибших участников и ветеранов локальных вооруженных конфликтов, а также малообеспеченные семьи и детей в «Детских деревнях SOS», порадовав их подарками в честь праздника Новруз и Нового года.

В апреле 2023 г. по случаю священного месяца Рамадан волонтеры посетили семьи погибших участников локальных конфликтов и ветеранов, а также малообеспеченные семьи и передали им продовольственные наборы. В канун праздника Новруз волонтеры доставили продукты питания и товары повседневного использования нуждающимся семьям в регионах Азербайджана. В июле 2023 г. в честь праздника Гурбан «Волонтеры Azercell» организовали акцию «Сердца, сближающие поколения». В ней приняли участие пожилые люди, проживающие в учреждении социального обслуживания в поселке Бильгя, а также дети, подопечные приюта Общественного объединения помощи женщинам и детям «Təmiz Dünya» («Чистый мир»). Около 300 человек приняли участие в совместной развлекательной программе, организованной волонтерами компании, а также получили подарки.

Команда «Волонтеры Azercell» также организовала среди сотрудников компании акцию по сбору предметов первой необходимости и денежных средств для помощи пострадавшим от землетрясения в Турции.

## Vakcell

Оператор мобильной связи и ведущий провайдер мобильного интернета в Азербайджане — компания Vakcell в рамках своей корпоративной социальной ответственности особое внимание уделяет проектам, посвященным семьям ветеранов и военнослужащих, погибших в локальных конфликтах. В 2019 г. Vakcell была удостоена награды в номинации «Корпоративная социальная ответственность» на конференции «Государство — самый лучший партнер предпринимателя», организованной Министерством экономики, Агентством по развитию малого и среднего бизнеса Азербайджана (КОВІА) и Национальной конфедерацией организаций предпринимателей (работодателей) Азербайджана. Компания также была объявлена победителем Национальной премии в области корпоративной социальной ответственности за проект «Общение посредством искусства». В рамках проекта более тысячи детей посетили занятия в драматических, танцевальных, художественных и творческих кружках, организованных в общественных реабилитационных центрах организации United Aid for Azerbaijan в Хачмазе, Гяндже и Ясамальском районе Баку. Такие учебные группы обеспечивают интеграцию детей с особыми нуждами в общество и меняют отношение самого общества к инвалидности в целом. Премию КСО компания получила и в 2020 г. в номинации «Крепкое здоровье и благополучие» за работу в рамках масштабного плана действий по поддержке граждан Азербайджана в период особого карантинного режима.

Проект Vakcell, охватывающий 2021 и 2022 гг., был направлен на расширение возможностей для трудоустройства и образования женщин из семей ветеранов и военнослужащих, погибших в локальных конфликтах. На первом этапе 16 женщин посещали семинары и практические занятия на такие темы, как мотивация, определение целей, развитие социальных компетенций, составление резюме, нетворкинг и т. д. На следующем этапе проекта участники в течение семи месяцев посещали курсы английского и русского языков, а также тренинги по компьютерной грамотности, созданию и ведению малого

бизнеса, бухгалтерии. Бенефициары проекта смогли по своему выбору продолжить образование, начать профессиональную подготовку или получить помощь в трудоустройстве. В рамках программы корпоративной социальной ответственности «Vakcell Stars» Vakcell ежегодно вносит свой вклад в образование и социальное обеспечение сотен детей. В 2022 г. при поддержке компании состоялся конкурс детских рисунков «Добавь красок в любовь к Родине!». Выручка от продажи картин, представленных на конкурс, была направлена на приобретение подарков детям военнослужащих, погибших в локальных конфликтах. Около 100 таких детей получили подарки в рамках проекта, а участники, представившие свои рисунки на конкурс, получили специальные сертификаты.

В 2023 при генеральном спонсорстве Vakcell был организован семинедельный лагерь для более чем 350 детей из семей ветеранов и военнослужащих, погибших в локальных конфликтах. Лагерь организован в Шамахинском районе при участии фонда YAŞAT и организации «Волонтеры ASAN». Здесь для детей проводятся интерактивные тренинги, встречи с известными лицами, экскурсии, обучающие мероприятия и консультации, а также развлекательные концертные программы. Волонтеры Vakcell организовали для детей мастер-класс по программированию на тему «Я создаю мультфильм» с использованием платформы программирования «Scratch».

В сентябре 2023 г. волонтеры Vakcell и представители партнерских организаций занялись очисткой бакинских пляжей в рамках экологической акции под девизом «Защитим Каспий!». Vakcell уже несколько лет подряд активно поддерживает данную инициативу.

## Nar

В период 2019–2021 гг. компания ежегодно выпускала отчеты об устойчивом развитии. Социальный проект Nar «Первый электронный словарь на азербайджанском языке жестов — [jstdili.az](http://jstdili.az)» в 2023 г. был удостоен престижной награды «Золотой победитель» от Международной ассоциации связи с общественностью (IPRA). Словарь предоставляет возможность более чем 30 тысячам граждан с ограниченными возможностями слуха и речи изучить язык жестов на родном языке. В электронном словаре собраны фото- и видеоописания более чем 5 тыс. слов. С помощью ресурса [Jstdili.az](http://Jstdili.az) люди с нарушениями



речи и слуха и их родственники могут изучать язык жестов онлайн, без учителя и не выходя из дома. Nag вносит вклад в развитие родного языка. Компания поддержала проведение чемпионата по ораторскому мастерству, посвященного Дню азербайджанского алфавита и азербайджанского языка. В целях развития IT-сферы в стране мобильный оператор Nag проводит регулярные тренинги для студентов Азербайджанского технического университета. В 2023 г. совместно с фондом YAŞAT и организацией «Волонтеры ASAN» компания приняла участие в организации третьего летнего лагеря «YAŞAT» для детей погибших военнослужащих.

Nag — генеральный партнер премии «NETTY», которая ежегодно вручается за лучшие IT-проекты и веб-ресурсы Азербайджана.

### Baku City Circuit (BCC)

Эксплуатацией автомобильной гоночной трассы Baku City Circuit (BCC) в столице Азербайджана, где проводятся гонки Гран-при Азербайджана, руководит одноименная операционная компания. Для набора и подготовки добровольцев бакинского этапа Чемпионата мира по автогонкам в классе «Формула -1» в 2017 г. компания создала Академию волонтеров. Помимо мероприятий, непосредственно связанных с проведением спортивного соревнования, волонтеры посещают семинары по профессиональному и личностному развитию. Благодаря деятельности Академии свыше 3 тыс. добровольцев ежегодно приобретают новые знания и навыки, которые становятся фундаментом для их дальнейшего карьерного роста. Молодые люди, устраивающиеся на работу в различные компании, указывают свой волонтерский опыт в резюме, что является их преимуществом по сравнению с другими претендентами. Академия уделяет внимание трудоустройству волонтеров и ежегодно проводит карьерные ярмарки, где волонтеры могут напрямую подать свои резюме в престижные компании. Волонтеры Академии участвуют во многих широкомасштабных социальных, государственных и спортивных мероприятиях. В 2023 г. волонтеры операционной компании BCC активно участвовали в процессе сбора помощи турецким гражданам, пострадавшим от землетрясения.



## Фонд Red Hearts

В конце 2019 г. была образована инициативная группа добровольцев из числа сотрудников Kapital Bank. Ее деятельность продолжил созданный банком фонд Red Hearts. Фонд реализует различные проекты и акции помощи по направлениям: «Окружающая среда», «Общество» и «Животные». Деятельность фонда финансируется за счет пожертвований различных доноров, в том числе юридических и физических лиц. Фонд также выступает в качестве партнера и организатора проектов корпоративной социальной ответственности многих азербайджанских компаний. В 2023 г. Фонд осуществил проекты «Сад Родины», «Книжная прогулка», «Герои, написавшие историю», «Все возможно», «Сдай батарейки, защити природу», «Образовательная стипендиальная программа Red Hearts», «Чистая среда, чистое будущее». Кроме того, Red Hearts оказал продовольственную помощь нуждающимся в праздничные и памятные дни, организовал опеку над малообеспеченными семьями участников войны, предоставил жилье семьям погибших военнослужащих, осуществил издание книги «Campbell Biology» и реализовал ряд других инициатив. Большую роль в реализации проектов Фонда играют волонтеры, 90% — это сотрудники Kapital Bank. Остальные 10% — это работающие в разных сферах люди, которые добровольно поддерживают деятельность Red Hearts. В феврале 2023 Фонд Red Hearts запустил акцию по сбору средств под названием «Единым сердцем с Турцией!» в пользу жертв землетрясения, используя мобильное приложение Virbank, веб-сайт redhearts.az и терминалы Kapital Bank. В рамках проекта более 26 тыс. человек внесли пожертвования на сумму более 742 тыс. манатов. Летом того же года сотрудники Kapital Bank и фонда Red Hearts присоединились к экологической акции «Чистая страна». В рамках акции волонтеры приняли участие в очистке прибрежной зоны Каспийского моря. Кроме того, сотрудники Kapital Bank в числе волонтеров других кредитно-финансовых учреждений приняли участие в мероприятии по посадке деревьев по случаю 100-летия со дня рождения Гейдара Алиева в окрестностях Баку.

## PASHA Insurance

В 2015 г. PAŞA Sigorta, член группы PAŞA Holding и одна из ведущих страховых компаний в стране, запустила проект «Академия страховщиков». Данный про-

ект является социальным, тренинги проводятся на бесплатной основе, а основная цель — это увеличение осведомленности в сфере страхования в Азербайджане. На первом этапе был проведен тренинг на тему «Основы страхования и корпоративного управления» для 25 выпускников — волонтеров ASAN. На тренинге прорабатывали такие темы, как управление рисками, основы страхования, регулирование страховых случаев, маркетинг, человеческие ресурсы и бухгалтерия. По окончании волонтерам были вручены сертификаты. В 2017 г. по инициативе PAŞA Sığorta, JA Azerbaijan и при поддержке PAŞA Holding стартовал проекта «Образование для трудоустройства» в городах Гейчай и Шеки, целью которого является повышение профессиональных навыков молодежи в регионах страны. На презентации проекта присутствовали более 500 молодых людей, желающих принять участие в проекте. Во время мероприятий было отмечено, что проект «Образование для трудоустройства», целью которого является повышение уровня знаний и навыков молодых людей и возможностей трудоустройства, поможет молодежи добиться успехов в карьере путем обучения профессиональным навыкам, финансовой грамотности и навыкам предпринимательства.

## PASHA Holding

Стратегия PASHA Holding в области КСО многогранна и охватывает такие области, как здравоохранение, образование, культурное наследие и охрана окружающей среды. Среди проектов в этих направлениях — «Реальное будущее», «СабирАрт», «Цифровое государство», «Преданность Родине», «Чистый берег», «Зеленый мир», «Международный день защиты детей», «Оказание психологической помощи детям из семей шехидов», «Мать-предприниматель», «Мы — дети героев», «Адаптационная поддержка детям, страдающим аутизмом», «Отличники» и десятки других. PASHA Holding стала одной из первых компаний, отреагировавших на вызовы пандемии COVID-19. В наиболее тяжелый период пандемии PASHA Holding финансировала строительство больниц модульного типа, привлечение врачей из зарубежных стран, а также оказала поддержку фонду борьбы с коронавирусом. PASHA Holding участвует в процессе восстановления инфраструктурных объектов и экологической ситуации в Карабахе. Компания оказывает поддержку участникам военных действий, а также семьям ветеранов и погибших военнослужащих. В рамках стратегии

КСО компания PASHA Holding оказала финансовую поддержку строительству жилого комплекса «Гобу-2», предназначенного для вынужденных переселенцев. PASHA Holding также финансирует строительство многочисленных школ и детских садов. Компания участвовала в финансировании строительства творческого центра для людей с ограниченными возможностями; кроме того, холдинг на основании поступающих индивидуальных обращений продолжает оказывать поддержку людям, нуждающимся в помощи.

## Развитие добровольчества в Азербайджане

### Роль молодежи

В 2009 г. в Азербайджанской Республике был принят закон, направленный на развитие волонтерской деятельности в стране. Именно этот год многие исследователи принимают за точку отсчета в развитии современного добровольчества, хотя отдельные волонтерские инициативы возникали с начала двухтысячных годов. Ведущую роль в этом процессе играет молодежь.

Из созданных в Азербайджане 3 тыс. НПО 300 являются молодежными организациями. 124 наиболее активные молодежные организации объединились в Национальный совет молодежных организаций<sup>7</sup>. Финансирование проектов и программ, имеющих общественное и социальное значение, в том числе на международном уровне, осуществляет Фонд молодежи при Президенте Азербайджанской Республики через систему грантов, ориентированных на молодежную политику в науке, образовании, культуре и других социальных сферах.

В 2014 г. Национальный совет молодежных организаций Азербайджанской Республики (НСМОАР) провел презентацию программы «Азербайджанская волонтерская служба». Основная цель программы — придать импульс волонтерскому движению в стране, составить стандарты по управлению и регулированию, способствовать обмену молодыми волонтерами между домами

---

<sup>7</sup>[https://azertag.az/ru/xeber/sostoyalas\\_prezentaciya\\_programmy\\_azerbaidzhanskaya\\_volonterskaya\\_sluzhba\\_i\\_virtualnoi\\_karty\\_molodezhnye\\_centry\\_i\\_doma\\_molodezhi-123233](https://azertag.az/ru/xeber/sostoyalas_prezentaciya_programmy_azerbaidzhanskaya_volonterskaya_sluzhba_i_virtualnoi_karty_molodezhnye_centry_i_doma_molodezhi-123233)

молодежи и молодежными центрами. В рамках программы велась подготовка местных координаторов по работе с волонтерами, организация обмена опытом и пр.

Росту добровольческого движения в Азербайджане способствовало привлечение волонтеров к проведению масштабных культурных и спортивных мероприятий. Более 1 тыс. волонтеров в 2012 г. работали на площадках международного конкурса «Евровидение» в Баку: встречали гостей в аэропорту, размещали их в отелях, работали с делегациями. В первых Европейских играх «Баку — 2015» в общей сложности приняли участие около 20 тыс. волонтеров, в том числе 12 тыс. студентов<sup>8</sup>. В том же году при поддержке Министерства молодежи и спорта в Баку был проведен Международный форум волонтеров футбола. Более 8 тыс. волонтеров приняли участие в различных мероприятиях IV Игр исламской солидарности «Баку — 2017».

#### Общественное объединение студенческого сотрудничества «Один волонтер»

Студенческо-волонтерская программа «Bir» («Один») создана в 2015 г. и зарегистрирована как общественное объединение студенческого сотрудничества «Один волонтер» со 2 августа 2019 г. Программа направлена на распространение волонтерства в студенческой среде, формирование единой базы данных студентов-волонтеров, организацию обучающих программ и курсов, расширение и повышение уровня образованности и кругозора студентов-волонтеров. Программа носит долгосрочный характер и призвана стимулировать волонтерскую деятельность по шести различным направлениям: «Учи», «Обучай», «Живи», «Помоги жить», «Делай открытия» и «Наслаждайся». В 2021–2022 учебном году программой были охвачены 26 высших, 18 средних учебных заведений и 10 учреждений профессионального образования. Более 27 тыс. участников программы в течение года организовали более 260 мероприятий, в общей сложности было отработано около 43 тыс. волонтерских человеко-часов.

---

<sup>8</sup> [https://azertag.az/ru/xeber/vstrecha\\_s\\_volonterami\\_bakinskoi\\_vysshei\\_shkoly\\_nefti-869339](https://azertag.az/ru/xeber/vstrecha_s_volonterami_bakinskoi_vysshei_shkoly_nefti-869339)

## Волонтерство в период пандемии

2020 год в Азербайджане был объявлен Годом волонтеров. Однако всплеск общественной активности был вызван не столько этим решением, сколько общественной реакцией на пандемию ковида. В марте 2020 г. действующие в стране волонтерские организации и движения откликнулись на призыв главы государства принять участие в мероприятиях, осуществляемых государством, по борьбе с угрозой возникновения нового вида коронавирусной инфекции и объединились в рамках Координационного центра волонтеров Азербайджана (КЦВА). За короткое время центр мобилизовал волонтеров практически во всех городах и районах республики, осуществлял их координацию и направлял на решение оперативных задач. Волонтеры проводили просветительские акции, разъясняя общественности необходимость соблюдения социальной дистанции и другие правила поведения в местах массового скопления людей, а также оказывали поддержку государственным структурам и гражданам. Волонтеры посещали одиноких пожилых людей, лиц с ограниченными физическими возможностями, малообеспеченные семьи, семьи погибших военнослужащих и оказывали им помощь в доставке пакетов с продуктами и товарами первой необходимости.

В период карантина в акциях, проведенных КЦВА, активное участие приняли 200 волонтеров Ассоциации футбольных федераций (AFFA). Для того чтобы участвовать в кампании по поддержке пожилых людей, волонтеры прошли специальный тренинг и освоили правила общения с лицами старше 65 лет, принципы соблюдения социальной дистанции в период карантина, правила передачи продуктов и др. В связи с карантинным режимом людям этой категории было запрещено выходить из дома, и в течение двух месяцев дважды в неделю волонтеры федерации оказывали продовольственную помощь на дому по списку ветеранов футбола старше 65 лет, подготовленного по поручению руководства AFFA.

## Проект «Ярдымчи»

Одним из немногих примеров «инициативы снизу» является интернет-проект «Ярдымчи» ([yardimci.az](http://yardimci.az)), созданный в марте 2020 г. для оказания онлайн-помощи гражданам Азербайджана в борьбе с пандемией COVID-19. Проект

не создавался под единым руководством какого-либо человека либо государственной или частной организации, не преследовал целей извлечения прибыли или достижения корпоративных целей и был заявлен как проявление социальной ответственности двух инициаторов. Все участники проекта работали на общественных началах и за свой счет. Государственные и частные организации участвовали в проекте только в качестве технических партнеров. Инициаторы проекта наладили свободное сотрудничество с соответствующими агентствами и начали работать с группой сторонников и волонтеров, заручившись поддержкой Министерства труда и социальной защиты. Созданный в рамках проекта портал *Yardimci.az* стал первой онлайн-платформой в Азербайджане, где граждане получили возможность помогать друг другу без посредников. В общей сложности 14 компаний и около 300 физических лиц пожертвовали средства через портал. На собранные средства было приобретено 3 258 продовольственных наборов, которые курьеры партнерской компании доставили нуждающимся семьям.

### Массовые экологические акции

В числе наиболее масштабных волонтерских мероприятий экологической направленности, в которых принимают участие корпоративные волонтеры, сотрудники государственных учреждений и представители некоммерческих организаций, — акция «Защитим Каспийское море». Целью акции является улучшение экологической ситуации в стране, просвещение населения в этой сфере и распространение принципов ответственного отношения к окружающей среде. Она проводится ежегодно в сентябре по инициативе Министерства экологии и природных ресурсов и приурочена к Международному дню очистки побережья. В 2022 г. экологическая кампания впервые охватила все регионы каспийского побережья страны. В сентябре 2023 г. акция была организована экологической платформой EcoHub при поддержке Государственной нефтяной компании Азербайджанской Республики (SOCAR). С 1 по 16 сентября волонтеры занимались очисткой прибрежных районов, в том числе Хачмаз, Лянкяран, Астару, Шабран, Сиязань, Нефтчалу и Сумгаит. Акция завершилась на пляже Бильгах в Баку, где более 1,5 тыс. волонтеров очистили территорию площадью 11 га, убрав около 5 т мусора. Инициатива была реализована в

партнерстве с такими компаниями, как Coca-Cola, «Carlsberg Азербайджан», PAŞA Bank, Vakcell и McDonald's.

В честь 100-летия со дня рождения Гейдара Алиева в 2023 г. по всей стране проводятся акции по посадке деревьев. Всего в рамках этой кампании планируется высадить — в том числе при помощи волонтеров — 3 млн деревьев. Так, к акции присоединились более 20 предприятий и организаций Государственной нефтяной компании (SOCAR), в целом было символически высажено 1923 саженца. При поддержке компании ЗАО «Baku Steel Company», в городах Баку и Сумгаит был проведен ряд акций с участием сотрудников. В общей сложности было посажено 300 деревьев. В ходе акции с участием журналистов в Абшеронском районе на площади в 3 га посажены 3 тыс. деревьев. Компания Samsung Electronics совместно с Care Group провела акцию по посадке деревьев под названием «Навстречу устойчивому будущему». Сотрудники компании посадили 100 деревьев эндемичных пород в специальной зоне озеленения бакинского поселка Мушфигабад.

Летом 2023 г. в Самур-Яламинском национальном парке при поддержке Русского дома в Баку впервые был реализован международный экологический проект «Чистые игры» — командные волонтерские соревнования по очистке природных территорий от мусора и разделению отходов, увлекательная игра, в которой участники не только соревнуются, но и выигрывают призы. В проекте приняли участие более 60 человек.

## Государство и развитие добровольчества

По результатам принятия Государственной программы «Азербайджанская молодежь в 2017–2021 гг.»<sup>9</sup> и выступления главы государства на республиканском собрании, посвященном Дню молодежи Азербайджана 1 февраля 2019 г., государственным органам была поставлена задача эффективно использовать потенциал молодежи, создавать условия для развития волонтерского движения молодежи с целью получения профессиональных навыков. Практически во всех государственных структурах для молодежи были созданы

---

<sup>9</sup> Утверждена указом Президента Азербайджанской Республики от 15 сентября 2017 г. № 3236.



программы привлечения волонтеров. Волонтеры из числа молодежи в государственные структуры набираются по конкурсу, срок их работы, как правило, составляет три месяца, а по завершении они получают сертификаты и рекомендации. Многие работодатели организуют обучение волонтеров и оказывают содействие в последующем трудоустройстве.

Государственное агентство

по услугам гражданам и социальным инновациям

Государственное агентство по услугам гражданам и социальным инновациям при Президенте Азербайджанской Республики применяет модель «одного окна» в сфере предоставления госуслуг гражданам под брендом ASAN xidmət («АСАН хидмет»). С 2012 г., когда была выдвинута концепция ASAN xidmət, начинается отсчет «системного» развития добровольчества в современном Азербайджане. Центры ASAN активно используют труд добровольцев для встречи и информирования посетителей, организации очереди, содействия в заполнении анкетных форм, проведении опросов по качеству услуг и др. Волонтером может стать любой молодой человек в возрасте от 17 до 25 лет, прошедший собеседование. Работа волонтеров оценивается, и по завершении они получают соответствующие сертификаты. В целях последующего трудоустройства для своих волонтеров семь лет тому назад Госагентство запустило веб-портал «Центр карьеры „АСАН кадр“». На портал «АСАН кадр» загружены резюме волонтеров, к которым имеют доступ партнеры агентства в государственном и частном секторе. В этой базе данных они могут подобрать соответствующие кандидатуры для заполнения своих вакансий. За это время трудоустроено более 3,3 тыс. волонтеров ASAN. Летом 2023 г. «АСАН кадр» организовал III карьерную выставку с участием свыше 100 представителей из более чем 50 компаний. Цель выставки — оказать поддержку волонтерам службы ASAN в трудоустройстве в государственных организациях и частных компаниях. Добровольцев, работающих в центрах службы ASAN, объединяет молодежная организация «Добровольцы ASAN», созданная в 2013 г. Помимо работы в качестве вспомогательного персонала непосредственно в центрах ASAN добровольцы участвуют в различных социальных проектах, организованных различными органами власти и коммерческими структурами.



## Агентство по устойчивому и оперативному социальному обеспечению (DOST)

Агентство DOST при Министерстве труда и социальной защиты населения и первый центр DOST были открыты в мае 2019 г. Задача Центров DOST, созданных в различных регионах Азербайджана, — обеспечить оперативный и удобный доступ населения к услугам в сфере занятости и социальной защиты с использованием инновационных подходов и современных электронных разработок. К 2025 г. планируется довести число центров DOST до 17 и создать 55 филиалов. Агентство DOST активно использует труд волонтеров. В центрах DOST волонтеры оказывают поддержку при предоставлении услуги, встречают посетителей, информируют их, направляют к окнам обслуживания и т. д. В 2023 г. в программу «Волонтер DOST» было подано 18 тыс. заявок, около 1 тыс. человек было принято в качестве волонтеров. В программу входят подпрограммы «Юный DOST», «Серебряный DOST», «Корпоративный DOST», «Инклюзивный DOST» и «Дистанционный DOST». Общее количество участников программы «Волонтер DOST» — 3802 человека. В 2023 г. волонтеры DOST стали участниками обучающей программы «Трудовые права» и были проинформированы о правилах охраны труда, здоровых и безопасных условиях труда. В рамках регулярных просветительских мероприятий в области борьбы с насилием в семье в соответствии с Национальным планом действий по борьбе с насилием в семье волонтеры DOST раздавали гражданам образовательные буклеты «Скажем НЕТ насилию в семье!», созданные Министерством труда и социальной защиты населения.

## Агентство по развитию малого и среднего бизнеса

Агентство по развитию малого и среднего бизнеса (АРМСБ) с 2018 г. реализует «Программу волонтеров МСБ» для повышения уровня знаний и навыков молодых людей, развития их кругозора и способностей до начала профессиональной карьеры, а также для привлечения молодых специалистов и студентов к предпринимательству на добровольной основе. В число волонтеров МСБ в основном входят студенты, которые преимущественно изучают управление и бизнес. Волонтеры МСБ активно участвуют в ежедневном рабочем процессе в административном здании Агентства, в офисах по поддержке малого и среднего бизнеса, действующих в городе Баку и регионах, домах МСБ и др. За

2023 г. к программе присоединились 60 молодых людей, а в общей сложности в ней принимают участие около 600 человек. Молодые люди в возрасте от 16 до 25 лет, обучающиеся в высших и средних учебных заведениях и желающие присоединиться к программе «Волонтеры МСБ», могут зарегистрироваться в разделе «Стань волонтером МСБ» на официальном сайте Агентства — [www.smb.gov.az](http://www.smb.gov.az). Электронные заявки оцениваются, и кандидаты, соответствующие критериям отбора волонтеров, приглашаются для собеседования. Молодые люди, успешно завершившие двухмесячную волонтерскую деятельность в соответствии со своими договорными обязательствами, получают сертификаты Агентства. Это дает им определенные преимущества при поиске работы. Всего на сегодняшний день 14 человек трудоустроены непосредственно в различные структурные подразделения Агентства. В 2020 г. Агентство издало «Справочник волонтера», содержащий информацию об истории волонтерства, международном опыте в этой области, организации работы с волонтерами, национальных волонтерских учреждениях страны.

#### Министерство сельского хозяйства

«Волонтеры аграрного развития» работают в Государственных центрах аграрного развития (ГЦАР) Министерства сельского хозяйства в регионах, в отделениях министерства, в научно-исследовательских институтах и специализированных лабораториях. Цель волонтеров — способствовать устойчивому развитию сельскохозяйственного сектора путем формирования добровольного общества, работающего на развитие сельскохозяйственного сектора, подготовке специализированных кадров для работы в этой области в будущем, продвижению инновационных технологий с эффективным использованием доступных ресурсов. Организация «Волонтеры аграрного развития» имеет представительства по всей республике и собрала в своих рядах свыше 3 тыс. молодых людей. Совместно с Координационным центром волонтеров Азербайджана, объединившим 18 организаций и движений, включая «Волонтеров аграрного развития», реализованы многочисленные проекты, среди которых «Сельские дары», «Обучающийся фермер», «Друг фермера», «Читай, делись», «Доброволец-сосед», «Доброволец-донор» и «Защитим друг друга».

## Государственное агентство обязательного медицинского страхования

В 2022 г. государственное агентство организовало «Волонтерскую программу в области информационных технологий». В Агентство поступило 504 заявки на участие в программе. Из них было отобрано 168 кандидатов, которые приняли участие в тестовых экзаменах. 24 человека, успешно сдавшие экзамены и прошедшие итоговое собеседование, были приняты в качестве волонтеров и на протяжении трех месяцев осуществляли волонтерскую работу в пяти департаментах Управления информационных технологий и инноваций Агентства. Добровольцы — студенты, обучающиеся в IT-сфере, и выпускники бакалавриата и магистратуры в данной области, выполняли тестовые задания по IT-инфраструктуре, сетевому администрированию, администрированию данных, безопасности информационных систем, а также прошли соответствующие тренинги и приобрели опыт по общему рабочему процессу, навыкам работы в команде и т. д. 12 волонтеров, достигшие наилучших результатов, были приняты на работу.

## Верховный суд

По инициативе группы добровольцев, работающих в Верховном суде, создана организация «Волонтеры Фемиды». Целью создания организации является поддержка подготовки молодых специалистов, усиление общественного контроля в судах, повышение участия молодежи в судебной системе и др. Для достижения поставленных целей «Волонтеры Фемиды» будут заниматься организацией волонтерской деятельности во всех инстанциях, способствуя повышению знаний и профессиональных навыков молодежи, обучающейся в области права.

## НКО и развитие добровольчества

### Общественное объединение «Региональное развитие»

Общественное объединение «Региональное развитие» (ОБРР) было учреждено 12 февраля 2016 г. по инициативе Фонда Гейдара Алиева. Деятельность ОБРР охватывает всю территорию республики; организация имеет десятки ре-

гиональных центров. Каждое физическое и юридическое лицо Азербайджанской Республики (за исключением государственных органов и органов местного самоуправления) может быть членом Общественного объединения. Основная цель объединения — содействие социальному, экономическому и культурному развитию общества. В 2020 г., во время введения особого карантинного режима, граждане старше 65 лет, которые проживают одни, могли обратиться за помощью на горячую линию, организованную Общественным объединением, для доставки продуктов питания и получения различных социальных услуг.

Волонтеры принимают участие в экологических мероприятиях. Так, в 2021 г. по случаю Всемирного дня охраны окружающей среды волонтеры ОО «Региональное развитие» и сотрудники ЗАО «AzerGold» установили птичьи гнезда с запасом корма в городских парках города Дашкесана. Наряду с этим на территории Дашкесанского железорудного месторождения были высажены различные деревья. В феврале того же года волонтеры организации обслуживали палатки, установленные в связи со снегопадом и метелью в Баку. В них были налажены обогрев и горячее питание для нуждающихся. В феврале 2023 г. в рамках кампании гуманитарной помощи в поддержку пострадавших от стихийного бедствия в Турции волонтеры объединения организовали сбор предметов первой необходимости. Помощь, собранная волонтерами «Регионального развития», была отправлена в зону бедствия в Турции.

## Законодательная база

Правовое регулирование добровольчества в Азербайджане осуществляется на основе закона «О добровольной деятельности»<sup>10</sup>, принятого в 2019 г. Согласно закону, «волонтерская деятельность осуществляется лицами на добровольной, бескорыстной и ответственной основе в соответствии с собственными возможностями и свободным временем».

В качестве волонтерской рассматривается «общественно полезная и неодоходная деятельность, связанная с выполнением работ или оказанием услуг, не запрещенных законодательством Азербайджанской Республики». Закон

---

<sup>10</sup> Закон Азербайджанской Республики от 9 июня 2009 г. № 828-IIIQ.

содержит достаточно широкий перечень сфер деятельности, в которых может осуществляться волонтерская деятельность. В качестве волонтеров могут выступать как граждане АР, так и иностранцы или лица без гражданства, лично осуществляющие неоплачиваемую общественно-полезную деятельность по своей воле и на основании свободного выбора. Закон вводит понятие «Организатор волонтерской деятельности». В число организаторов могут входить не только неправительственные организации, но и органы местного самоуправления, а также государственные органы, финансируемые из государственного бюджета. Волонтерская деятельность не допускается в коммерческих структурах, в целях предотвращения нехватки работников, а также на своем рабочем месте. Волонтеры должны быть застрахованы организатором, и в случае причинения вреда жизни и здоровью при осуществлении волонтерской деятельности они имеют право на возмещение ущерба. Они также имеют право требовать от организаторов возмещения суточных расходов, если работают за пределами места постоянного проживания. Отношения между участниками волонтерской деятельности — волонтерами и организаторами — регулируются договором, заключаемым в письменной форме. Статья 10 данного закона позволяет гражданам Азербайджанской Республики заниматься волонтерской деятельностью на территории иностранных государств.

Закон «О социальном обслуживании» 2011 г.<sup>11</sup> включает волонтеров, «оказывающих социальное обслуживание за счет собственных средств или привлеченных средств», в число участников системы социального обслуживания. При этом привлечение добровольных участников (организаторов добровольной деятельности и волонтеров) к деятельности в сфере социальных услуг регулируется законом «О добровольной деятельности».

---

<sup>11</sup> Закон Азербайджанской Республики от 30 декабря 2011 года №275-IVQ.

---

# АРМЕНИЯ

---

## КСО в Армении

Корпоративное волонтерство начало развиваться в Армении в последние 10–15 лет. В этот период некоторые компании стали учитывать фактор социальной ответственности и начали внедрять КСО-подходы в свою работу. Все больше компаний в Армении начинают осознавать важность интеграции принципов корпоративной ответственности в свою работу и хотят внести свой вклад в общественное благо. Ситуация меняется, однако темпы этих изменений оставляют желать лучшего. Практика добровольной отчетности в области устойчивого развития и экологической сертификации в Армении пока не получила большого распространения, и отчеты в области устойчивого развития и ESG-отчеты выпускают лишь единичные компании.

В 2016 г. Американская торговая палата в Армении выступила с инициативой создания сети «Ответственный бизнес» для «приведения частного сектора в поле социальной корпоративной ответственности». Примерно в это же время была создана НПО «КСО Армения» с целью «институционализировать работу по расширению программ корпоративной социальной ответственности в стране». Правда, на учредительной конференции отмечалось, что «в конференции по КСО принимали участие в основном американские международные неправительственные организации, миссии которых и без того непосредственно связаны с вопросами социальной помощи различным группам населения. Представителей крупного армянского бизнеса, фактически являющихся субъектами, которые и должны осуществлять задачи по КСО, на мероприятии было мало»<sup>12</sup>.

В Армении есть всего три участника Глобального договора ООН, в том числе одна компания и два малых/средних предприятия.

В настоящее время банковский сектор и сектор ИТ и телекома входят в число тех сфер экономики, где наиболее активно обсуждается тематика ESG и

---

<sup>12</sup> [https://finport.am/news\\_by\\_author.php?auth=35](https://finport.am/news_by_author.php?auth=35)

корпоративной социальной ответственности, реализуются конкретные проекты и проводятся благотворительные акции.

### Корпоративное волонтерство

Следует отметить, что сам термин «корпоративное волонтерство» в общественном пространстве Армении и в выступлениях представителей бизнеса пока практически не фигурирует. Компании не рассматривают добровольчество в качестве одного из инструментов HR, хотя по факту привлекают сотрудников к участию в общественно значимых мероприятиях. Многие предприятия, особенно находящиеся в государственной собственности, продолжают при этом традиции советских субботников и «шефства» над социальными учреждениями. В основном компании ограничиваются проведением отдельных благотворительных акций.

Наиболее активно продвигают корпоративное волонтерство филиалы зарубежных, в том числе российских, компаний, которые следуют по вопросам КСО в фарватере своих головных структур.

Компании и их сотрудники активно участвуют в благотворительных акциях и сборе средств для помощи нуждающимся, включая сбор продуктов питания, одежды, лекарств и денежных средств. Волонтеры-специалисты проводят мастер-классы и тренинги для детей и молодежи, такие как уроки финансовой грамотности, программирования, развитие навыков коммуникации и другие.

### Кейсы КСО

Социальные инвестиции **банка «HSBC Армения»** осуществляются по четырем основным направлениям: помощь людям в развитии навыков трудоустройства; помощь в приобретении знаний и навыков для принятия взвешенных финансовых решений, повышающих их благосостояние; поддержка местных сообществ; а также инвестирование в экологические проекты, которые поддерживают переход к низкоуглеродной экономике. Банк реализует эти проекты посредством сотрудничества с НПО. В рамках своей стратегии КСО «HSBC Армения» также поощряет сотрудников жертвовать свои время и опыт на различные общественно полезные цели. Так, в 2022 г. Союз банков Армении организовал семинары для армянских журналистов, пишущих на экономические



темы, в ходе которых сотрудники «HSBC Армения» на волонтерской основе прочитали участникам лекции, призванные повысить уровень финансовой грамотности. С 2007 г. в рамках программы «HSBC Youth Opportunities» сотрудники HSBC по всему миру приобретают игрушки для детей из малообеспеченных семей и доставляют их в офисы местных партнерских благотворительных организаций. В 2022 г. благодаря сотрудникам банка около 250 детей из 35 общин Котайкской области получили подарки от Деда Мороза. Во Всемирный день окружающей среды сотрудники с семьями посетили Ереванский велотрек, где прошло мероприятие, посвященное уменьшению негативного воздействия альтернативного транспорта на окружающую среду. Группа сотрудников посетила также село Лернанист для мониторинга лесонасаждений, которые были посажены в рамках «Армянского лесного проекта», спонсируемого банком. «HSBC Армения» в числе немногих публикует социальный отчет о своем вкладе в развитие общества.

Традиционные формы благотворительности, связанные с праздничными датами, используют также сотрудники **Converse Bank**. В 2019 г. они посетили село Арцвашен в рамках проекта «Стань Дедом Морозом». Банк вместе со своими клиентами и персоналом воплотил новогодние желания для 47 детей, проживающих в деревне, и профинансировал строительство детской площадки. Converse Bank — один из ведущих банков Армении, помимо своей основной деятельности он в том числе финансирует проекты по социальной поддержке, развитию образования, культуры и других направлений.

Финансовые учреждения также способствуют развитию частной благотворительности с использованием новейших схем фандрайзинга. Так, **Idram** и **IDBank** реализуют инициативу «Сила одного драма». За каждый платеж клиентов с использованием приложения Idram&IDBank, платформы IDBanking.am и сайта Idram.am 1 драм переводится на счет какого-либо армянского благотворительного фонда. В июле 2023 г. таким образом было пожертвовано 3,5 млн драмов благотворительному фонду «Дети Армении». Бенефициаром следующего месяца стал благотворительный фонд «Детские деревни SOS».

**Inecobank** на протяжении девяти лет ежегодно организует благотворительный забег «Inecobank Yerevan Spring Run», развивая культуру любительского бега в Армении. В мероприятии активно участвуют сотрудники организации. В 2023 г. собранные 3,2 млн драмов по итогам мероприятия были



направлены в НКО «Армянские матери», с которой организаторы забега реализуют программу «Специальность». Программа помогает матерям детей-инвалидов получить специальность и устроиться на работу.

**«Америабанк»**, один из крупнейших и наиболее стабильных финансовых институтов страны, финансирует проекты в различных сферах, включая образование, здравоохранение и помощь нуждающимся. Банк реализует свои благотворительные проекты, сотрудничая с партнерскими благотворительными фондами. Средства выделяются на лечение детей, оснащение необходимым оборудованием различных медицинских центров. «Америабанк» организует также благотворительные аукционы, активно вовлекая в этот процесс партнеров и сотрудников. Собранные в ходе аукционов средства удваиваются банком и направляются детям, нуждающимся в срочном лечении. Сотрудники «Америабанка» со своими семьями принимают участие в общегосударственном субботнике по уборке территорий.

В 2021 г. **«Ростелеком»** в Армении присоединился к проекту «Нор эдж» («Новая страница»), который реализуется по инициативе Армянской ассоциации человеческих ресурсов. С помощью специалистов «Ростелекома» молодые солдаты, которые приняли участие в локальных военных конфликтах, приобретают навыки и знания, необходимые для того, чтобы быть конкурентоспособными на рынке труда и успешно устроиться на работу. По инициативе «Ростелеком» в Армении на протяжении ряда лет осуществлялся проект «Азбука Интернета». Программа включает курсы, специально разработанные для людей среднего и старшего возраста (50+) и включающие важнейшие разделы компьютерной грамотности — от устройства компьютера до пользования онлайн-ресурсами. По окончании курсов участники и волонтеры-менторы получают сертификаты. Курсы проводились в рамках сотрудничества с Фондом World Vision Armenia при участии молодых волонтеров.

После военных действий в Нагорном Карабахе в апреле 2016 г. работники департамента финансов и бухгалтерии **«ВиваСелл-МТС»** взяли на себя выплату ежемесячной помощи семьям троих военнослужащих, получивших серьезные ранения. Двум семьям была оказана единовременная финансовая помощь, а для двоих военнослужащих были построены баня и санузел за счет личных средств волонтеров. Компания «ВиваСелл-МТС» и «Домостроительный центр Фуллер» на протяжении многих лет реализуют домостроительную

программу в селах Армении. Компании-партнеры предоставляют возможность малообеспеченным семьям собственными силами и с помощью корпоративных волонтеров построить комфортное жилье. Благодаря многолетнему сотрудничеству в шести общинах Гегаркуникской области было построено или отремонтировано восемь домов.

Учитывая рост киберпреступности наряду с ростом числа юных пользователей, сотрудники интернет-провайдера **Ucom** активно делятся знаниями и практическим опытом в области кибербезопасности со старшеклассниками, их учителями, студентами и преподавателями в Армении. Компания Ucom — традиционный и многолетний партнер BarCamp Yerevan, наиболее крупного мероприятия в области информационных технологий в Армении. BarCamp Yerevan организуется исключительно благодаря усилиям волонтеров из армянского сектора ИКТ и медиаиндустрии. Специалисты Ucom входят в число активных посетителей и участников мероприятия. BarCamp — это уникальный формат, предлагающий открытые дискуссии и свободный обмен идеями в неформальной обстановке. В 2023 г. в нем приняли участие около 3 тыс. человек.

Ucom заявляет, что будет последовательно реализовывать проекты корпоративной социальной ответственности, уделяя особое внимание проектам, связанным не только с технологиями, но и с экологической устойчивостью и продвижением «зеленой» повестки. В июле 2023 г. Ucom и общественная организация по охране природы и культуры «Ареворди» объявили о начале «зеленого» партнерства, направленного на формирование постоянного и активного сообщества экологически осведомленных и ответственных молодых людей. Отличительной чертой «зеленого» сотрудничества является то, что команда Ucom выступит непосредственным исполнителем, присоединившись осенью к ежегодной посадке деревьев, организуемой ОО «Ареворди». Сотрудники различных подразделений Ucom планируют до конца года посетить различные общины, принимающие участие в образовательных программах ОО «Ареворди», где проведут курсы профориентации для местной молодежи.

Предоставление профессиональных услуг на условиях pro bono распространено в основном в сфере юриспруденции. Осознавая свой долг перед обществом и желая повысить уровень защищенности прав человека в Армении, бесплатную юридическую помощь по всем отраслям права оказывают члены

Ассоциации армянских юристов. Компания «АМ», одна из крупнейших юридических фирм в Армении, поощряет своих юристов и экспертов оказывать правовую помощь на безвозмездных началах отдельной категории лиц, не имеющих возможность оплачивать юридические услуги. Юридический офис Вардана Хечяна и его сотрудники активно вовлечены в предоставление юридической помощи на безвозмездной основе лицам, которые по разным причинам не могут позволить себе платные юридические услуги. В период эпидемии коронавируса эксперты консалтинговой компании «Грант Торнтон Армения» проводили профессиональные консультации на тему влияния коронавируса на бизнес в целях поддержки бизнес-сообщества.

### Экологические акции

Озеленение относится к тем видам общественных работ, которые чаще всего используют компании для проведения масштабных благотворительных акций с участием сотрудников.

**«АраратБанк»** активно поддерживает в рамках КСО проекты по нескольким направлениям, включая экологические, этические, филантропические и финансовые. Банк осуществляет инициативы, направленные на поддержку качественного образования, считая его ключевым фактором для развития армянского общества. Банк преимущественно финансирует проекты НКО. «АраратБанк» также присоединился к усилиям по лесонасаждению и лесовосстановлению общественной организации My Forest Armenia и вместе с сотрудниками принял участие в посадке свыше 8 тыс. деревьев по всей Армении.

Являясь частью международной группы «Перно Рикар», **Yerevan Brandy Company** (Ереванский коньячный завод) в рамках стратегии «Устойчивое и ответственное развитие» ежегодно отмечает День всеобщей ответственности. Серия специальных акций, инициированная группой, объединяет всех сотрудников компании по всему миру вокруг идеи сохранения и улучшения окружающей среды. В разное время коллектив предприятия участвовал в благоустройстве и озеленении прилегающей к заводу территории, в работах в Ботаническом саду столицы, на озере Севан, в музее-заповеднике Эребуни и даже в далеких областях Армении.

Компания **«Synopsys Армения»**, дочернее общество международной IT-компании Synopsys развивает культуру социальной ответственности, чтобы

вдохновить новое поколение лидеров посредством успешного партнерства с промышленностью и академическими, государственными и неправительственными организациями. Сотрудники активно участвуют в социальных, экологических, медицинских и других гуманитарных инициативах, делясь своим временем, энтузиазмом и талантом для укрепления местных сообществ. Примеры вклада сотрудников включают благотворительные акции для местных детских домов, организацию выставок-продаж произведений искусства людей с ограниченными возможностями и благотворительные ярмарки ремесел, посвященные изделиям ручной работы сотрудников «Synopsys Армения». В апреле 2023 г. 120 волонтеров «Synopsys Армения» посадили более 1 тыс. деревьев в селе Лернанист Котайкской области при поддержке сотрудников благотворительного фонда «Армянское дерево». Благотворительный фонд компании SYNOPSIS также выделит сумму, эквивалентную стоимости часов, затраченных волонтерами, которая будет передана Армянскому благотворительному фонду «Детские деревни SOS».

В годовщину 60-летия окончания Великой Отечественной войны сотрудники компании **«Электрические сети Армении»** посадили в честь 9 150 ветеранов Армении аналогичное количество деревьев.

В мае 2023 г. Ереванский фольгопрокатный завод **«Арменал»** во второй раз принял участие в акции «Зеленая волна», которая охватывает 18 городов присутствия РУСАЛа в России и Армении. Цель акции — озеленение новых неиспользуемых пространств, создание благоустроенных земельных участков. В Ереване для озеленения был выбран участок площадью 250 кв. м вблизи санитарно-защитной зоны завода. С помощью техники здесь проведена расчистка от строительного мусора, рекультивация и восстановление почвенного слоя. Волонтеры всех возрастов вместе с представителями рабочего и молодежного советов компании высадили саженцы черешни, яблонь и персиков.

## Добровольчество

В последние годы в Армении наблюдается развитие добровольчества. Драйвером этого процесса являются стремление самого армянского общества привлечь собственных и зарубежных волонтеров к решению внутренних социальных и экологических проблем, внешние инициативы со стороны зарубежной

армянской диаспоры, а также такие значимые для страны и общества события, как вспышка пандемии коронавируса или территориальный конфликт в Нагорном Карабахе, который способствовал мощному пробуждению общественной инициативы. Среди основных тенденций развития добровольчества:

- *Увеличение осведомленности.* Благодаря развитию социальных сетей и онлайн-платформ люди получают больше информации о различных возможностях добровольчества. Это позволяет им лучше ориентироваться и выбирать проекты, в которых они хотят принять участие.
- *Развитие профессионального добровольчества.* Возрастает интерес к добровольчеству, связанному с использованием профессиональных навыков. Множество волонтеров готовы делиться своими умениями и опытом для помощи организациям и местным сообществам.
- *Развитие международного добровольчества.* Армения становится все более привлекательным направлением для международных волонтеров. Различные программы обмена и организации предоставляют возможности для добровольческой работы в Армении волонтерам из разных стран.
- *Создание добровольческих платформ и организаций.* В Армении появилось несколько онлайн-платформ и НПО, которые содействуют связи между волонтерами и нуждающимися организациями. Это делает процесс нахождения возможностей для добровольчества более удобным и доступным.

Как правило, добровольцы помогают проводить ремонтные работы, оборудовать места для отдыха и обучения детей, закупать необходимое оборудование и материалы. Корпоративные волонтеры участвуют в уборке и благоустройстве парков, скверов и других общественных мест. Добровольцы оказывают поддержку детям с инвалидностью или другими особыми потребностями, используя инклюзивные спортивные мероприятия, мастер-классы и другие формы поддержки.

Armenian Volunteer Corps ([avc.am](http://avc.am))

Армянский волонтерский корпус — ведущая организация по организации долгосрочных стажировок и трудоустройству зарубежных волонтеров в Армении.

AVC рассматривает индивидуальные заявки волонтеров и сопоставляет их с потребностями принимающих организаций, в число которых входят более 1,2 тыс. партнеров: бизнес-структуры, образовательные учреждения, организации в сфере защиты окружающей среды, культуры, здравоохранения, НПО и многие другие. В дополнение к поддержке трудоустройства AVC также организует проживание в семьях, уроки армянского языка и другие мероприятия, чтобы обеспечить успешную адаптацию волонтеров к жизни в Армении. Программы AVC рассчитаны на три возрастные категории: молодежь, специалисты и люди старшего возраста.

Онлайн-платформы и специализированные волонтерские организации содействуют развитию добровольчества. Эти структуры помогают наладить контакты волонтеров с организациями, которые нуждаются в их поддержке, упрощают процесс поиска объектов для волонтерской работы. Они играют важную роль в развитии волонтерства в Армении, в создании более развитой и разнообразной добровольческой среды, способствуют вовлечению большего числа людей в социально значимые проекты.

### Together4Armenia

Платформа Together4Armenia (<https://www.together4armenia.am/?lang=ru>) — это бесплатный веб-портал, объединяющий армян всего мира, с целью инвестировать знания и навыки в будущее страны. Созданная на основе общей концепции Детского фонда Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ) в Армении и Армянского Всеобщего Благотворительного Союза (AGBU) при поддержке Европейского Союза и реализованная в партнерстве с армянским офисом «Миссии Восток», веб-платформа предоставляет возможность соединить глобальных профессионалов с локальными проектами. Он дает уникальную возможность каждому специалисту предложить экспертные знания в сфере своей компетенции, которые местные организации могут использовать для развития и расширения возможностей армянских общин, семей, детей и гражданского общества в целом.

### Birthright Armenia (<https://www.birthrightarmenia.org>)

Организация Birthright Armenia была основана в 2003 г. для того, чтобы каждый армянин по рождению имел возможность увидеть свою историческую

родину и получить новый опыт. Программа предоставляет возможность молодым армянам диаспоры посетить Армению. При этом волонтеры программы должны отработать как минимум четыре 30-часовые рабочие недели. Кроме того, они получают возможность жить в местной принимающей семье, посещать уроки армянского языка, общаться с другими участниками программы, которые приезжают в Армению со всего мира, еженедельно расширять знания о стране и ее культуре.

### Repat Armenia (repatarmenia.org)

Фонд Repat Armenia — негосударственный некоммерческий фонд, основанный в 2012 г. с целью вывести концепцию активной репатриации на новый уровень. Фонд помогает потенциальным репатриантам правильно интегрироваться и обосноваться в Армении, предоставляя всю необходимую информацию, а также внедряя вновь приехавших в сообщество более опытных репатриантов. В рамках программы «Armenia Works 4U» фонд помогает переехать в Армению профессионалам в сфере маркетинга и продаж, IT и графического дизайна, HR и управления проектами, туризма и менеджмента, профессионального сельского хозяйства, банковской сферы и финансов, образования и здравоохранения. Фонд Repat Armenia готов компенсировать стоимость авиабилета в Армению, субсидировать аренду жилья, а для фрилансеров — размещение в коворкинге на срок от 1 до 3 месяцев. Участникам программы оказывается поддержка в организации интервью с потенциальными работодателями и трудоустройстве и в прохождении основных государственных процессов интеграции (правовой статус, образование, здравоохранение, перевозка личного имущества и т. д.). Помимо постоянных сотрудников фонд активно привлекает волонтеров.

### reArmenia

reArmenia<sup>13</sup> — онлайн-платформа для армян всего мира, предоставляющая возможность найти средства на свой собственный проект или поддержать других своими знаниями, опытом, связями и средствами. В 2022 г. reArmenia запустила программу корпоративной благотворительности, призванную побу-

---

<sup>13</sup> <https://www.ra.am/archives/75833/>



дить бизнес инвестировать в социальные программы и повысить вовлеченность работодателей и сотрудников в социальную деятельность. Программа также направлена на то, чтобы помочь компаниям принимать более обоснованные решения относительно их корпоративной социальной ответственности и благотворительной деятельности. На платформе публикуются прошедшие проверку проекты социальной направленности, на которые осуществляется сбор средств.

С целью стимулирования культуры благотворительности платформа запустила несколько сервисов. Подарочную карту reArmenia с понравившимся дизайном можно приобрести в качестве подарка на какой-либо праздник. Владелец такой карты в свою очередь может сделать пожертвование на любой из проектов, представленных на платформе.

В целях развития корпоративной благотворительности компании могут раздавать подарочные карты с собственным логотипом. При этом платформа предоставляет сервис «удвоение пожертвования», при котором сумма пожертвования сотрудника, сделанного с помощью такой карты, может быть удвоена соответствующей компанией.

В рамках программы «Корпоративное волонтерство» сотрудник может жертвовать и свое время, работая как волонтер на одном из проектов reArmenia. Его компания, в свою очередь, удваивает это пожертвование эквивалентной денежной суммой.

Кроме того, платформа reArmenia помогает компаниям, стремящимся осуществлять социальные инвестиции. Она предоставляет услуги по поиску и проверке благотворительных проектов с предоставлением отчетов об их оценке для принятия обоснованных решений о финансировании, а также принимает участие в разработке стратегии КСО с учетом целей и направления деятельности компании.

В числе крупных проектов, которые нашли финансирование через платформу reArmenia, — проект техношколы «Мунк» в Мартунинском районе Нагорного Карабаха. Он собрал около 180 тыс. долларов США и в ближайшие годы будет оказывать образовательные услуги нескольким сотням школьников.

В конце 2022 г. компания «ИМЭКС Групп» реализовала инициативу на платформе сотрудничества reArmenia. Совместные усилия сотрудников компании



помогли сбыться мечтам 50 детей из села Драхтик Гегаркуникской области. Каждый из сотрудников выбрал одно из писем, адресованных детьми Деду Морозу, и сделал подарок ребенку — автору письма. Ежегодно в начале года сотрудники компании отправляются с миссией подарить радость и счастье малышам, проживающим в приграничной зоне.

## Участие государства

Государство активно поддерживает добровольчество. Более того, в 2020 г. офис главного уполномоченного по делам диаспоры Республики Армения инициировал программу «iGorts» — первую в истории страны инициативу, в рамках которой специалисты из диаспоры приглашаются на работу в Армению на государственном уровне. Программа дает возможность 50 высококвалифицированным специалистам из диаспоры с соответствующими образованием и опытом работы работать в министерствах и других государственных органах Армении. Государство полностью берет на себя расходы на проезд, обеспечивает годичный вид на жительство, ежемесячную стипендию на проживание и медицинскую страховку.

В настоящее время усилия государства направлены на привлечение волонтеров и социально ответственного бизнеса на размещение и трудоустройство вынужденных переселенцев из Нагорного Карабаха. После завершения военных действий Министерство труда и социальных вопросов Республики Армения создало платформу по набору волонтеров для оказания помощи этой категории граждан. На ней уже зарегистрировалось более 800 человек. Разрабатывается механизм направления этих волонтеров туда, где можно эффективнее использовать их потенциал.

Программой мероприятий деятельности правительства Республики Армения на 2021–2026 гг. предусмотрено создание «информационной площадки (сайта), регулирующей волонтерскую сферу, при наличии соответствующей возможности по программе расходов на среднесрочный период 2024–2026 гг.» где будет обеспечена связь между волонтерами и органами либо организациями, нуждающимися в привлечении волонтеров<sup>14</sup>.

---

<sup>14</sup> <https://www.gov.am/files/docs/4739.pdf>

## Законодательная база

Начиная с 2006 г. в Армении был предпринят ряд попыток принять нормативно-правовой акт, который бы решал проблемы волонтерских движений и структур. Соответствующий законопроект имеет долгую историю разработки. НПО, работающие с большим количеством волонтеров и участвующие в программах обмена, выступали за устранение существующих законодательных пробелов. В 2017 г. Минтруда и социальной защиты предложило несколько вариантов закона о волонтерстве, регулирующих понятие волонтерства, основные цели волонтерской деятельности, права и обязанности волонтеров, вопросы компенсации затрат и др. Однако ряд НПО отмечали, что предложенные меры регулирования носят чрезмерный характер и могут сдерживать развитие добровольчества.

Благодаря многочисленным консультациям и вкладу НПО, включая рекомендации Европейского центра некоммерческой юридической экспертизы (ECNL), окончательный проект был значительно улучшен по сравнению с первым проектом, подготовленным правительством.

Доработанный вариант проекта был дважды представлен на общественное обсуждение: в 2020 г., а затем в декабре 2022 г. К тому времени в законопроекте были учтены большинство предложений НПО, а многие избыточные, с их точки зрения, требования были удалены. Однако в документе по-прежнему содержались ограничения на привлечение волонтеров к предпринимательской деятельности, требование о заключении договора с волонтерами и регистрации их в налоговом органе. По предложению НПО эти ограничения были сняты в окончательном варианте, который был одобрен правительством 6 апреля 2023 г. вместе с пакетом соответствующих проектов поправок и направлен в парламент для обсуждения и принятия. Участники парламентских слушаний по законопроекту и поправкам к нему, состоявшихся в мае 2023 г. и инициированных Постоянной комиссией парламента по труду и социальным вопросам, дали положительную оценку законопроекту. В итоге 14 июня 2023 г. закон «О волонтерской деятельности», разработанный Министерством труда и социальных вопросов, был принят Национальным собранием Армении, 10 июля подписан президентом и вступил в силу 13 октября.

С принятием закона установлены:

- правовая основа волонтерской деятельности (договор о волонтерской деятельности, сертификат, рекомендательное письмо);
- статус волонтера;
- судебная защита прав и освобождение от государственной пошлины в связи с этим;
- период волонтерской работы как стаж работы волонтера;
- право на возмещение дополнительных расходов, возникших в связи с волонтерской деятельностью;
- гарантии здоровья и безопасности, возможность страхования;
- доступ к рынку труда;
- возможность получить новые знания и профессиональный опыт.

Ряд положений были изменены по требованию НПО. В их числе:

- отказ от налогов на компенсацию расходов волонтеров;
- разрешение привлекать волонтеров в любые некоммерческие организации;
- регулирование вопросов ответственности и привлечения международных волонтеров;
- снятие с организаций обязанности привлекать волонтеров к участию в своих образовательных программах, оставив за ними право принятия собственного решения.

Однако, по мнению НПО, в законе сохранились некоторые положения, которые ограничивают возможности привлечения волонтеров и требуют пересмотра. Так, согласно закону, волонтером может считаться только человек, заключивший с организацией договор о волонтерской работе. Выполнение волонтерской работы без договора считается незаконным, и на организацию могут быть наложены штрафы. Заключение договора не является обязательным в случае участия в разовой акции, а также в случаях, когда волонтерская работа осуществляется не через организацию.

# БЕЛАРУСЬ

## КСО в Беларуси

Мероприятия по продвижению КСО и устойчивого развития

Многие крупные и средние компании Беларуси начиная с 2000-х гг. декларируют свою приверженность принципам корпоративной социальной ответственности и финансируют экологические и социальные инициативы. За последние десять лет как коммерческими структурами, так и общественными организациями было предпринято немало попыток проведения мероприятий по продвижению практики корпоративной социальной ответственности и ESG-подходов, в том числе внедрение собственных инструментов оценки уровня их развития. В 2018 г. местный социальный фонд «Добра», на базе которого на тот момент функционировал офис Сети Глобального договора, начал разработку методологии составления «Индекса добра». Данный индекс представляет собой цифровой показатель (от 0 до 12), который создан для оценки и самооценки деятельности компании в сфере устойчивого развития и КСО. Он рассчитывается на базе 134 показателей по четырем направлениям: трудовые отношения и права человека; добросовестные деловые практики; потребители и участие в жизни сообществ; окружающая среда. К 2019 г. анкеты для получения индекса представили 23 компании, и информация о них была размещена на сайте проекта. В их числе фигурировали, например, четыре кредитно-финансовых института из 24, представленных на рынке Беларуси: ОАО АСБ «Беларусбанк», ОАО «Приорбанк», ОАО «Белинвестбанк» и ЗАО «МТБанк». За этот период фонд «Добра» также дважды организовывал публичные слушания с участием социально ответственных компаний. Однако в 2021 г. фонд был ликвидирован, и его инициативы дальнейшего развития не получили.

24 сентября 2016 г. при содействии агентства социальных проектов B2S и платформы для реализации проектов *Talaka.by* впервые в Беларуси прошел День корпоративного волонтерства. В мероприятии приняли участие около

100 добровольцев из 10 компаний. Они проводили мастер-классы для воспитанников детского учреждения, делились своими увлечениями с детьми, помогали бездомным животным, занимались очисткой реки и др.

В 2019 г. по инициативе «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» состоялся круглый стол, приуроченный ко Всемирному дню волонтеров, на тему: «Международное сотрудничество, поддержка и развитие волонтерского движения в Республике Беларусь». В мероприятии приняли участие представители Министерства труда и социальной защиты, Министерства образования, Министерства здравоохранения и Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, а также Белорусского Общества Красного Креста и учреждение образования «Национальный детский образовательно-оздоровительный центр „Зубренок“». Это лишь несколько примеров мероприятий, которые были организованы в Беларуси по продвижению темы КСО.

В корпоративном секторе Республики Беларусь применение ESG-стандартов находится на стадии внедрения. У небольшого числа компаний разработаны политики и стратегии в сфере ESG. К ним можно отнести белорусские компании, сотрудничающие с иностранными партнерами и банки. Компании нерегулярно публикуют нефинансовую отчетность.

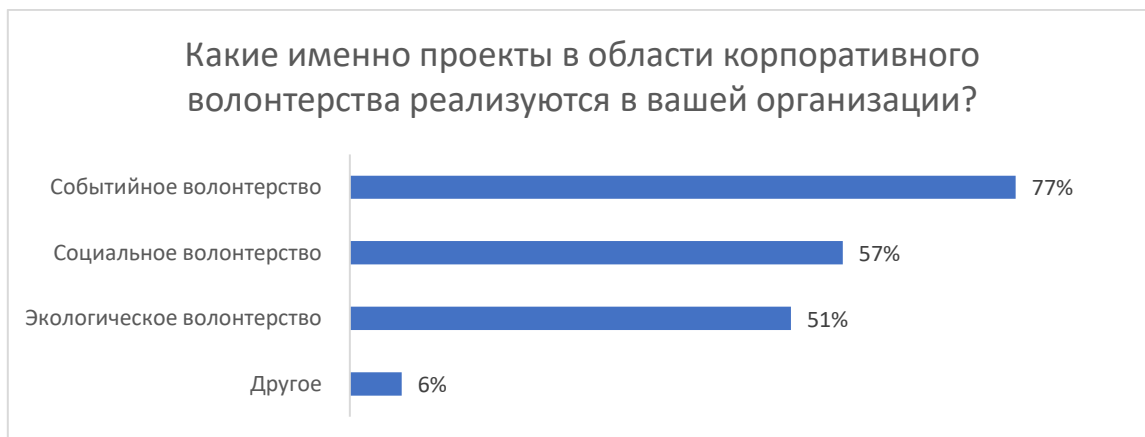
В 2022 г. компания BIK Ratings — первое и в настоящее время единственное рейтинговое агентство в Республике Беларусь приступило к составлению ESG-рейтинга. В настоящее время в нем числится пять финансовых организаций (ЗАО «БСБ Банк», «Технобанк», «Белинвестбанк», ОАО «БНБ-Банк», ОАО «Сбер Банк»), а также свободная экономическая зона «Гродноинвест».

В 2023 г. ПРООН в партнерстве с Национальным агентством инвестиций и приватизации проанализировала ситуацию с применением экологических, социальных и управленческих (ESG) стандартов белорусскими предприятиями в различных отраслях экономики. По результатам исследования было подготовлено Руководство<sup>15</sup>. В рамках исследования были опрошены 102 субъекта хозяйствования Республики Беларусь, представляющие секторы машиностроения, пищевой промышленности и сельского хозяйства, банки и финансовые учреждения, а также иные отрасли экономики.

---

<sup>15</sup> <https://www.undp.org/ru/belarus/publications/rukovodstvo-po-primeneniyu-ekologicheskikh-socialnykh-i-upravlencheskikh-standartov-esg-standartov-subektami-khozyaystvovaniya-v>

В социальной сфере наиболее актуальными вопросами для респондентов являются благотворительность (57,4%), охрана труда и промышленная безопасность (43,6%), корпоративное волонтерство (34,7%) и права человека (включая права трудящихся) (30,7%). Разнообразие и инклюзия, а также вопросы гендерного равенства также были отмечены как актуальные для 15,8% и 14,9% респондентов соответственно.



На вопрос о формах корпоративного волонтерства отвечали 37 респондентов: только те, кто отметил, что их организация реализует проекты в сфере КСО. Респонденты могли давать больше одного ответа. Наиболее распространенной формой корпоративного волонтерства является событийное волонтерство, которое применяется в 77% организаций.

Наиболее распространенной формой благотворительной деятельности в организациях респондентов является спонсорская помощь, которую применяют 91% респондентов. 55% респондентов также заявили о нефинансовой поддержке. Лишь 26% респондентов отметили, что в их организации применяется меценатство.

Наиболее крупные предприятия в Беларуси в основном находятся под контролем государства. Вместе с тем все они в той или иной форме вовлечены в повестку устойчивого развития и корпоративной ответственности. В отношении социальной ответственности белорусские компании чаще всего говорят о своих программах, направленных на поддержку работников. Основными инструментами их реализации являются: коллективный договор, выполнение законодательно установленных социальных гарантий, социальный пакет, содержащий дополнительный набор социальных льгот, мероприятия, направленные на образование и развитие сотрудников.

Такие компании направляют средства на проекты в сфере развития культуры, образования и спорта, оказывают поддержку бюджетным предприятиям социальной сферы и помощь уязвимым слоям населения. Градообразующие предприятия финансируют строительство различных объектов социальной инфраструктуры (больниц, детских и школьных учреждений, клубов и т. д.). Значительная доля социальных программ осуществляется при совместной поддержке государства и бизнеса.

Расходы, понесенные предприятиями в связи с проведением мероприятий идеологической направленности, в том числе в связи с участием в республиканских благотворительных или тематических акциях («Наши дети», «День знаний», «Неделя леса» и др.), организацией и проведением работы, связанной с осуществлением молодежной политики, могут быть включены в состав внебюджетных расходов, учитываемых при налогообложении прибыли.

### Деятельность в связи с Глобальным договором ООН

Активную роль в продвижении повестки устойчивого развития играют агентства ООН, имеющие представительства в Беларуси. В 2005 г. Беларусь присоединилась к Глобальному договору ООН, а весной 2006 г. при поддержке ПРООН, Правительства Беларуси и местного бизнеса было решено создать локальный офис Сети глобального договора для оказания поддержки устойчивому развитию местных компаний. В настоящее время она объединяет около 30 участников. В их числе — филиалы иностранных фирм на территории Беларуси, экспортно-ориентированные организации, ответственные

частные предприятия, а также общественные организации, отраслевые объединения и бизнес-союзы. Деятельность сети реализуется через различные образовательные мероприятия для бизнеса.

В 2021 г. в онлайн-формате прошел Марафон лучших практик корпоративной устойчивости. В ноябре 2022 г. в Минске состоялся Форум ответственного бизнеса, организованный Сетью Глобального договора ООН в Беларуси. Он стал преемником Публичных слушаний социально ответственных бизнес-компаний. Форум собрал более 300 участников в очном и онлайн-формате — представителей социально ответственных компаний, научного сообщества, агентств ООН, общественных организаций и бизнес-союзов. 21 белорусская компания рассказала о своих практиках социальной ответственности. Награды Сети Глобального договора в Беларуси за особый вклад в достижение Целей устойчивого развития получили «Беларусбанк», «Сбер Банк», Vetera, «МТС», «Аливария», «БСБ Банк», «МТБанк», БМЗ, группа компаний «ПроЛив», группа IT-компаний SoftTeco, Центр системных бизнес-технологий SATIO, МЗБН.

Летом 2023 г. Сеть Глобального договора ООН в Беларуси выступила инициатором проведения массового корпоративного мероприятия во Всемирный день окружающей среды. Более 200 представителей ведущих белорусских компаний собрались на волонтерскую акцию по благоустройству территории Центрального ботанического сада Национальной академии наук Беларуси. В предыдущие годы это мероприятие проходило в апреле и было посвящено Дню Земли.

### Участие сотрудников

Многие компании уделяют внимание вовлечению своих сотрудников в социальные проекты и добровольческую деятельность. Однако далеко не все декларируют такие практики в качестве инструмента повышения лояльности сотрудников или формирования корпоративного духа. Если государственные компании во многом продолжают практики «шефства» советского образца, то крупные частные компании и филиалы зарубежных коммерческих структур менее формальны и используют более разнообразные формы привлечения добровольцев. Высокотехнологичные компании применяют цифровые и онлайн-технологии в сфере благотворительности и корпоративного волонтерства, чтобы облегчить участие сотрудников и охватить большую аудиторию.



Некоторые волонтерские проекты, направленные на защиту окружающей среды, продолжаются из года в год. Компания Coca Cola практикует ежегодно работы по озеленению, установку скворечников, помощь ботаническому саду и пр. Некоторые зачастую носят эпизодический характер и направлены на организацию разовых массовых мероприятий (благоустройство и очистка территорий от мусора, посадка деревьев). Популярны также корпоративные донорские акции, приуроченные к Всемирному дню донора крови, и посещение детских домов. Зачастую эта работа ведется через профсоюзы или через первичные организации Белорусского Общества Красного Креста и Белорусского союза молодежи, активно действующие на предприятиях. Активным вовлечением волонтеров сопровождались усилия государства по преодолению эпидемии COVID-19. В этом вопросе отмечается большая разница в организации между государственными и частными компаниями.

### Общественное признание

В рамках профессионального конкурса «Бренд года» действует номинация «Корпоративная устойчивость» (ранее — «Социально ответственный бренд»), призванная популяризировать социальную ответственность бизнеса в Республике Беларусь. Начиная с 2022 г. в рамках этой номинации компании-конкурсанты могут представлять свои проекты по трем основным направлениям: окружающая среда, социальные практики и практики ответственного управления. В число практик ответственного управления организаторы впервые включили корпоративное волонтерство. Предполагается, что компании-номинанты системно развивают соответствующие практики, проводят волонтерские мероприятия, поощряют и поддерживают индивидуальное волонтерство сотрудников, а сами волонтеры взаимодействуют с социальными или экологическими НКО. С момента создания номинации «Социально ответственный бренд» в ней участвовало около 100 организаций — преимущественно крупных промышленных компаний, а также операторы мобильной связи, банки и др. Некоторые компании, такие как «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», «Савушкин продукт», «МТС», «Белагропромбанк», «АСБ Беларусбанк», «Белинвестбанк», неоднократно получали награды по разным направлениям данной номинации.

В рамках ежегодного конкурса на соискание Премии Правительства за достижения в области качества присуждается специальная награда в номинации «Социальная ответственность» за ведение социально ответственного бизнеса и создание условий, обеспечивающих социальную защищенность всех заинтересованных сторон.

## Кейсы отдельных компаний

### ОАО «Белорусский металлургический завод»

БМЗ в своей деятельности руководствуется Политикой устойчивого развития и опубликовал Отчет о деятельности в области устойчивого развития за 2021 г. БМЗ поддерживает добровольные инициативы, взаимодействует с заинтересованными сторонами, прежде всего с персоналом, потребителями и местным населением. Программы предприятия направлены на пропаганду здорового образа жизни, профилактику хронических заболеваний, обеспечение доступа к здоровой и доступной еде, улучшение благосостояния уязвимых слоев населения.

В условиях пандемии COVID-19 волонтеры БМЗ из числа молодых сотрудников оказывали помощь людям пожилого возраста, доставляя на дом продукты, лекарства и товары первой необходимости. Волонтеры предприятия также активно участвовали в работе горячей линии для пожилых, организованной Жлобинским районным комитетом ОО «БРСМ» и Жлобинским территориальным центром социального обслуживания населения. Волонтерская работа ведется также через первичную организацию Белорусского Общества Красного Креста на предприятии. Таким образом организуется процесс добровольной сдачи крови, сбор помощи для беженцев, обучение навыкам оказания первой помощи в цехах и подготовка работников к реагированию на чрезвычайные и кризисные ситуации. БМЗ входит в небольшое число белорусских компаний, которые стремятся выпускать корпоративные отчеты по стандартам GRI.

### Холдинг «Гомсельмаш»

«Гомсельмаш» — один из крупнейших производителей сельскохозяйственной техники в стране. Корпоративный волонтерский отряд «Открытые

сердца» имеет многолетний опыт работы с детьми из Гомельского отделения дневного и круглосуточного пребывания детей и молодых людей с ограниченными возможностями «Майский цветок», Гомельского областного дома ребенка и Гомельского областного дома ребенка для детей с поражением центральной нервной системы и нарушением психики. Члены отряда помогают пожилым людям и ветеранам войны, проводят акции и праздники. «Открытые сердца» был признан лучшим среди отрядов работающей молодежи на республиканском конкурсе «Волонтер года — Доброе Сердце». Премию по итогам 2022 г., которую отряд получил от предприятия, было решено направить на приобретение трех специальных кроватей для детского онкогематологического отделения Республиканского научно-практического центра радиационной медицины и экологии человека.

Значительные объемы средств выделяют в качестве благотворительной и спонсорской помощи кредитно-финансовые учреждения. По данным Ассоциации белорусских банков<sup>16</sup>, в 2020 г. кредитно-финансовые учреждения страны направили на эти цели более 35 млн рублей. Около половины этой суммы израсходовано на развитие физкультуры и спорта, учреждений образования, еще треть составила поддержка учреждений здравоохранения в условиях эпидемиологической ситуации. Помощь оказывается также инвалидам, ветеранам, многодетным семьям и направляется на другие социально значимые цели. В банковской сфере распространена практика разработки основополагающих внутренних документов (политик, стратегий) и отчетности в области устойчивого развития.

#### ОАО «АСБ Беларусбанк»

Одной из стратегических задач политики КСО банка является поощрение волонтерства и личного вклада сотрудников в благотворительность. В 2022 г. по всей Беларуси силами волонтеров банка было проведено более 1 тыс. акций и мероприятий в поддержку детей с особенностями в развитии; детей-инвалидов; детей, оставшихся без родителей; одиноких пожилых людей, в том числе проживающих в домах-интернатах для престарелых и инвалидов. Также

---

<sup>16</sup> [https://abbanks.by/info/2021/beloruskie-banki-v-2020-godu-napravili-na-blagotvoritelnost-svyshe-35-millionov-rublej/?sphrase\\_id=16413](https://abbanks.by/info/2021/beloruskie-banki-v-2020-godu-napravili-na-blagotvoritelnost-svyshe-35-millionov-rublej/?sphrase_id=16413)

сотрудники банка активно принимают участие в проекте «Новая жизнь в обмен на крышечки», позволяющем оказать помощь больным детям и взрослым за счет средств, полученных от продажи пластиковых крышек. Отдельное место в рамках корпоративного волонтерства для сотрудников банка занимает зоозащита; в 2022 г. мероприятия стали проводиться совместно с Ассоциацией зоозащитных организаций. Крупнейшая благотворительная акция, направленная на поддержку бездомных животных, прошла одновременно в 13 городах Беларуси. В 2017 г. «Беларусбанк» присоединился к Глобальному договору ООН и впервые опубликовал Отчет о корпоративной социальной ответственности. В 2022 г. «Беларусбанк» выступил генеральным партнером Форума ответственного бизнеса.

#### «Белинвестбанк»

ОАО «Белинвестбанк» — один из крупных универсальных банков Республики Беларусь. В банке действует экологическая и социальная политика, публикуются отчеты об устойчивом развитии<sup>17</sup> и корпоративной социальной ответственности. Содействие развитию общества банк осуществляет по шести основным направлениям:

- экологический и социальный менеджмент;
- поддержка науки и образования;
- помощь детям;
- поддержка национального наследия;
- повышение финансовой грамотности населения;
- поддержка активного образа жизни и спорта.

Помимо этого банк оказывает содействие организациям здравоохранения и развивает корпоративное волонтерство. На корпоративном (внутреннем) портале банка действует волонтерская платформа «Сердцу от сердца». Она координирует волонтерскую деятельность сотрудников банка. В течение 2022 г. при помощи платформы были реализованы четыре проекта: к 30-летию банка в рамках акции «Неделя леса» 130 работников различных отделений банка

---

<sup>17</sup> [https://www.belinvestbank.by/files/19780705\\_024847\\_20544554\\_prilozhenie\\_prezentaciya.pdf](https://www.belinvestbank.by/files/19780705_024847_20544554_prilozhenie_prezentaciya.pdf)

и члены их семей по всей стране высадили более 7,5 га молодого леса. Кроме того, были продолжены проекты помощи животным в приюте «Фауна города» (г. Минск) и «Добрик» (г. Витебск), а также была оказана помощь детям-отказникам.

Сотрудники банка и волонтерский актив традиционно принимают участие в новогодней благотворительной акции «Наши дети», в мероприятиях, посвященных Дню защиты детей (1 июня), в акциях ко Дню знаний (1 сентября). Получатели помощи — воспитанники подшефных организаций (детский дом № 3 Минска и Волковысский детский дом), а также других детских домов, социально-педагогических центров с приютами, приемные и опекунские семьи.

Характерно, что в ходе благотворительной акции «Белинвестбанк — детям! Готовимся к школе» в сборе средств оказали содействие также ячейки действующих в банке общественных организаций — ОО «Белорусский союз женщин» ОАО «Белинвестбанк», объединенная и региональные профсоюзные организации, а также ОО «БРСМ».

На внутренней благотворительной платформе «Территория добра» за 2022 г. было осуществлено 10 проектов. Шесть из них были направлены на сбор средств для оказания помощи семьям и детям, нуждающимся в дорогостоящем лечении. В рамках двух проектов денежные средства и канцелярские принадлежности для школы были собраны для детей, находящихся в сложной жизненной ситуации, а также на подарки к Новому году для ребят из малообеспеченных семей.

В 2022 г. был возрожден корпоративный проект «Бабушкино». В рамках проекта работники банка собирают деньги, закупают на них нитки, а «бабушки» вяжут различные вещи, которые потом передают в детские дома и приюты. Члены общественного объединения ветеранов банка, сами сотрудники и их мамы связали в общей сложности 106 различных предметов одежды, которые затем были переданы в социальные учреждения республики.

В конце сентября 2022 г. сотрудники банка вместе со спортсменами команды «МАПИД» провели совместное мероприятие для воспитанников Волковысского детского дома. Для ребят были организованы спортивные соревнования, а после вручены тематические сувениры.

## «Сбер Банк»

С 2021 г. «Сбер Банк» является участником Глобального договора ООН. В 2022 г. Кодекс корпоративной этики и делового поведения «Сбер Банка» был актуализирован; среди новых разделов, которые появились в Кодексе, — «Корпоративное волонтерство». За короткий период почти 100 сотрудников стали активными участниками различных благотворительных инициатив. В октябре 2022 г. сотрудники «Сбер Банка» приняли участие в акции «Аднавім лясы разам!», направленной на восстановление лесов Могилевской области. Порядка 40 человек работали в Татарковском лесничестве Осиповичского опытного лесхоза. Общими усилиями высадили 1,2 га леса и дополнили 4 га лесных культур. Автоволонтеры «Сбер Банка» участвуют в благотворительном проекте «Книге — вторую жизнь!», который заключается в сборе ненужных книг у населения и их перераспределении по библиотекам, социальным центрам, интернатам и прочим организациям.

В рамках новогодней акции «Подари ребенку праздник!» волонтеры собрали и отвезли десятки новогодних подарков подопечным социально-благотворительного учреждения «KinderVita» — детям с онкологическими, гематологическими, иммунологическими заболеваниями. В декабре волонтеры «Сбер Банка» провели увлекательный мастер-класс для детей с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата в Осиповичской школе-интернате. Они вручили детям подарки, а школе — все необходимое для организации учебного процесса. Еще одним направлением волонтерства стала помощь бездомным животным: в «Сбер Банке» организован постоянный сбор кормов, лекарственных средств, ошейников, поводков и прочей амуниции для приютов.

Банк также привлекает собственных волонтеров для реализации проектов по направлению «Образовательные инициативы». В 2022 г. шесть экспертов «Сбер Банка» выступили в рамках мероприятия «CREAzone» — серии бесплатных онлайн-лекций по развитию у молодых людей предпринимательских и деловых навыков, организованной Ассоциацией европейского бизнеса. Чтобы делиться с молодежью самыми современными технологиями, общаться и отвечать на вопросы, «Сбер Банк» ввел в практику взаимодействия со студен-

тами новый формат — «Sber Knowledge Week». В течение недели руководители и эксперты банка делились со студентами Белорусского государственного экономического университета секретами их будущей профессии — от инвестиционного кредитования в банке и перспектив его развития до криптовалют, смарт-контрактов, искусственного интеллекта и Big Data в банковском деле. Участники мероприятия также узнали, как составить грамотное резюме и произвести благоприятное впечатление на работодателя во время собеседования. В октябре 2022 г. стартовала Школа экологии — волонтерский образовательный проект «Сбер Банка» для слушателей Минского университета третьего возраста. Слушатели возрастной категории 60+ познакомились с полезными экопривычками, научились выбирать экологичные моющие средства, освоили тонкости раздельного сбора отходов и разобрали тему устойчивого питания.

#### «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

Компания имеет программу КСО, а ее головной офис в Греции является членом Глобального договора ООН. В рамках стратегии в области устойчивого развития «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» сотрудничает с государственными и негосударственными организациями для сохранения и защиты окружающей среды и биоразнообразия. В разные годы компания опубликовала на корпоративном сайте<sup>18</sup> информацию о своем вкладе в устойчивое развитие, среди опубликованных документов — «Ключевые показатели деятельности унитарного предприятия „Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия“ в 2020 г.», «Оценка влияния системы Coca-Cola на экономику Республики Беларусь 2019 г.», «Отчет об устойчивом развитии системы Coca-Cola в Беларуси за 2018 г.».

С 2007 г. в рамках инициативы «Спасем Ельню вместе!» компания участвует в сохранении уникального природного объекта, одного из крупнейших в Европе верховых болот Ельня. Силами добровольцев на протяжении ряда лет здесь велось строительство плотин из природных материалов для удержания воды на заболоченной территории, серьезно пострадавшей от многолетних пожаров, которые возникали в связи с пересыханием верхнего слоя торфа. За время реализации первой части проекта волонтерами, значительную долю

---

<sup>18</sup> <https://by.coca-colahellenic.com/ru/a-more-sustainable-future/sustainability-approach-and-performance/>



которых составляли сотрудники «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», было возведено более 50 плотин. В 2015 г. начался второй этап проекта. При поддержке ПРООН в Беларуси и финансировании благотворительного фонда The Coca-Cola Foundation было построено еще 46 каскадных плотин. В результате таких действий уровень воды в болоте повысился, а растительный мир, характерный для верховых болот, начал восстанавливаться.

В сентябре 2020 г. общественная организация «Ахова птушак Бацькаўшчыны» организовала волонтерский лагерь в Республиканском ландшафтном заказнике «Ельня». Компания профинансировала закупку строительных материалов, необходимых для ремонта плотин. К волонтерам присоединились сотрудники Витебского филиала «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». За время работы лагеря добровольцы отремонтировали 12 плотин.

С 2009 г. успешно реализуется совместный проект унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», общественной организации «Ахова птушак Бацькаўшчыны» и Туровского городского исполнительного комитета по уборке территории биологического заказника «Туровский луг». Главная задача природоохранного проекта — защита богатой экосистемы обширных заливных лугов по берегу Припяти.

Сотрудники «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» на протяжении 15 лет также ежегодно выезжают на лесные участки, поврежденные жуком-короедом, а также пострадавшие в результате бурь, чтобы посадить ели и сосны.

Coca-Cola в Беларуси — партнер проекта «Мы заботимся». По традиции осенью в Беларуси проходит одноименная масштабная экологическая акция по уборке мусора. В ходе акции волонтеры собирают и сортируют мусор: отходы пластмассы, стекла, металла и др., исключая органические и резиносодержащие отходы, отходы техники и строительный мусор. Для определения победителей организаторы учитывают коэффициент сбора отходов — отношение массы собранного командой мусора к количеству участников команды. К волонтерской акции 2023 г. присоединились более 300 учащихся, студентов и преподавателей со всей республики. Одно из мероприятий экоакции прошло в Минске, в сквере Клумова. К команде студентов и преподавателей минских вузов присоединились волонтеры «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Организатор мероприятия — «Республиканский центр экологии и краеведения» при поддержке Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды и



Министерства образования. Компания поддерживает и другие волонтерские инициативы, а том числе такие, в которых не принимают участие ее сотрудники. Так, учреждение «СоциоЭкоЦентр» при поддержке компании реализует проект «Новая жизнь в обмен на крышечки». В 2020 г. усилиями волонтеров в Беларуси было собрано более 55 т пластиковых крышек, которые затем были сданы на переработку. Для сбора крышек предусмотрены специальные желтые контейнеры с забавными персонажами — «крышариками», изготовленными при поддержке компании. Найти их можно почти во всех регионах страны, чаще всего — в торговых центрах, магазинах, школах и университетах. Полученные средства были направлены в пользу детей с заболеваниями центральной нервной системы.

## KFC

Своими социальными и благотворительными проектами KFC стремится охватить самые разнообразные направления помощи. Среди них:

- помощь детям;
- интеллектуальное волонтерство;
- донорство;
- экология и ответственное потребление;
- помощь пожилым;
- социальная адаптация молодежи;
- помощь животным;
- событийное волонтерство;
- спорт и здоровый образ жизни;
- помощь людям с ограниченными возможностями;
- медиа и коммуникации.

Сотрудники ресторанов сети занимаются организацией благотворительных обедов, помогают пожилым людям, участвуют в экологических проектах. Также они активно развивают интеллектуальное волонтерство: проводят обучающие и профориентационные мероприятия, хакатоны и конкурсы стартапов для молодежи, выступают в качестве членов жюри студенческих конкурсов. Сотрудник, желающий присоединиться к корпоративному волонтерству KFC,

может выбрать один из существующих проектов или предложить свое направление. Такой подход позволяет вовлечь в благотворительность максимальное число участников. Сотрудничество со специальными благотворительными фондами, поддержка детских домов и интернатов — важная составляющая волонтерской деятельности KFC в Беларуси. Летом 2022 г. здесь прошел трехдневный благотворительный марафон с участием корпоративных волонтеров KFC из Беларуси и России. В работе митапа «Почему я помогаю» приняли участие около 20 лидеров волонтерского движения сети KFC в Беларуси. Они рассказали о своих социальных и благотворительных проектах, поделились мотивацией и идеями, а также представили практические кейсы из опыта волонтерской деятельности KFC. Компания поддерживает работу «Детских деревень SOS» в разных странах мира, а с 2019 г. — и в Республике Беларусь. Продолжением программы марафона стала поездка волонтеров в «Детскую деревню» в Боровлянах. В рамках мероприятия волонтеры сети KFC в Беларуси также посетили благотворительный проект Kali Laska. Эта организация занимается сбором вещей для передачи нуждающимся, а также курирует работу уникального для страны проекта — черити-шопа. Волонтеры KFC привезли с собой одежду, обувь, книги, игрушки, текстиль, посуду. Эти вещи будут направлены тем, кто остро в них нуждается: многодетным семьям, людям с инвалидностью, организациям, помогающим бездомным, и др.

## EPAM

EPAM — это крупная международная IT-компания, которая разрабатывает современные цифровые решения, платформы и продукты. Компания привержена принципам корпоративной социальной ответственности и реализует волонтерские программы в области образования и экологии. EPAM разработала детскую образовательную программу «eKids», направленную на изучение робототехники и основ программирования на языке Scratch. В мае 2023 в минском офисе EPAM прошел двухдневный хакатон «ECO WAY» для детей сотрудников. Ребята вместе с менторами разработали идеи приложений, Telegram-бота, смарт-города и растений будущего — проектов, которые помогут решить глобальные экологические проблемы. Сотрудники-волонтеры выступили на мероприятии в качестве менторов, спикеров и экспертов. Летом 2022 г. 250

старшекласников приняли участие в профориентационной встрече «IT-каникулы». 100 ребят посетили мероприятие лично и 150 посмотрели онлайн-трансляцию. Чтобы помочь школьникам определиться с выбором будущей профессии, волонтеры компании провели семь мини-лекций и организовали обзорную экскурсию — на ней ребята посмотрели, как устроена разработка физических продуктов и прототипов устройств, над которыми трудятся инженеры EPAM. На сайте тренинговой программы EPAM (<https://training.epam.am/ru/blog/>) размещены полезные IT-ресурсы для детей и подростков. Компания также приглашает всех заинтересованных взрослых стать волонтерами программы «EPAM eKids online: нескучное программирование для школьников» и зарегистрироваться для участия в программе в качестве тренера детской группы или ментора (<https://epa.ms/ECSRJL7EKTRVK>). Волонтеры также обучают и взрослых. Для родителей сотрудников предназначен курс «eSENIORS». В рамках программы здесь можно получить базовые знания по использованию компьютера, научиться работать в «MS Word», пользоваться электронной почтой, банкингом, мобильными приложениями и мессенджерами, а также узнать о безопасности в интернете.

Помимо этого EPAM проводит разные экологические акции. Волонтеры компании убирают мусор, сажают деревья, устанавливают домики для птиц и делают много других полезных дел. Весной 2023 г. в День Земли сотрудники приняли участие в мероприятии EPAM «Urban Garden 2023»: познакомились на лекции-воркшопа «Городские огороды» с примерами успешного выращивания органических продуктов в условиях городской среды, обустроили городской огород в зоне барбекю рядом с офисом на ул. Купревича и высадили 15 видов декоративных и съедобных растений. Летом 2022 г. корпоративные волонтеры провели «Eco Sunday» для 17 воспитанников Минского городского центра социального обслуживания семьи и детей. На мероприятии ребята посмотрели интерактивное театральное выступление «Птичья академия», участвовали в викторине на экологическую тематику и мастер-классах по росписи имбирных пряников и экофигурок. Летом 2018 г. сотрудники-волонтеры компании начали реализацию проекта «Charity Vox» по сбору вещей для тех, кто находится в сложной жизненной ситуации. Позднее проект охватил все областные города Беларуси и несколько соседних стран. Вещи собираются в специальные контейнеры, затем сортируются, проходят санитарную обработку и

передаются в благотворительные организации, которые направляют их нуждающимся.

## Qulix Systems

Qulix Systems — международная компания, предоставляющая услуги по разработке программного обеспечения, тестированию и консалтингу в IT-сфере. Компания направляет усилия сотрудников-волонтеров на помощь животным и детям-сиротам. Первые волонтерские мероприятия в компании прошли в 2016 г. по инициативе сотрудников. В 2018 г. появился проект помощи животным #ПРИЮТИТЬСЧАСТЬЕ. Волонтеры компании оказывали помощь приюту в повседневной работе, проводили в торговых центрах акции по сбору средств на закупку корма и всего необходимого для животных, а также занимались устройством животных на передержку, поиском для них новых хозяев и оплачивали лечение животных. В этой работе участвуют около 60 волонтеров компании.

Сотрудники компании также навещают ребят из детских домов, сопровождая поездки образовательными мероприятиями. Они учили ребят готовить, делились с воспитанниками детского дома знаниями по физике и химии — проводили наглядные, интересные и запоминающиеся опыты, чтобы вызвать у детей интерес к точным наукам. В работу с детьми вовлечено более 60 сотрудников.

Кроме этого, Qulix Systems уже несколько лет проводит экскурсии в своем офисе для старшеклассников, а последние два года участвует и в программе профориентации детей-сирот. В рамках мероприятия сотрудники-волонтеры проводят экскурсию по офису компании, рассказывают ребятам о различных IT-профессиях и демонстрируют работу специалистов в реальных условиях. Немало сотрудников компании также оказывают материальную помощь детям-сиротам из подшефного детского дома<sup>19</sup>.

## Компания «А1»

В 2021 г. компания «А1» и Фонд ООН в области народонаселения (ЮНФПА) в Беларуси заключили соглашение о партнерстве и инициировали совместный

---

<sup>19</sup> <https://devby.io/news/korporativnoe-volontyorstvo-v-beloruskom-it-opyt-epam-i-qulix-systems>

проект по повышению цифровой мобильной грамотности людей старшего возраста и людей с инвалидностью. Цель проекта — продемонстрировать возможности мобильных технологий и показать, как они могут улучшить качество жизни людей всех возрастных категорий. В рамках проекта действует волонтерское движение *#яонлайн*. Присоединиться к нему может каждый, кто хочет научиться пользоваться смартфоном и мобильным интернетом или научить этому других. В помощь участникам волонтерского движения на сайте проекта <https://ionline.a1.by> размещены учебные материалы — практические советы, разработанные специально для социальных работников, а также *#яонлайн*-путеводитель с инструкциями для начинающих интернет-пользователей и путеводитель «Смартфон — это легко!» на ясном языке для людей с инвалидностью. За время реализации проекта более 1 тыс. сотрудников системы социальной защиты и волонтеров повысили свои компетенции по вопросам обучения людей старшего возраста и людей с инвалидностью в рамках семинаров, которые прошли в каждом из регионов страны. К цифровому волонтерскому движению *#яонлайн* присоединились уже свыше 1,5 тыс. человек, а с помощью образовательных программ *#яонлайн* несколько сотен волонтеров и их учеников из всех регионов страны прошли обучение и смогли повысить свою цифровую грамотность. С 2023 г. к образовательной программе присоединились и корпоративные волонтеры «А1». В марте сотрудники компании обучили цифровой грамотности подопечных территориального центра социального обслуживания населения Железнодорожного района г. Витебска. После обучения они получили навыки поиска информации на любые темы: от здравоохранения и образования до новостей и развлечений.

## SolbegSoft

IT-компания SolbegSoft реализует разнообразные экологические проекты. Например, проект «Эко-офис» стартовал в 2020 г. и включает множество инициатив. Одна из первых — установка контейнеров для сбора и последующей переработки макулатуры, пластиковых крышечек, батареек, пластиковых карт, блистеров от таблеток. Для обустройства офиса использованы переработанные материалы: в тренажерном зале покрытие сделано из переработанных автомобильных покрышек.

В апреле 2022 г. команда SolbegSoft провела ежегодный экосплав по очистке реки Исloch. Участники команды прошли 10 км по извилистому руслу и в итоге собрали и затем утилизировали 75 кг мусора.

## BREMOR

В числе благотворительных мероприятий компании BREMOR в области образования — приобретение оборудования для лаборатории Брестского университета, поддержка открытой олимпиады-конкурса по мировой экономике среди старшеклассников, возможность для школьников 9 и 11 классов Брестской области поступить в колледж на востребованные специальности без экзаменов по целевому направлению от компании. Предприятие также поддерживает учащихся дополнительной выплатой на период обучения, а по окончании колледжа молодых специалистов ждет гарантированное трудоустройство. Летом 2023 г. BREMOR обустроила игровую комнату в детской больнице в Минске. Компания осуществляет программу обустройства игровых комнат при детских больницах, строит спортивно-игровые площадки для детей на территории школ.

Не первый год BREMOR оказывает помощь волонтерам поисково-спасательного отряда «Ангел». Компания передает продукты и снаряжение, которые вручают «ангелов» во время поисков потерявшихся людей. В 2021 г. BREMOR сформировала первую в стране корпоративную поисковую команду, которая будет помогать спасателям ПСО «Ангел». В нее вошли около 10 сотрудников разных подразделений компании. При необходимости команда будет задействована в поиске пропавших и заблудившихся людей на территории Брестской области. В мае 2021 г. в Беларуси прошли трехдневные поисково-спасательные учения отряда «Ангел». В них также участвовала команда BREMOR. Волонтеры получили навыки поиска пропавших и заблудившихся людей, узнали о технике безопасности, методике опроса очевидцев, навигации, усвоили основы радиосвязи и оказания первой помощи. Они смогут оказать доврачебную помощь, эвакуировать пострадавшего и свободно ориентироваться на незнакомой местности.

## «МТС»

Компания «МТС» осуществляет проект по противодействию кибербуллингу *#ИнтернетБезБуллинга*, его цель — помочь детям и подросткам, которые столкнулись с насилием в интернете. Инициатива реализована совместно с Детским фондом ООН (ЮНИСЕФ) в Беларуси.

## IHS Markit

В 2018 г. волонтеры компании провели работы по расчистке территории Дворцово-паркового комплекса в Щорсах (Дворец Хрептовичей), который является памятником архитектуры и садово-паркового искусства второй половины XVIII — начала XIX в. Волонтеры IHS Markit также приняли участие в акции «Неделя леса — 2018»: за день волонтеры посадили около 2 тыс. деревьев на территории Колодищанского лесничества.

## SoftTeco

Основной специализацией компании SoftTeco является разработка, поддержка и тестирование мобильных и веб-приложений. В 2017 г. SoftTeco присоединилась к Глобальному договору ООН и публикует отчеты об устойчивом развитии. Компания придерживается «зеленой политики» в работе и офисной жизни. Сотрудники разделяют экологические ценности компании и активно вовлечены в процесс раздельного сбора отходов. Также компания отказалась от использования пластиковой и одноразовой посуды. В 2021 и 2022 г. сотрудники компании SoftTeco участвовали в проведении международного Дня Земли. Волонтеры компании благоустраивали территорию Ботанического сада г. Минска — красили скамейки и урны, пересаживали растения. Среди сотрудников SoftTeco организован бук-кроссинг. В рамках благотворительной деятельности сотрудники коллективно собирают вещи (одежда, средства личной гигиены, книги, игрушки) для воспитанников филиала специализированного Дома ребенка г. Пинска. В минском офисе компании стоит «Коробка добра», куда каждый сотрудник может положить что-то нужное для животных, содержащихся в приюте «Суперкот». Также в апреле — мае 2022 г. сотрудники собирали деньги, различные материалы и инструменты для Общественного объединения защиты животных «Кот и Собака» г. Минска. Офис SoftTeco Gomel оказывает такую же помощь приюту «Лапки» в Гомеле.



## Betera

Betera, основанная в 1993 г., стала первой букмекерской компанией в стране, которая разработала и успешно внедрила в свою деятельность комплексную КСО-стратегию. В начале 2022 г. компания присоединилась к Сети Глобального договора ООН в Беларуси и обязалась следовать международным стандартам в этой области. Опираясь на ценности компании, внутренние политики и корпоративное волонтерство, Betera обеспечивает своим сотрудникам благоприятную среду и возможности для самореализации. Каждому работнику предоставляется 16 часов оплачиваемого времени в год, которые он может использовать для благотворительности. В команде Betera — 77 волонтеров, что составляет около трети от общего числа сотрудников компании. Направления волонтерства выбраны с учетом опроса сотрудников — это помощь детским учреждениям и домам престарелых; помощь животным; экология и климат. Ежегодно в компании проходит «Новогодний аукцион», где сотрудники приобретают различные лоты, а полученные средства направляются на поддержку различных учреждений. Также традиционными стали экологические проекты — плаггинг и высадка деревьев на минских улицах. В 2022 г. запущен проект Real Recycle по привлечению сотрудников и частных компаний к переработке вещей и их вторичному использованию. Трендом прошлого года стали донаты от сотрудников на благотворительность. К 1 июня, Международному дню защиты детей, Betera традиционно запускает социальные проекты среди сотрудников, чтобы помочь детям, которым особенно необходима поддержка. Так, в 2022 г. волонтеры Betera отправились на стадион Uni Minsk, чтобы вместе с игроками клуба провести спортивные состязания для ребят из социально-педагогического центра Московского района г. Минска. Каждый ребенок получил в подарок от Betera инвентарь, которого ему не хватало для занятий спортом. В мае 2023 г. все желающие сотрудники фиксировали километры, которые они проходили пешком, проезжали на велосипеде или пробегали на стадионах. Каждый километр приравнивался к денежному эквиваленту — это позволило конвертировать общее расстояние в сумму, на которую для ребят из Бегомльской школы-интерната компания закупила необходимый спортивный инвентарь.



Осенью 2022 г. компания организовала «Турнир добрых побед» для корпоративных футбольных команд белорусского бизнеса. Победитель получает грант в размере 5 тыс. белорусских рублей, который можно будет потратить исключительно на благотворительность. Получателем средств можно выбрать любое детское и / или спортивное учреждение, оказывающее услуги детям / взрослым в сложных жизненных обстоятельствах, учреждения здравоохранения, а также благотворительные фонды, которые оказывают поддержку людям, нуждающимся в дорогостоящем лечении или реабилитации. Во время турнира зрители также могут принять участие в благотворительных активностях — установить рекорд в одной из спортивных зон. Каждый рекордсмен получит приз, а его рекорд будет конвертирован в деньги и переведен на счет Белорусской ассоциации помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам.

## ARMTEK

ARMTEK — группа компаний, объединяющая специалистов на рынке запчастей для легковых и грузовых автомобилей иностранного и отечественного производства. Вот уже 15 лет ARMTEK оказывает безвозмездную помощь на лечение детей Международному благотворительному фонду «Шанс». Начиная с 2008 г. ARMTEK перечислил на благотворительность более 1,2 млн евро, в том числе 476 тыс. евро за 2023 г.

В 2022 г. более 50 сотрудников в рамках благотворительной акции «Арифметика добра» участвовали в сборе школьных принадлежностей для школьников из неблагополучных и многодетных семей г. Пинска. Годом ранее такую же помощь получили в детском доме № 5 г. Минска. В том же году ARMTEK участвовал в благотворительной акции «Письмо Деду Морозу», организованной клубом волонтеров. Сотрудники компании подготовили новогодние подарки для воспитанников государственного учреждения образования «Руденская вспомогательная школа-интернат». Волонтеры ARMTEK также помогали животным в приюте «Дом Собачьей Надежды» и принимали участие в расчистке и благоустройстве территории объекта исторического наследия — усадьбы Якуба Наркевича-Иодко.

## Государство и развитие добровольчества

Государство активно поддерживает волонтерское движение, в том числе привлекая добровольцев для помощи государственным образовательным учреждениям и учреждениям системы социального обслуживания.

Так, например, в Беларуси действуют 146 территориальных центров социального обслуживания населения и 81 дом-интернат для всех категорий граждан. На базе профильных учреждений работают около 6 тыс. добровольцев. Волонтерское движение позволяет гражданам самореализовываться и помогать тем, кто действительно нуждается в поддержке.

Государство содействует распространению добровольчества и среди граждан старшей возрастной группы. Развитие волонтерского движения закреплено в Национальной стратегии «Активное долголетие — 2030» как одна из задач вовлечения пожилых граждан в жизнь общества. Во всех территориальных центрах обслуживания населения созданы волонтерские отряды из числа волонтеров «серебряного» возраста. Основная их деятельность — оказание доступной помощи одиноким людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации: морально-психологическая поддержка и социально-бытовая помощь — в уборке, приготовлении пищи. Еще одно важное направление — посещение людей, находящихся в домах-интернатах и социальных учреждениях. В волонтерских отрядах, созданных при учреждениях социального обслуживания, задействовано около 2,5 тыс. граждан пожилого возраста, среди которых Минтруда и соцзащиты проводит конкурсы на звание лучшего волонтера.

Министерство по чрезвычайным ситуациям работает над повышением эффективности сотрудничества профессиональных спасателей с волонтерами и зарекомендовавшими себя организациями, которые готовы быстро реагировать в чрезвычайных ситуациях для помощи нуждающимся (БРСМ и Красный Крест). При этом в центре опасных зон ЧС работают только профессионалы, а волонтеры лишь оказывают первую доврачебную и психологическую помощь. Разработано мобильное приложение «МЧС. Помощь рядом», где на карте возле мест, где требуется помощь, обозначены люди поблизости, готовые помочь; в том числе особым значком отмечены волонтеры Красного Креста. Карта активируется при возникновении ЧС.

Государство зачастую само выступает в качестве инициатора добровольческих акций. Их участниками становятся государственные служащие, студенты и школьники, работники предприятий с государственным участием. Так, по инициативе Министерства лесного хозяйства ежегодно проводится республиканская добровольная акция «Неделя леса». В 2022 г. в акции приняли участие 66,5 тыс. человек. Помимо посадки леса волонтеры занимались также уборкой и вывозом мусора из лесного фонда, подготовкой объектов массового отдыха.

В Беларуси волонтерами чаще всего становятся представители учащейся молодежи. По официальным данным, в стране более 76 тыс. молодых людей занимаются волонтерской деятельностью. Волонтерство позволяет молодежи вносить свой вклад в достижение целей устойчивого развития, а также развивать свои профессиональные навыки. Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 16 ноября 2015 г. утверждена Концепция организации молодежного волонтерского (добровольческого) движения в Республике Беларусь<sup>20</sup>.

В рамках Содружества Независимых Государств существует Совет по делам молодежи, есть положение о базовых организациях, которые осуществляют организационно-методическую поддержку по различным направлениям. Россия на последнем заседании Совета по делам молодежи высказала предложение создать базовую организацию по добровольческому волонтерскому движению. Беларусь со своей стороны высказала пожелание, чтобы одним из органов методического сопровождения данного движения на территории СНГ стал Республиканский волонтерский центр.

**Республиканский волонтерский центр** развивает добровольчество в Республике Беларусь через поддержку, обучение и объединение всех волонтеров и заинтересованных организаций. Центр создан по инициативе Министерства образования Республики Беларусь по результатам успешной работы белорусских волонтеров на II Европейских играх 2019 г. РВЦ проводит различные мероприятия, направленные на привлечение волонтеров и поддержку существующих добровольческих организаций. Центр поддерживает базу данных

---

<sup>20</sup> <https://vgik.by/wp-content/uploads/2022/12/koncepcija-organizacii-molod-volont-dobrov-dvizhenija-v-rb.pdf>

волонтеров, а также занимается проведением обучающих программ для волонтеров, помогая им повышать свою квалификацию и эффективность в добровольческой деятельности. Центр уделяет внимание вопросам социальной ответственности, поощряя развитие добровольческих программ в социальной сфере. Все желающие могут присоединиться к добровольческим проектам или оказать помощь, оставив заявку на официальном сайте или через социальные сети.

В 2021 г. Республиканский волонтерский центр и Программа развития ООН (ПРООН) в Беларуси провели исследование, в котором определили приоритетные направления поддержки волонтерского движения в учреждениях образования Беларуси. Так, согласно исследованию, большинство волонтерских отрядов в учреждениях образования Беларуси занимаются социальным волонтерством. Они работают с пожилыми людьми, людьми с инвалидностью и другими уязвимыми группами. 90% волонтерских отрядов отметили, что пандемия COVID-19 стала препятствием для их работы. Для некоторых отрядов невозможность личных встреч и физических контактов стала равносильна прекращению волонтерской деятельности.

Развитие волонтерства — одно из важных направлений деятельности **Белорусского республиканского союза молодежи**. БРСМ координирует работу волонтерского движения «Доброе сердце» (<http://brsm.by/ru/voluntee-ru/>). Направления волонтерской деятельности БРСМ в 2022 г. были расширены: наряду с социальным, трудовым и событийным волонтерством появилось два новых ответвления деятельности — культурно-патриотическое, в том числе археологическое волонтерство, и зооволонтерство. Большинство волонтерских отрядов работают на системной основе с подшефными социальными учреждениями, а также оперативно реагируют на возникающие вызовы. Движение насчитывает около 32 тыс. волонтеров, это в основном учащаяся и работающая молодежь. «Доброе сердце» помогает детям, многодетным семьям, пожилым людям, животным, занимается благоустройством городских территорий и природных объектов и многим другим. В организации действует свой механизм поощрения: активные волонтеры получают личную книжку, аналогичную трудовой, где фиксируются все добрые дела. При поступлении можно получить рекомендации Центрального комитета, которые, согласно указу Президента № 80 «О правилах приема в высшие и средние специальные

учебные заведения», позволят иметь преимущества при прочих равных показателях.

Белорусский республиканский союз молодежи в Международный день добровольцев проводит церемонию награждения победителей республиканского конкурса «Волонтер года». Конкурс проходит в три тура — районный, областной (Минский городской), республиканский — в трех возрастных категориях: учащаяся, студенческая, работающая молодежь. В нем участвуют волонтеры и волонтерские отряды общественных объединений и организаций из разных уголков Беларуси.

## НКО и развитие добровольчества

В Беларуси волонтерскими проектами занимается целый ряд благотворительных некоммерческих организаций. НКО активно привлекают корпоративные пожертвования и разнообразную помощь волонтеров. По результатам опроса, проведенного в 2018 г. в бизнес-среде, самой известной благотворительной организацией стал Красный Крест (82%), на второй позиции оказался «ЮниХелп», который назвали 74% опрошенных, а третью строку у предпринимателей занял белорусский детский хоспис (65%)<sup>21</sup>.

**«Белорусский Красный Крест»** — крупнейшая гуманитарная организация в стране. В ней состоит 12% населения — более миллиона человек. Деятельность 16 тыс. волонтеров координируют 158 районных, городских, узловых организаций и более 8 тыс. первичных организаций. Молодежь составляет 70% волонтеров, пожилые люди — 20%. Добровольцем может стать каждый желающий, а общественная организация позволяет попробовать себя в различных направлениях деятельности. Волонтерам предоставляют право пройти обучение и стажировки, в том числе за рубежом. В организации действует индивидуальное членство. Члены организации платят взносы, перечисляя их на расчетный счет, либо могут подать заявление в бухгалтерию своего предприятия об однократном, раз в год, вычете в размере 1% заработной платы. Членские

---

<sup>21</sup> <https://thinktanks.by/publication/2018/12/01/top-20-samyh-izvestnyh-blagotvoritelnyh-organizatsiy-belarusi.html?ysclid=lmj0ig9ty5104393531>

взносы составляют около 40% финансирования организации. Остальные расходы покрываются пожертвованиями и спонсорскими взносами физических и юридических лиц, а также средствами Международной федерации обществ Красного Креста и Красного Полумесяца.

В начале эпидемии ковида в 2020 г. по призыву белорусского отделения Фонда ООН в области народонаселения (ЮНФПА) IT-компания **SoftTeco** бесплатно разработала веб-приложение, которое обеспечивает регистрацию волонтеров для Белорусского Красного Креста и предоставляет в режиме реального времени базу волонтеров со всей необходимой для координации работ информацией. Добровольцам достаточно перейти по ссылке (<https://volunteers.redcross.by/>), указать свой номер телефона и регион и нажать на кнопку «Присоединиться». В анкете необходимо указать, в какие дни и сколько своего времени человек готов потратить на волонтерскую работу. Далее волонтер должен пройти обучение, подписать соглашение и быть готовым к взаимодействию с региональным координатором для получения заданий.

Благотворительное общественное объединение **«ЮниХелп»**, основанное в 2003 г., осуществляет гуманитарную, благотворительную и социальную деятельность, способствующую полноценному развитию и улучшению качества жизни детей и молодежи Республики Беларусь.

Все пожертвования, перечисляемые в пользу «ЮниХелп», используются по трем основным направлениям, связанным с лечением детей: оплата операций или покупка лекарств, приобретение специального оборудования для детей с инвалидностью, помощь социальным и медицинским учреждениям. В благотворительном фонде «ЮниХелп» работает программа *#яволонтер*, где можно попробовать себя в бескорыстной помощи другим. В магазинах и крупных торговых центрах Минска участники программы *#яволонтер* регулярно осуществляют сбор средств на лечение тяжелобольных детей.

**«Белорусская ассоциация социальных работников»** в 2022 г. запустила волонтерскую инициативу «Друг рядом» и систему поиска добровольцев. Задача инициативы — оказать поддержку одиноким пожилым минчанам, которые лишены социальных контактов. Добровольцы будут ежедневно звонить своим «приемным бабушкам и дедушкам» по телефону, чтобы помогать им

справиться с одиночеством, поддержать в повседневных делах и иногда вместе ходить на прогулку.

В целом учреждения социального обслуживания помогают около 7,5 тыс. представителей общественных объединений — Белорусского союза женщин, БРСМ, Красного Креста, общественного объединения инвалидов, религиозных организаций. Под патронажем волонтерских отрядов сегодня находится около 20 тыс. граждан.

Начало волонтерского движения в республике многие исследователи связывают с возникновением в 1994 г. **«Лиги добровольного труда молодежи»** (<http://lyvs.by/>). Лига — это некоммерческая общественная молодежная организация, созданная с целью сохранения традиций студенческих отрядов и развития добровольческого (волонтерского) движения в Беларуси. Инициатором создания организации стала команда руководителей молодежных, студенческих отрядов. Эта организация надолго стала своего рода республиканским центром по развитию волонтерского движения. Волонтерам организации предоставляется возможность принять участие в программе «Местные активности», посетить международный лагерь «Лазурный», пройти обучение на тренингах и принять участие в молодежных обменах и стажировках за рубежом.

При поддержке Детского фонда ООН в Беларуси действует платформа для подростков и молодых людей **U-Platform** (<https://u-platform.by/>). Она создана в рамках проекта «Подростки с навыками социальных инноваций», чтобы дать им возможность получать дополнительное образование и участвовать в общественной жизни своего города.

На сайте опубликованы адреса ресурсных центров молодежных инициатив «Ступени» в разных городах республики, где подростки и молодые люди могут обсуждать, планировать и реализовывать свои проекты, а также координаты подростковых / молодежных парламентов / советов. Зарегистрированным пользователям доступны полезные интерактивные курсы по развитию навыков, полезных для подростков, молодежи и молодежных работников. Открыт, в частности, для самостоятельного прохождения курс «Волонтерство в ЮНИСЕФ»: зарегистрировавшись на платформе, можно принимать участие в мероприятиях по этому направлению.



**«Белорусский детский хоспис»** стоял у истоков волонтерского движения в Беларуси. Сейчас в базе добровольных помощников хосписа около 150 человек. В хоспис приезжают люди разных профессий и возрастов не только из Беларуси, но и из других стран. Самые популярные волонтерские программы:

- «Друг семьи» — волонтеры берут «шефство» над подопечными и посещают их на дому;
- «Летний центр „Аист“» — волонтеры помогают детям и молодым взрослым людям в возрасте до 24 лет проводить полноценные каникулы на природе;
- «Автоволонтеры» — ежедневно по будням, а иногда и в выходные дни волонтеры помогают подопечным хосписа совершать необходимые поездки.

Социально-благотворительное учреждение **«Центр Помощи Жизни»** (хоспис) также привлекает к своей работе корпоративных волонтеров. На специальной странице сайта (<https://hospicegrodnno.by/ya-hochu-stat-volontyorom.html>), посвященной добровольчеству, публикуются все возможные виды помощи, а также условия ее оказания в рамках корпоративного волонтерства, будь то разовая акция, когда группа сотрудников помогает либо в хосписе, либо на мероприятии Центра, или регулярная помощь в стационаре силами сотрудников компании<sup>22</sup>.

В центре внимания организации **«Детские деревни SOS»** — дети с риском потери родительской опеки либо уже потерявшие ее. «Детские деревни SOS» является учредителем трех частных социально-педагогических учреждений образования в Минской и Могилевской областях. Организация открыта к реализации совместных программ по развитию корпоративного волонтерства по следующим направлениям:

- сбор средств для помощи детям, попавшим в трудную ситуацию;
- услуги pro bono с использованием своих навыков, умений и профессионального опыта;

---

<sup>22</sup> <https://hospicegrodnno.by/korporativnoe-volontyorstvo.html?ysclid=lmi5f3m76o112504224>



- организация благотворительных акций и кампаний по сбору средств и нематериальных пожертвований для детей, нуждающихся в помощи;
- проведение мастер-классов, обучения для детей, подростков и взрослых;
- организация праздников и других мероприятий для детей;
- физическая помощь по содержанию жилого комплекса.

Организация ежегодно проводит корпоративный благотворительный турнир по мини-футболу с участием любительских команд. В 2023 г. такой турнир прошел в восьмой раз. В турнире приняли участие команды компаний А1, ARMTEK, JENTY, KFC, RENAУ, Минского завода безалкогольных напитков, «Детские деревни SOS» и «Талисман». Все собранные средства пойдут на оказание психологической и педагогической поддержки детям под опекой «Детские деревни SOS» и оплату труда родителей-воспитателей.

## Законодательная база

В настоящее время в Беларуси отсутствуют нормативные акты, регулирующих область КСО. Волонтерство как особый вид безвозмездной деятельности также никаким специальным законодательным актом не регулируется. Однако в законе от 22.05.2000 № 395-З «О социальном обслуживании» указано, что к соответствующей деятельности могут привлекаться волонтеры — физические лица, добровольно оказывающие социальные услуги на безвозмездной основе под руководством работников организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих социальные услуги.

Деятельность волонтеров официально предусмотрена и в такой сфере, как спорт<sup>23</sup>. Физические лица могут добровольно оказывать информационную и / или организационную помощь болельщикам и иным лицам при проведении соревнований и других спортивных мероприятий на основании гражданско-правового договора о безвозмездной деятельности, заключенного с органи-

---

<sup>23</sup> Закон от 04.01.2014 № 125-З «О физической культуре и спорте», постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 27 июня 2018 г. № 46 «О порядке и условиях осуществления материально-технического обеспечения волонтеров и стюардов».

заторм. Матэрыяльна-тэхнічнае абеспячэнне волонteraў пры гэтым ажыццяўляецца ў адпаведнасці з заканадаўствам за счэт сродкаў арганізатараў.

Беларуская рэспубліканская калегія адвакатаў адзначае, што волонteraскае дзвіжэнне ў Рэспубліцы Беларусь ў сярэненні з Расійскай Федэрацыяй і рядом еўрапейскіх краін яшчэ не акрепла і знаходзіцца на стадыі становлення, і адсутнасць закана, котары рэгуліраваў бы дабравольчыескія адношенія, яўляецца адным з падтвэрждзеній гэтому.

Что касаецца дзейнасці некамерчыескіх, ў том чісле волонteraскіх, арганізацый, то яе рэгуліраваў закана Рэспублікі Беларусь «О некамерчыескіх арганізацыях» ад 30.06.2011. В нем адрэделен прававой статус НКО, іх права і абязнасці, працэдура рэгістрацыі і дрыгуе вопросы. Адрэделеным закана<sup>24</sup> закрэплена права Беларускага Краснага Креста прывлекаць волонteraў для выпаўнення работ і аказанія услуг ў рамках сваіх мерапрыятыяў.

Во ісполненіе плана падгаўтовкі заканапраектаў на 2020 г. Мінкюст Рэспублікі Беларусь разрабаваў «Абаснаваніе неабходнасці прынятыя закана Рэспублікі Беларусь „О волонteraскай дзейнасці“<sup>25</sup>» і апубллікаваў праект закана<sup>26</sup>. Аднако до сых пар гэты дакумент не прыняты.

Беларускія Красныя Кресты лоббіраваў прынятыя адрэделанаго закана о волонteraстве. Пры гэтым арганізацыя ссылаецца на сложаынасці, сьвязаныя з заканадаўствам, с котарымі яна сталкнулася ў паследнія нескілько лет пры аказанні памагы мігрантам на беларуска-польскай граыныце і ў случае с украіныскімі бежаынцамі пасле начала расійскай СВО на Украіне. Беларускае Аащество Краснаго Креста савмесна с МПОО «АКТ» даже падагаўтавалі праект закана Рэспублікі Беларусь «Об аащественно полезной дзейнасці ў Рэспубліцы Беларусь». В працэсе аащественнаго абсуджаына заканапраекта многыя аащественныя арганізацыі (МОО «Взаімапонімаыне», ОО «Беларуская Асацыацыя сацыяльных работнікаў» і др.) полагаюа, что пры разрабаотке заканапраекта неабходна ізбежаа яго ізлішней бюракраатызацыі,

---

<sup>24</sup> Закон ад 24.10.2000 № 437-3 «О Беларускам Ааществе Краснаго Креста».

<sup>25</sup> [https://forumpravo.by/files/Obosnovanie\\_proekt\\_Zakon\\_volonteryy\\_06.11.20.pdf](https://forumpravo.by/files/Obosnovanie_proekt_Zakon_volonteryy_06.11.20.pdf)

<sup>26</sup> [https://forumpravo.by/files/Proekt\\_Zakon\\_volonteryy\\_06.11.20.pdf](https://forumpravo.by/files/Proekt_Zakon_volonteryy_06.11.20.pdf)

---

с тем чтобы он создавал лишь общую рамку, включающую действующие законодательные акты, и не содержал узких ограничительных норм. По мнению МОО «Детские деревни SOS», риск чрезмерного правового регулирования и повышенного контроля волонтерской деятельности может отпугнуть и снизить мотивацию волонтеров. Подобные же опасения выразило ОО «Белорусский республиканский союз молодежи» и многие другие организации, вовлеченные в волонтерские активности.

В 2023 г. гармонизацию законодательства в сфере волонтерства обсудили на тематической секции X Форума регионов России и Беларуси. Участники заседания признали необходимость закрепления приоритетных направлений и первоочередных задач дальнейшего развития волонтерского движения Союзного государства, а также значимость гармонизации подходов к законодательному регулированию такой деятельности в России и Беларуси.

# КАЗАХСТАН

## КСО в Казахстане

Первые предпосылки для развития социальной ответственности в независимом Казахстане появились еще в середине 1990-х с приходом на рынок иностранных компаний, преимущественно занятых в нефтяном бизнесе, которые уже тогда демонстрировали свою социальную ответственность. В 2005 г. на II Съезде предпринимателей в г. Астане президент Казахстана Н. Назарбаев заявил о необходимости собственной модели развития КСО, основанной на мировой практике, но с учетом особенности экономики, социальной сферы и традиций страны. Согласно закону РК «О частном предпринимательстве», «социальная ответственность бизнеса — добровольный вклад субъектов частного предпринимательства в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах». В стране также приняты национальные стандарты по КСО «ИСО 26000» и «Социальная ответственность. Требования», основанные на международном стандарте SA 8000:2008.

С целью выработки единого подхода к системному развитию КСО и созданию благоприятных условий для интеграции КСО в деятельность компаний для достижения устойчивого развития Казахстана была принята Национальная концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса в Казахстане на 2015–2020 гг. В то же время в правительстве так и не появился единый орган, который отвечал бы за тематику КСО и занимался бы ее системным внедрением в практику.

Большинство компаний в Казахстане воспринимают КСО прежде всего как трудовые практики (внедрение социальных пакетов/программ, улучшение безопасности и условий труда для персонала, его обучение и развитие) и как благотворительность, ориентированную преимущественно на разовую поддержку социально незащищенных слоев населения.

Спецификой Казахстана в сфере КСО является тот факт, что не вся деятельность в этой сфере является добровольной. В соответствии с Кодексом о недрах в контрактах на недропользование предусмотрены обязательства по

расходам на социально-экономическое развитие региона и его инфраструктуры в местный бюджет. Также между местными исполнительными органами (далее — МИО) и недропользователями региона заключаются меморандумы, соглашения и договоры о взаимном сотрудничестве, в рамках которого компании выделяют средства для поддержки социально-экономического развития регионов, включающего поставку товаров и услуг, благотворительность и строительство инфраструктуры. Информация о социальных расходах компаний нефтегазовой отрасли и горнодобывающих компаний ежегодно публикуется в Национальных отчетах по реализации Инициативы прозрачности добывающих отраслей<sup>27</sup>.

Многие исследователи отмечают, что социальные инвестиции собираются местными органами власти бессистемно и непредсказуемо, а КСО рассматривается преимущественно как благотворительность. Запросы на выделение средств со стороны органов власти не всегда скоординированы и часто разнонаправленны, что не позволяет компаниям встроить КСО в свои стратегии развития. А не всегда эффективное и непрозрачное расходование средств порождает недоверие к власти со стороны бизнеса. В числе причин недостаточного уровня развития КСО приводится закрытость процессов взаимодействия между государством и бизнесом, недостаточность существующих экономических мер стимулирования КСО и слабая вовлеченность гражданского сектора<sup>28</sup>.

## ESG-повестка

Казахстанская фондовая биржа (KASE), присоединившаяся к инициативе ООН «Биржи за устойчивое развитие», на протяжении ряда лет продвигает принципы ESG, популяризирует раскрытие информации об устойчивом развитии. В последние несколько лет KASE активно развивает выпуск и размещение ценных бумаг для финансирования устойчивых проектов. Представители биржи отмечают рост числа казахстанских компаний, которые внедряют в практику

---

<sup>27</sup> [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewiEnsX62-uBAxUxT6QEYBEBFMQFnoECB8QAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.gov.kz%2Fuploads%2F2023%2F8%2F29%2F1edf85d405b10e9aa62d97ddb4097b0\\_original.1640155.docx&usg=AOvVaw2EQu8fNnN3OyTSdJ0HkiPO&opj=89978449](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewiEnsX62-uBAxUxT6QEYBEBFMQFnoECB8QAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.gov.kz%2Fuploads%2F2023%2F8%2F29%2F1edf85d405b10e9aa62d97ddb4097b0_original.1640155.docx&usg=AOvVaw2EQu8fNnN3OyTSdJ0HkiPO&opj=89978449)

<sup>28</sup> «Корпоративная социальная ответственность по-казахстански: госорганы, бизнес и гражданский сектор как ключевые участники построения системного подхода к КСО». К. Кабатова, 2016.

бизнеса ESG-подходы, принципы устойчивого развития и раскрывают информацию о вкладе в устойчивое развитие. В их числе компании кредитно-финансового сектора, компании крупного бизнеса, которые имеют иностранных партнеров, компании, чья продукция ориентирована на зарубежные рынки, а также те, кто привлекает финансирование на зарубежных рынках капитала<sup>29</sup>. После внедрения в 2020 г. дополнительных требований по раскрытию ESG-информации, в 2021 г. годовые отчеты с раскрытием ESG показателей предоставили 86 листинговых организаций из 150<sup>30</sup>.

В 2022 г. в рамках «Astana Finance Days» был создан Национальный клуб ESG, который объединяет около 60 ведущих компаний, представляющих финансовый и реальный секторы экономики, вузы и консалтинговые компании. Национальный клуб ESG активно продвигает принципы устойчивого развития в Казахстане, предоставляя платформу, где представители бизнеса, государства и общественности могут обмениваться знаниями, опытом и лучшими практиками в области устойчивого развития (esgclub.kz). Основатели Клуба ESG планируют развивать экспертизу, связанную с внедрением ESG-стандартов, и делиться лучшими мировыми трендами устойчивого развития. Одной из ключевых тем второй стратегической сессии клуба в апреле 2023 г. стало обсуждение и выработка концепции и структуры Национального ESG-доклада.

По данным исследования, проведенного PWC<sup>31</sup>, 107 компаний издали в 2020 г. годовой отчет по итогам деятельности за предыдущий год, раскрывающий ESG-информацию. 25 компаний заявили о следовании стандартам GRI в раскрытии нефинансовой информации, 16 компаний заявили в отчетах о поддержке Целей устойчивого развития ООН. Один отчет содержит отсылку к TCFD, и один отчет имеет внешнее заверение. Топ-10 отчетов, существенно опережающих по качеству раскрытия ESG-информации все аналогичные документы, выпустили следующие компании:

---

<sup>29</sup> <https://kz.kursiv.media/2022-11-17/v-kazahstane-vnedrenie-esg-standartov-nahoditsya-na-stadii-formirovaniya/>

<sup>30</sup> [https://www.inform.kz/ru/kazahstan-aktivno-prodvigaetsya-v-uluchshenii-pokazateley-dlya-zelenogo-investirovaniya\\_a3947164](https://www.inform.kz/ru/kazahstan-aktivno-prodvigaetsya-v-uluchshenii-pokazateley-dlya-zelenogo-investirovaniya_a3947164)

<sup>31</sup> <https://www.pwc.com/kz/en/assets/pdf/esg-ds-report-rus.pdf>

- НК «КазМунайГаз»
- НАК «Казатомпром»
- «КазТрансОйл»
- KEGOC B
- KAZ Minerals PLC
- Народный банк Казахстана
- «Карачаганак Петролиум Оперейтинг»
- Жилстройсбербанк Казахстана
- «Самрук-Энерго»
- НУХ «Байтерек»

81 компания из Казахстана присоединилась к Глобальному договору, причем 34 из них — в 2023 г. 31 из них фигурирует в категории «компании», 34 — это малые и средние предприятия.

### Общественное признание

С 2008 г. проводится учрежденный президентом РК конкурс корпоративной социальной ответственности «Парыз». Ежегодный конкурс включает четыре номинации: «Лучшее социально ответственное предприятие», «Лучшее предприятие в области охраны труда», «Лучший коллективный договор» и «За вклад в экологию», по которым определяются обладатели первых, вторых и третьих мест в категориях «Субъект крупного предпринимательства» и «Субъект малого и среднего предпринимательства». В 2022 г. заявки на участие подали 479 организаций, из которых 178 — субъекты крупного предпринимательства, 301 — малого и среднего. Гран-при среди субъектов крупного предпринимательства удостоена компания из Атырауской области «Норт Каспиан Оперейтинг Компани Н. В.».

## Кейсы КСО

### «Тенгизшевройл»

В 2012 г. при поддержке «Тенгизшевройл», крупнейшей нефтедобывающей компании Казахстана, в Атырау и Кульсары была запущена программа развития сообщества «Ынтымак». Ее реализует НПО «Ынтымак Атырау». Программа



предполагает проведение образовательных и благотворительных мероприятий, направленных на повышение доступности и качества образования в детских домах, высших и средних учебных заведениях Атырауской области посредством привлечения волонтеров «Тенгизшевройл» (ТШО). Волонтерская деятельность сотрудников дает возможность укрепить партнерские отношения с местными сообществами, где живут работники компании, способствует улучшению социальной ситуации. Количество прямых/непрямых бенефициаров программы составляет около 1,6 тыс. человек. «Тенгизшевройл» видит для себя преимущества в вовлечении сотрудников и членов их семей в волонтерскую и благотворительную деятельность: помимо укрепления репутации «Тенгизшевройл» в качестве социально ответственной компании эта деятельность способствует усилению корпоративной культуры, повышает лояльность персонала и его эмоциональную удовлетворенность.

В 2022 г. мероприятия программы реализовывались по четырем основным направлениям:

**Образовательные проекты.** В рамках проекта «English Club» дважды в неделю проводились встречи студентов колледжа АРЕС с сотрудниками «Тенгизшевройл» — носителями английского языка. Из числа студентов сформирована учебная группа в количестве 35 человек. Проведено 41 учебное занятие. На базе АРЕС и Дома юношества для молодежи г. Атырау и на базе колледжей имени С. Утебаева и имени Т. Байсырымова г. Кульсары были также проведены гостевые лекции по личностному росту и профессиональному развитию.

В рамках проекта один раз в месяц проводились встречи волонтеров с воспитанниками Центра адаптации, г. Атырау. Волонтеры играли с детьми в спортивные игры, рисовали и лепили из пластилина. На завершающей встрече дети получили подарки: зимнюю одежду и обувь, пледы и сладости от волонтеров. В детской деревне семейного типа «Шанырак» была сформирована учебная группа в количестве 13 человек для подростков в возрасте 15–16 лет и проведено пять занятий. Для воспитанников были организованы игры на свежем воздухе и посещение деревни «Тенгизшевройл» — «Достык», где они познакомились с различными американскими играми. В рамках проекта в Кульсары два раза в неделю проводился клуб рукоделия для детей, которые

не ходят в школу по медицинским показаниям. Для них также были организованы игры, развивающие мелкую моторику.

**Благотворительные проекты.** В День защиты детей подарки получили 100 детей Жылыойского района. Дополнительные подарки были приобретены волонтерами женского сообщества. Для 400 детей с ограниченными возможностями, из многодетных и малообеспеченных семей района на средства волонтеров были подготовлены рюкзаки со школьными принадлежностями. 200 семей из социально уязвимых слоев населения получили сертификаты на покупку продуктов питания.

500 детей из школ-интернатов г. Атырау, Центра адаптации несовершеннолетних, детской деревни семейного типа «Шанырак», а также американской школы «Достык» в (деревне «Тенгизшевройл») на средства волонтеров посетили детский мюзикл в драматическом театре г. Атырау. 26 воспитанников Дома юношества получили возможность купить зимнюю одежду, которую им помогали выбирать волонтеры. В г. Атырау состоялся концерт по случаю Дня пожилого человека, который был организован силами членов клуба для людей с проблемами слуха и учеников школы «Достык». Бенефициары также получили подарки.

**Социальные проекты.** Для 20 безработных женщин из социально уязвимых слоев населения Жылыойского района были организованы месячные курсы кройки и шитья, чтобы они могли шить одежду дома для своей семьи, а также зарабатывать, занимаясь шитьем на заказ.

**Экологические проекты.** В течение 2022 г. было посажено более 1,5 тыс. деревьев.

### «Beeline Казахстан»

Корпоративная волонтерская программа Beeline «Отзывчивые сердца» началась в 2008 г., когда несколько сотрудников по собственной инициативе начали ходить в алматинский детский дом «Жануя» для детей с особыми потребностями и серьезными проблемами со здоровьем. В 2014 г. это движение

охватило все отделения компании. В «Beeline Казахстан» было принято Положение о волонтерстве, а «Отзывчивые сердца» стали большой корпоративной программой «Жылы Жүрек» («Горячее сердце»). Сегодня эта программа действует в каждом регионе, где представлена компания; выбраны подшефные организации, которые регулярно посещают корпоративные волонтеры. Решающим фактором при принятии решения стать волонтером большинство опрошенных считают наличие свободного времени и потребность делать добрые дела. В 2020 г. действовало 16 волонтерских ячеек по всему Казахстану, ежегодно проводились мероприятия, в которых участвовали более тысячи сотрудников. В Beeline работа с волонтерами ведется на системной основе; в начале года разрабатывается план действий, чтобы добрые дела были согласованными.

Ежегодно в компании проходит «Месячник донорства». Он стартует в штаб-квартире Beeline, а затем к акции подключаются регионы. Также в компании работают программы «День защиты детей», «Дорога в школу», «Добрый Новый год», «Безопасный интернет». Весной и осенью проводятся субботники и посадка деревьев, благотворительные аукционы, сбор средств, одежды, обуви для малоимущих. Ежегодно компания проводит Слет волонтеров, куда приезжают самые активные добровольцы. На мероприятие приглашаются блогеры и журналисты, здесь проводятся мастер-классы, встречи с национальными и международными экспертами в области добровольческой деятельности. В программу слета обязательно включается посещение подшефного социального учреждения, в котором волонтеры проводят затем весь день: сажают цветы, деревья, проводят субботники, вместе с детьми рисуют, танцуют, становятся зрителями детского творчества. По итогам года три самых активных волонтера награждаются ценными подарками и дипломами; награду получает и лучший волонтерский офис.

### Группа компаний «Самрук-Қазына»

Холдинг «Самрук-Қазына» развивает участие сотрудников в волонтерских инициативах с широким вовлечением трудовых коллективов и поддержкой компаний — членов Группы. По всему Казахстану в них работают более 300

тыс. человек — потенциальных участников волонтерских инициатив. В качестве единого оператора благотворительности группы компаний «Самрук-Қазына» выступает Фонд развития социальных проектов Samruk-Kazyna Trust.

В 2019 г., который отмечался в Казахстане как Год молодежи, Фонд «Самрук-Қазына» начал централизованно продвигать инициативы в области молодежной политики в компаниях Группы. Было создано движение Jas Samyruq, которое объединило молодых и активных сотрудников «Самрук-Қазына» из разных отраслей — нефтяников, почтальонов, железнодорожников, энергетиков и многих других. С их участием в 2019 г. прошло порядка 500 различных мероприятий, включая масштабные мероприятия в сфере экологического волонтерства — экоквесты и акции по посадке деревьев. В 2020 г. холдинг поддержал инициативы главы государства по развитию волонтерства. Для того чтобы наладить прямую связь между топ-менеджментом и молодежью, в том числе по линии волонтерского движения, в компаниях из числа молодых активистов были выбраны внештатные советники первых руководителей. Волонтерство в группе компаний «Самрук-Қазына» развивается под девизом «Өз үлесіңді қос» («Внеси свой вклад») по четырем основным направлениям: Qatqor предполагает заботу обо всех, кому нужна помощь, Umit — это общественное волонтерство, Asylmura — содействие в сохранении истории Казахстана, а TazaKazakhstan — вклад в сохранение природы. В 2020 г. было реализовано около 3 тыс. проектов. Корпоративные волонтеры группы «Самрук-Қазына» охватили добрыми делами более 16 тыс. человек. В начале года была запущена единая интернет-площадка корпоративного волонтерства «Лига волонтеров». С ее помощью формируется база корпоративных волонтеров группы компаний «Самрук-Қазына», размещаются новости о реализованных проектах и акциях. При этом общую координацию Года волонтера осуществляет Центр социального взаимодействия и коммуникаций при поддержке Корпоративного университета «Самрук-Қазына» и Фонда развития социальных проектов Samruk-Kazyna Trust. Объединение усилий волонтеров из разных компаний Группы позволяет добиваться больших результатов.

В течение всего действия режима чрезвычайной ситуации и усиленного карантина корпоративные волонтеры «Самрук-Қазына» участвовали в развозке продуктов питания уязвимым слоям населения и ветеранам. На протяжении ряда лет в Казахстане действует проект «Жеңіс», направленный на поддержку

ветеранов Великой Отечественной войны и тружеников тыла. Его реализует Фонд развития социальных проектов Samruk-Kazyna Trust. В ряды волонтеров входят работники группы компаний и другие активные граждане. Волонтеры проекта оказывают различную помощь своим подопечным: привозят продукты и лекарства, осуществляют мелкий ремонт или уборку территории. Сегодня, по данным Министерства труда и социальной защиты населения РК, в Казахстане проживает более 600 ветеранов ВОВ и свыше 88 тыс. тружеников тыла. Сеть волонтеров, которая состоит из более чем 600 добровольцев, работает в 35 населенных пунктах страны. В конце года доброй традицией для сотрудников группы компаний «Самрук-Казына» стало участие в благотворительной акции «Елка желаний».

Основной принцип волонтерского движения в Группе компаний «Самрук-Казына»: «Любая инициатива должна получать реальное воплощение в жизни». В сентябре 2023 г. по инициативе молодых волонтеров Национальной компании «Қазақстан темір жолы» в «Самрук-Казына» открылась Школа корпоративного волонтерства. Необходимость систематизации наработанного опыта волонтерства побудила Молодежный совет компании создать школу как площадку обмена мнениями и выработки общих подходов к обучению волонтерству. Во исполнение Молодежной политики АО «Самрук-Казына» молодежные советы, созданные почти во всех портфельных компаниях группы, стали своего рода коммуникационными центрами, консолидирующими молодых единомышленников.

## Eurasian Resources Group

ERG играет ключевую роль в развитии местных сообществ в регионах присутствия бизнеса. Наурыз — важнейший культурный праздник в календаре Казахстана. Корпоративный проект «Наурыз — месяц добрых дел» — одна из инициатив компании по поддержке наиболее уязвимых групп населения, проживающих в городах по соседству с предприятиями ERG. Каждый год сотрудники Eurasian Resources Group оказывают помощь пожилым людям, больным детям, сиротским приютам и семьям с низким доходом. Сбор заявок на волонтерские акции проводится на специальной страничке на внутреннем электронном портале ERG. Там проходит обсуждение инициатив по каждому реги-

ону, где расположены предприятия группы, и каждый сотрудник может внести свои предложения, сообщать истории людей, которые нуждаются в помощи. Можно также найти единомышленников, чтобы вместе заняться благотворительностью. К акции может присоединиться каждый, став участником субботников либо приняв участие в сборе вещей. В канун праздника Наурыз активисты предприятий и профсоюзных комитетов практически каждый день проводят различные мероприятия: чистят дворы от снега пожилым людям, собирают деньги и вещи для многодетных семей, больных детей, помогают сельским школам, посещают с благотворительными концертами социальные учреждения, организуют экскурсии и спортивные соревнования.

В 2023 г. на предприятиях ERG, расположенных на Рудненской и Качарской площадках, подвели итоги социальной акции «Наурыз — месяц добрых дел». В мартовскую акцию включились все цеха Соколовско-Сарбайского горно-обогатительного производственного объединения. Сотрудники убрали снег во дворах пенсионеров, которые живут в частном секторе, кололи им дрова. Сотрудники горнодобывающего комплекса организовали поход в кино для подшефной группы Рудненского детского дома, а волонтеры Транспортного комплекса на 8 Марта пригласили в развлекательный центр девочек-воспитанниц из семейной группы, подготовив для них угощения и подарки. Сотрудники строительно-монтажного цеха закупили 60 кг мяса, фарша и субпродуктов для собак, содержащихся в центре для реабилитации бездомных животных. Сотрудники АО «Качары Руда» на протяжении нескольких лет мастерят скворечники, которые затем развешивают в разных частях поселка. Также в марте они развезли продовольственные пакеты многодетным и малообеспеченным семьям и дрова ветеранам предприятия, убрались в квартирах ветеранов труда и жителей с ограниченными возможностями. В ERG Service также убрали снег во дворах пенсионеров производства, а затем организовали посещение боулинга для подопечных Центра поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Фруктовые наборы получили дети с особыми потребностями, чьи родители трудятся на предприятиях Павлодара, Аксу и Рудного, а в конце марта сотрудники ERG Service приняли участие в Дне донора.

## «КазМунайГаз» (КМГ)

Активное освоение нефтегазовых месторождений на море может быть связано с высокими рисками нефтяных загрязнений. Поэтому группа компаний КМГ продолжает уделять внимание развитию волонтерского движения «Kaspiige qamqorlyq» («С заботой о Каспии»). Волонтеры готовятся принимать участие в ликвидации аварийных разливов нефти. Компания ТОО «KMG Systems&Services» (KMGSS) реализует соответствующую программу в Атырауской и Мангистауской областях. В рамках программы в 2022 г. были проведены четыре тренинга по ликвидации последствий потенциальных аварийных разливов нефти для волонтерского движения на Базе поддержки морских операций в пос. Баутино Мангистауской области. Обучение прошли 67 волонтеров и четыре сотрудника Департамента по чрезвычайным ситуациям Мангистауской области. Также был проведен семинар для студентов вузов в Атырау. Обучение предусматривает базовую теорию и практику ликвидации последствий загрязнения окружающей среды нефтью. В частности, волонтеры учатся применять специальное оборудование для устранения разливов, в том числе участвуют в разворачивании бонов — специальных заграждений для стягивания нефтяных пятен. Основной целью проекта являются передача знаний и обучение волонтеров основам действий при аварийных разливах нефти и способам спасения диких животных. Движение «Kaspiige qamqorlyq» создано по инициативе главы государства в 2020 г. и объединяет жителей двух областей, готовых оказывать добровольную и бескорыстную помощь для сохранения окружающей среды и биоресурсов родного края. Для этих целей KMGSS на регулярной основе привлекает студентов местных вузов и местных жителей в качестве волонтеров, проводит обучение, обеспечивает обмен информацией, доступ к методической и другой литературе, организует площадки для проведения обучения.

В 2023 г. в рамках экологической акции «World Cleanup Day» волонтеры группы компаний «КазМунайГаз», отправились в курортную зону Боровое, где собрали мусор, установили мусорные баки и информационные таблички. Весной того же года Атырауский нефтеперерабатывающий завод организовал очередной экологический тимбилдинг в селе Талдыколь на берегу реки Урал.



Около 200 сотрудников предприятия вместе со своими детьми собрали порядка 20 куб. м мусора на территории площадью 30 га. Во Всеказахстанский день посадки деревьев около 100 сотрудников посадили более 700 деревьев на санитарно-защитной зоне предприятия. Все молодежные организации дочерних предприятий «КазМунайГаза» объединены под эгидой единого Совета молодежи, благодаря чему эффективно координируют свои действия.

### Jusan Bank

Начиная с 2022 г. банк на ежегодной основе осуществляет раскрытие нефинансовой информации в рамках отдельного отчета по устойчивому развитию. Jusan Bank присоединился к Глобальному договору ООН. Банк рассматривает корпоративное волонтерство в качестве значимого фактора, обеспечивающего сплоченность трудового коллектива и повышение общественной активности работников. Любой работник Jusan Bank может стать волонтером. Общее количество сотрудников, принимавших участие в различных волонтерских мероприятиях в 2022 г., превысило 600 человек. В апреле 2022 г. в Алматы корпоративными волонтерами проведено экологическое мероприятие по посадке 100 деревьев в сосновом бору в г. Алматы (Алатауский район, микрорайон Кок-Кайнар). В сентябре работники Карагандинского филиала Jusan Bank оказали благотворительную помощь социально уязвимым студентам КарГУ им. Е. А. Букетова, распределив 175 продуктовых корзин. В преддверии Нового года была организована акция «Новогоднее чудо», в которой участвовали работники Банка из разных подразделений. Они исполнили желания детей из малообеспеченных семей, а также маленьких пациентов, которые проходили лечение в Научно-исследовательском институте онкологии и радиологии.

### Air Astana

В авиакомпании Air Astana каждый год проводят акцию «Эстафета добра», которую передают между департаментами. Сотрудники компании занимаются посадкой деревьев в коррекционной школе-интернате Алматы, проводят интерактивные игры в детском доме «Ковчег» в Талгаре, помогают физкультурно-оздоровительному центру для детей и молодежи с ограниченными воз-

возможностями «Ак Жол-М», посещают ветеранов и устраивают благотворительные ярмарки, помогают приюту бездомных животных. В 2023 г. Air Astana инициировала волонтерскую программу «Summer'23 Volunteer Group» с целью оказать помощь пассажирам в высокий сезон отпусков. В течение трех летних месяцев волонтеры из числа офисных сотрудников авиакомпании помогали пассажирам в международном аэропорту Алматы, в том числе во время регистрации и предполетных процедур. Волонтеры помогают разгрузить длинные очереди на стойках регистрации, консультируют пассажиров о возможности использования электронных методов регистрации и предлагают помощь в прохождении этой процедуры. Волонтеры посетили вебинар, где тренеры объяснили миссию и обязанности волонтеров. Также добровольцев ознакомили с правилами и стандартами авиакомпании по перевозке несопровождаемых детей, беременных женщин, лиц с ограниченными возможностями, списком запрещенных к провозу и опасных грузов. К основным обязанностям волонтеров относятся помощь пассажирам во время задержки либо отмены рейсов и предоставление информации по статусу рейса. Они помогают зарегистрироваться на рейс через терминалы саморегистрации, оказывают содействие при перевозке несопровождаемых детей, организуют встречи и проводы транзитных пассажиров и несопровождаемых детей, а также их передачу встречающему, оказывают содействие по вопросам багажа, регулируют очереди в залах вылетов.

## LG Electronics Almaty Kazakhstan

Посещение детских домов, организация мастер-классов и других мероприятий для детей, помощь и поддержка — регулярные мероприятия, проводимые сотрудниками компании LG. В канун Нового 2023 года сотрудники компании встретились с воспитанниками «Детской деревни Алматы» и детского дома «Солнышко», для которых они делали добрые дела в течение года. Волонтерская акция состоялась в формате мастер-классов в собственной студии «Кулинарное пространство LG STUDIO». Сотрудники LG и более 30 детей, которым нравится готовить, учились делать новогодние пряники под руководством шеф-кондитера. После серии мероприятий волонтеры компании приехали к детям, чтобы поддержать праздничное настроение, и вручили подарки,

которые будут согревать их зимой. В 2022 г., официально объявленном в Казахстане Годом детей, сотрудники провели ряд мастер-классов по профессиям будущего.

### МФО «Деньги говорят»

Микрофинансовая организация «Деньги говорят» внедряет в свою деятельность принципы устойчивого развития. Компания принимает активное участие в социальных проектах, направленных на поддержку ветеранов и социально незащищенных людей, а также трансформирует систему корпоративного управления. Весной 2023 г. более 50 волонтеров организации заложили новую аллею на улице Байкена Ашимова в Алматы и высадили около сотни декоративных яблоневых деревьев.

## Добровольчество

В 2010 г. с целью поддержки и развития культуры волонтерства и волонтерских инициатив в Казахстане была создана Национальная волонтерская сеть (НВС) — добровольное объединение граждан, институтов гражданского общества, бизнес-сектора и государственных структур. Однако на протяжении длительного времени бóльшая часть населения далека от понимания волонтерства. Так, по данным социологического исследования, проведенного по заказу Комитета по делам гражданского общества РК в 2018 г., какой-либо опыт добровольческой деятельности имели всего 10,7% опрошенных. Высокая активность добровольческой деятельности среди граждан отмечалась лишь во время проведения каких-либо крупных спортивных соревнований и мероприятий международного уровня либо в период чрезвычайных ситуаций<sup>32</sup>.

В 2022 г. в Мировом индексе благотворительности Казахстан поднялся на пять позиций по сравнению с 2021 г. и занял 93-е место из 114. При этом по таким показателям, как денежные пожертвования, страна заняла 40-е место, а по времени, затраченному на волонтерство, — 87-е. Показатель рассчитывается по результатам опросов городского населения в исследуемых странах и

---

<sup>32</sup> <https://sknews.kz/news/view/volonterstvo-kak-novaya-forma-graghdanskoy-aktivnosti-v-kazahstane>

учитывает денежные пожертвования людей, а также долю населения, вовлеченного в оказание благотворительной помощи<sup>33</sup>. В последние годы приоритетные направления благотворительности — это помощь сиротам (54,31%) и детям с тяжелыми заболеваниями (48,8%)<sup>34</sup>.

Развитие добровольчества на сегодняшний день происходит как по инициативе гражданского общества, так и при активной поддержке государства. Одной из задач, которую ставили перед собой государственные органы, принимая закон о волонтерской деятельности в 2016 г., является создание общественной площадки и расширение волонтерской сети. В 2018 г. была запущена платформа *QazVolunteer.kz* — информационная площадка, объединяющая волонтеров и волонтерские организации со всей страны в целях развития и популяризации волонтерского движения. Ее проект разработан Министерством информации и общественного развития РК совместно с объединением юридических лиц «Национальная волонтерская сеть». На платформе опубликована база данных добровольцев, которая насчитывает 59 тыс. персональных данных, список организаций, в которых востребована помощь добровольцев, а также список проектов, для участия в которых можно оформить заявку. Пользователям доступна возможность выбирать информацию с учетом интересующей их тематики («Волонтерство в медицине», «Экологическое волонтерство», «Социальное волонтерство», «Медиа-волонтерство», «Событийное волонтерство», «Помощь животным», «ЧС-волонтерство», «Культурное волонтерство», «Донорство», «Спортивное волонтерство», «Волонтерство pro bono», «Корпоративное волонтерство», «Онлайн-волонтерство», «Этноволонтерство»), а также с учетом региона страны. На сайте регулярно публикуются тематические новости; волонтеры могут воспользоваться онлайн-библиотекой, содержащей большой набор информационных и методических материалов.

Дополнительный импульс со стороны государства развитие волонтерской деятельности получило в 2020 г., который в Казахстане отмечался как Год волонтера. В 2020 г. был запущен Республиканский фронт-офис волонтеров

---

<sup>33</sup> [https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-us-research/caf\\_world\\_giving\\_index\\_2022\\_210922-final.pdf](https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-us-research/caf_world_giving_index_2022_210922-final.pdf)

<sup>34</sup> <https://ranking.kz/reviews/socium/v-globalnom-rejtinge-po-blagotvoritelnyim-pozhertvovaniyam-kazahstan-podnyalsya-na-14-strochek-s-54-go-do-40-go-mesta-sredi-119-stran.html>

«Birgemiz», а также начала создаваться сеть региональных фронт-офисов во всех областях Казахстана. Республиканский фронт-офис волонтеров выполняет функцию консультационного, методического, обучающего и информационного центра для волонтеров всего Казахстана. Также он осуществляет координацию и мониторинг волонтерских проектов и обучающих программ, единую информационную политику по популяризации волонтерства, организует работу единого кол-центра. Работой республиканского фронт-офиса руководит Национальная волонтерская сеть.

Выступая на открытии Республиканского фронт-офиса волонтеров, президент Казахстана в том числе призывал предпринимателей принять активное участие в реализации мероприятий Года волонтера. Он рекомендовал госслужащим, работникам нацкомпаний и коммунальных предприятий несколько часов в рамках рабочей недели посвящать безвозмездной помощи обществу в разных сферах.

В 2020 г. на открытии Республиканского фронт-офиса волонтеров «Birgemiz» было объявлено о начале реализации семи общенациональных проектов, предусматривающих участие добровольцев в решении различных социальных проблем. В основном эти проекты должны быть реализованы до 2024 г. Инициатором проектов является Министерство информации и общественного развития РК, исполнителями — профильные некоммерческие организации. В качестве оператора грантовых конкурсов выступает Центр поддержки гражданских инициатив, который на конкурсной основе распределяет бюджетные средства. В рамках каждого национального проекта волонтерским организациям и инициативным группам ежегодно выделяются на конкурсной основе 30 малых грантов для решения организационных вопросов. Кроме того, не менее трех проектов ежегодно должны быть обеспечены последующим финансированием со стороны различных организаций или бизнес-структур. Те организации, которые реализуют малые гранты, оказывают свою помощь безвозмездно.

Общенациональный проект «**Bilim**» направлен на повышение у различных групп населения цифровой, финансовой, языковой и компьютерной грамотности. Для этого 2 тыс. отобранных добровольцев, преподавателей и студен-

тов прошли специальные тренинги и проводят соответствующие образовательные курсы. Ежегодно обучением должно быть охвачено не менее 6 тыс. человек, представляющих различные группы населения.

Цель проекта **«Qamqor»** — привлечение активистов к оказанию бескорыстной помощи людям в домах престарелых и центрах социального обслуживания. В рамках проекта ежегодно должно быть привлечено не менее 2 тыс. волонтеров, в том числе не менее 1 тыс. активистов из числа молодежи и не менее 50 «серебряных» волонтеров. Помощь должна быть оказана не менее чем 3 тыс. пожилых людей и лиц с инвалидностью ежегодно. Проект реализует общественное объединение «Общество инвалидов „Мархабат.KZ“».

Проект **«Sabaqtastyq»** предполагает внедрение наставничества в отношении воспитанников детских домов, детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации в центрах социального обслуживания. Ожидается, что ежегодно не менее 60 персональных наставников будет прикреплено к группам детей и молодежи, будет привлечено не менее 1,5 тыс. волонтеров, в том числе не менее 700 человек из числа молодежи и не менее 50 «серебряных» волонтеров — ежегодно. Проект реализует общественное объединение «Попечительский совет организаций образования „QOLDAU“».

Привлечение добровольных помощников в сферу здравоохранения, в том числе для ухода за больными в хосписах и онкологических диспансерах, — задача проекта **«Saýlyq»**. Проект реализует РОО «Медицинская молодежь». Запланировано привлечение не менее 2 тыс. волонтеров, в том числе не менее 1 тыс. представителей молодежи и не менее 50 «серебряных» волонтеров ежегодно. Социальную и юридическую помощь должны получать не менее 7 тыс. больных и людей с особыми потребностями ежегодно.

Корпоративный фонд «Фонд социальных проектов» реализует экологический национальный проект **«Taza Álem»**. Цель проекта — формирование у граждан экологической культуры путем вовлечения их в волонтерскую деятельность в сфере экологии (очистка рек и лесов, посадка деревьев), обучения сортировке мусора и основам экологической безопасности. Планируется, что ежегодно в нем будут задействованы не менее 8 тыс. эковолонтеров, в том числе не менее 5 тыс. представителей молодежи и не менее 100 «серебряных» волонтеров.

В проекте **«Asyl mura»** предполагается привлечение не менее 2 тыс. волонтеров к проектам по сохранению и развитию культурно-исторического наследия, восстановлению и сохранению памятников истории, культуры и мемориальных комплексов.

Цель проекта **«Birgemiz: Úmit»** — привлечение волонтеров и граждан к организации и реализации мероприятий по поиску пропавших людей, защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Проект реализует общественный фонд «Волонтеры Кызылорды».

Еще одно направление — «серебряное волонтерство», в рамках которого предусматривается поддержка волонтеров в возрасте от 50 лет и старше.

## Корпоративное волонтерство

В 2020 г. «Национальная волонтерская сеть» получила грант «Центра поддержки гражданских инициатив» на проект «Изучение положительных практик развития корпоративного волонтерства и проведение конференции». Всего в исследовании приняло участие более 100 различных компаний, которые причастны к развитию корпоративного волонтерства. В опросе участвовали 400 корпоративных волонтеров, 70 представителей НПО и более 30 руководителей, курирующих корпоративное волонтерство. Авторы исследования отмечают невысокий уровень развития корпоративного волонтерства (КВ) среди предприятий коммерческого сектора Казахстана<sup>35</sup>. Доля компаний, в которых внедрено КВ, крайне незначительна. Это объясняется недостаточной заинтересованностью и вовлеченностью топ-менеджмента компаний, отсутствием осведомленности о самом феномене корпоративного волонтерства и преимуществах его использования внутри организации. Имеется расхождение в трактовке термина «корпоративное волонтерство» на всех уровнях управления, причем даже в тех компаниях, которые декларируют наличие у себя добровольчества. Представители сектора НПО чаще всего путают понятие «корпоративное волонтерство» с понятием «благотворительность». Все

---

<sup>35</sup> <https://cisc.kz/wp-content/uploads/2020/03/final-otchet.pdf>



организации на территории Казахстана используют разные модели развития КВ: осуществляют прямой перенос практики головных компаний, опираются на личный опыт своих сотрудников, ситуативно реагируют на внешние запросы и т. д.

Как правило, КВ получило свое развитие в компаниях с иностранным менеджментом, где волонтерство является частью корпоративной культуры, привнесенной из-за рубежа; в крупных холдингах, где КВ внедряет головная компания, а также бизнес-структуры, стремящиеся компенсировать негативные социальные или экологические воздействия своих производств.

Наиболее продвинутые организации четко понимают различия между различными формами социальной ответственности, включая специфику корпоративного волонтерства. Они системно реализуют проекты КВ, эффективно вовлекая и мотивируя корпоративных волонтеров.

В большинстве организаций инициативы по развитию КВ принадлежат совету молодежи, соответственно в первую очередь руководители проектов стараются привлечь к волонтерству молодых людей и студентов.

Некоторые организации расценивают в качестве КВ личное волонтерство своих сотрудников, которые могут участвовать, например, в сторонних волонтерских проектах, организованных региональными НПО. Такое участие может быть индивидуальным или групповым. В большинстве случаев речь идет об оказании ситуативной разовой помощи на основании запросов извне — обращения сотрудников, населения, местных НПО или государственных органов. Как правило, такими проектами занимаются профсоюзы или инициативные группы сотрудников.

Оказание финансовой помощи в осуществлении волонтерских проектов сторонним организациям (спонсорство волонтерских инициатив) также иногда засчитывают как корпоративное волонтерство. Наиболее популярные направления волонтерства среди организаций — это социальное и экологическое волонтерство, а также волонтерство в чрезвычайных ситуациях.

## Волонтерство в чрезвычайных ситуациях

В 2020 г. в период пандемии волонтерское движение внесло значительный вклад в борьбу с коронавирусной инфекцией. Волонтеры оказывали помощь медицинским работникам: организовывали бесплатное горячее питание, закупали дорогостоящие препараты, помогали с доставкой лекарственных средств, обеспечивали медицинские учреждения кислородными концентраторами, собирали средства на закупку масок и перчаток для врачей. С момента объявления чрезвычайного положения в марте 2020 г. волонтеры оказали помощь более чем 1,2 млн человек, попавшим в трудную жизненную ситуацию (ветераны войны и труда, одинокие пожилые, уязвимые социальные группы, многодетные и малообеспеченные семьи). Было роздано более 93 тыс. продуктовых наборов и 5,5 млн медицинских масок. Для обеспечения общественного контроля группой волонтеров и активистов была создана группа «Общественный контроль», состоящая из 400 волонтеров<sup>36</sup>.

В мае 2023 г. во время лесных пожаров в Абайской области волонтеры помогали пожарным, обеспечивая их едой, одеждой и другими предметами первой необходимости. Около 30 волонтерских организаций Алматы были вовлечены в работу по сбору гуманитарной помощи в Алматы. За один день они собрали 300 кг гуманитарной помощи.

Привлечением добровольцев занимается не только Министерство информации и общественного развития РК, но и другие министерства и ведомства. В настоящее время с МЧС взаимодействуют 136 волонтерских организаций, в которых насчитывается более 47 тыс. добровольцев. Подписаны меморандумы сотрудничества с ОЮЛ «Национальная волонтерская сеть» и Обществом Красного Полумесяца Республики Казахстан. В мае 2023 г. впервые был проведен Республиканский форум волонтеров в сфере реагирования на ЧС природного и техногенного характера. В волонтерских сборах на территории учебно-тренировочного полигона «Скальный город Астана» приняли участие 40 координаторов волонтерских организаций из различных регионов страны.

---

<sup>36</sup> <https://sdgs.abaiuniversity.edu.kz/uploads/resources/Добровольный%20национальный%20обзор%20Республики%20Казахстан%202022.pdf>

На встрече добровольцы МЧС знакомились с алгоритмом поисково-спасательных работ в горной местности, учились оказывать первую помощь пострадавшим при чрезвычайных ситуациях, осваивали навыки спасения на воде<sup>37</sup>.

В 2019 г. Антикоррупционная служба по Алматы совместно с акиматом города инициировали масштабный благотворительный социальный проект «Акселератор добра», который организован по принципу оказания волонтерских услуг. Было создано движение волонтеров «Ізгілік елшісі» («Послы добропорядочности») из числа студентов для оказания юридической помощи населению на принципах pro bono. Эту инициативу поддержал глава государства, который отметил необходимость активно привлекать волонтеров-юристов к работе по повышению правовой грамотности населения и оказанию консультационной помощи гражданам по правовым вопросам. В настоящее время в этой деятельности участвуют студенты и преподаватели юридических факультетов, эксперты в области права, сотрудники органов юстиции и антикоррупционной службы.

В 2023 г. по инициативе Агентства Республики Казахстан по противодействию коррупции во всех регионах страны начата реализация проекта «Антикоррупционное волонтерство». Цели проекта — формирование в обществе атмосферы нетерпимости к коррупции, проведение социальных экспериментов (съемки роликов для социальных сетей), а также выявление условий и причин, способствующих совершению коррупционных правонарушений. Реализация проекта осуществляется по следующим направлениям: общественный контроль, антикоррупционные исследования и образование, волонтерство pro bono (оказание профессиональной помощи), корпоративное волонтерство. Характерно, что в рамках корпоративного волонтерства предполагается только «размещение антикоррупционных баннеров на обратной стороне выдаваемых документов (талонов, квитанций), рассылка push-уведомлений по антикоррупционной тематике, продвижение антикоррупционного контента с учетом специфики организации». Волонтерами проекта могут стать студенты, студенческие организации, профессорско-преподавательский состав, комплаенс-офицеры и др. За два месяца более 1,5 тыс. граждан вступили в ряды антикоррупционных волонтеров. Чаще всего антикоррупционные волонтеры

---

<sup>37</sup> <https://mysl.kazgazeta.kz/news/16019>

выявляют нарушения в сфере государственных закупок, в том числе связанные с завышением цен.

В 2023 в Агентстве по делам государственной службы обсудили вопросы развития волонтерских движений среди госслужащих. По мнению участников обсуждения, госслужащие активно вовлекаются в волонтерские инициативы в различных областях жизнедеятельности — от образования до охраны окружающей среды в свободное от работы время. В настоящее время при территориальных подразделениях Агентства созданы советы волонтеров, координирующие деятельность добровольцев-госслужащих. Теперь советы будут коллегиальным органом, оказывающим поддержку таким волонтерам. Обсуждалась также необходимость проработки механизмов поощрения волонтеров-госслужащих.

В июне 2023 г. более 400 участников, международных экспертов и делегатов со всех регионов Казахстана, собрал Международный форум волонтеров в Астане. Форум был организован в сотрудничестве с представительством Программы волонтеров ООН в Казахстане, Секретариатом СВМДА, Национальной волонтерской сетью и другими волонтерскими и международными организациями. С речью на форуме выступил глава государства Касым-Жомарт Токаев. Он предложил запустить новую дорожную карту, способную определить ключевые векторы развития добровольчества на ближайшие годы, поэтапно внедрить систему учета добровольческой и благотворительной деятельности, стимулировать эту деятельность путем предоставления долгосрочных грантов, развивать инфраструктуру институциональной поддержки волонтерских и благотворительных структур, усилить организационный, технический и кадровый потенциал фронт-офисов волонтеров на национальном и региональном уровнях, уделить внимание продвижению международного сотрудничества в области волонтерской деятельности.

В сентябре 2023 г. «Национальная волонтерская сеть» объявила о начале проведения комплекса мероприятий для единовременного внедрения Стандарта государственной поддержки волонтерства. Единый стандарт будет предусматривать различные варианты помощи со стороны местных исполнительных органов. Они могут включать административную, информационную, ресурсную и финансовую поддержку, а также мотивационные программы. Планируется провести анализ существующих проблем и потребностей сферы

в регионах, обсуждение возможных путей сотрудничества между НПО, волонтерскими группами и местными исполнительными органами. Все это ляжет в основу «Дорожной карты развития волонтерства на 2024–2027 гг.».

## НКО

В настоящее время в стране зарегистрировано более 22 тыс. НКО, из них более 17 тыс. активно работают. Ежегодно государство реализует 2 тыс. социально значимых проектов через взаимодействие с НКО. В результате проведенной работы в 2022 г. создано более 500 рабочих мест; более 32 тыс. льготников получили помощь, в том числе 3 тыс. человек с особыми потребностями; создано более 60 социальных услуг и центров<sup>38</sup>.

По данным Министерства информации и общественного развития РК за последние три года количество волонтеров выросло в четыре раза — с 50 тыс. в 2019 г. до более чем 200 тыс. в 2023 г. Количество волонтерских организаций выросло за тот же период в три раза. Так, если в 2019 г. насчитывалось 224 таких организаций, то на сегодня — уже 680<sup>39</sup>. Порядка 80% от общего числа волонтерских объединений составляют инициативные группы, не имеющие полноценной регистрации в качестве НКО, но работающие в рамках закона. Таких в стране около 2,5 тыс.<sup>40</sup>

Финансирование деятельности НКО в Казахстане осуществляется преимущественно через систему государственного социального заказа, когда органы государственной власти выделяют средства на реализацию социально значимых проектов, в том числе на осуществление волонтерской деятельности. Кроме того, выделяются государственные гранты, которые распределяет единый оператор — Центр поддержки гражданских инициатив.

---

<sup>38</sup> [https://el.kz/ru/bolee-22-tysyach-npo-zaregistrirvano-v-kazahstane\\_66074/](https://el.kz/ru/bolee-22-tysyach-npo-zaregistrirvano-v-kazahstane_66074/)

<sup>39</sup> <https://www.zakon.kz/obshestvo/6395975-v-kazahstane-rastet-chislo-volonterov.html>

<sup>40</sup> <https://www.zakon.kz/stati/6403074-pod-maskoy-dobra-kto-i-zachem-diskreditiruet-volonterstvo-i-blagotvoritelnost-v-kazahstane.html>

## DOS

DOS (<https://dos.community>) — платформа для интеллектуального волонтерства, которая помогает социально ориентированным НКО в решении их операционных задач путем привлечения специалистов и экспертов из разных отраслей, оказывающих услуги pro bono. Чаще всего задачи, требующие решения, относятся к цифровизации, фандрайзингу, финансовому и юридическому сопровождению и вопросам PR. Чтобы начать оказывать или принимать помощь, необходимо зарегистрироваться. При этом некоммерческие организации, которые хотят разместить на платформе свои запросы, требующие квалифицированной поддержки, должны числиться в государственной базе данных и обладать положительной репутацией. Волонтеры, которые регистрируются на платформе, должны иметь соответствующий опыт, указать наличие портфолио и количество свободного времени, которое они готовы уделять волонтерству. В настоящее время на платформе зарегистрировались 407 волонтеров и 42 фонда.

## Общественный фонд «Лига волонтеров Казахстана»

ОФ «Лига волонтеров Казахстана» — самое крупное молодежное движение города Алматы, главная цель которого — создать условия для развития волонтерской деятельности и привлечения широких слоев населения к оказанию благотворительной помощи социально незащищенным слоям населения. Лига волонтеров существует с 2014 г. Волонтером может стать любой желающий в возрасте от 14 лет. В общей сложности в работе организации участвуют свыше 1,6 тыс. человек. Филиалы Лиги работают в 23 университетах Казахстана. С 2019 г. ОФ «Лига волонтеров Казахстана» реализует благотворительный проект «Ashyq Júrek». Направление «Отbasym» занимается помощью многодетным и малообеспеченным семьям — волонтеры лично посещают их, приносят продукты питания, одежду и игрушки. Направление «Tabysym» — это организация стажировок для студентов. Волонтерами открыты курсы английского, китайского, немецкого, корейского и японского языков, а также курсы по ряду других предметов. Направление «Qazypat» — это помощь пожилым людям, посещение ветеранов, сбор продовольственных пакетов и помощь по хозяйству. Волонтеры направления «Qulypym» ходят в приюты для животных, устраивают благотворительные ярмарки. Направление «Shabytym»

— это организация бесплатного досуга, включая такие мероприятия, как концерты и др. Были также открыты курсы модельного искусства, танцев и игры в шахматы. По направлению «Jigerim» волонтеры устраивают походы в хосписы, участвуют в инклюзивных мероприятиях. Направление «Kúsh-qýatym» — это медицинское волонтерство и пропаганда здорового образа жизни: волонтеры проводят еженедельные пробежки, обучают оказанию первой медицинской помощи. И, наконец, направление «Ólket» проводит ряд мероприятий для защиты окружающей среды, организует субботники и т. п.

Лига волонтеров также принимает участие в различных социально значимых кампаниях: республиканский «Марафон добрых дел», акции «Почтим ветеранов», «Выпьем чаю» и «Яркая звезда». Волонтеры организации участвовали и в других масштабных мероприятиях, в том числе международных: в Универсиаде 2017 г. в Алматы и EXPO — 2017 в Астане, в Евразийском медиафоруме, Almaty Film Festival, в Казахстанско-Российском молодежном форуме, проходившем в Костанаве, и многих других.

## QAMQOR CHARITY

Волонтеры общественного фонда QAMQOR CHARITY активно работают с детьми, оставшимися без попечения родителей, и одинокими пенсионерами. Один из проектов — это «Социальная мастерская», в рамках которого партнеры проекта бесплатно обучают детей профессиям на базе детского дома. В рамках проекта 20 детей учатся на курсах мобилографии, кулинарии, СММ. Проект «Ulagat» направлен на поддержку старшего поколения путем привлечения волонтеров в дома престарелых, центры социального обслуживания и иные социальные центры. Там волонтеры проводят досуговые мероприятия; также организован патронаж над одинокими пенсионерами. В рамках проекта фондом обучены и привлечены более 50 молодых волонтеров. На базе фонда регулярно проводятся тренинги и мотивационные встречи для обучения новых волонтеров и мотивации действующих. Кроме этого, волонтеры оказывают помощь социальным домам, где проживают пожилые люди. В 2023 г. фонд принимал участие в работе волонтерского штаба по сбору гуманитарной помощи для пострадавших от пожаров в Абайской области.



## «Клуб добряков»

«Клуб добряков» — это самое крупное волонтерское движение по количеству участников, функционирующее в шести городах: Астана, Алматы, Караганда, Шымкент, Актау, Костанай. В 2015 г. его основала в Астане блогер Гульмира Абрашева, которая начала выкладывать сообщения о нуждающихся семьях и людях на своей странице в социальной сети. Таким образом находились волонтеры, желающие помочь, и так возник благотворительный интернет-проект «Клуб добряков». Прежде чем оказать адресную помощь, волонтеры осуществляют проверку семьи, обратившейся за помощью. Если семья действительно находится в трудной жизненной ситуации, клуб оказывает ей поддержку, предоставляя одежду, мебель и продукты питания, помогая с трудоустройством. Если через три месяца семья не решила свои проблемы, то с учетом всех обстоятельств рассматривается вариант продления помощи. Клуб не оказывает непосредственную финансовую помощь — это прежде всего площадка, где люди, которые хотят помочь, оказывают содействие тем, кто в этом нуждается. «Добряки» также проводят аукционы, и все полученные от аукциона средства сразу передают на организацию помощи нуждающимся. В объявлениях клуба публикуется информация о семье с указанием прямых контактов. У клуба имеется собственный склад для вещей, где принимают любую одежду и обувь в хорошем состоянии, мебель и другие предметы домашнего быта, а затем распределяют и развозят малоимущим семьям, нуждающимся в материальной помощи. Клуб также участвует в помощи бездомным животным; в сентябре 2021 г. казахстанские теннисисты провели фотосессию с животными на корте Национального теннисного центра, чтобы поддержать работу волонтеров из «Клуба добряков» г. Астаны.

В период карантина волонтеры клуба объявили сбор продуктов первой необходимости, закупили недостающее и развозили эти продукты четырём десяткам семей, которые остро нуждались в помощи. Глава государства в ходе торжественной церемонии запуска республиканского фронт-офиса волонтеров «Birgemiz» назвал клуб «самым узнаваемым брендом в стране».

## LIDER.KZ

Волонтерское движение LIDER.KZ — это общественное объединение, которое создано для оказания помощи пропавшим людям и их родным и близким. Поисковые группы движения работают во всех областных и районных центрах Республики Казахстан, а также в городах республиканского значения. Волонтеры занимаются рассылкой информации о пропавших людях, а также размещают ориентировки в местах массового скопления людей. Ориентировки на пропавших людей публикуются в социальных сетях через общий чат, который объединяет координаторов во всех городах, где работают группы движения LIDER.KZ. В общей сложности в работе организации участвуют около 5 тыс. волонтеров. На розыск выезжают волонтеры-поисковики, прошедшие специальное обучение. С момента своего создания организация сотрудничает с полицией, службами ЧС и СМИ. За это время от граждан поступило около 6 тыс. обращений, живыми были найдены около 5,4 тыс. человек<sup>41</sup>.

Помимо поиска пропавших людей организация занимается реализацией социальных проектов, реализует благотворительные акции, посвященные сбору детей в школу, выезжают в интернаты, дома престарелых, помогают многодетным и малоимущим семьям, одиноким пенсионерам и ветеранам.

В 2021 г. к волонтерской организации присоединились водители такси из парков — партнеров сервиса «Яндекс Go» в 20 городах Казахстана. Водитель соглашается получать информацию о пропавших в том городе, где выполняет заказы. В специальном приложении ему приходит ориентировка, которая содержит фото пропавшего, его особые приметы, дату и место исчезновения и номер для связи с поисковым отрядом. С апреля 2023 г. помимо водителей такси искать пропавших людей волонтерам LIDER.KZ помогают авто-, вело- и пешие курьеры, доставляющие заказы пользователям «Яндекс Go» в Казахстане, курьеры, доставляющие заказы сервисов «Яндекс Доставка» и «Яндекс Еда».

---

<sup>41</sup> [https://www.inform.kz/ru/geroi-respubliki-volontery-dvizheniya-lider-kz-nashli-zhivymi-5400-chelovek\\_a3994051?utm\\_source=smi2](https://www.inform.kz/ru/geroi-respubliki-volontery-dvizheniya-lider-kz-nashli-zhivymi-5400-chelovek_a3994051?utm_source=smi2)

## Законодательная база

В 2014 г. в Казахстане был принят закон «О волонтерстве», который регулирует волонтерскую деятельность в стране. Закон предусматривает правовую защиту и поощрение волонтеров, а также устанавливает процедуры регистрации и координации волонтерских программ.

В 2016 г. Казахстан принял закон «О волонтерской деятельности»<sup>42</sup>, который определяет правовые и организационные основы волонтерской деятельности. Закон стимулирует развитие волонтерства и устанавливает правовые гарантии для волонтеров и организаций, работающих с волонтерами. Согласно закону, государство выполняет роль основного организатора как на центральном, так и на местном уровне.

Для того чтобы активизировать приток молодежи, вносятся соответствующие поправки в законы. Так, в 2020 г. были внесены поправки в закон «О волонтерской деятельности», которые закрепили определенные преференции для волонтеров при поступлении на учебу или работу.

В 2022 г. был принят закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам волонтерской деятельности, благотворительности, государственного социального заказа, государственного заказа на реализацию стратегического партнерства, грантов и премий для неправительственных организаций, лекарственного и социального обеспечения». В общей сложности изменения и дополнения коснулись пяти кодексов и 14 законов, в частности:

- уточнены нормы, касающиеся учета волонтерской деятельности при поступлении на гражданскую службу;
- введена норма по награждению волонтеров государственными наградами;
- расширены права волонтеров на участие в проведении информационно-разъяснительной работы среди населения;
- внесены нормы по предоставлению волонтерским и благотворительным организациям коммунального имущества в доверительное управление без права последующего выкупа на льготных условиях;

---

<sup>42</sup> Закон «О волонтерской деятельности РК» от 30 декабря 2016 г. № 42-VI ЗРК.

- уточнены понятия «волонтерская деятельность», «уполномоченный орган в сфере волонтерской деятельности», «волонтер благотворительности», «государственный заказ на реализацию стратегического партнерства» и «стратегический партнер»;
- определен уполномоченный орган в сфере благотворительности, в его компетенцию включены функции по ведению реестра учета волонтерской деятельности;
- конкретизирован высший орган управления благотворительной организации.

В числе важных дополнений, касающихся добровольчества, — внесение в закон «О волонтерской деятельности» нормы по корпоративному волонтерству. Статья 6-1 закона дает организациям право разрабатывать внутренние документы, определяющие принципы, основные направления и порядок осуществления корпоративной волонтерской деятельности. Однако цели корпоративного волонтерства при этом должны соответствовать статье 4 данного закона, то есть предусматривать:

- оказание помощи физическим и юридическим лицам, охрану здоровья граждан, защиту и охрану окружающей среды, развитие физической культуры и спорта, а также другие цели, направленные на обеспечение общественных благ;
- формирование гражданской позиции, самоорганизации, чувства социальной ответственности, солидарности, взаимопомощи и милосердия в обществе.

В 2023 г. разработаны новые Правила по ведению реестра учета волонтерской деятельности, которые определили порядок предоставления соответствующих сведений на добровольной основе.

# КЫРГЫЗСТАН

## Развитие КСО

Тематика КСО и устойчивого развития в КР обсуждается на протяжении последних 10–15 лет. Крупные компании придают все большую значимость этой сфере деятельности, участвуют в благотворительных акциях, оказывают помощь нуждающимся и вносят свой вклад в развитие общества. Наиболее продвинутые коммерческие структуры принимают политики в области КСО, реализуют различные социальные программы, включающие поддержку образования, здравоохранения и экологии. На корпоративных интернет-сайтах все чаще можно видеть разделы, посвященные теме КСО и устойчивого развития. Что касается отраслевого разреза, то в данную повестку в наибольшей степени вовлечены кредитно-финансовые учреждения и крупные горнодобывающие компании, сотовые операторы, строительный бизнес, компании сферы гостиничного бизнеса и туризма. Однако в целом осведомленность о корпоративной социальной ответственности в Кыргызстане все еще находится на невысоком уровне.

Одним из факторов, влияющим на развитие этого процесса, стал экономический и политический кризис 2010 г., после которого крупные компании стали активнее оказывать помощь в восстановлении инфраструктуры страны и включились в поддержку социально уязвимых групп населения. В 2011 г. Международный деловой совет (МДС) — бизнес-ассоциация, созданная для содействия формированию привлекательного инвестиционного климата и экономическому развитию в Кыргызстане, — образовала Комитет по устойчивому развитию и корпоративной социальной ответственности. Основная цель комитета — упрочить репутацию коммерческого сектора как активного участника устойчивого развития страны. Комитет периодически проводит информационные мероприятия для членов Совета, который объединяет более 120 организаций, из которых 90 — ведущие компании страны. Повестку устойчивого развития в КР активно внедряют международные организации (Программа поддержки деловых консультаций (BAS) ЕБРР, IFC, Американская торговая палата), а также локальные офисы Детского фонда ООН и Программы

развития ООН. Агентства ООН увязывают эту деятельность в том числе с увеличением вклада частного бизнеса в достижение Целей устойчивого развития. Следует, однако, отметить, что проблематика ЦУР в большей степени затрагивается государственными структурами. В 2014 г. ООН инициировала в Кыргызстане серию консультаций по корпоративной социальной ответственности. В Бишкеке прошел ряд экспертных семинаров на тему «Корпоративная социальная ответственность как инструмент формирования благоприятной среды для устойчивого развития Кыргызской Республики». Однако в последующие годы присоединение к Глобальному договору ООН не получило распространения среди предприятий РК. Лишь в октябре 2023 г. «РСК Банк» сообщил, что стал первым банком Кыргызстана, присоединившимся к Глобальному договору ООН. Большинство банков публикуют годовой отчет и в том или ином виде касаются проблем корпоративной социальной отчетности, но для большей части бизнеса КСО — это по-прежнему благотворительность и волонтерская деятельность сотрудников. В последние два-три года в профессиональной среде фигурирует также тема ESG.

Активно продвигало тематику КСО и ESG в Кыргызстане Агентство корпоративного развития CSR Central Asia — экспертная организация в области корпоративной социальной ответственности и отчетности в области устойчивого развития. Была организована «Сеть по корпоративной социальной ответственности в Кыргызстане» (инициатива не имела продолжения), а также предпринята попытка создать базу данных, содержащих отчеты компаний в области устойчивого развития (информация недоступна). В настоящее время активность организации реализуется через группу «Устойчивый бизнес Центральная Азия» в одной из социальных сетей.

Государство пока не продвигает и не оказывает активной поддержки развитию КСО в Кыргызстане. Лишь в законе «О недрах» государство обязало крупные промышленные компании вкладывать средства в развитие местных общин, включая подготовку кадров, трудоустройство местного населения, строительство инфраструктуры и др. Эта работа в рамках так называемого социального пакета ведется на основе соглашений между недропользователем и исполнительным органом соответствующей административно-территориальной единицы и с учетом программы социально-экономического развития территории, на которой расположен объект недропользования. Компании

обязаны готовить ежегодную отчетность по реализации социального пакета. Следует также отметить, что план мероприятий по реализации «Стратегии устойчивого развития промышленности Кыргызской Республики на 2019–2023 гг.» содержит пункт «Стандартизация социальной ответственности недропользователей перед местными сообществами». В Кыргызстане действуют стандарты ГОСТ Р ИСО 26000:2012 «Руководство по социальной ответственности» и ГОСТ Р ИСО 14001:2018 — «Системы экологического менеджмента». Учет компаний, которые проходят сертификацию по данным стандартам, пока не ведется<sup>43</sup>. Не раскрывается также и такой показатель, имеющий отношение к достижению ЦУР ООН, как «Число компаний, публикующих отчеты о рациональном использовании ресурсов»<sup>44</sup>.

Что касается корпоративного добровольчества, то это направление в Кыргызстане пока не получило должного развития. Сотрудники многих компаний, преимущественно с иностранным участием, чаще всего привлекаются администрацией к разовым акциям по озеленению и уборке территорий. Практикуются такие стандартные форматы благотворительности, как сбор средств на покупку товаров первой необходимости и школьно-письменных принадлежностей, поздравление ветеранов и посещение социальных учреждений с раздачей подарков. Долгосрочные проекты на системной основе крайне редки.

## Кейсы отдельных компаний

«Кумтор Голд Компани»

«Кумтор Голд Компани» — крупнейшее золоторудное предприятие Кыргызской Республики. Вплоть до 2019 г. предприятие выпускало отчеты об охране окружающей среды и устойчивом развитии. Компания финансирует ряд проектов по поддержке местных сообществ и активно участвует в национальной кампании по озеленению Кыргызстана — «Жашыл Мурас». В мае 2023 г. 50 сотрудников компании «Кумтор» приняли участие в посадке саженцев тьян-

---

<sup>43</sup> Кудайбергенова М. К., Мамырканов М. А. Корпоративная социальная ответственность промышленных компаний в Кыргызстане // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. 2022. № 9.

<sup>44</sup> Кудайбергенова М. К. Механизмы продвижения корпоративной социальной ответственности // Известия вузов Кыргызстана. 2022. № 6.



шаньской ели на участках Джеты-Огузского районного лесничества. Помимо этого «Кумтор Голд Компани» оказала финансовую поддержку в приобретении необходимого инструмента для лесного хозяйства Джеты-Огузского района. В 2022 г. отдел обучения и развития персонала привлек в качестве волонтеров лучших специалистов компании, которые провели 35 гостевых лекций в вузах Кыргызстана. Они выступили перед студентами с презентациями о применяемых в компании методах работы и достижениях в сфере использования передовых технологий, делились собственным опытом работы, во время лекций проводились интерактивные игры. Также во время занятий представители отдела обучения и развития персонала КГК предоставили молодежи полную информацию о программе стажировки и прохождения летней практики.

#### «Бакай Банк»

«Бакай Банк» ежегодно поддерживает экологическую акцию «Всемирный день чистоты». В юбилейном 2023 г. в рамках проекта «25 лет — 25 благих дел» «Бакай Банк» решил не только провести субботники по всей республике, но и организовать большую уборку побережья озера Иссык-Куль. В сентябре команда «Бакай Банка» вышла на субботник вместе с водолазами и волонтерами, чтобы очистить дно озера и побережье. Помимо сотрудников филиалов «Бакай Банка» и Исламского финансового центра в мероприятии приняли участие представители общественного фонда «Эко Деми».

#### ОАО «Керемет Банк»

ОАО «Керемет Банк» заботится о чистоте и охране окружающей среды, в том числе участвуя в акциях по очистке и озеленению населенных пунктов. «Керемет Банк» — член объединения юридических лиц «Зеленый альянс Кыргызстана». Эта инициатива по объединению усилий общества для реализации и продвижения принципов зеленой экономики и устойчивого развития включает уже более 50 организаций-членов и граждан, представляющих различные секторы экономики страны. Банк также отмечен сертификатом добровольной экологической сертификации «Лучшая практика управления отходами» от WasteNet.kg. В сентябре 2023 г. во Всемирный день чистоты сотрудники банка приняли участие в очистке русла и берега реки Аламедин в Бишкеке, собрав 130 мешков мусора. Во время предыдущей такой массовой акции

в апреле работники банка совместно с государственной администрацией Первомайского района Бишкека навели порядок в парке имени А. Боталиева во имя сохранения уникального природного наследия Кыргызстана.

## MEGA

Государственный оператор сотовой связи MEGA традиционно оказывает благотворительную помощь уязвимым группам населения. Компания заботится о воспитанниках подшефных детских домов, поддерживает пожилых людей, ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, тружеников тыла, узников концлагерей и блокадников. Ежегодно государственный оператор помогает техникой и обмундированием пограничникам, реализует проекты в сфере экологии и здравоохранения, а также выступает партнером крупнейших спортивных мероприятий, благодаря чему самые яркие события прочно ассоциируются с брендом MEGA.

В 2020 г. в период сложной эпидемиологической ситуации компания MegaCom организовала раздачу продуктовых наборов в качестве гуманитарной помощи и SIM-карт, подключенных к бесплатным пакетам связи и интернета, в четырех областях Кыргызстана, где было выявлено наибольшее число заразившихся коронавирусной инфекцией и введен режим чрезвычайной ситуации. Акция прошла при активном участии сотрудников компании MegaCom, представителей местных властей и волонтеров.

Государственный сотовый оператор регулярно участвует в общегородских и республиканских субботниках по всей стране. 29 июля 2023 г. команда MegaCom совместно с группой экологических активистов и сотрудниками Службы по борьбе с незаконным оборотом наркотиков МВД КР приняла участие в традиционном субботнике движения «Час чистоты» на одном из городских пляжей в городе Чолпон-Ата. Во время акции было собрано 160 мешков мусора.

Летом 2023 г. компания организовала однодневный тур для воспитанников детских социальных учреждений Бишкека и Чуйской области на Иссык-Куле. В поездке ребят сопровождали аниматоры и волонтеры сотрудники.

Компания MegaCom поздравила подшефных ветеранов с Днем пожилых людей, который отмечается 1 октября. По случаю праздника 1 тыс. подшефных

ветеранов компании по всей стране получили материальную помощь. В Бишкеке прошел праздничный концерт, а затем ветераны получили возможность позвонить по бесплатной линии «Звонок родным и близким», организованной волонтерами MegaCom. Сотрудники компании встречали гостей, помогали занять свои места в зрительном зале, а потом довозили до дома.

#### «Байлык Финанс»

К Всемирному дню здоровья окружающей среды компания «Байлык Финанс» выступила спонсором проекта «Час чистоты» в г. Бишкек. В экологической акции участвовали более 50 человек: сотрудники компании и волонтеры проекта. Всего было собрано 135 мешков мусора. Среди участников был проведен розыгрыш призов от «Байлык Финанс» с памятными подарками.

#### «М Булак»

Микрофинансовая организация «М Булак» является генеральным партнером общественного фонда «Апаке». Фонд способствует развитию социального предпринимательства и выступает в качестве профессионального партнера в реализации локальных социальных инициатив сообществ Кыргызстана. Благодаря поддержке «М Булак» осуществляется работа фонда. Компания поддерживает благотворительный фонд в виде прямых добровольных пожертвований; каждый сотрудник ежемесячно делает добровольный взнос на уставные цели фонда и активно участвует в реализации его проектов.

#### «ФИНКА Банк»

В 2022 г. Банк реализовал ряд социальных проектов и оказал поддержку различным организациям, в первую очередь в регионах. Банк выделил 4 млн сомов на помощь пострадавшим в Баткене, реализовано 98 социальных проектов. Более 80% проектов были направлены на поддержку детских учреждений — детских садов, реабилитационных центров, больниц и школ. В международном общественном фонде «Инициатива Розы Отунбаевой» ранее сообщали, что «ФИНКА Банк» является постоянным партнером «Центров развития на джайлоо» (летних пастбищах). Уникальный проект «Садика на джайлоо» восьмой год успешно реализуется Фондом. В 2022 г. банк профинансировал пять детских центров на пастбищах Эрке-Сары, Тамаша, Ала-Бука

Сай, Каманды и Кут Ордо. Дети получили канцтовары и подарки для развития и интересного времяпрепровождения.

### «Газпром нефть Азия»

В рамках программы социальных инвестиций «Родные города» компании «Газпром нефть» с 2017 г. реализуется волонтерский проект «+100 к жизни». Волонтеры проекта проводили обучение семей, проживающих в населенных пунктах, отдаленных от медицинских учреждений, правилам оказания первой доврачебной помощи. Кроме того, посетителей мест массового отдыха обучали правилам безопасности на воде, действиям по спасению утопающего и его реанимированию на берегу. Такие мероприятия проводились совместно с сотрудниками службы спасения МЧС. Полученные знания позволят сократить уровень смертности и травматизма при чрезвычайных ситуациях. В 2018–2019 гг. действовал созданный в рамках программы «Родные города» клуб «Эковолонтер», ориентированный на развитие экологической культуры в молодежной среде. Помимо обучения экоактивистов в рамках проекта были организованы экологические акции по уборке территорий в формате квеста, командные дебаты на экологические темы и другие мероприятия, в которых принимали участие как волонтеры компании «Газпром нефть Азия», так и представители других коммерческих структур. Партнерами проекта выступили также инициативная команда «ЭкоПолюс», Фонд развития молодежных инициатив, ОФ «Экодеми», Республиканский дебатный центр и различные молодежные организации, вузы и школы страны.

В 2022 г. сотрудники сети АЗС «Газпром нефть» в Кыргызстане принимали участие в благотворительных спортивных мероприятиях — ежегодном весеннем забеге «Vakai Bank Jaz Demi» и велоаезде «Весенняя велоразделка 2022». Вся пройденную сотрудниками дистанцию компания конвертировала в топливо для заправки транспорта благотворительной организации «Умут-Надежда». Организация существует с 1989 г. и занимается улучшением условий жизни, обучения и творчества 89 детей с тяжелыми и комплексными нарушениями в развитии, часть из которых ежедневно приезжают в центр.

Группа компаний «Газпром» ежегодно навещает ветеранов в преддверии Дня Победы в Великой Отечественной войне. В 2023 г. сотрудники компаний

«Газпром Кыргызстан» и «Газпром нефть Азия» оказали адресную материальную помощь, подарили продуктовые наборы и лично поздравили каждого участника и инвалида Великой Отечественной войны, блокадников Ленинграда и несовершеннолетних узников концлагерей, проживающих на территории Кыргызстана.

#### «Оптима Банк»

Банк выделил Баткенской области 20 млн сомов; благотворительная помощь будет направлена на восстановление социально-гражданской инфраструктуры после трагических событий на юге КР в сентябре этого года. Ранее «Оптима Банком» была передана гуманитарная помощь для пострадавших в приграничных районах. В мобильное приложение «Оптима24» была внедрена иконка для совершения платежей на единый счет Центрального казначейства Министерства финансов КР. Тогда сотрудникам и клиентам Банка удалось собрать более 1 млн сомов. «Оптима Банк» регулярно оказывает благотворительную и спонсорскую помощь — в частности, помогает общественным фондам, поддерживает ветеранов Великой Отечественной войны, а также принимает участие в благоустройстве городов страны.

#### Мобильный оператор «О!»

В апреле 2020 г. в разгар эпидемии COVID-19 мобильный оператор «О!» организовал доставку адресной помощи нуждающимся семьям. По спискам, предоставленным Министерством труда и социального обеспечения, продуктовые наборы получили 7 тыс. малоимущих семей, пожилых людей и лиц с ограниченными возможностями по всей стране. В доставке помощи были задействованы 74 сотрудника компании, а также волонтеры Народного штаба при Минсоцтруда. Общий вес гуманитарной помощи превысил 200 т.

#### ОАО «Национальная электрическая сеть»

В сентябре 2023 г. руководство и сотрудники ОАО «Национальная электрическая сеть», а также все филиалы компании — предприятия электрических сетей Кыргызстана приняли участие в общереспубликанском субботнике. В рамках масштабной экологической акции «Национальный день чистоты» была

произведена уборка на выделенных территориях и территориях, прилегающих к административным зданиям и энергообъектам.

## Doscredobank

Банк на протяжении ряда лет реализует инициативу по устойчивому развитию и сохранению окружающей среды «DCB Green». В апреле 2023 г. сотрудники Doscredobank посадили более 3 тыс. деревьев на территории Фрунзенского лесного хозяйства. Акция по посадке была приурочена к национальной кампании «Жашыл Мурас» («Зеленое наследие»), которая направлена на увеличение площади лесных насаждений. В мероприятии приняли участие более 100 сотрудников банка. На площади 5 гектаров были высажены саженцы фиштактовых и миндальных деревьев с закрытой корневой системой. Посадка осуществлялась под наблюдением специалистов Лесной службы и Фрунзенского лесхоза.

## Государство и развитие добровольчества

На начало 2023 г. в стране проживали 2,439 млн человек в возрасте от 14 до 35 лет, которые по новому закону относятся к возрастной категории «молодежь». Это 35% общей численности населения республики. Исследователи отмечают высокую активность молодежи в жизни общества<sup>45</sup>. Молодые люди проявляют инициативность в решении различного рода вопросов, в том числе вызывающих общественное напряжение. Более 300 тыс. молодых людей в Кыргызстане имеют опыт волонтерства. Школьники и молодежь составляют более половины волонтеров. По результатам анкетирования волонтеров определено, что более половины — 58,3% — это учащиеся школ и профлицеев в возрасте 14–16 лет, 23,2 % — молодые люди в возрасте 17–18 лет<sup>46</sup>. На фоне снижения общественно-политического участия молодежь склонна направлять

---

<sup>45</sup> «Участие молодежи в гуманитарной деятельности — 2021. Бишкек». Ситуационный анализ на примере Кыргызской Республики.

<sup>46</sup> «Волонтерство в КР: статус, вызовы, перспективы» (Лаборатория социальных практик МУК).

усилия на решение конкретных важных для страны проблем через альтернативные способы гражданского участия, в том числе через занятия волонтерством<sup>47</sup>.

В процессе реагирования на чрезвычайные ситуации молодежь активно вступает в ряды волонтеров в рамках инициатив, инициаторами которых в большинстве случаев являются сами молодые люди. Так, в 2020 г. волонтеры из числа молодежи оказывали существенную поддержку государству во время пандемии COVID-19. Именно молодые люди составили основу волонтерского движения в стране, организуя сбор и раздачу гуманитарной помощи, помогая медицинскому персоналу, оказывая психологическую и социальную поддержку подросткам и детям и т. д.

В то же время представители молодежных инициативных групп заявляли о недоверии со стороны государства и общества к молодежи, говорили о неумении органов власти работать с молодежью и создавать условия для ее развития. Отмечалось отсутствие четких алгоритмов взаимодействия между гражданским обществом в лице волонтеров и органами государственной власти. Однако государство пусть и с запозданием, но все же предприняло попытку координации и объединения активистов в различных аспектах реагирования на COVID-19. В ноябре 2020 г. в мэрии Бишкека был открыт общереспубликанский штаб добровольных медиков и волонтеров. Здесь было зарегистрировано 20 волонтерских движений, 15 общественных фондов, благотворительных и неправительственных организаций по оказанию первой помощи соотечественникам. В июле 2021 г. президент страны встретился с активистами волонтерского движения, которые помогают медикам в борьбе с коронавирусом и внебольничной пневмонией.

Молодежь также проявила активную гражданскую позицию во время пограничного конфликта в Баткенской области в апреле 2021 г. По всей стране были инициированы пункты сбора гуманитарной помощи для пострадавшего населения.

В 2021 г. Министерство здравоохранения и социального развития КР при технической поддержке ГП «Соцсервис» запустило электронный портал

---

<sup>47</sup> Национальное исследование «Индекс благополучия молодежи в КР», 2022 г.



([www.dobro.med.kg](http://www.dobro.med.kg)) для регистрации организаций и людей, желающих стать волонтерами.

В настоящее время при финансовой поддержке Государственного агентства по делам молодежи, физической культуры и спорта при Правительстве КР и технической поддержке Красного Полумесяца действует инфопортал о волонтерстве — [volunteer.kg](http://volunteer.kg). Эта платформа объединяет организации и волонтеров. Она содержит информацию о молодежных организациях, действующих в области развития добровольчества, публикует личные истории волонтеров и объявления о наборе волонтеров. Большинство волонтерских организаций и сообществ Кыргызстана активно используют социальные сети для информирования о своей деятельности и поиске волонтеров.

По инициативе государства проводятся два самых масштабных мероприятия с участием волонтеров. С 2022 г. в Кыргызстане действует указ президента Кыргызстана о введении национального Дня чистоты, который отмечается осенью и весной. В сентябре 2023 г. 33,5 тыс. человек и более 1,1 тыс. организаций и учреждений приняли участие в этом субботнике. В том же году президент в связи с проведением Международного года устойчивого горного развития и Года защиты горных экосистем и климатической устойчивости инициировал проведение национальной кампании «Жашыл мурас» («Зеленое наследие»). В рамках кампании планируется ежегодно высаживать 5–6 млн деревьев по всей стране. Следует отметить, однако, что волонтерский характер такого рода мероприятий неочевиден.

В 2023 г. были приняты законы, регламентирующие волонтерство и работу с молодежью. Успешный опыт привлечения общественной инициативы к решению социальных проблем государственные и муниципальные службы теперь стремятся использовать в совершенно новых направлениях. В 2023 г. Минцифры приглашало волонтеров для повышения цифровой грамотности населения, с тем чтобы граждане умели пользоваться электронными государственными услугами. Мэрия Бишкека, отменившая наличную оплату проезда в муниципальном транспорте, объявила о привлечении волонтеров для разъяснительных работ среди горожан в автобусах и троллейбусах. Муниципальная администрация Первомайского района города приглашала волонтеров поучаствовать в трехдневной кампании по сортировке твердых бытовых отходов и др.

## НКО и развитие добровольчества

По состоянию на 2023 г. в Единой базе данных юридических лиц Министерства юстиции зарегистрированы свыше 29 тыс. некоммерческих организаций. В том числе зарегистрированы 10,3 тыс. общественных объединений, 7,5 тыс. фондов и 11,3 тыс. учреждений. Две трети НКО зарегистрированы в Бишкеке<sup>48</sup>. Представить точное количество организаций, вовлекающих волонтеров/добровольцев в Кыргызстане, не представляется возможным, поскольку такие данные отсутствуют в открытом доступе.

Большое количество молодежных добровольческих инициатив координируется через социальные сети. Здесь представлены, например Young Leaders for Social Progress (с 2023 г. — общественный фонд SDI), Active Volunteers, Молодежная волонтерская организация «Лидерство», Ассоциация волонтеров Кыргызстана. Аудитория таких групп колеблется от 1,5 до 3 тыс. подписчиков. В группе «Волонтеры Кыргызстана» в социальных сетях зарегистрировано более 9 тыс. подписчиков. Есть и такие молодежные организации, которые поддерживают собственные сайты, например Организация объединенной молодежи Кыргызской Республики (<https://www.unitedyouth.org.kg/>).

Большое количество организаций, использующих труд волонтеров, действуют в сфере экологии. Так, общественный фонд «Инициатива «Арча» ставит своей целью сохранение, расширение и улучшение качества зеленых зон Кыргызстана, в том числе ботанических садов, а общественный фонд «Эко Деми» обращает внимание общества на проблемы экологии и бережного отношения к окружающей среде.

В Кыргызстане действуют волонтерские проекты «российского происхождения», в частности движение «Волонтеры Победы» и «Волонтерское движение „Сириус“». Врачи-волонтеры из России в рамках проекта «Миссия: ДОБРО» оказали помощь нуждающимся в Бишкеке и Оше. Специалисты в области психологии и нейропсихологии помогли детям с ограниченными возможностями здоровья и их родителям, а также проконсультировали киргизских коллег.

---

<sup>48</sup>

[https://24.kg/obschestvo/270279\\_tsifra\\_dnyanbsp29nbsptyisyach\\_130\\_nekommercheskih\\_organizatsiy\\_rabotayut\\_vnbspkirgyzstane/](https://24.kg/obschestvo/270279_tsifra_dnyanbsp29nbsptyisyach_130_nekommercheskih_organizatsiy_rabotayut_vnbspkirgyzstane/)

В 2022 г. в Бишкеке прошел Международный форум «Время добрых дел: Россия — Кыргызстан», на котором представители некоммерческих организаций двух стран обсудили опыт и возможности сотрудничества в реализации социальных и благотворительных проектов. Мероприятие организовало Россотрудничество совместно с благотворительным фондом содействия развитию социально-культурных инициатив и попечительства «Образ жизни» (РФ).

### Красный Полумесяц

Красный Полумесяц Кыргызстана (<https://www.redcrescent.kg/ru/stat-volonterom/>) — это старейшая гуманитарная организация, привлекающая к своим проектам добровольцев. НО «КП КР» оказывает помощь населению и работает по четырем основным направлениям: здравоохранение, подготовка и реагирование на чрезвычайные ситуации, помощь социально уязвимым группам, организационное развитие и международные отношения. Организация работает во всех регионах страны и имеет семь областных и 38 районных филиалов. Организация привлекает волонтеров, которые могут выбрать одно из четырех направлений: работа с детьми, участие в информационных сессиях, работа по социальному направлению или участие в организации и проведении мероприятий и акций. Актив добровольцев составляет более 3 тыс. человек. В 2022 г. они оказали помощь 320 тыс. граждан. В 2014 г. по инициативе НО «КП КР» создана специальная онлайн-платформа для волонтерских и молодежных организаций [www.volonter.kg](http://www.volonter.kg). Совместно с партнерами также проводится ряд мероприятий по развитию волонтерства в Кыргызстане. Деятельность НО «КП КР» регулируется специальным законом.

### ЮНИСЕФ

Детский фонд ООН в Кыргызстане один или два раза в год открывает набор по всей республике в команду волонтеров ЮНИСЕФ в возрасте от 16 до 80 лет. Волонтеры выступают в качестве защитников прав детей и ведут профилактическую работу в школах по предотвращению насилия, поддерживали кампанию по просвещению школьников о действиях в период пандемии и чрезвычайных ситуаций, продвигали кампании по иммунизации. В 2023 г. Детский фонд ООН в Кыргызстане набрал в команду новых волонтеров — они поддержат инициативу по повышению безопасности в школах Кыргызстана. Их роль

будет заключаться в поддержке кампании, направленной на улучшение навыков безопасного поведения школьников во время стихийных бедствий, в том числе пожаров или землетрясений. Волонтеры ЮНИСЕФ проведут обучающие мероприятия, а также информационные кампании по предотвращению COVID-19 в школах страны и по созданию безопасной среды для каждого ребенка.

### Общественное объединение «Ресурсный центр для пожилых»

Волонтерский отдел Ресурсного центра для пожилых начал свою деятельность одновременно с созданием организации, с 1991 г. Волонтеры центра активно принимают участие в поддержке одиноких пожилых людей Кыргызстана в разных регионах страны, оказывая им разнообразную помощь и услуги, такие как уход по дому, участку, проведение развлекательных мероприятий, адаптация к современным условиям технического прогресса и многое другое. Более 70 волонтеров разных регионов республики ведут постоянную работу при Ресурсном центре для пожилых.

### Babushka Adoption

1999 г. при финансовой поддержке Швейцарского агентства по развитию и сотрудничеству (ШАРС) был создан проект «Усыновление Бабушки» для оказания помощи наиболее уязвимым пожилым людям в Кыргызстане, которые не могут содержать себя. В 2004 г. проект стал благотворительным фондом «Усыновление Бабушки». В настоящее время фонд оказывает помощь более чем 600 пожилым людям в Кыргызстане при поддержке спонсоров. Фонд находит спонсоров и затем «прикрепляет» их к старикам, которые состоят на учете в органах социальной защиты. Организация направляет своих сотрудников и на обыкновенную бытовую работу — уборку дома, поход за продуктами и многое другое. Также фонд проводит тренинги по обучению пенсионеров работе с войлоком, ленточной вышивке, вязанию, разведению особых пород кроликов — и затем объединяет их по увлечениям. Хорошо развита в организации и система взаимопомощи, когда более молодые пенсионеры помогают тем, кто в силу преклонного возраста страдает серьезными заболеваниями, мало подвижен и т. д. Фонд привлекает волонтеров, которые могут провести несколько часов или дней в неделю в офисе фонда, в том числе тех, кто обладает

знаниями в одной из следующих областей: организационное развитие, маркетинг, веб-дизайн, фотография, редактирование и перевод текстов.

## Законодательная база

31 марта 2023 г. подписан закон КР № 77 «О волонтерской деятельности». Закон устанавливает правовые основы волонтерства, определяет цели, задачи и порядок осуществления волонтерской деятельности в Кыргызской Республике. Согласно закону, волонтерская деятельность (волонтерство) представляет собой осуществление физическими и юридическими лицами общественно полезной деятельности, направленной на удовлетворение общественных или государственных интересов, оказываемой на добровольных началах в различных формах без получения денежного вознаграждения, в ходе которой они могут приобретать знания, опыт, навыки и демонстрировать свои способности. Перечень направлений, по которым может осуществляться волонтерская деятельность, достаточно широк. Согласно положениям закона, волонтерская деятельность не предполагает получение какого-либо денежного или материального вознаграждения, кроме возмещения материальных затрат, связанных с осуществлением такой деятельности. Волонтерская деятельность не регулируется трудовым законодательством Кыргызской Республики, однако волонтерская организация может заключить с волонтером соответствующий договор, если волонтер занят добровольным трудом более двадцати часов в месяц. В таком договоре могут быть оговорены все условия, на которых привлекается волонтер. Личная книжка волонтера, предназначенная для учета его деятельности, оформляется в добровольном порядке. Наличие такой книжки, содержащей сведения об опыте, достижениях и компетенциях ее владельца, в ряде случаев может дать определенные преимущества.

Летом 2023 г. был также принят «Закон о молодежи». Законом предусматриваются основные направления деятельности уполномоченного государственного органа в сфере молодежной политики, создание равных условий для молодежи с ограниченными возможностями здоровья и уязвимых групп молодежи, взаимодействие государственных органов и органов местного самоуправления в сфере формирования и реализации молодежной политики.

Прописаны механизмы защиты прав и законных интересов, содействие развитию предпринимательства и занятости молодежи, вопросы финансового обеспечения государственной молодежной политики. К февралю 2024 г. кабинет министров Кыргызстана обязан привести в соответствие с этим законом все нормативно-правовые акты, касающиеся молодежи, а также должен будет вплотную заняться внедрением инструментов, направленных на поддержку данной категории населения.

---

# МОЛДОВА

---

## КСО в Молдове

### Развитие корпоративной социальной ответственности

В докладе «Оценка корпоративной социальной ответственности в Молдове», представленном «Expert-Grup» в 2005 г., отмечалось, что «с улучшением экономического положения все большее количество компаний заявляет о некой социальной ответственности». В то же время «правительство ощущает социальную ответственность компаний не как добровольный взнос в развитие Молдовы, а, скорее, как „пошлину“ в целях толерантного отношения в обществе».

Так же как и во многих других странах СНГ, в Молдове компании относят к сфере КСО такие традиционные аспекты, как создание рабочих мест, достойный уровень вознаграждения и своевременную выплату налогов. Следствием такой точки зрения является преобладание программ, ориентированных на сотрудников. Другим важным направлением деятельности в сфере КСО считается благотворительность в интересах общества, причем оценка долговременного социального эффекта в расчет чаще всего не принимается. КСО развивается преимущественно в финансовом и IT-секторах, а также в компаниях с иностранным или смешанным капиталом<sup>49</sup>.

В большинстве национальных компаний культура социальной ответственности пока не получила большого распространения. При поддержке ПРООН — Молдова в 2006 г. в стране была создана национальная сеть Глобального договора, в которую на тот момент вошли 16 компаний, однако в настоящее время в базе ГД ООН присутствует только две компании из Молдовы.

Не получила пока широкого распространения и практика нефинансовой отчетности. Отчет о корпоративной социальной ответственности опубликовал OTP Bank в 2020 г. В 2023 г. свои первые отчеты выпустили ритейлер Kaufland Moldova и банк Maib. С 2012 г. публикует отчеты предприятие с иностранным

---

<sup>49</sup>

[https://www.researchgate.net/publication/353087233\\_Corporate\\_Social\\_Responsibility\\_in\\_the\\_Republic\\_of\\_Moldova](https://www.researchgate.net/publication/353087233_Corporate_Social_Responsibility_in_the_Republic_of_Moldova)



капиталом АО «Premier Energy Distribution» — крупнейший частный оператор системы распределения электроэнергии Республики Молдова. Эта компания разработала не только Политику корпоративной ответственности, но и Политику в области прав человека, Этический кодекс и Антикоррупционную политику. Energbank включает раздел «Корпоративная и социальная ответственность» в документ, который назван «Отчет руководства за 2022 г.».

Наиболее активные в плане КСО компании с иностранным участием объединены в Ассоциацию иностранных инвесторов (FIA). Эта некоммерческая и неполитическая организация основана в 2003 г. восемью иностранными инвесторами при поддержке ОЭСР в рамках проекта, направленного на улучшение деловой среды в странах Юго-Восточной Европы. Сегодня Ассоциация объединяет 25 крупнейших компаний с иностранным капиталом из 14 стран, создавших в Молдове более 21 тыс. рабочих мест.

Что касается особенностей системы КСО в Молдове по сравнению с другими странами СНГ, то к ним можно отнести, во-первых, наличие относительно большого числа корпоративных фондов, через которые компании, в том числе компании — члены Ассоциации иностранных инвесторов, реализуют свою социальную ответственность. Так, Фонд Medpark, созданный Международной больницей Medpark, ежегодно присуждает 10 стипендий самым талантливым студентам, которые осваивают профессию медсестры. А в период пандемии Фонд Medpark финансировал предоставление бесплатной медицинской помощи всем выздоравливающим сотрудникам системы здравоохранения. Фонд мобильного оператора Moldcell реализует проект «Университет третьего возраста». Эта инициатива направлена на повышение цифровой грамотности среди пожилых людей. Moldcell также работает над повышением уровня осведомленности об онлайн-безопасности детей и родителей. Moldcell Foundation поддерживает Фонд Plaiul Soarelui, собирая через систему SMS-сообщений средства, чтобы эта организация получил помещение для занятий с детьми с ограниченными возможностями, в основном с синдромом Дауна.

Фонд другого мобильного оператора, Orange Moldova, запустил проект «Интернет для будущего». 42 семьи из социально уязвимых групп населения, в которых воспитывается 162 ребенка, бесплатно получили годовую подписку

на оптоволоконный интернет и домашнее телевидение, смартфон и предоплаченную сим-карту с включенным трафиком.

Второй особенностью является совместное участие в социальных проектах, в том числе финансовое. Примером такого сотрудничества является пилотный проект «Verde Play». Благодаря новому внеклассному образовательному проекту учащиеся узнают об экономике замкнутого цикла, органическом сельском хозяйстве и возобновляемых источниках энергии, получают больше возможностей развить такие навыки, как критическое мышление, сотрудничество и творчество. Инвестиции партнеров направлены на разработку учебной программы и обучение 30 учителей из 30 школ, которые станут инструкторами по экологическому образованию и инновациям. Кроме того, будет выделено 30 технических грантов для реализации 30 инновационных решений, предложенных каждой из участвующих школ. Проект «Verde Play» запущен под эгидой Министерства образования и исследований при поддержке проекта «Технологии будущего», финансируемого USAID, Швецией и Великобританией, Orange Moldova, Kaufland Moldova, ProCredit Bank, MoldControl, Акселератором инноваций и предпринимательства Dreamups и Национальным центром цифровых инноваций в образовании Clasa Viitorului.

### Мероприятия по продвижению КСО

В продвижении тематики КСО/ESG в стране участвуют как международные организации, так и бизнес-ассоциации и отдельные компании. В 2009 г. состоялась международная конференция «Корпоративно-социальная ответственность и устойчивое развитие», организованная сетью Глобального договора Молдовы, Евразийским фондом и Агентством США по международному развитию. Генеральным спонсором стала компания Moldcell.

В 2015 г. тренинг по вопросам корпоративной социальной ответственности для работников профсоюзов организовала Национальная конфедерация профсоюзов Молдовы при поддержке Федерации христианских профсоюзов Голландии (CNV). На тренинге основной акцент был сделан на проблемах, связанных с отсутствием в большинстве компаний структур, представляющих интересы работников»<sup>50</sup>.

---

<sup>50</sup> <https://vocea.md/profsoyuzniki-prohodyat-obuchenie-v-oblasti-sotsial-noj-otvetstvennosti/>

В 2021 г. Торгово-промышленная палата Молдовы провела для предпринимателей онлайн-мастер-класс «Корпоративная социальная ответственность для расширения современного бизнеса и выхода на международные рынки». Мероприятие было организовано в рамках проекта ПРООН «Развитие экспортного потенциала на берегах Днестра» при финансовой поддержке Швеции и Великобритании.

В конце 2021 г. три компании создали Ассоциацию корпоративной устойчивости и ответственности (CSR Moldova) (<https://csr.md/>), целью которой является расширение ценностей и культуры бизнеса, ориентированных на социальные и климатические изменения. Ассоциация провела несколько мероприятий в 2022 г., однако дальнейшего развития эта инициатива не имела. В числе учредителей Ассоциации — Bertam Grup SRL, уникальная компания, которую возглавляют бывшие заключенные. Около 80% сотрудников компании проходили лечение от наркотической зависимости или тоже являются бывшими заключенными. В 2018 г. Bertam Grup была удостоена Премии Организации Объединенных Наций в области прав человека за инклюзивный подход к трудоустройству.

В 2023 г. в Кишиневе впервые прошла конференция «Impact Days Moldova», посвященная социальному бизнесу, «зеленой» экономике и импакт-бизнесу. Ее организовали общественные организации EcoVisio, Fundatia Est-Europeana и ADV Romania.

### Общественное признание

Торгово-промышленная палата (ТПП) Молдовы в сотрудничестве с Государственным агентством интеллектуальной собственности проводит конкурс «Торговая марка года», в котором среди прочих присутствует номинация «Социально ответственная торговая марка». С 2020 г. партнером конкурса с премией «Социальная ответственность» стала Национальная конфедерация профсоюзов Молдовы. В разные годы обладателями «Золотого меркурия» становились Moldova Agroindbank, Victoriabank, банк Maib, АО «Молдовагаз», а в 2022 г. — компания Moldcell.

В конце 2023 г. крупнейший банк Молдовы Maib был признан лучшим банком в области корпоративной социальной ответственности в Молдове по версии издания «Euromoney».

В 2020 г. Организация по развитию сектора малых и средних предприятий Гагаузии (ODIMM) запустила ежегодный национальный конкурс «МСП — Модель социально-корпоративной ответственности» с целью продвижения целей устойчивого развития и принципов корпоративной социальной ответственности среди предприятий малого и среднего бизнеса.

## Развитие добровольчества

В 2023 г. в Молдове зарегистрировано 1 046 волонтерских ассоциаций. Значительная их часть специализируется в области прав человека. Другие направлены на:

- помощь социально уязвимым слоям населения;
- охрану окружающей среды и благоустройство территорий;
- организацию массовых мероприятий — спортивных, культурных, образовательных, религиозных;
- развитие образования, инноваций, науки;
- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий и военных действий<sup>51</sup>;
- помощь бездомным животным.

Росту числа волонтерских инициатив способствует повышение осведомленности общества о деятельности волонтеров. В Молдове созданы интернет-ресурсы, способствующие развитию волонтерского движения.

**Voluntar.md** — платформа, которая помогает объединить усилия людей, желающих стать волонтерами, и возможности, предоставляемые различными организациями. На данной платформе некоммерческие организации могут находить волонтеров для своих мероприятий, общаться и координировать их работу. А люди, которые хотят пожертвовать свое время на помощь конкретному делу, могут выбрать, где они хотят работать волонтерами и в каком виде деятельности их знания и навыки будут наиболее востребованы. Кроме того, платформа дает им возможность отслеживать время, потраченное на волонтерскую работу, оставлять и получать отзывы от организаторов и знакомиться

---

<sup>51</sup> <https://www.delucru.md/ru/articles/gid-po-volonterstvu-kak-stat-volonterom-i-poluchit-khoroshuyu-rabotu-v-moldove>

с другими волонтерами. На платформе зарегистрированы 737 волонтеров; 16 аккредитованных партнеров с помощью платформы успешно организовали 59 мероприятий.

Несмотря на то что большинство организаций гражданского общества привлекают к проведению мероприятий волонтеров, добровольная деятельность людей, нацеленная на помощь обществу в целом и конкретным людям, признается волонтерской только в организациях, имеющих статус «организации, привлекающей волонтеров». Для получения такого статуса организация должна обратиться в специальный орган — Сертификационную комиссию.

Найти вакансию волонтера можно также на онлайн-платформе **Delucru.md**, где работодатели ежедневно публикуют десятки предложений о работе из разных сфер деятельности. Один из разделов сайта посвящен работе в НКО.

Портал **Civic.md** является важным источником информации о гражданском обществе Молдовы. Миссия портала, созданного в 2007 г., — способствовать повышению прозрачности и эффективности неправительственных организаций путем предоставления платформы для всесторонней коммуникации как между самими НКО, так и между НКО и широкой общественностью. Здесь публикуются новости, связанные с деятельностью НКО в стране, анонсы, пресс-релизы и заявления, касающиеся некоммерческого сектора. Портал обеспечивает возможность фильтрации контента, в том числе по темам «корпоративная ответственность» и «волонтерство». Деятельность портала поддерживается за счет доходов от рекламы.

Платформа «**Волонтеры Приднестровья**» (<https://volonterpmr.info/>) объединяет различные запросы и предложения со стороны добровольцев и организаций в рамках одного ресурса, что позволяет всем гражданам, независимо от возраста, места жительства и интересов, находить возможности для оказания волонтерской помощи и самореализации через добровольчество. Платформа содержит актуальные новости добровольческого сообщества Приднестровья. Сайт разработан Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций совместно с Министерством просвещения Приднестровской Молдавской Республики.

Ежегодно в «Международный день волонтера» Благотворительный фонд «Каритас Молдова» организует «Фестиваль волонтеров». В октябре 2023 г. мэрия Кишинева провела первый Муниципальный фестиваль волонтеров. В нем приняли участие активисты НПО и волонтеры, активно участвующие в работе правительственных организаций, молодежных центров.

## Кейсы в области КСО и добровольчества

### Кейсы коммерческих компаний

Популярной формой корпоративного волонтерства является участие в спортивных соревнованиях. Наиболее массовым из них является ежегодный Кишиневский международный марафон. В забегах марафона участвуют команды сети заправок Petrom-Moldova, которая является генеральным партнером марафона, OTP Bank, сети магазинов Metro, Velmart и Fidesco. Основным вдохновителем марафона — медиа-компания Simpals, лидер в сфере интернет-рекламы Молдовы. Simpals пропагандирует спорт и здоровый образ жизни в стране через созданную ею некоммерческую организацию Sporter, которая занимается проведением массовых спортивных мероприятий и в том числе сформировала сеть волонтеров, работающих на крупных спортивных соревнованиях.

### OTP Bank

Благотворительные и волонтерские проекты являются значимой частью корпоративной социальной ответственности OTP Bank в Молдове. В банке сформировалось сообщество волонтеров, которые принимают участие в различных спортивных мероприятиях, проводимых в качестве как мер социальной поддержки, так и благотворительных акций. Сотрудники, ведущие здоровый образ жизни и увлекающиеся спортом, соревнуются в благотворительных турнирах «Hospice Bike Tour» (велоспорт), «Hospice Football Cup» (футбол) и в ежегодном турнире по настольному теннису. Цель этих акций — сбор средств для развития услуг по паллиативному уходу в регионах республики и обеспечения медицинского ухода, социальной и психоэмоциональной поддержки детям и взрослым, страдающим от неизлечимых заболеваний в терминальной стадии. В 2023 г. банк стал спонсором дистанции забега на 5 км — самой популярной дистанции Кишиневского международного марафона. Волонтеры банка

также участвовали в марафоне «Run Pink» в поддержку женщин, которые борются с раком молочной железы, и в мероприятиях по сбору средств для завершения строительства Центра имени Тони Хоукса в Кишиневе, который внедряет международную практику помощи семьям в воспитании детей с трудностями в развитии. OTP Bank является партнером Международного женского клуба Молдовы на ежегодном благотворительном мероприятии «Winter Charity Bazaar». Волонтеры банка продают на ярмарке кондитерские изделия и изготовленные вручную украшения, а собранные средства передают в дар детям из центров временного размещения.

## Maib

Moldova Agroindbank (Maib) является лидером банковского сектора Республики Молдова; численность сотрудников превышает 2,4 тыс. человек. В рамках своей социальной ответственности банк вносит вклад в развитие образования, стремится распространять информацию о сфере финансов, сформулированную простым и доступным языком, участвует в социальных проектах и модернизации медицинской системы, поддерживает культуру и искусство, продвигает ценности спорта и активного образа жизни. В 2023 г. команда волонтеров Maib приняла участие в национальной кампании «Masa Bucuriei», организованной Социальной миссией Diaconia в канун пасхальных праздников. Волонтеры Maib призвали покупателей из столицы и регионов жертвовать продукты питания для нуждающихся. Волонтерские отряды также помогали сортировать продукты на складе. В ноябре 2022 г. в Национальный день озеленения края около 150 сотрудников, их дети, волонтеры и местные жители приняли участие в акции «Сажаем деревья сегодня для будущих поколений». Акция прошла в партнерстве с общественной организацией Hai Moldova в пригороде столицы, где годом ранее уже был посажен «лес Maib». На земельном участке с повышенной опасностью деградации и риском оползней было высажено 2 тыс. саженцев клена и акации.

Команда волонтеров Maib принимала участие в разработке информационного ресурса [doromoga.gov.md](http://doromoga.gov.md) — правительственной платформы для оказания помощи украинским гражданам, которые нашли убежище на территории Республики Молдова.



## Victoriabank

Victoriabank продвигает финансовое образование для молодежи и детей, присоединившись к ежегодной широкомасштабной кампании «Global Money Week». В ходе мероприятия, организованного в штаб-квартире банка в марте 2023 г., группа школьников получила возможность узнать больше о финансах и о том, как работает банк. Victoriabank поддерживает устойчивое партнерство с некоммерческой организацией Asociația Copil Comunitate Familie (CCF Moldova), которая помогает детям, находящимся в трудной жизненной ситуации. Банк поддерживает мероприятия CCF Moldova — кампанию по сбору пожертвований «Домашние истории», благотворительный аукцион «Купи картину — поддержи ребенка» и «Гала-праздник щедрости».

В начале пандемии COVID-19 в 2020 г. Victoriabank пожертвовал кишиневской инфекционной клинической больнице «Тома Чорбэ» 250 тыс. леев на борьбу с коронавирусом нового типа и оказал поддержку многим частным клиентам в отсрочке платежей по кредитам. Victoriabank также является одним из спонсоров Федерации баскетбола Республики Молдова.

## ENERGBANK

Банк активно участвует в благотворительных акциях и меценатской деятельности. В преддверии зимних праздников сотрудники банка традиционно посещают Центр временного размещения детей с особыми потребностями в городе Хынчешть. Для детей, находящихся под опекой центра, были собраны средства личной гигиены, одежда, обувь и сладости.

## Kaufland Moldova

Kaufland Moldova поддерживает местную экономику, закупая товары и услуги у локальных производителей и поставщиков, строит прозрачные и ответственные отношения с деловыми партнерами, заботится о своих сотрудниках. Компания предоставляет сотрудникам медицинскую страховку, дополнительные выходные, возможности профессионального роста, ваучеры на скидки и другие льготы. В 2020 г. компания инвестировала более 4,8 млн леев в развитие местных сообществ посредством проектов, осуществляемых совместно с партнерскими НПО. Средства были направлены на социальные нужды, здравоохранение, образование, культуру и защиту окружающей среды. В сложный

год пандемии 3,6 млн леев были переданы неправительственным организациям, а также на проекты, нацеленные на поддержку медработников и уязвимых групп населения. В рамках национального проекта «Меньше отходов, больше пользы» Kaufland сотрудничает с Банком продовольствия. Ежедневно продукты из магазинов Kaufland, у которых истекает срок годности, попадают в социальные службы. В конце ноября 2022 года в рамках национальной кампании по предотвращению пищевых отходов 26 ноября в магазинах сети прошел сбор продуктов питания, в котором приняли участие десятки волонтеров. Все собранное пошло на изготовление горячей еды для подопечных ряда НПО, домов престарелых и социальных служб. Кроме того, более 1 тыс. детей из Кишинева, Унгеня, Бэлць и Орхея узнали о правилах ответственного потребления и стали послами кампании по повышению осведомленности о пищевых отходах.

## Orange Moldova

Orange Moldova входит в Orange Group, одну из ведущих мировых телекоммуникационных компаний, и является мобильным оператором № 1 в Молдове. Orange Moldova реализует свою корпоративную социальную ответственность через одноименный фонд, созданный в 2009 г. На сегодняшний день благодаря его инвестициям было реализовано более ста социальных проектов на общую сумму около 100 млн леев. Фонд Orange Moldova развивает проекты в четырех ключевых областях: образование и цифровое образование; социальная помощь населению; здоровье и ограниченные возможности; культура. Бенефициарами проектов Фонда Orange Moldova являются более 400 тыс. человек по всей стране. В 2023 г. Фонд запустил образовательный хаб Orange Digital Center — бесплатное пространство для обучения, в рамках которого дети, молодежь, студенты, женщины, предприниматели и пожилые люди могут ознакомиться с потенциалом современных технологий, развить цифровые навыки или получить профессии будущего. Orange Moldova продолжает образовательную программу в 70 школах 61 региона страны в рамках проекта *#SuperCoders*. Около 1,4 тыс. детей в возрасте от 9 до 13 лет уже научились создавать игры и короткие анимации, развивая навыки программирования и собственный взгляд на цифровую среду.

С 2010 г. в компании действует волонтерская программа «Ne Pasă». Ежегодно в период с сентября по май волонтеры Orange проводят в школах офлайн- или онлайн-семинары, помогая школьникам знакомиться с правилами поведения в цифровой среде и развивать соответствующие навыки. Во время информационных мероприятий волонтеры рассказывают школьникам об устойчивом развитии, защите окружающей среды и сокращении потребления ресурсов. В 2022 г. волонтеры вместе с партнерами и добровольцами внутренней программы волонтерства «Ne Pasă» обучили 335 школьников по всей стране навыкам безопасности в онлайн-среде, выстраивания собственного бренда в социальных сетях, бережного отношения к окружающей среде. В домах престарелых, медицинских и социальных учреждениях волонтеры «Ne Pasă» организуют содержательное времяпрепровождение для пожилых людей и инвалидов.

## Moldcell

Одним из аспектов своей социальной миссии Moldcell считает стремление к тому, чтобы сделать интернет не только доступным по цене, но и безопасным для всех категорий пользователей. Инициативы Moldcell в области корпоративной социальной ответственности объединены в стратегию Digitally Responsible. В 2020 г. был основан Фонд Moldcell — некоммерческая неправительственная организация, взявшая на себя благотворительные инициативы и социально ответственные проекты компании Moldcell.

В 2013 г. по инициативе сотрудников компании возникло волонтерское движение Purple Team — команда ответственных, творческих людей, объединенных желанием сделать мир вокруг лучше. Волонтеры поддерживают подопечных детского дома из Чадыр-Лунги. В ходе посещения детдома волонтеры помогают детям исследовать мир с помощью различных интересных игр и организуют содержательный досуг, в том числе познавательные экскурсии в Кишинев. Для детей также проводятся обучающие семинары, посвященные навыкам безопасности в сети, распоряжению личными финансами, особенностям подросткового периода. Волонтеры также обеспечивают сбор и передачу средств для поддержки детей из социально уязвимых семей, организуют посещение одиноких стариков, проживающих в селах, и подопечных домов престарелых. Проект «Цифровые навыки объединяют поколения» («Like de la

Bunei»), созданный Фондом Moldcell в партнерстве с Фондом по поддержке народонаселения ООН (UNFPA Moldova), предоставляет возможность людям пожилого возраста освоить мобильный интернет. Волонтеры помогают пенсионерам разобраться во всех функциях смартфона, учат их пользоваться мобильным интернетом и различными приложениями.

В «Зеленые дни» волонтеры заняты обустройством парков и зеленых территорий, строительством и ремонтом детских площадок, высадкой цветов и деревьев и т. п. Заботясь о животных, члены команды Purple Team помогают приютам для животных — собирают и привозят еду, занимаются благоустройством.

Moldcell стала первой частной компанией в Молдове, официально подписавшей Меморандум о взаимопонимании, чтобы внести вклад в реализацию и достижение Целей устойчивого развития (ЦУР) в Республике Молдова.

## Кейсы НКО

### Республиканский волонтерский центр

РВЦ — это некоммерческая организация, аккредитованная Министерством образования, культуры и исследований, которая занимается волонтерской деятельностью. РВЦ выполняет функцию ресурсного центра, поддерживает волонтерские инициативы и профессионально сопровождает их, а также обеспечивает волонтерам необходимое обучение. РВЦ публикует волонтерские вакансии, направленные на помощь разным целевым аудиториям. Центр действует при поддержке Еврейского общинного центра KEDEM — крупнейшей этнической организации в Молдове. Ежегодно в сентябре проводится Ярмарка волонтерских вакансий. За восемь лет в мероприятии приняли участие более 1,2 тыс. человек, которые впоследствии реализовали себя в добровольческой деятельности. В 2023 г. на мероприятии были представлены 40 вакансий от пяти волонтерских организаций Кишинева. Наиболее масштабным проектом, которое с 2016 г. осуществляет РВЦ, является День добрых дел. В 2023 г. в Кишиневе и в 79 других населенных пунктах республики прошло 180 волонтерских акций помощи, организованных в партнерстве с Днем добрых дел. В них приняли участие 4 930 волонтеров, а число благополучателей превысило

122 тыс. человек. РВЦ также развивает корпоративное волонтерство, приглашая компании принимать участие в таких массовых мероприятиях, как благотворительная акция ко Дню знаний «Bag to School» («Собери портфель школьнику»).

#### Y-PEER Moldova

Y-PEER Moldova — национальная неправительственная организация, зарегистрированная под названием «Сеть молодых преподавателей от равного к равному из Молдовы». С 2013 г. организация действует по всей стране и имеет активные команды волонтеров в более чем 150 школах. Y-PEER Moldova организует информационные, образовательные и коммуникационные мероприятия с целью развития знаний и полезных жизненных навыков среди молодежи. В период 2022–2023 гг. организация участвовала в проекте «Будь в курсе — защити свое здоровье» при поддержке Международного комитета спасения (IRC).

#### Caritate.md

Caritate.md — это платформа коллективного финансирования на базе общественной организации, с помощью которой каждый может создать и реализовать собственный проект в поддержку конкретного человека или общественной инициативы. На платформе публикуются объявления о сборе средств; команда проекта тщательно проверяет достоверность и подлинность всей публикуемой информации. Пользователи могут использовать платформу в целях сбора средств для созданных ими проектов, доноров или партнеров проекта или же фигурировать в качестве прямого бенефициара.

#### Народный антикризисный штаб (НАШ)

Организация основана в Гагаузии в 2020 г. в период пандемии COVID-19 для оказания помощи гражданам Гагаузии, общественным и государственным структурам в период кризисных событий. В состав инициативной группы вошли общественные деятели, депутаты народного собрания Гагаузии, предприниматели и молодежные активисты. В состав организации входит более 350 волонтеров. Штаб активно работает на территории Гагаузии и развивает свою деятельность в других населенных пунктах Республики Молдова. С момента начала работы Народный антикризисный штаб оказал помощь более

чем 45 тыс. жителей страны. Основные направления деятельности: материальная поддержка нуждающихся; проведение благотворительных мероприятий; организация образовательных и познавательных мероприятий для детей из многодетных семей и детских домов; помощь гражданам, нуждающимся в специальных средствах лечения и реабилитации, и медицинским учреждениям; строительство и ремонт соцобъектов. Организация финансируется за счет добровольных взносов ее активистов, частных лиц и представителей бизнеса.

## Medlife

С 2009 г. неправительственная некоммерческая организация Medlife предоставляет застрахованным пациентам амбулаторную медицинскую помощь и медицинский уход на дому, включая паллиативную и медико-социальную помощь. Деятельность организации финансируется из фондов обязательного медицинского страхования по договору с Национальной медицинской страховой компанией Республики Молдова. Организация привлекает в качестве волонтеров как людей с медицинским образованием, так и всех тех, кто хочет помочь больным, инвалидам, пожилым людям. Работа волонтера не оплачивается, и в качестве основного стимула Medlife предлагает волонтерское соглашение, которое подтверждает опыт работы и добавляет существенную ценность резюме. Так, по договору с медицинским колледжем в Бельцах для студентов на базе Medlife организована практика. Более 80 студентов колледжа совместно с работниками Medlife осуществляют медицинский уход на дому на добровольной и безвозмездной основе, помогают в медицинских процедурах, принимают участие в жизни одиноких людей.

## Деятельность волонтеров во время чрезвычайных ситуаций

### Общественное объединение «Altruism»

В период пандемии общественное объединение реализовало проект «Ты не один!». На протяжении нескольких месяцев 10 сертифицированных волонтеров совместно с профессиональными психологами оказывали онлайн-под-

держку нуждающимся: людям, потерявшим своих близких, тем, кто столкнулся с профессиональным выгоранием, оказался в финансовом или карьерном кризисе. В одной из социальных сетей были организованы бесплатные прямые эфиры, во время которых специалисты в режиме реального времени давали консультации по вопросам, актуальным для зрителей.

#### Инициатива «Вместе против COVID-19»

Инициатива возникла как добровольная служба доставки на дом для тех, кто не мог выходить из дома, в том числе пожилых людей, людей с ограниченными возможностями, одиноких родителей с маленькими детьми; а также для людей, которые находились на карантине и в соответствии с санитарно-эпидемиологическими ограничениями не должны были покидать место жительства. После того как социальную столовую и другие предприятия общественного питания закрыли на карантин, социальное управление мэрии решило компенсировать это продуктами наборами. Волонтеры помогали их развозить, потому что социальная служба не располагала для этого достаточным количеством персонала и транспорта. Помимо помощи городским социальным службам волонтеры также привлекли ответственный бизнес и запустили краудфандинговую кампанию, а собранные деньги направили на закупку продуктов, средств гигиены и на помощь тем людям, у которых не осталось средств к существованию. В работе группы принимали участие около 500 волонтеров.

#### Инициатива «Coliba Albastră»

Инициатива «Coliba Albastră» («Голубое гнездо») была запущена в начале карантина для помощи людям без постоянного места жительства, которые не могли больше питаться в закрывшихся государственных социальных столовых и в пунктах питания при религиозных учреждениях. Совместно с волонтерами инициативы «Вместе против COVID-19» была достигнута договоренность с несколькими ресторанами, которые предоставляли до 125 порций бесплатных обедов для бездомных. Волонтеры запустили кампанию по сбору средств на покупку воды, лекарств, предметов личной гигиены, собирали ненужную одежду и одеяла, сопровождали бездомных в машинах скорой помощи при доставке в больницы.



«Молдова за мир»

«Молдова за мир» (Moldova Pentru Pace, MPP) — гражданская инициатива, созданная для оказания помощи беженцам из Украины. Это некоммерческое движение, которое действует под эгидой нескольких НПО. Волонтеры MPP участвуют в обеспечении беженцев предметами первой необходимости (еда, средства гигиены; одежда и продукты для детей), организуют бесплатный проезд через Кишинев в другие регионы страны и размещение в принимающих семьях. MPP создает механизмы для привлечения, общения и мониторинга людей, которые предлагают бесплатную помощь. Почти 4 тыс. волонтеров зарегистрированы и сгруппированы по категориям в зависимости от вида помощи, которую они могут оказать. С началом притока беженцев в Молдову создана национальная платформа [украина.md](http://ukraina.md), где граждане могут предложить помощь в любой форме (проживание, транспорт, услуги и т. д.), а беженцы, прибывающие в Республику Молдова, могут запросить помощь на длительный или короткий период. Через платформу было обработано более 125 тыс. обращений.

Благотворительный центр для беженцев

Благотворительный центр для беженцев — это некоммерческая организация, созданная в Молдове в 1999 г. Его миссия — помогать беженцам, лицам, ищущим убежища, и лицам, пользующимся гуманитарной защитой, интегрироваться в молдавское общество.

## Государство и волонтеры

В соответствии со ст. 13 закона о волонтерстве «государство продвигает и поддерживает волонтерскую деятельность как в публичном, так и в неправительственном секторе». Так же как и, например, в Азербайджане, в Молдове используется практика привлечения волонтеров на государственную службу. Для этого государственный орган, как и любая организация гражданского общества, должен получить статус учреждения, принимающего волонтеров, который присваивает уполномоченная комиссия по сертификации. Такой статус имеют, например, Министерство финансов и Министерство юстиции, мэрии некоторых городов и др. Волонтерская деятельность засчитывается как опыт работы, если такой опыт является конкретным требованием для участия в конкурсе на заме-

щение вакантной государственной должности. Государство привлекает волонтеров и к участию в массовых мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций. Так, более 3 тыс. волонтеров присоединились к группе «Молдова за мир», созданной при Министерстве внутренних дел и Правительстве Республики Молдова для оказания помощи украинским беженцам.

## Законодательство

В Молдове волонтерство регулируется законом № 121 от 18.06.2010. Он устанавливает основные понятия, права волонтеров, их обязанности и обязанности принимающей организации. Волонтерская деятельность в Молдове может осуществляться как неформально, так и на базе договора, который является обязательным, если продолжительность работы волонтера составляет более 20 часов в месяц. Обязательным является заключение договора с иностранными волонтерами, независимо от продолжительности срока их участия, и с несовершеннолетними, достигшими возраста 16 лет. Перед подписанием договора волонтер должен быть ознакомлен со своими правами и обязанностями, а также с правилами внутреннего распорядка принимающей организации. Если волонтер не может работать больше 20 часов, он может быть принят на работу в качестве волонтера и без контракта, но обязательно должен быть проинформирован о своих правах и обязанностях<sup>52</sup>.

Вся информация о волонтерской деятельности, включая количество отработанных часов, пройденные курсы и полученные навыки, награды и достижения, отзывы организаторов и др., фиксируется в личной книжке каждого волонтера, с которым подписан контракт. Если волонтер работает в той же области, в которой он специализируется или обучается, то его работа приравнивается к трудовому стажу. Волонтерская деятельность должна быть подтверждена сертификатом и рекомендательным письмом.

В Приднестровской Молдавской Республике принят закон № 232-3-V от 19 ноября 2013 г. «О добровольческой деятельности», а также Концепция развития добровольчества на 2022–2026 гг.

---

<sup>52</sup> Постановлению правительства № 158 от 12-03-2012.

# ТАДЖИКИСТАН

## КСО в Таджикистане

Развитие корпоративной социальной ответственности и мероприятия по продвижению КСО

Как и в других странах Центральной Азии, концепция КСО в Таджикистане пока не получила большого распространения. Государство не уделяет этой теме особого внимания, хотя в недавно принятом законе о госзакупках<sup>53</sup> указано, что система правил и практических подходов в сфере закупок в целях устойчивого и социального развития может включать такие элементы, как содействие корпоративной социальной ответственности.

Среди редких публичных мероприятий по продвижению проблематики КСО — семинар «Корпоративная социальная ответственность в компаниях «Организации Ага Хана по развитию», организованный в 2008 г. На мероприятии, в частности, заявлено, что внедрение КСО в компании, входящие в AKFED, началось только в 2007 г. В выступлениях представителей этих компаний доминировал традиционный подход к КСО как к первоочередной обязанности бизнеса своевременно и в полном объеме платить налоги и создавать рабочие места<sup>54</sup>.

Раздел о КСО присутствует на сайте Национальной ассоциации малого и среднего бизнеса Республики Таджикистан, однако информация по этой теме не обновляется с 2014 г.

В 2019 г. Международный торговый центр при финансовой поддержке правительства Швейцарии провел два тренинга по корпоративной социальной ответственности для совершенствования практических навыков в этой области представителей текстильных и швейных компаний Таджикистана.

Небольшое количество крупных компаний размещает на своих сайтах разделы о КСО или устойчивом развитии. Так, ТГЭМ — ведущая таджикская компания по строительству гидроэнергетических и инфраструктурных объектов —

<sup>53</sup> Ст. 21.1 закона Республики Таджикистан «О государственных закупках» от 15.03.2023.

<sup>54</sup> <https://avesta.tj/2008/08/22/mozhet-li-tadzhikskij-biznes-byt-sotsialno-otvestvennym/>

выделяет четыре области, в которых реализует свою социальную ответственность. Это поддержка спорта, социально незащищенных слоев населения и образования, а также социальные инициативы, включая строительство объектов инфраструктуры.

Группа компаний «КОИНОТИ НАВ» позиционирует себя как социально ответственный холдинг и в качестве своего вклада в общество осуществляет спонсорскую поддержку ряда спортивных федераций, спортивных соревнований, а также безвозмездную передачу медицинской техники, лекарственных препаратов и основных расходных материалов в период пандемии COVID-19.

ОАО «Сангудинская ГЭС-1» видит свою социальную ответственность в регулярном оказании благотворительной помощи через поддержку как деятельности общественных организаций Таджикистана, так и непосредственно конечных благополучателей, а также в сохранении высокого уровня социальной защищенности своих работников.

ОАО «Таджикская алюминиевая компания» (ТАЛКО) заявляет о том, что ее деятельность в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности основана на национальном и международном законодательстве и ориентирована на мировые стандарты и принципы. Однако на данный момент единственным подтверждением этого является верификация независимым аудитором заявления об использовании электроэнергии из возобновляемых источников для производства первичного алюминия в период с 1 января 2013 г. по 30 сентября 2022 г.

Основная масса компаний слабо информирована о проблематике КСО и устойчивого развития и до сих пор рассматривает в качестве социальной ответственности благотворительную деятельность в виде оказания безвозмездной помощи. Следует отметить, однако, что партнерами бизнеса в этой сфере достаточно часто становятся благотворительные организации и волонтерские группы.

## ESG-повестка и нефинансовая отчетность

ESG-повестка также пока не слишком заметна в общественном пространстве Таджикистана. Попытки продвижения этой темы в основном заметны по публикациям компаний-консультантов. На данный момент только бизнес в кре-

дитно-финансовом секторе — преимущественно на уровне заявлений — говорит о своей приверженности ESG-подходам. В 2023 г. Центрально-Азиатская фондовая биржа, действующая в Таджикистане, стала частью глобальной инициативы «Биржи за устойчивое развитие» (Sustainable Stock Exchanges — SSE), которая объединяет уже более 85 фондовых бирж из разных стран мира. Банк «Эсхата» в 2022 г. заявил о том, что ESG-трансформация стала приоритетным направлением деятельности Банка на уровне стратегической цели. Банк определил для себя пять приоритетных Целей устойчивого развития ООН, планирует стать первым «зеленым» банком в Таджикистане и интегрировать ESG-факторы во внутренние процессы, разработав политику по «зеленому» финансированию и пересмотрев корпоративное управление для продвижения устойчивого развития. Банк «Арванд» позиционирует себя в качестве социально ответственного участника банковской системы страны и заявляет о совпадении принципов ESG с видением и миссией Банка.

Вся активность в стране по оценке вклада в достижение Целей устойчивого развития ООН инициирована исключительно госструктурами. Только одно малое предприятие частного сектора из IT-сферы присоединилось к Глобальному договору ООН. С учетом того, что, по данным Международной финансовой корпорации, только 32% компаний публикуют годовые отчеты и лишь 23% публично раскрывают бухгалтерский баланс<sup>55</sup>, можно считать, что нефинансовая отчетность в Таджикистане практически не развита.

### Участие сотрудников в мероприятиях по КСО

В таджикских компаниях пока не применяется термин «корпоративное добровольчество» в качестве инструмента систематической работы с персоналом, хотя распространена практика разового привлечения сотрудников к общественно-полезным мероприятиям. Группы сотрудников компаний достаточно часто принимают участие во всякого рода массовых акциях, чаще всего экологического характера, которые инициируются органами центральной или местной власти. Некоторую путаницу вносит использование коммерческими структурами термина «волонтер» для обозначения временных работников,

---

<sup>55</sup> Исследование практики корпоративного управления в Таджикистане: нефинансовый сектор. Душанбе: IFC, 2011. 43 с.

преимущественно студентов, осуществляющих свою деятельность в компании на безвозмездной основе, в отличие от категории «стажер». Мотивацией для таких «волонтеров» является получение начального профессионального опыта, который можно упомянуть в резюме и использовать в дальнейшем при трудоустройстве, а также образовательные мероприятия, которые предлагает работодатель для данной категории сотрудников.

## Кейсы КСО в области добровольчества

### Банк «Эсхата»

Банк «Эсхата», позиционирующий себя в качестве социально ответственного, приглашает желающих вступить в ряды «волонтеров по розничному обслуживанию, чтобы получить перспективу профессионального и карьерного роста и развития». При этом банк «Эсхата» использует и более продвинутые форматы работы с молодежью. В 2022 г. банк вступил в Коалицию работодателей Таджикистана. Банк и Фонд Ага Хана (AKF) будут содействовать обеспечению новых возможностей трудоустройства молодежи. В рамках партнерства со стороны коалиции будут привлечены стажеры из числа молодежи и студентов. Стажировка будет профинансирована Фондом Ага Хана и банком «Эсхата». На протяжении трех месяцев молодые люди получают качественные практические знания от лучших наставников и профессионалов из числа сотрудников банка. По итогам стажировок самые активные и перспективные студенты будут трудоустроены в банке.

### FIFTYFIVE GROUP

Многопрофильная инвестиционно-управляющая компания FIFTYFIVE GROUP также привлекает молодых людей в качестве волонтеров в рамках поиска перспективных сотрудников и привития им навыков корпоративной культуры Группы. Так, летом 2023 г. завершился пятый поток корпоративной «Школы волонтеров». В ходе проекта волонтеры посещали занятия по маркетингу и основам предпринимательства в «Государственном бизнес-инкубаторе Таджикистана», а после завершения лекционного периода были распределены по партнерским компаниям Группы для прохождения практики. Все волон-

теры вошли в состав кадрового резерва, а некоторые из них получили оплачиваемую стажировку. В начале 2023 г. при поддержке инвестиционно-управляющей компании FIFTYFIVE GROUP в Душанбе прошла благотворительная экологическая акция по посадке деревьев, организованная благотворительным фондом «Музаффар». В мероприятии приняли участие сотрудники FIFTYFIVE GROUP, сотрудники партнерских компаний и представители фонда. Всего было посажено более 400 деревьев.

## Компания Tcell

Телекоммуникационная компания Tcell ежегодно принимает практикантов, стажеров и волонтеров из числа молодежи для прохождения учебной практики и получения опыта работы. За год компания проводит в среднем от 60 до 100 образовательных мероприятий для молодых и активных людей. Приглашая молодых людей — студентов и выпускников — на учебную и производственную практику, Tcell дает им возможность участвовать в деятельности компании наряду с сотрудниками. Специалисты компании часто выступают спикерами и менторами на различных образовательных тренингах и мероприятиях, делятся своим опытом и помогают молодым предпринимателям, студентам и активистам получить новые знания. Представители компании регулярно проводят образовательные экскурсии в офисы компании и учебные туры для студентов и учеников старших классов. В период пандемии сотрудники компании собирали средства и предоставили помощь Гиссарскому и Вахдатскому домам престарелых, врачам и пациентам 5 и 6-го корпусов больницы Караболо, центральной поликлинике Куляба и 39 малоимущим семьям в Согде.

## «ФИНКА»

Традиционной формой КСО для кредитно-финансовых учреждений являются программы по финансовой грамотности. Сотрудники микрокредитной депозитной организации «ФИНКА» проводят такие мероприятия с 2015 г. при финансовой поддержке World Bank Group. Основной акцент на тренингах по финансовой грамотности делается на грамотном ведении семейного бюджета. В рамках тренингов с участниками обсуждается необходимость учета расходов



и доходов, планирования крупных покупок, формирования сбережений. Специальная категория слушателей — женщины; для них действует Клуб женщин FINCA.

#### «Мегафон Таджикистан»

Образовательные мероприятия с участием сотрудников проводят и компании IT-сферы. Так, «Мегафон Таджикистан» проводит мастер-классы, чтобы дать представление о современных цифровых технологиях студентам, изучающим экономику и киберэкономику. В 2023 г. мобильный оператор стал инициатором проекта по обучению граждан цифровым финансовым технологиям и финтех-услугам, помогающим решать ежедневные рабочие и бытовые вопросы.

#### Группа «Аркон»

В рамках своей стипендиальной программы образовательная группа «Аркон» ежегодно бесплатно обучает английскому языку 20 студентов из малоимущих и неполных семей в центральном языковом центре. В рамках корпоративной социальной ответственности компания также периодически осуществляет закупку продуктов питания, одежды, предметов обихода, личной гигиены и быта для домов престарелых, онкологических центров и детских домов.

## Развитие добровольчества

Всемирный индекс благотворительности (World Giving Index) оценивает достижения стран мира с точки зрения отношения их населения к благотворительной помощи. Место страны в рейтинге зависит от среднего значения по трем показателям: оказание помощи незнакомым людям, нуждающимся в помощи, личные пожертвования на благотворительные цели и участие в волонтерской деятельности. В рейтинге 2022 г. Таджикистан оказался на 66 месте. Однако по показателю, который оценивает долю населения, участвующего в добровольчестве, страна заняла 5 место с показателем 43%<sup>56</sup>. Столь высокая активность населения в значительной степени объясняется историческими и

---

<sup>56</sup> [https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-us-research/caf\\_world\\_giving\\_index\\_2022\\_210922-final.pdf](https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-us-research/caf_world_giving_index_2022_210922-final.pdf)

конфессиональными особенностями культуры стран Средней Азии, в частности Таджикистана. Здесь издавна приняты такие формы добровольной помощи, как *хашар* и *савоб*. *Хашар* — это добровольный совместный труд на благо местного сообщества или в интересах соседей, друзей, родственников, который особенно распространен в сельской местности. Участие в хашаре возможно как личным трудом, так и денежным взносом. При этом объектом хашара может быть, например, дом для многодетной семьи или объект социальной инфраструктуры — ирригационное сооружение, водопровод, школьное здание. А традиционное уважение к пожилым проявляется в такой форме благотворительности, как *савоб*, которая предполагает бескорыстную помощь по хозяйству и уход за одинокими немощными соседями преклонного возраста. С развитием контактов в социальных сетях обе эти практики получили широкое распространение. Многочисленные неформальные группы волонтеров, возникающие по инициативе «снизу», оперативно привлекают значительные материальные и финансовые ресурсы преимущественно для поддержки малообеспеченных слоев населения. Объемы этой помощи сопоставимы, а зачастую и превышают объемы средств, привлекаемых официально зарегистрированными общественными организациями.

Анализ публикаций в таджикистанских группах в социальных сетях, созданных для кооперации волонтеров (такие как группа «Доброта»), и групп и страниц, освещающих мероприятия волонтеров и продвигающих идею волонтерства в Таджикистане (такие как NGO.tj) показывает, что именно неформальное волонтерство, такое как хашар, пользуется наибольшей популярностью в Таджикистане<sup>57</sup>.

При этом подобные объединения лишены необходимости соблюдать законодательно установленные бюрократические процедуры, обязывающие организаторов волонтерской деятельности заключать договор, заносить в волонтерскую книжку персональные данные каждого волонтера, включая количество отработанных часов, или выдавать соответствующую справку. Следует отметить, что и зарегистрированные организации, которые должны информи-

---

<sup>57</sup> Петрушков М. Г. Волонтерское движение в Таджикистане: история, реалии, перспективы. URL: <https://youthlib.mirea.ru/ru/resource/770?ysclid=log4sbxt7o55180634>

ровать уполномоченный государственный орган о направлениях деятельности, составе, количестве волонтеров и результатах волонтерской деятельности, нечасто следуют букве закона, предпочитая неформальные отношения с волонтерами.

Развитием волонтерской деятельности в Таджикистане занимаются и различные международные организации. Национальная федерация клубов ЮНЕСКО развивает молодежно-волонтерское движение, продвигая основные принципы и идеи этой организации в области образования, науки, культуры и коммуникации. В 2018–2020 гг. федерация активно проводила обучающие тренинги для молодежи о принципах и основах волонтерства в неправительственных организациях. В тот же период Фонд ООН в области народонаселения (ЮНФПА) в Таджикистане активно привлекал молодежные волонтерские организации по тематике, связанной с развитием здорового образа жизни, сексуального и репродуктивного здоровья среди подростков, предупреждением СПИДа и употребления наркотиков. Данную тему ЮНФПА продвигает в Таджикистане совместно с международной молодежной образовательной сетью Y-PEER (Youth peer educational network), работающей по принципу «равный — равному», который широко используется в работе общественных организаций. Программа «Добровольцы ООН» реализует проект «Choihona start-up» по поддержке инновационных бизнес-идей среди молодежи и развития предпринимательской среды. Аналогичную программу «UPSHIFT» проводит Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ) в Центрах дополнительного образования при Министерстве образования. Тренинги ориентированы на молодых людей из уязвимых групп и учат навыкам ведения бизнеса.

В стране ежегодно отмечается Международный день добровольцев во имя экономического и социального развития, более известный как Международный день добровольцев, причем публикации содержат и интервью с официальными лицами, которые рассказывают преимущественно об «официальной» добровольческой деятельности, в которую вовлечены десятки тысяч человек, и конкретные истории о «неформальных» волонтерах.

## Деятельность волонтеров во время чрезвычайных ситуаций

Во время пандемии в Таджикистане был создан консультационный центр добровольцев по профилактике и борьбе с COVID-19. В центре на безвозмездной основе круглосуточно работали студенты медицинских учреждений страны, которые оказывали консультационные услуги. Добровольцы центра также оказывали социальные услуги населению, инвалидам, малоимущим и другим нуждающимся лицам. Волонтеры по всей стране оказывали поддержку людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации из-за пандемии. Во всех городах и районах были развернуты волонтерские движения. Добровольцы бесплатно оказывали психологическую помощь, вручную шили и доставляли маски для медицинского персонала, помогали в обеспечении больниц другими средствами индивидуальной защиты. Так, студенты Хатлонского государственного медицинского университета стали волонтерами и помогали выявлять заболевших, напоминали о мерах профилактики в сельских районах. До того как в апреле 2020 г. в Таджикистане из-за вспышки COVID-19 закрылись школы, подростки-волонтеры проводили информационные сессии в своих общинах, работая вместе с отделами по делам молодежи на местном районном уровне и распространяя важную информацию о COVID-19 среди своих сверстников.

Ранее, в 2015 г. с помощью волонтеров в четырех точках таджикской столицы были созданы пункты по сбору гуманитарной помощи жителям сел Шугнанского района Горного Бадахшана, потерявшим дома вследствие разрушительного наводнения.

## Некоммерческие организации (НКО)

Всего по данным Минюста Таджикистана в стране зарегистрировано около 2,5 тыс. общественных организаций, однако реально действующих организаций в разы меньше. В первой половине 2020 г. треть от указанного числа ор-

ганизаций отчиталась о получении грантов и помощи от иностранных организаций<sup>58</sup>. В Таджикистане, где 70% населения составляет молодежь, развитие добровольчества связано в основном именно с этой категорией населения. По данным комитета по делам молодежи и спорта в настоящее время в Таджикистане официально зарегистрировано 15 тыс. волонтеров<sup>59</sup>. Первые волонтерские организации в Таджикистане в начале двухтысячных были ориентированы в основном на пропаганду здорового образа жизни среди молодежи. Сейчас направления их деятельности значительно расширились.

Для развития социального партнерства и информирования общества об услугах, оказываемых общественными организациями, в 2007 г. был создан Открытый реестр общественных организаций Таджикистана (<https://tajikngo.tj/ru/>). Международные и донорские организации регулярно размещают на портале информацию о грантовых программах и приглашают НПО на семинары, тренинги, круглые столы и конференции. В октябре 2018 г. сайт был обновлен.

В 2013 г. ряд известных организаций и активисты сформировали в Душанбе Совет благотворительных, общественных и волонтерских организаций для координации благотворительных мероприятий, для помощи в организации акций, для разработки механизмов повышения доверия и прозрачности. В его состав вошли, в частности, благотворительные фонды «Лона», «Здоровое сердце», «Дасти ери», общественные организации «Даст ба даст», «Ирода», «Пешрафт», «Рушди Инклюзия», «СиДа», «Индем», а также ряд учреждений и СМИ. Однако эта инициатива не получила дальнейшего развития.

### ОБО «Пешрафт»

Деятельность благотворительной некоммерческой организации «Пешрафт» (<https://www.peshraft.charity/>) направлена на развитие качественного образования, содействие раскрытию потенциала молодежи через оказание под-

---

<sup>58</sup> [http://www.narodnaya.tj/index.php?option=com\\_content&view=article&id=11708:51-----&catid=63:obshchestvo&Itemid=170](http://www.narodnaya.tj/index.php?option=com_content&view=article&id=11708:51-----&catid=63:obshchestvo&Itemid=170)

<sup>59</sup> <https://avesta.tj/2022/12/08/strong-v-dushanbe-otmetili-mezhdunarodnyj-den-volontera-strong/>

держки одаренным детям из малоимущих семей. Кроме того, «Пешрафт» организует благотворительные акции по сбору средств для оказания помощи малоимущим семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Ежегодно организация набирает волонтеров преимущественно из числа молодежи. Летом 2023 г. фонд объявил об очередном наборе на стипендиальную программу «Инвестиции в таланты» на 2023–2024 академические годы. Программа предназначена для учеников 9–11 классов г. Душанбе и предусматривает также волонтерскую деятельность. Отбор участников проходит в несколько этапов. Претенденты должны подать онлайн-заявку на сайте организации, пройти интервью по телефону и личное собеседование, а затем продемонстрировать свою активность во время испытательного срока. Прошедшие отбор волонтеры могут принимать участие в программах и проектах «Пешрафт», которые запланированы на следующие 10 месяцев, а также стать участниками стипендиальной программы.

## ОО «Ирода»

ОО «Ирода» создана по инициативе родителей детей с аутизмом, которые защищают права своих детей на доступ к раннему диагностированию, раннему вмешательству и включению детей в жизнь сообщества. Один из проектов организации связан с помощью в трудоустройстве молодым людям с ментальной инвалидностью. В рамках проекта «Наставники» отзывчивые граждане-волонтеры помогают молодым людям с расстройствами аутистического спектра и синдромом Дауна получить полезные навыки. К проекту подключились и другие организации: фонд «Бисе» помог организации «Ирода» модернизировать сайт, а Era Fund поддержали наем специальных джоб-коучей, которые сопровождают ребят с ментальными особенностями во время работы и помогают им адаптироваться к внешним условиям. Найти наставников «Ирода» помогают промо-ролики, в которых организация призвала успешных душанбинцев помочь молодым людям трудоустроиться. Проект также поддерживают некоторые ритейлеры и предприятия общественного питания: Sait Efendi, Café Mouse, Hotdogger, пиццерия «Лакза», магазин «Ашан», Coca Cola. В основном наиболее лояльно к вопросам инклюзии относятся именно международные бренды. Благодаря проекту впервые в Таджикистане несколько подопечных нашли себе официальную работу

Экологическая общественная организация «Маленькая Земля» «Маленькая Земля» (<https://www.leworld.org/>) — экологическая некоммерческая общественная организация, образованная в 1997 г. группой молодых активистов, — стремится сделать людей более восприимчивыми к проблемам окружающей среды и устойчивого развития, повысить степень участия в их решении. Организация внедряет устойчивые энергетические решения для улучшения жизни местных сообществ и снижения нагрузки на экосистемы, пропагандирует ресурсосберегающие практики и технологии для уязвимых групп населения, проводит мероприятия, которые вовлекают молодежь в экологическое движение, и занимается образованием для устойчивого развития. Все желающие могут принимать участие в акциях и кампаниях организации, например в посадке деревьев, очистке территории от мусора или пропаганде энергосбережения.

#### Волонтерское движение «Хайр»

Волонтеры движения оказывают благотворительную помощь по разным направлениям: поддерживают детей с лейкозом, организуют акции по сбору средств в помощь малоимущим, праздничные мероприятия в домах престарелых, детских домах и интернатах. Кроме того, при поддержке «Хайр» проводится сбор средств для проведения операций на сердце и других медицинских процедур детям из малоимущих семей, строительство и ремонт объектов социальной инфраструктуры. С началом пандемии волонтеры организовали помощь для медиков и заболевших COVID-19, обеспечив их горячими обедами, медикаментами и спецодеждой. Ежегодно волонтеры собирают детей из малоимущих семей в школу, а пожилым привозят продукты, средства личной гигиены и теплую одежду. Помимо этого на Новый год и в другие праздники добровольцы «Хайра» устраивают мероприятия в домах престарелых, интернатах, детских домах и домах малютки. За последние годы волонтерское движение помогло более чем 10 тыс. граждан Таджикистана. В группе «Хайр» в одной из известных социальных сетей — 5,2 тыс. подписчиков.

#### Волонтерское движение «Хадяи Мехр» («Дари добро»)

«Хадяи Мехр» — одно из самых крупных волонтерских движений в Согдийской области. Группа ведет активную работу в социальных сетях, где у нее есть



страницы, на которых размещаются новости волонтерского движения, а также отзывы, объявления и фотоотчеты. Для оказания помощи по собранным обращениям волонтеры изучают все обстоятельства и сообща принимают решение. При этом сами волонтеры не принимают денежные пожертвования, а лишь связывают благотворителей, готовых оказать финансовую помощь, с благополучателями или разносят нуждающимся необходимые продукты и вещи, приобретенные отзывчивыми гражданами. Ежемесячно помощь получают несколько десятков человек.

### «Нури фирдавс»

Благотворительная организация «Нури фирдавс» оказывает помощь тяжело больным детям с врожденными и приобретенными проблемами здоровья. В организации работают свыше двух десятков волонтеров, все из которых — женщины. Все поступающие через социальные сети посты с просьбами о помощи проходят проверку: волонтеры связываются с автором публикации, задают дополнительные вопросы, проводят выезды по месту жительства. Ведется отчетность по всем поступлениям, готовятся фотоотчет и видеосъемка. Вся информация отправляется каждому, кто принял участие в оказании помощи, в личных сообщениях. Организация имеет собственный склад, куда желающие могут принести неиспользуемые вещи — одежду, обувь, лекарства, мебель и др. Еженедельно происходит распределение пожертвований между малоимущими семьями.

### Общественный фонд «Рушди Тоҷикистон»

Фонд «Рушди Тоҷикистон» (<https://fond-rushd.tj/>) — некоммерческая организация, основанная в 2014 г. Это частная инициатива, которая объединяет разных людей для помощи больным, детям с ограниченными возможностями и воспитанникам детских домов и приютов. Фонд привлекает общественность к сбору регулярных пожертвований для оказания медицинской помощи, проведения обследований, лечения, обеспечения инвалидными колясками, приобретения медикаментов и пр. Фонд также проводит акции по поддержке домов престарелых и интерната для детей с проблемами слуха. За время работы организация привлекла к реализации своих проектов более 100 волонтеров.

ОО «Офис гражданских свобод»

«Офис гражданских свобод» (<https://freedom.tj/>) работает в Душанбе и Худжанде. Деятельность организации направлена на развитие молодежного и гражданского активизма, помощь правозащитным организациям и укрепление правозащитного сообщества, а также содействие такой категории молодежи, как призывники и военнослужащие. При «ОГС» функционируют молодежные клубы различной тематики: права человека, дискуссии на английском языке, IT-клуб, экология, искусство, дебаты и др. Одним из приоритетных направлений «ОГС» является благотворительность. В 2023 г. Фонд «Дасти Сабох» совместно с «ОГС» организовали сбор средств на помощь в обустройстве быта ряда семей села Чоркух, где в результате приграничного конфликта были полностью разрушены пять домов, — были приобретены необходимые стройматериалы. Молодые люди, которые хотят стать волонтерами «ОГС», могут подать заявку на работу по одному из трех направлений — социальному, культурному или экологическому — и участвовать в проведении экоакций, благотворительных сборов, образовательных, культурных или развлекательных мероприятий.

## Государство и волонтеры

Государство не без оснований рассматривает волонтерство в качестве полезной практики социальной деятельности и ресурса развития общества. Государственные ведомства стремятся способствовать расширению волонтерской активности граждан, с тем чтобы привлечь в социальную сферу трудовые ресурсы добровольцев для решения социальных проблем, используя внебюджетные средства. Ряд организаций был создан в целях реализации государственной молодежной политики. В их число входит, например, Национальная ассоциация волонтеров Таджикистана, созданная по инициативе комитета по делам молодежи и спорта при правительстве страны, или «Клуб волонтеров» при центральном аппарате комитета, преобразованный в 2019 г. в общественную организацию «Последователи Лидера нации». Участие в такого рода организациях и работа в качестве «официального волонтера» при проведении разнообразных государственных и ведомственных мероприятий пользуются

популярностью в молодежной среде в качестве социального лифта. Они дают определенные преимущества для трудоустройства и карьерного роста в органах государственной власти.

В состав Национальной ассоциации волонтеров на момент ее создания в 2014 г. входили 117 молодежных и семь общественных организаций. Миссия ассоциации заключается в улучшении социального положения населения республики посредством развития добровольческой деятельности, способствующей информационной и правовой обеспеченности населения, доступу уязвимых групп к образованию и рабочим местам. Однако за последние несколько лет сколько-нибудь заметная активность ассоциации отсутствует.

В 2020 г. комитет по делам молодежи и спорта совместно с Центральной комиссией по выборам и референдумам Таджикистана подготовил 10 тыс. волонтеров по всей стране, которые в день выборов Президента Республики Таджикистана оказывали помощь на избирательных участках, распространяли информацию об избирательном процессе, работали в качестве переводчиков с международными наблюдателями.

В 2015 г. правоохранительные органы Таджикистана решили сформировать отряды волонтеров для информационной деятельности в молодежной среде. По данным Генеральной прокуратуры Республики Таджикистан, в 2019 г. «4 528 волонтеров из числа студентов посредством социальных сетей вели активную борьбу против распространения экстремистской деятельности среди молодого населения»<sup>60</sup>.

Минобороны использует волонтеров в качестве пропагандистов военной службы. Так, в 2022 г. волонтеры молодежного центра «Бохтар» при отделе по делам молодежи и спорта Хатлонской области раздавали молодым людям призывного возраста информационные буклеты и проводили беседы, чтобы объяснить гражданам, особенно молодежи, важность службы в рядах Вооруженных сил страны. Для добровольцев, которые по своей воле вступают в ряды национальной армии в период прохождения службы проводятся различные просветительские, культурные и досуговые мероприятия.

---

<sup>60</sup> [http://www.narodnaya.tj/index.php?option=com\\_content&view=article&id=9031:2019-05-31-15-02-32&Itemid=216](http://www.narodnaya.tj/index.php?option=com_content&view=article&id=9031:2019-05-31-15-02-32&Itemid=216)

Местные и государственные органы власти зачастую используют такой механизм добровольного труда, как *хашар*, для проведения общественных работ, напоминающих советские субботники, к которым привлекаются государственные служащие, работники бюджетной сферы, а также и сотрудники коммерческих структур. Такого вида работы чаще всего связаны с уборкой прилегающих к организациям территорий или работами по озеленению. Так, в поддержку инициативы мэра города Душанбе по превращению города Душанбе в «зеленый» город волонтерами должны быть высажены около 200 тыс. деревьев. «Волонтерский» характер такого рода мероприятий вызывает вопросы.

## Законодательство

Понятие «доброволец» в значении «физическое лицо, осуществляющее благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе благотворительной организации», впервые было введено в Таджикистане законом Республики Таджикистан «О благотворительной деятельности» в 2003 г. Этот же закон допустил труд добровольцев в качестве одного из источников формирования имущества благотворительной организации, а также разрешил благотворительным организациям оплачивать расходы добровольцев, связанные с их деятельностью. Изменения в закон РТ «О молодежи и государственной молодежной политике» 2004 г., внесенные в 2011 и 2014 гг., расширили основные направления государственной молодежной политики за счет включения в нее волонтерской деятельности. При этом уполномоченный государственный орган по делам молодежи получил право координировать деятельность министерств и ведомств, других предприятий, учреждений и организаций в части волонтерской деятельности молодежи.

В 2013 г. был принят закон Республики Таджикистан «О волонтерской деятельности», который дал определение ряду основополагающих понятий, описал принципы волонтерской деятельности, права и обязанности волонтера, а также обязанности и ответственность привлекающей волонтеров организации. В их числе — обязанность заключать с волонтером договор, если он

занят волонтерской деятельностью более 20 часов в месяц. В 2014 г. уполномоченным органом волонтерской деятельности был назначен комитет по делам молодежи, спорта и туризма при Правительстве Республики Таджикистан.

В 2015 г. в закон «О волонтерской деятельности» были внесены несколько десятков изменений и дополнений, расширяющих понятие «волонтер», вводящих волонтерское удостоверение, фиксирующих направления волонтерской деятельности, права волонтера, полномочия уполномоченного государственного органа и меры по развитию волонтерской деятельности.

Официально оформленная волонтерская работа, которая подтверждена волонтерской книжкой и волонтерским удостоверением, может сопровождаться мерами государственной поддержки. Так, для молодежи волонтерская деятельность, соответствующая учебному профилю и специальности, принимается во внимание при зачислении в образовательные учреждения среднего профессионального и высшего профессионального образования. Период занятия профильной волонтерской деятельностью признается трудовым волонтерским стажем и может засчитываться при приеме на работу. Волонтеры также могут быть награждены государственными наградами и отмечены другими видами поощрений.

# ТУРКМЕНИСТАН

## Развитие корпоративной социальной ответственности и мероприятия по продвижению КСО

Административный контроль и большая роль государственного сектора в экономике не способствуют развитию социальной ответственности бизнеса в Туркменистане. Поскольку все решения по развитию как экономики страны, так и социальной сферы принимаются правительством, никто из компаний не заявляет публично о своем стремлении развивать социальную ответственность. Бизнес — как государственный, так и частный — не стремится к прозрачности. Никто не публикует ни финансовую отчетность, ни отчетность в области устойчивого развития. Редким исключением является крупнейший производитель кондитерских изделий в Туркменистане — ХО «HASAR», который посвятил теме КСО отдельный раздел на своем сайте. Столичная кондитерская фабрика «HASAR» осуществляет ряд целевых программ в сфере поддержки наименее защищенных слоев населения, оказывает спонсорскую помощь различным организациям, проявляет постоянное внимание к детям сотрудников, а также участвует в благотворительных и общественных мероприятиях. Анализ развития КСО в Туркменистане по открытым источникам затруднен.

Нечастые события, посвященные вопросам устойчивого развития, проходят в основном по инициативе структур ООН. Следует отметить, что Туркменистан не присоединился к Глобальному договору ООН. Вся тематика, связанная с достижением Целей устойчивого развития ООН, является прерогативой органов государственной власти. В 2018 г. в рамках месячника ЦУР в Туркменистане Государственный банк внешнеэкономической деятельности страны совместно с Программой развития ООН (ПРООН) при поддержке посольства Великобритании организовал семинар «Влияние инвестиционного финансирования на Цели устойчивого развития» для представителей туркменского бизнеса.

В 2023 г. на сайте Государственного комитета Туркменистана по статистике при поддержке ПРООН открыта национальная платформа представления отчетности по показателям Целей устойчивого развития. В том же году выпущен

второй Добровольный национальный обзор Туркменистана, где представлен прогресс по достижению целей. И хотя в официальном сообщении говорится, что работа над обзором велась «при активном участии членов рабочей группы по ЦУР и всех заинтересованных сторон, включая представителей бизнеса, научных институтов, гражданского общества и агентств ООН в Туркменистане», бизнес в обзоре упоминается только однажды — в связи с осуществлением программ по развитию предпринимательских навыков у женщин. Только в середине 2023 г. в ходе седьмого заседания совместной экспертной группы Правительства Туркменистана и ООН по финансированию ЦУР эксперты предложили привлечь к работе группы представителей Союза промышленников и предпринимателей Туркменистана, а также Государственного банка развития, подчеркнув важность вовлечения более широкого круга заинтересованных сторон в поддержку финансирования ЦУР в стране. В общественном пространстве бизнес также никак не афиширует свою приверженность ни устойчивому развитию, ни достижению целей ЦУР ООН.

Деятельность Союза предпринимателей и промышленников Туркменистана по тематике устойчивого развития ограничилась проведением в 2022 г. тренинга при поддержке USAID по оценке качества сельхозпредприятий в отношении охраны труда сотрудников и соблюдения социальных норм — по стандартам GLOBALG.A.P. и GRASP. Цель обучения — организация сертификации по данным стандартам для обеспечения выхода продукции туркменских фермеров на зарубежные рынки. В 2021 г. USAID обучил пять частных консультантов по применению стандарта GLOBALG.A.P. в сельском хозяйстве. В сентябре 2023 г. программа USAID по торговле в Центральной Азии пригласила заинтересованных предпринимателей принять участие в вебинаре о принципах ESG, который провел международный эксперт по вопросам ESG.

## Развитие благотворительности и волонтерства

Туркменистан занял 19 место среди 126 стран в «общем зачете» Мирового индекса благотворительности (World Giving Index) в 2019 г.<sup>61</sup> Крупнейший обзор благотворительной деятельности формируется на основе опросов населения.

---

<sup>61</sup> Последний год, когда публиковались данные по Туркменистану.



Респонденты отвечают на вопрос, какие из трех благотворительных акций они предприняли в прошлом месяце: помогли кому-то, кого они не знали, пожертвовали деньги или посвятили свое время какой-то благотворительной деятельности. Чем выше в рейтинге находится страна, тем активнее люди там участвуют в благотворительности. В опубликованном рейтинге итоговый совокупный показатель Туркменистана составил 43%. Он сложился из доли респондентов, сделавших денежные пожертвования (32%), оказавших помощь незнакомцу (53%) и уделивших время волонтерской работе (43%). Причем по последнему показателю Туркменистан занял второе место в мире, уступив лишь Шри-Ланке. Однако в публичном пространстве страны присутствует крайне ограниченное количество общественных организаций, действующих в области благотворительности и волонтерства, причем они преимущественно связаны с государством. Деятельность незарегистрированных НПО запрещена.

Большая часть «неформальной» волонтерской активности, которая и обеспечивает столь высокое место страны в мировом индексе благотворительности, не выходит на поверхность общественной жизни и реализуется в местных сообществах. Вероятнее всего, такая активность реализуется через практику добровольной взаимопомощи, которая у туркмен называется *ёвар*. Совместный безвозмездный труд на благо общины традиционно использовался в таких случаях, как строительство нового дома, подготовка к свадьбе, рытье или очистка канала и т. п. Вероятно, участие в общественных работах, инициированных государством, с использованием практики *ёвар* носит не вполне добровольный характер.

В настоящее время большая часть общественной активности в стране связана с реализацией проектов международных организаций, в частности различных агентств ООН, или тех организаций, которые продолжают еще советские традиции. Так, в 2022 г. праздничное мероприятие по случаю Международного дня добровольцев во имя экономического и социального развития в Ашхабаде было организовано Обществом Красного Полумесяца, Обществом слепых и глухих Туркменистана и общественной организацией «Яш тебигатчи» («Молодой натуралист»). Ряд массовых общественных организаций, таких как Союз женщин, Союз молодежи, Союз промышленников, имеют филиалы во всех областях страны.

## Национальное общество Красного Полумесяца

Наиболее активно позиционирует себя в качестве волонтерской организации в Туркменистане Национальное общество Красного Полумесяца. В стране действует 17 волонтерских центров, в которых зарегистрировано около 5 тыс. волонтеров, из них активными членами волонтерского движения являются около 1 тыс. Волонтеры осуществляют сбор средств на лечение, помогают в приобретении необходимых лекарств и предметов обихода для лиц в трудной жизненной ситуации, в качестве безвозмездных помощников принимают участие в массовых социальных, культурных и спортивных мероприятиях (олимпиадах, спартакиадах, международных фестивалях). В числе волонтеров-консультантов организация привлекает экспертов с большим специализированным / профессиональным опытом. Профессиональных волонтеров, прошедших необходимые тренинги, курсы и учения по всем компонентам Международного движения Красного Креста и Красного Полумесяца, могут привлекать в команды быстрого реагирования, действующие на национальном и международном уровне, или приглашать в миссии для выполнения работ за рубежом. В листе повышения квалификации волонтера фиксируется уровень его подготовленности, участие в обязательных вводных тренингах, специализированных и профессиональных тренингах и курсах. Также создано приложение, содержащее базу данных, где кроме общей информации отмечены все мероприятия, в которых участвовал волонтер, его достижения и пройденное обучение.

Для желающих присоединиться к движению на сайте Национального общества Красного Полумесяца Туркменистана есть рубрика «Стать волонтером». В 2022 г. в окрестностях Душанбе прошел слет волонтеров из всех волонтерских центров страны. Проведены тренинги личностного и профессионального роста по задачам волонтерства, построению команды, лидерству, планированию мероприятий, управлению человеческими ресурсами, социальной работе с уязвимыми группами населения. Тренинги и мастер-классы проводили волонтеры-консультанты, которые на безвозмездной основе помогли специалистам НОКПТ.

В начале 2023 г. для сотрудников и волонтеров НОКПТ Агентство США по международному развитию и Управление ООН по наркотикам и преступности

организовали трехдневный тренинг по лучшим практикам в области предоставления социальных услуг для уязвимых групп населения, в том числе жертв торговли людьми. Тренеры общественной организации «Йенме» («Преодоление»), в частности, провели сессию, посвященную подходам в борьбе с торговлей людьми, а также подходам, ориентированным на права и интересы пострадавших. Специалисты по социальной работе получили практические знания по вопросам профилактики и методам работы с семьями мигрантов и жертвами торговли людьми.

### Деятельность волонтеров во время чрезвычайных ситуаций

В 2023 г. НОКПТ в партнерстве с Детским фондом Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ) организовало мероприятие, посвященное активному вовлечению молодежи в мероприятия по обеспечению готовности к чрезвычайным ситуациям. Мероприятие собрало более 80 волонтеров из различных волонтерских центров. В процессе подготовки специальной группы инструкторов была использована модель «равный — равному». Эта группа после завершения обучения будет играть ключевую роль в быстром реагировании на чрезвычайные ситуации и проблемы безопасности по всему Туркменистану и восстановлении после них. Кроме того, в рамках этой программы почти 1 тыс. школьников, 400 директоров и учителей из 10 целевых школ, а также более 300 сотрудников и волонтеров НОКПТ в ряде районов страны приняли участие в серии мероприятий по укреплению потенциала и имитационных учениях, организованных ЮНИСЕФ в сотрудничестве с Министерством обороны, Министерством образования и НОКПТ с мая по июль 2023 г.

Информация об активности неформальных волонтеров в период борьбы с пандемией COVID-19 в открытых источниках отсутствует.

### Y-PEER

В Таджикистане имеется представительство Y-PEER — молодежной сети равного обучения, созданной при поддержке Фонда ООН в области народонаселения. Y-PEER продвигает среди молодежи принципы здорового образа жизни и ответственный подход к своему здоровью, используя подход «равный — равному». Y-PEER активно взаимодействует с молодежным центром

при Молодежной организации Туркменистана имени Махтумкули, созданным в 2011 г. Сеть Y-PEER Turkmenistan регулярно устраивает различные акции в поддержку здорового образа жизни, семейных ценностей, в защиту окружающей среды. Волонтеры Y-PEER проводят тренинги, мероприятия и кампании по взаимному обучению, чтобы передать молодым людям соответствующие знания и навыки. Каждый год волонтеры также помогают Детскому фонду проводить мероприятия для детей с инвалидностью, посвященные Международному дню защиты детей, готовят игры и конкурсы. Деятельность волонтеров координируется в социальных сетях.

Международная организация по миграции провела тренинги по противодействию торговле людьми и человеческой безопасности в Дашогузе и Туркменабаде. В них приняли участие волонтеры общественных организаций «Экодурмуш» и «Тязе Заман», студенты, а также представители миграционной службы Туркменистана. Роль волонтеров заключалась в распространении информации и повышении осведомленности населения о рисках при торговле людьми и незаконной миграции.

#### Общественная организация «Йенме»

Общественная организация «Йенме» («Преодоление») активно работает в сфере продвижения инклюзии в туркменском обществе и является, пожалуй, абсолютным лидером по освещению ее деятельности в СМИ. В 2023 г. в Ашхабаде прошла серия информационных сессий для родителей детей с инвалидностью, организованная «Йенме» в партнерстве с Управлением Верховного комиссара ООН по правам человека (УВКПЧ) в Центральной Азии и ЮНИСЕФ. Родители детей с инвалидностью ознакомились со Всеобщей декларацией прав человека, Конвенцией о правах людей с инвалидностью, Конвенцией о правах ребенка, международными подходами к инвалидности и важностью недискриминации. В рамках проекта «Путь к успеху» «Йенме» проводит тренинги для молодежи по гибким навыкам в целях развития коммуникации, критического мышления, умения работать в команде, а также для овладения инструментами успешного трудоустройства. Тренинг проводится при поддержке Международной организации по миграции (МОМ). В сотрудничестве с представительством МОМ «Йенме» организовала в Ашхабаде инклюзивные трехмесячные курсы по программированию, графическому дизайну и

гейм-дизайну. Обучение проводится в рамках проекта «Инновационное образование — курс инклюзивного будущего». На протяжении ряда лет «Йенме» провела в сотрудничестве со структурами ООН несколько крупных инклюзивных фестивалей культурной и спортивной направленности. Эта общественная организация реализует также проект «Академия волонтеров», который финансируется грантовой программой представительства Международной организации по миграции в Туркменистане. Проект направлен на поддержку молодежного лидерства и укрепление молодежного потенциала через участие в жизни общества. Подать заявку для участия может любой желающий в возрасте от 14 до 30 лет, постоянно проживающий в Ахалском регионе или Ашхабаде. Ожидается, что к концу 2023 г. свыше 100 молодых людей ознакомятся с волонтерской деятельностью, более 50 молодых людей пополнят ряды волонтеров и будут принимать активное участие в жизни общества. Стартовым мероприятием проекта стал онлайн-форум с участием волонтеров из Узбекистана и Казахстана.

#### Экологические акции и мероприятия с участием волонтеров

В 2022 г. ПРООН в Туркменистане совместно с Обществом охраны природы Туркменистана (ООПТ) отметили Всемирный день окружающей среды, проведя экологическую акцию по очистке побережья Каспийского моря. В ней приняли участие сотрудники ПРООН, ООПТ и местные жители. Годом ранее представительство Европейского Союза в Туркменистане совместно с Обществом охраны природы организовало экологическую акцию на берегу Геокдепинского озера. Мероприятие собрало около 40 человек, в числе которых — сотрудники диппредставительств стран — членов ЕС, волонтеры и экоактивисты. Собранные отходы были отправлены Обществом охраны природы Туркменистана на переработку местным специализированным компаниям.

В 2022 г. посольство Великобритании организовало весеннюю акцию по посадке деревьев на территории отеля «Ак Алтын», направленную на поддержку усилий Правительства Туркменистана по посадке деревьев и защиту окружающей среды путем сближения молодого поколения с природой. В этой «зеленой» акции приняли участие сотрудники посольства, молодые волонтеры, а также молодежь из общественной организации «Йенме» и Центра поддержки людей с инвалидностью.

Весной 2023 г. общественная организация «Экодурмуш» при поддержке ПРООН в Туркменистане провела молодежный тренинг в северных областях страны на тему увеличения продуктивности приусадебных и подсобных хозяйств, а также повышения психологической устойчивости в различных стрессовых ситуациях.

Благотворительную акцию провели в 2022 г. волонтеры Общества охраны природы Туркменистана совместно со своим зоомагазином «Tebigat» и сотрудниками представительства Европейского Союза в Туркменистане. Два приюта для животных — «Arassa penje» («Чистая лапа») и «Подари мне жизнь», расположенные в городе Анау, недалеко от Ашхабада, получили корм и лекарства для своих «жителей». В обоих питомниках содержится более 500 животных. Первый приют для бездомных кошек и собак «Остров надежды» в статусе частного предприятия кинологического профиля открылся только в 2017 г.

## Государство и волонтеры

Важным направлением Государственной программы в области молодежной политики на 2021–2025 гг. является развитие волонтерской деятельности молодежи. В реализации программы совместно участвуют Министерство образования Туркменистана, Министерство спорта и молодежной политики страны, а также Национальное общество Красного Полумесяца. В 2021–2022 гг. с целью вовлечения студенческой молодежи в волонтерскую деятельность проводился цикл учебных онлайн-семинаров. Семинары поочередно проходят на базе одного из вузов страны. В них по видеосвязи участвуют все, кто задействован в проведении мероприятия, — студенты, преподаватели, специалисты госструктур-организаторов. В качестве лекторов, как правило, выступают преподаватели вузов-организаторов.

Так же как и в других странах СНГ, в Туркменистане развито событийное волонтерство, когда госструктуры привлекают молодежь для вспомогательных работ на разного рода публичные мероприятия. Так, созданный в 2014 г. Центр волонтеров Национального института спорта и туризма объединяет около 200 студентов, обучающихся по специальностям: туризм, спорт, физкультура и спортивная медицина. Волонтеры института принимали участие в

Олимпийских играх в Сочи, в Азиатских играх и других крупных спортивных соревнованиях. К организации Центральноазиатского регионального теннисного турнира среди юношей и девушек до 12 лет летом 2023 г. было привлечено 170 волонтеров из числа студентов высших учебных заведений страны. За активную помощь им были вручены почетные грамоты Государственного комитета по физической культуре и спорту Туркменистана.

Благотворительный фонд им. Гурбангулы Бердымухамедова

29 марта 2021 г. глава государства подписал постановление о создании Благотворительного фонда по оказанию помощи нуждающимся в опеке детям. Благотворительный фонд призван помочь детям, которые по разным причинам были разлучены с родителями. Фонд предоставляет им медицинскую помощь, помогает получить образование и оказывает поддержку в лечении, даже если у них есть опекуны. На заседании правительства президент сообщил о намерении первым внести взнос из своего заработка, отметив, что соотечественники, желающие помочь детям, также могут перечислить средства в этот благотворительный фонд. Фонд открыт также и для взносов иностранных граждан. Тогда же Меджлис принял постановление о присвоении фонду имени президента Гурбангулы Бердымухамедова. Средства фонда могут быть направлены на оказание детям платных медицинских и образовательных услуг, предоставление им возможностей для полноценного отдыха, а также на другие нужды.

К концу 2023 г. фонд профинансировал 180 хирургических операций детям с заболеваниями сердечно-сосудистой и опорно-двигательной системы. Все детские отделения стационаров страны получили в подарок автомобили скорой помощи. Под патронажем фонда функционирует Детский оздоровительно-реабилитационный центр имени Гурбангулы Бердымухамедова в возводимом городе Аркадаг. Он объединяет детский сад на 150 мест, стационар на 120 мест, оздоровительный центр. За счет средств фонда дети были отправлены на послеоперационную реабилитацию и восстановительное лечение в этот центр. Благотворительный фонд также направил груз благотворительной помощи, предназначенный для детей, пострадавших от землетрясения в Турции, а также детям Украины. Благотворительный фонд планирует выделить



средства на строительство производственных объектов в рамках второй очереди застройки города Аркадаг и производство лекарственных средств из местного сырья.

## Законодательство

Закон Туркменистана «О волонтерстве» принят в 2016 г. (изменения внесены в 2017 г.). Закон определяет волонтерство как «форму социального служения, совокупность общественных отношений, возникающих в связи с осуществлением гражданами (волонтерами) по собственной инициативе и безвозмездно деятельности в предоставлении услуг, знаний и умений или участия в деятельности в области общественной пользы в интересах получателей волонтерской помощи». В законе приведен неокончательный перечень из 23 основных направлений волонтерской деятельности. К ним относятся социальная поддержка и защита граждан, благотворительность, деятельность в сфере здравоохранения, образования и науки, культуры и искусства, туризма и спорта, охраны окружающей среды и иные области, имеющие общественное значение. Волонтерская деятельность осуществляется безвозмездно, за исключением возмещения затрат, связанных с ее осуществлением.

Волонтерская деятельность не может осуществляться на рабочем месте, заменять собой оплачиваемую работу или военную службу по призыву. Не допускается использование волонтеров в коммерческих целях или в целях предотвращения нехватки работников на производстве (службе).

Волонтерами могут быть граждане как Туркменистана, так и других государств. Во втором случае заключение договора обязательно. Для граждан Туркменистана обязанность заключить договор возникает только при занятости волонтерской деятельностью на протяжении более чем 20 часов в месяц. Учет официальной волонтерской деятельности предусматривает довольно большое количество формальностей, включая занесение сведений в личную книжку волонтера (бланк строгой отчетности) и ведение журналов, в которых должны фиксироваться договоры с волонтерами, их личные книжки, выдан-

ные волонтерам рекомендательные письма. Следует отметить, однако, что закон допускает индивидуальную волонтерскую деятельность как с регистрацией, так и без нее.

При наличии личной книжки волонтера и рекомендательных писем период занятия волонтерской деятельностью учитывается в качестве опыта общественно полезной деятельности и дает льготы при зачислении в образовательные учреждения среднего профессионального и высшего профессионального образования и во время учебы.

# УЗБЕКИСТАН

## КСО в Узбекистане

Интеграция Узбекистана в мировую экономику поспособствовала внедрению новых подходов во все сферы корпоративного управления и обусловила необходимость соблюдения общепринятых принципов социальной ответственности.

Необходимо отметить, что корпоративной социальной ответственности уделяют внимание не только организации с долевым участием иностранного капитала, но и национальные компании. На сайтах многих компаний присутствует раздел, посвященный КСО или устойчивому развитию, однако чаще всего он содержит материалы декларативного характера, без описания конкретных проектов. Сообщения в разделах новостей редко подтверждают наличие КСО-подходов, а некоторые компании не вполне корректно трактуют само понятие КСО. Так, на странице, посвященной КСО, сайта Ферганского нефтеперерабатывающего завода рассказывается преимущественно о деятельности объединенного профсоюзного комитета предприятия по защите социально-экономических прав и интересов работников предприятия.

Однако большинство компаний, как и в других странах Центральной Азии, воспринимает КСО в первую очередь через призму разовых акций, при этом делая упор на благотворительность. Многие предприятия оказывают поддержку социально незащищенным слоям населения (малоимущим семьям, детям-сиротам), проводят экологические акции в виде благоустройства территории, уборки мусора, посадки деревьев. Последнее часто происходит в поддержку государственной программы озеленения. Бизнес оказывает финансовую помощь творческим коллективам и выделяет средства на развитие детского спорта, а в сфере образования осуществляет такие проекты, как стипендиальные программы для одаренных студентов и пополнение материально-технической базы образовательных учреждений. Медицинским учреждениям оказывается помощь в виде покупки медицинского оборудования, а также вкладываются средства в строительство объектов инфраструктуры.

## Корпоративное волонтерство

Следует отметить, что термин «корпоративное волонтерство» (КВ) практически не фигурирует ни в общественном пространстве, ни в профессиональной среде. Практики КВ осознанно применяют считанные компании — наиболее продвинутые в плане HR и с преимущественно молодыми сотрудниками. Как правило, это компании IT-сектора. Там, где руководство привлекает сотрудников ко всякого рода общественно-полезной деятельности, речь чаще всего идет о сборе средств на помощь малоимущим семьям или детям в трудной жизненной ситуации с последующим выездом группы сотрудников в социальное учреждение. Другая форма коллективной работы на благо общества — субботники по сбору мусора или озеленению. Поскольку большинство таких мероприятий проводится в рамках общенациональных кампаний, это позволяет организовать на одной площадке работу представителей различных бизнес-структур. Характерно, что далеко не все компании, отмеченные какими-либо наградами в качестве лидеров КСО, развивают корпоративное волонтерство среди собственных сотрудников.

## ESG-повестка и нефинансовая отчетность

Интерес к проблематике ESG в Узбекистане в основном связан с запросом со стороны внешних инвесторов. ESG-регулирование в Узбекистане находится на начальном уровне. Законодательство о социальной и экологической ответственности бизнеса в стране пока не разработано. ESG-рейтинги национальными агентствами не публикуются, а многие местные компании все еще связывают реализацию ESG-принципов с соблюдением норм экологического и социального законодательства.

Что касается отчетности в области устойчивого развития в Узбекистане, то она находится в зачаточном состоянии. Пока это прерогатива нескольких крупных компаний базовых отраслей промышленности. Так, крупнейшая нефтегазовая компания Узбекистана АО «Узбекнефтегаз» опубликовала Отчет об устойчивом развитии за 2021 г., подготовленный в соответствии со стандартами Глобальной инициативы по отчетности, а также в соответствии со стандартом бухгалтерского учета в области устойчивого развития (SASB). Компания создала внутрикорпоративный Центр ESG для систематизации и раскрытия ин-

формации по различным аспектам ESG. В настоящее время в АО «Узбекнефтегаз» начата разработка стратегии и получение ESG-рейтинга от международных рейтинговых агентств для привлечения инвестиций путем выхода на IPO<sup>62</sup>. В своем отчете АО «Узбекнефтегаз» полностью раскрыла 97 из 100 показателей GRI, а также 9 из 12 показателей SASB. За последние несколько лет отчеты в области УР опубликовали также АО «Навоийский горно-металлургический комбинат» и АО «Узтрансгаз». Первый отчет об устойчивости за 2022 г. выпустил автомобильный завод UZAUTO MOTORS и ряд других компаний.

В 2021 г. Узбекистан впервые опубликовал страновой отчет по ESG-аспектам для измерения и оценки прогресса страны в реализации целей устойчивого развития ООН.

## Мероприятия по продвижению КСО

За последние десять лет тематика КСО неоднократно обсуждалась на различного рода публичных мероприятиях, инициированных международными организациями и консалтинговыми компаниями. Так, в 2016 г. Торгово-промышленная палата Узбекистана провела семинар с участием экспертов Международной организации труда на тему «Корпоративная социальная ответственность».

В октябре 2022 г. более 70 компаний приняли участие в форуме «Продвижение устойчивого развития бизнеса в Узбекистане: внедрение ценностей устойчивого развития и экологического, социального и корпоративного управления в бизнесе». Организатором мероприятия выступили представительство ООН в Узбекистане совместно с Глобальным договором ООН и компаниями Artel Electronics, сетью супермаркетов Korzinka и хлопковым кластером Silverleaf. Эти три и еще 18 других узбекистанских организаций (половину из них составляют малые и средние предприятия) присоединились к Глобальному договору ООН, но пока они не объединены в национальную сеть.

В том же 2022 г. состоялась международная конференция «CSR и ESG на развивающихся рынках», а в апреле 2023 г. одна из сессий Ташкентского международного инвестиционного форума была посвящена ESG-трансформации

---

<sup>62</sup> <https://yuz.uz/ru/news/uzbekneftegaz-planiruet-poluchit-reyting-ustoychivogo-razvitiya-esg>

бизнеса. В ходе выступлений отмечалось, что ESG-повестка в Узбекистане только начинает набирать обороты и в основном касается крупных компаний, готовящихся к выходу на IPO. В то же время субъекты малого предпринимательства не в полной мере осознают преимущества ESG. Многие бизнесмены не рассматривают ESG-проблематику комплексно, уделяя внимание лишь отдельным ее компонентам.

В октябре 2023 г. в Лондоне в рамках III Международного форума O'zbekistonlik («Узбекистанец») прошла презентация нового глянцевого журнала «Uzbekistan's Club». В первом номере опубликован национальный рейтинг «Топ-7 социальной ответственности бизнеса». В рейтинг по версии журнала вошли проекты компаний Payme, PEPSI<sup>63</sup>, Coca Cola, AKFA, а также банков SQB, «Агробанк» и InfinBank.

### Платежный сервис Payme

Платежный сервис Payme объединяет более 9 млн зарегистрированных пользователей, предоставляя им широкий спектр услуг. Payme Mahalla — это платформа внутри приложения Payme, где пользователи могут внести свой вклад в социально значимые проекты. Для этого нужно всего лишь поделиться накопленными баллами программы лояльности, которые начисляются в результате любых транзакций, проведенных в приложении. Дополнительные деньги с карт или счетов не снимаются. В декабре 2022 г. компания совместно с общественным фондом ONA запустила первую миссию для пользователей платежной системы. Буквально за несколько дней участники программы лояльности Payme People собрали средства на оснащение трех школ Каракалпакстана современными компьютерами — благодаря пользователям 385 школьников теперь учатся на новых устройствах. Ко второй миссии Payme Mahalla по покупке новых компьютеров для школ Наманганской области подключилась одна из крупнейших сетей магазинов бытовой техники и электроники — Техnomart. Более 8 тыс. участников уже участвуют в благотворительной кампании.

---

<sup>63</sup> В открытых источниках отсутствует информация о проекте компании PEPSI «Персональные компьютеры для Нукуса».

Банк SQB — проект «Ibrat Farzandlari»

Проект «Ibrat farzandlari» ([https://www.youtube.com/channel/UCXWJUwy494Iekp\\_zXIEfSSg](https://www.youtube.com/channel/UCXWJUwy494Iekp_zXIEfSSg))<sup>64</sup> создан Агентством по делам молодежи в ноябре 2022 г. при спонсорской поддержке АКБ «Узпромстройбанк» (SQB). Проект направлен на бесплатное онлайн-обучение иностранным языкам всех желающих, в первую очередь талантливой молодежи из отдаленных районов Узбекистана и студентов с ограниченными финансовыми возможностями, а также на повышение их языковой грамотности. В рамках проекта профессиональные педагоги разрабатывают 22 вида систематических занятий на 13 языках. За короткое время «Ibrat farzandlari» набрал более 320 тыс. подписчиков на YouTube. Общее количество просмотров уроков, опубликованных на странице, превысило 12 млн. В приложении *Ibrat Academy* слушатели могут не только смотреть видеоуроки, но и постоянно проверять свой языковой уровень. В 2023 г. команда банка приняла участие в «Чистых играх». Сотрудники также участвуют в традиционных мероприятиях по благоустройству накануне общенародного праздника Навруз.

AKFA Group — приют «Мехр»

AKFA Group — промышленной группа, которая занимается производством строительных материалов, бытовой и электротехнической продукции, а также предоставлением гостиничных, образовательных и медицинских услуг. В 2021 г. компания профинансировала строительство приюта для собак «Мехр» в Пскентском районе Ташкентской области. Это первый в стране шелтер с ветеринарной и кинологовической службами. 11 блоков с вольерами рассчитаны на 1 тыс. собак. На территории приюта площадью в 1 га созданы зоны для выгула, административный и медицинский блоки, в том числе хирургическое отделение, дезинфекционные барьеры, специальный блок для щенков и кормящих. В команде приюта — ветеринарный врач и три ветфельдшера, главный кинолог и два его помощника. Активно привлекаются к работе волонтеры-помощники. Однако в 2023 г. приют начал испытывать трудности в связи с сокращением финансирования со стороны основного донора.

---

<sup>64</sup> Сайт нарушает законодательство РФ.



«Агробанк» — проект «Школа работников водного хозяйства»

АКБ «Агробанк» финансирует «Школу работников водного хозяйства», направленную на внедрение культуры водопользования в сельском хозяйстве. Для организации работы на местах образовано пять выездных групп. Преподаватели дают слушателям знания в области повышения культуры водопользования, применения передовых методов и водосберегающих технологий. Для этого привлечено около 50 специалистов, в том числе зарубежных экспертов. Слушателями в основном являются фермеры, работники водного хозяйства, банков. Учебный процесс включает теоретический и практический виды обучения. При этом за основу преподавания передовых навыков водопользования взят зарубежный опыт. На занятиях по экономической и правовой грамотности изучаются вопросы, касающиеся субсидий, гарантий, налоговых льгот, банковских кредитов. За первые пять месяцев работы повышена квалификация свыше 60 тыс. слушателей, им выданы специальные сертификаты.

Coca Cola — проект «Coozin»

Компания Coca-Cola в Узбекистане совместно с партнерами осуществляет проекты по расширению социально-экономических возможностей женщин. Во время пандемии, когда многие люди начали терять работу, основатели «Coozin» решили создать платформу, которая позволит работать независимо от возможности личного посещения места занятости. В 2021 г. был запущен сервис *partners.coozin.uz* при финансовой поддержке фонда Coca-Cola в партнерстве с ОБСЕ и Ассоциацией деловых женщин Узбекистана. Площадка помогает женщинам, особенно мамам, которые воспитывают детей и занимаются домашним хозяйством, получить дополнительный доход, используя свои навыки в кулинарии, с помощью платформы по доставке домашней еды «Coozin». Сотни участниц прошли и продолжают проходить профессиональное обучение, чтобы стать вендором онлайн-платформы или запустить свой бизнес в сфере HoReCa. «Coozin» обеспечивает комфортный график работы и дает возможность получить новые знания и навыки в готовке. Сейчас в старте задействовано уже около 100 поваров.

## InfinBank — проект «Матонат Футбол»

InfinBank оказывал поддержку Центру развития футбола инвалидов-ампутантов, людей с ограниченными возможностями после ампутации или врожденной патологией конечностей. В 2022 г. InfinBank стал инициатором и спонсором создания фильма «Матонат. Победа вопреки». Это документальная история о самой титулованной команде мира по футболу среди инвалидов-ампутантов «Матонат». Банк также принял участие в проведении первого чемпионата Узбекистана среди футболистов-ампутантов «Кубок Независимости», и благодаря этому сотрудничеству сборная Узбекистана смогла попасть на чемпионат мира в Турции, где завоевала бронзовый кубок чемпионата. InfinBank поддерживает принципы экологического, социального и корпоративного ведения бизнеса и продолжит развивать подобные инициативы.

## Кейсы КСО в области добровольчества

### Компания Huawei

Сотрудничество с общественными и негосударственными организациями, образовательными учреждениями является неотъемлемой составляющей деятельности Huawei в Узбекистане. В 2020 г. компания Huawei запустила инициативу «Green Uzbekistan», направленную на создание устойчивого мира с позиции охраны окружающей среды и применения «зеленых» технологий. Компания сразу же присоединилась к проекту Программы развития ООН «Green Aral Sea», в рамках которого она смогла оказать поддержку по высадке 30 тыс. саженцев саксаула в Приаралье. В 2021 г. компания Huawei и Общенациональное движение «Юксалиш» заключили меморандум о взаимопонимании с целью поддержки акции «Бир миллион дарахт» («Один миллион деревьев»), направленной на смягчение последствий климатических изменений за счет повсеместной посадки деревьев. В совместной посадке саженцев на территории Детского национального медицинского центра приняли участие сотрудники Huawei со своими семьями, сотрудники и волонтеры «Юксалиш» и общественного фонда Ezgu Amal. В том же году в парке Дружбы (бывший парк Бобура) был организован очередной экоивент, который в первую очередь

направлен на лечение и спасение взрослых деревьев от вредителей и болезней. В 2022 компания Huawei в Узбекистане и Общенациональное движение «Юксалиш» при участии эковолонтеров ряда негосударственных некоммерческих организаций провели очередную акцию по озеленению и высадке деревьев в Бостанлыкском районе Ташкентской области. В общей сложности было высажено 300 саженцев деревьев и кустарников на садовой территории площадью 2 га.

### ООО «COSCOM» (торговая марка Ucell)

Сотовый оператор Ucell позиционирует себя как социально ответственного «корпоративного гражданина». Группа волонтеров, созданная в компании, первоначально оказывала помощь лишь работникам Ucell и их детям. Численность группы постепенно росла, к ней присоединялись региональные сотрудники. Сегодня число волонтеров Ucell превышает 650 человек, и они представляют все подразделения компании. На начальном этапе сбор средств был организован с использованием ящиков для пожертвований, установленных на каждом этаже офиса, а в отдельных случаях — через корпоративную емейл-рассылку. В настоящее время все средства собираются через отдельную группу «Ucell Volunteers» в приложении *Telegram*. Каждая заявка тщательно проверяется. До пандемии волонтеры организовывали встречи и праздники в офисе компании, проводили благотворительные ярмарки — на них сотрудники предлагали собственноручно приготовленную еду, средства от продажи которой поступали в фонд оказания помощи. Представители объединения часто навещали детские дома и дома для престарелых, ветеранов войны и пожилых одиноких людей. В 2020 г. добровольцы организовали благотворительный сбор пострадавшему от наводнения населению в Сардобе. Для людей, проживавших в районе прорыва дамбы, общими усилиями было собрано более 25 млн сумов, на которые были закуплены продукты и предметы первой необходимости. Было собрано много одежды для детей и взрослых. Для доставки гуманитарной помощи волонтеров Ucell был выделен служебный автотранспорт. Волонтеры Ucell организовали сбор финансовой помощи большому числу людей, оказавшихся в непростой ситуации во время пандемии. Группа оказывала поддержку сотрудникам компании, которые болели COVID-

19, также рассматривала запросы помощи от социально уязвимых групп населения: женщин и детей, оставшихся без продуктов и лекарств, инвалидов и ветеранов. Все взносы от волонтеров осуществляются на добровольной основе из личных средств участников. Помимо этого компания ежегодно выделяет отдельные средства на проведение экологических и благотворительных акций. Сотрудники Ucell из всех регионов перечисляли однодневный заработок в поддержку общественного фонда «Доброта и милосердие», организовали «Дни донора», две акции по посадке деревьев «40 чинар от Ucell», а также «Детский Новый год».

### Artel

Artel — ведущий производитель на рынке бытовой электротехники ставит перед собой цель стать лидером корпоративной благотворительности в Узбекистане. В 2021 г. Artel Electronics стала третьей компанией Узбекистана и первой компанией — производителем бытовой техники в Центральной Азии, которая присоединилась к ГД ООН. Компания ставит перед собой задачу отыскать лучшие образцы социальных программ и создать предпосылки для обмена практиками и распространения информации в бизнес-среде. В апреле 2022 г. проливные дожди в некоторых районах Самаркандской и Джизакской областей вызвали наводнения и сели. Сотрудники компании Artel получили информацию о семьях, пострадавших из-за схода селя в общине Эгизбулак в Джизакской области. Сотрудники Artel, создав группу волонтеров, выехали в Джизакскую область, чтобы выяснить текущую ситуацию и выяснить первоочередные потребности местных жителей. Волонтеры также привезли с собой гуманитарную помощь и игрушки для детей. Кроме того, компания Artel решила выделить более 30 сертификатов на полный комплект бытовой техники для нужд пострадавших семей.

### Mobiuz

В 2021 г. центр обслуживания Mobiuz в городе Ургенче присоединился к общенациональному проекту «Яшил макон» — на территории административного центра Хорезмской области сотрудники компании высадили 45 саженцев

деревьев. Подобные акции по озеленению территорий и улучшению экологического состояния регионов проводятся всеми без исключения территориальными подразделениями Mobius.

В мае 2022 г. представители профсоюзного комитета мобильного оператора передали гуманитарную помощь жителям пострадавших районов Сырдарьинской области. Представители компании адресно доставили одежду для взрослых и детей, овощи, продукты питания, антисептические и гигиенические средства и многие другие необходимые товары в места временного размещения жителей, эвакуированных в результате наводнения из своих домов. В том же году команда Mobius организовала добровольный сбор средств для ННО «Общество защиты бездомных животных». Представители Mobius посетили один из крупнейших в Центральной Азии приютов «Нают», где содержатся более 4 тыс. собак, ознакомились с его деятельностью и передали финансовую помощь.

В 2023 г. в Международный день защиты детей проведен традиционный тимбилдинг для детей сотрудников Mobius в возрасте 10–13 лет. Дети ознакомились с деятельностью различных подразделений, попробовали себя в роли операторов кол-центра и офиса продаж, побывали в серверных помещениях, узнали, как осуществляется мониторинг качества сети. Проведены командообразующие игры и организована развлекательная программа.

Навоийский горно-металлургический комбинат (АО «НГМК»)

НГМК входит в четверку крупнейших мировых компаний — производителей золота. В АО «НГМК» работают 46 тыс. человек, из них около 30% — молодежь до 30 лет. В АО «НГМК» утверждена программа по реализации государственной молодежной политики. В 2022 г. в ходе реализации общенационального проекта «Яшил макон» проведено общенациональное мероприятие «Зеленый год», в рамках которого молодежь комбината высадила более 42 тыс. саженцев саксаула на высохшей части Аральского моря и более 100 фруктовых и декоративных деревьев на территории города Муйнака. Кроме того, молодежь приняла активное участие в посадке на территориях подразделений комбината более чем 14 тыс. саженцев фруктовых и декоративных деревьев, а также кустарников.

В рамках донорской акции по сдаче крови под девизом «Добро обязательно вернется» 117 представителей молодежи и работников комбината сдали 23 л донорской крови и 25 л плазмы крови. В рамках акции под девизом «Объединимся ради добра» с участием представителей профсоюзов навести свыше 500 малообеспеченных семей, семей ветеранов труда и инвалидов — им были розданы продуктовые наборы. В рамках акции «Самоотверженная молодежь» с участием более 900 молодых волонтеров было организовано 37 хашаров на кладбищах, в мечетях и домах престарелых, оказана помощь в проведении работ по благоустройству.

#### Узпромстройбанк («SQB банк»)

В сентябре 2023, во Всемирный день чистоты, работники Узпромстройбанка вместе с волонтерами Ассоциации волонтеров Узбекистана, а также с добровольцами ряда организаций и учреждений приняли участие в Евразийском соревновании на кубок чистоты «Чистые игры». Экобеговая акция «UzPlogging» проводилась в стране впервые и только с участием волонтеров. Более 100 участников Чистых игр собрали 802,25 кг отходов, которые были сданы на переработку в отсортированном виде. В ходе мероприятия также были проведены выставка продукции из переработанных отходов и конкурс рисунка с участием детей.

#### «Узавто»

В 2021 г. более 1,5 тыс. сотрудников подразделений АО «Узавтосаноат» заложили в пустынной местности Джизакской области на берегу живописных озер Айдар-Арнасайской системы новую зеленую зону. За последующие пять месяцев на территории 103 га было высажено более 60 тыс. деревьев, подходящих для местных климатических условий. Реализация проекта осуществляется в рамках республиканского проекта «Яшил макон» («Зеленое пространство») в рамках государственной программы совершенствования использования биологических ресурсов и развития туризма Айдар-Арнасайской системы озер. Искусственный лесопарк будет представлять собой привлекательный туристический уголок, куда уже по выходным приезжают местные жители для отдыха на природе.

## Развитие добровольчества

В 2020 г. Общенациональное движение «Юксалиш» провело социологическое исследование, чтобы изучить уровень вовлеченности граждан в деятельность гражданских институтов и негосударственных некоммерческих организаций (ННО) и определить многообразие форм и степень участия граждан в общественной жизни страны<sup>65</sup>. В опросе приняли участие 700 граждан и активистов ННО из всех регионов страны. Опрос показал, что большая часть респондентов имеют представление о сути понятия «негосударственная некоммерческая организация», однако они в основном осведомлены о деятельности крупных структурообразующих организаций, созданных преимущественно при участии государства, и в меньшей степени знакомы с работой ННО, образованных по инициативе граждан. Подавляющее большинство опрошенных активно участвуют в общественной работе (в традиционных акциях соседской помощи — *хашарах*, в благоустройстве территорий и т. д.) и в меньшей степени — в качестве волонтеров ННО. Гражданам в равной степени мешают недостаточная осведомленность о деятельности общественных организаций и отсутствие стимулов, в том числе материальных.

Согласно некоторым социологическим исследованиям, волонтеров в своей деятельности используют порядка 90% ННО страны. Среди них наиболее активно — Союз молодежи Узбекистана, Общество Красного Полумесяца, Комитет женщин Узбекистана. Органы государственной власти массово привлекают волонтеров этих и других организаций во время крупных международных спортивных соревнований, конференций и семинаров в качестве переводчиков, сопровождающих и др.

Активно работают и организации, появившиеся по прямой инициативе граждан. «Пицца жизни» обеспечивает питанием и продуктами тех, кто по какой-то причине не может себе этого позволить. Команда волонтеров регулярно выезжает в Центр реабилитации и адаптации бездомных, собирает благотворительные продуктовые наборы для малоимущих и многодетных семей, помогает инвалидам и пенсионерам. «Больничные клоуны» из Самарканда помогает врачам и пациентам детских медицинских учреждений бороться с

---

<sup>65</sup> [https://yumh.uz/ru/news\\_detail/235](https://yumh.uz/ru/news_detail/235)



болезнью, скрашивая пребывание в стационаре больниц своими выступлениями. Волонтерское движение «Дыхание жизни» из Намангана организовало «Добрый магазин», в который люди передают одежду, обувь и другие предметы на безвозмездной основе. Волонтеры перебирают, сортируют и приводят в порядок вещи, чтобы в хорошем состоянии передать их нуждающимся семьям. Целиком и полностью силами волонтеров проводится ежегодная благотворительная ярмарка «Время чудес». В ярмарке 2023 г. приняли участие более 150 волонтеров и более 25 организаций, которые реализовывают комплексные программы, направленные на поддержку детей с инвалидностью, специализированных школ-интернатов, детских домов и общественных организаций. На ярмарке представлены изделия ручной работы: картины, открытки, мягкие игрушки, золотошвейные изделия, батик, поделки из бисера, вышивка, аппликации, резьба и роспись по дереву и многое другое. Все изделия сделаны молодыми людьми с ограниченными возможностями, выполненные совместно с их наставниками и воспитателями, волонтерами и опытными мастерами. Все средства, собранные на ярмарке, идут на благотворительные цели.

## Деятельность волонтеров во время чрезвычайных ситуаций

Во время пандемии волонтерское движение в Узбекистане поднялось на новый уровень. В стране появились волонтерские группы, которые активно участвовали в благотворительных акциях, таких как «Безопасная помощь», в общенародных движениях «Доброта и поддержка» и «Сардоба — щедрый караван». Волонтеры активно работали, доставляя лекарства и пожертвования. В частности, 870 волонтеров отвечали на звонки населения в кол-центрах, более 7,5 тыс. молодых людей получали и упаковывали благотворительные продуктовые наборы, а более 2,2 тыс. молодых людей почти на 500 транспортных средствах доставляли пакеты с продуктами в дома тех, кто обращался за помощью в центры.

В Ташкенте в связи с карантином движение автотранспортных средств было разрешено только при наличии специальных разрешений. Для оказания

содействия работе волонтеров и добровольцев в хокимияте Ташкента был организован координационный центр. Государственные и общественные организации, предприниматели, активные граждане, которые хотели помочь соотечественникам, должны были обратиться в Центр с заявлением о желании об оказании адресной помощи. Центр передавал информацию об обращении заместителям хокимов районов, которые организовывали адресную помощь совместно с гражданами и организациями, изъявившими желание участвовать в оказании помощи.

Однако в Ташкенте и других городах возникали и стихийные группы и сообщества, которые координировались через социальные сети и в которых люди обменивались лекарствами, продуктами, помогали найти врача и т. д. Среди таких групп — «Covidарность», «Пицца жизни», «Водители-волонтеры» и другие.

Около тысячи волонтеров приняли активное участие в оказании помощи людям, пострадавшим от штормового ветра в Алатском и Каракульском районах Бухарской области и от наводнения на Сардобинском водохранилище в Сырдарьинской области в 2020 г.

В 2023 г. в работе координационного центра, созданного в торговом комплексе «Toshkent INDEX» для сбора и отправки гуманитарной помощи пострадавшим от землетрясения в Турции, были задействованы 313 волонтеров. Всего с начала этой акции от населения было получено и отправлено 416,6 т продукции.

### Молодежное добровольчество

Еще в 2013 г. Программа развития ООН совместно с Программой добровольцев ООН реализовали проект «Социальные инновации и волонтерство в Узбекистане», направленный на развитие потенциала молодежи. При участии Фонда ООН в области народонаселения и Центра молодежных инициатив «Келажак овози» был проведен конкурс мини-грантов для молодежи. Проектные предложения были направлены на решение вопросов в сфере репродуктивного здоровья, профилактики ВИЧ, окружающей среды, образования и других Целей развития тысячелетия.

Активность молодых волонтеров особенно заметна в социальных сетях. По данным опроса, проведенного в 2018 г. среди пользователей социальных сетей, 60% волонтеров составляют молодые люди в возрасте от 20 до 25 лет. 15,6% составляют те, кому от 18 до 20 лет, 22,2% — старше 25 лет. Волонтеры — люди в большинстве своем образованные. 87% имеют минимум одно высшее образование, 5% — неоконченное высшее. Участники опроса включаются в добровольческие проекты два-три раза в год и чаще всего участвуют в сборе вещей и денежных средств (35%). 18% волонтеров участвовали исключительно в благотворительных акциях, не предполагавших личного общения с благополучателями; 15% волонтеров оказывали только личную помощь нуждающимся; 18% волонтеров привлекают к участию в мероприятиях членов своих семей. Самыми востребованными направлениями волонтерства среди опрошенных оказались помощь сиротам и «особым» детям, пенсионерам и ветеранам<sup>66</sup>.

### Союз молодежи Узбекистана

Союз молодежи Узбекистана был образован в 2017 г. по инициативе президента республики. За это время было принято в общей сложности 50 законодательных и подзаконных актов, затрагивающих его деятельность. В настоящее время действует свыше 21 тыс. первичных организаций союза, которые объединили более 7,689 млн молодых людей. В 182 министерствах, ведомствах и организациях созданы советы лидеров по координации деятельности первичных организаций Союза. В период пандемии волонтеры Союза молодежи работали в Центрах координации спонсорской деятельности, где принимали звонки по горячей линии. В основном работа союза строится на использовании труда добровольцев.

В рамках общенационального проекта «Яшил макон» («Зеленое пространство») в 2022–2023 гг. более 38 тыс. волонтеров из числа молодежи высадили около 200 тыс. деревьев. 10,2 тыс. молодых волонтеров прошли обучение в «Школах волонтеров», организованных при Молодежных центрах. После

---

<sup>66</sup> Латипова Н. М. Социальный портрет современного волонтера в Узбекистане. Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека, 2019.

этого через социальные проекты они помогли более чем 50 тыс. малообеспеченных семей, нуждающихся в социальной защите, инвалидов и одиноких пожилых людей.

Союзом молодежи Узбекистана и офисом ЮНИСЕФ в Ташкенте при поддержке мобильного оператора Ucell в Узбекистане реализуется проект «U-Report» — это инновационная цифровая платформа социального мониторинга молодежи, который помогает собирать информацию и мнения молодежи с помощью SMS и других технологий. Результаты опросов будут публиковаться и использоваться лицами, принимающими решения, в целях улучшения ситуации в различных сферах общественной жизни — здравоохранения, образования, безработицы среди молодежи — и в других аспектах, касающихся молодежи Узбекистана. «U-Report» позволяет молодым людям участвовать и выражать свое мнение о реформах, происходящих в стране и в своих сообществах, а также влиять на эти процессы для достижения позитивных изменений. В группе «U-Report Uzbekistan: Live» в мессенджере *Telegram* состоят более 2,2 тыс. подписчиков

### Ассоциации волонтеров Узбекистана

В конце 2020 г. создана Ассоциация волонтеров Узбекистана. Миссия Ассоциации — создать благоприятную среду для волонтеров страны и оказывать им поддержку в реализации социальных проектов. Одной из основных целей организации является снижение социальной напряженности в обществе и решение текущих задач социальной направленности. Ассоциация призвана помогать малоимущим, многодетным семьям, бездомным, инвалидам, престарелым жителям республики. Волонтеры также помогают в организации спортивных, культурных и других мероприятий. Портал Ассоциации (<https://volontyor.uz>) служит для объединения и продвижения инициативных групп волонтеров Узбекистана. Это основной источник информации о добровольчестве, агрегатор проектов, событий, добровольческих акций, который предоставляет возможности для волонтеров. На портале зарегистрировано более 3,5 тыс. волонтеров, 35 волонтерских и 20 партнерских организаций. Здесь можно зарегистрироваться в качестве волонтера, прочитать тематические новости и анонсы волонтерских мероприятий, присоединиться к понра-

вившемуся проекту, а также ознакомиться с образовательными и методическими материалами «Школы волонтера», включая видеоуроки «Как стать волонтером». Всего же в настоящее время действуют 99 волонтерских групп, охватывающих в общей сложности 61 тыс. молодых людей<sup>67</sup>.

В 2021 г. в рамках Общенационального фестиваля гражданских активистов состоялся открытый диалог на тему «Движение волонтеров в Узбекистане». Ассоциация волонтеров Узбекистана собрала в режимах офлайн и онлайн более 40 инициативных добровольческих групп из всех уголков республики. Участвовали такие инициативные группы, как «Время чудес», «Downside Sport», «Charity Union», «Line of Life», «Волонтеры Mehrli Qo'llar», «Если не мы, то кто?», «The Universe», «Солнышко», «Добрые дизайнеры», «Дыхание жизни», «МедКлоуны», «Food for Life», «Саховатпеша», «Покиза инсонлар», «Добрые люди Каракалпакстана», «Hasharweek», «Волонтеры медицинской академии», «Медики-волонтеры», Наманганское отделение «Истиқболли авлод», «Улыбайся», «Крылья надежды», «Добрый контейнер» и другие. Совместно с Агентством по делам молодежи Ассоциация волонтеров регулярно проводит конкурсы и фестивали волонтеров «Волонтер года».

В 2021 г. Ассоциацией волонтеров и Агентством по делам молодежи Республики Узбекистан была предложена идея создания системы, объединяющей добровольцев страны посредством механизма школы волонтеров. Сейчас они функционируют во всех регионах страны и выполняют функцию хаба, направленного на продвижение волонтерской деятельности.

В 2022 г. в Ташкенте прошел первый Фестиваль волонтеров. Организаторами фестиваля выступили: Агентство по делам молодежи, Ассоциация волонтеров Узбекистана и Министерство туризма и культурного наследия. Фестиваль собрал международных экспертов, работников сферы социальной защиты, представителей министерств и ведомств республики.

В 2020 г. Ассоциация интернет-предпринимателей и электронной торговли Узбекистана в рамках программы «Партнерство для инноваций», которая реализуется Общенациональным движением «Юксалиш» и Ассоциацией

---

<sup>67</sup> [https://uza.uz/ru/posts/volonterskoe-dvizhenie-formiruet-pokolenie-aktivnyx-grazhdan-v-obschestve\\_523502](https://uza.uz/ru/posts/volonterskoe-dvizhenie-formiruet-pokolenie-aktivnyx-grazhdan-v-obschestve_523502)

развития гражданского общества «АРГО» (Казахстан) при финансовой поддержке Агентства США по международному развитию (USAID), разработала веб-платформу «UNIONS» (<https://unions.uz/ru>). Платформа предназначена для взаимодействия негосударственных некоммерческих организации и волонтеров. На этой электронной площадке организации могут публиковать анонсы о проектах и акциях, новости, идеи, фото- и видеоматериалы по мероприятиям. Зарегистрированные волонтеры имеют возможность вести электронное портфолио о своей деятельности. На платформе зарегистрирована 21 организация, от имени которых работают 227 волонтеров, однако в последнее время информация не обновляется.

## Некоммерческие организации (НКО)

Некоторые волонтерские инициативы, родившиеся «снизу», получили широкую известность и поддержку внутри страны.

### Проект «UzAlert»

Добровольно-поисковый отряд «UzAlert» был создан 10 декабря 2020 г., когда группа неравнодушных людей в Ташкенте решили помочь матери с поиском пропавшей дочери. Девушка нашлась, а группа продолжила свое существование и стала расширяться. «UzAlert» сотрудничает со многими государственными и частными организациями, такими как ГУВД, детский распределительный центр, Национальная гвардия, Бюро несчастных случаев, приют «Mehr saxovat», морги, различные медицинские учреждения и др. В случае особой необходимости есть возможность обратиться за помощью к МЧС, водолазам и кинологам. Группа ведет исключительно волонтерскую деятельность и не осуществляет никакие денежные сборы. Управление ведут 15 администраторов, а остальные участники отряда (их более 10 тыс.) — это волонтеры. Около 40 человек составляют группу наиболее вовлеченных активистов, которые помогают в расклейке ориентировок, срочном пешем поиске, выезде и обзвоне медицинских организаций. За период существования отряда было распространено 735 ориентировок, в том числе 511 — по Ташкенту. Примерно половина из них приходится на несовершеннолетних. Найдено 711 человек, живыми найдено 659.

## Благотворительный фонд Ezgu Amal

Фонд Ezgu Amal создан в 2018 г. волонтерами, объединенными общей идеей помощи тяжелобольным детям (в том числе онкобольным). Фонд в том числе проводит благотворительные марафоны, чтобы оказать адресную финансовую помощь детям с различными онкодиагнозами для проведения операций, в том числе трансплантации костного мозга, для приобретения препаратов химиотерапии или получения различных медицинских услуг. Фонд также содействует развитию корпоративной благотворительности и организует благотворительные акции совместно с узбекистанскими компаниями, способствует развитию частной благотворительности и волонтерства, разработке и внедрению социальных проектов. В числе партнеров, которые оказали ту или иную помощь фонду, — более 130 компаний и организаций. Фонд публикует ежеквартальные отчеты о сборах и проверяет информацию о пациентах, которых они опекают. В 2020 г. фонд Ezgu Amal вместе с Ассоциацией студентов-медиков Phenomenon Uzbekistan оказывал помощь пациентам, которым требовалась кислородная поддержка. Волонтеры фонда — врачи и студенты медицинских вузов — организовали доставку кислородных концентраторов пациентам в Ташкенте. В рамках акции «STOP COVID-19» основная помощь заключалась в приобретении и доставке продуктов питания тем, кто остался без жизненно необходимых продуктов и средств к существованию. В 2021 г. фонд привлекал волонтеров для создания детского хосписа, а в 2022-м оказал помощь 240 детям в лечении онкозаболеваний и при поддержке Минздрава и посольства Израиля открыл первый в Узбекистане и в Центральной Азии детский хоспис. Летом 2023 г. фонд организовал первый в Узбекистане курс, направленный на обучение волонтеров хосписной и больничной помощи, чтобы сформировать команду эмпатичных волонтеров, готовых стать поддержкой для пациентов и их близких.

## «28 петель Узбекистан»

Клуб помощи недоношенным детям «28 петель Узбекистан» снабжает теплыми шерстяными вещами реанимационные отделения, в которых выхаживают недоношенных детей. Ребенку с низкой массой тела и неразвитой системой терморегуляции требуются особый уход и медицинская помощь, чтобы поддерживать необходимую температуру тела. Благодаря своим уникальным



свойствам в этом помогает натуральная шерсть. С 2017 г. волонтеры безвозмездно вяжут из шерстяной пряжи специальную одежду — носочки, шапочки, жилетки и пледы — для новорожденных с экстремально низким весом. Эта инициатива зародилась в Казахстане. В Узбекистане клуб «28 петель» не имеет юридического статуса и работает как благотворительное сообщество любителей вязания. Единственная форма помощи, которую принимает клуб, — это шерстяная пряжа. Также в магазине пряжи «Меланж» установлен благотворительный бокс для сбора средств на покупку шерсти. Клуб ведет прозрачную отчетность о количестве полученной помощи и работе с отделениями патологии новорожденных. В клуб входят десятки рукодельниц разных возрастов и профессий, а страницы в социальных сетях имеют более 3 тыс. подписчиков. За пять лет существования благотворительного сообщества «28 петель» в отделения реанимации и патологии новорожденных Узбекистана рукодельницы отправили более 26 тыс. единиц вязаных изделий.

В 2023 Ташкенте завершилась Лаборатория по созданию проектов для менторов школ волонтеров Узбекистана. Она была организована USAID и Агентством по делам молодежи Республики Узбекистан в рамках программы «Социальные инновации в Центральной Азии». В ней приняли участие 37 лидеров-волонтеров из всех регионов республики. Мероприятие было направлено на выявление шести лучших социально ориентированных перспективных проектов.

## Государство и волонтеры

После принятия закона «О волонтерской деятельности» государство взяло курс на усиление влияния на молодежные инициативы. В 2022 г. Кабинет министров принял постановление «О мерах по дальнейшей поддержке волонтерской деятельности»<sup>68</sup>. В соответствии с постановлением за счет внебюджетных средств Агентству по делам молодежи ежегодно выделяются средства на реализацию пяти лучших волонтерских проектов. В июне 2023 г. Агентство объявило конкурс на поддержку таких проектов, на который поступило

---

<sup>68</sup> № 169 от 11.04.2022.

218 проектных заявок в сфере экологии, образования, медицины, масс-медиа и туризма.

В соответствии с постановлением лица, достигшие совершеннолетия, обладающие знаниями и умениями в соответствующей сфере, могут привлекаться в качестве волонтеров к деятельности государственных органов. Запрещено привлекать волонтеров в государственные структуры, которые занимаются:

- проведением операций, связанных с деньгами;
- хранением и обработкой конфиденциальной информации;
- выполнением задач, опасных для жизни человека, которые требуют особых знаний и умений.

При госорганах будут созданы волонтерские группы; отбор волонтеров в них будет вестись на основе собеседования, проводимого комиссией, которую формирует госорган. Объявления об отборе волонтеров должны публиковаться на соответствующих официальных сайтах министерств и ведомств. Госорганам поручено составить список задач и функций, к выполнению которых будут привлекаться волонтеры.

Если волонтер, привлекаемый в государственный орган, занят работой более 20 часов в месяц, с ним обязательно заключается договор волонтерства. Студенты могут заниматься волонтерской деятельностью в составе группы волонтеров вне учебного времени.

Советникам руководителей госорганов по вопросам молодежи даны полномочия работать с волонтерами, организовывать акции и проекты и вносить предложения о материальном поощрении активных волонтеров из внебюджетных и других не запрещенных законом источников.

В октябре 2023 г. Ассоциация волонтеров Узбекистана совместно с Агентством по делам молодежи провели обучающий семинар «Организация эффективной работы с волонтерами в государственных органах» для сотрудников министерств и ведомств, ответственных за волонтерскую деятельность. В рамках мероприятия состоялась презентация единой платформы [volontyor.uz](http://volontyor.uz).

Однако практика сотрудничества органов государственной власти с добровольцами существовала и до принятия постановления Кабинета министров. Так, во время пандемии Минздрав впервые организовал форум по развитию волонтерского движения в сфере медицины. В форуме участвовали представители Союза молодежи Узбекистана и Фонда развития науки и образования Ziyu Forum, а также координаторы проектов «Медицинские волонтеры Узбекистана», «Феномен Узбекистана» и «Дыши, Узбекистан». 25 волонтеров в период пандемии работали в кол-центре единого центра благотворительной помощи при Министерстве по поддержке семьи.

В конце 2021 г. была запущена программа волонтерства в Центрах госуслуг. Предварительно все волонтеры прошли профессиональные тренинги при содействии Ассоциации волонтеров Узбекистана. Молодые волонтеры ежедневно приходят в свободное от учебы время и помогают с организацией электронной очереди, направляют посетителей к компетентным специалистам и оказывают консультации по набору необходимых документов и др. Центр госуслуг в Дехканабаде стал первым центром, где была реализована программа вовлечения волонтеров для предоставления услуг социально уязвимым группам — людям с ограниченными возможностями, пожилым и женщинам с маленькими детьми. Все волонтеры прошли специализированные тренинги в целях подготовки к взаимодействию с населением при оказании государственных услуг в отдаленных районах.

В государственных компаниях волонтерство также зачастую развивают по инициативе «сверху» молодежные советы, которые являются проводниками государственной молодежной политики. Типичным примером является публикация оператора сети Узбекских железных дорог: «В обеспечение реализации закона Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2019 г. „О волонтерской деятельности“ и по инициативе Совета молодежи АО „Узбекистон темир йуллари“ для 60 молодых железнодорожников, действующих в структурных подразделениях, предприятиях, организациях и учреждениях, прошел семинар по организации волонтерской деятельности в железнодорожной системе»<sup>69</sup>.

---

<sup>69</sup> [https://railway.uz/ru/informatsionnaya\\_sluzhba/novosti/26112/?sphrase\\_id=3994701](https://railway.uz/ru/informatsionnaya_sluzhba/novosti/26112/?sphrase_id=3994701)

## Законодательная база

На начальном этапе волонтерская деятельность в Узбекистане не была урегулирована специальным законом и лишь частично упоминалась в законе «О благотворительности», принятом в 2007 г. В законе указано, что «добровольцы — физические лица, осуществляющие благотворительность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг в интересах благополучателя либо благотворительной организации».

В конце 2019 г. был опубликован и вступил в силу закон Республики Узбекистан «О волонтерской деятельности». Закон определяет волонтерство как осуществление добровольной деятельности гражданами, их группами или волонтерскими организациями в интересах физических и (или) юридических лиц. Также в документе определены цели волонтерской деятельности: оказание помощи физическим и юридическим лицам, обществу в целом, защита окружающей среды, участие в общественно значимых мероприятиях с согласия их организаторов, формирование гражданской позиции, самоорганизации, чувства социальной ответственности, солидарности, взаимопомощи и милосердия в обществе. Заниматься волонтерством можно в индивидуальном порядке (в возрасте от 18 лет либо от 16 лет — в свободное от учебы время, без вреда для здоровья и нравственного развития) в составе группы до 10 человек или через волонтерскую организацию (ННО). Для этого утверждается волонтерская программа — комплекс мер по решению социально ориентированных, общественно полезных задач, где указываются мероприятия и ожидаемые результаты их реализации. В законе даны определения таким понятиям, как «волонтер», «группа волонтеров», «волонтерская акция», «волонтерская организация» и другие; также приводится довольно широкий перечень направлений, по которым может осуществляться волонтерская деятельность. Предусмотрена и возможность работы по другим направлениям, не запрещенным законодательством. Учет волонтерской деятельности носит добровольно-уведомительный характер, отмечается в документе. Законом закреплен механизм государственного регулирования волонтерства: поддержка и стимулирование волонтерской деятельности, ее мониторинг, содействие развитию международного сотрудничества и обмену опытом в этой сфере. Занятие волонтерской деятельностью на протяжении более 20 часов

в месяц требует заключения договора с организатором, в котором должны быть указаны дни и часы работы, права и обязанности сторон, предоставляемые льготы и др. Запрещается заключение договора волонтерства с целью уклонения от заключения индивидуального трудового договора или гражданско-правового договора об оказании услуг либо любого иного подобного договора. Финансовое обеспечение волонтерской деятельности может производиться за счет собственных или привлеченных средств физических и юридических лиц, а также других источников. Внесены изменения и дополнения в закон «О волонтерской деятельности».

В 2023 г. в закон были внесены дополнения. Поскольку 80% членов волонтерских групп составляет молодежь, Агентство по делам молодежи определено в качестве специального уполномоченного государственного органа в сфере волонтерства. Органам государственной власти на местах даны полномочия по разработке проектов нормативно-правовых актов в сфере волонтерской деятельности, реализации государственных целевых программ.

В 2020 г. указом Президента Республики Узбекистан<sup>70</sup> среди мер совершенствования и популяризации физической культуры и спорта предусмотрено также развитие волонтерского движения совместно с молодежными и общественными организациями в области физической культуры и спорта. Запланирована, в частности, разработка рекомендаций по задачам, осуществляемым волонтерами во время массовых спортивных мероприятий, и организация учебных курсов по подготовке волонтеров.

---

<sup>70</sup> 24.01.2020 г. № УП-5924 «О мерах по дальнейшему совершенствованию и популяризации физической культуры и спорта в Республике Узбекистан».

## Выводы

- Во всех странах повестку корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития, ESG и Целей устойчивого развития ООН внедряют преимущественно международные организации, агентства ООН и бизнес-ассоциации, а также компании с зарубежным участием. В целом отмечается невысокий уровень осведомленности о корпоративной социальной ответственности, слабо развита отчетность в области устойчивого развития.
- Основные усилия государств в области волонтерства в странах СНГ направлены на развитие молодежного добровольчества в целях воспитания молодого поколения в правильном с точки зрения самих государств направлении. Молодежное волонтерство в значительной степени институционализировано, руководство им, как правило, осуществляют уполномоченные государственные органы — министерства и ведомства, отвечающие за реализацию молодежной политики. Во всех странах, за исключением Беларуси, приняты законы, регламентирующие добровольчество.
- Практически во всех, за редким исключением, странах достижения бизнеса в области устойчивого развития и социальной ответственности отмечаются в рамках национальных конкурсов.
- В ряде стран (Азербайджан, Таджикистан, Молдова) получила распространение добровольная работа в органах власти или в коммерческих структурах на позициях волонтеров с последующим получением рекомендательных писем. Такое волонтерство является точкой входа на рынок труда или даже социальным лифтом для выпускников или молодых людей без опыта работы.
- Во всех странах заметен значительный всплеск активности добровольчества в период чрезвычайных ситуаций (пандемия COVID-19, стихийные бедствия, локальные вооруженные конфликты), который государство стремится использовать для решения неотложных социальных проблем. В то же время отмечается спад обычной волонтерской активности в связи

с введением всякого рода ограничений, например в период пандемии и сразу после нее.

- Активность неформальных добровольцев, не входящих в какую-либо общественную организацию, чаще всего координируется через социальные сети. Социальные сети используют также те организации, у которых недостаточно средств для поддержания собственных интернет-ресурсов. Этот механизм успешно используется также для сбора благотворительных пожертвований.
- В странах, где значительная часть титульной нации постоянно или временно проживает за рубежом (Армения, Молдова), волонтерское движение является мощным инструментом взаимодействия с диаспорой для решения внутренних социальных и экологических проблем. Эти инициативы исходят и от государства, и от самого общества.
- В странах Центральной Азии, особенно в сельской местности, широко распространен *хашар* — исторически сложившаяся практика добровольного совместного труда на благо местного сообщества или в интересах соседей, друзей, родственников. Зачастую ее используют органы власти, привлекая население к общественным работам.
- Не все компании четко понимают различия между формами социальной ответственности, включая специфику корпоративного волонтерства.
- Во многих странах на предприятиях действуют либо первичные организации молодежных общественных объединений, пришедших на смену комсомолу, либо так называемые молодежные советы, на базе которых развивается корпоративное волонтерство. В ряде стран к этой работе на предприятиях подключены женские организации и профсоюзы. Это особенно характерно для госкомпаний.
- Среди мероприятий, участие в которых рассматриваются компаниями как корпоративное волонтерство, велика доля тех, которые проводятся не по инициативе сотрудников, а по инициативе государства или руководства компании, которое вовлекает бизнес в массовые акции экологической или социальной направленности. Сохраняются традиции советских субботников и «шефства» над социальными учреждениями.



- Массовые экологические акции, связанные с посадкой зеленых насаждений и уборкой территорий, зачастую проводятся в рамках общенациональных кампаний, инициированных государством, и добровольный характер участия в них бизнеса, особенно госкомпаний, не всегда очевиден.
- Чаще всего мероприятия с участием корпоративных добровольцев носят эпизодический характер и предусматривают посещение детских домов и социальных учреждений с раздачей подарков или распределением продовольственных пакетов.
- Практики волонтерства осознанно применяют наиболее продвинутые в плане КСО компании, которые понимают важность этого инструмента управления HR. Наиболее активны в этом компании с зарубежным, в том числе с российским, участием и иностранным менеджментом.
- Наиболее распространено корпоративное волонтерство в компаниях кредитно-финансовой сферы и высокотехнологичных компаниях, где велика доля молодых сотрудников. Для этих компаний характерно использование профессиональных навыков корпоративных волонтеров, которые проводят обучающие программы, направленные на повышение финансовой и компьютерной грамотности, для различных категорий населения. Имеются лишь отдельные примеры предоставления профессиональных услуг на условиях pro bono, чаще всего среди юридических фирм.
- Наибольшее распространение практики корпоративного волонтерства получили в Азербайджане, Беларуси, Казахстане и Молдове.

## ГЛОССАРИЙ

**Благотворительная деятельность** — добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, по бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

**Волонтерская деятельность** — добровольная безвозмездная деятельность на благо общества и отдельных граждан, которая предполагает различные формы гражданского участия.

**Волонтеры** — физические лица, добровольно осуществляющие деятельность в интересах общества в форме безвозмездного выполнения работ или оказания услуг.

**Корпоративное волонтерство** — добровольная деятельность сотрудников, реализуемая в интересах общества, включая местные сообщества, как по инициативе самих сотрудников, так и по инициативе и при поддержке работодателя.

**Социальные инвестиции** — форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных программ, направленных на снижение социального напряжения в регионе присутствия компании и повышение уровня жизни различных слоев общества.

**Социальная ответственность** — ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях.

**ESG-подходы** — стратегия ведения бизнеса с учетом экологических (Environmental), социальных (Social) и управленческих (Governance) факторов и оценки влияния деятельности компании на окружающую среду, общество и внутреннюю структуру управления.




**Pro bono** — форма благотворительной деятельности, связанная с оказанием профессиональной помощи общественным и иным некоммерческим организациям или гражданам на безвозмездной основе.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Позиция стран СНГ во Всемирном индексе благотворительности (CAF<sup>71</sup> World Giving Index)

Страна	Год	 Доля населения, %	 Доля населения, %	 Доля населения, %	 Доля населения, %				
Туркменистан	2019	19	43	35	53	43	32	2	43
Россия	2022	30	46	31	71	35	42	53	24
Кыргызстан	2022	41	44	47	65	33	44	64	23
Таджикистан	2022	66	39	75	60	108	15	5	43
Узбекистан	2022	70	38	88	54	31	45	90	15
Молдова	2022	90	34	38	68	92	22	100	13
Беларусь	2019	92	25	118	32	96	18	40	25
Казахстан	2022	93	34	111	47	40	39	87	16
Азербайджан	2019	99	24	99	38	102	14	57	20
Армения	2022	110	29	70	61	107	16	107	11

#### В какой благотворительной акции вы приняли участие в прошлом месяце?

-  — помогли кому-то, кого лично не знали
-  — пожертвовали деньги
-  — посвятили свое время какой-то благотворительной деятельности

### Участие в Глобальном договоре ООН

 United Nations Global Compact	Всего участников	В том числе компании	В том числе МСП	Сеть глобального договора
Таджикистан	1		1	–
Молдова	2		2	–
Кыргызстан	3	2	1	–
Армения	3	1	2	–
Узбекистан	21	7	9	*/
Азербайджан	29	10	13	✓
Беларусь	31	14	11	✓
Россия	78	43	15	✓
Казахстан	81	31	34	*/
Туркменистан	Не присоединился			

\*/ Запланировано формирование локальной сети Центральной Азии.

<sup>71</sup> С 24.03.2022 Благотворительный фонд развития филантропии внесен в реестр иностранных агентов.

## Принятие национального законодательства, регулирующего волонтерство

<b>Кыргызстан</b>	2023
<b>Армения</b>	2023
<b>Узбекистан</b>	2019
<b>Азербайджан</b>	2019
<b>Россия</b>	2018
<b>Казахстан</b>	2016
<b>Туркменистан</b>	2016
<b>Таджикистан</b>	2013
<b>Молдова</b>	2010
<b>Беларусь</b>	планируется

## Общественное признание

<b>Кыргызстан</b>	Central Asia Employer Brand Award
<b>Армения</b>	Премия «Меркурий» ТПП Армении, номинация «Лидер года в сфере КСО»
<b>Узбекистан</b>	Премии «Бренд года», номинация «Общественные организации и социальные проекты» Национальный рейтинг «Топ-7 социальной ответственности бизнеса» журнала «Uzbekistan's Club» Central Asia Employer Brand Award
<b>Азербайджан</b>	«Национальная премия КСО» по итогам общереспубликанского конкурса проектов корпоративной социальной ответственности Национальная премия «Azeri Business Award» в номинации «За активное участие в реализации культурных и социальных проектов»
<b>Казахстан</b>	Конкурс по социальной ответственности бизнеса «Парыз» HR-бренд Центральная Азия
<b>Молдова</b>	Конкурс «Торговая марка года» с премией «Социальная ответственность» Национальной конфедерации профсоюзов Молдовы
<b>Беларусь</b>	Конкурс «Бренд года», номинация «Корпоративная устойчивость» (ранее — «Социально ответственный бренд») Конкурс на соискание премии правительства за достижения в области качества, специальная награда в номинации «Социальная ответственность» Республиканский конкурс «Волонтер года»

# Добровольческие практики и корпоративное волонтерство в странах СНГ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ  
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЭКСПЕРТНЫХ ИНТЕРВЬЮ

| Москва 2023

В рамках исследования были проведены шесть интервью с экспертами по корпоративному волонтерству из Армении, Беларуси, Казахстана, Молдовы, Узбекистана. Авторы исследования выражают благодарность экспертам за участие в исследовании:

- **Диане Шимановской** — HRBP и лидеру корпоративного волонтерства в компании ООО «Бел Фуд Сервис», рестораны KFC в Беларуси
- **Роману Штирбу** — CEO IT-компании Simpals, Молдова
- **Максиму Подберезкину** — координатору Глобального договора по образовательным программам для стран Центральной Азии, и. о. исполнительного директора сети Глобального договора (ГД ООН) в Белоруссии
- **Ширин Абидовой** — руководителю Ассоциации волонтеров Узбекистана
- **Ирине Жангорян** — специалисту по КСО «МТС Армения»
- **Балдырган Умирбековой** — сотруднику национальной компании «КазМунайГаз» по информационным технологиям финансового сектора и оптимизации бизнес-процессов, организатору инициативной волонтерской группы в компании (Казахстан)



# РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСТВА В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ

## КАК РАЗВИВАЛОСЬ ВОЛОНТЕРСТВО (В ТОМ ЧИСЛЕ КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО) В СТРАНАХ СНГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5–10 ЛЕТ

Для понимания динамики развития сферы волонтерства в целом и корпоративного волонтерства в частности эксперты отвечали на вопрос о том, что происходило в этой сфере за последние 5–10 лет, какие ключевые события и тенденции они могли бы выделить.

Все эксперты сходятся во мнении, что за последние несколько лет сфера волонтерства в их странах достаточно интенсивно развивалась и претерпела существенные изменения.

В Беларуси еще 5–10 лет назад сфера волонтерства была развита слабо: некоммерческие организации были достаточно закрытыми. Доверительное взаимодействие между бизнесом и некоммерческим сектором еще не было установлено. Сотрудничество было возможно, скорее, при наличии знакомств сотрудников компаний и благотворительных фондов. Помогающие инициативы со стороны крупных коммерческих компаний были редкостью, такая практика еще не получила распространения и встречалась эпизодически:

*«Волонтерство было развито слабо, и особенно корпоративное. Учреждения, нуждавшиеся в помощи, вели достаточно закрытую и обособленную жизнь. Прийти просто „с улицы“, особенно коммерческим компаниям, было практически невозможно. Необходимо было находить знакомых, которые могли бы поручиться, что помощь искренняя и не доставит проблем нуждающимся. Было недоверие к компаниям, да и бизнеса, готового помогать, было не так много».* — Эксперт из Беларуси

**перт из Беларуси**

За последние годы появились новые благотворительные фонды и новые платформы по сбору средств. Во многих некоммерческих организациях сменилось руководство, и к управлению пришло поколение новой формации — более информированное и открытое к взаимодействию. В сотрудничестве благоотво-

рительных и коммерческих организаций появилось больше доверия и открытости. Можно сделать вывод о том, что **корпоративное волонтерство получило свое развитие именно благодаря изменениям в сфере волонтерства и благотворительности в целом, за счет широкого распространения практик помощи и роста уровня информированности. Стала складываться новая социальная норма.**

*«Процесс вовлечения компаний в корпоративную социальную ответственность, или корпоративную устойчивость, развивался в течение последних 5–10 лет, и чем больше компании видели свою роль в развитии общества или сохранении экологии, тем больше они делали в этом направлении, в том числе через различные волонтерские активности».* — **Эксперт из Беларуси**

*«Поколение Z — оно, вообще говоря, как бы ориентируется на социальную ответственность очень сильно — и на трудоустройство. Если на старшее поколение — скажем, X, Y, как бы не слишком она влияла, то на Z — очень сильно. Потому что эти люди выросли как раз в период экологических трансформаций, глобального потепления. И очень много инфошума везде. Мы говорим о поколении Z и Альфа, которое идет за ним, — людях, которые родились после 2012-го, то есть через 8–10 лет они будут уже сотрудниками компаний. Они верят в социальную ответственность, ответственно обращаются с мусором. Потому что все это время везде в массах очень много говорилось об этом».* — **Эксперт из Молдовы**

По мнению экспертов, на развитие корпоративного волонтерства в значительной мере повлияли международные компании, особенно из сферы информационных технологий.

*«Я бы сказал, что драйвером являются международные организации. Если говорить про Беларусь, то, наверное, драйверами являются организации из IT-сферы, потому что там, как правило, люди активны и волонтерство является „частью ДНК“ многих компаний в том или ином виде. В их случае компания предлагает своим сотрудникам*

*много различных активностей, волонтерство — это одна из них». —*

**Эксперт из Беларуси**

Еще одна важнейшая веха развития волонтерской сферы — это время начала пандемии, которое способствовало быстрой мобилизации усилий со стороны не только крупного, но и малого и среднего бизнеса для организации помощи врачам, социально незащищенным слоям населения, в том числе пожилым людям. Этот период связан с резким всплеском корпоративного волонтерства: добровольческие практики стали развиваться в компаниях, которые ранее не имели такого опыта. По словам экспертов, помогающие инициативы, возникшие в это время, сохранились во многих организациях.

*«Большой всплеск корпоративного волонтерства был связан с ковидом. У нас были исследования, которые показывали, что людям, особенно пожилым, а также людям с инвалидностью или просто маломобильным понадобилось больше поддержки в ситуации пандемии. Волонтеры IT-компаний, малого и среднего бизнеса и фармацевтической отрасли активно отреагировали на этот запрос. Это движение было заметно: рестораны готовили еду для больниц, для докторов, развозили эту еду. Та же доставка продуктов питания, доставка лекарств. Был определенный всплеск, связанный с пандемией. Это хорошо, потому что появилось движение, и оно уже назад не откатится». — Эксперт из Беларуси*

Для Казахстана важными вехами в развитии сферы волонтерства и благотворительности стали 2020 год и приход к власти нового президента. Важность этой сферы оценили и коммерческие, и некоммерческие организации.

*«По моим наблюдениям, волонтерство в стране получило, наверное, новый виток развития с приходом нынешнего президента. В 2020 г. Касым-Жомарт Кемелевич Токаев в своем выступлении на встрече с представителями благотворительных волонтерских организаций подчеркнул, что развитие волонтерской деятельности, поддержка благотворительности и меценатства — это долгосрочный приоритет государства». — Эксперт из Казахстана*

Эксперт из Армении отмечает, что волонтерство как помощь другим людям — неотъемлемая часть культуры в стране. Однако для общества в целом сам термин «волонтерство» достаточно новый и пока только приживается в лексиконе. Помощь зачастую организовывается стихийно, при необходимости, а системное и регулярное волонтерство — это все еще зона роста.

*«В Армении, конечно, волонтерство существовало испокон веков — как взаимная помощь друг другу. Но сам термин употребляться начал только в последнее время. На данный момент я не чувствую, что у нас волонтерство развивается в стране. Просто, когда происходит ЧС, люди объединяются, „просыпаются“ НКО и начинается более активное волонтерское движение. Так, к примеру, у нас было с беженцами, с социально неразвитыми, плохо живущими людьми и т. д. Люди понимают это так, что необходимо помочь другому». — Эксперт из Армении*

# ВОЛОНТЕРСТВО СЕГОДНЯ.

## УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ, ИНТЕРЕС СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА И КОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА

Следующий блок вопросов в интервью посвящен оценке уровня развития волонтерства (и корпоративного волонтерства в том числе) в современный период. Эксперты отмечают, что волонтерство пока еще находится в стадии развития и не достигло особых высот, хотя уже можно выделить ряд значимых достижений в этой сфере и оценивать ее как достаточно развитую.

Одно из важнейших изменений, произошедших в благотворительности и корпоративном волонтерстве, **заключается в том, что подход компаний к организации и реализации помощи стал более осознанным.** Появились методы оценки эффективности деятельности, **программы корпоративного волонтерства стали фокусироваться на решении конкретных социальных проблем.** Еще несколько лет назад в коммерческом секторе помогающие практики внедрялись эпизодически и предпочтение отдавалось доступным и очевидным мероприятиям (таким как сбор подарков в детский дом). Теперь **компании стараются делать упор на то, чтобы помощь была системной, действительно полезной и эффективной.** Для части бизнеса корпоративное волонтерство уже становится инструментом, помогающим повысить лояльность и вовлеченность сотрудников, что также способствует грамотной организации и структурированию помогающих практик в компаниях.

*«Крупные компании приходят к осознанному волонтерству, это уже не про собрать конфеты на Новый год в детский дом, а про то, чтобы сделать проект по сбору средств — не просто приуроченный к празднику, а предназначенный глобально помочь. Менее крупные компании тоже внутри коллективов организуют помощь. В крупном бизнесе HR-специалисты компаний уже понимают, что волонтерство — это и про вовлеченность сотрудников, и про лояльность к бренду и к компании со стороны внешней среды».* — **Эксперт из Беларуси**

Эксперты отмечают, что, несмотря на то что корпоративная ответственность и волонтерство развиваются и за последние годы были определенные достижения в этой сфере, многим компаниям не хватает информационной открытости. Не все организации уделяют должное внимание отчетности о своей социальной деятельности, лишь немногие подробно описывают свои волонтерские инициативы и их результаты. Развитие в этом направлении еще предстоит.

*«Нет еще традиции открытости в Беларуси, не публикуются отчеты, даже на своих сайтах компании не так часто какие-то волонтерские проекты описывают. Поэтому систематизировать, собрать эту информацию очень сложно. Я, например, знаю о том, что делают компании, просто потому, что с ними напрямую взаимодействую».* — **Эксперт из Беларуси**

*«В западном регионе все это осуществляется, но проходит как-то разово, стихийно в виде каких-то отдельных акций, которые нигде в итоге не фиксируются. Поэтому по своей компании, я думаю, мы будем вести учет. И в 2024 г. мы уже будем иметь весомые цифры».* — **Эксперт из Казахстана**

На современном этапе развития корпоративного волонтерства в странах СНГ можно выделить две параллельно существующие тенденции: внедрение помогающих практик «снизу вверх» и «сверху вниз». Когда инициатива о внедрении помогающих практик исходит от самих сотрудников компании — это развитие корпоративного волонтерства «снизу вверх». Когда компании включают программы корпоративного волонтерства в свои стратегии развития и позиционирования — это, наоборот, процесс, происходящий «сверху вниз». Не исключается вариант, при котором в одной компании оба процесса могут проходить параллельно. По мнению некоторых экспертов, возникновение инициативы «снизу вверх» — показатель высокого уровня вовлеченности сотрудников в жизнь компании.

*«В крупных компаниях — я имею в виду банки, крупные государственные корпорации — волонтерство часто включается в стратегию компании. Соответственно, в этом случае получается инициатива*

*„сверху вниз“. Для IT-компаний — часто этот процесс идет „снизу вверх“. То есть просто человек, допустим, сам любит животных, он приходит в коллектив и говорит: „А давайте мы будем поддерживать приют“. Такие две тенденции — „снизу вверх“ и „сверху вниз“ развиваются, можно сказать, одновременно». — Эксперт из Беларуси*

*«Очень важно различать две тенденции: одно дело, когда руководитель завода выделяет определенную сумму на тот или иной социальный проект или инициативу, но при этом сотрудники компании в нее не вовлечены; другое дело — такая социальная активность, когда организации помимо выделения финансовых средств еще и активно привлекают своих сотрудников». — Эксперт из Узбекистана*

Говоря о востребованности волонтерских практик, эксперты из Беларуси отмечают, что **со стороны общества есть интерес и потребность в развитии волонтерства**. Компаниям стало проще выстраивать диалог с обществом — во многом за счет повышения информированности и взросления молодого поколения, обеспокоенного социальными проблемами.

**При этом диалог с государством — это определенная зона роста**. Часто компании сталкиваются с тем, что со стороны власти отсутствуют инициативы в этом направлении; нет понимания, для чего нужно развивать волонтерство. Бизнесу еще предстоит приложить усилия, чтобы эффективнее сотрудничать с государством по этим вопросам.

*«Относительно государства я не вижу никакой инициативы, озабоченности и в целом изменений. Как будто таких проблем и необходимости помогать на уровне государства нет». — Эксперт из Беларуси*

Эксперты признают, что **содействие со стороны государства необходимо для того, чтобы волонтерская сфера продолжала развиваться**, к этой деятельности подключалось все большее количество компаний, а помощь была более эффективной.

*«Государству стоит уделять этому внимание и поощрять. Это повысит мотивацию множества компаний присоединиться и помо-*



*гать. Тем самым волонтерство в стране будет развиваться и выходить на новый уровень, еще больше нуждающихся получают помощь. Я уверена, что существуют регионы, которые впервые получают помощь волонтеров». — Эксперт из Беларуси*

*«В Беларуси нет специального законодательства, связанного с волонтерской деятельностью. Несколько раз Красный Крест поднимал этот вопрос, даже был проект закона о волонтерстве, но он не был принят. В процессе дискуссии было решено, что этот закон не столько создаст возможности, сколько будет ограничивать развитие волонтерства. Потому что основная идея этого закона основывалась на том, чтобы поощрять волонтерство, как-то компенсировать затраты волонтеров на тот же транспорт и так далее. Но, как оказалось, этого недостаточно для того, чтобы принять закон». — Эксперт из Беларуси*

Эксперты подчеркивают, что развитие волонтерской сферы во многом зависит от повышения уровня информированности об этой деятельности общества в целом и различных социальных структур в частности. **Роль государства в вопросах информирования может стать одной из ключевых.**

*«Я не могу сказать, что волонтерство в стране находится на какой-то начальной стадии развития, нет. Сейчас все это придается огласке, больше реализуется проектов, больше участвует организаций, и все это идет при поддержке главы государства. Но волонтерство в нашей стране было и ранее». — Эксперт из Казахстана*

Успешный опыт содействия государства развитию волонтерской сферы имеет место в Узбекистане: в 2019 г. здесь был принят закон о волонтерской деятельности, который гарантирует содействие государства помогающим инициативам.

*«Ключевое событие для мира корпоративного волонтерства — это закон, принятый 2 декабря 2019 г. (закон о волонтерской деятельности). В 2022 г. было принято (в масштабах Центральной Азии) постановление Кабинета министров о поддержке данного закона, в рамках*

*которого каждому волонтеру даются дополнительные возможности и защищаются его интересы, исходя из его инициативы, которую он смело теперь может озвучивать. А государственные структуры, в свою очередь, теперь обязаны отзываться на его желания, инициативу, причем на уровне руководящих позиций. Это был первый опыт в масштабах нашего региона». — Эксперт из Узбекистана*

Для Армении актуальна задача развития корпоративного волонтерства как системной инициативы со стороны самих компаний. На текущем этапе развития чаще всего бизнес включается в помогающие практики при условии, если некоммерческие организации сами обращаются с определенным запросом.

*«Корпоративное волонтерство активно, но в том случае, если к организации обращается НКО. То есть инициативы со стороны бизнеса я не наблюдала. Это редкость. В основном это происходит в результате обращения правительства или НКО. Тогда они участвуют в волонтерском проекте». — Эксперт из Армении*

# НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ТЕМЫ И ПРАКТИКИ

---

## В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

Один из трендов в сфере корпоративного волонтерства в странах СНГ — рост востребованности интеллектуального волонтерства *pro bono*<sup>72</sup>. Эксперты называют следующие направления в этой области:

- менторство молодежи, в том числе из социально незащищенных групп (знакомство с историями успеха, карьерное консультирование, юридическое консультирование)
- участие бизнеса в конференциях благотворительных фондов (выступления на тему стереотипов о детях из детских домов, в частности, о трудоустройстве)

*«Что касается компаний, если говорим о корпоративном волонтерстве, это менторинг, то есть то, что мы делаем или помогаем другим. В России очень круто это начало использоваться еще до пандемии. Во многих отраслях стали появляться менторы. Я во многих российских группах менторов состою, где они прямо менторят других ребят и хвалятся тем, каких успехов их ребята достигли. Вот это часть такого же не „спортивного“, а чисто корпоративного волонтерства».* — **Эксперт из Молдовы**

**Еще одна распространенная тема в области корпоративного волонтерства — экология.** Эксперты связывают популярность этого направления с ростом остроты экологических проблем (загрязнение окружающей среды, проблема

---

<sup>72</sup> **Pro bono** — оказание профессиональной помощи благотворительным, общественным и иным некоммерческим организациям на безвозмездной основе. **Волонтер pro bono / эксперт pro bono** — человек, который добровольно, бескорыстно (не ожидая какого-либо вознаграждения) участвует своими профессиональными знаниями, навыками в осуществлении общественно-полезной деятельности.

мусора, глобальное потепление, изменения климата) и повышением уровня информированности населения об этих проблемах.

Как правило, крупные компании включают в программы корпоративного волонтерства несколько разных направлений деятельности, чтобы сотрудники могли выбрать то, чем им было бы интересно заниматься.

В компании ООО «Бел Фуд Сервис» («KFC Беларусь») корпоративное волонтерство является частью программы корпоративной социальной ответственности. В начале каждого года составляется перечень проектов КСО, в которых сотрудники могут принять участие. Их можно разделить на две группы:

- Global — волонтерская деятельность в масштабах всей компании:
  - помощь животным
  - экологические акции
  - забота о пожилых, пропаганда здорового образа жизни, поддержка людей с ограниченными возможностями
  - помощь детям
- Local — реализация инициатив сотрудников в конкретном ресторане или офисе

**В области корпоративной социальной ответственности компаний также прослеживается тренд на использование социально ориентированного маркетинга.** Средства (или часть средств), вырученные от продажи продукции или услуг компании, направляются на решение той или иной социальной проблемы. Акции социального маркетинга достаточно разнообразны, эксперты приводят наиболее запомнившиеся примеры инициатив, которые они считают эффективными и полезными:

*«Проект часового завода, который выпустил наручные часы в День защиты детей с рисунками детей из детского дома: циферблат — это картина ребенка, с внутренней стороны — имя ребенка и название картины. Деньги от продажи часов перечисляются детскому дому. Я лично купила часы из этой коллекции — это красивая коллекция, ограниченная серия, качество и уникальная история, о которой я всем рассказываю, когда на мне часы с детским рисунком». — Эксперт из Беларуси*

*«Проект от сети автозаправок: „Купи кофе — помоги поисково-спасательному отряду «Ангел»“. Компания отказалась от использования фирменного дизайна одноразовых стаканчиков, чтобы все сэкономленные средства перечислить волонтерской организации. Все посетители АЗС при покупке кофе вносят свой вклад в то, чтобы помочь отряду. У этого проекта идеальный маркетинг, так как сопутствующий продукт на заправках — это всегда кофе». — Эксперт из Беларуси*

Тематические направления корпоративного волонтерства, социальной и экологической ответственности компаний, которые упоминаются экспертами:

- **Помощь социальным учреждениям (детские дома, хосписы, больницы) и социально незащищенным группам** в виде благоустройства территории, проведения мероприятий для подопечных, их социализации и консультирования. Развита практика автоволонтерства и волонтерства pro bono.
- **Экологическое направление.** Компании организуют акции по сбору мусора, отказываются от лишней упаковки, занимаются озеленением территорий, внедряют экологические практики в корпоративную культуру, занимаются просвещением сотрудников на данную тему. Развивается сотрудничество с экологическими организациями.
- **Образовательное направление.** Компании занимаются обучением школьников: организуют обучающие детские лагеря и секции. Практики образования особенно популярны среди IT-компаний, чьи сотрудники выступают в роли преподавателей на безвозмездной основе.
- **Спортивное направление.** Включает проведение спортивных мероприятий для сотрудников, их семей или партнерство с организаторами крупных забегов, марафонов, матчей и т. д. городского уровня, в том числе для инвалидов и воспитанников детских домов.
- **Донорство крови.** Коммерческие организации организуют акции по сбору крови, развивают культуру донорства в коллективах.

## СТИМУЛЫ И БАРЬЕРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА В КОМПАНИЯХ

---

Среди **стимулов** для развития корпоративного волонтерства опрошенные эксперты выделяют следующие:

- **Корпоративное волонтерство (как и волонтерство в целом) становится новой социальной нормой:** в таких условиях для компаний развитие этого направления становится чем-то естественным, само собой разумеющимся.
- **Инициатива сотрудников: работники сами хотят заниматься волонтерством** (рост информированности и обеспокоенность социальными проблемами), а **компании**, обладающие определенными ресурсами для реализации инициатив сотрудников, выступают в роли организатора эффективной, системной волонтерской деятельности.
- **Корпоративное волонтерство — один из инструментов повышения удовлетворенности, лояльности компании и вовлеченности сотрудников.** Занимаясь корпоративным волонтерством, работники компании становятся более лояльными к бренду, а также получают дополнительный источник самореализации, получая возможность быть причастными к важному и полезному делу. Часто это становится дополнительным стимулом к тому, чтобы ценить свою работу.

*«Если я буду отвечать на ваш вопрос как маркетолог, то, естественно, это часть „доброго пиара“, где через социальную активность и вовлеченность сотрудников в общественную жизнь формируется устойчивый положительный образ компании. Если же отвечать как психолог или социальный работник, я скажу, что компания тем самым приобретает сотрудников, которые укрепляют свою причастность к ней. Такие сотрудники воспринимают работу как важную часть своей жизни, она становится для них не местом отсиживания рабочих часов и получения зарплаты, а местом настоящей, ценной работы». — Эксперт из Узбекистана*

- **Социальные и экологические инициативы способствуют укреплению бренда и репутации компании.** Такой стимул часто становится «точкой

входа»: компании начинают с того, что организуют или участвуют в масштабных акциях и мероприятиях для создания определенного имиджа. Однако дальше бизнес «втягивается» и начинает развивать свою социальную ответственность уже более системно. Часто работа над имиджем через социальную деятельность — это возможность для компаний улучшить отношения с партнерами, привлечь новых инвесторов.

*«Сегодня корпоративное волонтерство есть практически у всех крупных компаний. Оно, конечно, где-то пересекается с вопросами пиара. Когда речь идет об участии в каком-то забеге, это возможность выйти в красивых маечках, в одинаковых шапочках, это возможность продвинуть свой бренд. Но в любом случае — все подобные мероприятия включают и такой компонент, как корпоративное волонтерство».* — **Эксперт из Беларуси**

*«Организации хотят получить признание, у них есть желание улучшить свою репутацию в глазах клиентов, партнеров по бизнесу. Это также актуально и для моей компании — очень важная тема, потому что параллельно идет и повышение привлекательности для инвесторов. То есть мы вышли на определенный этап развития, поэтому волонтерство для нас сейчас является очень важной темой».* — **Эксперт из Казахстана**

В качестве **барьеров** для внедрения и развития практик корпоративного волонтерства эксперты упоминают:

- **Трудности в мотивации сотрудников.** Это особенно актуально для долгосрочных проектов: на первом этапе у сотрудников много энтузиазма, а с течением времени интерес волонтеров угасает. Компаниям необходимо отслеживать такие моменты и тщательно продумывать систему мотивации.
- **Контроль деятельности начинающих волонтеров.** Для компаний организация корпоративного волонтерства может быть достаточно трудоемким процессом, особенно на начальных этапах реализации программ или при наборе новых волонтеров. Сотрудники, впервые участвующие в волонтерских проектах, не знают и не учитывают многие особенности



такой деятельности, поэтому компаниям зачастую приходится контролировать их более тщательно, чем в случае с опытными волонтерами.

- **Технические и юридические сложности при организации крупных акций или мероприятий.** Например, некоторым компаниям для привлечения подрядчиков на реализацию тех или иных работ в рамках помогающих инициатив необходимо организовывать тендер. Другие компании предпочитают избегать лишней бюрократии, особенно в условиях ограниченных временных ресурсов.

*«Мне кажется, часто это проблемы какие-то мелкие, технические. Допустим, мы большой банк и хотим поехать куда-то помочь в благоустройстве какой-то территории. И я хочу там покормить людей обедом. Как мне это сделать технически — как банку? Например, потратить 200 долларов на обеды для сотрудников. Вроде сумма очень маленькая, но она настолько маленькая, что непонятно, как будет проходить согласование в крупной компании. И несмотря на то, что деньги есть, иногда проще предложить сотрудникам скинуться, чем все эти согласования проходить. Просто технически это все сложно реализовать».* — **Эксперт из Беларуси**

- **Проблема трансформации стихийной и разовой помогающей помощи в системные практики.**

*«Как систематизировать эту деятельность внутри компании — это, мне кажется, пока многие не очень понимают. То есть деятельность ведется, но для чего? Нужно ли ее планировать и как это делать? Как позиционировать эту деятельность, как коммуницировать со стейкхолдерами? Пока это все немного стихийно, неорганизованно».* — **Эксперт из Беларуси**

*«Я бы не сказала, что волонтерство в нашей компании находится на высшем уровне. Конечно, проводились различные волонтерские акции — экологические и др. Но это все было всегда чем-то стихийным, разовым. Вот в этом году мы решили уже как-то „упаковать“ это понятие — „корпоративное волонтерство“, поставили себе такую цель. Сейчас мы находимся на этапе разработки дорожной карты».*  
— **Эксперт из Казахстана**

- **Трудности с выстраиванием надежных, доверительных отношений с НКО, которые компании выбирают в качестве благополучателей.**

*«Одна из проблем, с которой мы сталкивались и сталкиваемся сейчас, — это страх. Страх того, будут ли эффективно расходоваться вложения, если речь о финансах; если же это корпоративное волонтерство, то страх того, как все пройдет, если мы отправим волонтеров в это место — впустят / не впустят, в этом плане».* — **Эксперт из Узбекистана**

## ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ К УЧАСТИЮ В КОРПОРАТИВНОМ ВОЛОНТЕРСТВЕ

---

Мотивация сотрудников к участию в волонтерской деятельности может быть как материальной, так и нематериальной. Зачастую участие в волонтерстве требует от сотрудников значительной вовлеченности, траты времени, сил, эмоциональных ресурсов — поэтому, внедряя волонтерские практики, компании уделяют особое внимание системе мотивации. **Эксперты сходятся во мнении, что поощрение и выражение благодарности корпоративным волонтерам — это первоочередная необходимость.**

*«Нужно ли благодарить волонтеров? 100% — да. Потому что слова „спасибо“ и „благодарю“ в узбекском языке — это безумно важно. Даже если это будет в виде обыкновенной благодарственной грамоты, где будет сказано о том, какое благое дело мы вместе сделали, — для волонтера это будет очень важно».* — **Эксперт из Узбекистана**

Нематериальная мотивация предполагает публичное признание, выражение благодарности. Компании также поощряют корпоративных волонтеров материально — например подарками. В некоторых организациях разрабатывается система премирования волонтеров.

*«Мы поощряем наших волонтеров. Это их время, это тяжелая в моральном плане работа. При этом они делают очень много полезного для общества. Мы им выражаем признательность на общих собраниях и дарим подарки — мерч, что-то полезное, что-то сделанное детьми или инвалидами».* — **Эксперт из Беларуси**

*«В декабре у нас планируется мероприятие, на котором будут подводиться итоги работы компании за 2023 г. И там как раз будет небольшой блок по итогам волонтерской деятельности. Будут, соответственно, поощряться волонтеры. У нас уже внедрена премия,*

*называется „Волонтер года“. На данный момент думаем о том, будут ли это грамоты или какие-то поощрительные призы». — Эксперт из Казахстана*

Эксперты отмечают, что на мотивацию сотрудников включиться в корпоративное волонтерство влияет то, как выстроены внутренние коммуникации на эту тему. Один из вариантов такой коммуникации — информирование и отчетность о проделанной работе, об успехах и достижениях по итогам волонтерских акций:

*«В нашей компании интерес к волонтерству сильно вырос, когда на ежеквартальных собраниях, где присутствуют все сотрудники компании, мы начали отчитываться о результатах: сколько раздали благотворительных обедов, сколько нуждающихся людей получили вещи, сколько десятков кошек и собак получили корм, сколько килограммов вторсырья сдали на переработку, в каких проектах pro bono участвовали и так далее». — Эксперт из Беларуси*

В некоторых компаниях практикуется трудоустройство людей, которые имеют опыт в волонтерстве:

*«Я трудоустраиваю многих волонтеров, которые помогают на спортивных мероприятиях. У меня очень многие сотрудники пришли из волонтерства. У нас есть курсы по ивент-менеджменту. Я даже построил систему обучения, начинаю с низов возвращать. Градацию сделал такую: junior, middle, senior, team-lead и так далее. И на каждом этапе они проходят какие-то курсы и получают баллы в конце года. Есть номинации для лучших, насколько они ответственными были в рамках волонтерского движения за год». — Эксперт из Молдовы*

## ВОЗМОЖНОСТИ ОБЪЕДИНЕНИЯ УСИЛИЙ КОМПАНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА

---

Компании активно поддерживают идею того, что волонтерство и благотворительность — это те темы, о которых необходимо рассказывать, делать публичными. Еще несколько лет назад результаты помощи не афишировались и компании придерживались политики «молчаливого волонтерства». **Сегодня информирование о помогающих практиках — это важнейший элемент волонтерской деятельности. Эксперты отмечают, что благодаря открытой коммуникации возникают партнерства между разными организациями — коммерческими и некоммерческими.** Сотрудничество компаний и благотворительных организаций создает синергетический эффект: оказываемая помощь становится более эффективной, масштабной, системной.

*«У нас есть традиция: уже много лет каждый декабрь мы забираем из детского дома письма, написанные Деду Морозу, и исполняем мечты детей. Письма мы вешаем на елку в офисе, наши сотрудники забирают их оттуда и покупают подарки. Прошлый Новый год был знаковым для нас. Как обычно, мы собирали подарки в одной из переговорных комнат. И когда на встречи приходили партнеры и спрашивали, что это за склад в офисе, мы им объясняли, и они стали присоединяться к нашей акции. Из одного маленького события мы сделали огромный проект и привлекли к нему другие компании. Вот почему важно публично говорить о волонтерстве: вместе мы делаем гораздо больше». — Эксперт из Беларуси*

*«Логика Глобального договора в Беларуси всегда была в том, чтобы показывать хорошие примеры, тиражировать их, чтобы возникали партнерства, чтобы эти отдельные какие-то события, акции, мероприятия перерастали во что-то такое, что будет дополнять существующую систему государственной поддержки или значительно*

*влиять на экологию. Чтобы это не было какими-то разрозненными усилиями отдельных компаний».* — **Эксперт из Беларуси**

Эксперты признают, что для создания плодотворной почвы для сотрудничества необходимы площадки по обмену опытом, методической поддержке, обсуждению вариантов объединения усилий. Наиболее распространенный вариант такой коммуникации — конференции и форумы, которые проводятся либо благотворительными фондами, либо коммерческими компаниями.

*«Мероприятий становится больше. Уже многие понимают, что одно мероприятие в год — этого недостаточно, что надо действовать регулярно. Если, например, сотрудники ездят в какой-то питомник для животных, то теперь они это делают достаточно часто, минимум каждый месяц. Или та же компания Coca-Cola, которая работает с болотными экосистемами. Я знаю, что они всегда на связи и постоянно продумывают варианты каких-то инноваций и улучшений. Есть такой тренд на большую вовлеченность — не просто что-то сделать и забыть, а ориентироваться на какие-то долгосрочные результаты, в том числе в корпоративном волонтерстве».* — **Эксперт из Беларуси**

*«Каждая международная компания либо инициатива, которая имеет международный охват, хорошо знакомы с темой социальной ответственности. В этом случае нам уже легче. Узбекистану нужно просто быстрее выстроить правильную систему коммуникации. В ней будет задействована бизнес-структура, желающая помочь и предоставляющая свои ресурсы, а также общественность, которая сможет обозначить правильную социальную площадку, показать, в какой сфере больше нужна помощь. Чтобы не было печальных моментов, связанных с недобросовестностью при расходовании средств, выделенных компаниями. Для этого и нужна структурная работа, которую мы сейчас берем на себя (Ассоциация волонтеров Узбекистана, ряд НПО / ННО), выполняя роль связующего звена, некого „моста“».* — **Эксперт из Узбекистана**

Часто сотрудничество становится возможным благодаря тому, что некоммерческие организации сами обращаются к бизнесу, и компании, в свою очередь,

откликаются на эти запросы. В основе долгосрочного взаимодействия лежат открытость и доверие между некоммерческими и коммерческими компаниями. **Важно, чтобы НКО учились формулировать свой запрос по отношению к бизнесу**, поскольку плодотворное систематическое сотрудничество более вероятно в том случае, когда у компаний формируется четкое представление о регулярных форматах поддержки, а не только о срочных и разовых.

*«Мы сотрудничаем с НКО уже несколько лет. И мы всегда готовы к новым предложениям. Это помогает распространить нашу помощь на новые территории, способствует долгосрочному сотрудничеству и в том числе помогает в нашей глобальной цели — обеспечить регулярную волонтерскую деятельность в течение года».* — **Эксперт из Беларуси**

*«Нам не хватает конкретного запроса от некоммерческих организаций, от социальных организаций. Чем конкретно может помочь человек или компания? Мы не берем финансовые аспекты или какую-нибудь экстренную ситуацию — „давайте все придем, что-то разгрузим“. Пусть так, это тоже может быть поводом. Но мы выступаем именно за системную работу».* — **Эксперт из Беларуси**

В целом эксперты отмечают, что тренд на сотрудничество компаний друг с другом постепенно развивается, но пока не достиг высокого уровня. Тем не менее если еще несколько лет назад сложно было представить, чтобы бизнес объединялся для создания общих волонтерских или благотворительных проектов, то сегодня такая практика получает все большее распространение.

*«Раньше компании не задумывались о возможностях сотрудничества — может быть, опасались конкуренции. Но сейчас я вижу готовность компаний объединяться. Да, конечно — например, банки с банками по-прежнему конкурируют, или мобильные операторы между собой. Но, например, банк готов с какой-то компанией из другой сферы кооперироваться, вместе делать мероприятия, совместно как-то их позиционировать. Это, мне кажется, такой тренд хороший».* — **Эксперт из Беларуси**



## РЕЗЮМЕ: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА В СТРАНАХ СНГ

---

- Компании все чаще осознанно подходят к организации помощи и реализации волонтерских проектов. Программы корпоративного волонтерства стали фокусироваться на решении конкретных социальных проблем, все чаще проводится оценка эффективности благотворительной деятельности. Еще несколько лет назад в коммерческом секторе помогающие практики внедрялись эпизодически и предпочтение отдавалось доступным и очевидным мероприятиям (таким как сбор подарков в детский дом). Теперь многие компании стараются делать упор на то, чтобы помощь была системной, полезной и эффективной.
- Устанавливается новая социальная норма: рост востребованности помогающих практик со стороны общества за счет смены поколений и повышения уровня информированности населения.
- Запрос со стороны бизнеса на выстраивание диалога с государством в социальной сфере. Сотрудничество с властью — зона роста в сфере волонтерства и благотворительности. Государство также может играть ключевую роль в повышении уровня информированности общества и различных социальных структур о волонтерских практиках.
- Подчеркивается важность информационной открытости компаний в связи с их социальной и экологической деятельностью. Информирование о помогающих практиках становится важным фактором, способствующим активизации волонтерской деятельности. Эксперты отмечают, что благодаря открытой коммуникации возникают коллаборации между разными организациями — коммерческими и некоммерческими. Сотрудничество компаний и благотворительных организаций создает синергетический эффект: оказываемая помощь становится более эффективной, масштабной, системной. Тренд только начинает развиваться — компаниям необходимо продолжать двигаться в сторону информационной открытости и создания партнерств.
- Для развития эффективного сотрудничества со стороны НКО необходим четкий запрос на долгосрочные форматы помощи от коммерческих организаций. На текущий момент более распространена разовая и срочная помощь от бизнеса. Системность и синергия возможны только благодаря развитию долгосрочного взаимодействия НКО и компаний.
- На современном этапе развития корпоративного волонтерства в странах СНГ можно выделить две параллельно существующие тенденции.

Внедрение помогающих практик «снизу вверх» происходит в тех случаях, когда инициатива исходит от самих сотрудников компании. Развитие корпоративного волонтерства «сверху вниз» происходит, когда компании включают программы корпоративного волонтерства в свои стратегии развития. В этом случае администрация вовлекает и мотивирует сотрудников. Не исключается вариант, при котором в одной компании оба процесса развиваются параллельно.

- Один из трендов в сфере корпоративного волонтерства в странах СНГ — рост востребованности интеллектуального волонтерства *pro bono*.
- В области корпоративной социальной ответственности компаний прослеживается тренд на социальный маркетинг: средства (или часть средств), вырученные с продажи продукции или услуг компании, направляются на решение той или иной социальной проблемы.
- Со стороны компаний есть запрос на создание площадок для обмена опытом, методической поддержки, обсуждения вариантов объединения усилий. Наиболее распространенный вариант такой коммуникации на текущий момент — конференции и форумы, которые проводятся либо благотворительными фондами, либо коммерческими компаниями.