

международная премия
МЫВМЕСТЕ



Увидеть всю экосистему :

**как выстраивать дружеские отношения с государством,
общественными организациями и бизнесом**

Ангелина Акато



Эксперт Росмолодёжь. Гранты, тренер,
разработчик образовательных программ

Миссия Федерального агентства по делам молодёжи — создать среду, которая поможет молодым людям найти и реализовать свои мечты и таланты в нашей стране.

Форумная кампания

Для тех, кто хочет приобрести полезные связи и повысить профессиональные компетенции

Больше, чем путешествие

Для тех, кто хочет увидеть всю страну

Центры знаний

Помогают лучше погрузиться в профессиональную тему

Грантовая поддержка

Для тех, кому важно получить ресурсы для реализации своей идеи

росмолодёжь

Международное сотрудничество

Для тех, кому интересно развивать международную молодёжную среду

Делай добро и бросай его в воду
Добровольчество



ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ

Что важно для государства?

1. Соответствие контексту

PEST-анализ

<p><i>Политико-правовые факторы:</i></p> <ul style="list-style-type: none">–правительственная стабильность;–налоговая политика и законодательство в этой сфере;–антимонопольное законодательство;–законы по охране природной среды;–регулирование занятости населения;–внешнеэкономическое законодательство;–позиция государства по отношению к иностранному капиталу;–профсоюзы и другие группы давления (политического, экономического и т. п.)	<p><i>Экономические факторы:</i></p> <ul style="list-style-type: none">–тенденции валового национального продукта;–стадия делового цикла;–процентная ставка и курс национальной валюты;–количество денег в обращении;–уровень инфляции;–уровень безработицы;–контроль над ценами и заработной платой;–цены на энергоресурсы;–инвестиционная политика
<p><i>Социокультурные факторы:</i></p> <ul style="list-style-type: none">–демографическая структура населения;–стиль жизни, обычаи и привычки;–менталитет;–социальная мобильность населения;–активность потребителей	<p><i>Технологические факторы:</i></p> <ul style="list-style-type: none">–затраты на НИОКР;–из разных источников;–защита интеллектуальной собственности;–государственная политика в области НТП;–новые продукты (скорость обновления, источники идей)

Что важно для государства?



2. Попадание в государственный заказ

- 1) развитие традиционных российских ценностно-смысловых и нравственных ориентиров, гражданственности и патриотизма в молодежной среде
- 2) создание для молодых семей благоприятных условий, направленных на повышение рождаемости, формирование ценностей семейной культуры
- 3) формирование системы ценностей здорового образа жизни в молодежной среде, обеспечение социальных гарантий молодежи, содействие ее образованию, научной, научно-технической и творческой деятельности
- 4) профессиональное развитие молодежи, содействие ее занятости, трудоустройству и предпринимательской деятельности
- 5) противодействие деструктивному поведению молодежи, ее правовое просвещение и информационная защита
- 6) создание условий для развития молодежного добровольчества (волонтерства), молодежных и детских общественно-государственных и общественных объединений, органов молодежного самоуправления
- 7) совершенствование системы управления и инфраструктуры в сфере молодежной политики

Что важно для государства?



3. Слушать запрос, реализовывать ожидания



Что важно для государства?

4. Соответствие законности (!)



Что важно для общественных организаций?

1. Совместное выполнение целей



Что важно для общественных организаций?

2. Помощь с целевой аудиторией/ интересантами



Что важно для общественных организаций?

3. Взаимоусиление ресурсами



Что важно для общественных организаций?

4. Реклама и имидж



Алёна Зинкевич ✓

3 июн в 10:09

Амбассадор добрых дел ❤️

Или кому помогает Анна?

26 мая в Санкт-Петербурге прошёл очень тёплый и важный праздник: в стенах Анненкирхе свой первый юбилей отметила благотворительная организация «Анна помогает»! Показать ещё



Что важно для бизнеса?

1. Чтобы было выгодно
2. Привлечение новых кадров
3. Повышение уровня экспертизы
4. А ещё, чтобы правда сделать добро)



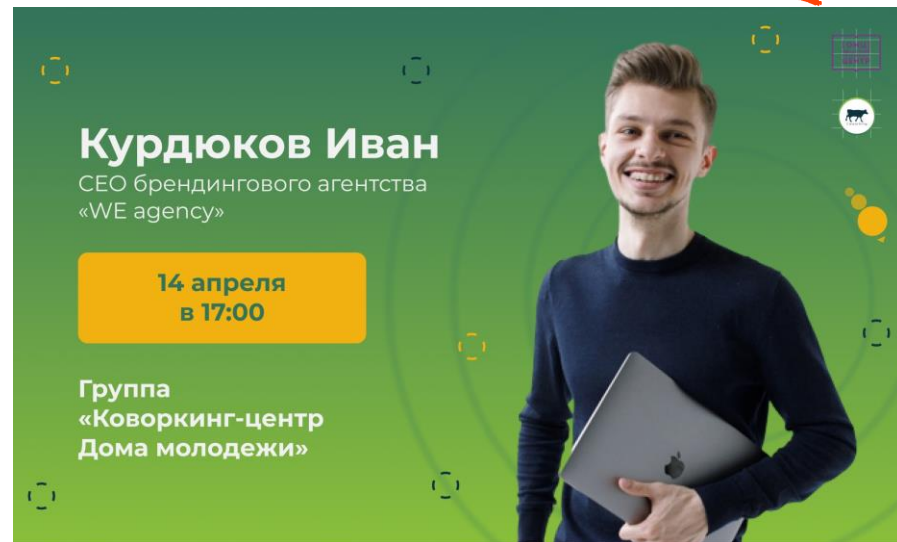
Что важно для бизнеса?



КОНКУРС БИЗНЕС-ИДЕЙ ОТ
ДОМА МОЛОДЕЖИ

С 20 августа
по 20 сентября

Прием заявок



Курдюков Иван
CEO брендингового агентства
«WE agency»

14 апреля
в 17:00

Группа
«Коворкинг-центр
Дома молодежи»

Что важно для бизнеса?

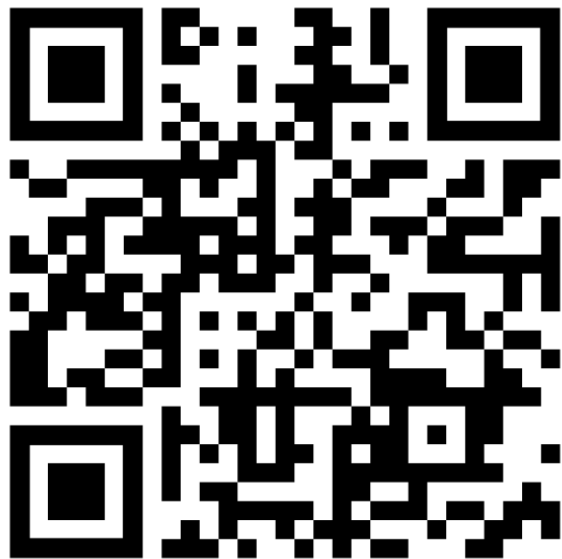


Универсальные правила общения



1. Определить свою ценность, некоторое УТП
2. Найти тех, с кем интересно будет поработать
3. Не просить, а предлагать
4. Не требовать сразу и всего, стать человеком, которому доверяют

Всё!



Контакт для вопросов