

добро • центр

Сборник лучших практик
по итогам 2023–2024 годов

Краткое описание наполнения сборника

В сборнике представлены лучшие добровольческие практики и инициативы, представленные Добро.Центрами в 2023–2024 годах. Сборник лучших добровольческих практик 2023–2024 годов представляет собой уникальную коллекцию успешных проектов, реализованных центрами общественного развития по всей стране. В нем вы найдете описание инициатив и практические рекомендации для организации собственных программ с учетом вашей специфики.

Содержание

1. Социальное волонтерство

Фестиваль социальной поддержки «Добрый Ёж»

Центр волонтеров ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

6

Проект «Дом милосердия, заботы и труда»

МБОУ ДО «Дом детского творчества»

8

Проект «Нужное дело «Социальное проектирование»

Тамбовская Региональная Общественная Организация Кинологический Клуб «Горг»

10

Проект «Цифровая помощь пенсионерам»

Вологодская региональная общественная организация «Центр популяризации научно-технического творчества в молодежной среде «Созидание»

12

Проект «Социально-волонтерский Центр «Вера. Надежда. Любовь»

Региональная общественная организация социальной защиты и поддержки граждан «Школа социальной активности» Волгоградской области

14

Проект «Просветительское пространство для подростков «Кадры для села» в с.Янгантау»

МБУ Клуб подростков и молодежи «Шонкар»

16

Проект «Помощник врача»

Ставропольское региональное отделение Всероссийского общественного движения добровольцев в сфере здравоохранения «Волонтеры-медики»

18

Проект «Центр взаимопомощи, социокультурной реабилитации, социальной интеграции и психологической поддержки женщин – членов семей участников специальной военной операции «Ты сильнее, чем ты думаешь!»

Благотворительный фонд «Ангел»

20

**Программа по восстановлению психологического здоровья
добровольцев Свердловской области «С любовью для волонтеров»**

22

ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»

Практика «Инклюзивная экологическая экспедиция в Байкальский заповедник»

24

Межрегиональная молодёжная общественная организация «Инклюзивный ресурсный центр»

Проект «Добрая открытка»

26

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система
Партизанского городского округа»

Проект «Волонтеры улиц»

28

МАУ «Волосовский молодежный центр «Бирюзовый»)

2. Экологическое волонтерство

Просветительский проект «Экокультура»

30

Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры, спорта и молодёжной политики
МО Низинское сельское поселение МО Ломоносовский муниципальный район Ленинградской области»

Проект «Региональный экологический марафон «ЭкоРитм»

32

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова»

Проект «Крышечки ДоброТы»

34

АНО Центр развития экологических и социальных проектов «Крышечки ДоброТы»

3. Событийное волонтерство

Проект «Культурное событие. От А до Я»

36

Ресурсный центр добровольчества города Коряжмы

Проект «Книжный гид «Что читать подросткам»

38

МБУК «Централизованная библиотечная система» муниципального района Белорецкий район.
Центр детского чтения «Синяя птица»

Региональный студенческий конкурс «Волонтёр года»

40

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова»

Слет волонтеров Южного Урала «Тепло»

42

Автономная некоммерческая организация «Молодежь Южного Урала»

Региональная акция «Эстафета добрых дел»

44

Государственное бюджетное учреждение Калининградской области
«Калининградский областной центр развития добровольчества»

4. Медиаволонтерство

Культурно-образовательный проект «ЦВ-ВЕЧЕР»

46

Центр волонтеров ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

Проект «Медиашкола «Главное рядом» для обучающихся образовательных организаций высшего образования Ярославской области

48

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

Проект «Медийный пленэр «Оттенки города»

50

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

Направление

**Социальное
волонтерство**

Регион

Приморский Край

Практика

**Фестиваль социальной
поддержки «Добрый Ёж»**



Описание практики

В 2022 году было принято решение об изменении масштаба мероприятия. Произошла переупаковка акции в фестиваль социальной поддержки «Добрый ёж». В октябре в рамках данного мероприятия спикеры поднимали вопросы о «разумном» донорстве, с помощью интерактивных площадок, которые проходили в различных форматах. Был организован пункт сбора игрушек «Коробка храбрости» для благотворительного фонда «Сохрани жизнь». После взаимодействия с некоммерческими организациями на Фестивале был выявлен запрос о вовлечение студенческой молодежи в деятельность СО НКО, по проведению мастер-классов и обучающих тренингов с подопечными центров.

Цель

Развитие социального волонтерства в городе Владивостоке путем вовлечения студенческой молодежи (более 50 человек) в деятельность социально-ориентированных некоммерческих организаций города.

Целевая аудитория

- студенческая молодежь в возрасте от 16 до 25 лет, обучающаяся в городе Владивостоке;
- социально-ориентированные некоммерческие организации на территории города Владивостока.



**Центр волонтеров ФГБОУ ВО
«Владивостокский государственный
университет»**

Задачи

- Проведение мероприятий для студенческой молодежи, направленное на развитие навыков в работе с СО НКО и получение знаний о социальном волонтерстве, проведение мероприятий для СО НКО, направленное на взаимодействие и организацию волонтерской деятельности;
- Разработка единой системы (телеграмм-бота) по взаимодействию волонтеров с СО НКО г. Владивостока;
- Организация Фестиваля социальной поддержки «Добрый ёж» с участием волонтеров, СО НКО и партнерами проекта.

Проблема

Социальное волонтерство в городе Владивостоке развито слабо

Описание проблемной ситуации

После взаимодействия с некоммерческими организациями на Фестивале был выявлен запрос на вовлечение студенческой молодежи в деятельность СО НКО, проведение мастер-классов и обучающих тренингов с подопечными центрами.

Командой проекта был проведен опрос среди студенческой молодежи города Владивостока, результаты которого показали, что студенты хотят принимать участие в благотворительности, готовы оказывать нематериальную поддержку некоммерческим организациям.

В связи с полученными данными, был сформирован проект, направленный на развитие социального волонтерства и на вовлеченность студенческой молодежи в деятельность некоммерческих организаций путем проведения обучающих тренингов и мастер-классов.

Планы дальнейшей реализации проекта

Фестиваль социальной поддержки «Добрый ёж» планируется проводиться 2 раза в год (октябрь, апрель). История проекта будет круглогодичная, сопровождаясь новыми акциями, обучениями для волонтеров и пополнением СО НКО и фондов. Планируется вовлекать в социальное волонтерство школьников средних и старших классов. Школьники могут проводить время и оказывать помощь своим сверстникам.

В дальнейшем создание Краевого социального молодежного актива. Данная организация будет оказывать ситуационную и постоянную помощь НКО и фондам, а также отдельным лицам, нуждающимся в помощи.

Результат реализации практики

Опыт работы в рамках проекта показал, что разработанный концепт мероприятий востребован возрастной группой 16-25 лет и нашел поддержку среди студенческих объединений, доноров, детских учреждений и СО НКО.

Количественные

1. В проекте приняло 100 студентов города Владивостока.
2. Количество социально-ориентированных некоммерческих организаций города Владивостока участвующих в реализации проекта составляет не менее 10.
3. Привлечено к участию в проекте 10 университетов и 18 колледжей города Владивостока.

Качественные

1. Не менее 70 участников проекта получили навыки социального проектирования.
2. Создана единая система (телеграмм-бот) для взаимодействия волонтеров и СО НКО.
3. Повысится уровень заинтересованности у студенческой молодежи в участие проектах и мероприятиях СО НКО после завершения проекта.
4. Улучшится взаимодействие между представителями учебных учреждений, студентами и сотрудниками социально-ориентированных некоммерческих организаций.

Направление

**Социальное
волонтерство**

Регион

Рязанская область

Практика

**«Дом милосердия,
забоТы и ТРУДа»**



Описание практики

На базе Добро.Центра сформировано пространство, где подростки могут развивать навыки обслуживающего труда, включая шитьё на машинке, вязание, обработку древесины и работу с тестом. Обучение проводится под руководством наставников-волонтеров серебряного возраста, которые обладают ценным опытом и готовы делиться своими знаниями.

Цель

Цель проекта заключается в создании обучающей платформы для подростков, способствующей развитию практических навыков обслуживающего труда через мастер-классы по шитью, вязанию, обработке древесины и работе с тестом, под руководством опытных наставников-волонтеров серебряного возраста.

Целевая аудитория

подростки 14-16 лет



МБОУ ДО «Дом детского творчества»

Задачи

- Создать комфортное и безопасное пространство для обучения подростков навыкам обслуживающего труда.
- Разработать и внедрить программу занятий по шитью, вязанию, обработке древесины и работе с тестом.
- Привлечь и подготовить наставников-волонтеров серебряного возраста для осуществления обучения и передачи опыта.
- Организовать регулярные мастер-классы и практические занятия для подростков.
- Оценить прогресс и достижения участников проекта, предоставляя обратную связь для улучшения программы.

Проблема

Проблема: Несмотря на наличие теоретических знаний, многие молодые люди испытывают трудности с приобретением практических умений в таких областях, как обслуживающий труд.

Описание проблемной ситуации

В современном обществе наблюдается растущее количество подростков, которые не имеют доступа к практическому обучению и развитию жизненно важных навыков, необходимых для самостоятельной жизни и успешной интеграции в общество.

Планы дальнейшей реализации проекта

Организовать работу Дома Труда таким образом, чтобы его могли посещать не только дети, а и целые семьи; привлечь к участию молодых людей из соседних муниципальных образований; сделать пространство для получения навыков обслуживающего труда круглогодичным и свободным для посещения.

Результат реализации практики

Благодаря полученным навыкам сшито 100 пар белья для участников СВО; сплетено 15 маскировочных сетей, передано в Дом интернат для престарелых и инвалидов 100 шт сладкой выпечки, городским зооволонтерам передано в пользование 5 укрытий для питомцев, лежанки и корм.

Направление

**Социальное
волонтерство**

Регион

Тамбовская область

Практика

**Нужное дело «Социальное
проектирование»**



Описание практики

Проект помогает участникам сформировать проектное мышление, изучить социальное проектирование, улучшить свои проекты, а также пополнить портфолио документом об образовании.

В проекте параллельно реализуется два направления:

1. Тренинги по социальному проектированию с экспертом грантовых конкурсов и автором проектов, получивших поддержку различных грантодателей. В завершении тренингов участники демонстрируют свои, доработанные благодаря занятиям, проекты и формируют итоговый паспорт проектов.
2. Обучение в лицензированном учебном центре по выбранной программе ДПО. Программы ДПО в каждом сезоне разные, но все связаны с третьим сектором. В завершении обучения участники получают либо диплом о профессиональной переподготовке, либо удостоверение о повышении квалификации (в зависимости от выбранного курса).

Цель

Создать среду, способствующую формированию проектного мышления и навыков социального проектирования у подростков через практическую активность и обучение, обеспечивая возможность участникам развивать и совершенствовать свои проекты, а также пополнять свои портфолио свидетельствами о полученном образовании и опыте, полученным от квалифицированных волонтеров.

**Тамбовская Региональная Общественная
Организация Кинологический Клуб «Горг»**

Задачи

- Обучение участников проектному мышлению.
- Изучение основ социального проектирования.
- Совершенствование проектов.
- Подготовка портфолио.
- Создание сетевого взаимодействия.
- Оценка результатов и устойчивость проекта.

Целевая аудитория

Опытные волонтеры, активно участвующие в добровольчестве не менее 2 лет, сотрудники СО НКО и организаций, развивающих КСО не менее 2 лет, желающие улучшить свои навыки социального проектирования, а также получить профессию, востребованную в третьем секторе.

Проблема

Сложные реалии социального предпринимательства требуют не только теоретических знаний, но и умений применять их на практике.

Описание проблемной ситуации

Несмотря на растущий интерес к социальному проектированию и значимость проектного мышления в современном обществе, многие участники сталкиваются с недостатком знаний, практических навыков и поддержки в этой области.

Планы дальнейшей реализации проекта

В дальнейшем планируется привлекать больше партнеров к реализации проекта, чтобы обеспечить прохождение обучения всем желающим опытным волонтерам (сейчас конкурс примерно 5 человек на 1 учебное место).

Также планируется увеличивать количество курсов, к которым будет даваться доступ участников.

После завершения 4 сезона в 2025 году будет проведена большая исследовательская работа и изучено влияние участия в нашем проекте на наших участников.

Результат реализации практики

В рамках проекта было реализовано 3 сезона, 120 выпускников проекта из 17 регионов (40 выпускников в каждом сезоне), 80% участников активно работают в третьем секторе и сохраняют деловые связи в сообществе проекта, в 2024 году проект выиграл региональный этап международной премии МЫВМЕСТЕ.

Направление

**Социальное
волонтерство**

Регион

Вологодская область

Практика

**Цифровая помощь
пенсионерам**



Описание практики

Цифровая помощь пенсионерам – это социальный проект, направленный на обучение компьютерной грамотности пенсионеров г. Вологды с целью приобщения целевой аудитории к информационному полю новых медиа и Интернета путем обучения и консультирования пенсионеров по вопросам пользования новыми технологиями.

Цель

Поиск, мотивация и повышение социальной ответственности, ценностных ориентаций, ИТ-компетенций, организация деятельности цифровых волонтеров целевым образом для помощи пенсионерам, через их обучение и организационное, информационное, методическое сопровождение.

Целевая аудитория

Пенсионеры Вологды



**Вологодская региональная общественная
организация «Центр популяризации
научно-технического творчества
в молодежной среде «Созидание»**

Задачи

1. Проведение исследования потребностей пенсионеров:
 - Определить уровень компьютерной грамотности пенсионеров г. Вологды.
 - Выявить наиболее актуальные потребности пенсионеров в использовании новых технологий (онлайн-сервисы, социальные сети, мобильные приложения и т.д.).
 - Провести анкетирование среди пенсионеров, чтобы узнать об их ожиданиях от проекта.
2. Разработать учебную программу:
 - Создать модульную программу обучения с учетом выявленных потребностей пенсионеров.
 - Включить в программу практические занятия и индивидуальные консультации.
 - Привлечь к преподаванию опытных специалистов в области компьютерной грамотности и IT.
3. Организация функциональных площадок для обучения:
 - Поиск подходящих помещений для проведения занятий (библиотеки, общественные центры).
 - Обеспечение доступа к компьютерам, Wi-Fi и другим необходимым ресурсам.
 - Создание комфортных условий для обучения пенсионеров (удобная мебель, освещение, возможность отдыха).
4. Создание системы информационной поддержки:
 - Разработка страницы проекта в социальных сетях.
 - Создание информационных буклеты и плакатов с описанием проекта и графиком занятий.
 - Проведение информационной кампании в СМИ и через местные организации, потребителями которых является целевая аудитория.

Проблема

Пенсионеры испытывают страх при работе в Интернете, боятся испортить свой смартфон или ноутбук. Опасаются нечаянно удалить важное приложение или нужную информацию. Не знают, где можно получить качественное базовое обучение, а затем и продвинутое по интересующим темам цифровых технологий.

Описание проблемной ситуации

Обучение компьютерной грамотности пенсионеров необходимо, чтобы приобщить их к новому информационному полю. Через Интернет каждый пенсионер сможет найти для себя новых друзей, общение с которыми наполнит его жизнь новым смыслом, новыми возможностями. Интернет дает возможности найти старых друзей, связь с которыми прервалась много лет назад, по-новому реализовать себя и свои способности. Быть в постоянном цифровом контакте с родными, которые далеко. Таким образом, компьютерная грамотность для пенсионеров может стать началом их новой жизни, не менее интересной и наполненной, чем за все прошедшие годы.

Молодому поколению важно показать гуманистические и патриотические ориентиры, вовлечь в практическую деятельность по оказанию помощи людям старшего поколения. Воспитание принципов социального служения у молодежи через добровольчество, направленное на бескорыстное оказание социально значимых услуг пенсионерам, способствует личностному росту, развитию гражданской ответственности у волонтеров. Закладывает через связь и преемственность поколений крепкий фундамент России как мощного и единого государства.

Планы дальнейшей реализации проекта

Масштабирование цифрового волонтерства по цифровой помощи людям на другие регионы России.
Увеличение количества бесплатных онлайн-курсов для пенсионеров.

Результат реализации практики

Обучение компьютерной грамотности пенсионеров необходимо, чтобы приобщить их к новому информационному полю. Через Интернет каждый пенсионер сможет найти для себя новых друзей, общение с которыми наполнит его жизнь новым смыслом, новыми возможностями. Интернет дает возможности найти старых друзей, связь с которыми прервалась много лет назад, по-новому реализовать себя и свои способности. Быть в постоянном цифровом контакте с родными, которые далеко. Таким образом, компьютерная грамотность для пенсионеров может стать началом их новой жизни, не менее интересной и наполненной, чем за все прошедшие годы. Молодому поколению важно показать гуманистические и патриотические ориентиры, вовлечь в практическую деятельность по оказанию помощи людям старшего поколения. Воспитание принципов социального служения у молодежи через добровольчество, направленное на бескорыстное оказание социально значимых услуг пенсионерам, способствует личностному росту, развитию гражданской ответственности у волонтеров. Закладывает через связь и преемственность поколений крепкий фундамент России как мощного и единого государства. Кроме хард и софт навыков, проект способствовал развитию мета-навыков, системы ценностей молодых людей. Формированию позитивных изменений в личности волонтера. Воспитанию человека, способного воспринимать и присваивать духовно-нравственные гуманистические ценности, поступать в соответствии с убеждениями, решать перспективную задачу формирования естественными, мягкими средствами будущих профессионалов и волонтеров социальной работы разной направленности.

Направление

**Социальное
волонтерство**

Регион

Волгоградская область

Практика

**Социально-волонтерский Центр
«Вера. Надежда. Любовь»**



Описание практики

«Вера. Надежда. Любовь» – это социально-волонтерский Центр, где волонтеры оказывают услуги по организации досуга для жителей «серебряного» возраста. Социально-волонтерский Центр работает без единой штатной единицы в течение трех лет. Ведут работу специалисты – "серебряные" волонтеры. В Центре для благополучателей работают тренажерный зал, комната психологической разгрузки, фитобар, гончарная мастерская «Керамика», клуб «Мастерица» швейная мастерская, социальная парикмахерская, клуб «Волонтер», скандинавская ходьба «Шаг к здоровью».

Цель

Создание устойчивой и динамичной модели социально-волонтерского центра, которая обеспечит жителям "серебряного" возраста доступ к увлекательному и полезному досугу, поможет им оставаться активными и счастливыми в любом возрасте.

Кроме того, проект направлен на: повышение качества жизни пенсионеров через обеспечение удобного и доступного досуга, развитие «серебряного» волонтерства, повышение уровня гражданской ответственности и активности «серебряного» поколения.

Целевая аудитория

Пенсионеры Волгоградской области

**Региональная общественная организация
социальной защиты и поддержки граждан
«Школа социальной активности»
Волгоградской области**

Задачи

1. Укрепление и расширение команды «серебряных» волонтеров:
 - Создание системы обучения и поддержки новых волонтеров для работы в Центре.
 - Разработка системы поощрения и мотивации волонтеров, чтобы они чувствовали признательность за свою работу и желали продолжать участвовать в проекте.
2. Расширение программы досуга для благополучателей:
 - Проведение анкетирования среди посетителей Центра для выявления их интересов и потребностей.
 - Включение в программу новых активностей.
 - Создание возможности для благополучателей участвовать в организации мероприятий и развитии Центра.
3. Улучшение инфраструктуры и оборудования Центра:
 - Проведение инвентаризации оборудования и приобретение необходимых материалов для работы кружков и мастерских.
 - Обновление интерьера и оснащения комнаты психологической разгрузки и фитобара.
 - Создание функциональных условий для проведения занятий по скандинавской ходьбе и тренировок в тренажерном зале.

Проблема

Отсутствие централизованной и функциональной площадки по организации качественного и доступного досуга для пенсионеров.

Описание проблемной ситуации

Несмотря на усилия государственных и общественных организаций, многие жители «серебряного» возраста в России сталкиваются с проблемой ограниченного доступа к интересному и полезному досугу.

Вот некоторые из них:

- Отсутствие специализированных центров: В многих регионах нет специальных центров, где пенсионеры могли бы провести время с пользой для себя, пообщаться с друзьями и заняться любимыми делами.
- Ограниченные финансовые возможности: Многие пенсионеры имеют ограниченные финансовые возможности и не могут позволить себе посещать платные кружки и мастерские.
- Нехватка информации о доступных услугах: Пенсионеры не всегда знают о существующих возможностях для досуга и поддержки в своем регионе.
- Отсутствие системы волонтерской поддержки: не всегда есть достаточно волонтеров, готовых уделять время и внимание пенсионерам, организовывать для них мероприятия и помогать в решении бытовых проблем.

Планы дальнейшей реализации проекта

- Включение в программу новых активностей.
- Создание возможности для благополучателей участвовать в общественной жизни.
- Создание программы обучения для «серебряных» волонтеров по основам психологии, коммуникации, организации досуга и работе с пожилыми людьми.
- Разработка системы менторства и наставничества для волонтеров с опытом работы в Центре.
- Повышение узнаваемости и привлечение новых посетителей.

Результат реализации практики

В течение трех лет работы социально-волонтерский Центр «Вера. Надежда. Любовь» показал эффективность и значимость данной практики. За это время через Центр прошло более 25000 благополучателей пенсионного возраста, в т. ч. и инвалидов. Огромное число положительных отзывов граждан, которые воспользовались услугами Центра. Результат данной практики был отмечен Фондом Президентских грантов, как одна из лучших практик нашей социально-ориентированной НКО Волгоградской области.



Направление

Социальное
волонтерство

Регион

Республика Башкорстан

Практика

Просветительское пространство
для подростков «Кадры для села»
в с. Янгантау



Описание практики

Проект Просветительское пространство для подростков «Кадры для села» будет способствовать формированию у обучающихся представлений о возможностях своего развития на территории малой родины и воспитанию любви молодого поколения к родной земле. Просветительское пространство для подростков «Кадры для села» включает в себя встречи с увлеченными своим делом людьми, проживающих в селах и деревнях Салаватского района (предпринимателями, главами сельских поселений, врачами, педагогами, представителями НКО), мастер-классы, круглые столы, стажировки. В рамках просветительского Проекта подростки получают первый практический опыт, раскроют универсальные личностные компетенции, научатся работать в команде с руководителями, разработают свои идеи, создадут первые бизнес-проекты, представят их в рамках конкурса «Мой первый СТАРТ», найдут наставника и приступят к их реализации.

Целевая аудитория

Подростки Салаватского района в возрасте от 14 до 17 лет

МБУ Клуб подростков и молодежи «Шонкар»

Цель

Вдохновить и подготовить подростков Салаватского района к успешной реализации себя в родных краях, в сфере сельского хозяйства и развития деревенской жизни.

Проект направлен на:

- Формирование у подростков представлений о возможностях для развития на территории малой родины.
- Развитие универсальных личностных компетенций и практических навыков для реализации собственных идей.
- Стимулирование предпринимательской инициативы и создание первых бизнес-проектов.
- Создание площадки для общения подростков с успешными людьми из сельской местности и получения практического опыта.
- Создание системы наставничества и поддержки молодых предпринимателей.

Задачи

1. Формирование команды проекта и определение целевой аудитории:
 - Сбор команду опытных организаторов и волонтеров из Салаватского района.
 - Определение целевой аудитории проекта (возраст, интересы, опыт).
 - Разработка критериев отбора участников и процесс записи.
2. Создание учебной программы и планирование мероприятий:
 - Разработка модульной программы, которая покрывает все этапы от вдохновения идеи до реализации бизнес-проекта.
 - Включение в программу встречи с успешными людьми, мастер-классы, круглые столы, стажировки и конкурс «Мой первый СТАРТ».
 - Создание графика мероприятий и обеспечение логичных переходов между модулями.
3. Создание системы наставничества:
 - Привлечение опытных предпринимателей, руководителей организаций и специалистов из Салаватского района в качестве наставников для подростков.
 - Организация встреч наставников с участниками проекта для обмена опытом, предоставления консультаций и поддержки.
 - Создание систему «тандем» (опытный предприниматель – новичок), чтобы поделиться практическими знаниями и опытом.

Проблема

Увеличение оттока молодежи из Салаватовского района и недостаток информирования целевой аудитории о возможностях и перспективах развития в родном крае.

Описание проблемной ситуации

Современные подростки часто воспринимают сельскую жизнь как неперспективную и скучную, что приводит к оттоку молодежи из сельской местности и усугубляет проблемы социально-экономического развития региона.

Вот некоторые проблемы, с которыми сталкиваются подростки в Салаватском районе:

- Недостаток информации о возможностях развития в сельской местности.
- Отсутствие практического опыта и контактов с успешными людьми из сельской местности.
- Нехватка уверенности в своих силах и возможностях для реализации идей: Подростки часто не верят в то, что могут достичь успеха в сельской местности, и не готовы к реализации своих идей.

Планы дальнейшей реализации проекта

Финансирование проекта позволит нам выйти на новый уровень организации работы с подростками Салаватского района, позволит создать познавательную среду в с.Янгантау Салаватского района для формирования представлений у обучающихся о возможностях развития на малой родине, а также поспособствует воспитанию любви молодого поколения к родной земле.

После успешной реализации данного проекта в 2024 году мы планируем создать методические рекомендации по созданию познавательного пространства для трансляции позитивного опыта реализации проекта другим муниципалитетам Республики Башкортостан, создать видеоролик для передачи опыта.

Дальнейшее финансирование проекта планируется в рамках выделения средств из местного бюджета (Администрация МР Салаватский район), а также участия в грантовых конкурсах регионального и федерального уровней.

Результат реализации практики

1. Создана коммуникативная площадка – Просветительское пространство на базе бывшего здания детского сада с. Янгантау по адресу ул. Центральная, д.1, которое пользуется популярностью среди подростков Салаватского района в возрасте от 14 до 17 лет.
2. Минимум 80% образовательных организаций района заинтересованы в развитии Просветительского пространства в с. Янгантау Салаватского района и участии обучающихся в мероприятиях, организованных в его рамках.
3. У подростков Салаватского района в возрасте от 14 до 17 лет сформированы представления о возможностях развития на территории малой родины. Они ознакомлены с мерами поддержки на муниципальном, региональном и всероссийском уровнях и заинтересованы в своем развитии на территории Салаватского района.
4. Разработано 3 идеи-проекта для дальнейшей реализации, связанных с развитием молодых людей на территории Салаватского района, которые нашли поддержку со стороны руководителей Администрации МР Салаватский район и предпринимателей и находятся на стадии реализации.

Направление

**Социальное
волонтерство**

Регион

Ставропольский край

Практика

Помощник врача



Описание практики

«Помощник врача» – это социальный проект, направленный на содействие в организации социально-медицинской помощи не менее чем 70 одиноким пожилым людям, проживающим в отдаленных территориях и микрорайонах города Пятигорск. Всего в проекте задействовано на менее 100 волонтеров-медиков, 5 организаций-партнеров (медицинских и социальных учреждений), 3-х медицинских образовательных учреждений.

Уникальность данного проекта заключается в создании принципиально новой модели профориентационной работы, которая направлена на оказание социально-медицинской практической помощи нуждающимся, повышение воспитательной составляющей и вовлечение в такую работу как общеобразовательных учреждений, так и самих школьников и студентов, стимулирование их индивидуальной работы как с помощью современных информационных технологий, так и посредством эффективного наставничества опытных специалистов.

Деятельность в рамках проекта организована по следующим направлениям:

- обучение волонтеров основам социального добровольчества и добровольчества в сфере здравоохранения;
- организация системной волонтерской помощи одиноким пожилым людям, в тесном взаимодействии с врачами и специалистами социальных служб;
- систематизация опыта, разработка методических документов для трансляции его в Ставропольском крае и СКФО.

**Ставропольское региональное отделение
Всероссийского общественного движения
добровольцев в сфере здравоохранения
«Волонтеры-медики»**

Задачи

1. Разработка программы обучения волонтеров:
 - Создание модульной программы обучения для волонтеров с учетом их возраста и опыта (от школьников до студентов и взрослых).
 - Включение в программу теоретических знаний о социальном добровольчестве и добровольчестве в сфере здравоохранения, практических занятий по оказанию первой помощи, работе с пожилыми людьми, коммуникативным навыкам, этики и деонтологии.
 - Приглашение в качестве преподавателей опытных врачей, медсестер, социальных работников и психологов.
2. Создание эффективной системы взаимодействия между волонтерами, медицинскими учреждениями и социальными службами:
 - Разработка протоколов взаимодействия между волонтерами и медицинскими учреждениями
 - Создание системы координации и мониторинга деятельности волонтеров, обеспечивая их безопасность и эффективность работы.
 - Установка стандартов оказания социально-медицинской помощи пожилым людям.
3. Разработка системы профориентации для школьников и студентов:
 - Проведение лекций и мастер-классов в школах и вузах о важности волонтерской деятельности в сфере здравоохранения.
 - Организация посещения волонтерами школ и вузов для рассказа о своем опыте и мотивации к участию в проекте.
 - Создание возможности для школьников и студентов проходить практику в проекте "Помощник врача", чтобы получить реальный опыт социально-медицинской помощи.

Цель

развитие федеральной программы «земский врач», призванной сделать престижным работу медика в малых городах и селах, а также содействие в организации социально-медицинской помощи не менее чем 70 одиноким пожилым людям, проживающим в отдаленных территориях и микрорайонах муниципального образования город-курорт Пятигорск.

Целевая аудитория

Учащиеся старших классов общеобразовательных учреждений муниципального образования город-курорт Пятигорск, возраст 14-17 лет – не менее 30% от общего числа аудитории проекта.

Студенты младших курсов медицинских ВУЗов и ССУЗов муниципального образования город-курорт Пятигорск, возраст 17-20 лет – не менее 30% от общего числа аудитории проекта.

Молодежь, возраст 25-35 лет, работающая в сфере здравоохранения, проживающая на территории муниципального образования город-курорт Пятигорск, – не менее 15 % от общего числа аудитории проекта

Специалисты в сфере здравоохранения, возраст 40-65 лет, проживающие на территории муниципального образования город-курорт Пятигорск – не менее 25% от общего числа аудитории проекта.

Проблема

Недостаточная доступность социально-медицинской помощи для одиноких пожилых людей, проживающих в отдаленных территориях и микрорайонах, а также снижение популярности работы врача среди молодого населения малых городов и сёл.

Описание проблемной ситуации

Несмотря на развитие системы здравоохранения в России, многие одинокие пожилые люди, особенно проживающие в отдаленных территориях и микрорайонах, сталкиваются с проблемой недостаточной доступности социально-медицинской помощи.

Вот некоторые из них:

- Ограниченный доступ к медицинским учреждениям: Отдаленность места проживания делает посещение врача не всегда возможным или слишком затратным по времени и силам.
- Нехватка информации о доступных медицинских услугах: Пожилые люди часто не знают, куда обратиться за помощью, как записаться на прием и какие услуги им доступны.
- Отсутствие системной поддержки и сопровождения: Пожилым людям часто не хватает помощи в решении бытовых проблем (поход в аптеку, приготовление еды, уборка), что усугубляет их ситуацию.

Результат реализации практики

В реализации проекта задействовано не менее 300 человек; Организовано и проведено не менее 10 мероприятий, не менее 20 публикаций общим охватом не менее 2000 человек.

Планы дальнейшей реализации проекта

Проект презентован в Межрегиональном ресурсном центре НКО «Возрождение», а также на форуме «Каспий» – с целью тиражирования его в СКФО.

Партнеры проекта готовы оказывать содействие в его распространении в 11 муниципальных образований Ставропольского края, о чем заключен договор о намерениях с каждым из них. Для поиска ресурсов для продолжения проекта и расширения его географии на весь Ставропольский край, мы планируем подавать проекты на грантовые конкурсы федерального и краевого уровней (грантовый конкурс ФАДМ Росмолодежь, фонд Президентских грантов), а также задействовать ресурсы партнеров проекта.

- Недостаток волонтеров в сфере здравоохранения: В отдаленных регионах не всегда есть достаточно волонтеров, готовых оказывать помощь пожилым людям в сфере здравоохранения.

Проект «Помощник врача» направлен на решение этих проблем через создание системы социально-медицинской помощи, которая обеспечит пожилых людей необходимой поддержкой и сопровождением, а также на развитие федеральной программы «земский врач», призванной сделать престижным работу медика в малых городах и селах

Важно не только оказать медицинскую помощь, но и создать систему профилактики и поддержки, которая поможет пожилым людям оставаться здоровыми и активными!

Направление

Социальное
волонтерство

Регион

Ставропольский край

Практика

Центр взаимопомощи, социокультурной реабилитации, социальной интеграции и психологической поддержки женщин – членов семей участников специальной военной операции «Ты сильнее, чем ты думаешь!»



Описание практики

Создание в муниципальном образовании город-курорт Пятигорск комплексной системы социокультурной реабилитации, социальной интеграции и психологической поддержки для женщин- членов семей участников специальной военной операции, переживших потерю и оказавшихся в трудной жизненной ситуации путем создания центра взаимопомощи, миссия которого «Ты сильнее, чем ты думаешь!»

Уникальность проекта состоит, во-первых, в выбранном нами формате взаимодействия, основанном на накопленном опыте оказания помощи членам семей участников специальной военной операции. Мы объединяем взаимопомощь как формат эмоциональной разгрузки и поддержки, помощь психологов-профессионалов в формате групповых и индивидуальных тренингов и бесед, а также восстановительную арт-терапию. Во-вторых, мы объединяем для совместной работы представителей общественности, социальных служб, учреждений дополнительного образования, культуры и создаем единый формат мероприятий как социальную практику, с возможностью тиражирования. В-третьих, проект способствует получению его участницами дополнительных знаний и возможности повышения квалификации и новой профессии.

Благотворительный фонд «Ангел»

Цель

Создание в муниципальном образовании город-курорт Пятигорск комплексной системы социокультурной реабилитации, социальной интеграции и психологической поддержки для женщин- членов семей участников специальной военной операции, переживших потерю и оказавшихся в трудной жизненной ситуации путем создания центра взаимопомощи, миссия которого «Ты сильнее, чем ты думаешь!»

Задачи

1. Создание функциональной инфраструктуры Центра:
 - Поиск подходящего помещения для Центра, которое будет комфортным и доступным для женщин.
 - Оснащение Центра необходимым оборудованием для проведения занятий по арт-терапии (материалы для рисования, лепки, изготовления амулетов), психологических тренингов и мероприятий (столы, стулья, проектор, экран).
 - Создание комфортной атмосферы в Центре, чтобы женщины чувствовали себя комфортно и безопасно.
2. Формирование команды специалистов:
 - Приглашение опытных психологов, арт-терапевтов, социальных работников и волонтеров для работы в Центре.
 - Проведение тренингов и обучения для специалистов по работе с женщинами, пережившими потерю и оказавшимися в трудной жизненной ситуации.
 - Создание системы взаимодействия и координации между специалистами Центра.
3. Разработка программы мероприятий Центра:
 - Создание графика проведения занятий по арт-терапии, психологических тренингов и просветительских мероприятий.
 - Разработка индивидуальных программ поддержки для женщин с учетом их потребностей и проблем.
 - Создание возможности для женщин участвовать в социальной интеграции и вовлечение в работу Центра.

Целевая аудитория

Женщины – члены семей участников специальной военной операции, пережившие потерю и оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, проживающие на территории муниципального образования город-курорт Пятигорск.

Проблема

Недостаток психологической поддержки женщин из семей участников СВО, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, а также сложность их интеграции в социальную жизнь после пережитого стресса.

Описание проблемной ситуации

Женщины, члены семей участников специальной военной операции, пережившие потерю и оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, сталкиваются с множеством вызовов и проблем, требующих комплексной и специфичной поддержки.

Вот некоторые из них:

- Психологическая травма и эмоциональное истощение: Потеря близкого человека, неуверенность в будущем, чувство одиночества и беспомощности приводят к глубоким психологическим травмам и требуют специальной психологической помощи.
- Социальная изоляция и трудности с интеграцией: Женщины могут чувствовать себя изолированными от общества и испытывать трудности с адаптацией к новой реальности и построением жизни заново.
- Недостаток информации и поддержки: Женщины часто не знают, куда обратиться за помощью, какие услуги им доступны и как пережить трудности.
- Отсутствие возможностей для самореализации и развития: В ситуации кризиса женщины часто теряют мотивацию и возможность для профессионального роста и творческого самовыражения.

Проект «Центр взаимопомощи «Ты сильнее, чем ты думаешь!» направлен на решение этих проблем через создание уникальной платформы, которая обеспечит женщинам необходимую поддержку, поможет им восстановить силы, найти новые возможности для развития и вернуть уверенность в себе.

Результат реализации практики

- общее количество участников – не менее 500;
- общее количество мероприятий – не менее 20;

Практика способствует объединению представителей общественности, социальных служб, учреждений дополнительного образования и культуры для создания единого формата социокультурной реабилитации. Данный показатель подтверждается публикациями в социальных сетях партнеров-участников проекта, а также СМИ.

Практика способствует созданию возможностей для социокультурной и общественной реализации целевой аудитории, выявлению новых способностей и возможностей развития. Данный показатель подтверждается данными опросов, публикациями в социальных сетях партнеров-участников проекта, а также СМИ.

Практика способствует улучшению психоэмоционального состояния его целевой аудитории. Показатель подтверждается данными опросов по результатам мероприятий психологической поддержки.

Планы дальнейшей реализации проекта

Проект планируется проводить ежегодно, увеличивая охват, географию и вовлекая новых партнеров. Получено принципиальное согласие от партнеров проекта на совместную работу по его продолжению в рамках реализации программы «Социальная активность» до 2026 года Министерством труда и социальной защиты населения Ставропольского края.

Направление

**Социальное
волонтерство**

Регион

Свердловская область

Практика

Программа по восстановлению психологического здоровья добровольцев Свердловской области «С любовью для волонтеров»



Описание практики

Данный проект разработан для того, чтобы обратить свое внимание на волонтеров, которые проходят огромный путь, жертвуя своим временем, здоровьем и ресурсом. В проекте три трека: методический, образовательный, практический. Методический трек предполагает разработку программы и распространение программы в УрФО, образовательный – проведение просветительских вебинаров, публикация психологических статей и гайдов, практический – проведение практикоориентированных вебинаров, тренингов, психологических консультаций на следующие темы: самопознание, эмоциональное выгорание, самопомощь. Также входная и итоговая диагностика. В рамках проекта приобретет значение актуальное волонтерское движение – волонтеры-психологи, что будет способствовать формированию hard skills и soft skills, психологической готовности к профессиональной деятельности, а также развития добровольческой деятельности в соответствии с концепцией развития добровольчества в РФ до 2025 года.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный педагогический университет»

Цель

Реализация программы с октября по март 2022–23 года, направленной на восстановление психологического здоровья жителей Свердловской области, осуществляющих добровольческую деятельность в период пандемии.

Задачи

- Восстановление психологического здоровья волонтеров Свердловской области;
- Популяризация методических материалов программы по восстановлению психологического здоровья в УрФО;
- Развитие добровольческого направления «волонтеры-психологи».

Целевая аудитория

- 200 людей Свердловской области, осуществляющих добровольческую деятельность;
- 20 волонтеров-психологов – студентов института психологии, которые участвуют в апробации программы. Участие в проекте позволит им разрешить вопросы профессионального самоопределения, повысить профессиональные компетенции в рамках психологической деятельности и тем самым развить hard skills и soft skills.

Проблема

1. Отсутствие программы, методического пособия и квалифицированной психологической помощи для людей, осуществляющих добровольческую деятельность. Как показал опрос и как мы убедились в ходе практической работы психологов и кураторов Молодежного добровольческого центра УрГПУ, членов команды, данная категория волонтеров имеет потребность в получении психологической поддержки и восстановления психологического здоровья, однако, данным направлением никто не занимается. Разработанную нами программу и методические материалы к ней мы разместим на электронных информационных платформах и распространим среди добровольческих центров УрФО.
2. Это необходимость развития волонтерского направления волонтеры психологи, в рамках которого будущие выпускники психологических направлений подготовки имеют дополнительную возможность развиваться в своей профессиональной деятельности. Так или иначе, волонтеры с огромными сердцами помогли почувствовать объединение всех нас.

Описание проблемной ситуации

На основании результатов опроса, в котором приняли участие 94 респондента по выявлению потребности в психологической поддержке людей, осуществляющих добровольческую деятельность в период пандемии, мы выявили, что 85% волонтеров нуждаются в восстановлении психологического здоровья. Опрос проведен через мессенджеры Ватсап, ВКонтате в декабре-январе 2021-22 года. Несмотря на актуальность проблемы, в УрФО не развито добровольческое направление, связанное с оказанием психологической поддержки, отсутствуют в свободном доступе на электронных информационных платформах методические пособия, рекомендации, которые могли бы использовать в своей практике различные добровольческие центры.

Результат реализации практики

Количественные показатели

1. Количество участников онлайн и оффлайн мероприятий, вовлеченных в реализацию проекта – 803
2. Количество мероприятий (22 вебинара, 12 тренингов, 15 психологических статей)
3. Количество психологических консультаций – 276
4. Количество часов психологической помощи – более 500 часов
5. Количество просмотров новостей по проекту в соц.сетях – более 230 000

Качественные показатели

1. Восстановление психологического здоровья волонтеров Свердловской области
2. Популяризация методических материалов программы по восстановлению психологического здоровья в УрФО
3. Развитие добровольческого направления «волонтеры-психологи»

Планы дальнейшей реализации проекта

Планируется масштабирование уровня проведения мероприятия, а также дальнейшая психологическая поддержка волонтеров.

Направление

**Социальное
волонтерство**

Регион

Самарская область

Практика

Инклюзивная экологическая экспедиция
в Байкальский заповедник



Описание практики

Со 2 по 15 августа 2022 года на территории «Байкальского государственного заповедника» прошла третья инклюзивная экспедиция. В поездке приняли участие 17 человек, из них 7 человек с ОВЗ, из разных регионов и городов России, а именно: Самара, Сургут, Тольятти, Севастополь, Симферополь, Ульяновск, Уфа, Иркутск. Основная задача – помощь в благоустройстве территории визит-центра «Байкальского государственного заповедника» и благоустройство туристической тропы. Волонтерские работы подбирались так чтобы все внесли свой посильный вклад, вне зависимости от формы инвалидности.

Цель

Содействие полноценному образу жизни молодежи с маломобильными формами инвалидности, посредством развития и популяризации системы инклюзивного добровольчества в России в форматах социально-культурных, патриотических, спортивных и обучающих мероприятий.

**Межрегиональная молодёжная
общественная организация
«Инклюзивный ресурсный центр»**

Задачи

- Организовать информационную кампанию;
- Согласовать проведение акции с руководством заповедника;
- Проведение акции с участниками;
- Сбор обратной связи с партнеров и участников мероприятия.

Целевая аудитория

Молодые люди с маломобильными формами инвалидности (с ПОДА, нарушениями зрения, слуха и интеллекта), желающие вести активный и полноценный образ жизни. Возраст целевой группы – от 18 до 35 лет.

Проблема

Проблема неразвитости инклюзивных организационно-инфраструктурных модулей за пределами сектора социальной поддержки в современной России.



Описание проблемной ситуации

Маломобильные формы инвалидности зачастую создают как физические, так и психологические трудности, с которыми и работают инклюзивные модули: - информационная недоступность, в том числе связанная с неадаптированными онлайн-сервисами; - низкая мотивация людей с ограниченными возможностями здоровья быть зрителями и активными деятелями открытых и публичных мероприятий; - неподготовленность остальных категорий общества к полноценному участию людей с инвалидностью в мероприятиях; - логистическая недоступность мест проведения мероприятий; - недоступность площадок мероприятий; - сенсорная недоступность информации на мероприятии; - сложности с взаимодействием с организационной службой мероприятия (в том числе волонтерами, не обладающими навыками компетентной ситуативной помощи и инструкциями по решению непредвиденных трудностей).

Результат реализации практики

У молодых людей с маломобильными формами инвалидности на территории реализации проекта значительно повысился уровень осведомленности о возможностях ведения активного и полноценного образа жизни, а также сформировался запрос на повсеместное распространение инклюзивных организационно-инфраструктурных модулей. Культурно-досуговая и добровольческая деятельность в инклюзивных группах способствовала улучшению коммуникативных и поведенческих навыков участников проекта. Руководство заповедника осталось очень довольное выполненными работами и наградило каждого участника благодарственными письмами и подарками, директор заповедника выразил слова благодарности и намерение дальнейшего сотрудничества. Во время всей экспедиции проводилась широкая информационная кампания, направленная на позиционирование человека с ОВЗ как активного и полезного члена общества.

Планы дальнейшей реализации проекта

Практика работы инклюзивных волонтерских отрядов в рамках публичных мероприятий получит распространение во всех районах Самарской области. Кейсы сопровождения маломобильных граждан и управления инклюзивной волонтерской командой, упакованные в виде практических видеоинструкций и теоретических методических материалов будут предложены организаторам мероприятий не только некоммерческих и государственных, но и коммерческих структур. Волонтерские центры региона смогут в повседневном режиме обращаться в Инклюзивный ресурсный центр за информационной, консультационной и методической поддержкой по форматам инклюзивного волонтерства. Благодаря этому в волонтерском секторе Самарской области в течение нескольких лет трансформируется общепринятое понимание мероприятий для инвалидов и инклюзивных событий, где инклюзивность часто понимается, как синоним инвалидности. Летние фестивали в Самарской области станут ежегодно привлекать сотни людей с ограниченными возможностями здоровья из разных регионов Российской Федерации. Для волонтерских команд других субъектов нашей страны инклюзивный добровольческий корпус Самарской области станет площадкой для стажировок и получения уникального опыта сопровождения лиц с различными формами ограничений возможностей здоровья. Формат инклюзивного волонтерства станет распространенным инструментом профессиональной адаптации и социальной реабилитации людей со сложными и маломобильными формами инвалидности.

Направление

**Социальное
волонтерство**

Регион

Приморский край

Практика

**Проект
«Добрая открытка»**



Описание практики

Идея проекта заключается в том, что во время мастер-классов, дети своими руками создают открытки к определенным праздникам. Позже на основе этих рисунков создается почтовая открытка. В настоящее время у проекта имеется 3 партнера. При поддержке Благотворительного фонда «Старость в радость» (г. Москва) сформирована база данных постояльцев домов престарелых и домов-интернатов в разных частях Российской Федерации. В базе данных - адресаты из г. Новосибирска, Брянской области, Смоленской области, Пермского края, Республики Башкортостан, Амурской области и др. В 2023 году стали партнерами проекта КГБУСО «Партизанский ПНИ» и ГАСУ АО «Вельский психоневрологический интернат» (Архангельская область). С начала года более 200 адресатов уже получили Добрые Открытки из Партизанска. Для того, чтобы иметь возможность отправлять открытки по почте, необходимо приобретение марок. В настоящее время 1 почтовая марка стоит 27 рублей, соответственно ежемесячно нам необходима сумма 3240 руб. Для того, чтобы иметь возможность приобретать почтовые марки - волонтеры и сотрудники модельной библиотеки реализуют Добро. открытки на библиотечных и городских мероприятиях.

Целевая аудитория

Постояльцы домов интернатов и домов престарелых

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система Партизанского городского округа»

Цель

Разработать технологию общения посредством письменной коммуникации двух групп людей: детей, находящихся в детских домах, в сложной жизненной ситуации и людей пожилого возраста, в том числе проживающих в домах престарелых и инвалидов, что обеспечивает повышение качества жизни и социальную адаптацию этих категорий граждан, и вовлечение молодежи в социальную практику.

Задачи

1. Выпуск 1000 поздравительных открыток к различным праздникам (дни рождения, День Победы, Новый год, Пасха, 8 марта, 23 февраля)
2. Проведение 24 мастер-классов по изготовлению и написанию открыток



Проблема

Одиночество людей, проживающих в социальных учреждениях, незнание современных детей и молодежи о социальных проблемах.

Описание проблемной ситуации

В домах для инвалидов и престарелых проживают одинокие постояльцы, которым такая малость, как подписанная добрыми словами открытка, приносит огромную радость. В то же время дети, и проживающие в полноценных семьях, и воспитывающиеся в Центрах содействия семейному устройству, или социально-реабилитационных центрах, не знают о том, что большое количество пожилых людей, проживающих в учреждениях интернатного типа, лишены возможности общения с социумом, в то же время многие дети сами лишены возможности общения со старшим поколением.



Результат реализации практики

В 2023 году было проведено 4 мастер-класса по созданию открыток, создано и растиражировано 4 с Днем Победы, 4 открытки с Пасхой, 3 открытки с днем рождения, 1 с юбилеем. Проект «Добрая Открытка» стал победителем регионального этапа международной премии #МЫВМЕСТЕ (1 место в номинации «Первые шаги» по Приморскому краю)

Планы дальнейшей реализации проекта

Количественные: - Привлечение целевой аудитории проекта в количестве 1 150 человек; - Разработка и реализация не менее 24 мастер-классов по созданию открыток предварительно в проекте примут участие: 30 детей – сирот, 1000 людей пожилого возраста, 20 волонтеров, 100 школьников.

Качественные: - Реализация нового проекта по вовлечению молодежи в социальную деятельность и популяризация социального волонтерства; - Приобретение новых знаний в области социального проектирования с последующей реализацией, привлеченной к волонтерской деятельностью молодежи; - Социализация детей-сирот и людей престарелого возраста путем создания альтернативного общения в рамках института семьи.

Направление

**Социальное
волонтерство**

Регион

Ленинградская область

Практика

«Волонтеры улиц»



Описание практики

Для решения проблемы незаконных граффити к реализации был предложен проект «Волонтеры улиц», который соответствует одной из основных задач национального проекта Российской Федерации «Образование» по созданию условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества. В проекте предусмотрено участие 20 ребят 14-17 лет, проживающих в г. Волосово, из которых 8 подростков, состоящих на учете в подразделении полиции по работе с несовершеннолетними и 12 подростков – волонтеров, дополнительно обучающихся по программам дополнительного образования. Пропорциональное отношение активистов к трудным подросткам было выбрано не случайно. Основная цель – создать «безопасную среду», чтоб снизить уровень проявления такой подростковой деятельности, которая не соответствуют официально установленным или фактически сложившимся обществе нормам. Также предусмотрена коллаборация творческих, технических, добровольческих инициатив с «культурой улиц». Реализация проекта будет происходить поэтапно и состоять из информационного и образовательного блоков, блока практической отработки полученных знаний, проведение заключительного мероприятия для публичной презентации итогов работы участников проекта и подведения окончательных итогов.

**Муниципальное автономное
учреждение «Волосовский
молодежный центр «Бирюзовый»**

Цель

Создание условий для вовлечения подростков 14-17 лет г. Волосово, в том числе состоящих на учете в ПДН, в добровольчество в сфере урбанистики путем проведения образовательного и практического блоков мероприятий, публикации серии подкастов, а также проведения фестиваля для публичной презентации работ участников проекта.

Задачи

- Получение субсидии на реализацию проекта через грантовые конкурсы регионального и федерального уровня;
- Разработка плана проведения мероприятий и акций;
- Согласование привлечения подростков, которые состоят на учете в ПДН.

Целевая аудитория

Подростки от 14 до 17 лет, жители г. Волосово, состоящие на учете в подразделении полиции по работе с несовершеннолетними – 8 человек, подростки от 14 до 17 лет, жители г. Волосово – молодежный актив, волонтеры и обучающиеся по программам дополнительного образования – 12 человек.

Проблема

Перевоспитания подростков, состоящих на учете в ПДН.

Описание проблемной ситуации

На сегодняшний день 4,26% жителей Волосовского района составляют подростки от 14 до 17 лет включительно (2198 человек), из них на учете в подразделение полиции по работе с несовершеннолетними состоят 57 человек. В Волосовском районе существует ряд организаций, направленных на работу с детьми, подростками и молодежью: школы искусств, дома культуры, спортивные секции, учреждения дополнительного образования. Все эти учреждения ориентированы на обычных детей и не уделяют должного внимания трудным подросткам. Также, ввиду отсутствия специалистов, не проводятся работы по направлениям уличной культуры и искусства, столь интересных и привлекающих внимание трудных подростков, в районе нет никакой досугово-развивающей инфраструктуры для них. Ввиду низкого интереса к общеобразовательным и творческим программам старшеклассники в подростковом возрасте начинают проводить больше времени вне дома, общаясь со сверстниками.

Результат реализации практики

Основными количественными показателями проекта являются следующие: проведены не менее 4 информационных акций; не менее 7 тренингов по основным блокам: добровольчество, медиа, творчество Н.К. Рериха, долгие годы прожившего на территории Волосовского района, уличная культура и искусство; организация 2 экскурсионных поездок; проведение 2 практических занятий и 2 творческих интенсивов по проработке макетов участников, проведение не менее 4 акций по благоустройству; не менее 4 мероприятий по граффити оформлению объектов; организация и проведение первого районного фестиваля уличной культуры, спорта и искусства; проведение стратегической сессии с партнерами проекта и заинтересованными лицами; формирование медиа команды из 6 участников проекта, которая записала 7 подкастов; 3 трансформаторные подстанции г. Волосово и забор на территории д. Извара, молодежный центр и детская районная поликлиника были оформлены в стиле граффити; для проведения образовательного, практического и финального блока мероприятий было привлечено не менее 7 экспертов; а также к реализации проекта привлечены 6 ключевых партнеров из числа всероссийских, региональных и муниципальных.

Планы дальнейшей реализации проекта

Перспективы развития проекта:

1. Внедрение модели проекта «Волонтеры улиц», направленного на социализацию подростков, в том числе состоящих на учете в ПДН, в других районах Ленинградской области.
2. Тиражирование продуктов инновационной деятельности молодежи, прошедшей проект, в широкую практику.
3. Развитие новых направлений деятельности молодежи (волонтерство в сфере урбанистики, стрит-арт, уличная культура и искусство, медиа) в рамках общеобразовательных программ.
4. Разработка новых проектов, продолжающих и развивающих идеи данного проекта

Направление

**Экологическое
волонтерство**

Регион

Ленинградская область

Практика

**Просветительский
проект «Экокультура»**



**Муниципальное бюджетное учреждение
«Центр культуры, спорта и молодёжной
политики МО Низинское сельское
поселение МО Ломоносовский
муниципальный район
Ленинградской области»**

Описание практики

«ЭкоКультура» – это экологический проект, направленный на просвещение населения Низинского сельского поселения в области рационального природопользования, на формирование экологической грамотности и повышение культурно-экологической ответственности, в ходе которого будут проводиться просветительские мероприятия: лекции и мастер-классы, акции по сбору вторсырья, по грамотному участию в вещеобмене и другие.

Цель

Просветительский проект «ЭкоКультура» направлен на формирование у жителей Низинского сельского поселения бережного отношения к окружающей среде, повышение их экологической грамотности и ответственности.

Целевая аудитория

Жители Низинского сельского поселения

Задачи

1. Проведение исследование потребностей:
 - Определить ключевые экологические проблемы Низинского сельского поселения.
 - Проанализировать уровень экологической грамотности жителей.
 - Выявить интересы и потребности в просветительских мероприятиях.
2. Создать план мероприятий:
 - Разработать тематический план лекций и мастер-классов, учитывая проблемы и интересы населения.
 - Определить форматы мероприятий (онлайн, оффлайн, комбинированные).
 - Создать график проведения мероприятий.
3. Привлечение партнеров
 - Поиск специалистов в области экологии, рационального природопользования и культуры.
 - Подключение к проекту местных организаций и учреждений.
 - Поиск волонтеров для реализации проекта через сервис Добро.ру.
4. Обеспечение информирования:
 - Создание официальной страницы проекта в социальных сетях.
 - Разработка информационных буклетов и плакатов.
 - Заключение договоров об оказании информационной поддержки со стороны партнеров.
5. Оценка результатов проекта:
 - Проведение анкетирования участников до и после реализации проекта, для оценки результативности.
 - Сбор обратной связи участников мероприятий.
 - Анализ количественных и качественных показателей проекта.

Проблема

Низкий уровень экологической грамотности, а также социальной и культурной ответственности целевой аудитории по отношению к бережному пользованию окружающей среды.

Описание проблемной ситуации

Несмотря на растущее осознание важности экологических проблем, население многих регионов, включая Низинское сельское поселение, сталкивается с недостатком знаний и практических навыков в области экологии и рационального природопользования.

Вот некоторые из них:

- Низкий уровень экологической грамотности: Жители не всегда понимают причины экологических проблем и не знают, как сделать свой вклад в их решение.
- Недостаток практических навыков и инструментов: Жители не знают, как правильно сортировать мусор, использовать вторичное сырье и бережно относиться к природным ресурсам.
- Отсутствие системы экологического просвещения и образования: В Низинском сельском поселении не хватает программ и мероприятий, направленных на формирование экологического сознания и ответственности.
- Недостаток мотивации к изменению своего поведения: Жители не всегда видят смысл в экологически ответственном образе жизни и не готовы изменять свои привычки.

Проект "ЭкоКультура" направлен на решение этих проблем через создание уникальной платформы для экологического просвещения и воспитания ответственности жителей Низинского сельского поселения.

Результат реализации практики

Проведено 4 экологические акции и субботника, 6 акций по сбору вторичного сырья у населения, 5 просветительских семинаров и мастер-классов, 1 семейный экологический фестиваль, 3 акции по обмену вещами между жителями (своп), «Чистые Игры»

Планы дальнейшей реализации проекта

1. Организация постоянно действующего эко-центра для сбора вторсырья
2. Расширение целевой аудитории проекта на бизнес-сектор
3. Привлечение большего количества партнеров к реализации проекта, в том числе из коммерческого сектора.



Направление

**Экологическое
волонтерство**

Регион

Ярославская область

Практика

**Региональный экологический
марафон «ЭкоРитм»**



**ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова»**

Задачи

- Популяризировать отдельный сбор отходов и вторичного использования сырья среди жителей Ярославской области;
- Вовлечь молодежь в снижение экологического следа и бережное отношение к природе;
- Популяризировать экологический образ жизни и этичное потребление;
- Развить экологические инициативы на территории Ярославской области;
- Оказать помощь в информационном просвещении населения в Ярославской области об экологии и осознанном потреблении.

Описание практики

Проект реализуется в форме онлайн-марафона, включающего задания, направленные на формирование осознанного отношения к окружающей среде. Примеры заданий: организовать субботник, сдать пластиковые крышечки на переработку, сшить шоппер из подручных материалов, вырастить свежую зелень на подоконнике, поделиться мнением в социальных сетях по различным вопросам экологии и др. Проект дает участникам возможность узнать больше об осознанном потреблении в повседневной жизни, а также знакомит участников с практическими советами, которые участники активно применяют и вне участия в экологическом марафоне.

Цель

Создание условий для проявления экологической инициативы более 300 жителей Ярославской области путем формирования знаний, навыков и привычек экологической приверженности через выполнение не менее семи заданий каждый сезон проекта в течение недели публикуемых в аккаунте проекта.

Целевая аудитория

Обучающиеся образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций, расположенных на территории Ярославской области.



Проблема

Недостаток знаний об осознанном потреблении у обучающихся образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций, расположенных на территории Ярославской области.

Описание проблемной ситуации

В связи с ежегодным ухудшением экологической обстановки в Ярославской области Правительством региона регулярно проводятся мероприятия, направленные на стабилизацию ситуации в рамках Национального проекта «Экология»: создание очистных сооружений, борьба с несанкционированными захоронениями мусора, а также уборка территорий. Но данные меры не дают должного результата ввиду отсутствия у жителей региона достаточных знаний об осознанном потреблении и вовлеченности в решение экологических проблем. Только комплексный подход к решению данной проблемы сможет оказать положительный эффект на экологию Ярославской области.

Планы дальнейшей реализации проекта

В следующих сезонах проекта планируется расширить охват аудитории и значительно увеличить количество участников за счет привлечения молодежи Ярославской области. Планируется расширить спектр заданий с упором на практические навыки и информационную работу для освещения проблем и возможностей их решения.

Результат реализации практики

Проект ежегодно реализуется на территории Ярославской области с 2020 года. В результате проекта обучающиеся образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций, расположенных на территории Ярославской области получили знания о возможностях РСО в регионе и вторичном использовании сырья, повысилась заинтересованность в экологических вопросах среди студентов, были решены локальные экологические проблемы, реализовано информационное просвещение населения в области экологии и осознанного потребления. Участниками проекта стало более 300 участников, которые за 3 года реализации проекта выполнили 1547 добрых дел, благополучателями которых стали более 15 000 жителей региона. В результате информационной кампании партнерами проекта стали более 40 организаций, заинтересованных в экологическом просвещении.

Направление

**Экологическое
волонтерство**

Регион

г. Санкт-Петербург

Практика

Крышечки ДоброТы



**АНО Центр развития экологических
и социальных проектов
«Крышечки ДоброТы»**

Задачи

- повышение экологической и социальной информированности педагогов и учащихся;
- формирование ответственного и бережного отношения к природе и к друг другу;
- участие в качестве волонтеров в мероприятиях проекта по сбору крышечек;
- оказание благотворительной помощи людям, социальным и экологическим проектам, нуждающимся в поддержке за счёт реализации вторсырья.

Описание практики

Крышечки ДоброТы – эколого-благотворительный проект по сбору пластиковых крышек для сдачи в переработку и оказания финансовой помощи от их реализации нуждающимся детям, животным приютов или посадки деревьев. В рамках проекта предлагается проводить целый комплекс мероприятий, который будет способствовать вовлечению участников в добровольческую деятельность, а также популяризации образа волонтера.

Первый этап – организационный:

1. юридическое лицо, которое будет вести деятельность по продаже сырья и перечислениям на благотворительность
2. поиск переработчика по приему пластиковых крышек, согласование требований к сырью, стоимость сырья. Заключение договора.
3. поиск помещения для хранения принимаемого сырья.
4. поиск ресурсов для подготовки сырья к сдаче
5. поиск ресурсов на транспортные расходы
6. определение благополучателей финансовых средств, вырученных от переработки.
7. планирование расходов и доходов по реализации проекта.

Второй этап – основное вовлечение участников в проект, сбор и сдача крышек

Цель

Вовлечение педагогов, учащихся школ и детских садов в деятельность по экологическому волонтерству и благотворительность.

Целевая аудитория

У проекта несколько целевых групп: 1) педагоги и администрация образовательных учреждений (школы и детские сады) 2) учащиеся школ всех уровней образования; 3) воспитанники детских садов. Эти группы являются: ✓ благополучателями: повышают уровень своего экологического сознания, принимают участие в интересных мероприятиях, реализуют свою потребность помогать и участвовать в решении социальных задач ✓ исполнителями: собирают пластиковые крышки, сортируют их и передают в проект для дальнейшей переработки. Завод по производству / переработке полимеров (в СПб – производитель пластиковой тары «Тара.ру») – закупает качественное вторичное сырье, рассортированное по цветам, для производства своей продукции. Также благополучателями являются категории лиц, которым перечисляются финансовые средства, вырученные от сдачи крышек в переработку (дети с ОВЗ, подопечные Российского детского фонда, приюты для животных и др.)

Проблема

Вовлечение учащихся в экологические проекты и инициативы

Описание проблемной ситуации

Со стороны педагогов: недостаток актуальных материалов и методик по популяризации волонтерства и вовлечению участников; отсутствие времени на подготовку; учащиеся редко сами проявляют интерес к теме; требуются дополнительные ресурсы для проведения мероприятий; экологическое волонтерство не входит в учебную программу. Со стороны учеников: непонимание, как их действия могут повлиять на решение экологических проблем; недостаток возможностей для участия в экологическом волонтерстве; недостаток понятных и интересных мероприятий, отсутствие общения со сверстниками на данные темы, недостаток времени (загруженность учебной и доп. занятиями).



Результат реализации практики

На сегодняшний день в проекте открыто 1800 пунктов сбора, из них свыше 900 это детские сады и школы СПб и Лен области. Ежемесячный сбор – 8-9 тонн пластиковых крышек. Общие итоги за время существования проекта: 236 тонн крышечек отправлено в переработку, оказана помощь 36 детям на сумму 2,7 млн. рублей.

Планы дальнейшей реализации проекта

Все образовательные учреждения, расположенные на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области, участвуют в проекте по сбору крышечек. Ежемесячный сбор крышек – 15 тонн, вклад в благотворительность 1,5 млн. руб./год. Масштабирование практики через социальную франшизу в другие регионы России



Направление

**Событийное
волонтерство**

Регион

г. Санкт-Петербург

Практика

**«Культурное событие.
От А до Я»**



Описание практики

«Культурное событие. От А до Я» – уникальная образовательная площадка, для волонтеров культуры, позволяющая не только в теории, но и на практике получить полезные знания и навыки, которые обязательно пригодятся каждому, кто хочет не только помогать учреждениям культуры в организации событий, но и развиваться в данной сфере деятельности. Любое мероприятие – это несколько этапов работы хорошо слаженной команды. Они включают: разработку идеи, концепции, целостного представления о мероприятии, его целях и задачах; планирование и детализацию всех аспектов его подготовки; работу с территорией; «сборку» всех составляющих в единое целое, так, чтобы задуманное мероприятие состоялось. Все это требует от волонтеров определенных знаний и компетенций. Считаем важным не только привлекать волонтеров к общественно-значимой добровольческой деятельности, но обучать их и помочь им реализовать свой творческий потенциал. В процессе реализации практики участники получают знания в сфере организации событий, затем на проектной мастерской разрабатывают собственные инициативы, которые впоследствии реализуют на базе молодежно-культурного центра «Родина» или центра общественного развития «Добро.Центр».

Цель

Создание образовательной площадки, для целевой аудитории, позволяющая не только в теории, но и на практике повысить soft-hard-skills, необходимые каждому, для помощи учреждениям культуры в организации событий и развитии в данной сфере деятельности.

**Ресурсный центр добровольчества
города Коряжмы**

Задачи

1. Формирование команды и определение целевой аудитории:
 - Сбор команды опытных организаторов и волонтеров культуры.
 - Четкое определение и описание целевой аудитории проекта (возраст, интересы, опыт).
 - Разработка критериев отбора участников и процесса записи.
2. Разработка учебной программы:
 - Создание модульной программы, которая покрывает все этапы организации событий: от идеи до реализации.
 - Включение в программу практических занятий, мастер-классов и проектных сессий.
 - Привлечение к преподаванию опытных специалистов в сфере организации событий.
3. Обеспечение необходимой инфраструктуры:
 - Оснащение площадки для обучения и проведения мероприятий необходимым оборудованием.
 - Обеспечение участникам доступа к материалам, инструментам и ресурсам.
4. Организация проектной мастерской:
 - Разделение участников на команды по интересам для разработки собственных инициатив в сфере культурного волонтерства.
 - Обеспечение необходимой поддержки и консультирования на этапе проектирования.
 - Создание возможности реализации разработанных проектов на базе «Родины» или «Добро.Центра».
5. Обеспечение информирования и продвижения:
 - Создание страницы проекта в социальных сетях.
 - Разработка информационных материалов (буклеты, ролики, посты).
 - Заключение договоров об оказании информационной поддержки со стороны партнеров.

Целевая аудитория

Молодежь Коряжмы, являющиеся волонтерами культуры в возрасте от 14-35 лет: школьники, студенты ССУЗ, рабочая молодежь.

Проблема

Отсутствие необходимых теоретических и практических знаний у целевой аудитории в сфере организации событий и разработки собственных инициатив по усилению работы культурного направления волонтерства в г. Коряжма.

Описание проблемной ситуации

Любое мероприятие – это несколько этапов работы хорошо слаженной команды. Они включают: разработку идеи, концепции, целостного представления о мероприятии, его целях и задачах; планирование и детализацию всех аспектов его подготовки; работу с территорией; «сборку» всех составляющих в единое целое, так, чтобы задуманное мероприятие состоялось. Все это требует от волонтеров определенных знаний и компетенций. Считаем важным не только привлекать волонтеров к общественно-значимой добровольческой деятельности, но обучать их и помочь им реализовать свой творческий потенциал.

Планы дальнейшей реализации проекта

- Помимо лекций и мастер-классов, обеспечение участникам индивидуальной поддержки опытных менторов из сферы культуры.
- Создание системы "тандем" (опытный волонтер – новичок), чтобы поделиться практическими знаниями и опытом.
- Организация регулярных встреч менторов с участниками проекта для обсуждения прогресса и решения вопросов.
- Создание "Банка идей" для дальнейшей работы участников над проектами и поиска партнеров.
- Привлечение большего количества партнеров к реализации проекта, в том числе из коммерческого сектора.

Результат реализации практики

Принимая активное участие в реализации проекта, участники проекта не только занимались социально значимой деятельностью, но и получили возможность реализовать себя, попробовать в будущей профессиональной сфере. Практика вовлекла молодежь в культурную жизнь области, а также позволила популяризировать волонтерство в сфере культуры, что на сегодняшний день актуально с точки зрения развития и реализации духовного-нравственного потенциала каждой личности.

Количество волонтеров, прошедших обучение: 100 человек

Количество привлеченных специалистов: 10 человек

Количество мероприятий, организованных участниками проекта: 8

Количество посетителей мероприятий, организованных участниками проекта: 150 человек

Сотрудничество волонтеров с культурными учреждениями в рамках реализации проекта помогло обеим сторонам получить выгоду из данной деятельности.

Волонтеры получают опыт и возможность попробовать себя в новой сфере деятельности.

Учреждения культуры, в свою очередь, получают неоценимую бескорыстную помощь, которая так необходима для отличного выполнения своей работы.

В ходе реализации проекта волонтеры стали не просто исполнителями, а активными соучастниками культурного производства.

У участников проекта повысился уровень профессиональных компетенций волонтеров в сфере культуры, уровень социальных компетенций молодежи.

Направление

**Событийное
волонтерство**

Регион

Республика Башкортостан

Практика

**Книжный гид
«Что читать подросткам»**



Описание практики

С 2023 года в детской библиотеке Белорецкого района появился новый формат мероприятий совместно с волонтерским активом – это проведение прямых трансляций на портале «Культура.РФ». Для зрителей юношеского возраста проходит серия книжных обзоров, где старшеклассники на основе личных предпочтений рекомендуют актуальные и интересные издания. Такие обзоры стали востребованы среди читателей и самих библиотекарей. Они направлены на продвижение книги и чтения в детской среде и интересны тем, что звучат из уст самих школьников – волонтеров Центра детского чтения.

Цель

Создание уникальной образовательной и просветительской площадки для подростков, которая позволит:

- Продвигать чтение и любовь к книге среди юношеской аудитории.
- Создать рекомендательную систему актуальной и интересной литературы для подростков.
- Развивать коммуникационные навыки и творческий потенциал волонтеров Центра детского чтения.
- Повысить уровень грамотности и культурной компетенции подростков через участие в книжных обзорах и дискуссиях.
- Укрепить связи между детской библиотекой, волонтерами и подростками через совместные мероприятия.
- Повысить популярность портала «Культура.РФ» среди юношеской аудитории и показать интерес к книге как к источнику знаний и вдохновения.

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система» муниципального района Белорецкий район. Центр детского чтения «Синяя птица»

Задачи

1. Развитие контента и форматов:
 - Создание календарного план трансляций с тематическими блоками (фантастика, история, современная литература и т.д.)
 - Введение новых форматы обзоров: интерактивные викторины, дискуссии с читателями, интервью с авторами.
 - Приглашение в качестве экспертов известных писателей, литературоведов, библиотекарей Белорецкого района.
2. Повышение вовлеченности подростков:
 - Проведение конкурсов и акций среди зрителей трансляций.
 - Создание отдельной группы в социальных сетях для общения зрителей и волонтеров.
 - Организация офлайн-мероприятия (встречи, дискуссии) по темам книжных обзоров.
3. Обучение волонтеров:
 - Проведение тренинга для волонтеров по основам книжной критики и презентирования книг.
 - Организация мастер-классов по работе с камерой и звуком для проведения трансляций.
 - Создание системы менторства для волонтеров, чтобы обеспечить их профессиональное развитие.
4. Анализ результатов:
 - Отслеживание количества зрителей и участников трансляций.
 - Проведение анкетирования зрителей, с целью получения обратной связи о проекте.
 - Анализ отзывов и предложений по улучшению проекта.

Целевая аудитория

Дети подросткового возраста (14–17 лет) Белорецкого района

Проблема

Снижение интереса к чтению литературы у подростков и отсутствие формирования читательских привычек, что отрицательно сказывается на их развитии и формировании личности.

Описание проблемной ситуации

В современном мире подростки сталкиваются с множеством вызовов, которые отвлекают их от чтения и формирования читательских привычек. Вот некоторые из них:

- Доступность информации в онлайн-формате: Подростки все больше времени проводят в интернете, и чтение книг отходит на второй план.
- Нехватка рекомендаций и мотивации: Подросткам трудно самостоятельно выбирать книги, которые были бы им интересны и полезны.
- Отсутствие актуальных форматов продвижения чтения: Традиционные библиотечные мероприятия не всегда увлекают подростков и не способны привлечь их внимание.

В результате интерес к книгам у подростков снижается, что отрицательно сказывается на их развитии и формировании личности.

Проект "Книжный гид «Что читать подросткам»» направлен на решение этой проблемы через создание уникальной платформы, которая будет интересна и полезна как для подростков, так и для библиотекарей.

С помощью проекта мы сможем повысить интерес к чтению среди подростков, сформировать у них читательские привычки и расширить их кругозор.

Планы дальнейшей реализации проекта

- Проведение "Книжного гида" в форме диалога;
- Очная встреча с писателями;
- Создание рубрики на местном телевидении.

Результат реализации практики

Расширение кругозора и словарного запаса. Чтение развивает речь, внимательность, усидчивость, воображение, память, повышает уровень грамотности.

Саморазвитие. Подростки могут перенять опыт героев, попытаться примерить ситуацию на себя. Это позволяет им гармоничнее развиваться и готовиться к нестандартным жизненным ситуациям.

Развитие духовных качеств. Хорошая книга воспитывает в человеке мудрость, гуманность, доброту, чувство прекрасного.

Развитый навык систематического досугового чтения влияет на успеваемость по гуманитарным предметам и общую культуру.

Направление

**Событийное
волонтерство**

Регион

Ярославская область

Практика

**Региональный студенческий
конкурс «Волонтер года»**



Описание практики

Региональный студенческий конкурс «Волонтер года» – это конкурс для волонтеров, которые являются студентами образовательных организаций высшего образования, обучающимися профессиональных образовательных организаций и обучающимися в образовательных учреждениях Ярославской области.

Участники могут проявить себя в четырех номинациях: «Волонтер года: ООВО», «Волонтер года: ПОО», «Медиаволонтер года», «Волонтер года: школьники». Организаторы отмечают победителей I, II и III степеней в каждой номинации.

Благодаря реализации проекта выявляются лидеры в студенческой и школьной добровольческой деятельности, поощряются добровольцы, раскрываются потенциал и перспективы в волонтерской деятельности, оказывается поддержка волонтеров на пути к добровольчеству.

В 2023 году проект реализовывался при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодёжь), в 2024 – при поддержке Центра развития добровольчества Ярославской области.

Цель

создать платформу для выявления, поддержки и поощрения лидеров в студенческом и школьном добровольчестве, а также стимулировать развитие волонтерского движения в Ярославской области.

Проект направлен на:

- Повышение престижа и значимости волонтерской деятельности среди студентов и школьников.
- Стимулирование молодых людей к активному участию в добровольческих проектах.
- Выявление и поддержка талантливых и мотивированных волонтеров, способных внести значительный вклад в развитие общества.
- Расширение возможностей для получения новых знаний, навыков и опыта в сфере добровольчества.

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Ярославский государственный
университет им. П. Г. Демидова»**

Задачи

1. Проведение широкой информационной кампании:
 - Создание страницы проекта в социальных сетях.
 - Разработка ярких и запоминающихся рекламных материалов (плакаты, ролики, посты).
 - Сотрудничество с образовательными учреждениями и студенческими организациями для продвижения конкурса.
 - Заключение договоров об оказании информационной поддержки со стороны партнеров.
 2. Создание прозрачной и эффективной системы отбора:
 - Разработка четких критериев оценки участников в каждой номинации.
 - Создание экспертного совета из представителей образовательных учреждений, волонтерских организаций и экспертов в сфере добровольчества.
 - Обеспечение прозрачности процесса отбора и публикация результатов на официальной странице конкурса.
 3. Организация награждения:
 - Проведение торжественной церемонии награждения победителей.
 - Приглашение представителей образовательных учреждений, волонтерских организаций, местных властей и СМИ.
 - Подготовка ценных призов и дипломов для победителей в каждой номинации.
 4. Обеспечение постконкурсной поддержки:
 - Организация мастер-классов и тренингов для победителей конкурса.
 - Создание возможностей для участия победителей в новых проектах и инициативах.
 - Предоставление победителям доступ к информационным ресурсам и консультациям в сфере добровольчества.
- Создание площадки для обмена опытом и взаимодействия между студенческими и школьными волонтерскими организациями.
- Повышение уровня гражданской ответственности и активности молодежи в Ярославской области.

Целевая аудитория

200 студентов образовательных организаций высшего образования, обучающиеся профессиональных образовательных организаций и обучающиеся в образовательных учреждениях Ярославской области, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности на территории Ярославской области ежегодно.

Проблема

Недостаточное признание и поощрение волонтеров, отсутствие системы поддержки и развития, нехватка информации о волонтерских возможностях и недостаток механизмов выявления и поддержки лидеров в студенческом добровольчестве негативно влияют на активность участия волонтеров в деятельности студенческих добровольческих организаций и понижают их развитие в регионе.

Описание проблемной ситуации

Несмотря на рост популярности волонтерского движения в Ярославской области, существует ряд проблем, которые препятствуют полноценному развитию студенческого и школьного добровольчества:

- Недостаточное признание и поощрение волонтеров: Молодые люди часто не получают достаточного признания за свою деятельность, что снижает их мотивацию и желание продолжать волонтерство.
- Отсутствие системы поддержки и развития: Волонтеры часто лишены возможности получать дополнительные знания и навыки, которые помогли бы им развиваться в сфере добровольчества.
- Нехватка информации о волонтерских возможностях: Молодые люди не всегда знают о волонтерских организациях и проектах в своем регионе, что ограничивает их возможности участвовать в добровольческой деятельности.
- Недостаток механизмов выявления и поддержки лидеров в студенческом добровольчестве: Важно выявлять и поддерживать талантливых и мотивированных молодых волонтеров, которые могут внести значительный вклад в развитие волонтерского движения.

Проект «Региональный студенческий конкурс «Волонтер года» направлен на решение этих проблем через создание платформы для признания и поощрения студентов и школьников, активно участвующих в волонтерской деятельности.

Результат реализации практики

1. Увеличение уровня вовлеченности студентов в добровольческую деятельность и социальные проекты (в студенческих группах вышло 16 записей о добровольчестве, которые посмотрели 18000 человек, в т.ч. вышло 23 записи в студенческих объединениях о прошедшем конкурсе);
2. Создание новых и укрепление существующих партнерств между университетами и добровольцами (5 университетов Ярославской области поддержали своих представителей после завершения конкурса);
3. Развитие лидерских качеств участников и повышение их навыков командной работы (3 участника конкурса стали тим-лидерами волонтерской программы на Всемирном Фестивале Молодежи).
4. Инновационные подходы к решению социальных проблем через проведение конкурсных испытаний (23 участника в финале разрабатывали образ посла добровольчества. Все наработки были предложены Центру развития добровольчества Ярославской области при реализации программы «Посол добровольчества Ярославской области»;
5. Способность мотивировать других к участию в волонтерской деятельности (Сообщество финалистов и победителей опубликовали пост в социальных сетях о завершении конкурса);
6. Публичное признание и поддержка со стороны сообщества или организации (10 записей в социальных сетях опубликовали местные и региональные СМИ о завершении конкурса и ссылками на победителей).
7. Долгосрочное воздействие и след на развитии волонтерства в молодежной политике Ярославской области (Конкурс уже закрепился в молодежной политике региона. Уже в следующем году есть запрос на увеличение 3 аудиторий: школьников, студентов и среди серебряного добровольчества. Также поднятие престижа студенческого волонтерства, развитие навыков и их масштабирование от участников конкурса).

Планы дальнейшей реализации проекта

В 2024 году проект стал победителем Конкурса ресурсной поддержки добровольчества «Делай добро». Проект будет реализован в расширенном формате по четырем номинациям: «Волонтер года: ООВО», «Волонтер года: ПОО», «Медиаволонтер года» и специальной номинации «Волонтер года: школьники».

Направление

**Событийное
волонтерство**

Регион

Челябинский область

Практика

**Слет волонтеров
Южного Урала «Тепло»**



Описание практики

Слет волонтеров Южного Урала «Тепло» проводится три дня. Это необходимо для более структурированного взаимодействия с целевой аудиторией добровольческой деятельности. Для участников планируются образовательные блоки с учетом актуальных проблем в добровольческой среде на территории региона. В течение трех дней участники знакомятся с актуальными мерами поддержки добровольческой деятельности, оказываемыми регионом и Ассоциацией волонтерских центров, инструментами самомотивирования и методами медиаосвещения, поиска финансирования и организации мероприятий, акций и т. д., а также способами эффективного взаимодействия в команде как в роли волонтера, так и в роли организатора. Спикерами слета являются представители действующих направлений волонтерской деятельности на территории региона и ведущие эксперты добровольческой деятельности. Ключевой трек мероприятия направлен на проработку командами 10 проектов с целью решения проблем, связанных с развитием добровольчества. В завершении слета решения представляются в формате защиты проектов руководителям в сфере молодежной политики.

Цель

Слёта является повышение личностных компетенций активистов (тим-лидеров) добровольческого движения и руководителей волонтерских центров, а также создание единой системы взаимодействия между волонтерскими центрами.

**Автономная некоммерческая организация
«Молодежь Южного Урала»**

Задачи

- подготовка квалифицированного кадрового резерва руководителей;
- подготовка волонтерских центров и организаций, занимающихся добровольческой деятельностью;
- знакомство с актуальными направлениями волонтерской деятельности;
- популяризация добровольческого движения;
- обмен успешными практиками между организациями;
- вовлечение молодежи в социальную практику

Целевая аудитория

Участниками Слёта являются молодые люди в возрасте от 16 до 35 лет, проживающие на территории региона:

- руководители волонтерских движений;
- представители организаций, занимающихся добровольческой деятельностью;
- руководители волонтерских центров ВУЗов;
- тим-лидеры и активисты волонтерских движений.

Общее количество участников – 100 человек.



Проблема

Отсутствие необходимого опыта и навыка у организаторов волонтерской деятельности и волонтеров.

Описание проблемной ситуации

Ввиду специфики разных муниципальных образований Челябинской области и постоянного обновления целевой аудитории добровольческой деятельности проводится слет волонтеров Южного Урала «Тепло», который направлен на обмен опытом среди волонтеров и создание единого сообщества добровольцев на территории региона.

Планы дальнейшей реализации проекта

Слет волонтеров Южного Урала «Тепло» включен в ежегодное государственное задание организации. После проведения мероприятия планируется аналитический разбор, в ходе которого обсуждаются ошибки, допущенные в ходе мероприятия, дорабатываются организационные моменты, обновляется программа мероприятия согласно актуальным проблемам региона. Планируется привлечение новых спикеров, внедрение новых форматов проведения образовательных треков.



Результат реализации практики

Повышение уровня осведомленности участников о мерах поддержки и программах, которые предоставляет Ассоциация волонтерских центров. Улучшение навыков медиаосвещения и организации мероприятий, проектов для специалистов. Получение инструментов для самомотивирования волонтеров и организаторов волонтерской деятельности. Приобретение новых компетенций по взаимодействию с командой как волонтер и как организатор мероприятия. Знакомство с актуальными направлениями добровольческой деятельности, действующими в регионе и их представителями. Обмен опытом среди волонтеров и создание единого сообщества добровольцев на территории региона.



Направление

**Событийное
волонтерство**

Регион

Калининградская область

Практика

**Региональная акция
«Эстафета добрых дел»**



Описание практики

Акция, впервые запущенная в Калининградской области зимой 2021 года, была приурочена к 75-й годовщине образования Калининградской области, вместе с тем по завершению в первом году наблюдался интерес к ее продолжению в последующие годы. Механика акции включает в себя проведение в каждом муниципалитете в течение одной недели комплекса локальных мероприятий, направленных на вовлечение в добровольчество и знакомство с историей региона и своего муниципального образования. В ходе акции проходит передача эстафеты – среди всех муниципальных образований проводится жеребьевка для определения очередности прохождения акции. Передача эстафеты предполагает очную встречу волонтеров на территории одного из муниципалитетов, круглый стол, совместное доброе дело и/или экскурсию. Таким образом, у волонтеров появляется возможность для знакомства друг с другом не только на областных мероприятиях, но и на территориях проживания, возможность для обмена опытом, межмуниципального взаимодействия, участники узнают больше о своем муниципальном образовании, посещают другие города, в которых редко или никогда не бывали, с экскурсией.

Цель

Популяризация добровольческой деятельности среди населения муниципальных образований

**Государственное бюджетное учреждение
Калининградской области
«Калининградский областной центр
развития добровольчества»**

Задачи

- знакомство с историей Калининградской области, своего муниципального образования;
- популяризация достижений жителей Калининградской области;
- развитие межмуниципального сотрудничества

Целевая аудитория

Участниками акции являются жители Калининградской области, принявшие участие в мероприятии. Исполнители: муниципальные органы по работе с молодёжью, муниципальные добровольческие штабы и иные добровольческие организации. Региональный организатор и координатор акции: ГБУ «Калининградский добровольческий центр».



Проблема

Недостаточные знания жителей муниципальных образований региона о достопримечательностях, достижениях, истории своей малой родины и области.

Описание проблемной ситуации

Было отмечено, что жители области не очень хорошо знают о своей малой родине, не помнят истории ее образования, не посещали достопримечательностей, не осознают имеющиеся достопримечательности и достижения как таковые. Несмотря на небольшой размер региона достаточно большое количество жителей западной (приморской части, жителей г. Калининграда) не были в восточной части и наоборот.

Планы дальнейшей реализации проекта

По итогам акции на основании опроса координаторов муниципальных добровольческих штабов было принято решение о реализации акции ежегодно, расширении возможностей по организации путешествий между муниципалитетами с целью знакомства, совместных мероприятий, расширения у участников акции знаний о регионе неформальным способом. По итогам акции стали определяться лучшие муниципальные образования по различным номинациям: «Самый оригинальный формат проведения», «Лучшее фото о проведении акции», «Лучший муниципальный организатор акции» (получает переходящий кубок).

Результат реализации практики

Количественные данные за 3 года проведения акции (2021-2023):

- 5 139 участников акции разного возраста (без учета зрителей мероприятий);
- принимают участие 22 муниципальных образования (все муниципалитеты региона);
- 4 359 благополучателей по итогам мероприятий акции, в том числе 527 участников становления Калининградской области;
- было организовано порядка 534 добровольческих акций; 52 мероприятия по вовлечению в добровольчество, 136 мероприятий в формате исторической викторины или экскурсии, 40 мероприятий в формате обучающих тренингов и мастер-классов.

Качественные результаты:

- повышение осведомленности о волонтерской деятельности и ее различных направлениях;
- усиление межмуниципального взаимодействия (как для координаторов добровольческих штабов, так и для волонтеров);
- повышение осведомленности об истории своей малой родины, региона в контексте истории становления региона после завершения Великой Отечественной войны;
- акция вызвала положительный отклик как у участников, так и своим новым форматом у организаторов на локальном уровне;
- в 2021 году многие муниципалитеты проводили передачу эстафеты онлайн, а в 2022-2023 гг. все встречались очно. Волонтерам очень понравился такой формат передачи эстафеты.

Направление

Медиаволонтерство

Регион

Приморский край

Практика

Культурно-образовательный
проект «ЦВ-ВЕЧЕР»



Описание практики

Культурно-образовательная программа #ЦВвечер - это серия интервью с деятелями Приморского края, которые развивают молодежную политику в регионе и реализуют масштабные проекты.

#ЦВвечер состоит из двух частей: интервью с вопросами «о главном» и развлекательный интерактив с гостем программы. Проект реализует команда амбассадоров из Центра волонтеров ВВГУ при поддержке Управления молодежной политики ВВГУ. На данный момент в качестве гостей выступают сотрудники и бывшие сотрудники ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», также приглашаем представителей НКО

Цель

Проект «ЦВ-вечер» направлен на знакомство студентов Владивостокского государственного университета и школьников 10-11 классов нашего города с людьми, которые вносят огромный вклад в развитие добровольчества и молодежной политики города Владивостока.

Целевая аудитория

Студенты колледжей и вузов, школьники 10-11 класса г. Владивостока

Центр волонтеров ФГБОУ ВО «ВВГУ»

Задачи

1. Формирование команды и детализирование концепции:
 - Создание команды проекта из амбассадоров Центра волонтеров ВВГУ, которые будут отвечать за организацию и проведение интервью.
 - Разработка четкой концепции программы: определение целевой аудитории, формата интервью, темы обсуждения, стиля ведения передачи.
 - Установка критериев отбора гостей и разработка системы приглашений
2. Создание функциональной платформы для проведения и продвижения проекта:
 - Выбор подходящей платформы для проведения интервью.
 - Создание страницы или канала проекта #ЦВвечер.
 - Разработка фирменного стиля программы.
3. Обеспечение качественного проведения интервью:
 - Проведение тренинга для амбассадоров по техникам проведения интервью и работы в кадре.
 - Разработка структуры и вопросов для интервью с гостями (учитывая их профессию и направления деятельности).
 - Обеспечение качественной съемки и монтажа интервью с использованием дополнительных визуальных элементов.
4. Создание интерактивного формата #ЦВвечер:
 - Разработка интерактивного сегмента в программе.
 - Приглашение в интерактивные блоки уникальных гостей, которые интересны целевой аудитории.
 - Создание возможности для зрителей участвовать в интерактивных сегментах.

Проблема

Низкий уровень заинтересованности и участия молодежи в развитии общественной деятельности и молодежной политики Приморского края из-за нехватки информации, отсутствия прямого контакта с лидерами и экспертами, недостатка проведения встреч в формате, интересующем молодежь.

Описание проблемной ситуации

Молодежь Приморского края стремится к самореализации и включению в общественную жизнь, но часто сталкивается с недостатком информации о возможностях для развития и продвижения в разных сферах.

Вот некоторые проблемы, с которыми сталкивается молодежь:

- Нехватка информации о деятелях и проектах: Молодежь часто не знает о успешных проектах и инициативах в сфере молодежной политики в Приморском крае, что ограничивает ее возможности для вдохновения и самореализации.
- Отсутствие прямого диалога с лидерами и экспертами: Молодежь лишена возможности пообщаться с успешными людьми, получить от них советы и вдохновение.
- Недостаток увлекательных и информативных форматов: Традиционные мероприятия и конференции не всегда интересны и доступны для молодежи, что снижает их вовлеченность в процесс получения информации.

Проект #ЦВвечер направлен на решение этих проблем через создание уникальной платформы для диалога между молодежью и лидерами Приморского края.

Планы дальнейшей реализации проекта

Расширение круг приглашенных спикеров и тем

Включение в программу новые форматы интерактива: онлайн-игры с гостями, вопросы из прямого эфира, конкурсы с призами для зрителей, взаимодействие с социальными сетями.

Приглашение известных блогеров и инфлюенсеров из Приморья для продвижения проекта.

Результат реализации практики

В реализацию данного проекта вовлечена вся команда амбассадоров и координаторов Центра волонтеров ВВГУ, состоящая из 5 человек. Команда делится на несколько подгрупп, которые тщательно прорабатывают каждый блок задач, как при подготовке к интервью, так и во время его съемок: сценарий, МТО, место проведения интервью, связь с гостем, видеограф, ведущие и разработка интерактивов. Каждый месяц стабильно выходит и будет выходить одно актуальное интервью, но прежде, чем оно выйдет на Ютубе, информация о уже готовом к просмотру материале выкладывается в формате Reals в телеграм-канал и группу в ВК нашего Центра волонтеров ВВГУ, а также пересылается в каналы других объединений нашего вуза для расширения охвата. Итого 3-8 публикаций в социальных сетях и 1-2 публикаций в Ютубе.

В период с 1 августа 2024 по 1 июня 2025 гг. (10 месяцев) на нашем Ютуб канале каждый месяц будет выходить 1-2 интервью, приуроченное к актуальной повестке. Отснятый материал будет монтироваться и в дополнение к нему также будет сниматься Reals, который станет частью информационной кампании в телеграм-канале и группе ВК.

В данных социальных сетях в среднем 1 выпуск будет набирать по 250 просмотров и 182 лайка. После такой компании интервью публикуется на Ютуб канале «ЦВ-вечер» и в среднем будет набирать по 500 просмотров и 340 лайков.

Направление

Медиаволонтерство

Регион

Ярославская область

Практика

Медиашкола «Главное рядом» для обучающихся образовательных организаций высшего образования Ярославской области.



ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

Цель

Создание образовательной площадки для системы развития и применения навыков медиадеятелей в студенческих объединениях и организациях на территории Ярославской области.

Описание практики

Проект представляет собой совокупность мероприятий, направленных на создание региональной системы развития и применения медианавыков среди волонтеров и создание сообщества студентов, составляющих кадровый резерв региона в сфере медиа. Проект предполагает проведение медиашколы по четырем направлениям («фото», «видео», «социальные сети» и «дизайн»), создание информационного ресурса с материалами и проведение конкурса медиаработ. Формат медиашколы предполагает открытие, проведение десяти очных занятий с экспертами по направлениям с теоретическим материалом и практической отработкой навыков, в том числе, в формате работы в фотостудии. После каждого занятия участники получают домашние задания, в том числе, в формате создания информационного продукта с мероприятий, проходящих на территории Ярославской области. По результатам итоговой аттестации 50 лучших выпускников получают сертификат о прохождении программы повышения квалификации государственного образца, остальные получают сертификат об участии в электронной форме. На информационном ресурсе размещаются образовательные блоки. В рамках конкурса медиаработ проводится набор по четырем направлениям: «фото», «видео», «социальные сети» и «дизайн». Конкурс позволяет выявить и поощрить наиболее талантливых обучающихся.

Задачи

- Сформировать экспертное сообщество медиадеятелей на территории Ярославской области;
- Подготовить инфраструктуру и кадровую базу для медиасферы Ярославской области;
- Повысить уровень медиаграмотности обучающихся образовательных организаций высшего образования Ярославской области;
- Выделить и сформировать профильные молодежные сообщества для оказания информационной поддержки проектов и организаций;
- Реализовать творческий потенциал обучающихся образовательных организаций высшего образования Ярославской области.

Целевая аудитория

Обучающиеся образовательных организаций высшего образования Ярославской области, заинтересованные в развитии себя как медиадеятелей; представители профессионального сообщества в сфере медиа, заинтересованные в трансляции позитивного опыта в медианаправлениях.

Проблема

Отсутствие продолжительной практики развития медиаволонтерства среди обучающихся образовательных организаций высшего образования.

Описание проблемной ситуации

В современных реалиях развитие надпрофессиональных навыков является ключевым фактором конкурентоспособности выпускников вузов на рынке труда. В Ярославской области слабо развита система развития и применения навыков медиаволонтеров в студенческих объединениях и организациях на территории Ярославской области. В регионе проходят медиафорумы и медиаконкурсы, однако, отсутствуют практики продолжительных региональных медиашкол для волонтеров. Существуют отдельные проекты по обучению: «Молодежный медиапроект «Ателье» и «Студинформ - обучение», но они направлены на деятельность участников в период обучения, не затрагивая их дальнейшую деятельность. В образовательных организациях высшего образования существует практика создания медиацентров, но они выступают как информационное освещение локальных мероприятий и не позиционируются как волонтерские сообщества. Обучающиеся приобретают навыки в локальных медиацентрах и остаются работать в них, не проявляя себя на уровне региона. Проведение школы позволило бы не только дать необходимые навыки, но и создать систему отработки навыков медиаволонтерства на практике на регулярной основе: на мероприятиях, проходящих в регионе, на проектах, которые проходят на территории Ярославской области в различных организациях и объединениях. Проект позволяет развить волонтерские и творческие навыки путем проведения практических занятий для участников школы на мероприятиях, проходящих в регионе.

Результат реализации практики

Проект ежегодно реализуется на территории Ярославской области с 2018 года. Его результатом стало обучение более 1067 участников и 357 выпускников. С 2018 по 2019 годы участниками проекта были только студенты ЯрГУ им. П.Г. Демидова. В 2020 и 2021 годах проект был проведен на региональном уровне при поддержке ГАУ ЯО «Дворец молодежи» (Областной конкурс арт-проектов, Региональный конкурс творческих проектов), в 2022 году проект стал победителем Всероссийского конкурса молодежных проектов. Участниками проекта стали студенты из ЯрГУ им. П.Г. Демидова, ЯГПУ, ЯГТУ, ЯГСХА, ЯГМУ, академии МУБиНТ. Выпускниками медиашколы с 2018 года была оказана информационная поддержка в формате работы медиаволонтеров на площадке более чем 300 мероприятий от университетского до федерального уровня.

Планы дальнейшей реализации проекта

Привлечь к реализации проекта профессиональные образовательные организации Ярославской области. В дальнейшем расширить практику до межрегионального уровня и открыть дополнительные направления: «подкаст» и «мобильная съемка».

Направление

Медиаволонтерство

Регион

Ярославская область

Практика

**Медийный пленэр
«Оттенки города»**



Описание практики

Проект представляет собой совокупность мероприятий, направленных на реализацию творческих способностей молодежи в направлении «уличное фото». Проект включает 5 этапов: практические занятия в формате фотопрогулок с экспертами, очные мастер-классы с экспертами, проведение конкурса медиаработ с награждением лучших участников, проведение очной фотовыставки и создание медиаресурса по результатам проекта. Формат фотопрогулок предполагает 10 практических открытых занятий с экспертами по определенным маршрутам, районам, местам города Ярославля. После каждого занятия участники проходят очный мастер-класс от эксперта в данном виде съемки с обратной связью по работам участников в рамках прогулок. Работы участников фотопрогулок принимают участие в конкурсе медиаработ, по результатам которого награждаются 3 лучших участника, которые получают грамоты и памятные призы, и также проводится выставка работ «Оттенки города» на трех площадках города Ярославля: ЯрГУ им. П.Г. Демидова, мэрия города Ярославля, ГАУ ЯО «Дворец молодежи». Результаты этапов и работы участников представляются на едином медиаресурсе проекта.

Цель

Развитие навыков в сфере фото и внимания к облику города среди жителей Ярославской области путем проведения фотопрогулок, мастер-классов, конкурса, выставки и создания информационного медиаресурса.

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

Задачи

- Проведение десяти практических занятий в формате фотопрогулок с экспертами;
- Проведение десяти очных мастер-классов с экспертами;
- Проведение конкурса медиаработ с награждением лучших участников;
- Проведение очной фотовыставки;
- Создание медиаресурса по результатам проекта.

Целевая аудитория

Жители Ярославля в возрасте от 18 до 35 лет, заинтересованные в направлениях: «фотография», «фототуризм», «региональный туризм».



Проблема

Отсутствие практики развития навыков в сфере фото и отсутствие внимания к облику города среди жителей Ярославля.

Описание проблемной ситуации

В данный момент в Ярославской области отсутствуют условия для практической реализации и популяризации таких направлений как фотосъемка в локациях города, туристические фотопрогулки, занятия по фото, направленные на развитие навыков и привлечение внимания к облику города. Существующий проект «#улицыгорода» авторства фотографа Ильи Тихановского представляет собой фотосъемку улиц Ярославля. Интерес к проекту у жителей подтверждается проведением и широким освещением выставки работ в ТРЦ «Аура». Этот проект включает работы только одного фотографа, он направлен на популяризацию локаций Ярославля, но не направлен на развитие навыков фотосъемки у других жителей в локациях города. Проект позволяет развить навыки уличной фотографии молодежи, популяризировать локации Ярославля и обратить внимание на особенности облика города и его культурного наследия.

Планы дальнейшей реализации проекта

Расширить географию практики на другие регионы Российской Федерации. Направить ее на развитие не только конкретного региона, но и на развитие навыков молодежи на территории малых городов, что позволит популяризировать медиаволонтерство и повысить внимание к облику города.

Результат реализации практики

Повышение уровня знаний участников практики в сфере фотографии, развитие компетенций в сфере фотографии, популяризация фототуризма, повышение уровня информированности жителей Ярославской области в сфере медиаволонтерства, повышения вовлеченности жителей региона в создание материалов и туристских маршрутов по фототуризму. Проект реализуется с 2021 года, за этот период его участниками стали более 300 человек, которые создали более 1000 фотографий в локациях города Ярославля.

