



**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

Стандарт программы гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие»

Модуль 6: Походный туризм в соответствии со Стандартом

Тема 1: Ключевые положения Стандарта

Тема 2: Планирование похода

Тема 3: Разработка туристического продукта

Тема 4: Воспитательная функция походов

Тема 5: Лучшие кейсы и практики Программы
«Больше чем, путешествие»



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**



**Заместитель генерального
директора АНО «Больше,
чем путешествие»**

**Киреев
Станислав**

 **АКАДЕМИЯ**
**больше, чем
путешествие**

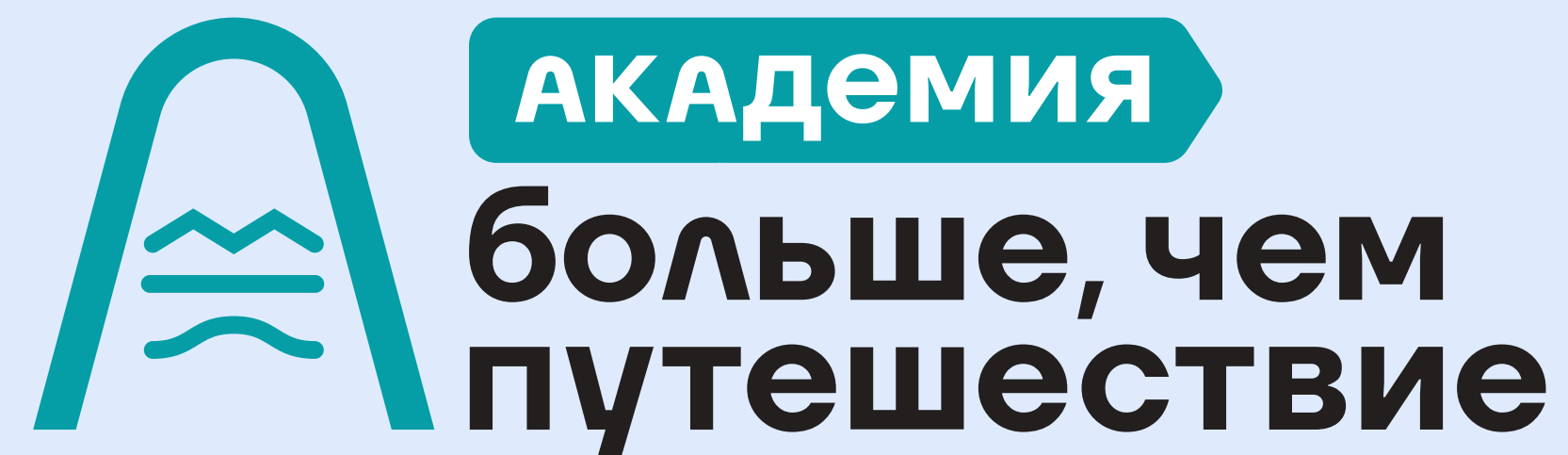
Всероссийский спецпроект «Больше, чем экспедиции»

«**Больше, чем экспедиции**» – это полезные походы-экспедиции, направленные на знакомство молодёжи с научными достижениями, культурным, историческим и природным достоянием России.

Походный туризм – эффективный инструмент патриотического воспитания молодёжи, позволяющий познакомить молодежь со страной, сформировать личные качества и навыки коллективной работы.

Задачи

- популяризация походного туризма среди молодежи;
- расширение кругозора и знакомство молодежи с достоянием России;
- формирование сообщества вокруг проекта «Походы первых – Больше, чем путешествие»;
- внесение вклада в историю и развитие регионов.



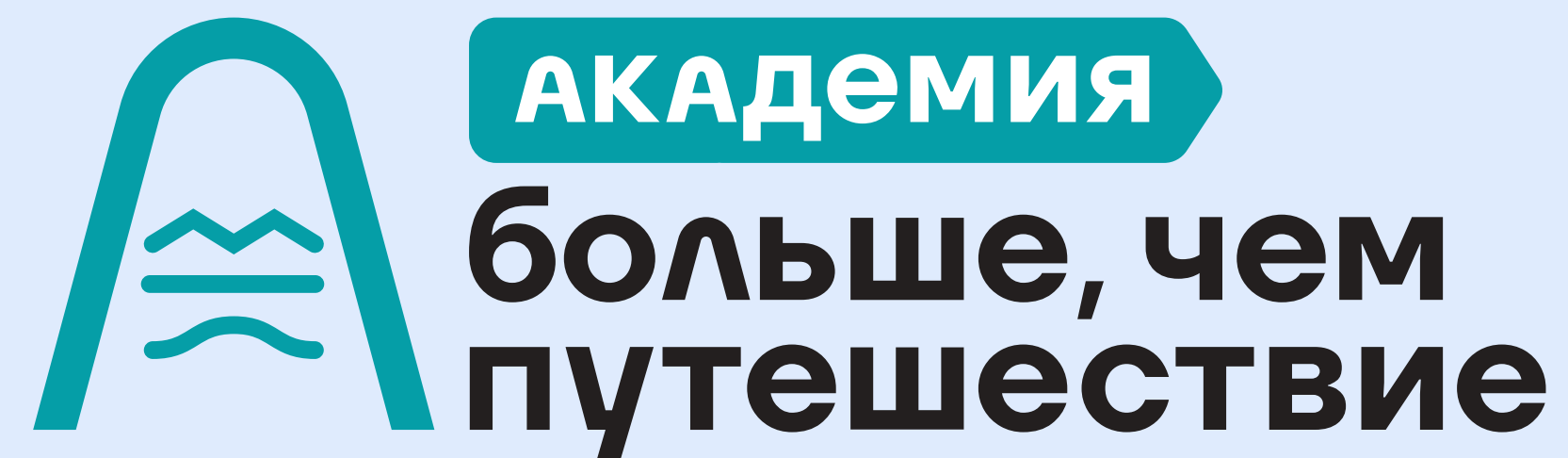
Программа экспедиции

Все маршруты разрабатываются в соответствии со специальным **Стандартом программы «Больше, чем путешествие»**, который включает три ключевых компоненты: туристическую, образовательную и полезную.

КАЖДАЯ ПОЛЕЗНАЯ ПРОГРАММА ЭКСПЕДИЦИИ ИМЕЕТ СВОЙ КОНЕЧНЫЙ ПРОДУКТ, А ЕЁ ЕЖЕДНЕВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ НЕБОЛЬШИМИ ШАГАМИ ВЕДУТ К БОЛЬШОЙ ЕДИНОЙ ЦЕЛИ.

Продуктом экспедиции могут стать, например:

- создание информационного сайта заповедника;
- организация музейной экспозиции, экспонатами которой станут трофеи с раскопок;
- оптимизированный план увеличения туристского потока в регионе.



Примеры экспедиции

Экологическая экспедиция 2025

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

ПАРТНЁР ЭКСПЕДИЦИИ – РОСЗАПОВЕДЦЕНТР МИНПРИРОДЫ РОССИИ

Экологические экспедиции играют важную роль в изучении и охране природной среды. Они позволяют собирать данные о состоянии экосистем, биоразнообразии и влиянии человеческой деятельности на окружающую среду. В ходе таких экспедиций проводятся полевые исследования, результаты которых становятся основой для разработки эффективных стратегий охраны природы и устойчивого использования природных ресурсов региона.

Образовательные программы и мероприятия, организованные в рамках экспедиции, помогают формировать экологическое сознание у молодежи и способствуют развитию волонтерских инициатив.

ПОЛЕЗНАЯ ПРОГРАММА

- изучение состояния экологических троп;
- сбор почвенных проб;
- проведение экспертизы собранных образцов.

Благодаря фиксации стадий дигрессий, участники выяснили, с какой скоростью разрушаются тропы под воздействием человека, и передали образцы почвы и полевой дневник Природному парку для регулирования количества посещений, чтобы природа Алтая как можно дольше сохраняла первозданный вид.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Историко-патриотическая экспедиция 2025

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПАРТНЁР ЭКСПЕДИЦИИ – ПОИСКОВОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «ТРИЗНА» И МУЗЕЙ ПОБЕДЫ

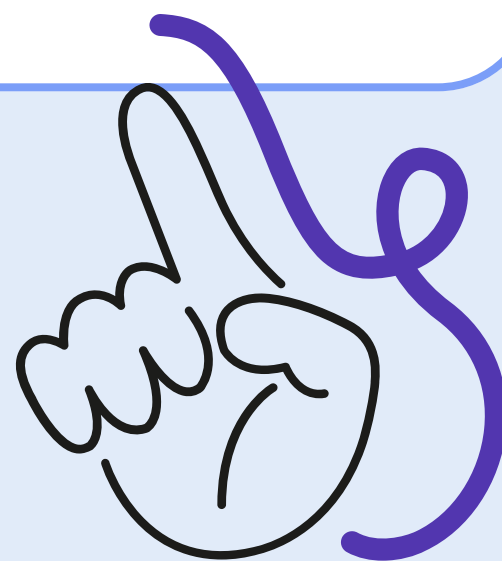
Историко-патриотические экспедиции представляют собой важный инструмент для изучения и сохранения культурного кода страны. Участники получают возможность погрузиться в историю своей страны, исследуя памятники, места боевой славы и сражений.

Такие экспедиции играют важную роль в воспитании патриотизма среди молодежи, а также способствуют укреплению связей между поколениями и формируют сплоченное общество, готовое к сохранению и передаче культурного наследия. Участники осознают значимость сохранения памяти о подвиге предков, что помогает формировать у них гражданскую ответственность и активную жизненную позицию.

ПОЛЕЗНАЯ ПРОГРАММА

- проведение полевых поисковых работ под руководством опытных инструкторов;
- работа с найденными артефактами;
- планирование поисковых работ.

По итогам поисковой экспедиции была создана музейная экспозиция с найденными в ходе раскопок артиллерийскими снарядами, фрагментами танковых гусениц, личными вещами бойцов, заметками из газет и частями фундамента разрушенных зданий. Найденные останки помогли сократить списки солдат, значившихся без вести пропавшими, и помочь десяткам семей узнать судьбы их родственников.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Перспективы сотрудничества

В 2026 году планируется разработка экспедиций по следующим направлениям:

– история и патриотизм;

– спорт и активный туризм;

– наука и инновации;

– устойчивое развитие и экология;

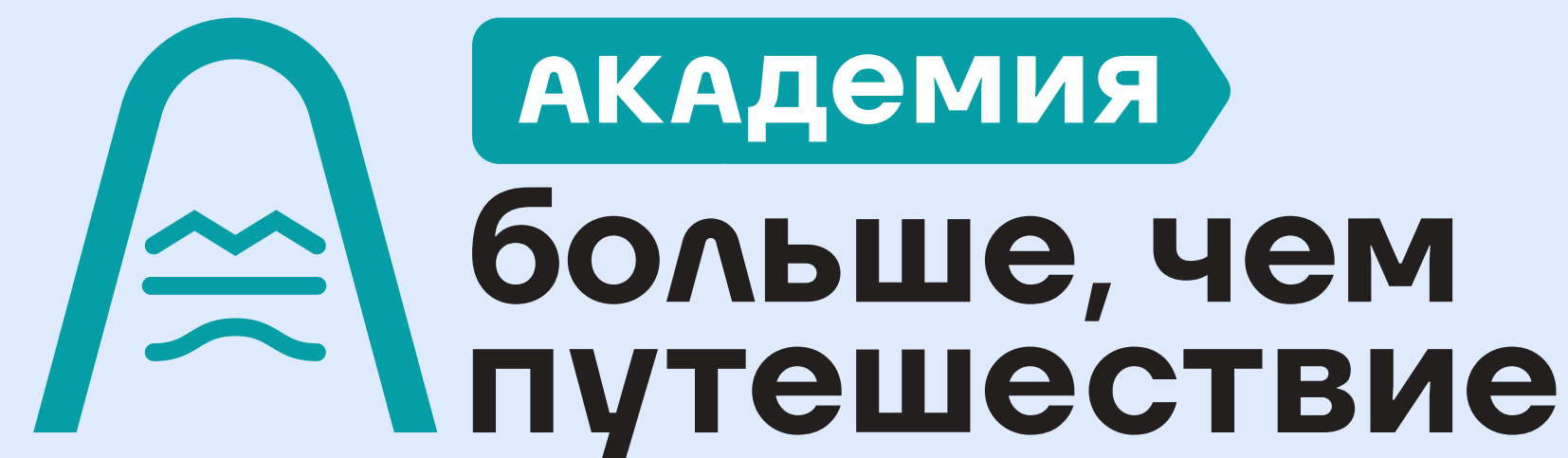
– культура и искусство;

– промышленность и технологии.

Для взаимодействия по вопросам участия в Стратегической сессии и проектирования совместной экспедиции обращайтесь к контактному лицу.

Результат работы:

методические рекомендации по созданию экспедиционных туров и работе с партнерами.



Результат для участников

– улучшение физического здоровья и выносливости;

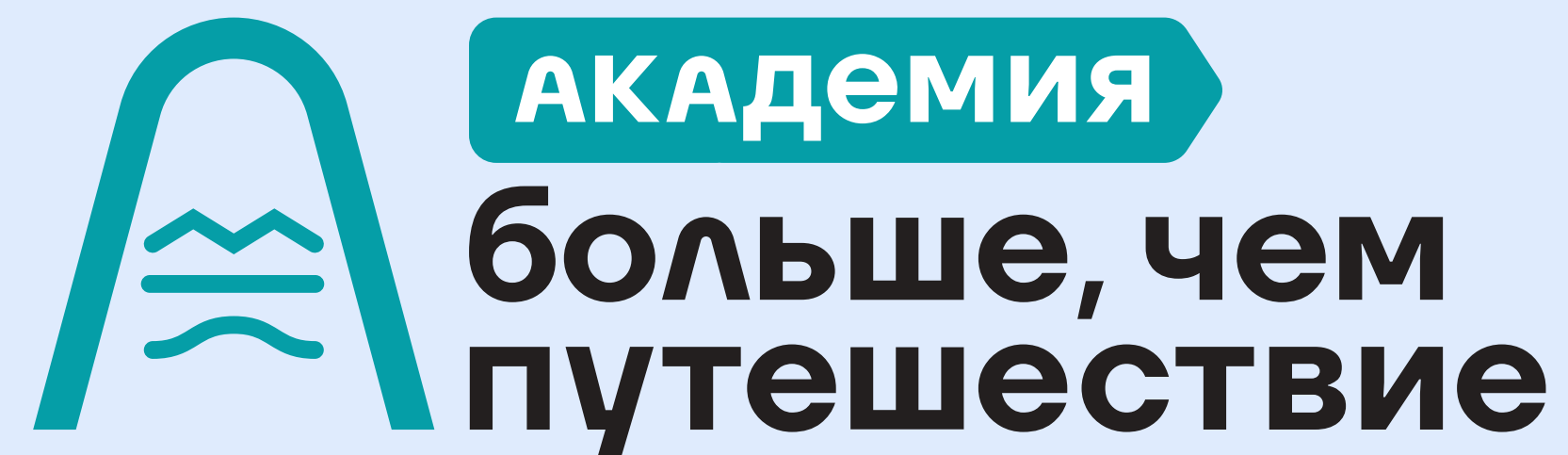
– формирование и развитие навыков командной работы и коммуникации;

– развитие личностных качеств и практических навыков;

– углубление патриотического воспитания и экологического сознания;

– знакомство с природным и культурным достоянием России;

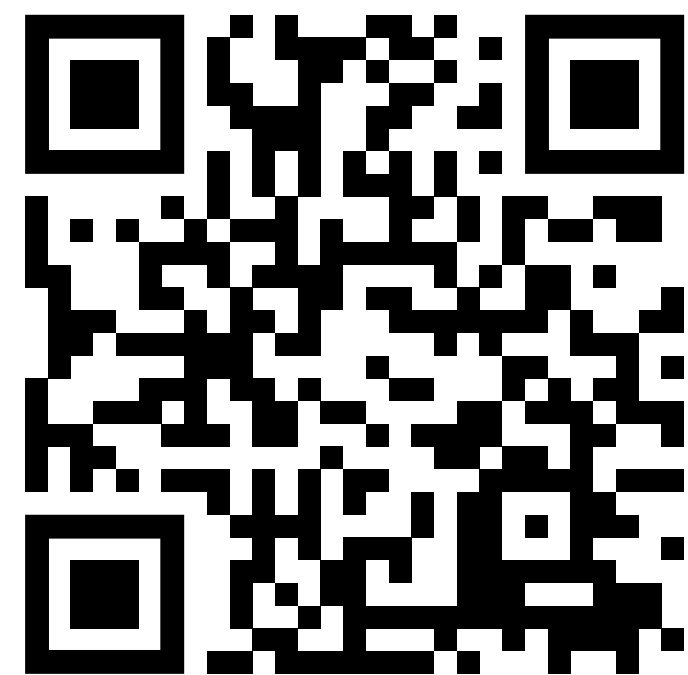
– внесение личного вклада в историю и развитие регионов.



Приятного путешествия!



vk.com/morethantrip



max.ru/morethantrip_ru



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**



Всероссийский конкурс «С РЮКЗАКОМ ЗА СПИНОЙ»



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Всероссийский конкурс «С РЮКЗАКОМ ЗА СПИНОЙ»

На основании опыта Всероссийского проекта **«Походы Первых Больше, чем путешествие»** в 2025 году появился обучающий видеокурс **«Организация похода для детей и молодёжи»**, который стал основой конкурса **«С рюкзаком за спиной»**.

Участие в Конкурсе дает возможность не только открыть для себя Россию заново, но и найти единомышленников, развить походные навыки и научиться формировать актуальные туристические пешеходные маршруты.

ЛЕГКИЙ СТАРТ ДЛЯ ПОХОДНОГО НАСТАВНИКА

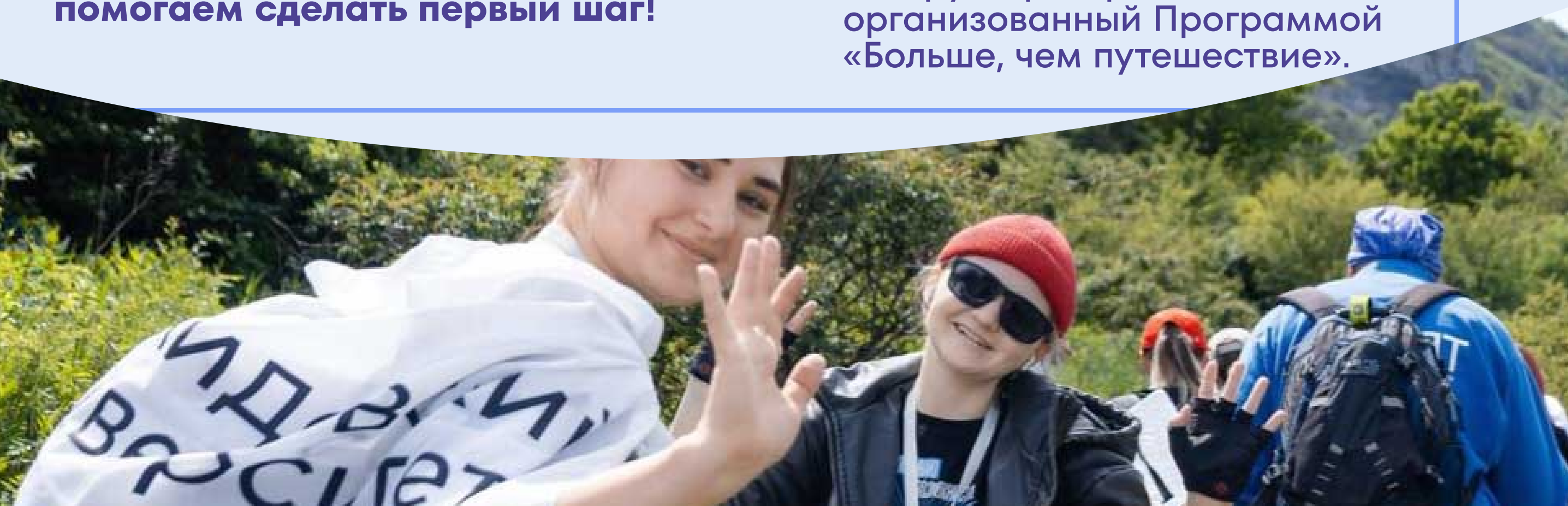
Мы понимаем, что организовать свой первый поход сложно, поэтому поддерживаем инициативу и помогаем сделать первый шаг!

Победители конкурса – наставники и их команды – получают право сходить свой первый (модельный) поход под руководством опытного инструктора-проводника, организованный Программой «Больше, чем путешествие».



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**



Походные роли

Наставник

Гражданин Российской Федерации, иностранный гражданин в возрасте от 18 лет, зарегистрировавшийся для участия в проекте, который является руководителем команды.

Разведчики

Отвечают за навигацию, обеспечение безопасности на маршруте и соблюдение графика движения.

Исследователи

Исследуют исторические и культурные достопримечательности, предоставляют команде полезную информацию.

Хранители лагеря

Занимаются вопросами быта, хранения оборудования, приготовления пищи и поддержания порядка.

Хранители атмосферы

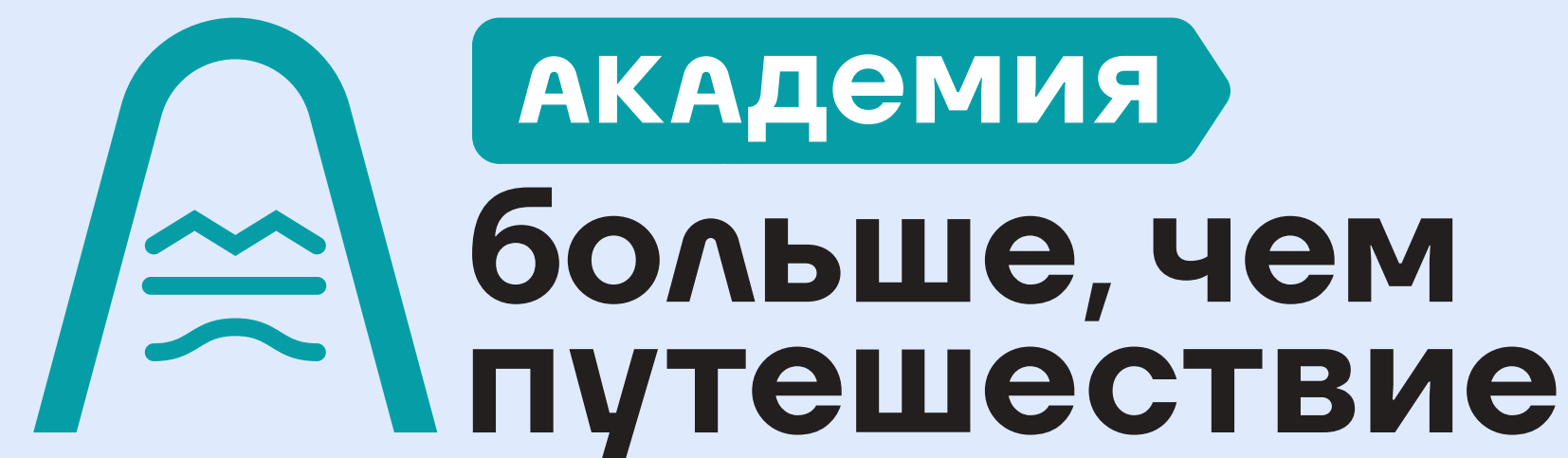
Создают благоприятную психологическую атмосферу, организуют досуговые мероприятия и поддерживают командный дух.

Хранители впечатлений

Занимаются фото- и видеосъемкой, оформлением отчетов.

Спасатели

Оказывают первую медицинскую помощь и контролируют физическое состояние.



Результат для участников

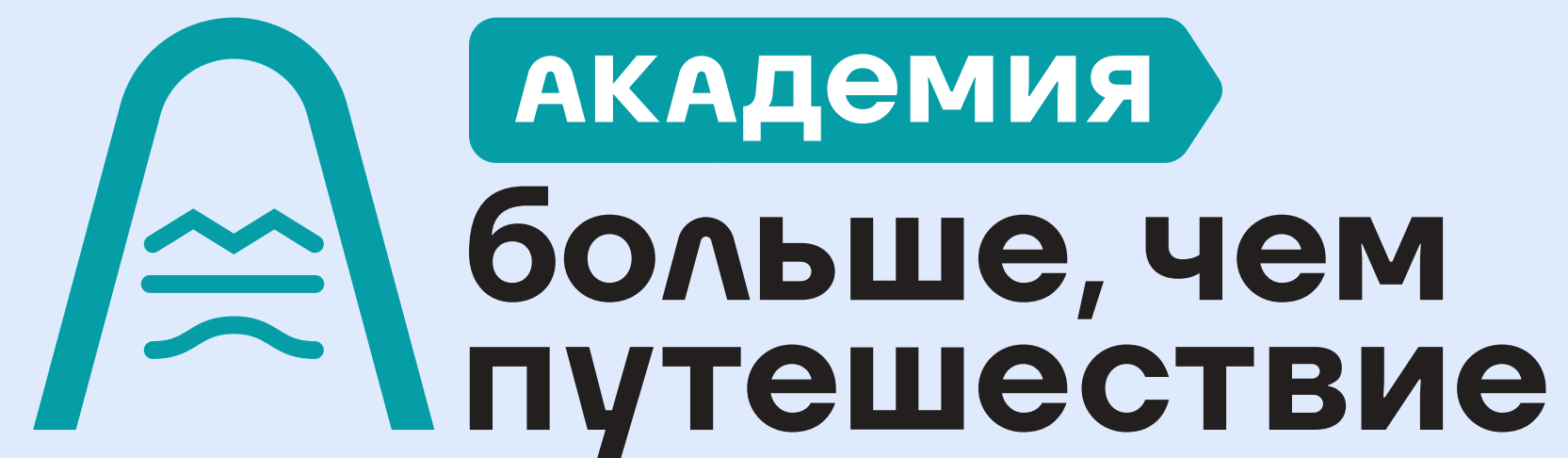
– улучшение физического здоровья и выносливости;

– формирование и развитие навыков командной работы и коммуникации;

– развитие личностных качеств и практических навыков;

– углубление патриотического воспитания и экологического сознания.

– знакомство с природным и культурным достоянием России;



Программа гражданско-патриотического и общественно полезного
молодежного туризма «Больше, чем путешествие»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО СОЗДАНИЮ ЭКСПЕДИЦИОННЫХ ТУРОВ
В РАМКАХ СПЕЦПРОЕКТА «БОЛЬШЕ, ЧЕМ
ЭКСПЕДИЦИИ» СОВМЕСТНО С ПРОГРАММОЙ
«БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПУТЕШЕСТВИЕ»**

Москва
2025

**Цель данных
методических
рекомендаций —**
оптимизировать
планирование и разработку
маршрутов экспедиций,
которые помогут раскрыть
особенности регионов,
способствовать их развитию
и продемонстрировать
разнообразие нашей страны
через опыт путешественников
и партнерских организаций
путем создания уникального
маршрута совместно
с программой «Больше,
чем путешествие».



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКСПЕДИЦИИ

Экспедиции — это походы, преследующие определенную цель. Они объединяют наслаждение природой с проверкой своих возможностей, способствуя укреплению физической формы и развитию практических навыков. Участники сталкиваются с различными вызовами, что способствует их личностному росту и самосовершенствованию.

Ключевой фактор успешной экспедиции — детальное планирование. Заранее продуманные действия снижают риски, гарантируют защищенность участников и позволяют в полной мере насладиться путешествием.

ШАГ 1

Определение цели и задачи экспедиции.

ШАГ 2

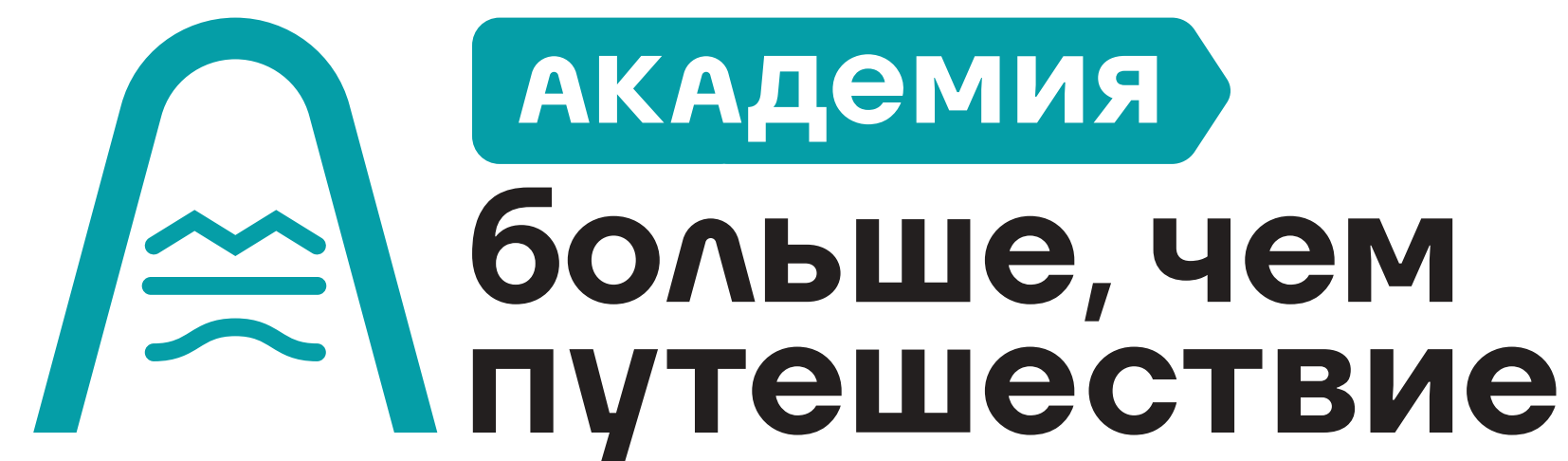
Определение вида и тематики экспедиции.

ШАГ 3

Определение региона и времени года.

ШАГ 4

Выбор подходящего маршрута.



РАЗРАБОТКА МАРШРУТА И ПРОГРАММЫ ЭКСПЕДИЦИИ

Виды экспедиций и их особенности:

1. НАУЧНЫЕ ЭКСПЕДИЦИИ

Цель: исследование природных явлений, экосистем, геологических структур и других объектов науки.

Особенности:

- участие ученых и исследователей;
- использование специализированного оборудования и технологий;
- сбор данных для дальнейшего анализа и публикаций.

2. ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЭКСПЕДИЦИИ

Цель: изучение производственных процессов и технологий на предприятиях.

Особенности:

- посещение заводов, фабрик и исследовательских центров;
- обмен опытом с профессионалами отрасли;
- обычно организуются для студентов и/или специалистов отрасли;
- содержат практические занятия и мастер-классы.

3. КУЛЬТУРНЫЕ ЭКСПЕДИЦИИ

Цель: изучение и сохранение культурного наследия, традиций и обычаев различных народов.

Особенности:

- посещение исторических и культурных объектов;
- взаимодействие с местными жителями и изучение их образа жизни;
- часто включают элементы волонтерства или культурного обмена;
- могут быть связаны с исследовательскими проектами в области антропологии и социологии.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЭКСПЕДИЦИИ

Цель: оценка состояния окружающей среды и изучение экосистем.

Особенности:

- сбор данных о флоре и фауне, мониторинг загрязнения;
- работа с экологическими организациями и местными сообществами;
- часто включают волонтерские проекты по восстановлению экосистем;

5. ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЕ ЭКСПЕДИЦИИ

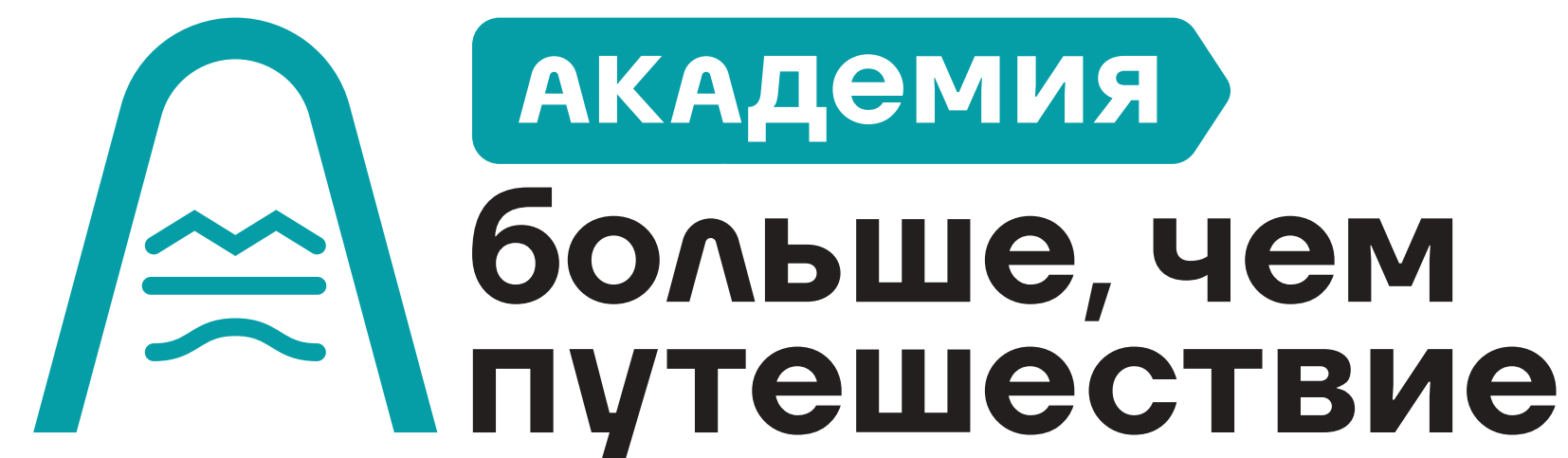
Цель: исследование труднодоступных мест и преодоление природных препятствий.

Особенности:

- включают активные виды спорта (альпинизм, спелеология, каякинг);
- часто требуют физической подготовки и навыков выживания.

Каждый из этих видов экспедиций имеет свои **уникальные цели и подходы**, что позволяет участникам получить разнообразный опыт и знания в различных областях.

Также стоит отметить, что экспедиции призваны **нести пользу как их участникам, так и региону проведения.**



Выбор подходящего маршрута

Экспедиции проекта «Больше, чем экспедиции» не имеют категории.

Некатегорийные маршруты — это туристические тропы, не входящие в официальную классификацию сложности (не имеют категории от I до VI).

ОСОБЕННОСТИ НЕКАТЕГОРИЙНЫХ МАРШРУТОВ:

1. доступность: подходят для людей с базовой физической подготовкой;

2. простота навигации: обычно хорошо размечены, с понятной логистикой;

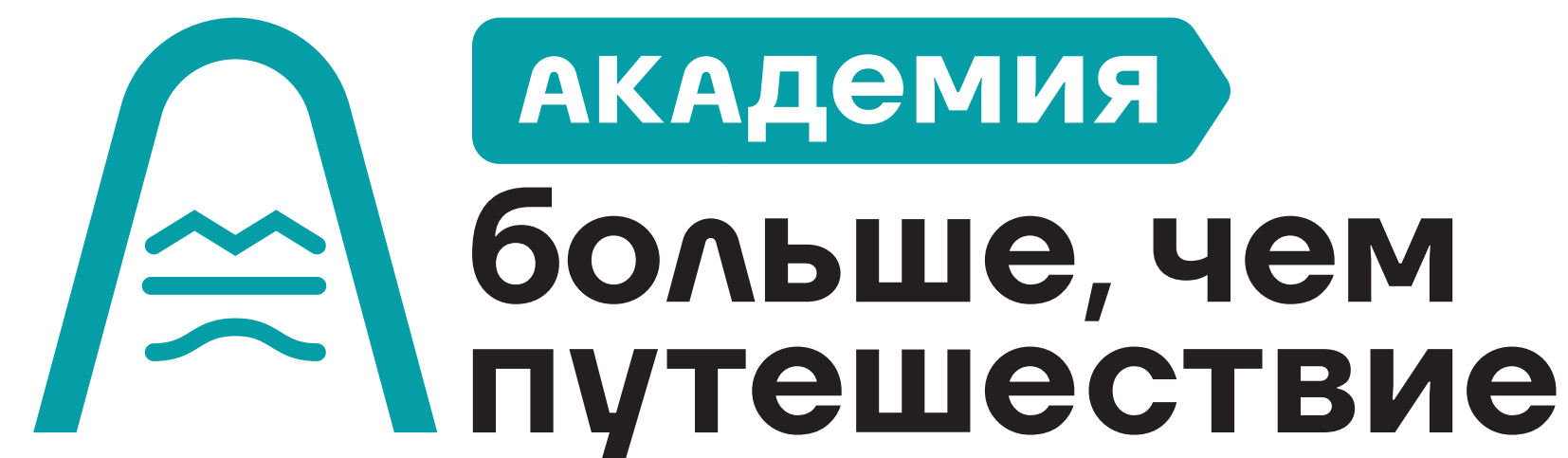
3. длительная протяженность: от 5 до 14 дней (в среднем экспедиции длятся 7-10 дней);

4. минимальные технические препятствия: отсутствуют сложные переправы, крутые подъемы;

5. количественный состав группы: от 15 до 50 человек (рекомендуемое количество от 15 до 20 участников);

6. Наличие сопровождающих для несовершеннолетних участников:
— необходим 1 сопровождающий на каждые 8 детей в возрасте до 14 лет;
— необходим 1 сопровождающий на каждые 12 детей в возрасте от 14 лет;

7. допустимый возраст участников: от 12 лет, но советуем ориентироваться на формирование совершеннолетних групп.



Туристическая составляющая (программа) маршрута — это комплекс элементов, предусматривающих ознакомление участников с природными ландшафтами, объектами культурного и исторического наследия, знаковыми достопримечательностями региона, а также включение развлекательных и активных мероприятий в программу пребывания.

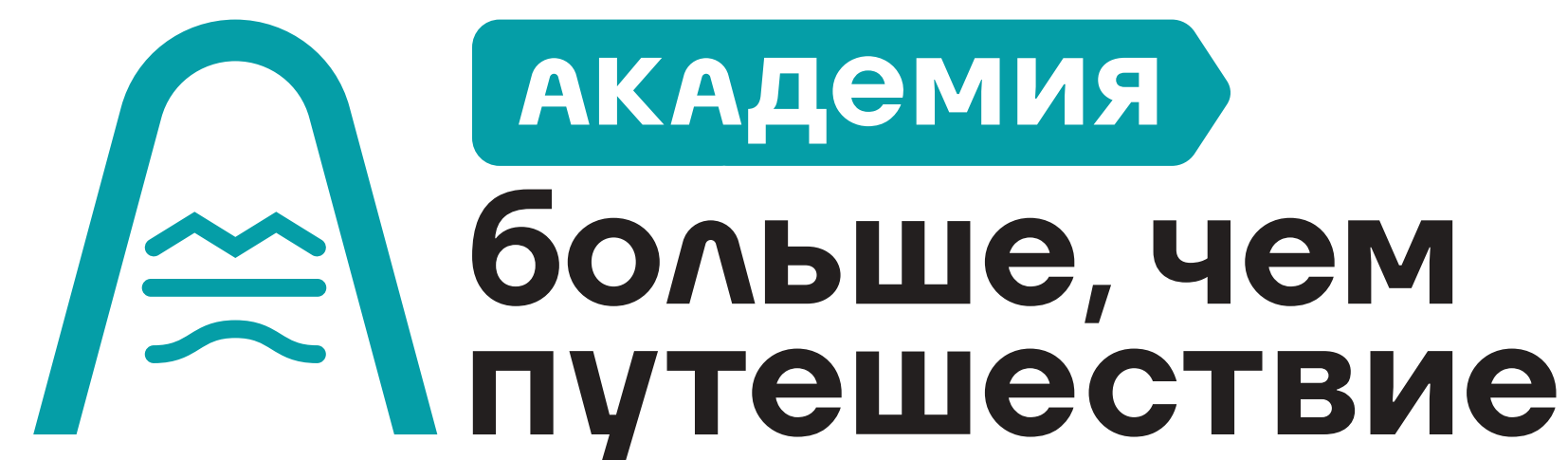
Примеры элементов туристической программы в республике Адыгее:

- радиальный пеший маршрут на озеро Псенодах (44.010232, 39.900227)/подъем на гору Оштен (43.997442, 39.928575);
- пеший переход от приюта Фишт до заброшенного села Бабук-Аул (43.900360, 39.825218).

Образовательная составляющая (программа) маршрута — предполагает освоение новых знаний и навыков через интерактивные форматы: лекции от экспертов, практические мастер-классы, тренинговые сессии и другие обучающие мероприятия.

Примеры элементов образовательной программы:

- интерактивная лекция на тему «География региона». Составление Спилс карт Российской Федерации и Республики Алтай;
- мастер-класс по организации и прохождению туристической переправы через реку с помощью веревочной системы и мастер-класс по оказанию первой медицинской помощи;
- мастер-класс по реставрации картин;
- семинар «Инновационные молодежные проекты»;
- воркшоп по обработке фотографии, мастер-класс по ведению телеграм-канала;
- практическое занятие на тему: «Основы полевой кухни» .



Полезная составляющая (программа) маршрута — ориентирована на социально значимую деятельность. Участники реализуют волонтерские инициативы, работают над проектами общественного значения, создают медиапродукты (тексты, фото, видео), получая в итоге конкретный, общественно полезный результат.

Каждая Полезная программа экспедиции имеет свой **конечный продукт**, а ее ежедневные составляющие небольшими шагами ведут к большой единой цели.

Продуктом экспедиции могут стать, например:

- создание информационного сайта заповедника;
- организация музейной экспозиции, экспонатами которой станут трофеи с раскопок;
- оптимизированный план увеличения туристского потока в регионе.

Примеры элементов полезной программы экспедиции:

- круглый стол «Оценка экологического состояния экотроп в Каракольском природном парке «Уч-Энмек»;
- обустройство территорий, прилегающих к крупным технологическим предприятиям, установка информационных щитов;
- социальный опрос жителей этнических поселений в Республике Мордовия;
- создание и публикация поста на тему «Мое Больше, чем путешествие» для вдохновения новых участников.

