



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Золотарева Наталья Михайловна

Стратегия развития НКО

Стратегия развития некоммерческой организации (НКО) представляет собой документ, который определяет долгосрочное видение и цели организации, а также план действий для их достижения.



Стратегия развития НКО - должна непрерывно развиваться и совершенствоваться, чтобы организация могла достигать своих целей и миссии в долгосрочной перспективе.

Ключевые аспекты стратегии развития НКО

Миссия и ценности: Определение ясной миссии организации и ценностей, которые лежат в её основе. Миссия должна четко указывать, какую проблему НКО стремится решить.

Анализ среды: Проведение анализа внешней и внутренней среды, включая SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз), чтобы понять текущую обстановку.

Цели и ключевые показатели эффективности: Установление конкретных, измеримых, достижимых, релевантных и ограниченных по времени (SMART) целей, а также определение ключевых показателей эффективности (KPI), которые позволят отслеживать прогресс.

Аудитория и стейкхолдеры: Определение целевой аудитории и стейкхолдеров, включая доноров, партнеров, и членов организации.

Стратегические приоритеты: Выбор конкретных областей деятельности и проектов, которые наилучшим образом соответствуют миссии и целям НКО.

Бюджет и финансовая устойчивость: Разработка финансового плана, определение источников финансирования, а также стратегии по увеличению доходов.

Коммуникационная стратегия: Планирование коммуникационных мероприятий для увеличения осведомленности и привлечения поддержки от общественности.

Управление рисками: Идентификация потенциальных рисков и разработка стратегий их минимизации или управления.

Ключевые аспекты стратегии развития НКО

Мониторинг и оценка: Установление системы мониторинга и оценки, чтобы регулярно оценивать прогресс и вносить коррективы в стратегию при необходимости.

Участие и управление персоналом: Вовлечение сотрудников и волонтеров в процесс разработки и реализации стратегии, а также обеспечение эффективного управления человеческими ресурсами.

Измерение воздействия: Оценка социального или экологического воздействия организации на целевую аудиторию и общество в целом.

Адаптация и обновление: Стратегия должна быть гибкой и подвергаться пересмотру и обновлению в соответствии с изменяющейся средой и условиями.

Прозрачность: Обеспечение честной и открытой деятельности организации перед всеми заинтересованными сторонами.

Партнерство и сотрудничество: Поиск и установление партнерств с другими организациями и государственными учреждениями для увеличения воздействия и ресурсов.

Социальное предпринимательство: Рассмотрение возможности использования моделей социального предпринимательства для увеличения доходов и воздействия.

Поддержка и волонтерство: Привлечение и поддержка волонтеров, а также разработка программы по работе с донорами.

Какая Ваша цель? К чему Вы стремитесь?

Задание

Напишите Цель на среднесрочный (краткосрочный, долгосрочный) период времени, используя методику SMART

Определите, что вы хотите достичь: Начните с того, чтобы ясно сформулировать, что именно вы хотите достичь. Цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, релевантной и временно ограниченной (SMART-критерии).

Конкретность: Определите цель как можно более точно. Например, вместо "Хочу объединить людей с ОВЗ" скажите "Хочу сформировать сообщество, объединяющее не менее 1000 людей с ОВЗ в рамках проекта".

Измеримость: Установите критерии, которые позволят вам определить, достигли вы своей цели или нет. Например, "Увеличить количество участников сообщества на 20% за год".

Достижимость: Убедитесь, что ваша цель реалистична и достижима в заданные сроки. Поставьте перед собой реальные вызовы, но **не** нереальные задачи.

Релевантность: Подумайте, насколько цель соответствует вашим общим ценностям и целям в жизни.

Время: Установите конкретный срок для достижения цели. Например, "Достичь цель к 31 декабря 2023 года".

Механизм разработки стратегии

Ключевые блоки стратегии

Социальная миссия

**Стратегические
приоритеты**

**Инновационность
Уникальность**

**Тиражируемость
Масштабируемость**

**Информационная
открытость**

Устойчивость
- социальная
- финансовая
- управленческая

Механизм разработки стратегии

Задание 1

Необходимо дать ответ по ключевым блокам стратегии. Опишите что на данный момент имеется в Вашей организации. Внесите свои ответы в таблицу.

1. Социальная миссия	2. Стратегические приоритеты	3. Инновационность и Уникальность
4. Тиражируемость и Масштабируемость	5. Информационная открытость	6. Устойчивость (- социальная; - финансовая; - управленческая)

Механизм разработки стратегии

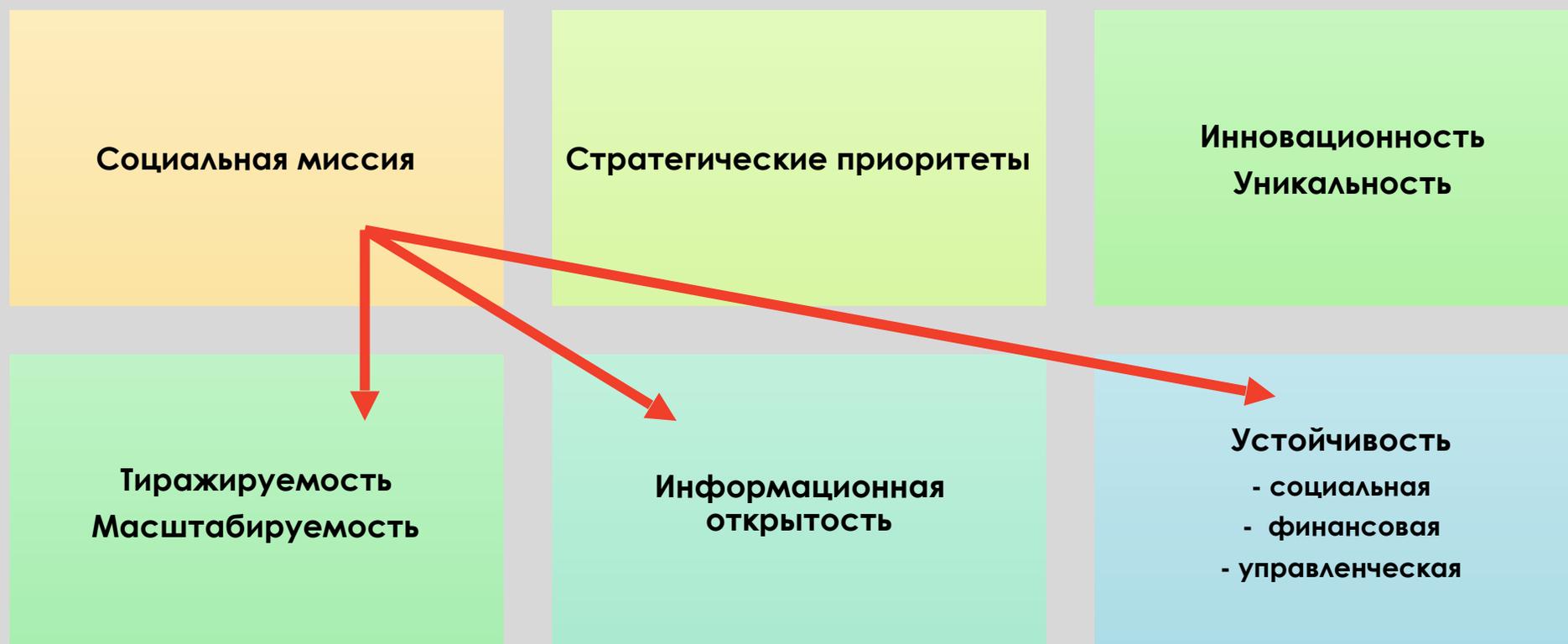
Пример 1

Необходимо дать ответ по ключевым блокам стратегии. Опишите что на данный момент имеется в Вашей организации

1. Социальная миссия	2. Стратегические приоритеты	3. Инновационность и Уникальность
создание равных возможностей и поддержки для каждого человека, независимо от его физического или психического состояния	Обеспечить инклюзивное и дружелюбное общество, где каждый может реализовать свой потенциал и жить достойной и полноценной жизнью	Выступаем за защиту прав и интересов людей с ОВЗ, работая на уровне законодательства и общественной мобилизации
4. Тиражируемость и Масштабируемость	5. Информационная открытость	6. Устойчивость (- социальная; - финансовая; - управленческая)
Устанавливаем партнерские отношения с государственными и частными организациями, чтобы вместе работать над созданием более инклюзивной общественной среды	проводим образовательные программы и информационные кампании, направленные на повышение осведомленности об ОВЗ и содействие пониманию и толерантности на официальном портале и в социальных сетях (указать сайт и соц сеть)	Стремимся к созданию среды, где люди с ОВЗ имеют доступ к образованию, трудоустройству, культурным мероприятиям и другим сферам жизни на равных условиях с другими

Механизм разработки стратегии

Ключевые блоки стратегии можно рассматривать в сочетании с друг другом и в формате мозгового штурма разработать новые направления развития



Механизм разработки стратегии

Ключевые блоки стратегии



1. Опишите какими методами можно Тиражировать Вашу социальную миссию?

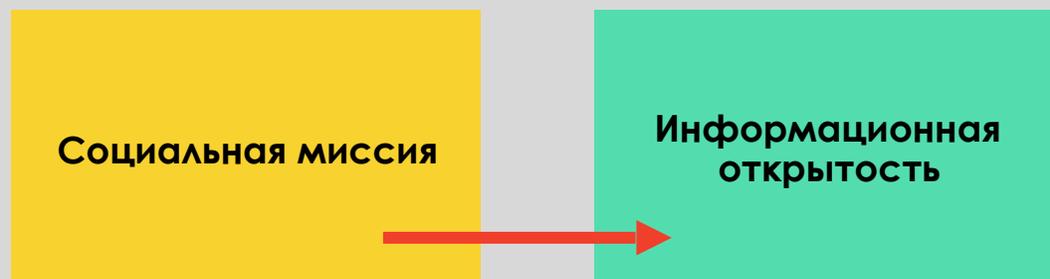
Пример: можно подписывать соглашения о сотрудничестве с другими организациями о реализации совместных мероприятий, отражающих Вашу миссию. Напишите названия таких организаций и контактное лицо, укажите в какой области интересов Вы могли бы взаимодействовать.

2. Опишите какими методами можно Масштабировать Вашу социальную миссию?

Пример: Можно организовать сообщество людей или ассоциацию организаций, которые могут транслировать Вашу социальную миссию, распространять среди благополучателей. Определите формат масштабирования и определите ответственных

Механизм разработки стратегии

Ключевые блоки стратегии

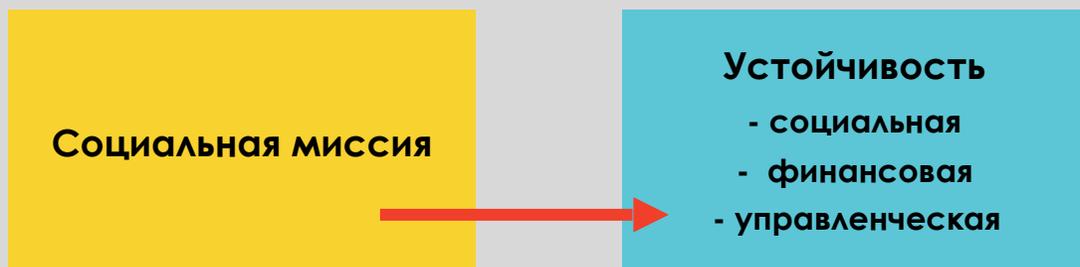


- 1. Опишите какими методами и инструментами можно транслировать Вашу социальную миссию в информационном пространстве?**

Пример: можно создать отдельный канал в социальной сети или открыть новую рубрику, где будете рассказывать об успешных практиках и проектах, транслирующие вашу социальную миссию. Определите какие информационные каналы Вы еще не используете, оцените степень вовлечения в эти каналы Ваших благополучателей и стейкхолдеров, сформируйте план запуска новых информационных каналов и назначьте ответственных.

Механизм разработки стратегии

Ключевые блоки стратегии



Опишите каким образом можно усилить Вашу социальную миссию в процессах устойчивого развития?

Пример 1: необходимо подумать и оценить как Ваша социальная миссия воспринимается целевой аудиторией, стейкхолдерами. Для этого можно провести опрос или исследование. Чем лучше воспринимают Вашу социальную миссию, тем устойчивей будет Ваша деятельность.

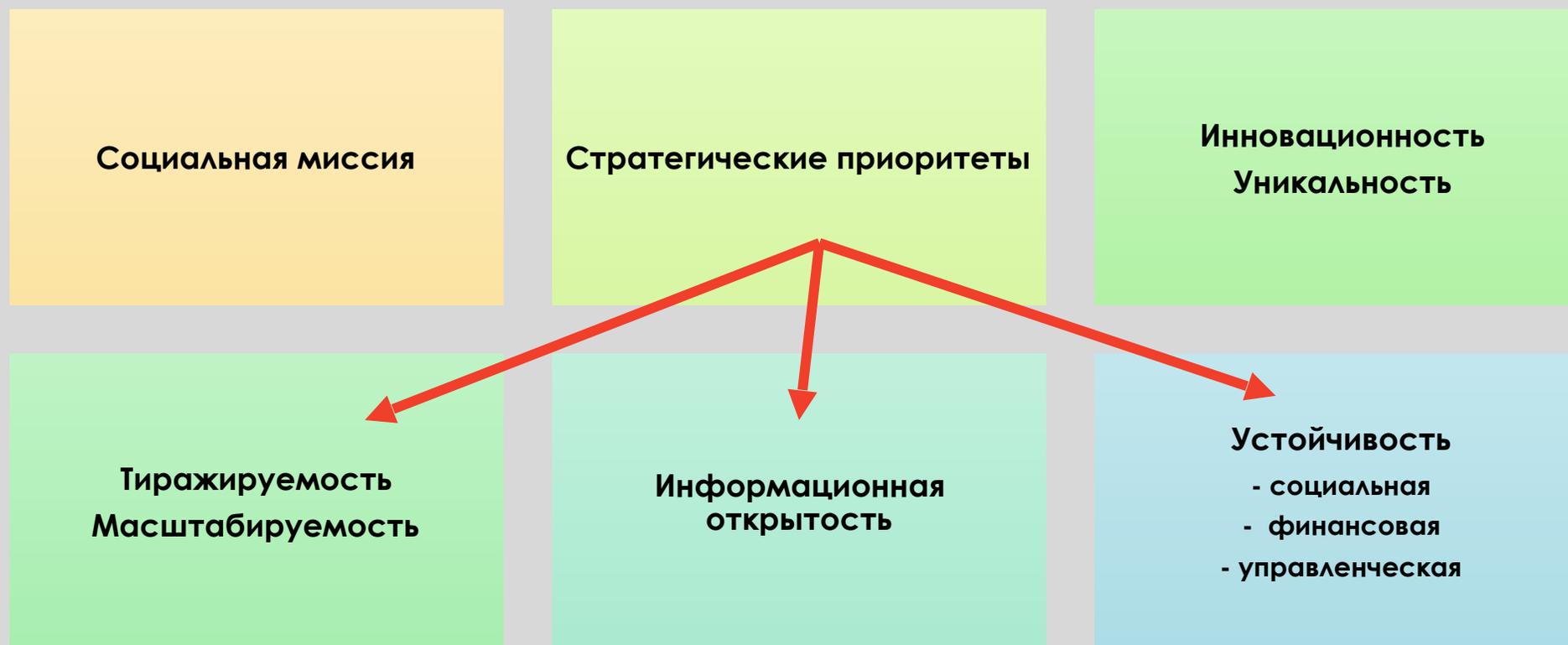
Пример 2. Если Вашу социальную миссию разделяют большое количество благополучателей, стейкхолдеров (по итогам анализа), тем больше у Вас будет сторонников, которые готовы будут поддержать Вас ресурсами и финансами, а значит Ваша деятельность будет более устойчива в финансовом плане.

Пример 3. Если Ваша социальная миссия откликается у Ваших сотрудников, волонтеров и стейкхолдеров, тем более устойчивая будет управленческая модель.

Если в каком-то из направлений Вы увидите, что нет позитивных результатов, обязательно обсудите с командой какие шаги необходимо предпринять, для формирования устойчивой модели реализации Вашей Социальной миссии.

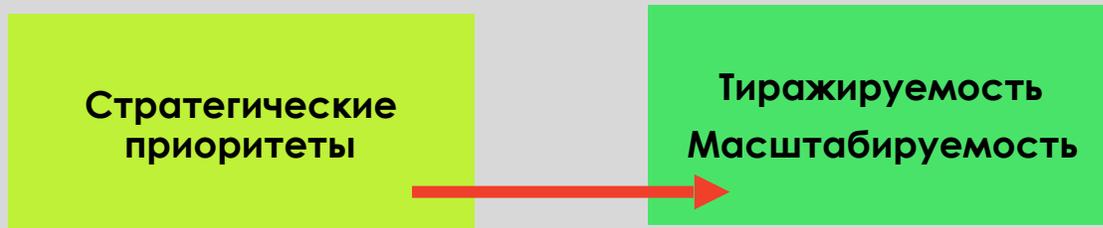
Механизм разработки стратегии

Ключевые блоки стратегии можно рассматривать в сочетании с друг другом и в формате мозгового штурма разработать новые направления развития



Механизм разработки стратегии

Ключевые блоки стратегии



Опишите каким образом можно Масштабировать или Тиражировать Ваши стратегические приоритеты?

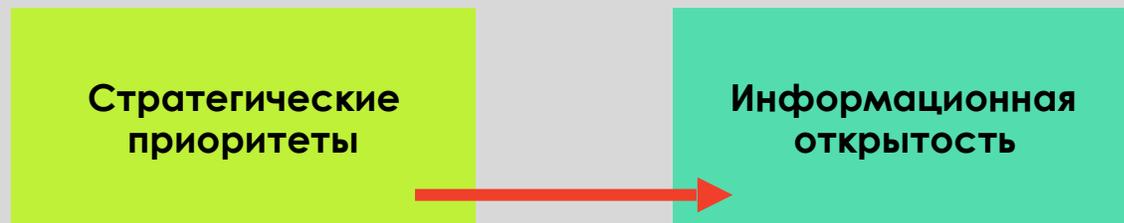
Пример : необходимо отталкиваться от Вашей цели.

Возможно Вы хотите открыть новое направление развития или привлечь новую аудиторию к реализации проекта, тогда Вы будете масштабировать свой проект.

Если Вы хотите тиражировать свои стратегические приоритеты, то можете свой механизм решения социальной проблемы упаковать в методичку или социальную франшизу и предложить другим организациям внедрять в свою деятельность.

Механизм разработки стратегии

Ключевые блоки стратегии



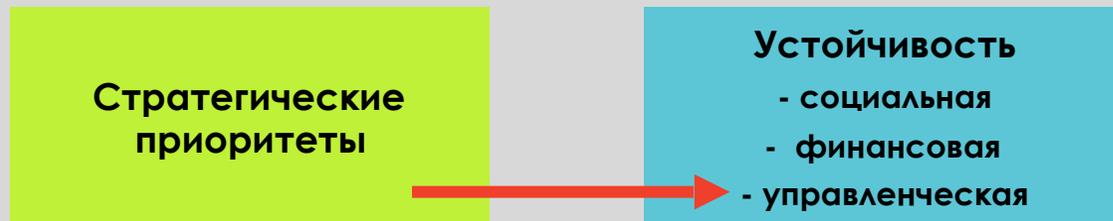
Опишите каким образом можно раскрыть Ваши стратегические приоритеты в информационном пространстве?

Пример : возможно для более эффективной реализации стратегических приоритетов Вы можете принимать участие в информационных программах на ТВ, радио или проводить онлайн встречи с экспертами и стейкхолдерами.

Подумайте с членами Вашей команды какие необходимо запустить новые информационные проекты для развития Ваших стратегических приоритетов. Также в этом блоке можно подумать над привлечением известных экспертов, ведущих, блогеров.

Механизм разработки стратегии

Ключевые блоки стратегии



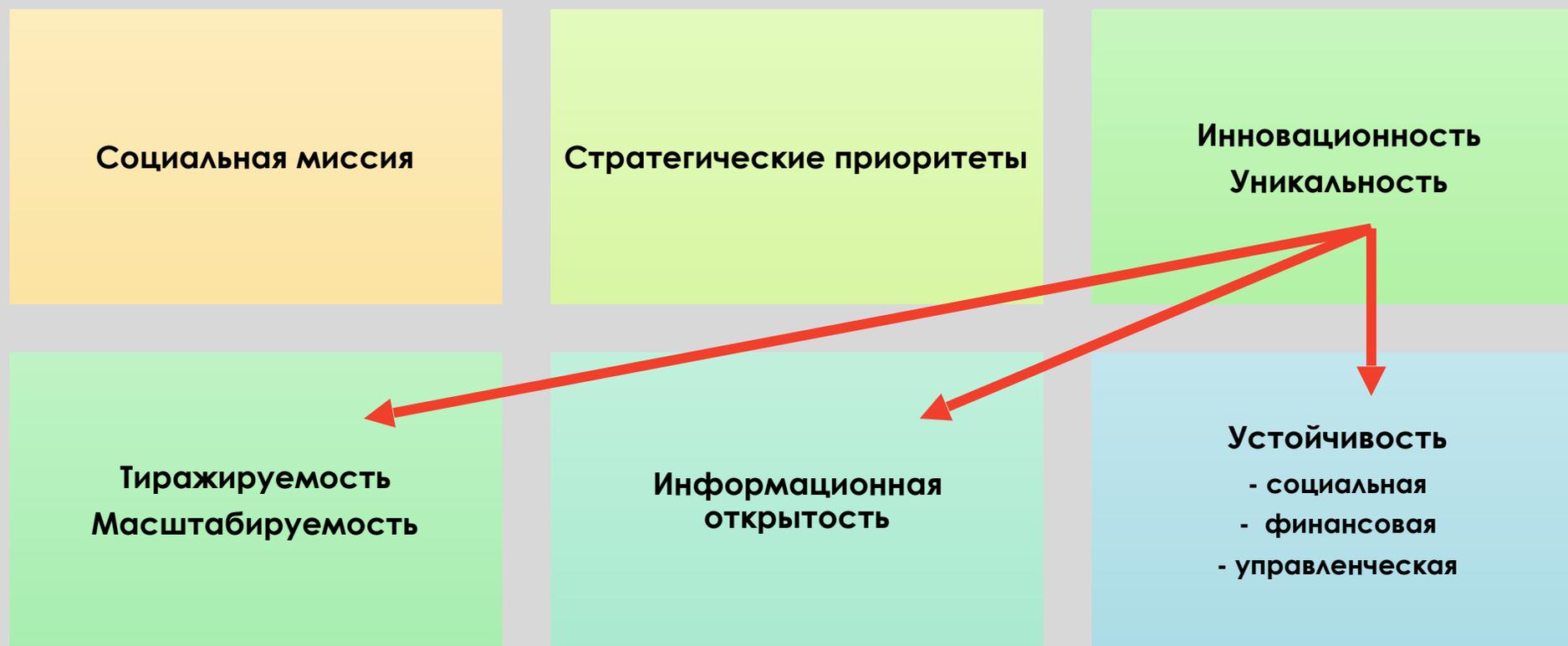
Опишите каким образом Ваши стратегические приоритеты отражены в устойчивости развития?

Пример : посмотрите каким образом стратегические приоритеты отражены в социальной миссии и в социальной деятельности. Если нет четкого выражения приоритетов Вашего развития в социальной миссии или в социальной деятельности, обязательно продумайте план мероприятий по включению их в стратегию развития.

Таким же образом необходимо оценить роль стратегических приоритетов в финансовой и управленческой деятельности.

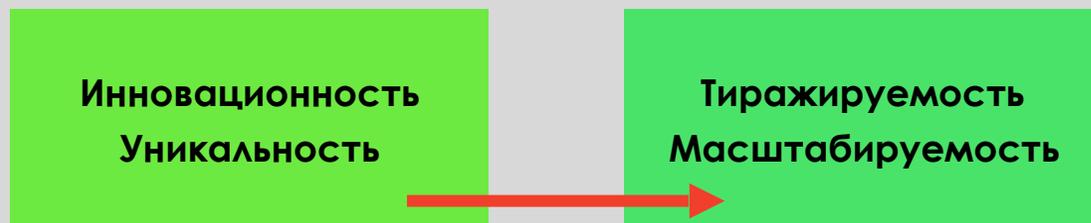
Механизм разработки стратегии

Ключевые блоки стратегии можно рассматривать в сочетании с друг другом и в формате мозгового штурма разработать новые направления развития



Механизм разработки стратегии

Ключевые блоки стратегии



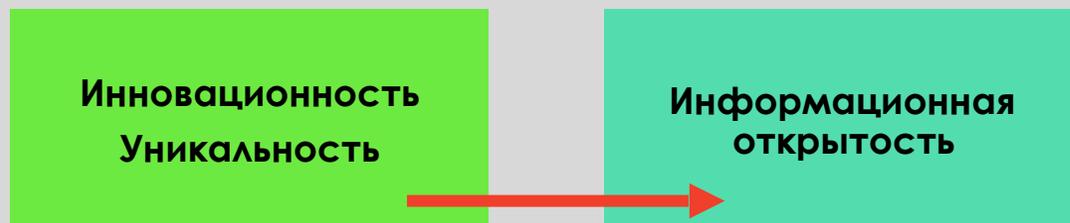
Опишите каким образом Ваши инновационные разработки или уникальные решения могут быть тиражированы или масштабированы?

Пример : Вы можете упаковать Ваше уникальное решение в научный труд и издать книгу или исследование, которое в последующем будет применяться в работе более широким кругом подобных организаций или заинтересованными сторонами.

Предложите команде выделить ключевые форматы тиражирования или масштабирования Вашего опыта и инновации и оцените эффективность от их реализации.

Механизм разработки стратегии

Ключевые блоки стратегии

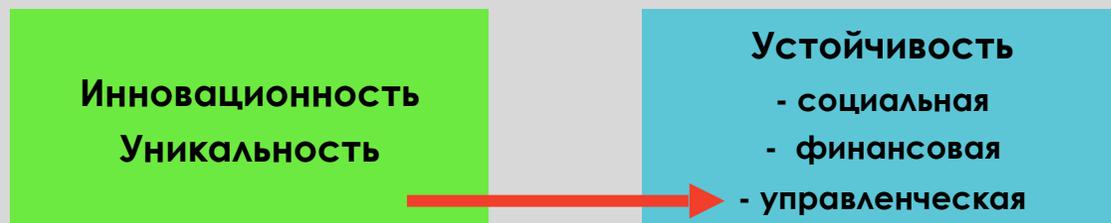


Оцените как Вы освещаете свою уникальность или инновационность, как часто Вы публикуете информацию об этом, в каких информационных источниках, сколько Вы получаете отзывов и т.д.

Пример : Вам необходимо отталкиваться от портрета целевой аудитории и заинтересованных сторон, понимать из каких источников они получают информацию об уникальных продуктах или проектах, направленных на решение социальных проблем. Подготовьте список информационных каналов и сделайте план – график публикаций материалов с отслеживанием их просмотров.

Механизм разработки стратегии

Ключевые блоки стратегии



Оцените каким образом Ваша инновационная составляющая или уникальность отражена в устойчивости развития.

Пример: Ваша уникальность должна быть отражена в социальной миссии и в социальной деятельности. Обязательно рассмотрите варианты совершенствования Ваших методов через инновационные решения, механизмы, продукты

Ваш уникальный или инновационный продукт – это Ваша стабильность финансовой устойчивости. В этом случае обязательно нужно запатентовать или оформить авторские права. В последующем это позволит вывести Ваш уникальный продукт в зону финансовой устойчивости.

В управленческой деятельности также необходимо учесть управление инновацией или уникальностью продукта. Оцените как сейчас это выстроено у Вас в команде и определите ответственных участников за качество реализации инновации.



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Золотарева Наталья Михайловна