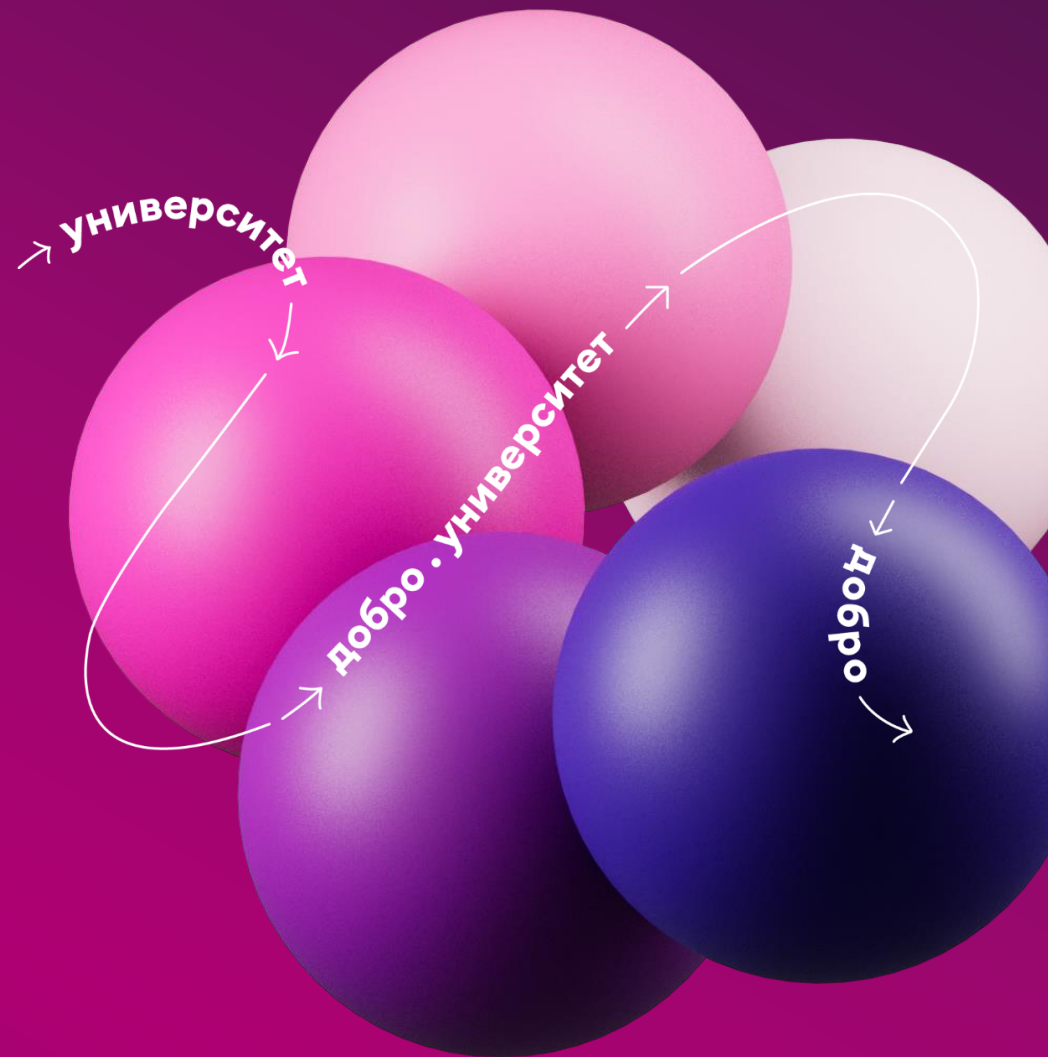


## УРОК 3

# ИНСТРУМЕНТЫ DIGITAL- МАРКЕТИНГА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ И НКО

Цифровые инструменты для развития гражданских инициатив и развития волонтерской деятельности





## DIGITAL-MARKETINGГ

Это создание и распространение информации по цифровым медиаканалам.

### Инструменты digital-маркетинга:

- веб-сайт;
- социальные сети;
- email-рассылки;
- интернет-реклама.



## ВЕБ-САЙТ

Информативный и привлекательный сайт - это визитка организации. На нем представлены миссия, цели и достижения.

### Ключевые элементы эффективного сайта НКО:

- Четкая и интуитивно понятная навигация.
- Качественный, информативный контент.
- Эстетически привлекательный и соответствующий идее дизайн.
- Рабочая платежная форма для приема пожертвований.

**SEO** - это оптимизация сайта для поисковых систем с целью привлечь больше людей на сайт без затрат на рекламу.

Бесплатные онлайн-конструкторы сайтов для НКО

[kndwp.org](http://kndwp.org)

[help.yandex.ru](http://help.yandex.ru)

[fo.ru](http://fo.ru)

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

## Аспекты эффективного продвижения через социальные сети:



1

### Выбор правильной платформы:

- Вконтакте [vk.com](https://vk.com)
- Одноклассники [ok.ru](https://ok.ru)
- Тенчат [tenchat.ru](https://tenchat.ru)
- Дзен [dzen.ru](https://dzen.ru)
- Сайт VC [vc.ru](https://vc.ru)

2

### Выстраивание контент стратегии. Инструменты:

- Чат GPT для создания текстов [chatgptbot.ru](https://chatgptbot.ru)
- Графические сервисы: Кандинский Сбер, Supa, Шедеврум  
[sberbank.com](https://sberbank.com) [supa.ru](https://supa.ru) [shedevrum.ai](https://shedevrum.ai)
- Для редактуры текстов сайт известного копирайтера Максима Ильяхова: Главред.ру [glvrd.ru](https://glvrd.ru)





### 3

## Расширение аудитории

### Бесплатные методы продвижения:

- взаимобмен аудиторией с партнерами;
- использование хештегов;
- организация розыгрышей и конкурсов.

### Платные методы продвижения:

- таргетированная реклама;
- реклама у блогеров.

### 4

## Взаимодействие с аудиторией

Главный инструмент аналитики реакции подписчиков – UTM-метки. Это переменные в URL адресах рекламируемых страниц, которые позволяют отследить статистику по переходам на сайт с внешних источников, где размещены ссылки с UTM-метками. С помощью UTM меток можно определить, какие источники были наиболее эффективными и конверсионными.



## EMAIL-РАССЫЛКИ

На собранные электронные адреса посетителей вашего сайта или мероприятий можно отправлять информацию о новых проектах, акциях и возможностях для волонтерства.



## РЕСУРСЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ВИДИМОСТИ НКО

- Яндекс карты  
[yandex.ru](https://yandex.ru)
- Дубль гис  
[2gis.ru](https://2gis.ru)
- Сайт Благотворительных фондов России  
[nuzhnapomosh.ru](https://nuzhnapomosh.ru)