

# **ВЦИОМ. Главное из исследования.**

**Воспринимаемые эффекты и потенциал развития добровольчества  
в Российской Федерации**

## Об опросе

### Цель опроса

Выявление **степени осведомленности граждан** о волонтерской и добровольческой деятельности в Российской Федерации.

**Определение мотивов и барьеров** к участию в добровольческой деятельности у реальных и потенциальных участников, а также каналов для вовлечения в волонтерскую деятельность.

# 1600

Респондентов приняли участие в интервью



### Выборка

**1 600** респондентов (Выборка репрезентирует взрослое население России по полу, возрасту, уровню образования и типу населенного пункта проживания)



### Целевая аудитория

граждане Российской Федерации от 18 лет и старше



### География

Российская Федерация, охвачено не менее 80 регионов, 500 городов и поселков городского типа, 100 сел



### Метод исследования

телефонный опрос



### Период исследования

4 - 7 сентября 2023 года

## Содержание

**Ключевые итоги** стр.3-5

**Образ волонтера** стр.6

**Запросы общества** стр.7-8

**Вовлеченность в добро** стр.9-11

**Проекты АВЦ** стр.12-16

# Ключевые итоги

## 98% граждан России в целом знают о деятельности волонтеров

Осведомленность россиян о деятельности волонтеров является достаточно высокой – только 2% среди всех опрошенных выбрали вариант «слышу об этом впервые». Более половины респондентов (61%) отметили, что хорошо знают о волонтерах, 37% опрошенных имеют поверхностные представления.

Женщины (67%) лучше осведомлены о волонтерах, чем мужчины (54%). Среди возрастной группы 60 лет и старше только 2% узнали о волонтерах в ходе исследования.

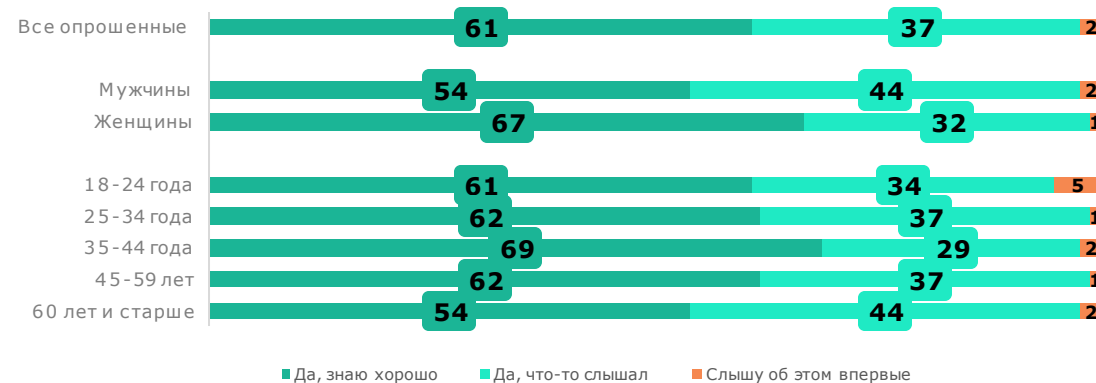
## 28% граждан занимаются волонтерской деятельностью

Результаты опроса показывают, что большинство видов деятельности (экологические акции, помощь участникам СВО и их семьям, сохранение исторической памяти, помощь гражданским лицам, пострадавшим в боевых действиях), не ассоциируются у респондентов исключительно с волонтерством.

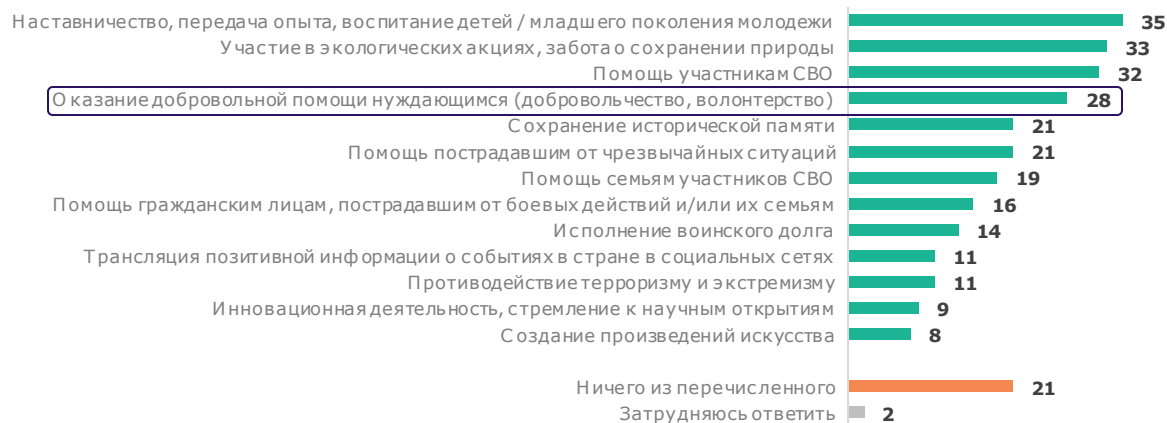
Несмотря на то, что 28% участников опроса занимались именно волонтерством, на практике граждан с таким опытом может быть значительно больше.

### Аналитические данные

Знаете ли Вы или слышали о волонтерах – людях, которые добровольно и безвозмездно, помогают другим людям или организациям в свободное от работы/учебы время? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ)



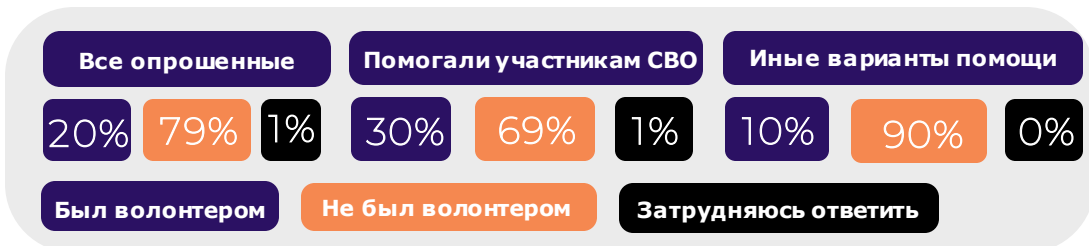
Какие из перечисленных ниже действий Вы когда-либо совершали или совершаете в настоящее время? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, любое количество ответов)



# Ключевые итоги

## 20% граждан помогают регулярно

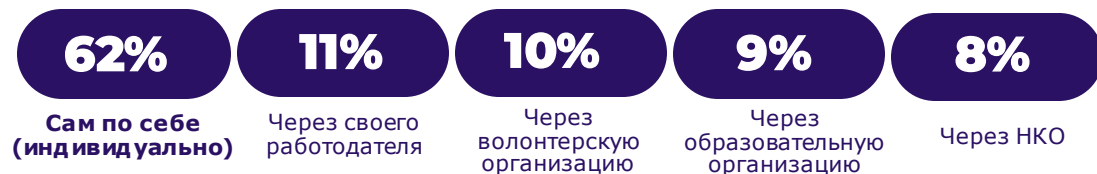
В последние 3 месяца Вы были волонтером, то есть добровольно и безвозмездно помогли другим людям или организациям в свободное от работы время?



Хотя участие в волонтерской деятельности отметили 28% респондентов, **только 20% были волонтерами в течение последних трех месяцев.** Однако необходимо принимать во внимание, что многие активности не воспринимаются опрошенными как волонтерство, поэтому фактическое участие может быть выше.

## 62% помогают самостоятельно

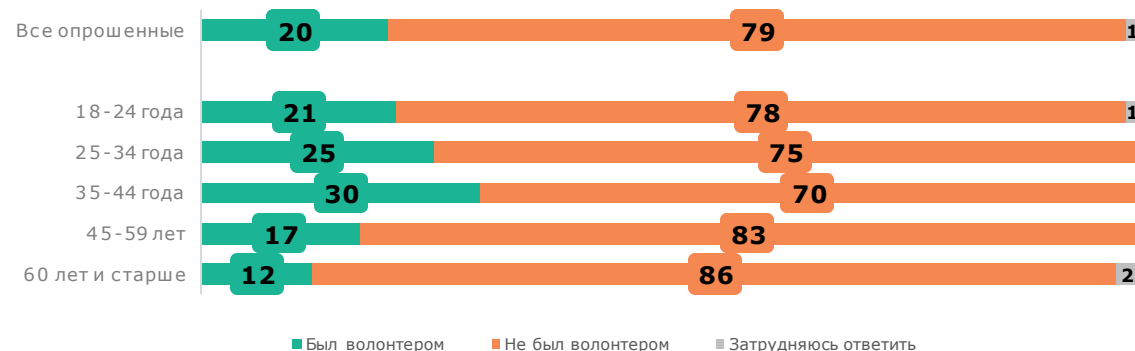
Вы были волонтером организованно или сами по себе/индивидуально?



**Индивидуальное волонтерство более распространено среди тех, у кого в социальном окружении нет волонтеров, и несколько реже у тех, среди знакомых и родственников которых есть действующие волонтеры или люди с опытом волонтерства в прошлом.**

### Аналитические данные

**В последние 3 месяца Вы были волонтером, то есть добровольно и безвозмездно помогли другим людям или организациям в свободное от работы время? Пожалуйста, не учитывайте помощь своей семье, близким родственникам, друзьям** (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ)



**Вы были волонтером организованно или сами по себе/индивидуально?** (% от тех, кто был волонтером в последние 3 месяца, закрытый вопрос, один ответ)

	Все опрошенные	В окружении есть активные или бывшие волонтеры	В окружении нет людей с опытом волонтерства
Сам по себе/индивидуально/самостоятельно	62	59	82
В специальной волонтерской организации	10	12	0
Через некоммерческую организацию (НКО)	8	9	0
Через своего работодателя	11	12	7
Через образовательную организацию	9	9	11
Затрудняюсь ответить	0	0	0

# Ключевые итоги

## Мотивы волонтерской деятельности

### Почему помогаем?

Ключевым мотивом участия в волонтерской деятельности для более половины граждан является желание чувствовать себя полезным (54%). Эта доля заметно выше среди женщин (60% vs 48% среди мужчин).

Вторым по значимости мотивом участия в волонтерской деятельности является возможность решить проблемы других людей – это отметили 36% опрошенных.

Третьей важной причиной стать волонтером является желание реализовать свои убеждения и ценности (22%).

## Барьеры к участию в волонтерстве

Основным барьером для реализации волонтерских установок опрошенные считают **отсутствие свободного времени (57%)**.

Но если для женщин вторым барьером является плохая информированность о проектах (37%), то для мужчин – наличие собственных проблем, которые нужно решать (31%).

57%



Нехватка времени

32%



Плохая информированность

30%



Личные проблемы

## Аналитические данные

Как Вы думаете, почему люди участвуют в волонтерской деятельности?  
(% от всех опрошенных, закрытый вопрос, не более 3-х ответов, представлен ТОП-10 ответов)



Как Вы считаете, что мешает людям стать волонтерами?  
(% от всех опрошенных, закрытый вопрос, не более 3-х ответов, представлен ТОП-10 ответов)



# Образ волонтера

## 83% граждан России доверяют волонтерским организациям

Женщины чаще доверяют волонтерским организациям, чем мужчины (88% vs 76% среди мужчин)

Самыми критично настроенными к организациям волонтеров являются граждане в возрасте 25-34 года – 12% не доверяет им, в этой группе самый низкий уровень доверия данным структурам (скорее доверяют им – 75% респондентов).

## 58% граждан одобряют решение близких стать волонтерами

Большинство респондентов с пониманием отнесутся к решению близких друзей, родственников стать волонтером: **58%** — одобряют и **57%** — проявят уважение. Негативные эмоции и реакции неприятия отмечали редко.

Своеобразно отнесутся к такому решению респонденты в возрасте 18-24 года. С одной стороны, именно в этой возрастной группе решение скорее вызвало бы радость и воодушевление (25%), с другой – чаще, чем в других возрастных группах любопытство (14%) и реже – уважение (48%).

Наиболее скептически в отношении такого решения знакомого отнесутся граждане в возрасте 25-34 года, среди которых только 49% уважали бы такое решение и 12% испытали бы в отношении него удивление.



Одобрение

58%



Уважение

57%

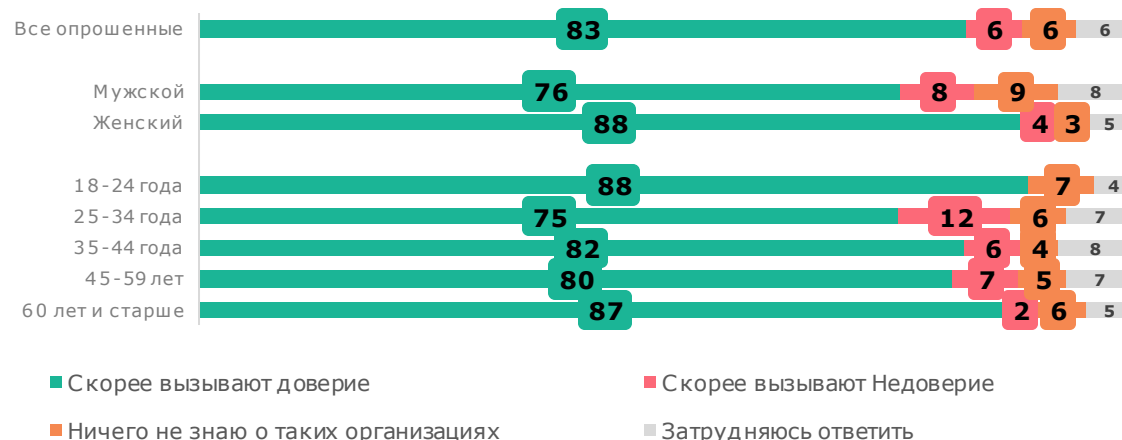


Восхищение

18%

### Аналитические данные

Скажите, волонтерские организации у Вас вызывают скорее доверие или недоверие? (% от тех, кто осведомлен о деятельности волонтерских организаций, закрытый вопрос, один ответ)



Если Вы узнаете, что Ваш близкий друг, родственник хочет стать волонтером, то какие чувства, эмоции это у Вас вызовет? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, не более 2-х ответов, представлен ТОП-10 ответов)

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Одобрение	58	58	56	57	58	59
Уважение	57	48	49	61	64	56
Восхищение	18	22	23	17	12	21
Радость, воодушевление	14	25	18	18	13	8
Удивление	7	12	12	6	7	4
Любопытство	6	14	8	6	6	3
Тревогу, страх	2	2	1	3	2	3
Гордость	2	1	3	3	0	2
Непонимание	2	3	1	2	3	1
Поддержку	2	1	2	2	1	1

# Запросы общества

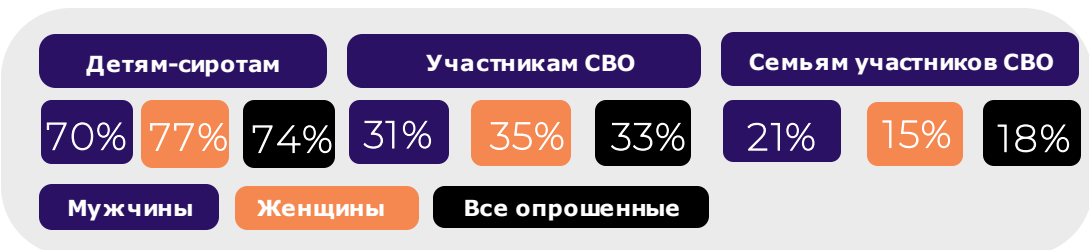
## Текущие реализуемые мероприятия



Респонденты полагают, что мобилизовать усилия волонтеров в первую очередь необходимо **в сфере поиска пропавших людей (93% выбрали вариант ответа «немедленно»)**, помощи гражданским лицам, пострадавшим в ходе боевых действий (88%) и в социальной сфере (87%).

## Приоритеты помощи

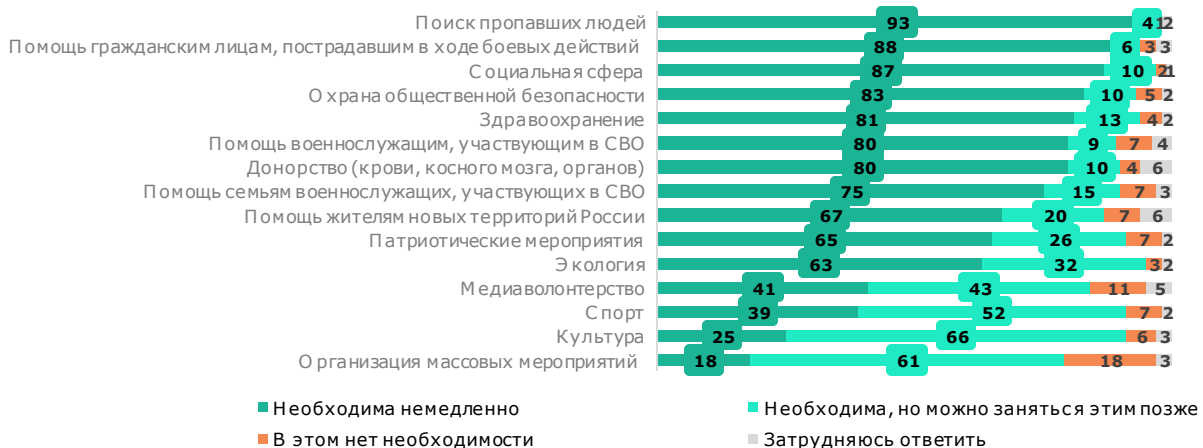
**74%** граждан считают, помогать в первую очередь нужно детям-сиротам



По мнению опрошенных, в первую очередь нуждаются в помощи волонтеров дети, оставшиеся без попечения родителей (74%), инвалиды (52%) и пожилые люди (44%). 33% опрошенных считают, что нужна помощь военнослужащим. Только 18% отмечают, что волонтеры нужны семьям участников СВО.

## Аналитические данные

Как Вы думаете, в каких сферах помощь волонтеров наиболее необходима в нашей стране? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ по каждой сфере, приведены результаты в целом по исследованию)



Как Вы думаете, кто в первую очередь нуждается в помощи волонтеров? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, не более 3-х ответов)





# Запросы общества

## Больше всего помощь волонтеров нужна в поиске пропавших людей

Респонденты полагают, что мобилизовать усилия волонтеров в первую очередь необходимо **в сфере поиска пропавших людей (93% выбрали вариант ответа «немедленно»)**, помощи гражданским лицам, пострадавшим в ходе боевых действий (88%) и в социальной сфере (87%).

### Больше требуется помощь

80%



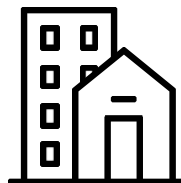
Участники СВО

75%



Семьи военнослужащих

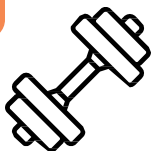
67%



Помощь жителям новых регионов

### Меньше требуется помощь

39%



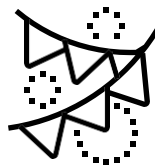
Спортивные мероприятия

25%



Помощь в сфере культуры

18%



Массовые мероприятия

## Аналитические данные

**Как Вы думаете, в каких сферах помощь волонтеров наиболее необходима в нашей стране?** (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ по каждой сфере, приведены результаты в целом по исследованию)



- Необходима немедленно
- Необходима, но можно заняться этим позже
- В этом нет необходимости
- Затрудняюсь ответить



# Вовлеченность в добро

## Наиболее популярно у граждан наставничество и передача опыта

Наиболее часто респонденты участвовали в наставничестве, передаче опыта и воспитании детей (35%), в экологических акциях (33%) и помощи участникам СВО (32%). 28% респондентов участвовали непосредственно в волонтерской деятельности, и 19% опрошенных помогали семьям участников СВО.

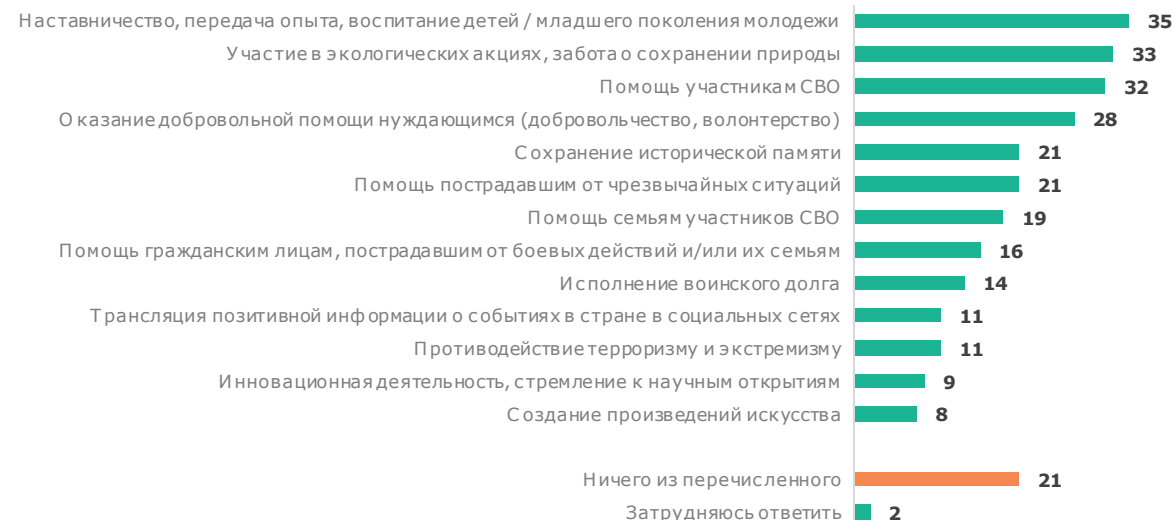
**Каждый пятый опрошенный (21%) не принимал участия ни в одной из перечисленных активностей.**

### Аналитические данные

	Все опрошенные	Москва / СПб	Город с числ. от 500 тысяч	Город с числ. от 100 тысяч до 500 тысяч	Город с числ. менее 100 тысяч	ПГТ и село
Наставничество, передача опыта, воспитание детей / младшего поколения молодежи	35	28	29	38	36	38
Участие в экологических акциях, забота о сохранении природы	33	28	30	34	37	35
Помощь участникам СВО	32	20	28	31	31	40
Оказание добровольной помощи нуждающимся (добровольчество, волонтерство)	28	21	27	32	30	27
Сохранение исторической памяти	21	20	20	15	22	26
Помощь пострадавшим от чрезвычайных ситуаций	21	16	19	18	25	23
Помощь семьям участников СВО	19	9	15	18	17	27
Помощь гражданским лицам, пострадавшим от боевых действий и/или их семьям	16	14	14	19	16	17
Исполнение воинского долга (служба в армии, войсках территориальной обороны)	14	8	13	16	15	14
Ничего из перечисленного	21	27	24	17	21	21

### Аналитические данные

**Какие из перечисленных ниже действий Вы когда-либо совершали или совершаете в настоящее время?** (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, любое количество ответов)



## Жители крупных городов меньше вовлечены в волонтерскую деятельность, чем жители сел

Реже всего помощь участникам СВО и их семьям оказывали респонденты из Москвы и Санкт-Петербурга (20% vs 40% жители пгт и села). Среди них также заметно ниже доля волонтеров, чем в целом по исследованию (21%).

Наиболее активно помогают участникам СВО и их семьям жители ПГТ и сельских населенных пунктов.

# Вовлеченность в добро

## Формы волонтерской помощи

### 51% граждан готовы участвовать в сборе вещей и продуктов нуждающимся

Среди всех опрошенных **наиболее востребованной формой помощи является участие в сборе вещей и продуктов**. Эта форма более популярна среди женщин (63%), в то время как для мужчин более предпочтительным было бы оказание помощи непосредственно своим трудом (46%).

Помощь самим волонтерам отмечалась несколько реже, чем помощь пострадавшим и нуждающимся (21%). О такой помощи чаще говорят мужчины (28% vs 15% среди женщин).

## Значимые формы помощи

**46%** участие в мероприятиях со своим личным трудом

**40%** индивидуальная помощь людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации

**40%** участие в сборе финансовых средств для поддержки граждан, оказавшихся в сложной ситуации

### 35-44 года – возраст граждан вовлеченных в волонтерство

В наибольшей степени в волонтерскую деятельность в той или иной мере было вовлечено 30% респондентов в возрасте 35-44 года, несколько меньше – в возрасте 25-34 года (25%).

Несмотря на то, что в процессе обучения в школах и вузах институциональное вовлечение в волонтерскую деятельность должно быть выше, участвовали в ней только 21% опрошенных в возрасте 18-24 года.

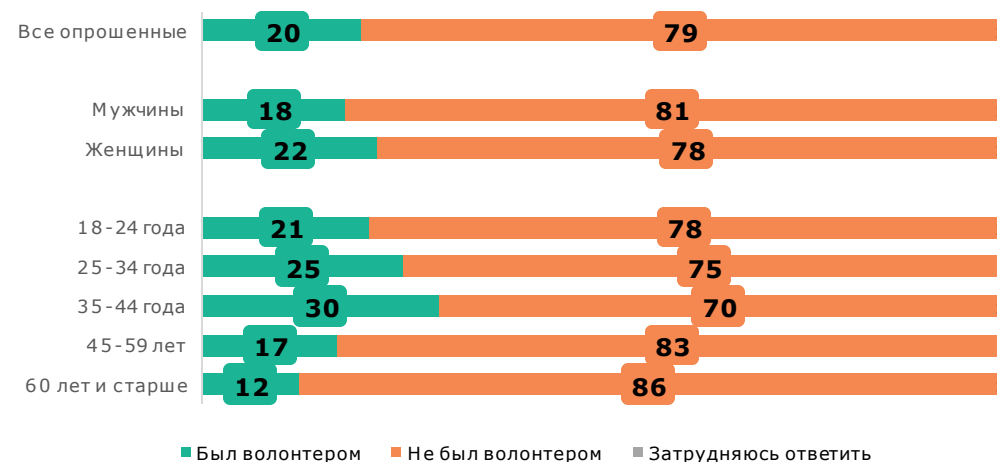
Меньше всего занимались волонтерством граждане в возрасте 60 лет и старше (12%).

## Аналитические данные

**В какой форме Вы бы предпочли оказывать волонтерскую помощь?**  
(% от тех, кто готов быть волонтером, закрытый вопрос, любое количество ответов)



**Социально-демографический портрет волонтера**  
(% от опрошенных, участвовавших в волонтерской деятельности)



# Вовлеченность в добро. Донбасс

## 48% граждан готовы оказывать помощь на новых территориях

Декларируемая готовность помогать другим людям или организациям в свободное от работы время носит амбивалентный характер: 48% говорят, что готовы быть волонтером, а 49% – не готовы.

Несмотря на высокий декларируемый уровень социального участия в жизни города/ региона (проявляли социальную активность 81% респондентов), только 5% сказали о том, что за последние три месяца добровольно и безвозмездно помогали другим людям или организациям в свободное от работы/ учебы время.

17% отметили, что помогали участникам СВО, 15% помогали пострадавшим от боевых действий или их семьям, а еще 10% помогали семьям участников СВО.

## Готовность помогать в составе гуманитарных миссий

В рамках исследования респондентам задавался вопрос о том, готовы ли они лично помочь жителям новых регионов в восстановлении их населенных пунктов или непосредственной помощи на местах.

В целом ответы респондентов были достаточно амбивалентными.

**31%** Готовы выехать на помощь на новых территориях

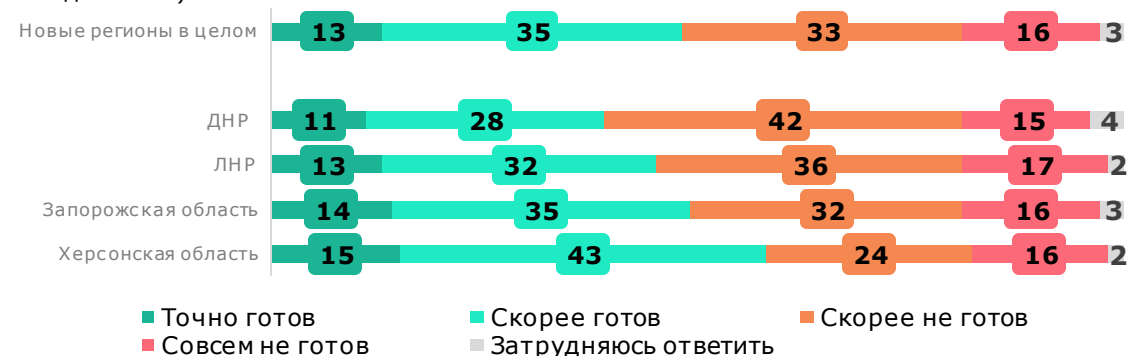
**29%** Откажутся от предложения

**35%** Сомневаются в решении (скорее откажутся)

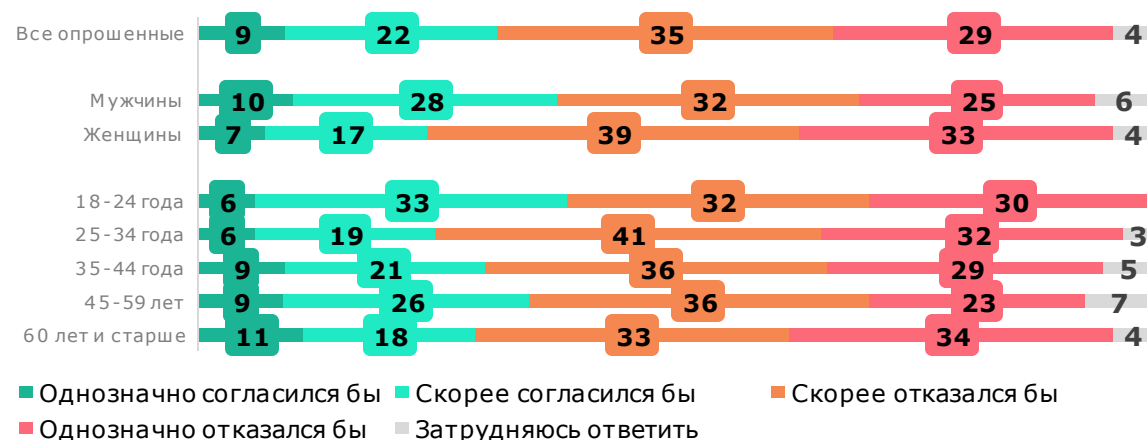
**4%** Не смогли ответить

### Аналитические данные

**?** Скажите, пожалуйста, Вы лично скорее готовы или скорее не готовы в качестве волонтера, то есть добровольно и безвозмездно, помогать другим людям или организациям в свободное от работы время? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ)



**?** Если бы Вам предложили в составе гуманитарной миссии/ добровольческого отряда поехать в одну из новых территорий для восстановления городов и/или оказания помощи жителям на местах, какое решение Вы бы приняли? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ)



# Ассоциация волонтерских центров

## Оценка деятельности Ассоциации

### 48% граждан считают, что программы АВЦ помогают волонтерству развиваться\*

В целом, по исследованию 15% опрошенных добровольцев считают, что Ассоциация волонтерских центров однозначно помогает развивать волонтерскую деятельность в их регионах, 33% — «скорее развивают».

При этом лишь 13% дали отрицательные ответы, а 39% затруднились ответить на вопрос. Наиболее осведомлены о деятельности этой организации волонтеры из городов с населением до 100 тыс. чел. (57%). Среди них больше всего тех, кто положительно оценивает роль Ассоциации волонтерских центров.

## Информированность о проектах Ассоциации

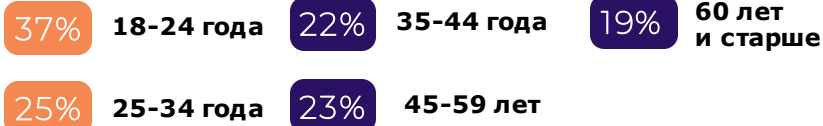
Волонтеры в возрасте 18-24 лет лучше всего информированы о деятельности Ассоциации, а люди старше 60 лет — меньше. Именно в этой возрастной группе больше тех, кто не верит в пользу работы волонтерской сети. Положительно деятельность АВЦ оценили действующие волонтеры. Только они были хорошо информированы о проектах, проходивших в их регионе.

В целом работу Ассоциации оценили положительно: отметили, что методическая работа важна для избежания ошибок при взаимодействии с целевыми аудиториями.

### Уровень (%) информированности о проектах АВЦ

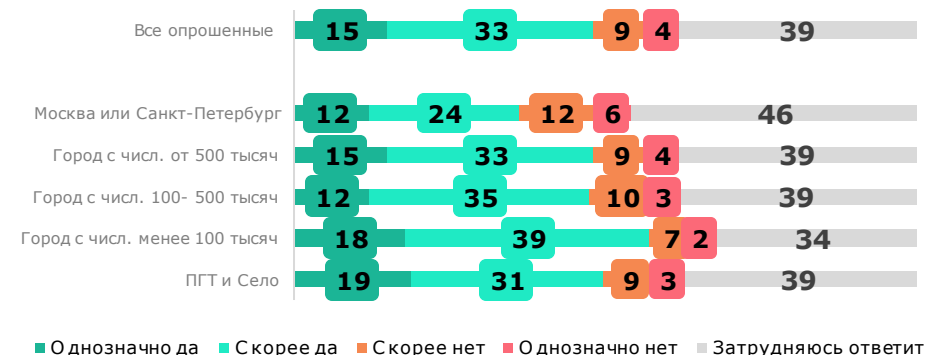
### Все опрошенные

25%

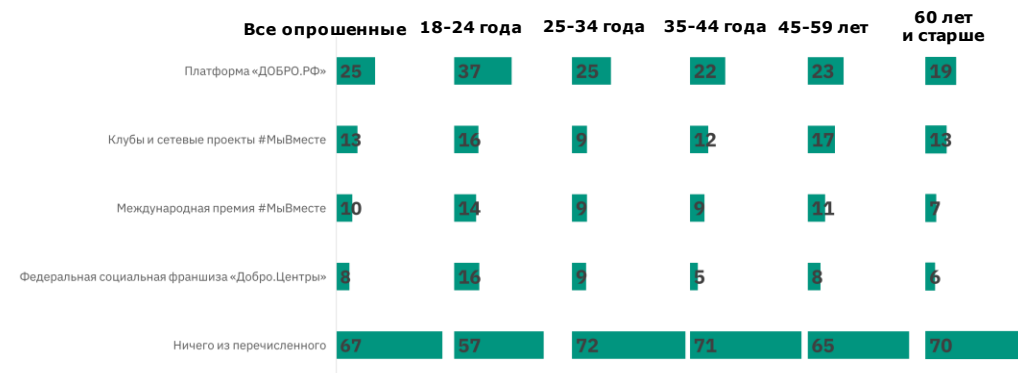


## Аналитические данные

### Как Вы считаете, помогают ли программы Ассоциации волонтерских центров развивать волонтерскую деятельность в Вашем регионе? (% от опрошенных, закрытый вопрос, один ответ)



### Вы работаете или планируете начать работать с какими-либо программами Ассоциации волонтерских центров? (% от опрошенных, закрытый вопрос, любое количество ответов)



\*Опрос проводился среди граждан, участвующих в добровольческой деятельности

## Узнаваемость франшизы

Вопрос о работе «Добро.Центра» в регионе проживания задавался только тем респондентам, которые отметили, что хорошо знают или что-то знают о существовании платформы «Добро.РФ».

Из полученных результатов заметно, что существенное статистическое влияние на ответ респондентов на данный вопрос оказывает только наличие в социальном окружении людей с опытом волонтерства и готовность респондента самому быть волонтером.

## Источники информации о деятельности франшизы

Основными источниками информации о существовании «Добро.Центров» в городах и районах **социальные сети (48%), ресурсные центры (21%) и «сарафанное радио» (21%)** опрошенных респондентов, знающих о существовании «Добро.Центра» рядом узнали о нем от знакомых).

### Основные источники узнаваемости

Социальные сети

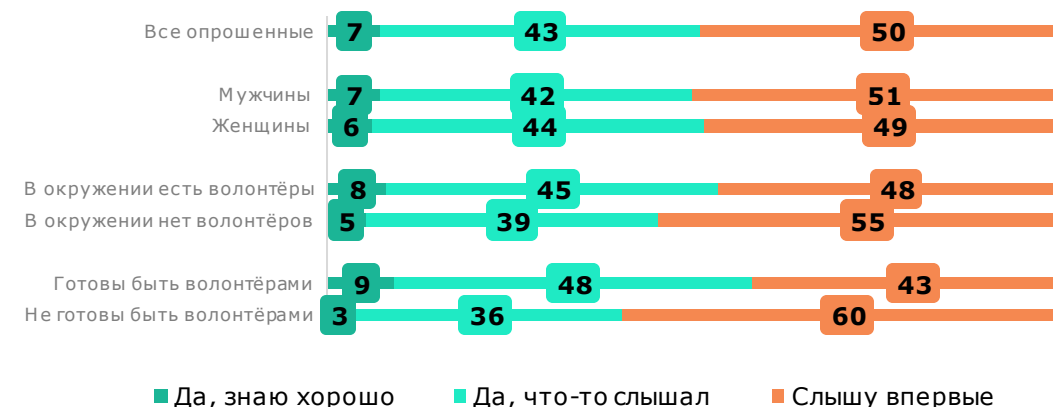
Ресурсный центр

Друзья/знакомые



## Аналитические данные

Знаете ли Вы, слышали или слышите сейчас впервые о работе «Добро.Центра» – центра общественного развития, помогающего в реализации проектов по направлениям добровольчества, благотворительности и гражданских инициатив в вашем регионе? (% от тех, кто знает или что-то слышал о работе платформы «Добро.РФ», закрытый вопрос, один ответ)



Откуда Вы узнали об открытии «Добро.Центра»? (% от опрошенных, закрытый вопрос, один ответ) \*



\* Вопрос задавался только тем, кто знает о существовании «Добро.Центра» в своем регионе

## 45% граждан России хотят, чтобы у них открылся Добро.Центр\*

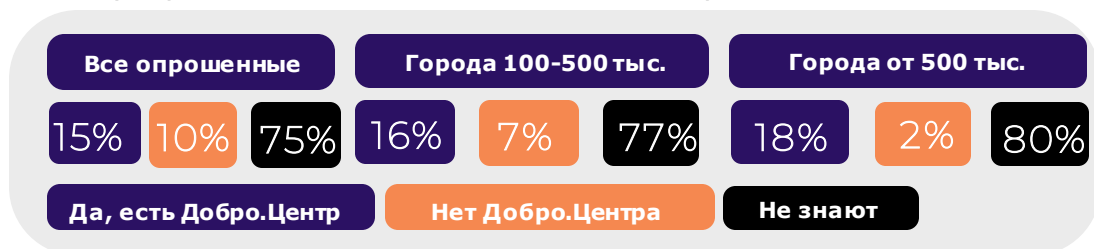
В целом 45% респондентов хотели бы, чтобы Добро.Центр работал в их городах. Лишь 6% против. Почти половина опрошенных затруднилась ответить на вопрос (49%).

Самая низкая готовность принять Добро.Центр как проект отмечена среди волонтеров в Москве и Санкт-Петербурге (28% — «за», 12% — «против»).

## Осведомленность о существовании «Добро.Центров» в регионе

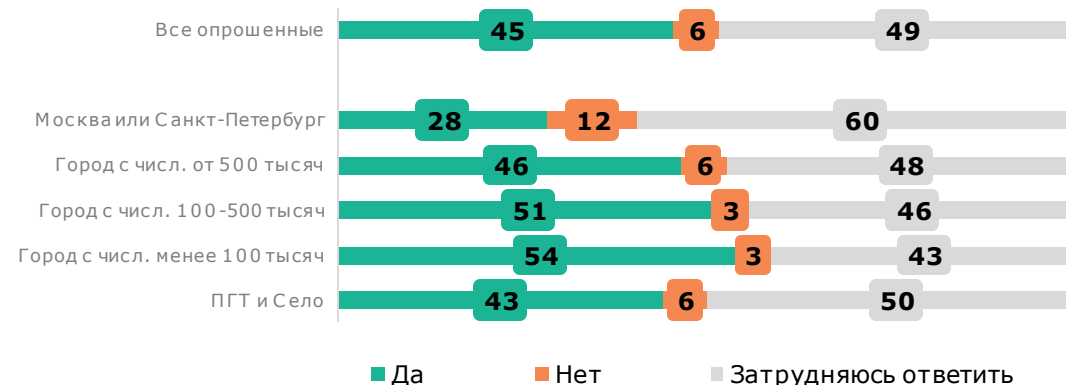
Осведомленность о существовании «Добро.Центров» среди волонтеров в своем городе или районе невысокая — 75% затруднились ответить на этот вопрос. 15% опрошенных ответили, что есть такие центры.

Лучше осведомлены волонтеры, проживающие в городах, ПГТ и селах с населением менее 100 тысяч. Однако и там значительная доля уверенно заявляющих, что таких центров нет.

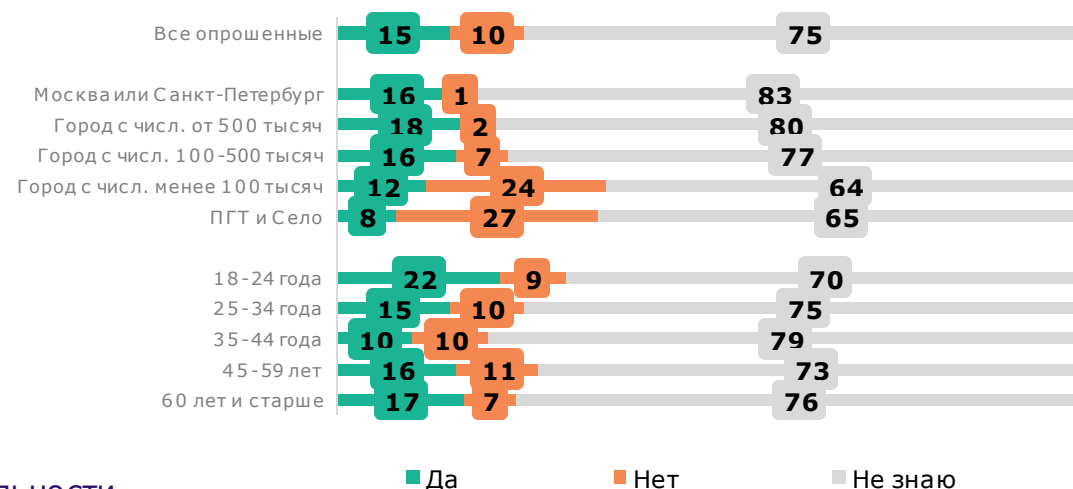


### Аналитические данные

**?** Вы бы хотели, чтобы в вашем городе/ районе открылся «Добро.Центр»? (% от опрошенных, закрытый вопрос, один ответ)



**?** Скажите, в вашем городе/ районе есть «Добро.Центр»? (% от опрошенных, закрытый вопрос, один ответ)



\*Опрос проводился среди граждан, участвующих в добровольческой деятельности



# Платформа ДОБРО.РФ

## 49% граждан России знают о деятельности платформы

Согласно результатам исследования, **только 9% респондентов хорошо осведомлены о деятельности платформы «Добро.РФ», 40% опрошенных имеют поверхностные представления.** Признались, что впервые слышат о платформе 51% респондентов.

Более информированы о «Добро.РФ» женщины (в той или иной мере знают о платформе 53%), чем мужчин (44%). Существенно выше знание о ней среди граждан, в окружении которых есть действующие волонтеры или люди с волонтерским опытом: 12% выбрали вариант ответа «знаю хорошо» и 45% – «что-то слышал».

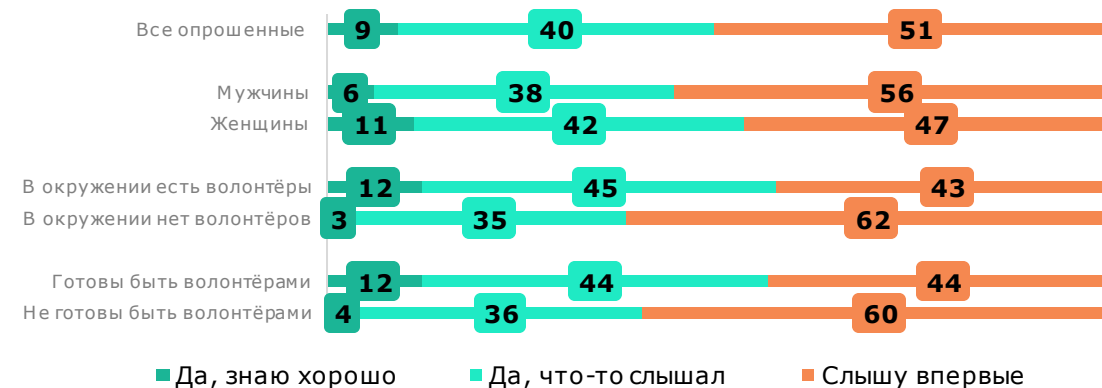
## Наиболее популярные проекты платформы ДОБРО.РФ

Наиболее востребованным функционалом «Добро.РФ» являются: **«Каталог добрых дел»** — им пользовались 18% волонтеров, а 47% хотели бы; **«Добро.Университет»** — использовали 13%, хотят использовать 44%; **помощь семьям военнослужащих** — пользовались 12%, хотят воспользоваться 43%. На высоком уровне находится потенциал следующих возможностей платформы: **«Добро.Взаимно»** – ею бы хотели воспользоваться 55% волонтеров; **«Добро.Центр»** и **«Добро.Навигатор»** – по 50%.

«Добро.Журнал» оказался наименее востребованным: только 10% волонтеров пользовались им, **больше половины его не использовали и не собираются (56%).**

### Аналитические данные

**Знаете ли Вы, слышали о работе «Добро.РФ» – крупнейшей платформы для добрых дел для волонтеров, благотворителей, гражданских активистов? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ)**



**Какими возможностями платформы «Добро.РФ» Вы пользовались или хотели бы начать пользоваться? (% от опрошенных, закрытый вопрос, один ответ по каждой строке)**





# Международная премия #МЫВМЕСТЕ

## 50% граждан считают проведение Премии #МЫВМЕСТЕ полезным\*

### Узнаваемость премии #МЫВМЕСТЕ

54% опрошенных волонтеров ничего не знают о существовании премии «#МыВместе». Наименьшая осведомленность о проекте отмечается в аудитории волонтеров из Москвы и Санкт-Петербурга (71% ничего о ней не знают). **Более информированы о премии волонтеры из поселков городского типа и сел.** Наиболее востребованными источниками информации о премии являются **социальные сети других организаций.**

### Мотивы и роль Премии #МЫВМЕСТЕ

#### Основные мотивы для участия



65%

Общение с единомышленниками



57%

Продвижение инициатив



42%

Получение финансовой поддержки

### Аналитические данные

Каким образом Вы узнаете о Международной премии #МыВместе? (% от опрошенных, закрытый вопрос, любое количество ответов)

	Все опрошенные	Москва или Санкт-Петербург	Город с числ. от 500 тысяч	Город с числ. 100 - 500 тысяч	Город с числ. менее 100 тысяч	ПГТ и Село
Социальные сети других организаций	20	12	19	24	28	25
«Сарафанное» радио	13	17	10	22	16	11
Социальные сети АВЦ	15	5	14	17	20	21
Официальное письмо в вашу организацию	5	1	5	5	5	10
Другое	1	0	1	1	1	1
Только что узнал(а) из опроса	0	1	0	1	0	0
СМИ/ ТВ	0	0	0	0	0	1
Интернет	0	0	0	1	0	1
Участник премии	0	0	0	0	0	0
Ничего об этом не знаю	54	71	55	52	48	47

Как Вы думаете, почему волонтеры участвуют в Международной премии #МыВместе? (% от опрошенных, закрытый вопрос, один ответ) \*\*

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Общение с единомышленниками	65	60	58	66	70	67
Продвижение инициативы	57	71	67	51	53	45
Возможность получить финансовую поддержку	42	49	49	43	38	20
У каждого свои причины	1	0	1	1	1	0
Желание помочь нуждающимся	0	0	0	0	1	0
Другое	1	0	1	0	1	0
Затрудняюсь ответить	7	5	7	7	5	13

\*\*Вопрос задавался только тем респондентам, которые знают о данной премии