

Клиентоориентированность добровольцев в социальной сфере

#МЫВМЕСТЕ



Модуль 1. Потребности клиентов и техники их прояснения.

Урок 3. Техники выявления потребностей клиентов в социальной сфере.

Две основные техники выявления потребностей клиентов в социальной сфере

#МЫВМЕСТЕ



«Чужой плащ» - попытка примерить роль благополучателя

Продолжение «чужого плаща», прояснение не только ситуации, но и потребностей