

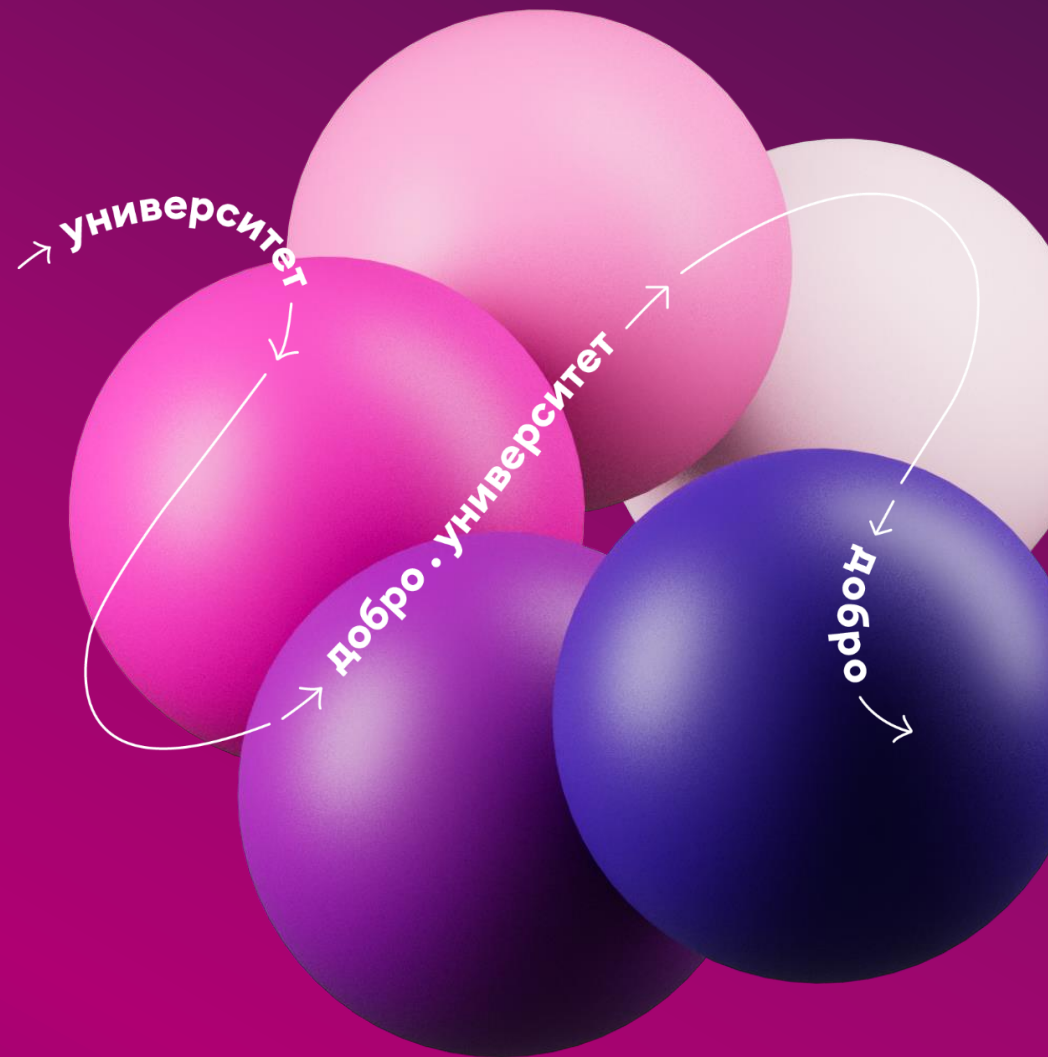
УРОК 2

МОДУЛЬ 4

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ В СМИ И ИНТЕРНЕТЕ

Как повысить свой имидж?

Взаимодействие с бизнесом



добро.университет

## ОШИБКИ В ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ



### НКО:

- считают PR вторичной задачей;
- не готовы перенаправлять ресурсы на взаимодействие со средствами массовой информации и свое продвижение;
- уверены, что их деятельность говорит сама за себя.

Однако пока вы не говорите о себе, вы незаметны окружающим.

Если событие не осветили СМИ, значит его не было.

## ФОРМЫ РАБОТЫ СО СМИ

Форматы и успех взаимодействия зависят от взаимоотношений со СМИ и известности НКО.

- публикации о проекте или организации;
- съемка и трансляция передач об НКО;
- участие НКО в пресс-конференциях и пресс-подходах по профилю деятельности;
- выступление в тематических передачах в качестве экспертов;
- интервью и комментарии по поводу каких-либо событий;
- участие в популярных передачах и шоу.

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ

1

Формируйте партнерство со средствами массовой информации.

2

Предлагайте эксклюзивную информацию.

3

Предоставляйте СМИ качественные материалы и контент.

Некоммерческим организациям необходимо научиться самим выстраивать взаимодействие со СМИ.

### **Если НКО хочет познакомиться со СМИ или предложить новость, можно:**

- написать на редакционную почту;
- воспользоваться кнопкой «предложить новость» на сайте;
- написать в социальные сети и мессенджеры журналистам.

## ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ

Социальные сети НКО – инструмент превращения пользователей в сторонников, распространения ключевых новостей в формате «здесь и сейчас» и вовлечения аудитории в диалог.

1

Выстраивайте сотрудничество с блогерами.

2

Пополняйте сайт новыми проектами.

3

Ведите социальные сети и блоги.

4

Обучайтесь работе со СМИ.

5

Привлекайте медиаволонтеров.