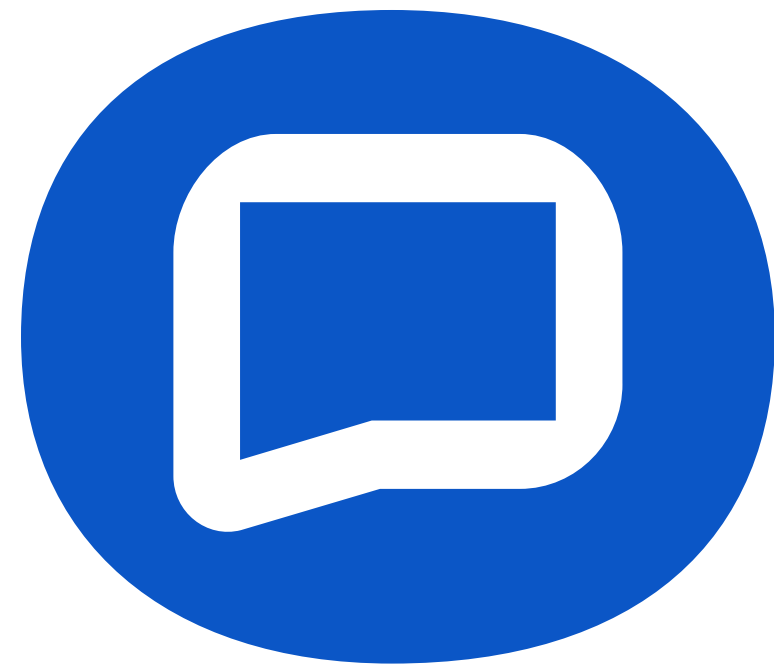




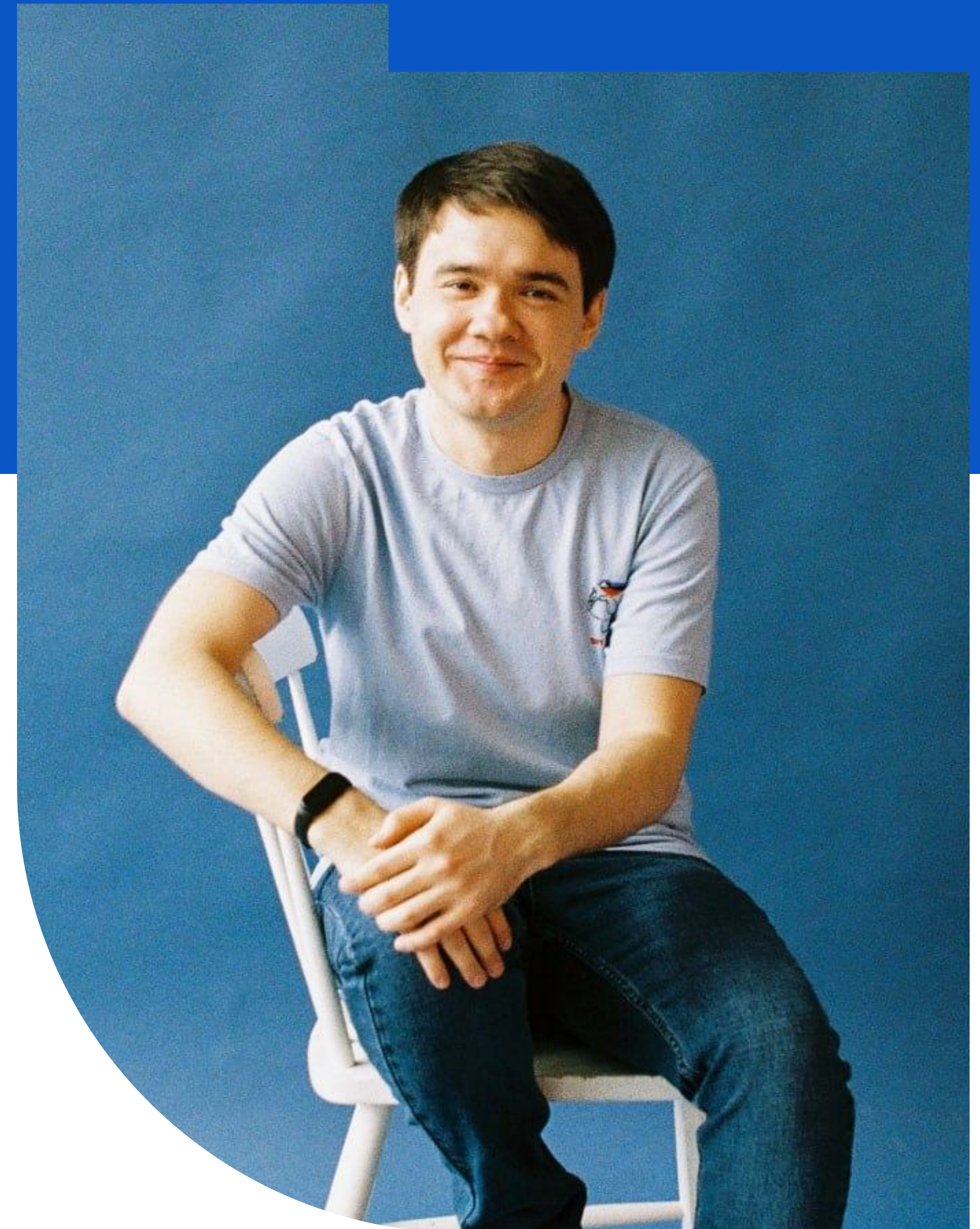
добро

МЕДИА

ЖЕНЯ АБРАМКИН

Заместитель главного редактора Добро.Медиа,
автор телеграм-канала DOBROTA.MEDIA

- Больше 10 лет в СМИ – от автора до управления редакциями
- Сотрудничал с интернет-проектами из топ-10, ТВ и печатными изданиями
- С 2024 года помогаю волонтерам и НКО эффективно работать с журналистами
- Развиваю своё сообщество с добрыми новостями, суть которого – в благотворительности

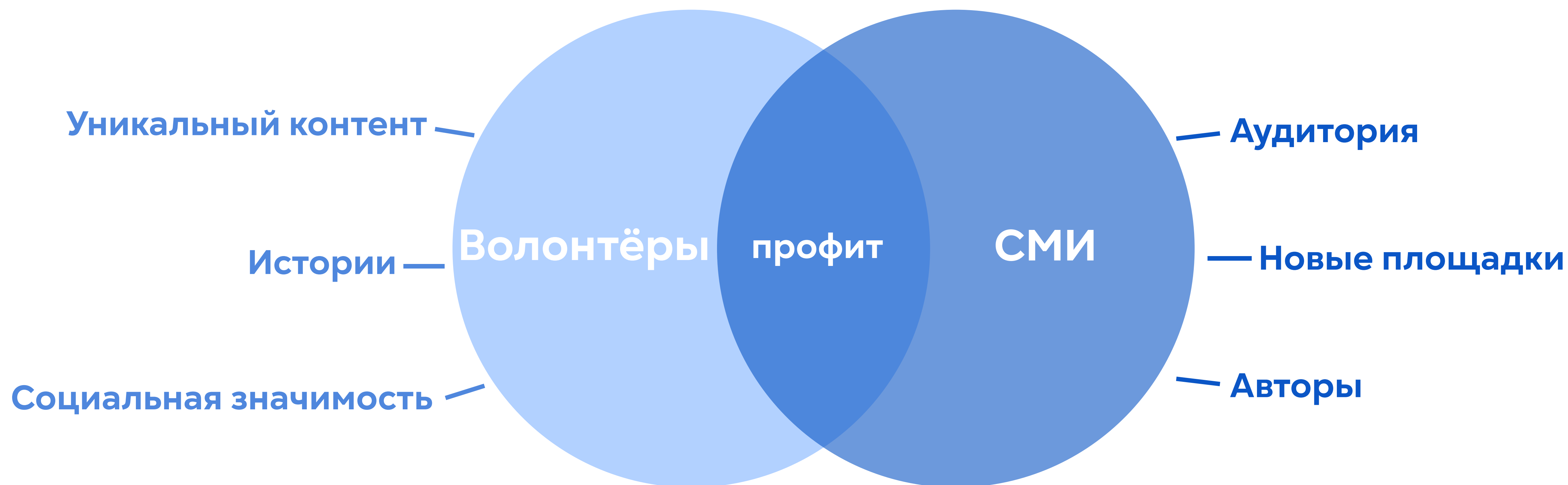


О чём поговорим?

- 01** Как публиковаться в СМИ бесплатно?
- 02** Как создавать качественный и виральный контент?
- 03** Как публиковаться в блогах Добро.Медиа?

ПУБЛИКАЦИЯ В СМИ

Волонтёры и СМИ – пересечение интересов и ресурсов



ОТНОШЕНИЯ СО СМИ – ТРИ ВАЖНЫХ МОМЕНТА

1

Выбор площадки

Статистика,
авторитет, токсичность

2

Первое касание

Эксклюзив,
персональный подход

3

Работа вдолгую

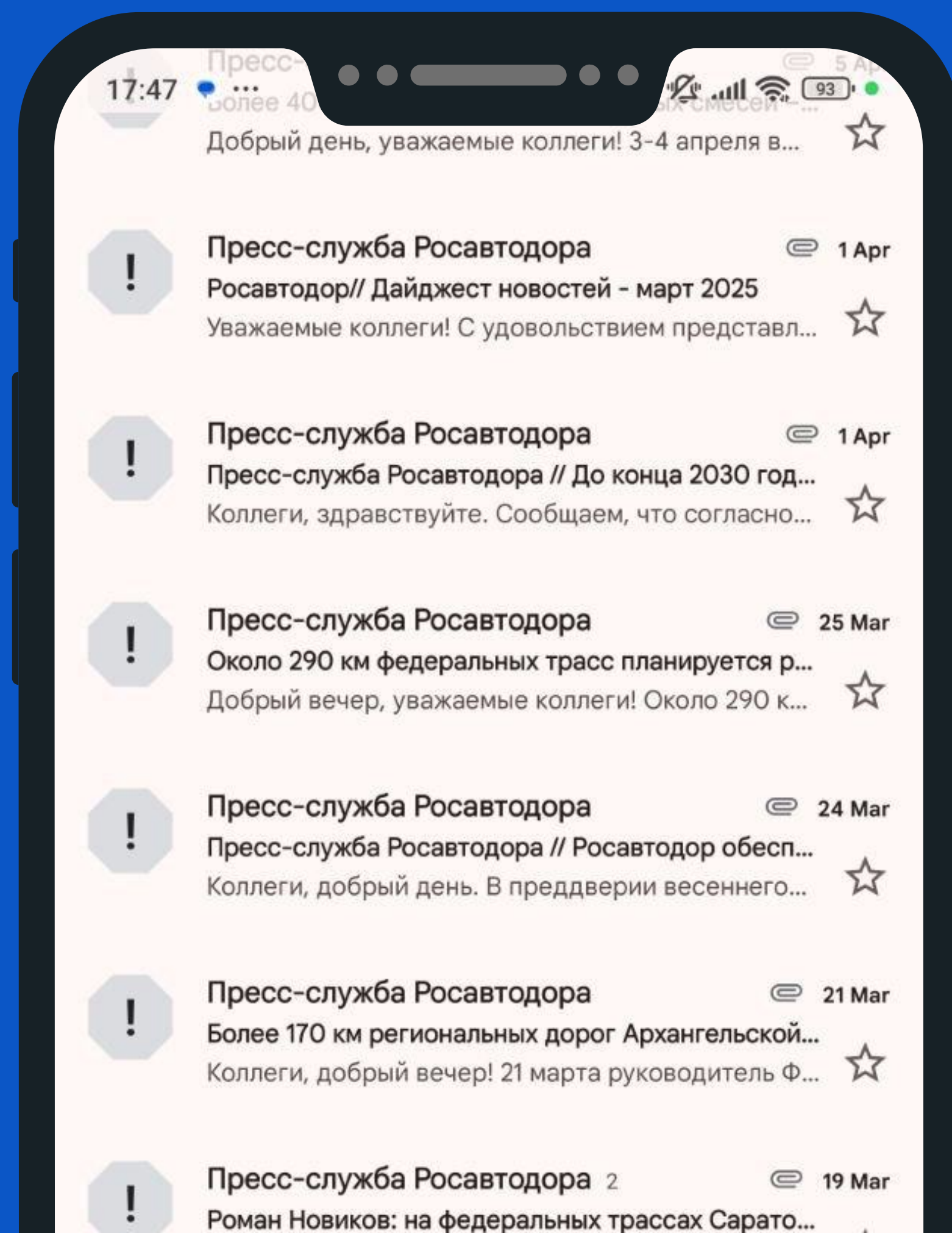
План, регулярность,
реакция

Как продать новость редактору?

- Делайте акцент на историях, а не фактах
- Если есть только цифры – уникальные и вовремя
- Сделайте максимум работы за журналиста
- Эксклюзив под эмбарго для ключевых партнёров
- Напоминайте о себе, но знайте меру

УСПЕХИ И ПРОВАЛЫ

Росавтодор



Пресс-служба Росавтодора пишет мне регулярно больше восьми лет. Иногда – несколько раз в неделю, бывает и по два-три письма в день

Они давно попали в спам, потому что даже не дают возможности отписаться по кнопке. В получателях – по меньшей мере 30 журналистов. При этом эффективность наверняка близка к нулю

В Добро.Медиа обратился юрист.

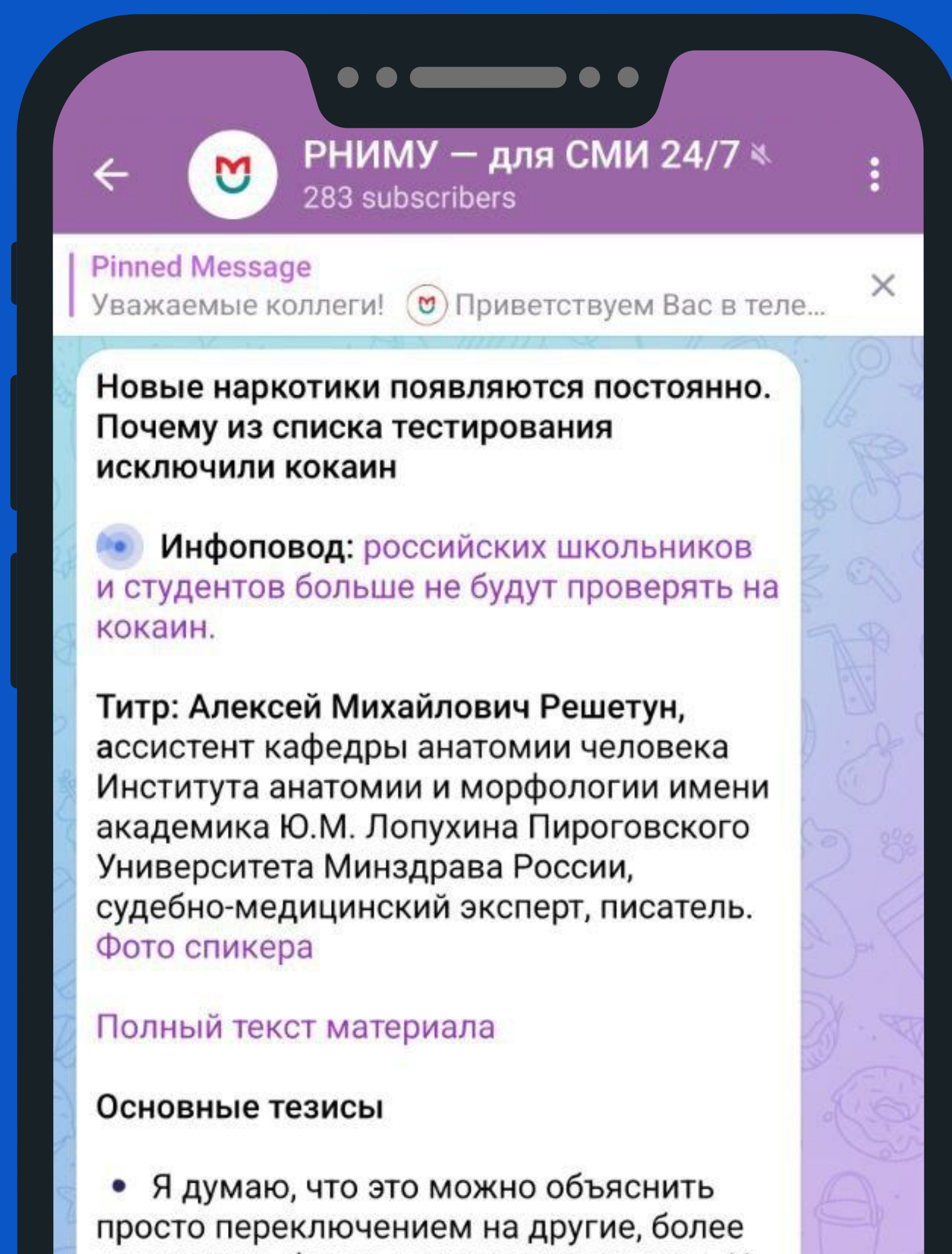
Он предложил оперативные комментарии по своей специализации. Главный редактор создал общий чат

Инфоповод возник поздним вечером 27 февраля. Наутро мы взялись за экспертную отработку темы. Комментарий запросили в 10:42. **Юрист подтвердил и пропал на шесть часов.** Текст мы опубликовали без него

Чат с юристом



РНИМУ



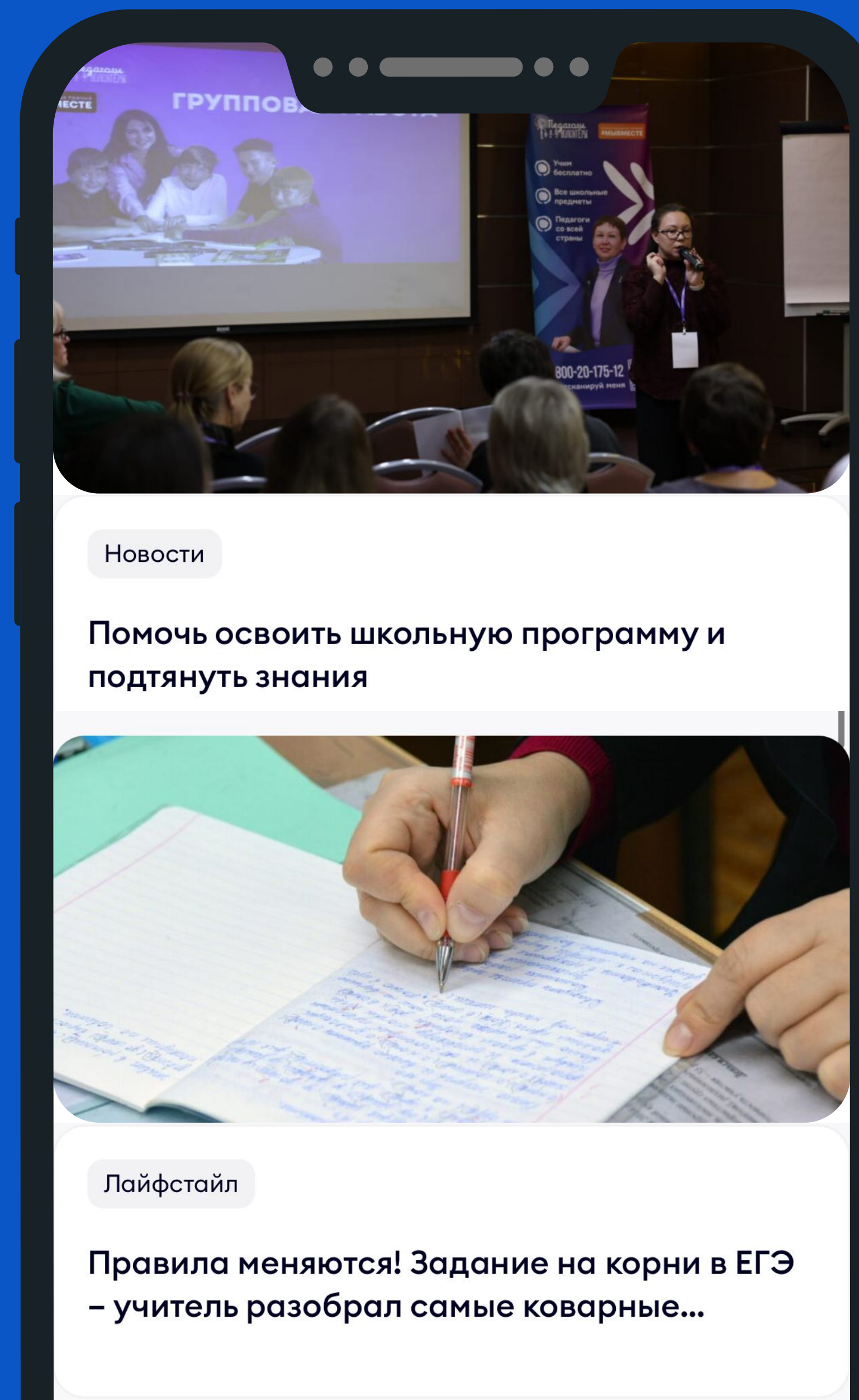
Университет ведёт телеграм-канал для СМИ. Внутри – комментарии экспертов по самым ярким инфоповодам, которые можно сразу брать в работу

При этом к ним необязательно обращаться с запросом – самое важное они и так отрабатывают. Вспышка пневмовируса – сразу комментариев, запрет вейпов – сразу комментариев. **В итоге – новое упоминание на нашем сайте раз в месяц**

Педагоги-волонтёры

С педагогами-волонтёрами мы работаем в общем чате. **Практически все темы в рубрике «Русский язык» делаем вместе:** отправляем список запросов на месяц вперёд и постепенно получаем комментарии

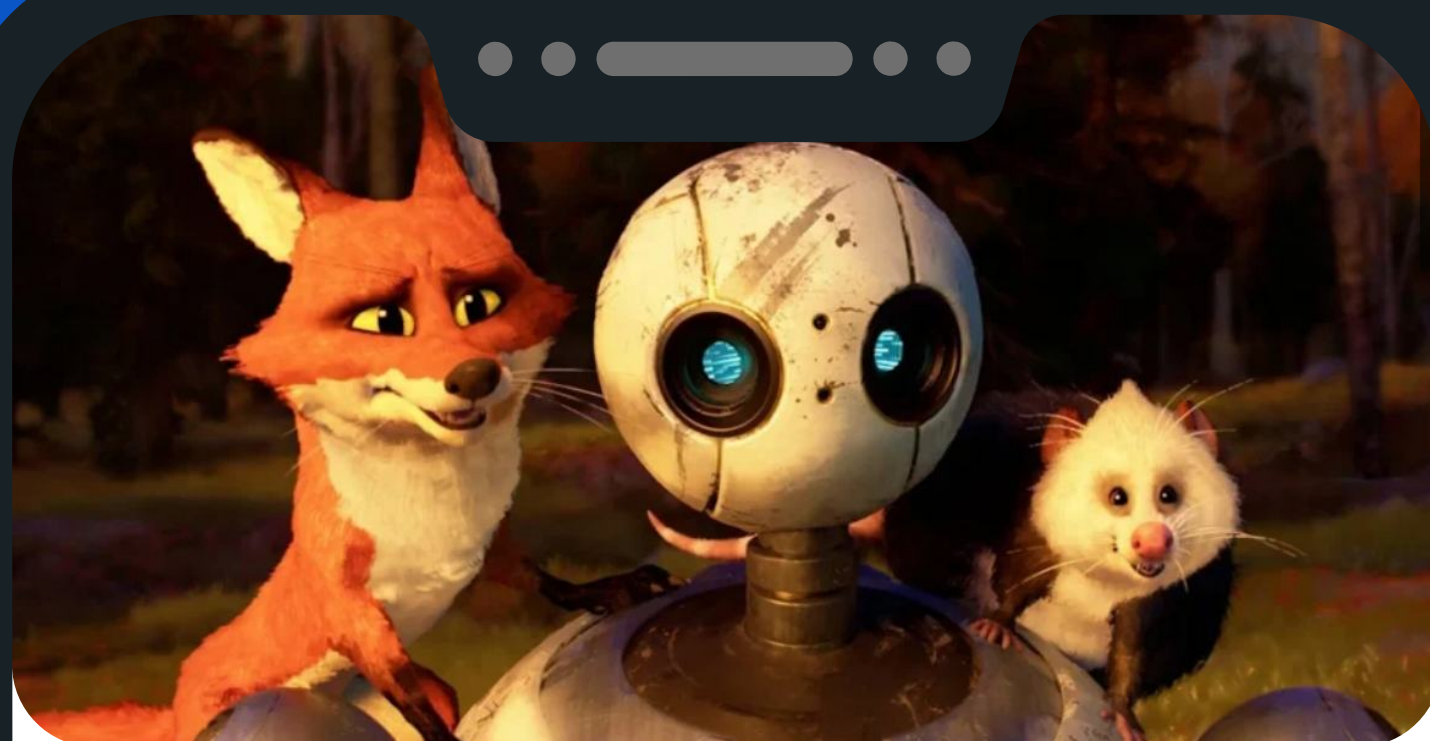
Дают они и оперативные комментарии по вопросам образования. **В ответ мы поддерживаем партнёров:** пишем об их ключевых событиях



Синергия

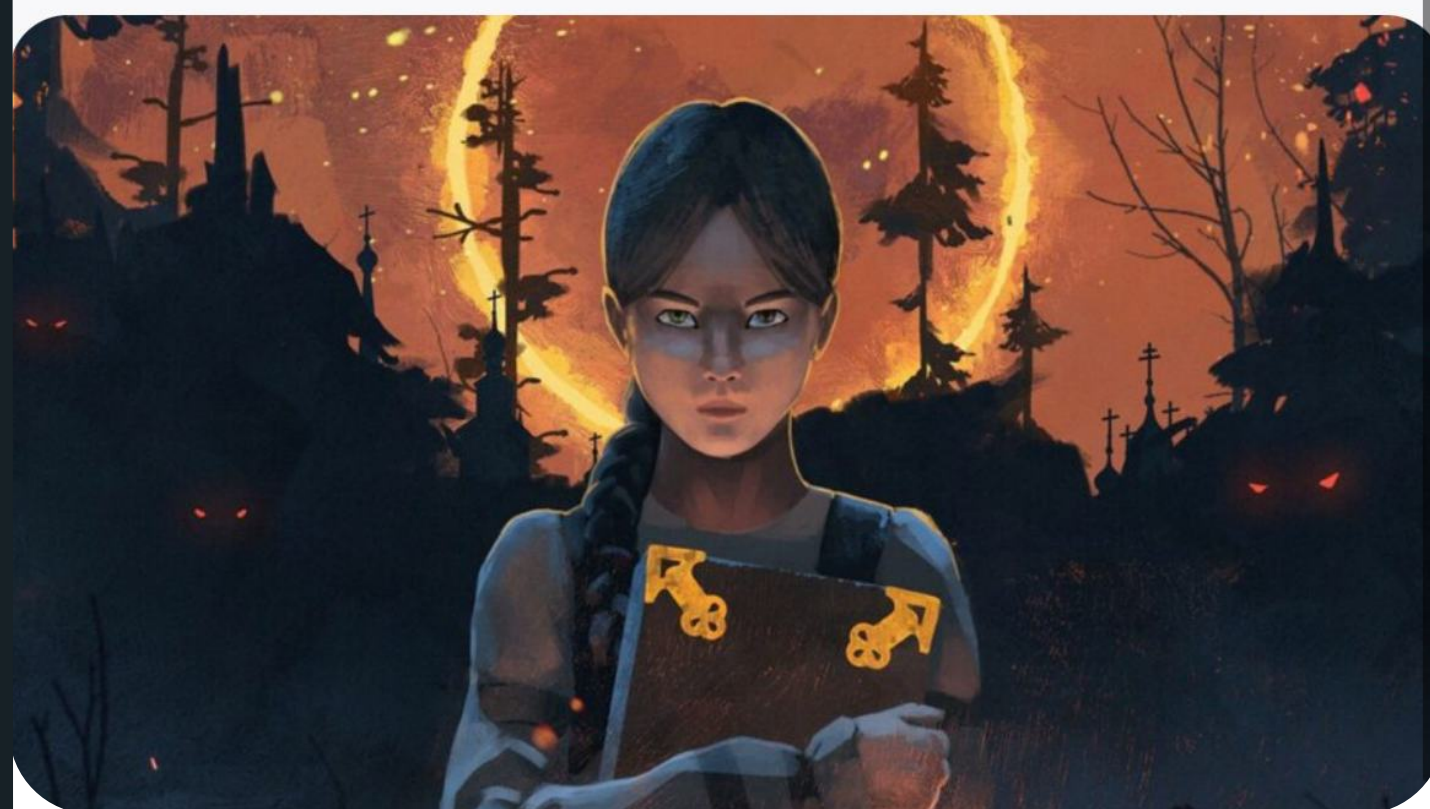
Дружба с Синергией – пример регулярного сотрудничества по запросу партнёра. Они предложили комментарии и экспертные тексты. **Теперь многие их педагоги – постоянные авторы по теме кино**

И партнёрство расширяется. **Они рассказали о нас факультету киберспорта – теперь появились публикации про игры.** Везде авторы и основные спикеры – сотрудники Синергии



Развлечения

Топ-20 мультфильмов о животных для всей семьи: от советской классики до «Диснея»



Развлечения

От Лары Крофт до ведьмы Василисы: топ-8 видеоигр с сильными женскими...

4 механики, которые многие упускают

01

Пишите в профильных
группах и чатах

02

Пользуйтесь силой соцсетей
и местного сообщества

03

Переводите онлайн в офлайн
и обратно

04

Запросите помощь
медиаволонтеров

КАК СОЗДАВАТЬ КОНТЕНТ

Качественный и виральный контент – это как?

- Актуальная и точная информация
- Цепляющий заголовок и яркий визуал
- Простой и понятный текст
- Оригинальность и уникальность
- Вовлечение и интерактив

Новости – перевёрнутой пирамидой

01



Главная информация

02



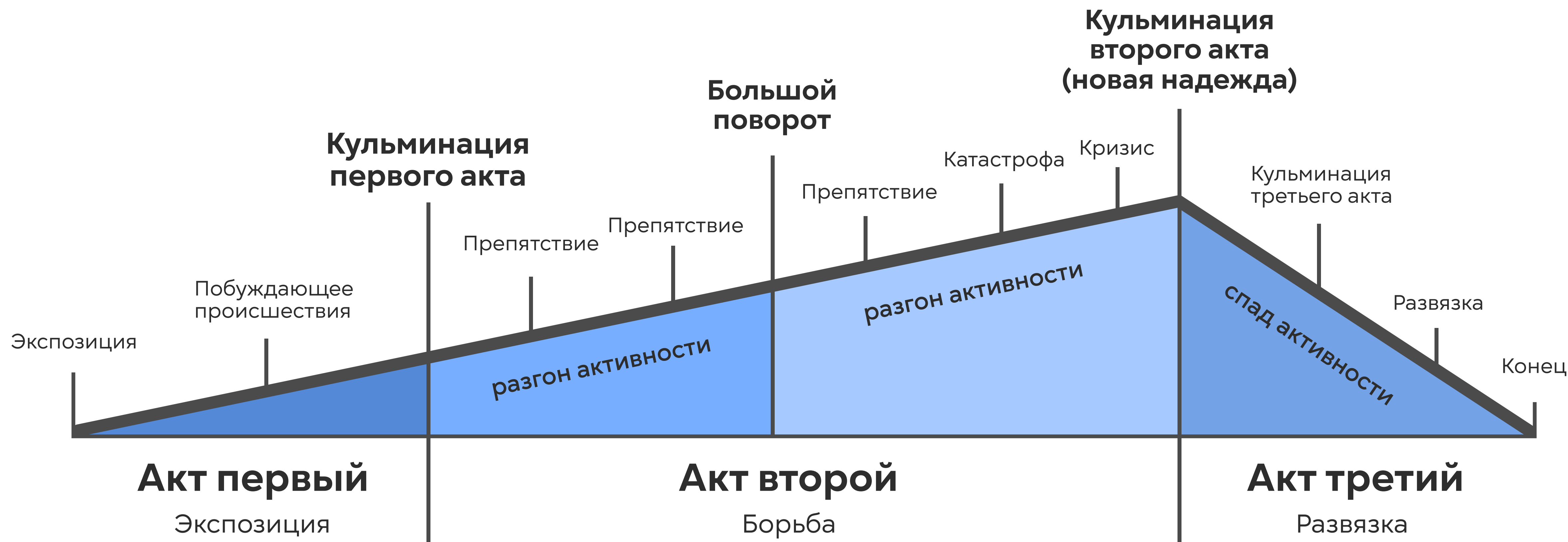
Важные детали и цитаты

03



Информация второго плана

Истории – по Аристотелю



Создание идеальной публикации

01

Тема – основа текста

Ответьте, для кого и зачем вы пишете, какую проблему решаете

02

Карточка – лицо публикации

Делайте простые, понятные, привлекательные заголовки и используйте качественное фото

03

Стена текста пугает

Дробите его на абзацы, ставьте подзаголовки, цитаты и другие элементы оформления

04

Подумайте о визуале внутри

Загружайте фотографии и видео

05

Используйте все инструменты движка

Опросы, рекомендации, галереи

Бесплатные и не очень сервисы в помощь

[«Главред»](#)

[Iloveimg](#)

[Capcut](#)

[«Орфограммка»](#)

[Paint.net](#)

[Freeconvert](#)

Бесплатные ИИ на все случаи

Фото

[Ideogram](#)

[Kling AI](#)

[Hailuo AI](#)

[Reve.Art](#)

[Qwen](#)

Музыка

[Suno](#)

[Udio](#)

[Riffusion](#)

Видео

[Hailuo AI](#)

[Kling AI](#)

[Vidu](#)

[Qwen](#)

Текст

[Gigachat](#)

[YaGPT](#)

[DeepSeek](#)

[Mistral AI](#)

[Chatbot Arena](#)

БЛОГИ
ДОБРО.МЕДИА

Добро.Медиа

– лучший партнёр на рынке



> 7 млн

ВИЗИТОВ В ГОД НА САЙТ

> 550 тыс.

ВИЗИТОВ В МЕСЯЦ НА САЙТ



> 1,5 миллиона
просмотров в 2024 году

> 18,5 тысячи часов люди
провели в материалах



> 20 тысяч подписчиков
в группе

> 3 миллионов охватов
за 2024 год



> 8 тысяч подписчиков
на канале

> 3,5 миллиона охватов
за 2024 год

Добро.Медиа – сервис экосистемы Добро.рф

Возможности экосистемы

- Привлечение, обучение и удержание добровольцев с помощью лучшей на рынке бесплатной CRM-системы
- Поиск партнеров, грантов, мер поддержки и других ресурсов
- Продвижение своих социальных проектов
- Обучение персонала, эксклюзивные образовательные продукты для лидеров

> 7.8 млн
пользователей

> 15 тыс.
НКО



Платформа авторского контента – уникальный инструмент Добро.Медиа



Размещать материалы о проектах и событиях в разделе **«Блоги»** может представитель вашей организации или волонтер

Это считается **публикацией в официально зарегистрированном СМИ** – пригодится для отчётов по грантам и повысит узнаваемость

> 8 тыс.

активных блогеров

> 15 тыс.

публикаций в блогах

Как опубликовать текст в блогах Добро.Медиа?

- 01** Авторизуйтесь через Добро.рф
- 02** Нажмите кнопку «Написать статью»
- 03** Добавьте текст, качественное фото и видео
- 04** Нажмите кнопку «Опубликовать»
- 05** Вы великолепны!

Публикация в Добро.Медиа

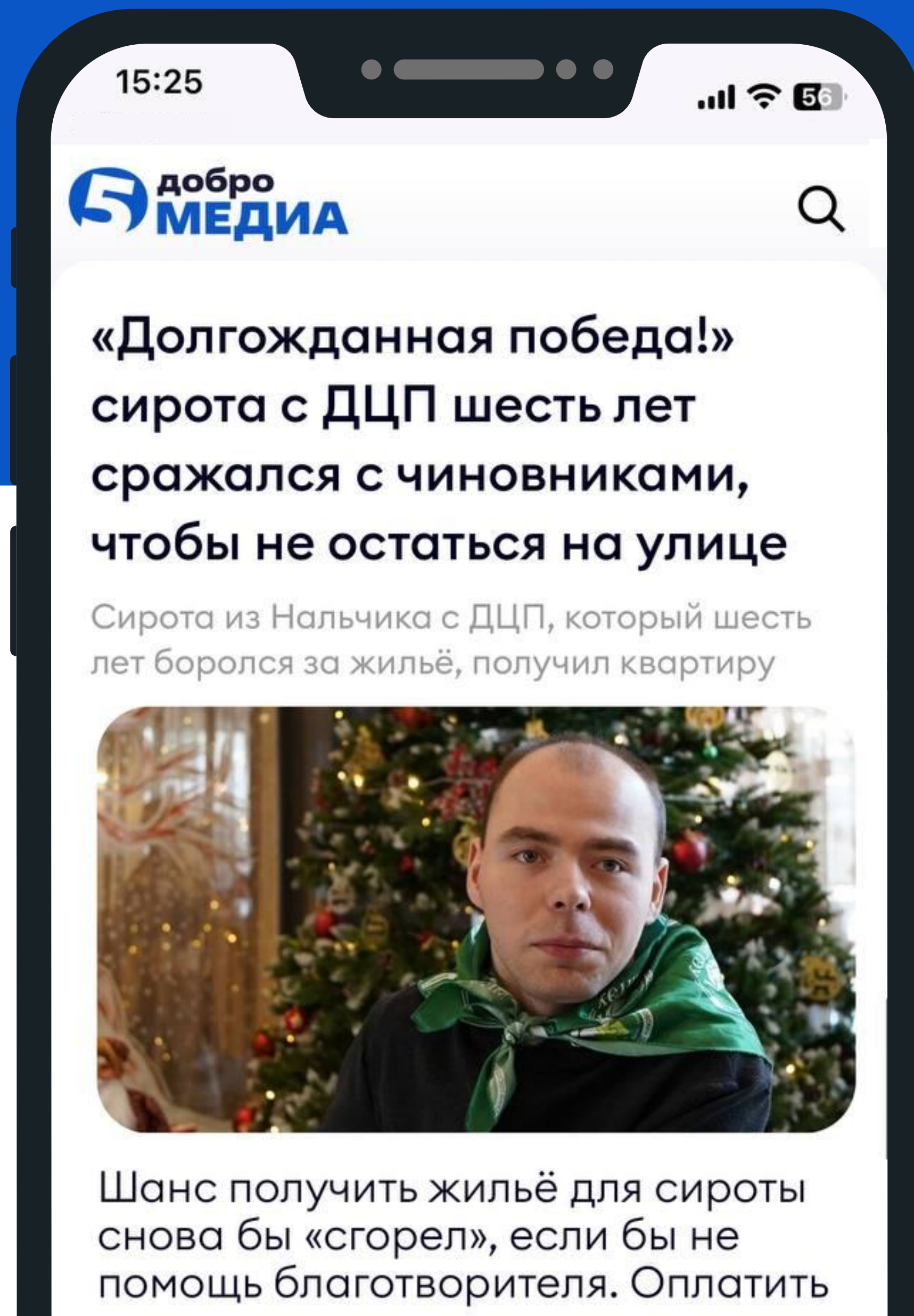
Это не просто яркая история о вашем проекте.
Это ещё один способ повлиять на решение
социальных проблем

История Бронислава

Житель Нальчика, который шесть лет боролся за квартиру от государства, получил помощь от благотворителя и не остался на улице. Он поблагодарил Добро.Медиа за то, что не дали общественному мнению утихнуть

История Ники

Петербурженка, которую уволили за спасение собак, вернулась на работу после нашей публикации



**Каждый подписчик
– 10 рублей в месяц
на благотворительность**



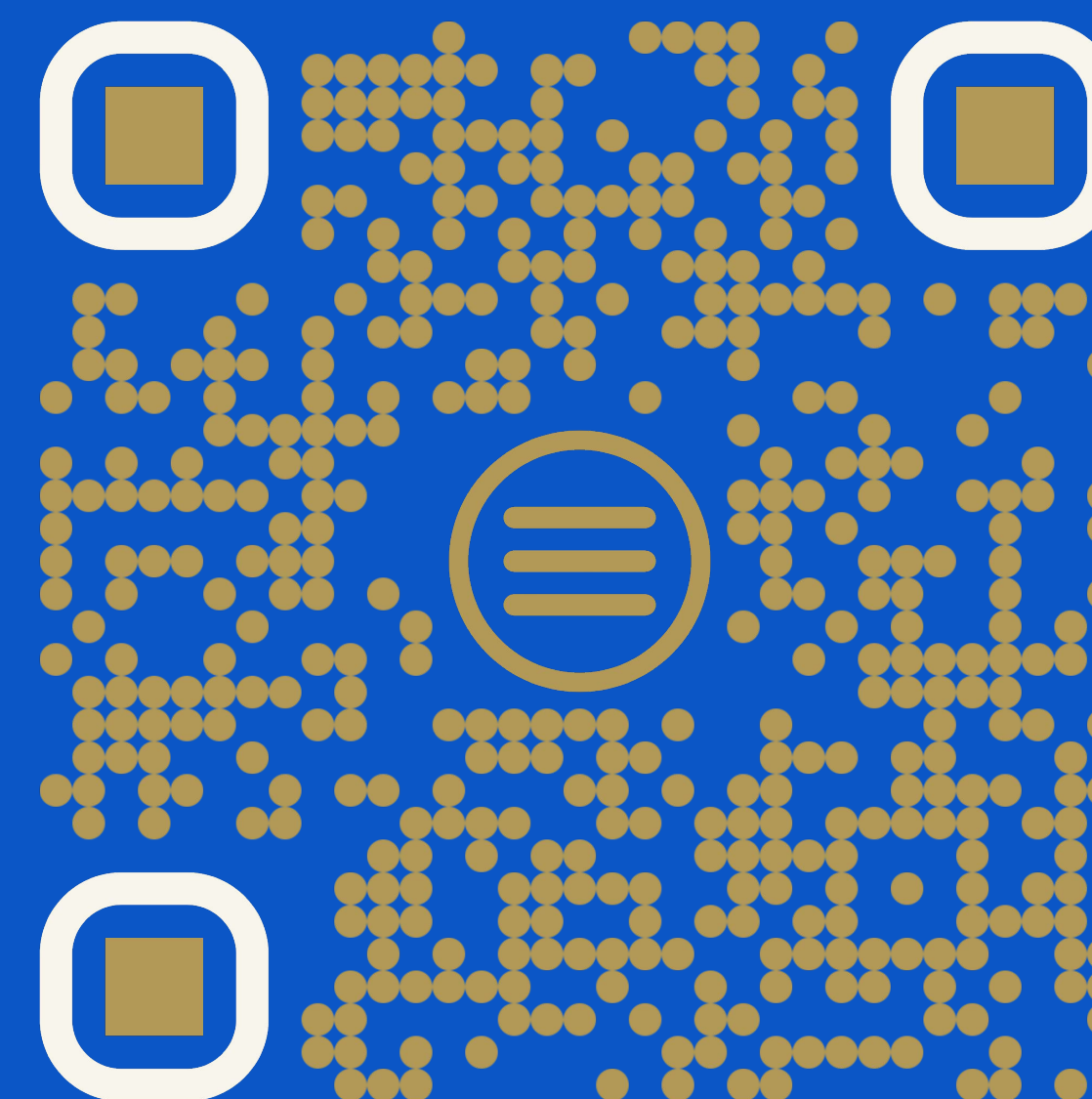
t.me/dobrota_media

Евгений Абрамкин

eabramkin@dobro.ru



Телеграм
@eugene_abramkin



Наши соцсети, гайды
и презентация