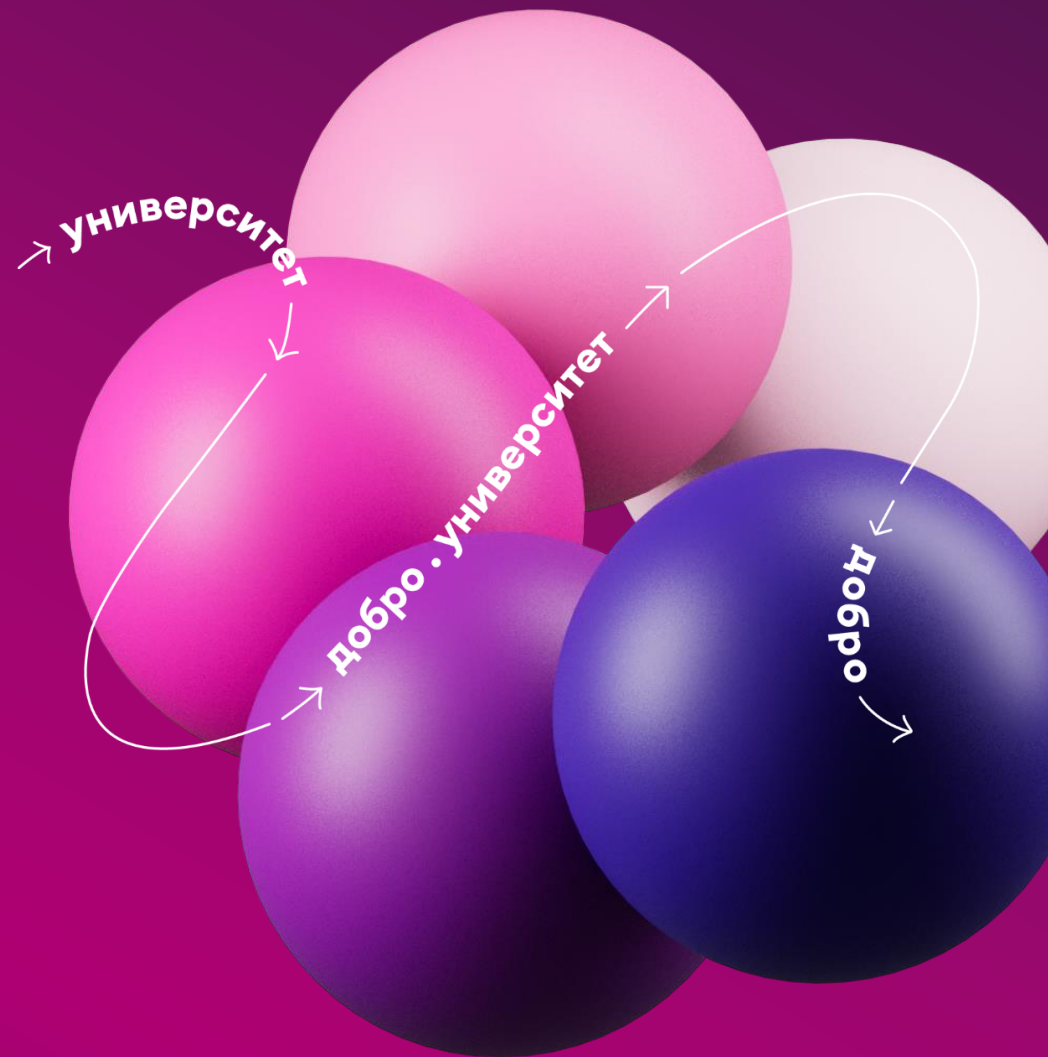


УРОК 2

МОДУЛЬ 1

# КРУПНЕЙШИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В ОБЛАСТИ СОЗДАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ И ИХ ИНИЦИАТИВЫ

Специфика волонтерства в области создания  
комфортной городской среды



# ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ» НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА»

560 проектов по улучшению пространств было реализовано в рамках Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды, который проводится в небольших городах, численностью до 100 тысяч человек.

[Сайт проекта →](#)

## «ЖИВЫЕ ГОРОДА»

«Живые города» – национальная инициатива по комплексному развитию российских городов, предпринятая одноименным всероссийским сообществом экспертов и практиков.

### Что включается в деятельность сообщества «Живые города»?

- Исследование территорий.
- Разработка технологических карт развития городов.
- Проектирование платформы для коммуникации и сотрудничества жителей и городских властей.
- Создание реестра тиражируемых проектов по улучшению городской среды
- Участие в проектировании новых городов.

Сайт проекта →

## «ТОМ СОЙЕР ФЕСТ»

«Том Сойер Фест» – это фестиваль восстановления исторической среды силами волонтеров и спонсоров.

2015 год — проведение первого «Том Сойер Феста», г. Самара.

По состоянию на 2022 год охват проекта «Том Сойер Фест» составляет 66 городов России, за время существования было отремонтировано более 200 зданий и сформировалось сообщество единомышленников.

[Сайт проекта →](#)

## «ГОРОДСКИЕ РЕНОВАЦИИ»

«Городские реновации» – крупнейшее в России молодежное сообщество, реализующее проекты в сфере развития территорий.

Сайт проекта →

### Несколько ключевых направлений работы:

- **развитие городской среды**

В рамках этого направления разрабатываются архитектурные концепции комплексного благоустройства городских и сельских территорий.

- **вовлечение населения в проекты по благоустройству территорий**

Сообщество «Городские реновации» активно и результативно работает над построением добровольческого сообщества в сфере развития территорий.

- **реализация специальных урбанистических медиапроектов с целью продвижения участия молодежи в процессах развития территорий**

Например, медиапроект «Городские интонации» рассказывает о том, как и чем живет молодежь в разных регионах России и к чему она стремится.