

Подготовка к защите проектов

21.10.2025

Повестка встpeчи

1 Карточка организации

2 Видеовизитка

3 Критерии оценки

Поципун Анастасия

менеджер программы
«Добро.Центр»



- 1** Целевая аудитория - сегментированные группы с методами работы
- 2** Партнеры - конкретные организации и условия сотрудничества
- 3** Финансирование - источники средств и целевое использование
- 4** Помещение и команда - соответствие площади и количеству сотрудников
- 5** Стратегия развития - четкие цели с измеримыми результатами и сроками

Сервисы Добро.Центров

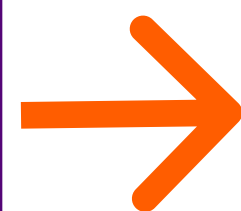
Сервис Добро.Центра
— это консультации, обучение
и практическая помощь
в реализации гражданских
инициатив благополучателям



Благополучатель — это жители
и организации, которые
обращаются в Добро.Центр
за информацией и поддержкой
по вопросам общественного
развития

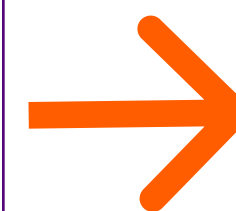
Партнеры

Крупнейшие объединения
страны — лидеры
в своих сферах — имеют
уникальные и хорошо
проработанные практики



Упаковка

Совместно с партнерами мы
систематизируем практики
в сервисы Добро.Центров,
разрабатывая для каждого
регламенты с полными
алгоритмами работы



Использование

Позволяет каждому
Добро.Центру внедрять
лучшие федеральные
практики и регулярно
оказывать сервисы
населению

Требования к видеовизитке

Содержание:

- Как называется ваша организация и в чем ее основная миссия?
- Кто составляет вашу команду и что мотивирует вас заниматься этой деятельностью?
- Какие конкретные проекты вы реализуете и каких результатов уже достигли?
- Что делает вашу организацию уникальной и какую ценность она создает для сообщества?
- Какие перспективы развития вы видите и как планируете их реализовать?
- Как ваша деятельность влияет на развитие муниципального образования?

**Продолжительность:
до 3 минут**

**Ориентация:
горизонтальная**

- Обязательное участие представителя организации
- Обязательно необходимо показать помещение
- Недопустим рекламный или оскорбительный контент

**Разрешение:
минимум
1280×1024 для
16:9, не ниже
360px**

**Формат: AVI,
MPEG, MP4
(HD/Full HD)**

Карточка организации

- Стратегический подход: конкретность целей, измеримость результатов, реалистичность сроков
- Работа с аудиторией: глубина сегментации, проработанность инструментов вовлечения
- Партнерская сеть: уровень проработки сотрудничества, измеримость результатов
- Ресурсное обеспечение: источники финансирования
- Качество оформления: полнота заполнения, структурированность данных

Видеовизитка

- Соответствие бренду: интеграция ценностей Добро.рф, использование атрибуты
- Профессионализм команды: компетентность, слаженность, понимание задач
- Презентация результатов: конкретность примеров, измеримость достижений
- Мотивация и вовлеченность: эмоциональный отклик, личная заинтересованность

Вопросы-ответы