

ТРЕНДЫ НЕДЕЛИ



Отчет по результатам социологического исследования

МАРТ 2024. ВЫПУСК №12

- В ВЫПУСКЕ:**
- 4 РЕЙТИНГИ
 - 24 СОБЫТИЯ
 - 31 ПРОТЕСТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ
 - 36 КОРОНАВИРУС: ВОСПРИЯТИЕ
 - 38 ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

Всероссийский репрезентативный опрос по полу, возрасту, уровню образования, типу населенного пункта и месту жительства

Генеральная совокупность: граждане РФ в возрасте 18 лет и старше.

Метод: телефонный опрос по стратифицированной случайной выборке, извлеченной из полного списка сотовых телефонных номеров, задействованных на территории РФ.

Выборка: ежедневно по случайной выборке опрашивались 1600 респондентов.

Предельная погрешность: недельных замеров (11200 респондентов с 18 по 24 марта) – 1,0% ($p < 0,05$); тематического опроса «Волонтерская деятельность. Вовлеченность» (1600 респондентов, 20 марта) – 0,5% ($p < 0,05$).

Исследование проведено в соответствии со стандартами ISO 20252:2019, НК-ОИРОМ-2015



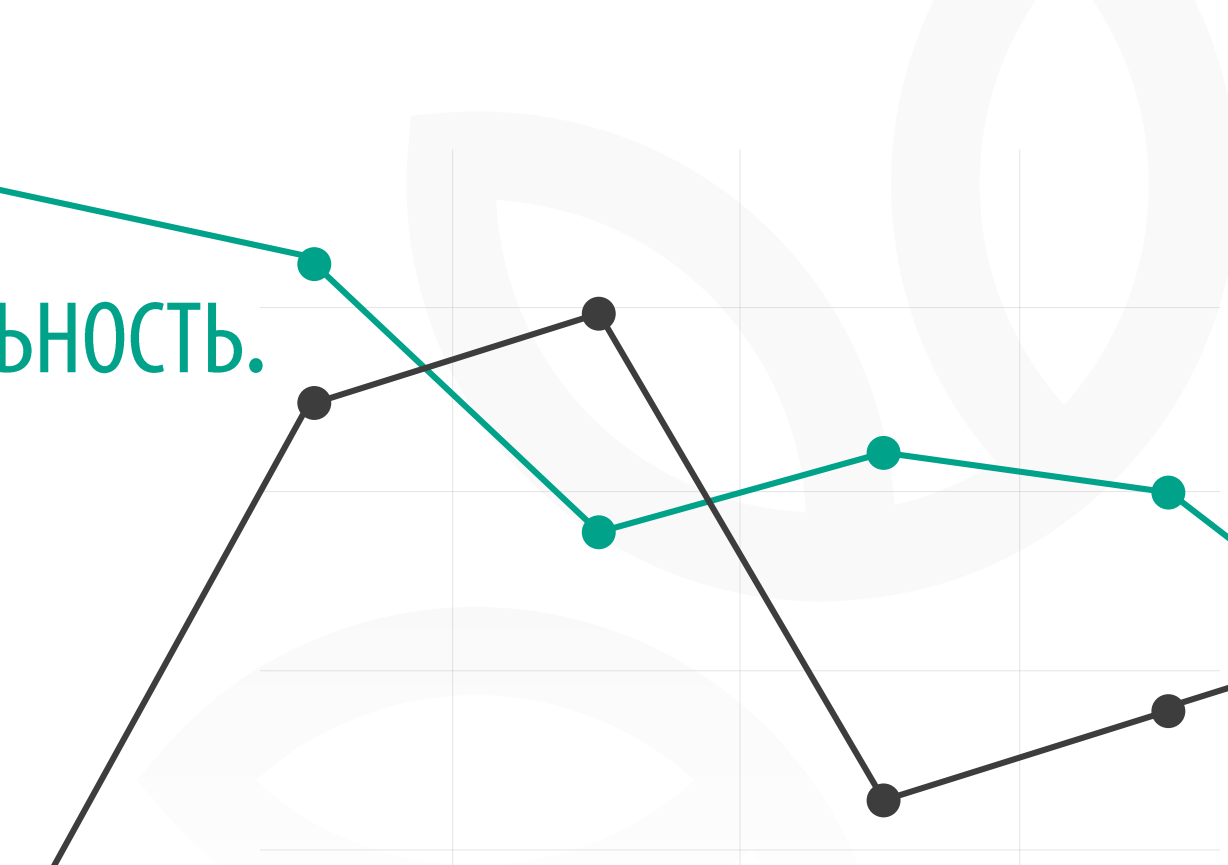
• Основан в 1987 году •

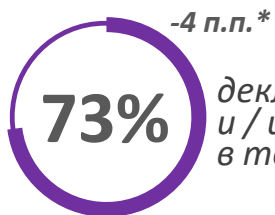


ВЦИОМ

• Основан в 1987 году •

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. ВОВЛЕЧЕННОСТЬ





декларируют, что в последний год **безвозмездно помогли** людям и / или организациям (учитывалась любая безвозмездная помощь, в том числе, разовая)



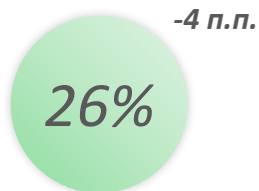
из них:

«ВОЛОНТЕРЫ. ЯДРО»



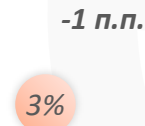
декларируют, что **имеют опыт**** волонтерской деятельности, и **готовы работать** волонтером***

«ВОЛОНТЕРЫ. ПОТЕНЦИАЛ»



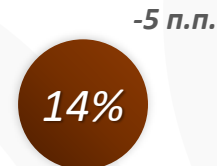
декларируют, что **не имеют опыта** волонтерской деятельности, но **готовы работать** волонтером

«РАЗОЧАРОВАВШИЕСЯ»



декларируют, что **имеют опыт** волонтерской деятельности, но **не готовы работать** волонтером

«НЕВОЛОНТЕРЫ»



декларируют, что **не имеют опыта** волонтерской деятельности и **не готовы работать** волонтером

3% – Затруднились ответить / дали противоречивые ответы

* Здесь и далее: ПРИВЕДЕНА ДИНАМИКА К ДАННЫМ ОТ 3 НОЯБРЯ 2023 Г.

** Здесь и далее ПО ОТВЕТАМ НА ВОПРОС: «ПРИХОДИЛОСЬ ЛИ ВАМ В ПОСЛЕДНИЕ ПОЛГОДА-ГОД В КАЧЕСТВЕ ВОЛОНТЕРА ПОМОГАТЬ ДРУГИМ ЛЮДЯМ ИЛИ ОРГАНИЗАЦИЯМ В СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ?».

*** Здесь и далее ПО ОТВЕТАМ НА ВОПРОС: «ВЫ ЛИЧНО СКОРЕЕ ГОТОВЫ ИЛИ СКОРЕЕ НЕ ГОТОВЫ В КАЧЕСТВЕ ВОЛОНТЕРА, ТО ЕСТЬ ДОБРОВОЛЬНО И БЕЗВОЗМЕЗДНО, ПОМОГАТЬ ДРУГИМ ЛЮДЯМ ИЛИ ОРГАНИЗАЦИЯМ В СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ?».



«ВОЛОНТЕРЫ. ЯДРО». ПОРТРЕТ

«ВОЛОНТЕРЫ. ЯДРО»

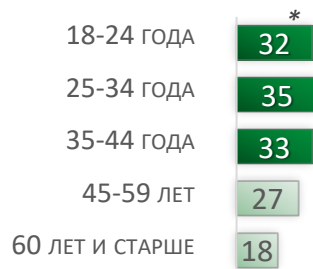
декларируют, что **имеют опыт** волонтерской деятельности, и **готовность работать** волонтером

+6 п.п.

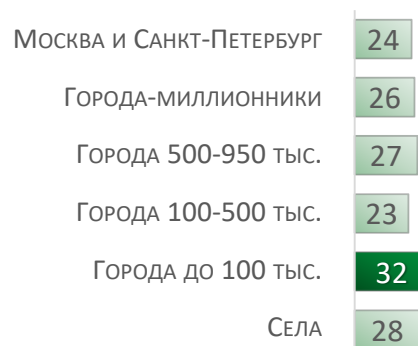


ДОЛЯ ГРУППЫ...

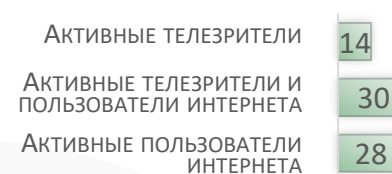
В ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ:



В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ:



В ГРУППАХ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ:



ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОЦЕНКИ В ГРУППЕ

ОДОБРЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕЗИДЕНТА:

Не одобряют Одобряют



ПРОТЕСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ:

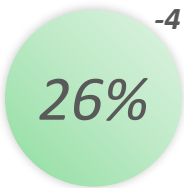
Декларируют, что примут участие в акциях протеста



* Темным цветом выделены группы, доля которых превышает средний объем тестируемой группы на ±5 п.п. и более.

«ВОЛОНТЕРЫ. ПОТЕНЦИАЛ»

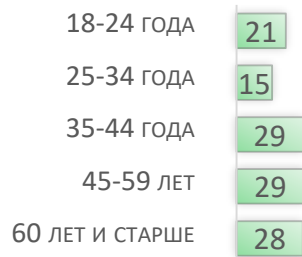
-4 п.п.



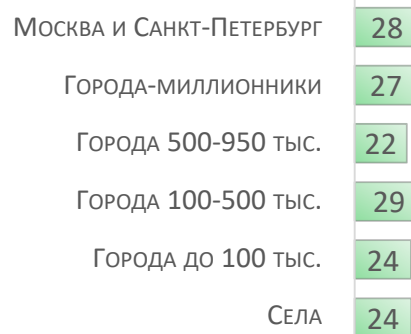
декларируют, что **не имеют опыта** волонтерской деятельности, но **готовы работать** волонтером

ДОЛЯ ГРУППЫ...

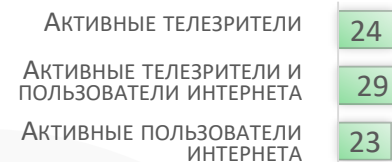
В ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ:



В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ:



В ГРУППАХ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ:



ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОЦЕНКИ В ГРУППЕ

ОДОБРЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕЗИДЕНТА:

Не одобряют Одобряют



ПРОТЕСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ:

Декларируют, что примут участие в акциях протеста





«РАЗОЧАРОВАВШИЕСЯ». ПОРТРЕТ

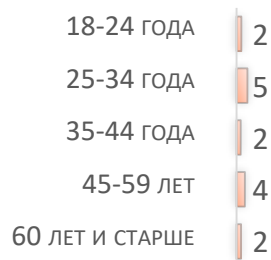
«РАЗОЧАРОВАВШИЕСЯ»*

декларируют, что **имеют опыт** волонтерской деятельности, но **не готовы работать** волонтером

-1 п.п.
3%

ДОЛЯ ГРУППЫ...

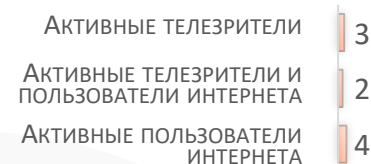
В ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ:



В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ:



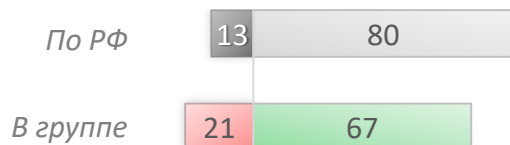
В ГРУППАХ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ:



ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОЦЕНКИ В ГРУППЕ

ОДОБРЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕЗИДЕНТА:

Не одобряют Одобряют



ПРОТЕСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ:

Декларируют, что примут участие в акциях протеста



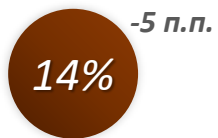
* Данные приведены справочно, группа малонаполненная.



«НЕВОЛОНТЕРЫ». ПОРТРЕТ

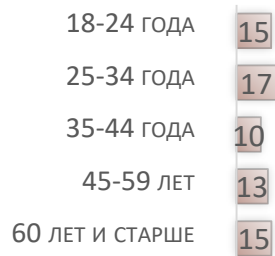
«НЕВОЛОНТЕРЫ»

декларируют, что **не имеют опыта** волонтерской деятельности и **не готовы работать** волонтером

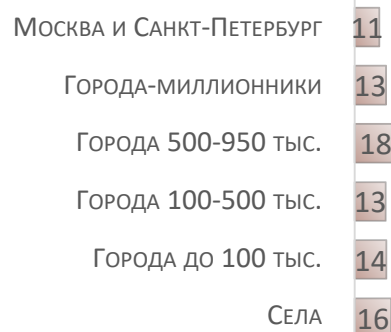


ДОЛЯ ГРУППЫ...

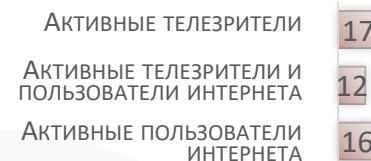
В ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ:



В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ:



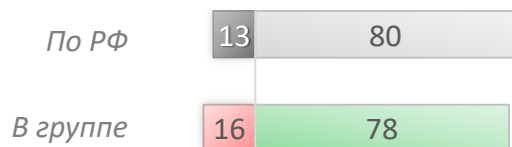
В ГРУППАХ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ:



ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОЦЕНКИ В ГРУППЕ

ОДОБРЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕЗИДЕНТА:

Не одобряют **Одобряют**



ПРОТЕСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ:

Декларируют, что примут участие в акциях протеста





БЕЗВОЗМЕЗДНАЯ ПОМОЩЬ

В последние полгода-год что из перечисленного Вам приходилось делать безвозмездно?

(% от опрошенных, ЗАКРЫТЫЙ ВОПРОС, ЛЮБОЕ КОЛИЧЕСТВО ОТВЕТОВ)

В % от всех опрошенных:

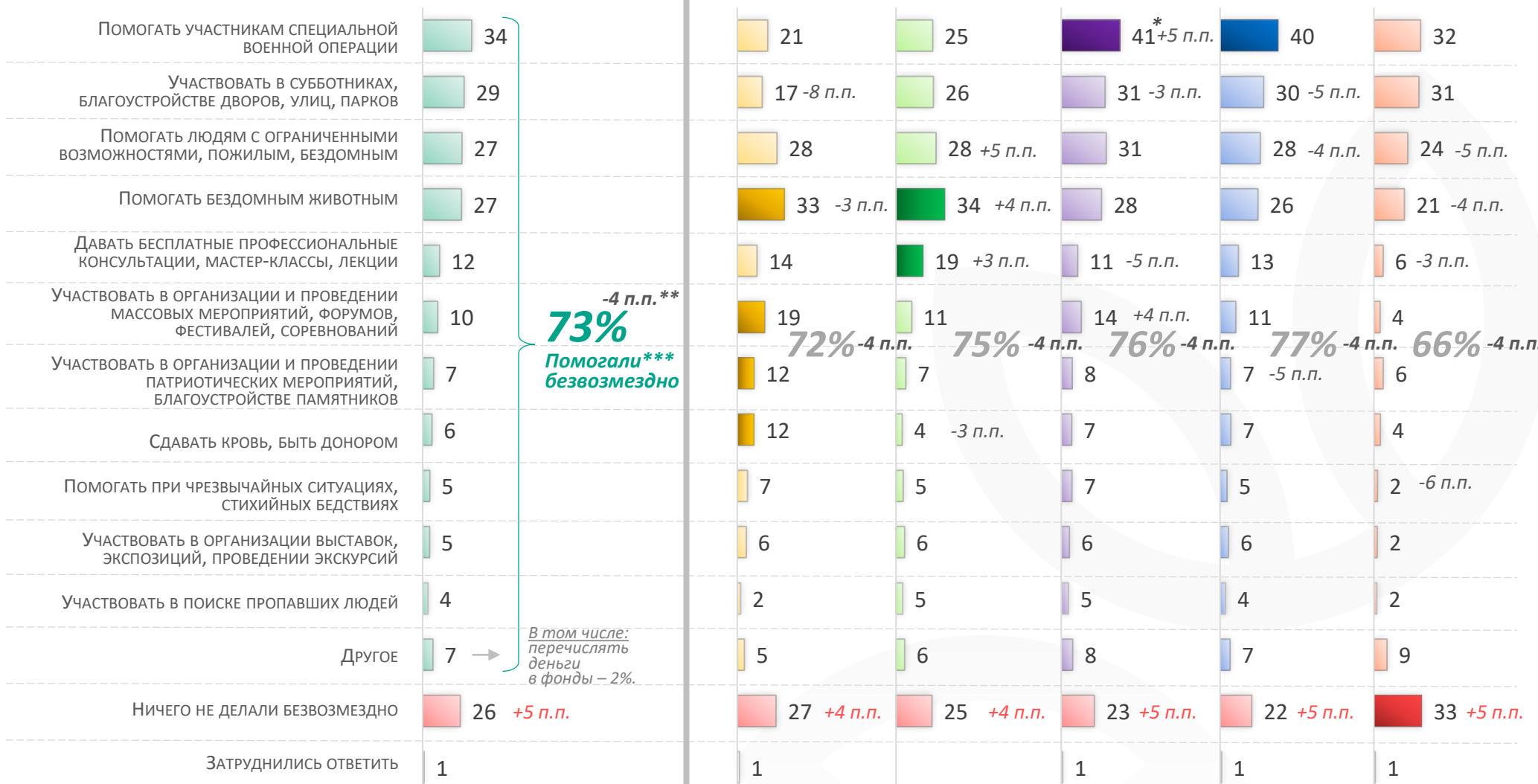
18-24-ЛЕТНИЕ

25-34-ЛЕТНИЕ

35-44-ЛЕТНИЕ

45-59-ЛЕТНИЕ

60-ЛЕТНИЕ И СТАРШЕ



* Темным цветом выделены показатели, превышающие показатель по РФ в целом на ±5 п.п. и более.

** Приведена динамика к данным от 3 ноября 2023 г. от 3 п.п. и более.

*** Здесь и далее: назвали хотя бы один вид безвозмездной помощи из списка.

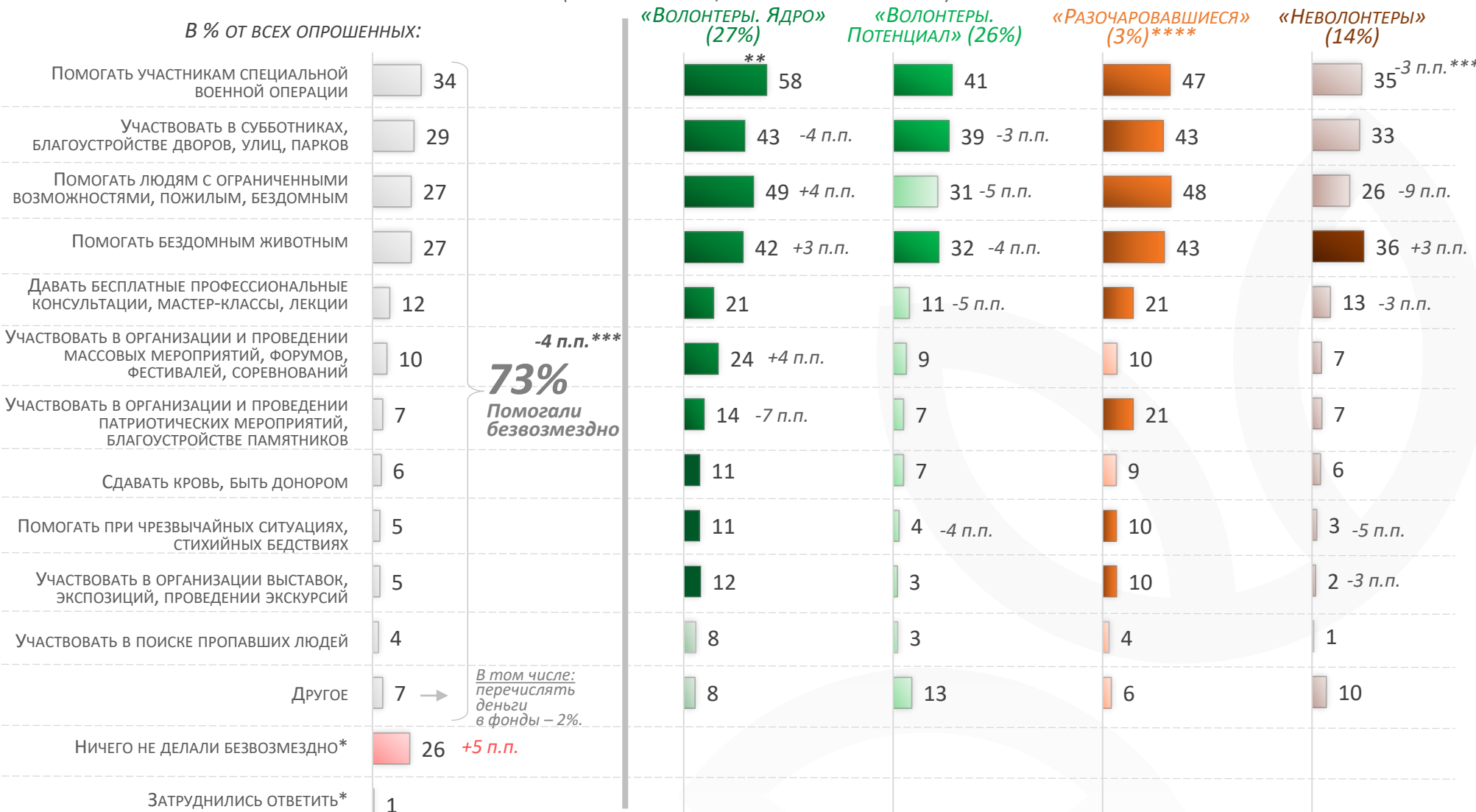


ГРУППЫ СЕГМЕНТАЦИИ. БЕЗВОЗМЕЗДНАЯ ПОМОЩЬ

В последние полгода-год что из перечисленного Вам приходилось делать безвозмездно?

(% от опрошенных, любое количество ответов)

В % от всех опрошенных:



* По группам сегментации варианты «Ничего не делали безвозмездно» и «Затрудились ответить» не представлены, так как они не учитывались при сегментировании.

** Темным цветом выделены показатели по РФ в целом на 5 п.п. и более.

*** Приведена динамика к данным от 3 ноября 2023. от ±3 п.п. и более.

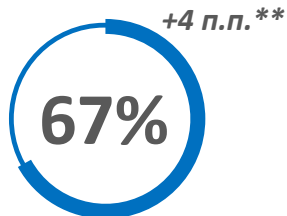
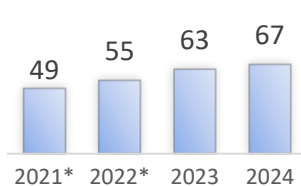
**** Группа малонаполнена. Динамика не приведена.



ВОЛОНТЕРСТВО. ГОТОВНОСТЬ УЧАСТИЯ

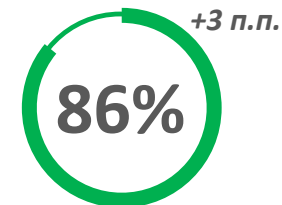
Вы лично скорее готовы или скорее не готовы в качестве волонтера, то есть добровольно и безвозмездно, помогать другим людям или организациям в свободное время?

В % от всех опрошенных:

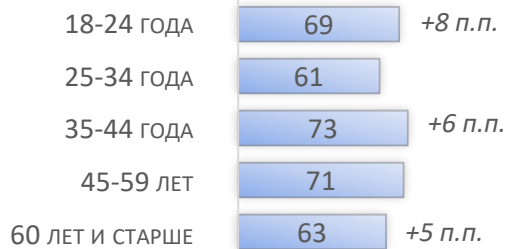


ГОТОВЫ

СРЕДИ ТЕХ, КТО ДЕКЛАРИРУЮТ, ЧТО ИМЕЮТ ОПЫТ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (34%):



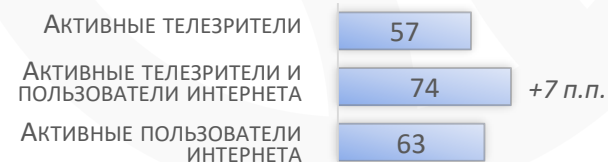
В ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ:



В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ:



В ГРУППАХ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ:



* По данным опросов в рамках проекта «ГеоДоверие» (в 2021 г.: региональные репрезентативные опросы в 85-ти субъектах РФ, совокупная выборка – 92 800; в 2022 г.: региональные репрезентативные опросы в 89-ти субъектах РФ, совокупная выборка – 96 800).

** Здесь и далее приведена динамика к 3 ноября 2023 г. По группам представлена динамика от ±5 п.п. и более.

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ВОЛОНТЕРСТВО

Приходилось ли Вам в последние полгода-год в качестве волонтера, то есть добровольно и безвозмездно, помогать другим людям или организациям в свободное время?
(в % от всех опрошенных)



В ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ:

18-24 года	42	+18 п.п.
25-34 года	42	+15 п.п.
35-44 года	39	+6 п.п.
45-59 лет	34	
60 лет и старше	24	

В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ:

Москва и Санкт-Петербург	33	
Города-миллионники	35	+10 п.п.
Города 500-950 тыс.	34	+10 п.п.
Города 100-500 тыс.	31	+6 п.п.
Города до 100 тыс.	38	+8 п.п.
Села	34	+9 п.п.

В ГРУППАХ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ:

Активные телезрители	20	
Активные телезрители и пользователи интернета	36	+10 п.п.
Активные пользователи интернета	37	+6 п.п.

* По данным опросов в рамках проекта «ГеоДоверие» (в 2021 г.: региональные репрезентативные опросы в 85-ти субъектах РФ, совокупная выборка – 92 800; в 2022 г.: региональные репрезентативные опросы в 89-ти субъектах РФ, совокупная выборка – 96 800).

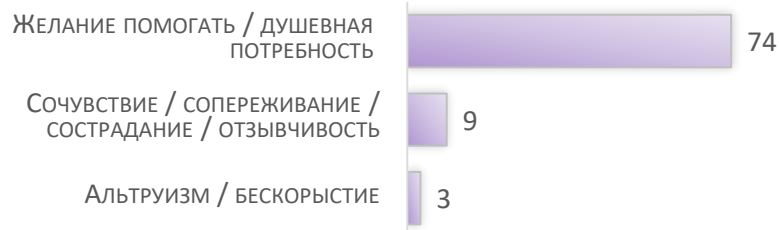


МОТИВЫ УЧАСТИЯ В ВОЛОНТЕРСТВЕ

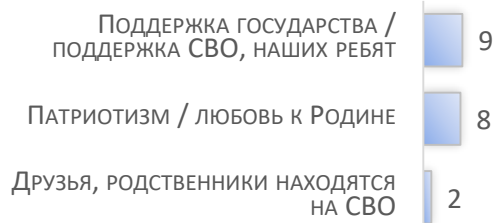
КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, ПОЧЕМУ ЛЮДИ ЗАНИМАЮТСЯ ВОЛОНТЕРСТВОМ?

(В % ОТ ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, ЛЮБОЕ КОЛИЧЕСТВО ОТВЕТОВ)

1 Гуманистические мотивы – 86%



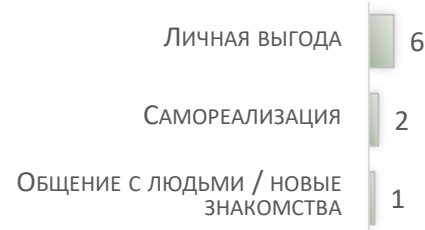
2 Патриотизм – 19%



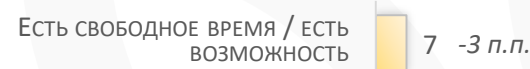
3 Социальные мотивы – 17% +5 п.п.*



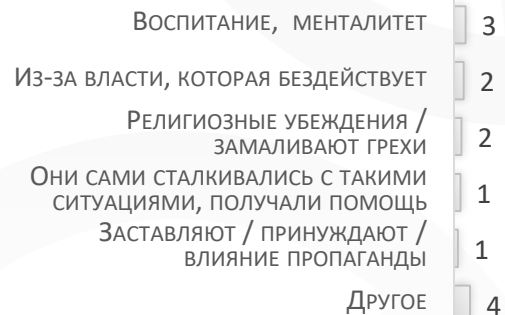
4 Волонтерство как социальный лифт – 9%



5 Наличие возможностей – 7% -3 п.п.



Другое – 13%



Затруднились ответить – 10%

* Приведена динамика по сопоставимым ответам к 3 ноября 2023 г. от ±3 п.п. и более.



МОТИВЫ УЧАСТИЯ В ВОЛОНТЕРСТВЕ

КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, ПОЧЕМУ ЛЮДИ ЗАНИМАЮТСЯ ВОЛОНТЕРСТВОМ?

(В % ОТ ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, ЛЮБОЕ КОЛИЧЕСТВО ОТВЕТОВ)

Топ-7

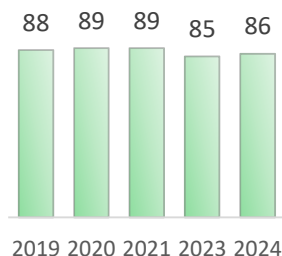
- | | | | |
|-----|---|---|--|
| 74% | Желание помогать / душевная потребность | ⇒ | « <i>Душа просит и хочет помочь людям</i> »; « <i>Внутренний запрос у них – помочь людям</i> »; « <i>Зов души и сердца</i> »; « <i>Желание внести свою лепту в устранение трагических ситуаций</i> »; « <i>Гуманизм, хотят помочь людям</i> ». |
| 9% | Сочувствие / сопереживание / сострадание / отзывчивость | ⇒ | « <i>Врожденное безразличие</i> »; « <i>Людям свойственна эмпатия, этим занимаются сопереживающие люди</i> »; « <i>Проявляют сочувствие, уважение к людям</i> ». |
| 17% | Активная гражданская позиция / желание быть полезным / сделать мир лучше | ⇒ | « <i>Гражданская сознательность</i> »; « <i>Люди хотят сделать страну чуточку лучше</i> »; « <i>Желание не быть в стороне в трудное время</i> »; « <i>Общая цель: справиться с трудными временами</i> ». |
| 9% | Поддержка государства / поддержка СВО, наших ребят | ⇒ | « <i>Все для победы, все для фронта</i> »; « <i>Доверие своему Правительству, желание ему помочь</i> »; « <i>В большинстве случаев волонтерством занимаются матери, жены и сестры воюющих на СВО</i> »; « <i>Волонтерство – это вклад при невозможности непосредственно принять участие в СВО</i> ». |
| 8% | Патриотизм / любовь к Родине | ⇒ | « <i>Они патриоты, болеют за страну душой</i> »; « <i>Любовь к Родине, своим соотечественникам, они не готовы оставаться безразличными к судьбам людей</i> ». |
| 7% | Есть свободное время / есть возможность | ⇒ | « <i>Студенты и молодежь, у которых есть свободное время и деньги им пока не нужны</i> »; « <i>Есть свободное время и нет обременений – не нужно кормить семью, зарабатывать</i> »; « <i>Нечем заняться одиноким людям</i> ». |
| 6% | Личная выгода | ⇒ | « <i>Возможность заработать нематериальные блага, имидж</i> »; « <i>В качестве саморекламы</i> »; « <i>Борьба с собственной тревожностью</i> »; « <i>Забирают часть пожертвований себе</i> ». |



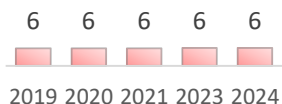
ПОДДЕРЖКА ВОЛОНТЕРОВ ГОСУДАРСТВОМ. ЗАПРОС

НА ВАШ ВЗГЛЯД, ГОСУДАРСТВУ, ОРГАНАМ ВЛАСТИ СОДЕЙСТВОВАТЬ ВОЛОНТЕРАМ, АКТИВИСТАМ ОБЩЕСТВЕННЫХ ДВИЖЕНИЙ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЦЕЛОМ СЛЕДУЕТ ИЛИ НЕ СЛЕДУЕТ?
(В % ОТ ОПРОШЕННЫХ)

Скорее
следует

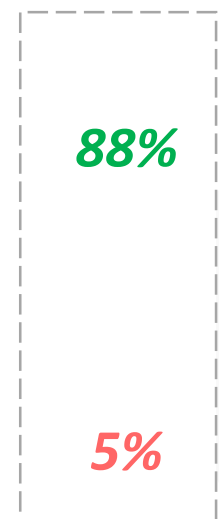


Скорее
не следует

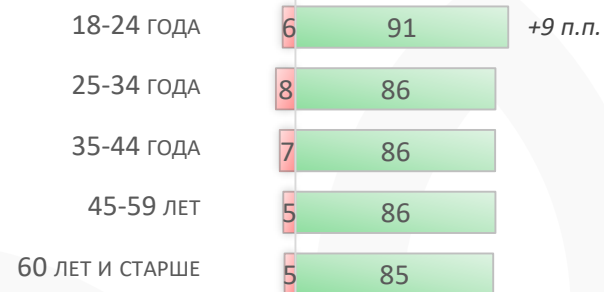


Затруднились ответить – 8%

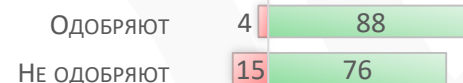
В % ОТ ТЕХ, КОМУ ПРИХОДИЛОСЬ
ПОМОГАТЬ ЛЮДЯМ
В КАЧЕСТВЕ ВОЛОНТЕРА (34%):



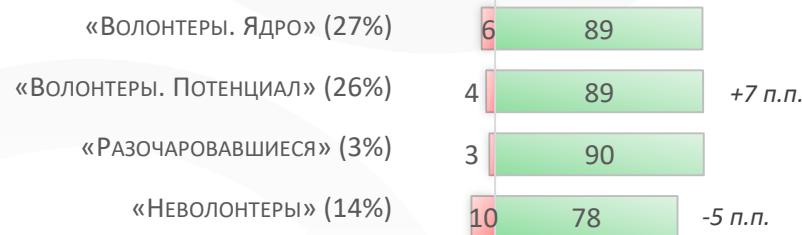
В ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ:



В ГРУППАХ ОДОБРЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕЗИДЕНТА:



В ГРУППАХ СЕГМЕНТАЦИИ:





ПОДДЕРЖКА ВОЛОНТЕРОВ ГОСУДАРСТВОМ. ЗАПРОС

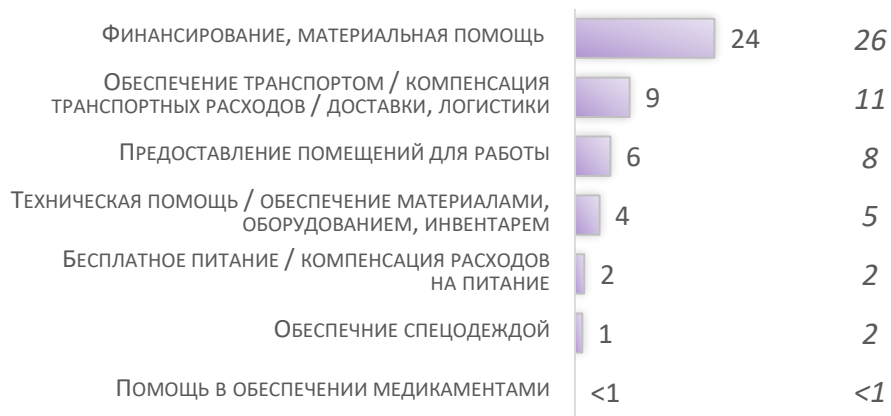
А ЧТО КОНКРЕТНО ОРГАНЫ ВЛАСТИ МОГЛИ БЫ ДЕЛАТЬ ДЛЯ ВОЛОНТЕРОВ И ОБЩЕСТВЕННИКОВ?

(В % ОТ ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, ДО 5-ТИ ОТВЕТОВ)

1

ФИНАНСОВАЯ, МАТЕРИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ – 46% -4 п.п.*

В % ОТ ТЕХ, КОМУ ПРИХОДИЛОСЬ ПОМОГАТЬ ЛЮДЯМ В КАЧЕСТВЕ ВОЛОНТЕРА (34%):



2

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОМОЩЬ – 29% +4 п.п.



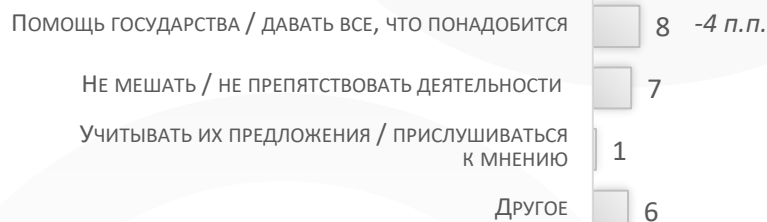
3

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ВОЛОНТЕРОВ – 16%

В % ОТ ТЕХ, КОМУ ПРИХОДИЛОСЬ ПОМОГАТЬ ЛЮДЯМ В КАЧЕСТВЕ ВОЛОНТЕРА (34%):



ДРУГОЕ – 22%



ЗАТРУДНИЛИСЬ ОТВЕТИТЬ – 32%

* Приведена динамика по сопоставимым ответам к 3 ноября 2023 г. от ±3 п.п. и более.





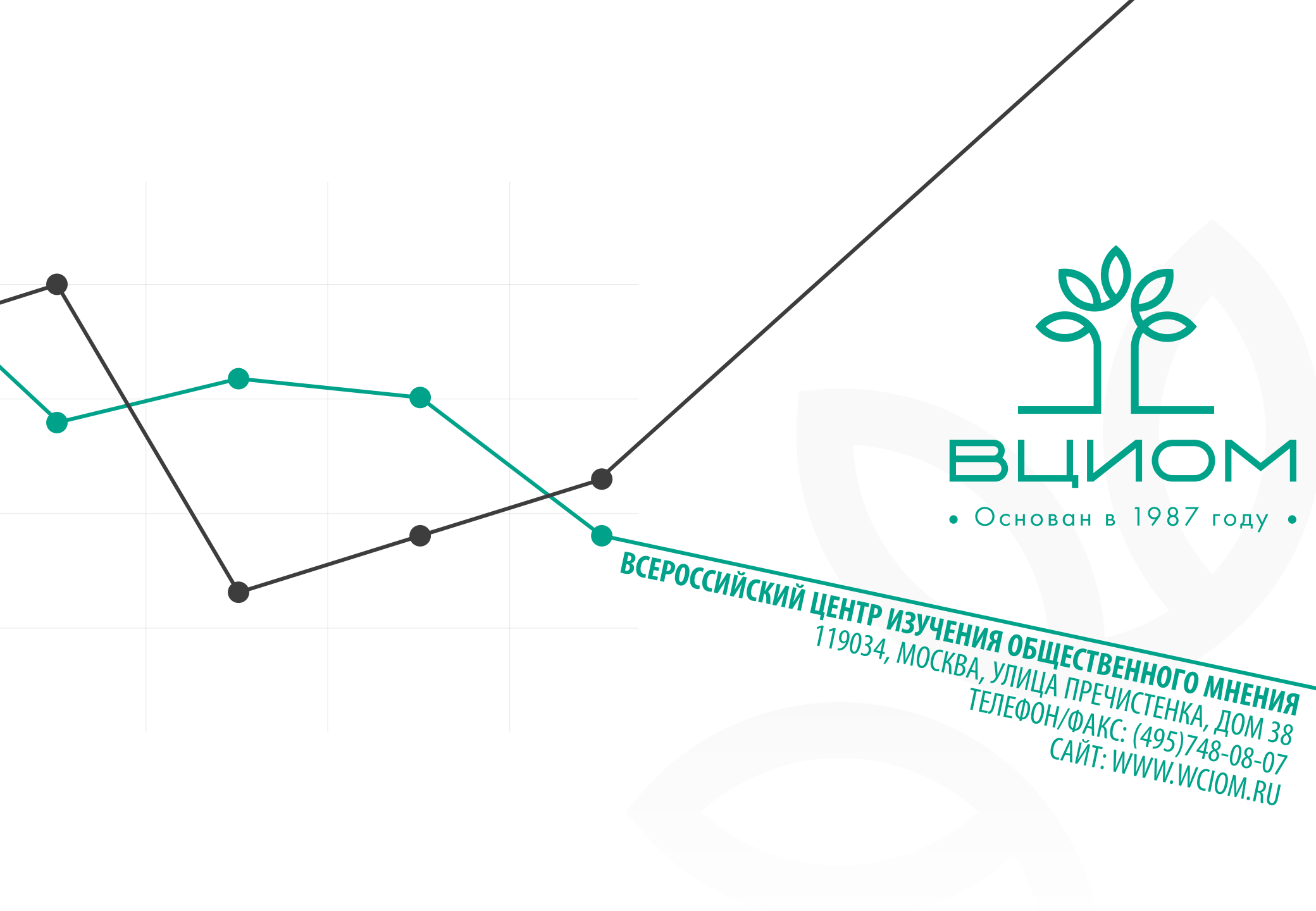
ПОДДЕРЖКА ВОЛОНТЕРОВ ГОСУДАРСТВОМ. ЗАПРОС

А ЧТО КОНКРЕТНО ОРГАНЫ ВЛАСТИ МОГЛИ БЫ ДЕЛАТЬ ДЛЯ ВОЛОНТЕРОВ И ОБЩЕСТВЕННИКОВ?

(В % ОТ ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, ДО 5-ТИ ОТВЕТОВ)

Топ-7

24%	Финансирование, материальная помощь	⇒	«Взять материально-техническое обеспечение процесса на себя»; «Денежными средствами помогать, спонсировать»; «Финансовая помощь для закупки материальных активов, которая пойдет на помощь нуждающимся».
9%	Обеспечение транспортом / компенсация транспортных расходов / доставки, логистики	⇒	«Предоставлять средства передвижения – пешком тоже не побегаешь»; «Оплатить билеты, дорогу и жилье»; «Выделить субсидии на бензин»; «Выделять билеты на транспорт, самолеты, поезда»; «Волонтеры собирают вещи для СВО, а власти бы обеспечили доставку».
6%	Предоставление помещений для работы	⇒	«Выделять здания для таких организаций»; «Дать помещение, где могут собираться волонтеры и обсуждать вопросы»; «Предоставление пространств для организации мероприятий».
12%	Информационная помощь / реклама, популяризация	⇒	«Сделать бесплатную рекламу, чтобы привлечь больше людей, чтобы узнавали об их инициативах»; «Более широко освещать нужды волонтеров»; «Шире афишировать [волонтерскую деятельность], я вот не знаю, куда мне пойти».
7%	Организационная помощь	⇒	«Направлять волонтеров туда, где они необходимы – у государства больше информации об этом»; «Проводить обучающие мероприятия для волонтеров»; «Много людей, которые хотят помочь, но не знают как. Направлять людей в волонтерские организации».
8%	Помощь государства / давать все, что понадобится	⇒	«Больше уделять внимания и воспринимать волонтерство более серьезно»; «Быстрее решать вопросы, выслушивать».
7%	Не мешать / не препятствовать деятельности	⇒	«Не вставлять палки в колеса, чтобы легче было все организовать»; «Не закрывать общественные организации и волонтерские движения, не признавать их иноагентами»; «Не мешать – сборание бумажек, оформление документов продлевает срок оказания помощи».



ВЦИОМ

• Основан в 1987 году •

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
119034, МОСКВА, УЛИЦА ПРЕЧИСТЕНКА, ДОМ 38
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (495) 748-08-07
САЙТ: WWW.WCIOM.RU