

О СБОРНИКЕ

Дорогие друзья!

Я рада приветствовать всех единомышленников, вовлеченных в волонтерскую деятельность и представляю вам сборник «Лучшие практики корпоративного волонтерства».

Очень важно находить возможности тиражирования и развития тех инициатив, которые за последние годы были разработаны и реализованы благодаря объединению усилий передовых компаний и организаций на площадке Национального Совета по корпоративному волонтерству (НСКВ). Партнерство, обмен экспертизой и опытом лежат в основе нашей работы, мы объединяем ресурсы ради достижения значимых позитивных изменений в обществе, окружающей среде. За годы своего существования Совет стал реальной платформой для взаимодействия и обмена успешными практиками бизнес-компаний на добровольной основе, независимо от отрасли или числа сотрудников и регионов присутствия. Эта работа продолжается и в настоящее время на основе общих ценностей. Волонтерские активности стали неотъемлемой частью устойчивого развития не только бизнеса, но и городов и регионов, поскольку они тесно связаны с теми потребностями, которые есть на конкретных территориях.

В этом сборнике собраны практики корпоративного волонтерства, которые были признаны лучшими жюри Всероссийского конкурса «**Чемпионы добрых дел**» и **Международной Премии «#МЫВМЕСТЕ»**. Эти практики могут служить источником вдохновения и руководством для развития корпоративного волонтерства в ваших компаниях.



ИРИНА ЖУКОВА
председатель НСКВ



АРТЕМ МЕТЕЛЕВ

председатель Комитета Государственной Думы по молодежной политике, руководитель Ассоциации волонтерских центров и платформы ДОБРО.РФ

Уважаемые коллеги!

Благодаря проекту, реализованному НСКВ при поддержке АВЦ, у вас есть возможность познакомиться с эталонным опытом корпоративного добровольчества.

Во всем мире, и в нашей стране, работодатели играют важную роль в вовлечении людей в общественно значимые проекты. Проводятся донорские акции, экологические мероприятия, шефские и обучающие программы. По данным ФОМ, 12% россиян участвуют в волонтерстве на работе. На ДОБРО.РФ почти 3 000 компаний.

Необходимо продвигать лучшие практики, обеспечивать развитие корпоративного волонтерства. Госдумой принят законопроект, который включает компании в число организаторов волонтерской деятельности. Мы также примем закон, стимулирующий внедрять в компаниях меры поддержки корпоративной благотворительности и волонтерства. Будем расширять федеральные программы и практику.

Сборник поможет тем, кто готов развивать свои города и сообщества, найти для этого эффективные технологии и форматы, станет методическим пособием и руководством к действию.

Желаю всем удачи!

СОДЕРЖАНИЕ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОВЕТ
ПО КОРПОРАТИВНОМУ
ВОЛОНТЕРСТВУ



Экология и охрана окружающей среды

ВЗАИМНО С ПРИРОДОЙ

Программа социальных
инвестиций «Родные города»
ПАО «Газпром нефть» 06

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ЭКОПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ «ДЕТЯМ О ПЛАНЕТЕ»

Цифровая система ПАО МТС 09

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ВОЛОНТЕРСКИЙ ПРОЕКТ «360»

Компания ЭН+ 12

Здоровье и спорт

СПАСИ ЖИЗНЬ – СТАНЬ ДОНОРОМ КОСТНОГО МОЗГА

ОАО «РЖД»
(Центр «Желдоручет») 15

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ЗАБЕГ «БЕЛЫЙ КРОСС»

ОК «Русал» 18

ДЕНЬ ДОНОРА В ОРЕНБУРГЭНЕРГО

Филиал ПАО «Россети Волга» –
«Оренбургэнерго» 21

Местные сообщества

МИРОВОЕ ВАРЕНЬЕ

ПАО ОК «РУСАЛ» 24

ЛЕЧЕБНЫЕ САДЫ

ПАО Сбербанк 27

ДОБРОЕ ЛЕТО

ПАО «Северсталь» 30

Социальное волонтерство

СБЕРВНУК

ПАО «Сбербанк» 33

КУРС «ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ» ДЛЯ ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ

ООО СК «Сбербанк
страхование жизни» 36

Гуманитарная помощь

ПОМОЩЬ УЖЕ ЗДЕСЬ

АНО «Волонтерский центр
Русской медной компании
«Сила Урала» 39

Компетентностное и про боно волонтерство

ДОБРЫЙ ДОМ

ПАО ГК «Самолет» 42

ОНЛАЙН-КУРС «ЦИФРОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

ПАО «Ростелеком» 45

СТРАНА РУКОДЕЛИЯ – КОРЗИНА ДОБРА

Филиал ОАО «РЖД» —
Южно-Уральская
железная дорога 48

Навыковое волонтерство

ВОДАЖИЗНЬ

ООО УК «Росводоканал» 51

#НЕСТЕНА

Уральский банк ПАО «Сбербанк»,
Башкирское отделение
№8598 54

ТЕПЛОЦЕНТРАЛЬ

ПАО «Т Плюс» 57

СОДЕРЖАНИЕ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОВЕТ
ПО КОРПОРАТИВНОМУ
ВОЛОНТЕРСТВУ



Вклад в развитие
корпоративного волонтерства

ПРОГРАММА КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА «ОБЪЕДИНЕННОЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ»

АО «Объединенная
металлургическая компания»..... 60

Комплексный проект

ЦЕНТРЫ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА

ООО Агроторг «Пятерочка»..... 64

ПОМОГАЕМ ДЕТЯМ

ПАО «Северсталь»..... 68

ПРОЕКТ «ЧИСТЫЙ И ЗЕЛЕНый ГОРОД»

ГК «Росатом»..... 71

Зеленая страна

ЭКОСУББОТА

ООО «Псковский завод
«Титан-Полимер»..... 74

ТОБОЛЬСКИЙ ЛЕС

ПАО «СИБУР Холдинг»..... 77

Помощь людям

ПРОГРАММА PRO

АО «Газпром-Медиа
Холдинг»..... 80

КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ «ДОБРЫЕ СЕРДЦА»

ПАО АНК «Башнефть»
(входит в группу компаний
ПАО «НК «Роснефть»)..... 84

ДОБРЫЙ ЗАЯЦ – ИНКЛЮЗИВНЫЙ ГОРОД

РС «Магнит» АО «Тандер»..... 87

Комфортный город

ВМЕСТЕ! С ПРИЗВАНИЕМ

АО ХК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»..... 90

Лидер социальных изменений (18+)

ЛИДЕРЫ АРКТИКИ: РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА

ФГУП «Атомфлот»..... 94

Ответственный бизнес

РОСВОДОКАНАЛ ДОБРО

ООО «Тюмень
Водоканал»..... 97

ВЗАИМНО С ПРИРОДОЙ

Программа социальных инвестиций «Родные города» ПАО «Газпром нефть»

Чемпионы добрых дел 2022

Номинация «Экология и охрана окружающей среды»

1 место



ПРОБЛЕМЫ

- Низкая вовлеченность сотрудников в создание собственных волонтерских экологических проектов и участие в проектах местных сообществ за рамками инициатив, предлагаемых компанией
- Разрозненность экологических акций в различных дочерних организациях компании, отсутствие у них единой системы и концепции



ЦЕЛИ

- Вовлечь сотрудников в реализацию экологических инициатив
- Разработать инструменты для формирования устойчивых экологических волонтерских практик за пределами компании



РЕШЕНИЕ

Провести первую межрегиональную волонтерскую экологическую акцию «Взаимно с Природой», которая объединит сотрудников из 8 городов и 64 дочерних обществ компании





ИНСТРУМЕНТЫ

- Создание чат-бота в Telegram, который персонализированно от лица Природы общался с участниками: направлял им просветительские материалы на тему экологии и осознанного потребления, интерактивные тексты и квизы, а также давал практические задания, нацеленные на самостоятельное экологическое волонтерство и помощь местным НКО
- Мотивация к участию через накопление баллов и присвоение статусов «Друзей Природы» в чат-боте. Поощрение активных участников живыми сувенирами от природы - экокубами с семенами для выращивания. Завершающее мероприятие для подведения итогов с выступлениями экспертов отрасли
- Коммуникационная кампания в поддержку запуска и завершения проекта во внутренних каналах коммуникации



ГЕОГРАФИЯ

Регионы реализации программы «Родные города»



СРОКИ ПРОЕКТА

11 июля 2022 – 19 сентября 2022



ПАРТНЕРЫ

Локальные НКО



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Сотрудники дочерних предприятий компании «Газпром нефть»
- Местные жители в регионах деятельности компании
- Локальные НКО
- Экоактивисты и общественные движения в регионах деятельности компании



ИТОГИ

- Акция помогла систематизировать разрозненные экологические инициативы, объединить их единой концепцией и **придать единые смыслы**
- Выросло количество волонтеров компании: **33% сотрудников** впервые участвовали в волонтерских инициативах в рамках акции
- Взаимодействие с местными **экологическими движениями** и НКО для выполнения заданий акции создало **плацдарм для самостоятельной волонтерской деятельности** сотрудников
- **96% участников** развили новые экопривычки за время участия в акции



“

Экологическая акция «Взаимно с Природой» – пример того, как можно одним проектом достичь двойного эффекта. Мы объединили различные экологические направления компании в единую структуру в рамках нестандартной креативной концепции. Это позволило не только вовлечь большое количество сотрудников, но и четко донести до них экологические ценности компании.

С другой стороны, нам удалось вдохновить сотрудников на самостоятельные действия, познакомить их с локальной экологической повесткой и организациями, которые нуждаются в помощи. Формирование таких устойчивых форм социальной поддержки внутри региона – одна из главных задач программы «Родные города».

”

РЫБНИКОВА МАРИЯ

руководитель экологических проектов программы социальных инвестиций «Родные города» компании «Газпром нефть»

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ЭКОПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ «ДЕТЯМ О ПЛАНЕТЕ»

Цифровая система ПАО МТС

Чемпионы добрых дел 2022

Номинация «Экология и охрана окружающей среды»

2 место



ПРОБЛЕМЫ

- Недостаточный уровень знаний в сфере экологии у детей и молодежи
- Недостаток качественного релевантного контента на тему осознанного образа жизни с применением цифровых технологий



ЦЕЛИ

- Формирование культуры экологической осознанности среди сотрудников группы компаний МТС и населения в целом
- Раскрытие роли современных цифровых технологий в вопросах экологии, эковолонтерства и экотуризма



РЕШЕНИЕ

- Разработка интерактивных экологических уроков для разных возрастных аудиторий
- Проведение экологических уроков в школах, социальных учреждениях, досуговых центрах и других организациях доп. образования
- Разработка интерактивных онлайн проектов и мероприятий, которые позволяют вовлечь в повестку наибольшее количество стейкхолдеров
- Постепенное вовлечение большого количества экологических волонтеров в проект, их методологическое сопровождение и поддержка
- Совмещение опыта и экспертизы компании в создании инновационных и технологичных продуктов с большим социальным потенциалом сотрудников, которые выступают идейными вдохновителями и драйверами экопросветительских проектов



ИНСТРУМЕНТЫ

- Формирование пула активных участников проекта, готовых проводить экологические уроки и интерактивные мероприятия в любых уголках РФ
- Информационная и просветительская работа с сотрудниками компании
- Активная работа с партнерами проекта, размещение экологических инициатив компании на их сайтах, вовлечение внешних волонтеров в проект
- Разработка методических рекомендаций и иллюстрационных материалов для интерактивных уроков
- Система поощрений для волонтеров проекта в виде сертификатов и благодарственных писем



ГЕОГРАФИЯ

Проект федерального значения



СРОКИ ПРОЕКТА

2014 – настоящее время



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Школьники, студенты, педагоги
- Представители общественных организаций и НКО
- Специалисты особо охраняемых природных территорий



ПАРТНЕРЫ

- АНО «ЭкоЦентр «Заповедники»
- Общеобразовательные учреждения
- Представители общественных организаций и НКО
- Специалисты ООПТ (особо охраняемые природные территории)

ИТОГИ

- Согласно ежегодному опросу сотрудников Группы компаний МТС, экоинициативы и корпоративные волонтерские акции и мероприятия являются одним из наиболее востребованных направлений корпоративного волонтерства и ежегодно **входят в ТОП–3 наиболее интересных инициатив**
- Проведено **свыше 1000 экоуроков** в более чем 500 образовательных и социальных учреждениях по всей России, в том числе силами волонтеров-сотрудников Группы МТС

- Охват просмотров информационного контента экопросветительской платформы проекта превысил отметку в 15 000 пользователей, а помогающего контента проекта в СМИ и социальных сетях – **более 2 млн**



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

“ Как экосистема цифровых продуктов мы используем технологические инструменты для реализации экологических проектов. При этом понимая, что экопросвещение населения является одним из действенных способов повышения экологической грамотности, мы активно используем волонтерские проекты для повышения экологических знаний сотрудников Группы компаний, партнеров и населения в целом. ”

СЕРЕГИНА ЕЛЕНА

руководитель Центра по социальной ответственности, разнообразию и инклюзивности ПАО МТС

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ВОЛОНТЕРСКИЙ ПРОЕКТ «360»

Компания ЭН+

Чемпионы добрых дел 2022

Номинация «Экология и охрана окружающей среды»

3 место



ПРОБЛЕМЫ

- Загрязнение природных территорий
- Недостаточная осведомленность людей о раздельном сборе мусора и низкий уровень экологического просвещения



ЦЕЛИ

- Популяризовать принципы экологической ответственности и сохранения природы
- Расчистить уникальные природные территории
- Развить корпоративное волонтерство в компании



РЕШЕНИЕ

- Проведение онлайн-экомарафона для формирования и закрепления экопривычек
- Организация и проведение волонтерских экологических акций по уборке мусора на территориях присутствия компании и на Байкале с участием сотрудников и жителей регионов, организация РСО и благоустройство мест для отдыха





ИНСТРУМЕНТЫ

- Создание чат-бота на платформе ВКонтакте с балльной системой поощрений участников за каждое выполненное задание. Накопленные баллы по итогам марафона можно обменять на брендированную экологическую продукцию от ЭН+
- Разработка креативных цифровых решений для мотивации участников, например, музыкальный альбом «Голоса Байкала» или таймлапс «Один день на Байкале»
- Продвижение очной акции с помощью рекламной кампании (рекламные ролики на радио, наружная реклама, аудиореклама во ВКонтакте, публикация пресс-релизов), e-mail рассылок, таргетированной рекламы, посевов в пабликах во ВКонтакте, телеграм-каналах и экологических пабликах, smm-кампании, а также с помощью привлечения блогеров
- Организация волонтерской акции по уборке мусора на Байкале и других водных объектах с последующим РСО и вывозом отходов на мусорные полигоны
- Строительство пикниковых сооружений



ГЕОГРАФИЯ

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| • Иркутская область | • Нижегородская область |
| • Красноярский край | • Республика Бурятия |
| • Челябинская область | • Забайкальский край |



СРОКИ ПРОЕКТА

Июнь – декабрь 2022 г.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Жители городов-участников
- Корпоративные волонтеры
- Муниципальные образования Иркутской области и Республики Бурятия
- Некоммерческие экологические организации
- Компании, успешно практикующие корпоративное волонтерство



ПАРТНЕРЫ

- Коммуникационное агентство «АГТ-Сибирь»
- SMM-агентство «Коллеги»



ИТОГИ

- Количество участников акций в 2022 г. выросло **до 3 тыс. человек** (в 2021 г. количество участников составляло 2053 человека)
- Количество корпоративных волонтеров в 2022 г. составило **329 человек**
- Коммуникационный охват онлайн-проекта составил **более 1,3 млн. контактов**
- В волонтерской акции на Байкале приняли участие **7 муниципалитетов** Иркутской области и Республики Бурятия и **1,5 тыс. волонтеров**
- Акция «360» прошла в **13 локациях** по всей России. На точках уборки был организован отдельный сбор отходов, волонтеры строили места для отдыха и устанавливали информационные стенды о бережном отношении к природе
- В акции «360» приняли участие **1248 волонтеров**
- Общий коммуникационный охват акции «360» составил более **3,5 млн контактов**
- Собрано **25,5 тонн мусора**



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

“ Акция, запущенная в 2011 году как корпоративный субботник, выросла до масштабов одного из крупнейших волонтерских проектов России. Корпоративное волонтерство – важный инструмент поддержания социальной активности компании и формирования устойчивых отношений с государством, местными сообществами и персоналом компании. А для самих волонтеров – это возможность реализовать свои базовые человеческие потребности в заботе об окружающем мире и людях вокруг. ”

– считают в компании

СПАСИ ЖИЗНЬ – СТАНЬ ДОНОРОМ КОСТНОГО МОЗГА

ОАО «РЖД» (Центр «Желдоручет»)

Чемпионы добрых дел 2022

Номинация «Здоровье и спорт»

1 место



ПРОБЛЕМЫ

- Малая осведомленность людей о донорстве костного мозга
- Малая численность доноров в Регистре доноров костного мозга в России (всего 194 тыс. человек)
- Отсутствие выстроенной системной благотворительной помощи пациентам с онкологическими заболеваниями крови



ЦЕЛИ

- Увеличить число потенциальных доноров костного мозга в регистре
- Расширить информацию об этом виде донорства для помощи больным раком крови



РЕШЕНИЕ

- Разработка и трансляция информационных плакатов о донорстве костного мозга на объектах железнодорожной инфраструктуры
- Разработка и трансляция видеоролика о донорстве костного мозга в поездах дальнего следования
- Разработка и реализация информационно-просветительских мероприятий о донорстве костного мозга для студентов
- Размещение информационных плакатов в администрациях, центрах социальной защиты и медицинских учреждениях в городах проведения акции
- Проведение встречи-лекции о популяризации донорства костного мозга на I Форуме волонтеров Московской железной дороги



ИНСТРУМЕНТЫ

- Разработка и распространение инфобуклетов о донорстве костного мозга
- Проведение встреч-лекций о популяризации донорства костного мозга
- Разработка видеоролика о донорстве костного мозга



ГЕОГРАФИЯ

- г. Москва и Московская область
- г. Санкт-Петербург
- г. Тверь
- г. Смоленск
- г. Курск



СРОКИ ПРОЕКТА

1 июня 2022 – 31 октября 2022



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Пациенты с онкологическими заболеваниями крови



ПАРТНЕРЫ

- Волонтерский центр «Открытое сердце»
- Оператор наружной рекламы ЗАО «ОЛИМП»
- НМИЦ Гематологии Минздрава России
- АО «Издательский дом «Гудок»



ИТОГИ

- Информационные плакаты были размещены **на Ленинградском вокзале и 14 станциях МЦК** в г. Москва (Лужники, Ростокино, Деловой центр, Владыкино, Крымская, Шелепиха, Дубровка, Шоссе Энтузиастов, Кутузовская, Локомотив, Андроновка, Балтийская, Автозаводская, Новохоловская)
- Общий охват информирования об акции составил **более 5 млн человек**
- В зданиях администрации г. Долгопрудный, Долгопрудненском управлении соцзащиты населения и ГБУЗ МО «Долгопрудненской центральной городской больнице» были также размещены **плакаты с информацией о донорстве костного мозга**

- На встрече-лекции в Российском университете транспорта МИИТ **присутствовали студенты-волонтеры РУТ МИИТ**, получившие знания о донорстве костного мозга для дальнейшего ее распространения
- В результате встречи со студентами МИИТ была достигнута договоренность **организовывать акции по вступлению в регистр доноров костного мозга** ФГБУ НМИЦ Гематологии Минздрава России на постоянной основе
- **47 сотрудников холдинга «РЖД»** прошли типирование для вступления в Федеральный регистр доноров костного мозга



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

“

Проект позволил привлечь внимание населения к проблеме донорства, подчеркнул приверженность компании и ее сотрудников к социальной ответственности и здоровью общества.

”

ДЕВЯТОВА ЕЛЕНА

автор проекта, ведущий бухгалтер
Центра «Желдоручет» – филиала ОАО «РЖД»

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ЗАБЕГ «БЕЛЫЙ КРОСС»

ОК «РУСАЛ»

Чемпионы добрых дел 2022

Номинация «Здоровье и спорт»

2 место



ПРОБЛЕМА

Отсутствие на территории школы-интерната г. Краснотурьинск специализированной площадки для досуга и занятий спортом



ЦЕЛЬ

- Развить социальную активность и инициативу сотрудников компании
- Вовлечь сотрудников компании и жителей города в добровольческую и волонтерскую деятельность
- Развить партнерское взаимодействие бизнес-структур, учреждений и общественных организаций
- Оснастить территории школы-интерната г. Краснотурьинск специализированной площадкой для досуга и занятий спортом



РЕШЕНИЕ

Проведение благотворительного забега «Белый кросс», передача вырученных средств для приобретения и установки спортивной площадки





ИНСТРУМЕНТЫ

- Создание волонтерского сообщества и создание внутри него оргкомитета
- Адресная рассылка в существующие волонтерские сообщества Краснотурьинска для привлечения участников
- Проведение серии встреч для подбора функционала, распределения участников по позициям, определение занятости на площадке
- Обучение волонтеров и создание инструкции по работе на спортивном событии
- Анонс благотворительной акции во внутрикорпоративной рассылке и СМИ, городских пабликах, социальных сетях, на наружной рекламе города



ГЕОГРАФИЯ

г. Краснотурьинск



СРОКИ ПРОЕКТА

Июнь – август 2022 года



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Подопечные ГБОУ Свердловской области «Краснотурьинская школа-интернат» от 7 до 17 лет



ПАРТНЕРЫ

- Центр детского творчества г. Краснотурьинск
- Студия праздника «Конфетти»
- Клуб волонтеров города





ИТОГИ

- **Благотворительный забег** стал одним из серии событий, организованных в городе с участием корпоративных волонтеров
- **Сотрудники компании включены** в событие на всех этапах: от обсуждения идеи до организации
- По итогам забега было **собрано 44 000 рублей**, которые были направлены на приобретение спортивного оборудования для школы-интерната



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



“

Мы уверены, что даже маленькие шаги могут привести к большой общей цели, такой как — улучшение качества жизни в городах. Один из таких шагов — наш благотворительный забег «Белый кросс» в Краснотурьинске, который стал новым ярким событием для горожан. Фонд вместе с корпоративными волонтерами организовал не просто спортивный праздник, а катализатор позитивных перемен.

Благодаря Белому кроссу стала реальностью мечта школы-интерната об установке спортивной площадки на территории. Это лишь один из примеров того, как совместные усилия могут привести к положительным изменениям в жизни людей и развитию города.

”

ГЕРЦИК ЮЛИЯ

исполнительный директор БО Фонд «Центр социальных программ»

ДЕНЬ ДОНОРА В ОРЕНБУРГЭНЕРГО

Филиал ПАО «Россети Волга» – «Оренбургэнерго»

Чемпионы добрых дел 2022

Номинация «Здоровье и спорт»

3 место



ПРОБЛЕМА

Нехватка донорской крови и ее компонентов



ЦЕЛЬ

Вовлечь сотрудников компании в безвозмездную сдачу крови и ее компонентов



РЕШЕНИЕ

- Агитация и привлечение сотрудников к донации
- Проведение переговоров с областной станцией переливания крови
- Организация корпоративного дня донора для централизованной сдачи крови сотрудниками в городах присутствия предприятия
- Популяризация донорства через взаимодействие со СМИ





ИНСТРУМЕНТЫ

- Рассылка информационных объявлений через внутрикорпоративные каналы связи
- Разработка системы поощрений активных доноров
- Согласование с руководством предприятия и станции переливания крови дня сдачи крови сотрудниками



ГЕОГРАФИЯ

- г. Оренбург
- г. Орск
- г. Бузулук
- г. Бугуруслан



СРОКИ ПРОЕКТА

Ежегодно во второй половине лета



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Пациенты, нуждающиеся в переливании крови



ПАРТНЕРЫ

Оренбургская областная станция переливания крови



ИТОГИ

- За последний год количество желающих сдать кровь среди сотрудников **увеличилось на 10%**
- В 2022 году сотрудники компании сдали **около 30 литров крови** и ее компонентов



“

Я являюсь донором крови еще со студенческих лет. Когда я пришел работать в компанию, то был рад взять на себя проведение корпоративного дня донора, в рамках которого сотрудники организованно сдают кровь. Готовясь к этой акции, я изучал проблемы донорства, дальнейшее применение донорской крови, чтобы при необходимости проконсультировать коллег. Понял, насколько это важная тема – помощь людям, нуждающимся в донорской крови. Ведь и в моей семье была ситуация, когда экстренное переливание крови оказалось жизненно необходимо моему отцу.

Я благодарен коллегам, сотрудникам «Оренбургэнерго» на самых разных уровнях, что вместе мы задаем такую высокую планку корпоративного дня донора. Руководство станции переливания крови всегда прислушивается к предложениям наших сотрудников, приглашает на всевозможные мероприятия. Для меня очень ценно, что «Оренбургэнерго» стало эталонным примером компании с прекрасным коллективом ответственных доноров!

”

ПАШИНIN СТАНИСЛАВ

ведущий инженер управления реализации услуг и учета электроэнергии филиала
ПАО «Россети Волга» – «Оренбургэнерго»

МИРОВОЕ ВАРЕНЬЕ

ПАО ОК «РУСАЛ»

Чемпионы добрых дел 2022

Номинация «Местные сообщества»

1 место



ПРОБЛЕМА

Недостаточная поддержка нуждающихся людей, малообеспеченных семей, людей, имеющих проблемы со здоровьем, а также различных социальных учреждений



ЦЕЛИ

- Сформировать культуру благотворительности и добровольчества в Каменск-Уральском городском округе среди взрослого населения
- Вовлечь в благотворительную и волонтерскую деятельность сотрудников компании «РУСАЛ» и других предприятий Каменска-Уральского
- Сформировать сообщество вокруг идеи «грамотного фандрайзинга» и объединить ресурсы для решения актуальных городских проблем



РЕШЕНИЕ

- Разработка технологии, которая позволяет объединять волонтерские и партнерские ресурсы разных компаний для единой благотворительной цели и сформировать культуру благотворительности и корпоративного волонтерства в городе
- Формирование волонтерского сообщества среди взрослого населения





ИНСТРУМЕНТЫ

- Формирование оргкомитета внутри волонтерского сообщества
- Проведение информационной кампании для привлечения участников: публикации анонсов об акции в СМИ, в социальных сетях, а также во внутренней рассылке на предприятии «РУСАЛ Каменск-Уральский»
- Утверждение такого формата акции, где желающий может включиться в благотворительную акцию на любом из ее этапов
- Формирование пула социальных учреждений и НКО-благополучателей, в пользу которых будет организован сбор средств
- Подготовка расходных материалов и печатной продукции для волонтеров



ГЕОГРАФИЯ

Каменск-Уральский городской округ



СРОКИ ПРОЕКТА

В течение 30-120 дней: с сентября по декабрь ежегодно



БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ

- НКО Каменск-Уральского городского округа
- Муниципальные учреждения города
- Малый и средний бизнес



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Многодетные, малообеспеченные семьи
- Жители города, попавшие в трудную жизненную ситуацию
- Подопечные некоммерческих, муниципальных, образовательных учреждений и организаций, осуществляющих деятельность с детьми с ограниченными возможностями здоровья; детьми, оставшимися без попечения родителей; пациенты учреждений здравоохранения
- Люди, находящиеся на лечении в стационарах и реанимациях

ИТОГИ

- В 2020 году волонтерам удалось собрать **166 тыс. руб.** для приобретения курса химиотерапии для тяжелобольного ребенка
- В 2021 году – **406 тыс. руб.** для покупки оборудования, необходимого пациентам онкологического диспансера
- Появилось **городское традиционное фандрайзинговое мероприятие**, технология которого позволяет жителям оказывать адресную помощь нуждающимся

- Проведено **5 общегородских мероприятий в 2017–2022 годах**
- Более **2 тыс. человек** стали участниками мероприятий
- В мероприятиях проекта приняли участие около **100 волонтеров**
- Создан **пул из партнеров–организаций**, принявших участие в организации фестиваля



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

“ В 2022 году Дирекцией по устойчивому развитию разработана Стратегия социальных инвестиций Объединенной Компании РУСАЛ до 2035 года. Стратегия направлена на качественное изменение Ценностей и Среды для повышения Потенциала территорий ответственности компании. Как раз наш проект «Мировое варенье» полностью отражает направление «Ценности» – направленное на повышение доверия, социальной солидарности, активизации общественных и волонтерских инициатив. Это эффективная форма взаимодействия с обществом, объединение горожан для решения общих проблем. ”

СОЛОМЕИНА АННА

директор по персоналу «РУСАЛ Каменск-Уральский»

ЛЕЧЕБНЫЕ САДЫ

ПАО Сбербанк

Чемпионы добрых дел 2022

Номинация «Местные сообщества»

2 место



ПРОБЛЕМА

Низкий уровень информированности людей о лечебном садоводстве



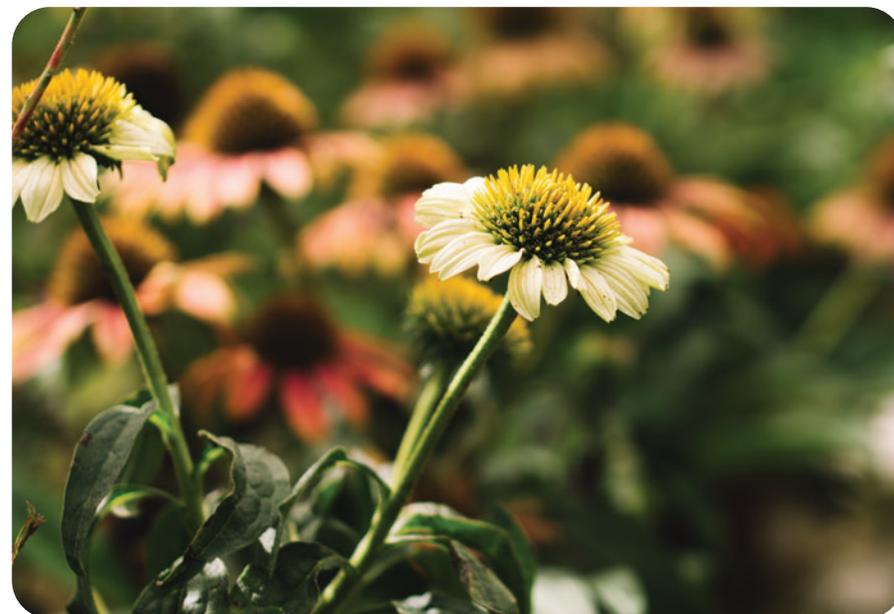
ЦЕЛИ

- Повысить информированность населения о том, как выращивать, распространять и потреблять лечебные культуры и создавать лечебные сады
- Побудить население к выращиванию и потреблению этих культур



РЕШЕНИЕ

- Популяризация лечебного садоводства в контексте проекта
- Создание ядра активистов внутри компании из 12 человек
- Разработка и проведение курсов в УГЛТУ (Уральском Государственном лесотехническом университете)
- Оказание регулярной волонтерской помощи УСЛК им. Вигорова





ИНСТРУМЕНТЫ

- Привлечение волонтеров через внутреннюю рассылку компании, а также в чатах Whatsapp и Телеграм-канале
- Публикация анонсов и результатов акций в сообществах Сбера и в аккаунте УСЛК им. Вигорова на платформе ВКонтакте
- Проведение командообразующих и обучающих мероприятий для волонтеров
- Регулярные встречи лидеров проекта с обсуждением задач проекта и сроков их выполнения



ГЕОГРАФИЯ

Свердловская область



СРОКИ ПРОЕКТА

1 мая 2021 – 1 декабря 2023



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Люди от 18 до 70 лет:

- работающие мужчины и женщины от 18 до 60 лет
- пенсионеры от 60 до 70 лет



ПАРТНЕРЫ

- Свердловская региональная общественная организация (СРОО) по охране окружающей среды, поддержке сельского хозяйства и защите семьи, материнства и детства «Доброкруг»
- Уральский Государственный лесотехнический университет



ИТОГИ

- Волонтерские акции в рамках проекта стали проводиться чаще: **1–2 раза в месяц** (1 раз в квартал в прошлые годы)
- Количество участников в каждом из волонтерских выездов выросло **с 5 до 20 человек**
- В мае 2022 г. волонтеры посадили более **75 тыс. семян саженцев**
- В июле 2022 г. начата **расчистка** малой экологической тропы на территории УСЛК им. Вигорова и **обустройство** волонтерской площадки



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

“

Для нашей компании этот проект, пожалуй, первый опыт такого взаимодействия. Сбербанк еще раз в ходе проведения мероприятий «Лечебный сад» в Екатеринбурге подтвердил, что делает многое в социальной сфере и заботится об окружающей среде. Мы смогли внести свой вклад в развитие общества, помогая саду лечебных культур им. Вигорова. Мы уверены, что наш проект способствовал улучшению здоровья жителей региона благодаря уникальным растениям, которые выращиваются в саду. Кроме того, мы создали новые возможности для наших сотрудников, которые работали над проектом, развивая их навыки и укрепляя командный дух.

Мы помогли саду развиваться, создав новую площадку для омоложения и развития коллекции растений. В процессе работы волонтеры научились выращивать деревья из семечек и прививать на саженцы лечебные сорта из сада. Это был настоящий опыт, который позволил нам не только узнать больше о садах лечебных культур, но и подружиться друг с другом, отдохнуть в прекрасной атмосфере сада. Мы гордимся тем, что приняли участие в таком важном проекте, и надеемся, что наша компания продолжит делать такие же полезные вклады в развитие общества.

”

ЛУКШАЙТИС СЕРГЕЙ

территориальный директор ПЦП Дирекция сервисных центров, ПАО «Сбербанк»

ДОБРОЕ ЛЕТО

ПАО «Северсталь»

Чемпионы добрых дел 2021

Номинация «Местные сообщества»

1 место



ПРОБЛЕМЫ

- Наличие проблемных объектов городской среды в регионах присутствия компании
- Небрежное отношение людей к объектам городской инфраструктуры



ЦЕЛИ

- Сформировать культуру бережного отношения к природе и объектам местного сообщества
- Интегрировать сотрудников компании в местные сообщества
- Вовлечь сотрудников компании в корпоративное волонтерское движение



РЕШЕНИЕ

- Организация командного взаимодействия сотрудников подразделений для реализации волонтерских проектов
- Сбор актуальных нужд благополучателей и формирование тесных связей между волонтерами и местными сообществами





ИНСТРУМЕНТЫ

- Анонс акций через корпоративные СМИ и волонтерские чаты в корпоративном мессенджере, рекомендации самих волонтеров в своих коллективах
- Коммуникация с волонтерами проекта в рамках личных встреч
- Ежедневная публикация запросов от благополучателей, а также подборки с уже выполненными волонтерами делами



ГЕОГРАФИЯ

Регионы присутствия компании



СРОКИ ПРОЕКТА

Летние месяцы 2021, 2022 и 2023 годов



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Местные сообщества





ИТОГИ

- За 3 года участие в проекте приняли более **1000 сотрудников**
- Улучшены условия на **240 территориях** городов присутствия Северстали
- Волонтеры отремонтировали более **30 детских садов и школ** городов-участников

- Высажена **липово–еловая аллея**
- Убрано более **40 городских территорий**
- Восстановлено **5 музейных экспонатов**
- Создана **эко–тропа** в национальном парке



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

“

Впервые акцию «Доброе лето» провели в Череповце в 2021 году. Тогда команда наших «доброделов» стала настоящей городской легендой, которая всегда придет на помощь. С 2022 года акции проводятся уже в 10 городах присутствия «Северстали».

Коллеги принимают решение, что свое свободное время они вкладывают в какое-то доброе дело в родном городе. И это удивительным образом добавляет им энергии и уверенности в том, что мы можем влиять на ситуацию вокруг себя. Это ощущение сейчас очень необходимо.

”

ПОКРОВСКАЯ АЛЕКСАНДРА

лидер по развитию корпоративного волонтерства «Северстали»

СБЕРВНУК

ПАО «Сбербанк»

Чемпионы добрых дел 2022

Номинация «Социальное волонтерство»

1 место



ПРОБЛЕМА

Одиночество пожилых людей, живущих в домах инвалидов, домах престарелых, геронтологических центрах и центрах социального обслуживания



ЦЕЛИ

- Оказать психологическую помощь и поддержку пожилым людям
- Оказать социальную поддержку учреждениям для пожилых людей



РЕШЕНИЕ

- Проведение мероприятий, приуроченных к знаменательным датам, миниконцертов и досуговых встреч для благополучателей в социальных заведениях
- Создание комфортных условий для проживания в геронтологических центрах и центрах социального обслуживания. Совместная разработка предложений, направленных на улучшение условий для комфортного проживания пожилых людей в Центрах
- Приобретение средств первой необходимости (памперсы, средства гигиены и ухода), медицинского и спортивного оборудования для благополучателей





ИНСТРУМЕНТЫ

- Проведение опроса среди сотрудников, чтобы выявить желающих принять участие в проекте
- Внутрикorporативная рассылка об акциях
- Создание волонтерского сообщества для реализации акций



ГЕОГРАФИЯ

- г. Пермь
- г. Ростов



СРОКИ ПРОЕКТА

2020 – 2022 гг.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Люди в возрасте от 65 лет
- Инвалиды
- Ветераны и труженики тыла ВОВ



ПАРТНЕРЫ

- ГБУ Пермского края «Верхне-Курьинский геронтологический центр» и его филиалы на территории г. Пермь (Гайва, Култаево)
- Комплексный центр социального обслуживания «Радуга» (г. Ростов, Ярославская область)

ИТОГИ

- Количество волонтеров с 5 участников возросло **до 900 участников**
- Мероприятия проекта проводятся на регулярной основе **(не менее 2 в квартал)**
- Приобретено **медицинское оборудование** для пожилых людей с ограниченными возможностями, спортивный инвентарь для зала АФК для престарелых и инвалидов
- Создана **фотогалерея** подопечных



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

“ В проекте «Сбервнук» может участвовать каждый сотрудник нашей компании, тем самым развивая навыки эмпатии в себе и своих детях. Наша команда постоянно на связи с руководством курируемых Центров и Домов престарелых. Мы знаем их текущие потребности, понимаем механизмы их работы, и совместно разрабатываем предложения, направленные на улучшения условий для нахождения наших благополучателей в них.

Для нас помощь старшему поколению — это скрасить их одиночество и создать все необходимые условия для их проживания в геронтологических центрах и домах престарелых. Кому-то из нас эта помощь помогает увидеть своих коллег с новой стороны и дарит ощущение, что вместе, объединившись, можно сделать мир добрее и лучше.

”

ЩЕГЛОВ ЕВГЕНИЙ

управляющий директор – начальник управления оценки и залоговых операций

КУРС «ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ» ДЛЯ ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ

ООО СК «Сбербанк страхование жизни»

Чемпионы добрых дел 2022

Номинация «Социальное волонтерство»

2 место



ПРОБЛЕМА

Финансовая неграмотность детей-сирот, детей-отказников, которые живут в детских домах, ресурсных центрах, а также выпускников детских домов



ЦЕЛИ

- Комплексно сформировать знания по финансовой грамотности у воспитанников и выпускников детских домов
- Развить корпоративное волонтерство в компании



РЕШЕНИЕ

- Разработка и проведение курса практических вебинаров на следующие темы:
 - Про деньги (об истории денег, как они появляются в кошельке)
 - Планирование бюджета
 - О кредитах, займах, последствиях уклонения от уплаты, рисках
 - О видах мошенничества и способах противодействия

- О страховании жизни
- Об инвестициях, а также способах дополнительного заработка
- Об особенностях трудоустройства и карьерного развития
- Организация очного мероприятия с посещением офиса СберСтрахования жизни для победителей конкурсов предыдущего этапа





ИНСТРУМЕНТЫ

- Распространение и обсуждение идеи среди сотрудников компании и благотворительного фонда
- Составление плана реализации программы
- Привлечение семей сотрудников на добровольных началах для социализации воспитанников детских домов



ГЕОГРАФИЯ

Регионы присутствия компании



СРОКИ ПРОЕКТА

Старт проекта – февраль 2022 г.
Длительность – 3 года



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Воспитанники детских домов от 14 до 17 лет
- Преподаватели Центров помощи детям отказникам и детям-сиротам
- Участники проекта «Успешное будущее» благотворительного фонда «Бюро добрых дел»



ПАРТНЕРЫ

- Благотворительный фонд «Бюро добрых дел»
- Школа-Интернат «ГБОУ СО СОШ с. Белогорное Вольского района»
- Школа-Интернат «ГБОУ СО АОП п. Алексеевка Хвалынского района»
- Школа-Интернат «ГБОУ СО АОП с. Широкий Буерак»
- ГБУ СО «Центр ППМС» г. Балаково
- ГКУ КО «Ченцовский Центр Помощи Детям»



ИТОГИ

- В компании до данного проекта отсутствовал институт волонтерства. После реализации проекта **90% сотрудников компании** выразили желание быть волонтерами подобных проектов

- Новые волонтерские проекты стали **востребованы и популярны** среди сотрудников компании
- В мероприятиях проекта приняли участие свыше **150 подростков 14–17 лет** из 15 региональных учреждений



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



Практика показывает, что в особой зоне риска мошенничества и неосознанных финансовых решений находятся выпускники детских домов. Начиная самостоятельную жизнь, они порой не обладают навыками финансовой безопасности и управления личными финансами. Онлайн-курс по финансовой грамотности, созданный неравнодушной командой СберСтрахования жизни, позволяет сформировать рациональное отношение молодого поколения к деньгам.

В рамках обучающего курса сотрудники СберСтрахования жизни рассказывают об истории денег, планировании и способах пополнения личного бюджета, видах мошенничества и способах защиты от них, о сбережениях и инструментах их приумножения. Ряд встреч также посвящен страхованию, кредитованию, особенностям трудоустройства и карьерного развития. Выражаем благодарность благотворительному фонду помощи детям-отказникам и детям-сиротам «Бюро Добрых Дел» за возможность реализовать такой социально значимый проект.



ТАРАСОВА НАТАЛЬЯ

управляющий директор управления методологии и компетенций ООО СК «Сбербанк страхование жизни»

ПОМОЩЬ УЖЕ ЗДЕСЬ

АНО «Волонтерский центр Русской медной компании «Сила Урала»

Чемпионы добрых дел 2022

Номинация «Гуманитарная помощь»

2 место



ПРОБЛЕМА

Недостаток волонтеров для оказания социально-бытовой помощи ветеранам ВОВ



ЦЕЛИ

- Оказать адресную помощь ветеранам ВОВ, труженикам тыла, узникам концлагерей и детям войны
- Сформировать культуру добровольчества и взаимопомощи внутри компании



РЕШЕНИЕ

- Вовлечение в социально значимую деятельность молодежи с целью формирования культуры добровольчества и взаимопомощи
- Организация системной подготовки волонтеров к добровольческой деятельности (организация отбора и психологического типирования потенциальных участников отбора, обучающих семинаров для отобранных участников сообщества, тестирования по итогу прохождения обучающих семинаров)
- Составление широкого списка благополучателей, проживающих в различных районах региона



ИНСТРУМЕНТЫ

- Распространение материалов среди волонтерских организаций и организаторов добровольческой деятельности
- Ресурсная база, формируемая за счет бизнеса: все затраты, продуктовые наборы, медицинское оборудование
- Распространение аналитического отчета и методических материалов среди партнеров проекта и в СМИ



ГЕОГРАФИЯ

- Свердловская область
- Челябинская область



СРОКИ ПРОЕКТА

1 марта 2022 – 30 мая 2022



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Ветераны ВОВ
- Труженики тыла
- Узники концлагерей
- Дети войны



ПАРТНЕРЫ

- Благотворительный фонд Русской медной компании
- СРО ВООД «Волонтеры Победы»

ИТОГИ

- За 2021 год в добровольческой деятельности компании приняли участие **11 тыс. волонтеров** во всех муниципальных образованиях Свердловской области
- Обучение для участия в акциях прошли **10 тыс. волонтеров**
- **Более 4 тыс. ветеранов**, тружеников тыла, узников концлагерей и детей войны получили адресную помощь в рамках проекта

- Волонтеры развезли **более 4 тыс. продуктовых наборов, 60 наименований медицинской техники и оборудования, 50 подарочных корзин**
- Волонтерам удалось посетить даже самые отдаленные населенные пункты



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

“

«Помощь уже здесь» — один из важнейших проектов Волонтерского центра РМК и Благотворительного фонда РМК. В рамках проекта волонтеры развозят продуктовые наборы пожилым людям, многодетным и малоимущим семьям, семьям с детьми-инвалидами. В 2022 году добровольцы развезли более 23 тысяч наборов. В 2021 году акцию признали лучшим социальным проектом России в номинации «Неравнодушные. Поддержка и помощь». Проект объединяет волонтеров из разных регионов. Так, работники предприятий Русской медной компании адресно развозят наборы в Свердловской, Челябинской и Оренбургской областях.

”

ОВЧИННИКОВ ВЛАДИСЛАВ

директор Волонтерского центра РМК «Сила Урала»

ДОБРЫЙ ДОМ

ПАО ГК «Самолет»

Чемпионы добрых дел 2022

Номинация «Компетентностное и про боно волонтерство»

1 место



ПРОБЛЕМЫ

- Жилищная проблема семей с онкобольными детьми, приезжающих на лечение в федеральные центры Москвы



ЦЕЛИ

- Развить внутри компании волонтерство и инклюзивную культуру
- Построить Добрый дом, чтобы семьи с больными детьми не оставались на улице в тяжелый момент своей жизни



РЕШЕНИЕ

- Реконструкция и ремонт двух зданий, выделенных в 2019 г. правительством Москвы фонду «Добрый Дом» в безвозмездное пользование на 10 лет
- Проведение субботников по уборке помещений после ремонта силами сотрудников компании и членов их семей
- Общение сотрудников и членов их семей с подопечными семьями





ИНСТРУМЕНТЫ

- Регулярное обновление информации на внутреннем портале компании об этапах ремонта в Добром доме
- Рассылка для сотрудников с приглашениями к участию в субботниках и различных акциях как на внутренней площадке, так и на внешней
- Создание Телеграм-канала «Добро base», где освещаются все благотворительные проекты компании



ГЕОГРАФИЯ

Проект федерального значения



СРОКИ ПРОЕКТА

Проект находится в стадии реализации



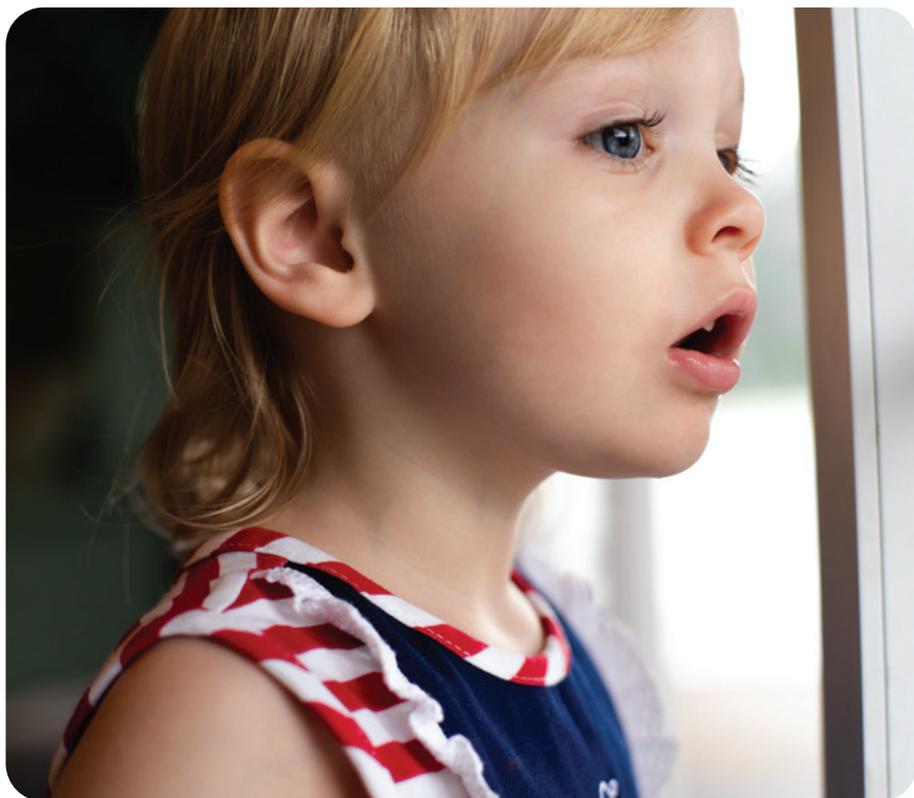
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Онкобольные дети и их семьи из разных регионов России и ближнего зарубежья



ИТОГИ

- 1, 2, 3 и 4 этажи левого крыла здания полностью **отремонтированы**
- Практически закончен **ремонт** в спальном корпусе
- В первом корпусе на площади 3 тыс. м² был проведен интернет и установлены **22 роутера**, а также для него закуплена вся мебель и техника
- Сотрудники компании начали вовлекать в волонтерство свои семьи, друзей и близких. Субботники посетило **более 270 человек**
- В уже отремонтированных помещениях Доброго дома могут разместиться **более 300 человек**
- В здании установили **лифт** для маломобильных детей



“

Мы создали в компании волонтерское движение для помощи Доброму дому. Коллеги-волонтеры составляют рабочую группу для выполнения строительно-монтажных работ. Мы также подключаем наших партнеров и успешно развиваем фандрайзинг: для реализации проекта мы собрали более 20 млн руб. Наш девиз: «У каждого человека должен быть ДОМ, независимо от того, в какой ситуации он сейчас находится». Уют и тепло дома способствуют скорейшему выздоровлению.

”

ДОРОНИНА МАРИЯ

руководитель благотворительного направления

ПЛОТНИКОВА ЕВГЕНИЯ

менеджер благотворительно направления
ПАО ГК «Самолет»

ОНЛАЙН-КУРС «ЦИФРОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

ПАО «Ростелеком»

Чемпионы добрых дел 2021

Номинация «Компетентностное и про боно волонтерство»

2 место



ПРОБЛЕМА

Цифровая неграмотность студентов, отсутствие у них практического опыта и навыков решения реальных бизнес-задач



ЦЕЛИ

Познакомить будущих специалистов высшей школы с возможностями цифровой экономики, научить в них ориентироваться и пользоваться технологиями, которые они предлагают



РЕШЕНИЕ

Разработать специальный образовательный курс по цифровой экономике по темам: Блокчейн, Agile, Big Data, Кибербезопасность, Квантовые технологии и др.





ИНСТРУМЕНТЫ

- Выявление и обучение амбассадоров бренда компании среди сотрудников
- Рассылка о проекте по корпоративной почте
- Публикация информации о проекте в соцсетях компании
- Проведение личных встреч с сотрудниками



ГЕОГРАФИЯ

Южный, Дальневосточный и Северо-Кавказский федеральный округ



СРОКИ ПРОЕКТА

2021г. – настоящее время



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Студенты и преподаватели вузов Южного и Северо-Кавказского федеральных округов
- Пользователи мобильного приложения «Цифра РТК»



ПАРТНЕРЫ

- Банк ЦентриИнвест
- Гандбольный клуб «Ростов»
- Студия Чулакова
- «Ростелеком. Солар»
- Администрация Ростовской области

ИТОГИ

- Лекции по цифровой безопасности прослушали студенты **18 вузов** ЮФО и СКФО
- В мобильном приложении проекта зарегистрировалось **более 3 тыс. участников**
- После прохождения курса у студентов появилась возможность пройти **практику или стажировку** в крупной компании
- Проект продлен на **третий сезон**



“ В проекте «Цифровое образование» мы предложили студентам знания, которые им точно пригодятся в профессии вне зависимости от того, планируют ли они корпоративную карьеру или разделяют принципы YOLO-экономики. Такие темы, как блокчейн, маркетинг и цифровые коммуникации – наша цифровая реальность. Особый акцент мы сделали на развитие софт скиллз – «мягких» навыков: нетворкинге между участниками, возможности напрямую общаться с представителями компаний – лидерами в своем сегменте бизнеса. В планах проекта: включение в него новых курсов от компаний-партнеров. В ближайшем курсе, который стартует осенью этого года, мы добавили курс по цифровой финансовой грамотности от банка «Центр-Инвест». ”

МОРДАСОВ СЕРГЕЙ

вице-президент, директор Ростовского филиала ПАО «Ростелеком»

СТРАНА РУКОДЕЛИЯ – КОРЗИНА ДОБРА

Филиал ОАО «РЖД» — Южно-Уральская железная дорога

Чемпионы добрых дел 2022

Номинация «Компетентностное и про боно волонтерство»

3 место



ПРОБЛЕМА

Недостаточная моральная и материальная поддержка воспитанников детских домов, пенсионеров-железнодорожников



ЦЕЛИ

Оказать помощь одиноким пенсионерам, а также воспитанникам детских домов



РЕШЕНИЕ

- Проведение творческих мастер-классов по вязанию теплых вещей, изготовлению открыток и прочему
- Передача вязаных вещей и игрушек воспитанникам Магнитогорского дома ребенка и пациентам перинатального центра, а также одиноким пожилым людям из Магнитогорского дома-интерната для престарелых и инвалидов, пенсионерам-железнодорожникам
- Организация продуктовой помощи пенсионерам-железнодорожникам
- Организация культурно-развлекательной программы и спортивных мероприятий





ИНСТРУМЕНТЫ

- Размещение информации об акциях в группе компании на платформе ВКонтакте
- Обсуждение акций во время очных собраний сотрудников
- Проведение обучения для сотрудников



ГЕОГРАФИЯ

г. Магнитогорск



СРОКИ ПРОЕКТА

1 июня 2022 – 15 ноября 2022



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Ветераны-железнодорожники
- Подопечные дома ребенка и дома престарелых, перинатального центра



ПАРТНЕРЫ

- Благотворительный фонд «Почет»
- Совет ветеранов ЮУЖД

ИТОГИ

- Количество корпоративных волонтеров увеличилось **на 15 человек**, а волонтерские акции стали проводиться ежемесячно
- Число благополучателей увеличилось **на 230 человек**
- В ходе проекта волонтеры решили расширить диапазон работы и создать творческую мастерскую **«Мастерская радости»**



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

“

Проект «Страна рукоделия-корзина добра» развивает регулярную и комплексную систему заботы о людях старшего поколения и помогает обеспечить комфорт и достойное качество жизни нуждающихся в поддержке пожилых людей.

”

ИНОКОВА ОЛЕСЯ

заместитель председателя Совета ветеранов ЮУЖД

ВОДАЖИЗНЬ

Росводоканал

Чемпионы добрых дел 2022

Номинация «Навыковое волонтерство»

1 место

Финалист Международной
Премии #МЫВМЕСТЕ



ПРОБЛЕМА

Недостаток знаний о культуре ответственного потребления у детей



ЦЕЛИ

- Сформировать у детей ответственное отношение к окружающей среде
- Привить детям экологическую грамотность и культуру ответственного потребления
- Обучить их правилам пользования системой водоотведения



РЕШЕНИЕ

- Разработка и проведение очных уроков для детей и дошкольников об экологии. Уроки совмещают в себе информативную и практическую части
- Разработка онлайн-курса для дошкольников и младших школьников об экологии
- Учреждение корпоративного творческого конкурса для детей сотрудников компании
- Выпуск детской книги «Сказки о воде» – сборника коротких рассказов на тему бережного отношения к водным ресурсам



ИНСТРУМЕНТЫ

- Организация волонтерского движения внутри компании
- Размещение информации об акции на корпоративном сайте компании
- Организация обучения для волонтеров



ГЕОГРАФИЯ

Регионы присутствия компании



СРОКИ ПРОЕКТА

2017-2023 гг.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Дети в возрасте от 5 и до 12 лет и их родители
- Воспитатели и школьные учителя



ПАРТНЕРЫ

Общеобразовательные учреждения и детские сады в регионах присутствия компании





ИТОГИ

- За 2022 год проведено порядка **500 «Уроков чистой воды»** и образовательных курсов «ВодаЖизнь»
- В 2022 г. была издана книга **«Сказки о воде»**. Также рассказы стали доступны в электронном формате на официальном сайте компании
- В уроках приняли участие **более 30 тыс. школьников и воспитанников** детских садов
- Стартовала пилотная образовательная **онлайн-платформа «ВодаЖизнь»**, рассчитанная на детей от 6 лет



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

“ Проект «ВодаЖизнь» стал продолжением «Уроков чистой воды», которые на протяжении нескольких лет проводят в городских школах молодые специалисты региональных предприятий Росводоканала.

Цель всех экопроектов, объединенных названием «ВодаЖизнь» – улучшение качества жизни за счет прививания здоровых экологических привычек с детства. Таким образом, формируя ответственное отношение к окружающей среде, мы закладываем фундамент «зеленого» будущего нашей планеты. А это, в свою очередь, составляющая стратегии устойчивого развития, принятой ООО УК «Росводоканал» как социально ответственной компании.

”

ДЬЯКОНОВА АННА

руководитель направления по внутренним коммуникациям ГК «Росводоканал»

#НЕСТЕНА

Уральский банк ПАО «Сбербанк», Башкирское отделение №8598

Чемпионы добрых дел 2022

Номинация «Навыковое волонтерство»

2 место



ПРОБЛЕМА

Отсутствие в городах-участниках уличных пространств, соответствующих потребностям молодых людей от 18 до 25 лет



ЦЕЛИ

- Воспитать в подрастающем поколении дух патриотизма и приверженность спортивной культуре
- Сохранить память об истории г. Уфа, выдающихся уфимских деятелях и спортсменах, Победе и событиях Великой Отечественной войны
- Развить и популяризировать граффити и стрит-арт субкультуру как современный вид искусства, развить уличное искусство в России



РЕШЕНИЕ

Нанесение тематических граффити в городах-участниках





ИНСТРУМЕНТЫ

- Анонс проекта в корпоративной рассылке, на общем информационном портале сотрудников Сбербанка и в сообществе Башкирского отделения №8598
- Создание общей группы волонтеров в мессенджерах Telegram и WhatsApp
- Проведение конкурса-голосования для выбора площадей для нанесения граффити
- Проведение конкурса-голосования для отбора участников, которые будут наносить граффити



ГЕОГРАФИЯ

- г. Уфа
- г. Дюртюли



СРОКИ ПРОЕКТА

Январь 2022 – июнь 2023



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Люди от 18 до 25 лет, проживающие в городах-участниках



ПАРТНЕРЫ

Независимые художники



ИТОГИ

- В мае 2022 года в г. Дюртюли было нанесено первое граффити, посвященное **Дню победы в Великой Отечественной войне**
- В июне 2022 года в г. Уфа было нанесено второе граффити, призывающее к **ведению здорового образа жизни и занятию спортом**, с изображением знаменитых спортсменов Республики Башкортостан
- К реализации проекта было привлечено **более 70 волонтеров**

- Количество волонтеров **увеличилось в полтора раза**
- В ходе открытия стен с граффити волонтеры провели два крупных мероприятия, участие в которых приняли **более 800 человек**
- Стены с граффити в городах-участниках стали новым **местом притяжения жителей и туристов**



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

“

Сбербанк всегда был социально-ориентированной компанией, одно из важнейших наших направлений – благоустройство окружающей среды.

Планируя проект #НеСтена, мы хотели реализовать что-то такое, что будет красивым и интересным, но при этом и нести социальную составляющую.

Тогда и пришла идея сделать современное граффити с изображением именитых спортсменов Башкортостана.

Это напоминание, что все вершины доступны каждому: и простому жителю небольшого города, и человеку с инвалидностью, что все ограничения только у нас в голове.

Этот проект реализован благодаря инициативе и силами сотрудников Сбера. Вовлеченность работников банка в подобные социальные и благотворительные инициативы высокая, чем мы особенно гордимся.

Теперь #НеСтена – это своеобразная точка притяжения туристов, даже гиды в курсе, что этот Арт-объект сделан Сбером. Считаю, что проект удался: оформление стены стадионы «Динамо» таким граффити – это и благоустройство города, и сохранение памяти о наших успешных земляках.

”

ХУТОРЯНСКИЙ ЯН

заместитель управляющего Башкирским отделением Сбербанка

ТЕПЛОЦЕНТРАЛЬ

ПАО «Т Плюс»

Чемпионы добрых дел 2022

Номинация «Навыковое волонтерство»

3 место



ПРОБЛЕМЫ

- Низкая привлекательность теплоэнергетики и инженерно-технического образования
- Недостаточный уровень цифровой грамотности выпускников профильных учебных заведений, в том числе высших, для управления автоматизированными теплоэнергетическими системами



ЦЕЛИ

- Разъяснение высокой социальной значимости инженерно-технического образования и профессии «теплоэнергетик»
- Объяснение студентам ссузов и вузов, старшеклассникам роли цифровых технологий в построении современных энергетических систем
- Формирование, закрепление и развитие у участников игры цифровых навыков для успешной адаптации при трудоустройстве и карьерном развитии



РЕШЕНИЕ

- Разработка игры, имитирующей технологические условия и реальные рабочие задачи для обеспечения бесперебойного функционирования системы теплосетевого хозяйства





ИНСТРУМЕНТЫ

- Разработка концепций и игровой механики игры «Теплоцентраль»
- Поиск волонтеров среди сотрудников в рамках проведения молодежного форума
- Работа с учебными заведениями в регионах проведения акции
- Проведение обучения для волонтеров
- Анонс мероприятий в местных СМИ



ГЕОГРАФИЯ

- Ивановская область
- Владимирская область
- Кировская область
- Республика Коми
- Республики Марий Эл и Чувашия
- Пензенская область
- Республика Мордовия
- Нижегородская область
- Оренбургская область
- Пермский край
- Самарская область
- Саратовская область
- Свердловская область
- Республика Удмуртия
- Ульяновская область



СРОКИ ПРОЕКТА

Апрель 2021 –
апрель 2022



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Студенты вузов и ссузов профильных специальностей
- Школьники старших классов



ПАРТНЕРЫ

40 вузов и ссузов
в 16 регионах РФ



ИТОГИ

- В рамках проекта волонтеры провели **71 игру**
- **473 студента** из 16 регионов РФ приняли участие в играх



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

“ Теплоэнергетика часто ассоциируется со сферой ЖКХ, которую трудно назвать привлекательным работодателем. Однако ее социальную важность в северной стране с централизованным теплоснабжением трудно переоценить.

Игра «Теплоцентрль» придумана молодыми специалистами с целью познакомить школьников и студентов с изменениями в отрасли и ролью цифровых технологий в теплоэнергетике. Правила игры созвучны основной деятельности энергокомпании: построить тепловые сети, подключить объекты и решать технологические ситуации. Ежегодное увеличение вовлеченности молодых специалистов, приходящих в компанию еще раз доказывают эффективность игры.

”

КРИТИКОВА ОКСАНА

начальник отдела корпоративной культуры и бренда работодателя

ПРОГРАММА КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА «ОБЪЕДИНЕННОЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ»

АО «Объединенная металлургическая компания»

Чемпионы добрых дел 2022

Номинация «Вклад в развитие корпоративного волонтерства»

1 место



ПРОБЛЕМА

Решение актуальных социальных и экологических проблем в городах присутствия ОМК



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель:

Создать устойчивый алгоритм решения сотрудниками компании актуальных социальных, экологических и культурных проблем в своем регионе, объединив волонтеров-сотрудников предприятий, местные сообщества, некоммерческие организации

Задачи:

- Повысить вовлеченность сотрудников в деятельность компании через их активное участие в социальных программах
- Увеличить количество сотрудников, партнеров, клиентов компании, местных жителей, участвующих в программе корпоративного добровольчества
- Развить и популяризировать фандрайзинг среди персонала компании, привлечь дополнительные денежные средства и нематериальные ресурсы

для решения острых социальных и экологических проблем в городах присутствия компании

- Развить нематериальное поощрение и мотивацию сотрудников компании, в том числе и через помощь в построении социальной карьеры (волонтеры становятся депутатами, открывают НКО, трансформируют проекты в полноценный социальный бизнес)
- Повысить вовлеченность сотрудников в деятельность компании через их участие в социальных программах
- Увеличить количество волонтеров среди сотрудников, партнеров, клиентов компании, местных жителей, участвующих в программе корпоративного добровольчества
- Расширить благотворительный вклад компании на территориях ее присутствия, помочь социально-уязвимым группам населения, которые редко становятся благополучателями крупных социальных проектов в моногородах



РЕШЕНИЕ

Реализовать в группе компаний ОМК программу корпоративного добровольчества в нескольких направлениях:

Направления развития программы:

- Проектное волонтерство: социальное волонтерство, экологическое движение
- Событийное волонтерство
- Советы молодых металлургов
- Донорство крови



ИНСТРУМЕНТЫ

- Определяем приоритетные направления в зависимости от запросов внешних и внутренних стейкхолдеров
- Проводим презентации программы в городах, где находятся предприятия ОМК с участием федеральных, региональных министерств, администраций городов, некоммерческих и муниципальных организаций и других заинтересованных сторон
- Информлируем о старте, реализации и результатах программы в СМИ и корпоративных социальных сетях
- Привлекаем к участию в программе ресурсные центры, ведущих экспертов в социальной и экологической сфере и обучаем участников программы на тренингах, мастер-классах, семинарах, публикуем образовательные видеоролики. Организуем стажировки в ведущих НКО
- Проводим экспертизу проектов и привлекаем к оценке представителей федеральных и региональных министерств, администраций городов, представителей бизнес-единиц компании
- Поддерживаем проекты на всех этапах реализации
- Мотивируем и поощряем волонтеров. Сотрудники компании принимают участие в программе лояльности «Звездная команда ОМК», материалы о проектах публикуются в корпоративной газете «Территория ОМК». А лучшие волонтеры принимают участие в форумах, конференциях и слетах для обмена опытом



ГЕОГРАФИЯ

- Нижегородская область
- Республика Башкортостан
- Иркутская область
- Белгородская область
- Тульская область
- Воронежская область
- Новосибирская область
- Республика Татарстан
- Курганская область
- Ульяновская область
- Рязанская область
- Калужская область
- Республика Карелия
- Алтайский край
- Челябинская область
- Свердловская область
- Саратовская область
- Владимирская область
- Тверская область
- Республика Коми
- Кемеровская область
- Пермский край
- Республика Мордовия
- Московская область
- Амурская область
- Липецкая область
- Ростовская область
- Красноярский край



СРОКИ ПРОЕКТА

2015 г. – настоящее время



ПАРТНЕРЫ

- Региональные НКО
- Представители бизнеса
- Региональные и федеральные министерства, администрации городов



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Волонтеры-сотрудники группы компаний ОМК
- Жители городов, где присутствуют предприятия группы компаний ОМК
- Некоммерческие организации
- Государственные и муниципальные учреждения
- Социальные предприниматели



ИТОГИ

- **2022 г.** – в программе корпоративного волонтерства **приняло участие 9 тысяч человек**
 - **2022 г. – 2023 г.** Количество проектов волонтеров-сотрудников компании выросло со 119 в 2022 г. – **до 155**
 - **В 2022 г.** 16 сотрудников ОМК и 100 корпоративных волонтеров РЖД приняли участие **в экологическом слете «Чистые берега»**
 - **В 2022 г.** программа корпоративного добровольчества стала **победителем Всероссийского конкурса «Чемпионы добрых дел»**
- **В 2023 г.** РЖД, ОМК и Росатом организовали **межкорпоративный форум «Эколидеры»** для 200 корпоративных волонтеров в Челябинске
 - ОМК заняла **третье место** в конкурсе **«Лидеров корпоративной благотворительности»** с экологическим движением (номинация: «Лучшая программа в сфере экопросвещения»), **первое место** на Всероссийском конкурсе **«Лидеры российского бизнеса: ответственность и устойчивость»**)

“

Корпоративное волонтерство – это возможность для наших сотрудников проявить себя и реализовать идеи, построить социальную карьеру и улучшить мир вокруг себя.

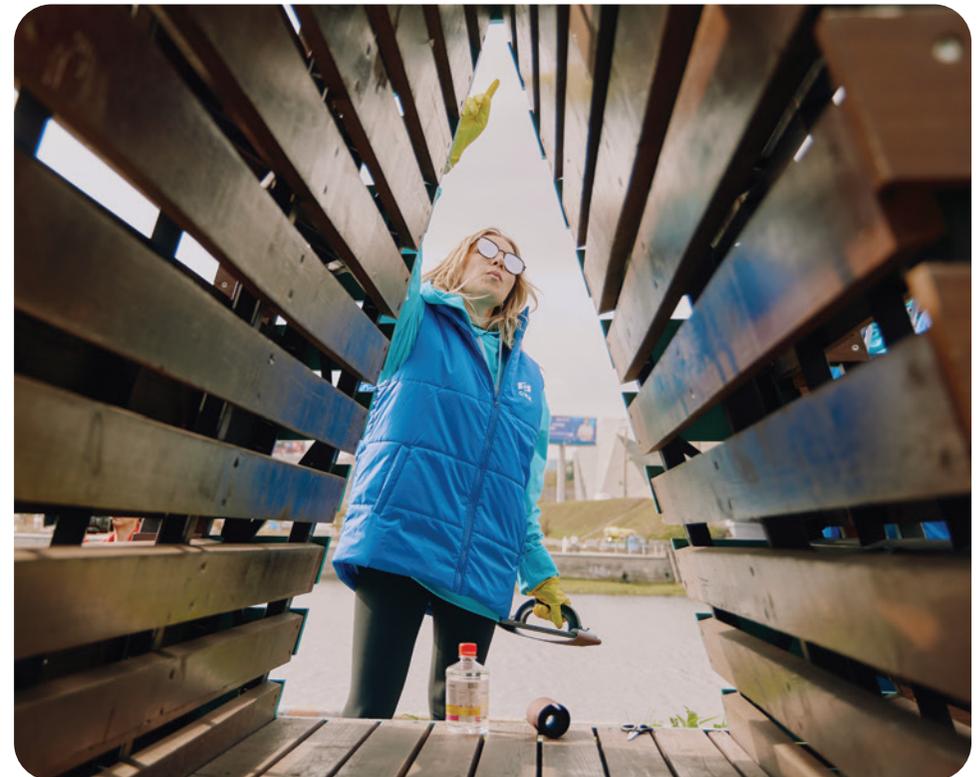
Для компании – это возможность развивать регионы присутствия, выстраивать комфортную среду для жизни через волонтерские проекты.

Такие проекты отвечают на реальные вызовы и помогают решать конкретные социальные и экологические проблемы.

”

МИРОНОВА ОЛЬГА

руководитель направления корпоративной социальной ответственности



ЦЕНТРЫ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА

ООО Агроторг «Пятерочка»

Чемпионы добрых дел 2022

Номинация «Комплексный проект»

1 место



ПРОБЛЕМА

Разобщенность жителей и их неготовность участвовать в решении проблем территории



ЦЕЛЬ

- Содействовать объединению людей, организаций одной территории вокруг социальных и культурных тем
- Создать атмосферу доверия, добрососедства и взаимопомощи в магазинах сети
- Вовлечь сотрудников в программу заботы о сообществе



РЕШЕНИЕ

- Развить и реализовать комплекс мер для заботы о местных сообществах
- Предпринять комплекс локальных социальных, культурных и экологических инициатив для развития горизонтальных связей между местными жителями. Комплекс мер охватывает несколько направлений деятельности:
 - Здоровье и здоровый образ жизни
 - Образование и развитие
 - Экология
- Предоставить партнерским НКО и местным инициативам площадки для проведения благотворительных акций





ИНСТРУМЕНТЫ

- Активная коммуникация с локальными и федеральными НКО
- Анонсы мероприятий проекта на внутрикорпоративных каналах, а также в группе проекта на платформе ВКонтакте
- Индивидуальная работа с сотрудниками
- Обсуждение акции на собраниях персонала магазинов
- Разработана методология для сотрудников и внешних участников развития центра местного сообщества в магазине
- Проведение вебинаров для сотрудников
- Создание закрытого онлайн-чата в Телеграм для сотрудников магазинов «Пятерочка» – участников проекта. В чате сотрудники делятся своим опытом и лучшими практиками
- Размещение в магазинах проекта информационных досок с анонсами акции и QR-кодом на группу проекта на платформе ВКонтакте, где собрана копилка кейсов с более чем 300 успешными практиками, которые можно реализовать в рамках проекта
- Проведение в магазинах выставок фотографий и/или рисунков



ГЕОГРАФИЯ

Регионы присутствия компании



СРОКИ ПРОЕКТА

Август 2021 – сентябрь 2022



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Посетители магазинов «Пятерочка»
- Сотрудники компании



ПАРТНЕРЫ

- БФ «Добрый город Петербург»
- БФ «Хорошие истории»
- БФ «Даунсайд АП»
- Благотворительный фонд поддержки людей с синдромом Дауна «Синдром любви»
- Фонд помощи людям с деменцией и их семьям «Альцрус»
- Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- Национальная ассоциация развития образования «Тетрадка дружбы»
- Детская творческая студия Союза московских архитекторов
- Досуговый клуб художественного творчества АртГрад
- Клуб владельцев собак-проводников «Мудрый пес»
- Фонд помощи бездомным животным «Котодетки»
- Приют для животных «Счастливый кот»
- Благотворительный проект ПУТЬ ДОМОЙ
- Всероссийское общественное движение «Волонтеры-медики»
- Компания «Собиратор»
- ФГБУ «Жигулевский заповедник»
- Фонд озера Байкал
- Банк России

- Справочно-информационный портал Грамота.ру
- Национальная электронная библиотека «Свет»
- Музей Басманного района
- Литературный познавательный журнал для детей «ЧерДобрЯк»
- Социальный проект «Автотрезвость» и др.





ИТОГИ

- Проект был реализован в **355 магазинах** в более чем 50 населенных пунктах России
- Волонтеры провели более **800 локальных мероприятий** и **40 краеведческих выставок**
- Более **3 тыс. детей** приняли участие в акциях проекта



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

“

Мы начали развивать проект «Центры местного сообщества» в магазинах «Пятерочка» в конце 2021 г., пилот начался с 5 магазинов, с 2022 по 2023 год мы подключили к нему еще 1350 магазинов в 32 регионах страны и планируем развиваться дальше. Мы стремимся создать в наших магазинах среду для поддержки добрососедских практик, локальных культурных и социальных инициатив. С привлечением в проект новых участников, мы ожидаем и более масштабных результатов.

Мы видим, что ценности проекта – здоровье и здоровый образ жизни, сплоченность и добрососедство, развитие территорий, забота о детях и людях старшего возраста – очень востребованы и у жителей разных городов и поселков, и у коллективов наших магазинов. «Пятерочка» всегда была центром пересечения повседневных маршрутов самых разных людей, поэтому быть центром местного сообщества, местом, где можно объединить жителей и организации одной территории вокруг социально важных тем – органичная роль для нашего магазина.

”

ГУСЕЙНОВА АННА

руководитель проекта «Центры местного сообщества»
торговой сети «Пятерочка»



ПОМОГАЕМ ДЕТЯМ

ПАО «Северсталь»

Чемпионы добрых дел 2022

Номинация «Комплексный проект»

2 место



ПРОБЛЕМЫ

- Тяжелые условия жизни семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации
- Сложность с социальной адаптацией таких семей



ЦЕЛИ

- Оказать комплексную помощь малообеспеченным семьям и семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации, в г. Череповец



РЕШЕНИЕ

Организация помощи по нескольким направлениям:

- В рамках проекта «Эстафета доброго ремонта»: волонтерская помощь в проведении косметических ремонтов и благоустройстве жилья
- В рамках акции «Особый повод»: поздравление с днем рождения детей из семей-клиентов БФ «Дорога к дому» силами волонтеров: изготовление и доставка тортов
- В рамках проекта «Руки помощи»: оказание помощи в перевозке, доставке и сборке мебели, доставке бытовой техники для семей-благополучателей
- Мастер-классы для детей (Skill based волонтерство)
- Поддержка благотворительных акций. Помощь в проведении праздников для детей к 1 июня





ИНСТРУМЕНТЫ

- Информирование сотрудников о проведении акций через различные каналы коммуникаций: платформа ВКонтакте, мессенджеры, корпоративная почта, рабочие собрания, корпоративный портал
- Формирование пула участников и распределение по направлениям
- Создание отдельных чатов для каждой акции и проекта с подробным информированием о функционале



ГЕОГРАФИЯ

Череповец



СРОКИ ПРОЕКТА

Январь 2021 – декабрь 2022



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Малообеспеченные семьи Череповца
- Семьи, находящиеся в трудной жизненной ситуации
- Семьи, воспитывающие несовершеннолетних детей (в том числе с инвалидностью) и являющиеся подопечными проектов Благотворительного фонда «Дорога к дому»



ПАРТНЕРЫ

Благотворительный фонд «Дорога к дому»
ПАО «Северсталь»



ИТОГИ

- Количество корпоративных волонтеров выросло **на 10% (на 145 чел.)**
- Помощь была оказана более чем **500 детям**



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

“

Совет молодежи дивизиона «Северсталь Российская сталь» сотрудничает с БФ «Дорога к дому» уже более 10 лет. Каждый волонтер оказывает помощь по-своему: принимает участие в благотворительных проектах, проводит ремонты, организывает мастер-классы, помогает на мероприятиях и акциях. Такие активности очень помогают в развитии командного взаимодействия, формировании ответственного отношения, дают возможность быть сопричастным к важным и добрым делам.

”

МАКЛАКОВ ИЛЬЯ

менеджер по работе с молодежью
Управления по развитию талантов
АО «Северсталь Менеджмент»

ЧИСТЫЙ И ЗЕЛЕНый ГОРОД

Госкорпорация «Росатом»

Чемпионы добрых дел 2022

Номинация «Комплексный проект»

3 место



ПРОБЛЕМА

Недостаточная информированность людей об экологической культуре и вовлеченность их в охрану окружающей среды



ЦЕЛИ

- Сформировать культуру экологической ответственности среди жителей и работников организаций в регионах присутствия Госкорпорации Росатом
- Сформировать базис для создания зеленых и комфортных городов
- Разработать системы для активизации инициатив населения по благоустройству и уборке территорий



РЕШЕНИЕ

- Вовлечение жителей регионов через экологические акции
- Организация и продвижение раздельного сбора ТБО, а также организация площадок по накоплению отходов
- Вовлечение субъектов МСП и бюджетных учреждений в экоактивности
- Интеграция в программу образовательных учреждений блока по экопросвещению и продвижение отдельных образовательных модулей онлайн
- Реализация системы геймификации через создание системы по накоплению и обмену баллов за участие в экопроектах
- Организация конкурсных мероприятий (в т.ч. грантовые конкурсы) в поддержку экопроектов
- Развитие практики «зеленых» зданий и сооружений
- Развитие экокorporативной культуры и проведение работы с сотрудниками



ИНСТРУМЕНТЫ

- Размещение публикаций о проекте в отраслевых каналах информирования сотрудников (сайт компании, корпоративный портал, газета «Страна Росатом», почтовые рассылки, группы и чаты в социальных сетях), а также в федеральных и локальных СМИ атомных городов
- Размещение информации о проекте в публичном отчете ГК и АЭПК



ГЕОГРАФИЯ

Регионы присутствия компании



СРОКИ ПРОЕКТА

С 2020 г. для разных городов запуск и период развития основных проектов варьируется



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Жители регионов присутствия



ПАРТНЕРЫ

- Представители НКО
- Представители бизнеса





ИТОГИ

- Разработан **план типовых мероприятий** для продвижения экологической культуры
- Разработано **более 40 наименований** типовых коммуникационных материалов
- В **6 пилотных городах–участниках** реализованы практически все направления программы
- В реализацию акции было вовлечено **более 1 тыс. волонтеров** – сотрудников организаций



“

Мы как крупная компания, безусловно, развиваем культуру экологического поведения и среди сотрудников. И мы работаем не только с сотрудниками компании, мы также стараемся внедрять эту культуру в городах, мы работаем с семьями, ВУЗами и так далее. Мы верим в то, что необходимо работать системно, именно поэтому у нас есть программы для детей и студентов, программы, которые позволяют развивать культуру экологичного потребления внутри компании, и наши сотрудники на это откликаются. Мы постоянно проводим экологические акции и мероприятия, куда приглашаем партнеров, сотрудников и членов их семей.

”

ЖИГУЛЬСКАЯ АННА

руководитель проектного офиса по внутренним коммуникациям и КСО Госкорпорации «Росатом»

ЭКОСУББОТА

ООО «Псковский завод «Титан-Полимер»

Международная Премия #МЫВМЕСТЕ 2021

Номинация «Зеленая страна»

1 место



ПРОБЛЕМЫ

Проблема экологии и отсутствия экологической культуры у населения



ЦЕЛИ

- Популяризировать экологическое мышление и сформировать экологическую культуру у населения
- Передать экознания и вовлечь новых участников в сформированное экологическое сообщество в последующие годы



РЕШЕНИЕ

- Сформировать волонтерские эко-отряды для большего охвата вовлеченных жителей регионов в реализацию проекта
- Создать экосферы на территории регионов
- Подготовить образовательную программу по освоению экопривычек за 21 день
- Провести межрегиональные просветительские мероприятия по субботам





ИНСТРУМЕНТЫ

- Активное освещение мероприятий в соцсетях компании
- Создание регионального клуба экоэкспертов
- Проведение стратегических сессий по созданию общественных экопространств
- Разработка пособий и методических рекомендаций (учебников) для реализации экодеятельности в регионах создание арт-проектов
- Создание сайта и мобильного приложения, где можно присоединиться к экосообществу в каждом регионе присутствия проекта, обмениваться инициативами



ГЕОГРАФИЯ

Вся Россия



СРОКИ ПРОЕКТА

1 год



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Жители городов-участников



ПАРТНЕРЫ

- Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»
- Региональная общественная организация «Экомышление», г. Псков
- Проект «На чистоту!», г. Омск
- Региональная общественная организация «Омское областное отделение Союза журналистов России»
- Издательский дом «Комсомольская правда»
- Радио «Медиаметрикс»
- СМИ «Экология России»
- Информационное агентство «Псковская Лента Новостей»

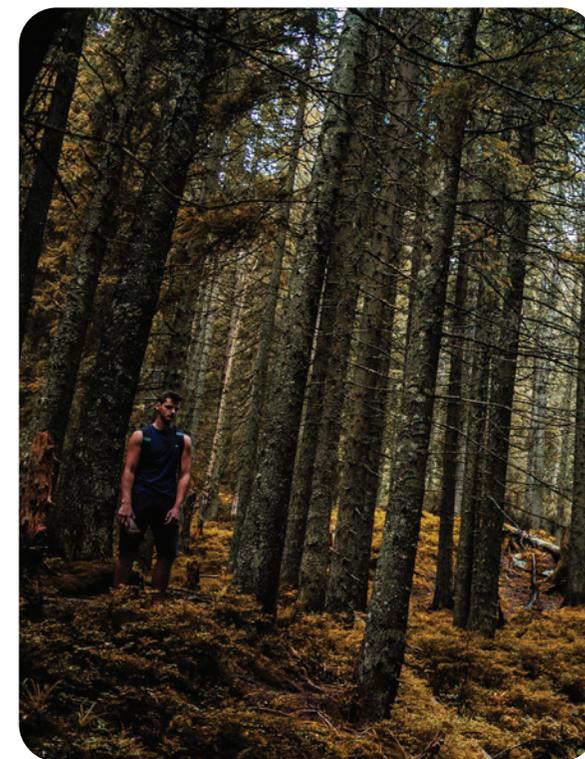
ИТОГИ

- В течение 2021 года в рамках проекта волонтеры провели более **20 экологических мероприятий** (эко-квесты, круглые столы, интервью, эко-лекции для сотрудников предприятий, челленджи, конкурсы, субботники)
- Мы выступили генеральным партнером экологического конкурса «Чистый Псков», в рамках которого приобрели и высадили **более 60 деревьев** на территории города
- Оказали финансовую поддержку в размере **500 тыс. руб.** экологическому проекту «Экомышление»
- В настоящее время ведется работа над созданием **экологических пространств** в городе Псков

“Корпоративный проект «Экосуббота» был отдельным направлением корпоративно-социальной деятельности в городах присутствия предприятий АО «ГК «Титан». На старте проекта было проведено несколько десятков обучающих мастер-классов для экоактивистов, разработаны специальные уроки экологии в школах, сформированы региональные волонтерские движения. За три года корпоративный проект трансформировался в межрегиональное сообщество, цель которого создавать экоинфраструктуру в городских пространствах и развивать экопредпринимательство. Участниками проекта были разработаны специальные эконаборы для желающих вести осознанный образ жизни, проведены специальные партнерские акции и выходит в эфир радиопрограмма на канале «Медиаметрикс». Благодаря проекту «Экосуббота» группа компаний «Титан» может вносить существенный вклад в развитие территорий и поддерживать региональные экологические инициативы. Мы уверены, чтобы сохранить эту планету для будущих поколений, нужно не только создавать инфраструктуру, но и менять сознание каждого человека в направлении природосбережения.

РЫБИНА АЛИНА

соавтор проекта, советник председателя Совета директоров АО «ГК «Титан» по внешним коммуникациям



ТОБОЛЬСКИЙ ЛЕС

ПАО «СИБУР Холдинг»

Международная Премия #МЫВМЕСТЕ 2021

Номинация «Зеленая страна»

2 место



ПРОБЛЕМА

Сильное антропогенное воздействие на окружающую среду



ЦЕЛИ

- Формирование культуры ответственного отношения к окружающей среде у школьников и в целом жителей территории реализации проекта
- Привлечение городских активистов и корпоративных волонтеров к реализации совместных проектов в сфере охраны окружающей среды
- Укрепление репутации СИБУРа как социально ответственной компании, нацеленной на устойчивое развитие бизнеса и территорий



РЕШЕНИЕ

Запуск проекта «Тобольский лес», вовлечение сотрудников компании в его реализацию, взаимодействие с органами власти, бизнесом, обществом и образовательными институциями в сфере лесного хозяйства





ИНСТРУМЕНТЫ

- Внедрение эффективного алгоритма взаимодействия СИБУРа, органов власти, общественных объединений и волонтеров в сфере охраны окружающей среды
- Наполнение плана мероприятий активностями различного формата и сложности для привлечения внимания широкой аудитории
- Методическая поддержка заинтересованных педагогов общеобразовательных школ
- Грантовая поддержка школьных лесничеств



ГЕОГРАФИЯ

Тюменская область



СРОКИ ПРОЕКТА

2019 - 2021 гг.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Ученики и педагоги школ
- Жители г. Тобольска
- Сотрудники СИБУРа (в том числе корпоративные волонтеры)
- Общественные организации
- Члены школьных лесничеств



ПАРТНЕРЫ

Департамент лесного комплекса
Тюменской области

ИТОГИ

- Утверждено соглашение между компанией и ДЛК Тюменской области о сотрудничестве по вопросам **развития лесного комплекса и организации деятельности школьных лесничеств** Тюменской области
- Проведен **круглый стол** на тему «Роль бизнеса в сохранении и восстановлении лесов России», в котором приняли участие представители СИБУРа, Департамента лесного комплекса Тюменской области, образовательных и общественных организаций
- Проведено пять эко-акций в Тобольске, высажено **14 120 саженцев сосны**
- **5 волонтеров СИБУРа** приняли участие в акции Тобольского лесничества, приуроченной к 75-летию Победы в ВОВ, на которой было высажено 4 тыс. сеянцев сосны
- Проведены **экологические уроки** для школьных лесничеств совместно с экспертами Тюменского государственного университета

- Разработана и реализована образовательная программа для учителей, включающая **8 вебинаров с экспертами** по различным направлениям полевой биологии
- Подготовлена серия из **6 методических пособий** для учителей по различным направлениям исследовательских работ в полевой биологии
- Проведено **2 грантовых конкурса** для школьников и педагогов, направленных на поддержку проектов по изучению, охране и восстановлению лесов
- Школьные лесничества вовлечены в проект СИБУРа по сохранению орнитологического разнообразия **«Территория чибисов»**



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

“ Мы запускали «Тобольский лес» по инициативе Департамента лесного комплекса Тюменской области. Для нас это был важный опыт совместного решения вопросов, касающихся экологического просвещения и поддержки школьных лесничеств. Со временем к проекту присоединились и другие города: Благовещенск (РБ), Нижнекамск, Красноярск, Томск. Школьные лесничества на гранты СИБУРа реализовали более 40 практических и научно-исследовательских проектов. Опыт проведения волонтерских акций по высадке саженцев был учтен при планировании масштабной лесоклиматической программы СИБУРа «Зеленая формула», которая стартовала в 2022 году. ”

СНЕЖКО ЕЛЕНА

руководитель программы социальных инвестиций СИБУРа «Формула хороших дел»

ПРОГРАММА PRO

АО «Газпром-Медиа Холдинг»

Международная Премия #МЫВМЕСТЕ 2021

Номинация «Помощь людям»*

1 место



ПРОБЛЕМЫ

- Потребность благотворительных фондов в популяризации тематики благотворительности
- Недостаточное участие широкой общественности в социальных проектах



ЦЕЛЬ

- Привлечь внимание общества к проблемам незащищенных слоев населения
- Расширить масштаб благотворительности среди граждан и организаций
- Содействовать благотворительным фондам
- Распространить опыт информационного партнерства
- Помочь школьникам определиться с выбором будущей профессии, а студентам получить практические навыки в медиаиндустрии
- Сформировать имидж социально ответственной компании
- Создать социально значимый контент
- Создать дополнительный фактор лояльности сотрудников



РЕШЕНИЕ

- Создание собственных проектов с социально значимой направленностью в рамках программы «PRO_СОЗДАНИЕ»
- Оказание поддержки существующим социальным проектам через внешнее партнерство в рамках программы «PRO_УЧАСТИЕ»
- Оказание медийной поддержки и волонтерской помощи подшефным благотворительным фондам, которые не получают поддержку крупных компаний, в рамках программы «PRO_СОДЕЙСТВИЕ»
- Вовлечение сотрудников в волонтерские проекты и благотворительную деятельность

*в треке «Бизнес», федеральные компании, осуществляющие свою деятельность в более чем в 15 субъектах РФ



ИНСТРУМЕНТЫ

- Съёмка социальных роликов о проблемах и трудных жизненных ситуациях, которые решают подшефные фонды, ротация роликов в эфире телеканалов
- Размещение релизов об акциях на сайте и в соцсетях компании
- Создание и ведение канала на платформе RUTUBE
- Размещение социальной рекламы перед сеансами кино в кинотеатрах
- Привлечение сотрудников к участию в благотворительных акциях



ГЕОГРАФИЯ

Москва



СРОКИ ПРОЕКТА

Бессрочный проект



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Благотворительные фонды и НКО
- Социальные проекты
- Дети и молодежь



ПАРТНЕРЫ

- Крупнейшие детские центры страны: «Артек», «Орленок», «Сириус», «Смена», «Океан»
- Ведущие вузы страны
- Молодежные форумы и фестивали
- НКО

ИТОГИ

- В 2022 г. в рамках подпрограммы «PRO_Участие» холдинг оказал информационную поддержку **более 100** социальным проектам и мероприятиям
- В рамках подпрограммы «PRO_Создание» в 2022 г. активами холдинга создано **11 социальных проектов** («ДедСад» на НТВ, «Вернувшиеся из рабства» на ТВ-3, «Рабы любви», «Новые пацанки» на «Пятнице!» и др.), 17 новых сезонов социальных проектов («Ты супер!», «Ты супер! 60+», «Жди меня», «Путешествие Деда Мороза» и другие на НТВ; «Новогодние чудеса», «Вернувшиеся на ТВ-3»; «Неделя добра» на радио Romantika и т.д.)
- По итогам 2022 г. благодаря подпрограмме «PRO_Содействие» сумма пожертвований фондам через сайт увеличилась **на 129%** по сравнению с 2021 г.
- Общая сумма пожертвований увеличилась **на 36–52%**
- Появились новые спонсоры, которые также привлекаются к мероприятиям фонда, а количество спонсоров увеличилось **на 42%**
- Количество внештатных работников фонда увеличилось **на 30%** по сравнению с 2021 г.
- Количество волонтеров в 2022 г. увеличилось **в 4 раза**
- **На 11%** увеличилось количество подопечных, получивших помощь
- Количество подопечных взрослых из ПНИ увеличилось **на 10%**
- **На 112%** увеличилось количество информационных поводов, количество упоминаний о фондах в СМИ в месяц – на 45%
- **Более 17 тыс. школьников и студентов**, а также активистов Движения первых впервые получили возможность принять участие в организованных Газпром-Медиа Холдингом мероприятиях
- Всего было организовано **253 мероприятия для школьников и студентов** с участием Podcastbar, телеканалов ТВ-3, НТВ, МАТЧ ТВ, Сейлз-Хауза, радиостанций Романтика, Юмор FM, ENERGY, Авторадио, Comedy radio, Детского радио, видеосервиса Rutube, платформы вертикальных видео YAPPY, анимационной компании «ЯРКО», продакшенов КИТ, Comedy Club Production, печатного издания Панорама ТВ





“ Благотворительные инициативы на сегодняшний день стали сильным инструментом развития гражданского общества.

При этом Газпром-Медиа Холдинг в своей деятельности активно поддерживает волонтерство, добровольчество и различные социально значимые проекты, что является неотъемлемой частью социальной политики нашей компании. Вместе с тем, мы осознаем, что в данном вопросе важен комплексный подход, а не разовые акции. Так, используя уникальные возможности холдинга Газпром-Медиа, мы создали целую экосистему по работе с подшефными благотворительными фондами и социальными проектами, погружая в которую, мы помогаем НКО, содействуя их продвижению и повышению узнаваемости в информационном поле, в т.ч. создавая социально значимый контент.

Мы реализуем собственную программу корпоративной социальной ответственности PRO, задействуя весь спектр наших возможностей, в которой медиа наиболее точно и адресно доводит любой необходимый информационный посыл.

Наш девиз - «Мы помогаем тем, кто сам стремится помогать» и Газпром-Медиа Холдинг в полной мере следует ему.

”

ПРИЕЗЖЕВА АНТОНИНА

директор по управлению персоналом холдинга «Газпром-медиа»

КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ «ДОБРЫЕ СЕРДЦА»

ПАО АНК «Башнефть» (входит в группу компаний ПАО «НК «Роснефть»)

Международная Премия #МЫВМЕСТЕ 2021

Номинация «Помощь людям»*

1 место



ПРОБЛЕМА

Проект работает по трем направлениям:

- Помощь детям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, участникам войны и труженикам тыла
- Сохранение экологии и охрана окружающей среды
- Популяризация донорства и содействие людям, нуждающимся в донорах крови



ЦЕЛИ

- Помочь детям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации
- Обеспечить подшефные учреждения необходимым оборудованием и спортивным инвентарем
- Сохранить окружающую среду и воспитать экологическую культуру в людях
- Развить корпоративную культуру
- Повысить уровень внутренних коммуникаций и взаимодействия работников различных подразделений
- Адаптировать молодых специалистов и новых работников компании
- Привлечь работников к корпоративным мероприятиям
- Выявить новые социально-значимые инициативы
- Позиционировать компанию как социально-ответственное предприятие



РЕШЕНИЕ

Создать корпоративное волонтерское движение «Добрые сердца» внутри компании, выбрать кураторов движения, определить векторы развития проектов

*в треке «Бизнес», субъекты малого и среднего бизнеса, федеральные компании, осуществляющие свою деятельность менее чем в 15 субъектах РФ



ИНСТРУМЕНТЫ

- Размещение информации об акциях Корпоративного волонтерского движения на корпоративном портале, а также в социальных сетях компании
- Организация ежегодной конференции кураторов корпоративного волонтерского движения
- Мотивация сотрудников брендовой продукцией, а также нематериальная мотивация



ГЕОГРАФИЯ

- Ненецкий Автономный округ
- Оренбургская область
- Тюменская область
- Республика Башкортостан
- Удмуртская Республика



СРОКИ ПРОЕКТА

12 лет



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Работники и семьи работников Обществ ПАО АНК «Башнефть» и ПАО «НК «Роснефть»
- Студенты профильных университетов
- Дети из подшефных детских учреждений
- Ветераны Великой Отечественной войны



ПАРТНЕРЫ

- Органы государственной власти и местного самоуправления
- Республиканский центр волонтерского движения и поддержки молодежных инициатив
- Органы опеки и попечительства
- Администрация городского округа г.Уфа





ИТОГИ

- С 2011 года было проведено:
 - **40 акций**, направленных на помощь детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации
 - **60 мероприятий** экологической направленности
 - **25 акций**, направленных на поддержку ветеранов ВОВ, бывших работников компании
- В организацию и проведение акций в рамках профориентационной деятельности привлечены **студенты двух вузов** Республики Башкортостан
- Ежегодно в рамках акций **25 детских подшефных учреждений** обеспечиваются необходимым реабилитационным оборудованием, тренажерами, бытовой техникой, мебелью, школьными принадлежностями и одеждой

“

Корпоративное волонтерское движение объединяет тысячи неравнодушных людей. Проект значительно улучшает отношения в коллективе, создает позитивный фон при взаимодействии и на примере доказывает, что помогать проще, чем кажется. На волонтеров компании можно положиться и рассчитывать на результативную помощь.”

ЛИСЮТИНА АННА

директор департамента корпоративной культуры и внутренних коммуникаций
ПАО АНК «Башнефть»

- **Территориально** корпоративное волонтерское движение охватывает всю республику Башкортостан и Удмуртию, Оренбургскую область, города Нарьян-Мар и Тюмень
- С 2022 года **проект «Добрые сердца»** вошел в общекорпоративную волонтерскую программу «Платформа добрых дел» ПАО «НК «Роснефть»



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



ДОБРЫЙ ЗАЯЦ – ИНКЛЮЗИВНЫЙ ГОРОД

РС «Магнит» АО «Тандер»

Международная Премия #МЫВМЕСТЕ 2021

Номинация «Помощь людям»

2 место



ПРОБЛЕМА

Отсутствие инклюзивной социальной среды для людей с ОВЗ



ЦЕЛЬ

- Создать инклюзивную городскую среду за счет обученных профессионалов
- Сделать услуги более доступными для любых категорий граждан, а особенно для людей с ОВЗ
- Научить профессионалов из сферы услуг без страха предоставлять свои услуги и помогать людям с ОВЗ
- Привлечь новых партнеров
- Поднять уровень доверия покупателей
- Повысить социальную значимость бренда



РЕШЕНИЕ

Создание специального проекта «Добрый заяц – инклюзивный город», который направлен на обучение работников сферы услуг коммуникации и взаимодействию с людьми с ОВЗ





ИНСТРУМЕНТЫ

- Разработка методического пособия по проведению игрового занятия для детей с ОВЗ, которое направленно на создание условий по улучшению инклюзивной среды в учебном заведении
- Разработка курса для профессионалов из сферы услуг (стоматологи, продавцы, парикмахеры и т.д.) по взаимодействию и общению с людьми с ограниченными возможностями здоровья
- Активная коммуникация со СМИ и публичными персонами
- Разработка мерча проекта



ГЕОГРАФИЯ

- Ленинградская область
- Мурманская область
- Новгородская область
- Псковская область



СРОКИ ПРОЕКТА

2018-2022 гг.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Люди с ОВЗ от 18 до 99
- Родители, воспитывающие детей с ОВЗ



ПАРТНЕРЫ

- Сеть магазинов «Магнит» (по Новгородской области)
- 17 школ города и области
- Фотостудия «ProSvet» (Санкт-Петербург)
- Губернатор Новгородской области Никитин А.С.
- Мэр Великого Новгорода Бусурин С.В.
- Российский Союз Молодежи
- Журнал «Жизнь с ДЦП» фонда Гоши Куценко



ИТОГИ

- К проекту присоединились **300 волонтеров** от 16 до 59 лет
- Обучение прошли **200 000 специалистов** сети магазинов «Магнит»
- У проекта **много поддержки** от разных административных органов и бизнеса



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

“

Инклюзия – это про то, что доступно всем и должно быть понятно каждому. Проект «Добрый заяц», помогает специалистам сферы услуг освоить навыки общения и взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья/инвалидностью. Чтобы помогать правильно, а не «наносить добро». Наш опыт позволяет адаптировать информацию под любую профессиональную деятельность и делает специалиста увереннее в своих действиях на рабочем месте.

”

АНДРЕЕВА ОЛЬГА

руководитель проекта «Добрый заяц»



ВМЕСТЕ! С ПРИЗВАНИЕМ

АО ХК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»

Международная Премия #МЫВМЕСТЕ 2021

Номинация «Комфортный город»

2 место



ПРОБЛЕМЫ

- Недостаточная вовлеченность сотрудников в социальную жизнь Компании
- Недостаточно развитая социально-культурная инфраструктура в городах присутствия Компании и, как следствие, отток высококвалифицированных кадров из городов присутствия Компании



ЦЕЛИ

- Развитие корпоративного волонтерства в рамках проекта «Программа социальных инвестиций «Вместе!»
- Развитие корпоративной культуры и внедрение корпоративных ценностей: лидерства, партнерства, ответственности, работы в команде, результативности
- Развитие территорий присутствия и местных сообществ, вовлечение горожан в социальные и городские активности



РЕШЕНИЕ

- Стратегические сессии по формированию планов реализации программы
- Образовательные программы для волонтеров
- Реализация волонтерских проектов и акций
- Внедрение системы нематериальной мотивации волонтеров
- Team building и Слет волонтеров
- Развитие волонтерских сообществ
- Кросс-корпоративные встречи и проведение мероприятий с партнерами
- Развитие системы коммуникаций с волонтерами и местными жителями



ИНСТРУМЕНТЫ

- Участие волонтеров в ключевых событиях города, региона, страны, международных мероприятиях
- Адресная помощь людям, находящимся в трудной жизненной ситуации: детям-сиротам, пожилым людям, многодетным и малообеспеченным семьям, людям с инвалидностью и др.
- Организация событий по благоустройству и очистке территорий, помощь особо охраняемым природным территориям, помощь бездомным животным, экологическое просвещение

- Донорство крови
- Наставничество и участие в просветительских проектах
- Вовлечение людей старшего поколения в волонтерскую деятельность
- Оказание профессиональных услуг лицам и организациям, нуждающимся в социальной помощи
- Освещение волонтерских, корпоративных, городских событий и проектов





ГЕОГРАФИЯ

- г. Губкин и Старый Оскол, Белгородская область
- г. Железногорск, Курская область
- г. Москва



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Сотрудники Компании
- Деловые партнеры
- Жители городов присутствия Компании



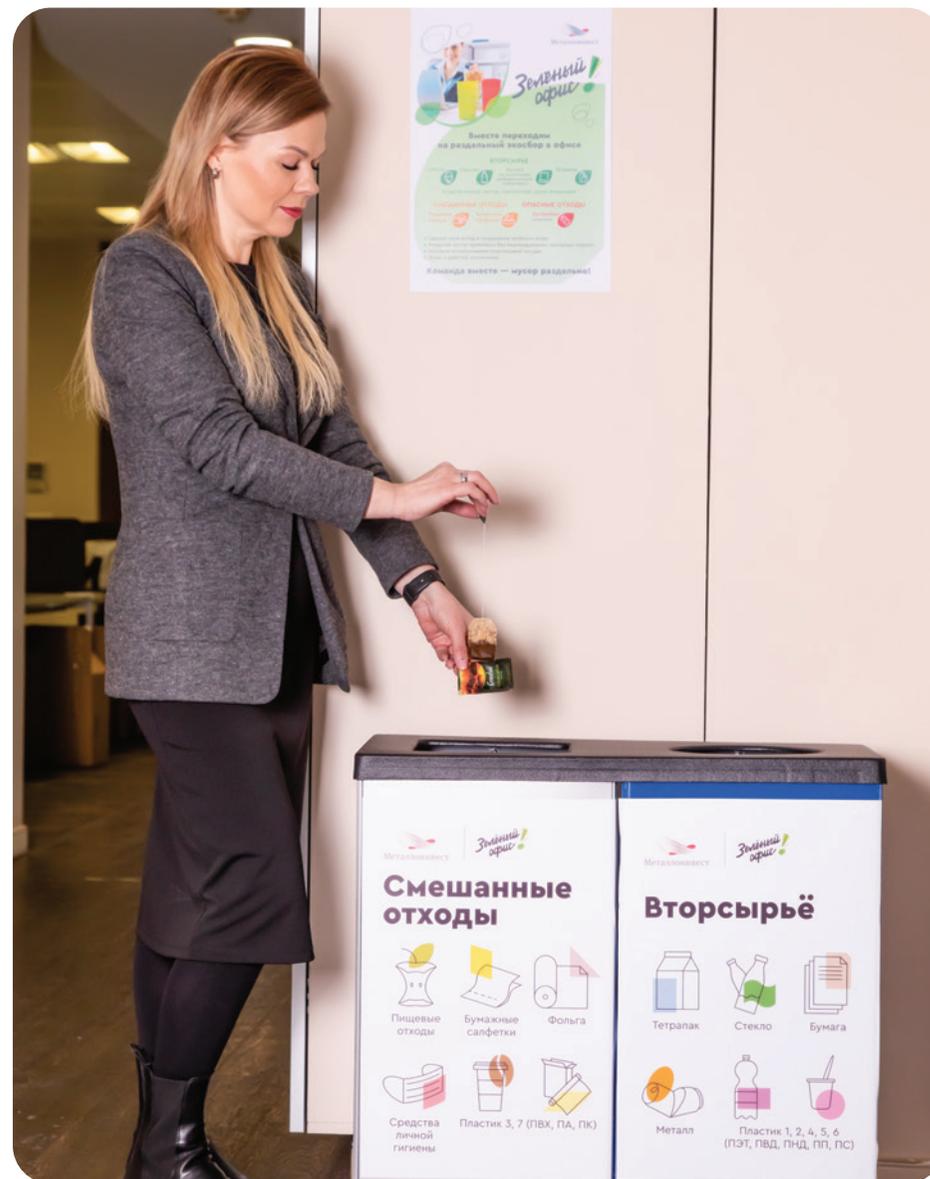
ПАРТНЕРЫ

- Администрации городов Старый Оскол, Губкин, Железногорск
- Национальный совет по корпоративному волонтерству
- Консалтинговая компания YouSocial
- Заповедник «Белогорье»
- Заповедник им. Алехина
- МОО «Святое Белогорье против детского рака»
- БФ «Второе дыхание»
- БФ «Старость в радость»
- БФ «Умка»
- Проект «Усадебные волонтеры»
- Образовательно-выставочный центр «Железно!»



СРОКИ ПРОЕКТА

Программа реализуется ежегодно, начиная с 2018 года





ИТОГИ

- Объем инвестиций в программу – **9 млн руб. ежегодно**
- Количество сотрудников-волонтеров – **2500 человек**
- Количество благополучателей – **более 15 000 человек**
- **Более 500** реализованных волонтерских проектов
- **Около 20 проектов** стали постоянными: «Экомарафон», «Экспедиция, откликнись!», «Елка Добра», «Рок в защиту животных», «Семейный выезд в усадьбы», «Медиаволонтер», «Донорство»
- Программа была **неоднократно отмечена** в рамках премий и конкурсов #МыВместе, «Чемпионы добрых дел», «Лидеры корпоративной благотворительности»



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



“

Предприятия Металлоинвеста расположены в трех городах в Белгородской и Курской областях с общим населением около 450 тыс. человек. Требования людей к социально-культурной среде, в которой они живут, постоянно растут. Чтобы высококвалифицированные кадры не уезжали, а молодые перспективные сотрудники стремились приехать и остаться жить в городе, необходимо поддерживать баланс в развитии территорий: инвестировать в развитие инфраструктуры, сферы образования, медицины, спорта, культуры, помощи незащищенным слоям населения, волонтерства.

”

САВЕЛЬЕВА АНАСТАСИЯ

начальник управления устойчивого развития

ЛИДЕРЫ АРКТИКИ: РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА

ФГУП «Атомфлот»

Международная Премия #МЫВМЕСТЕ 2022

Номинация «Лидер социальных изменений (18+)»

Финалист



ПРОБЛЕМЫ

- Естественная убыль и миграционный отток молодежи из Мурманской области
- Не соответствующий потребностям жителей региона уровень комфортности городской среды
- Ухудшение качества окружающей среды и рост объемов размещения отходов



ЦЕЛИ

- Оказать содействие достижению национальной цели развития страны: увеличение количества людей, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских организаций, до 15% к 2030 году
- Развить волонтерское движение среди сотрудников «Атомфлота» в частности
- Вовлечь в волонтерскую деятельность не менее 150 человек из числа сотрудников предприятия и жителей региона, в перспективе 3-х лет – не менее 450 человек



РЕШЕНИЕ

- Проводить системную работу в области развития корпоративного волонтерства, содействующую решению проблем арктического региона
- Взаимодействовать с общественными формированиями для выявления потребностей благополучателей





ИНСТРУМЕНТЫ

- Создание волонтерского штаба внутри предприятия
- Организация внутреннего обучения для волонтеров
- Вовлечение населения Мурманской области в волонтерские инициативы
- Налаживание системы управления



ГЕОГРАФИЯ

- Мурманская область
- Москва
- Приморский край
- Санкт-Петербург



СРОКИ ПРОЕКТА

С 2020 года и по настоящее время



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Сотрудники предприятия и члены их семей
- Жители Мурманской области и регионов присутствия ФГУП «Атомфлот» (дети и взрослое население)
- Благополучатели из числа подопечных фондов и НКО, заповедники и другие учреждения



ПАРТНЕРЫ

- Проектный офис по внутренним коммуникациям и КСО Госкорпорации «Росатом»
- Единый волонтерский центр Мурманской области
- ММЦ им. Пирогова ФМБА России
- Заповедник «Пасвик»

ИТОГИ

- Реализован **41 добровольческий проект**
- Волонтерский опыт получили **76 сотрудников**, 10 взрослых членов семей и более 50 детей, 39 сотрудников других предприятий Росатома Мурманской области и 22 семьи региона
- Участниками проекта «Доброделы «Атомфлота» в 2021 году стали **32 семьи**
- По итогам регионального конкурса «Волонтерские истории добродела Михи Атомова» (символа волонтерства в Росатоме) **издан сборник комиксов**
- Волонтеры обустроили **2 экотропы и обновили инфо-площадки** Кандалакшского, Лапландского заповедников и заповедника «Пасвик»

- Участники марафона экопривычек формируют культуру **«зеленого офиса»** на предприятии
- Число эковолонтеров **достигло 60** по состоянию на первую половину 2022 года
- Ежегодно на базе медсанчасти ФМБА России «Атомфлота» сдают кровь **более 60 доноров Росатома**
- Добровольцы помогли **53 ветеранам**, собрали **15 детей-инвалидов** в школу, передали корм **173 подопечным** приюта для животных и **более 150 кг** гуманитарной помощи нуждающимся



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

“ Проект «Лидеры Арктики» демонстрирует системный подход Росатомфлота к решению проблем арктического региона с точки зрения добровольчества. Признание нашей работы со стороны экспертного и волонтерского сообщества вдохновили волонтеров «Атомфлота» и других предприятий Дирекции Северного морского пути на новые свершения: в 2023 году на премию #МыВместе мы подали уже три инициативы, две из которых стали лучшими в регионе, а проект «Доброделы «Атомфлота», связанный с развитием семейного добровольчества среди сотрудников, прошел в финал премии. Мы продолжаем работу с детьми в направлении добровольчества и экопросвещения и за пределами предприятия: осенью 2023 года в Мурманской области стартовал проект «Детско-юношеское волонтерское движение «ЭкоКласс» Атомфлота». Инициатива направлена на развитие осознанного и бережного отношения школьников к арктической природе. ”

ЛЕБЕДЕВА АЛЕКСАНДРА

координатор направления корпоративного волонтерства во ФГУП «Атомфлот»

РОСВОДОКАНАЛ ДОБРО

Росводоканал Тюмень

Международная Премия #МЫВМЕСТЕ 2022

Номинация «Ответственный бизнес»

Финалист



ПРОБЛЕМЫ

- Загрязнение окружающей среды и недостаток знаний об экологической культуре у школьников
- Низкий уровень жизни семей, попавших в трудную жизненную ситуацию, пожилых и маломобильных людей, детей из домов-интернатов
- Недостаток средств для поддержания инфраструктуры приюта для собак «Лучший друг»



ЦЕЛИ

- Помочь всем тем, кто остро нуждается в поддержке
- Оставить будущему поколению процветающий, с точки зрения экологии, мир
- Дать сотрудникам возможность бескорыстно помогать нуждающимся (чувствовать свою социальную значимость)



РЕШЕНИЕ

- Оказание адресной социально-бытовой помощи пожилым людям
- Проведение ежегодной новогодней акции для воспитанников детских домов и детей из малоимущих семей
- Проведение мероприятий ко Дню защиты детей, ко Дню знаний
- Оказание поддержки детям-инвалидам
- Проведение волонтерских экоакций в Тюменском регионе
- Разработка и проведение экоуроков для школьников
- Сбор средств для поддержки питомника для собак





ИНСТРУМЕНТЫ

Публикация анонсов об акциях в интернете и на корпоративном сайте компании



ГЕОГРАФИЯ

Тюмень и Тюменский район



СРОКИ ПРОЕКТА

1 января 2022 – 31 декабря 2022



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Дети-сироты
- Дети-инвалиды
- Дети из малоимущих и неполных семей
- Одиноким пожилые и маломобильные люди
- Сотрудники и волонтеры приютов для животных
- Жители и гости города Тюмень



ПАРТНЕРЫ

- Детский центр «Дзержинец»
- АО «Связьтранснефть» (г.Тюмень)
- Тюменский техникум строительной индустрии и городского хозяйства



ИТОГИ

- Более **130 детей** из малоимущих семей получили подарки на праздники
- Более **50 детей** из малоимущих семей были собраны в школу
- Более **20 благодарных пожилых жителей** города Тюмени
- Более **7 зрелищных мероприятий** города были частично отработаны волонтерами водоканала
- Для приюта «**Лучший друг**» собрано 60 кг корма в 2021г. и 90 кг в 2022 г.
- **Сотни** экопросветленных школьников и детсадовцев города Тюмень и Тюменского района
- Чистый **экологичный** город



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



“

В «Росводоканал Тюмень» отличный молодой коллектив. А еще у нас большая волонтерская команда. Ребята – частые гости в школах с «Уроками чистой воды». Они воспитывают у подрастающего поколения бережное отношение к окружающей среде. Социальная ответственность компании — это инициатива коллег. Мы высаживаем деревья, зарыбляем водоемы, сдаем кровь, помогаем детям и пожилым людям, ездим в приюты для животных. Откликаться на разные просьбы города Тюмени — норма для коллектива нашего предприятия. Мы поддерживаем все инициативы своих сотрудников и создаем условия для активной, разносторонней волонтерской деятельности. Прекрасно, если у человека есть потребность быть добровольцем. Даря свою любовь, заботу, труд, каждый взамен получает нечто большее.

”

САРБАЕВА ОЛЬГА

генеральный директор «Росводоканал Тюмень»

