

СЕРВИС «ПОДРОСТКОВЫЕ ЦЕНТРЫ»

Ирина Халина, куратор направления «Подростковые центры»,
Федеральный подростковый центр

ПОДРОСТКОВЫЙ ЦЕНТР РЕСУРСНАЯ СРЕДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ

Подростковый центр формирует безопасную среду, которая содействует развитию и ориентации подростка во взрослой жизни, способствует укреплению физического и психического здоровья и обеспечивает конструктивную форму социализации подростка



КАКИМ МОЖЕТ БЫТЬ ПОДРОСТКОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

БЕЗОПАСНОЕ, ДОСТУПНОЕ
И РАЗВИВАЮЩЕЕ МЕСТО ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ДОСУГА И СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ
ПОДРОСТКОВ ОТ 10 ДО 18 ЛЕТ



Организовано в формате отдельного ПЦ,
на территории дома культуры, библиотеки
или другого досугого места

**Подростковое пространство может включать
следующие блоки:**

- среда для досуговой и игровой деятельности
- психологическая помощь и поддержка
- творческие мастерские, направления профориентации
- просветительская деятельность
- уличная служба
- работа с подростками в конфликте с законом
- др.

Сочетание различных мероприятий и контролируемых воздействий на подростков в центрах создает условия для максимального отвлечения их от прежнего образа жизни

100 ЦЕНТРОВ ИЗ 58 РЕГИОНОВ СЕЙЧАС ВХОДИТ В СЕТЬ «ПОДРОСТКИ РОССИИ»



УРОВНИ РАЗВИТИЯ ПОДРОСТКОВЫХ ЦЕНТРОВ

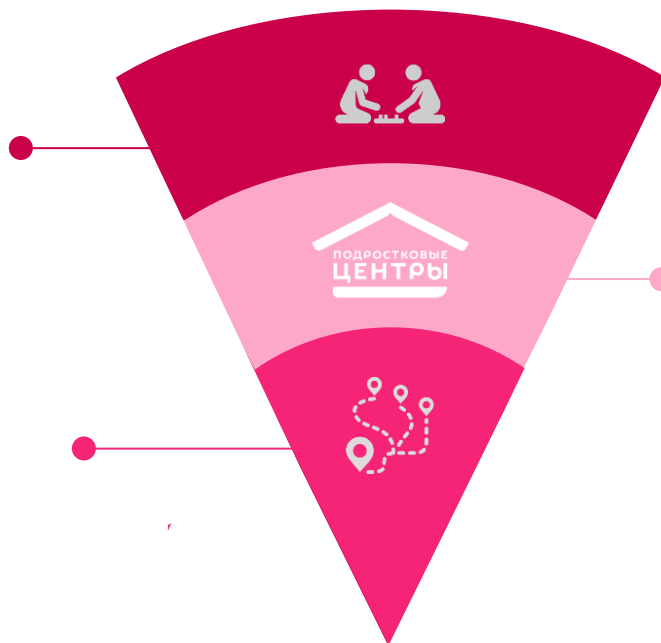
ПОДРОСТКОВОЕ ПРОСТРАНСТВО | РАСШИРЕННАЯ РАБОТА ПЦ | РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ НАСТАВНИКОВ

Подростковое пространство

Отдельное пространство для подростков (площадь не менее 30 кв. м) (в библиотеке, ДоброЦентре или др. учреждении)
Низкопороговость и свобода для подростков в выборе своей деятельности

ПЦ-наставник

Развитие сети ПЦ в регионе
Роль наставника в сообществе и на уровне региона
Центр содействия занятости подростков



Расширенная работа ПЦ

Психологическая поддержка
Развивающие тренинги и творческие мастер-классы
Дополнительно: Уличная служба, работающая на базе ПЦ, работа с подростками в конфликте с законом

СЕТЬ ПОДРОСТКОВЫХ ПРОСТРАНСТВ «ПОДРОСТКИ РОССИИ»

Для вступления в сеть подростковых центров
«Подрутки России»

- ✓ Открыть подростковое пространство в своем регионе, опираясь на организационно-методическую поддержку ФПЦ
- ✓ Трансформировать работу действующего традиционного подросткового центра (на базе любого учреждения) на своей территории в соответствии с критериями сети
- ✓ Присоединиться, если центр уже открыт и отвечает критериям сети



ПОДАТЬ ЗАЯВКУ В ФПЦ НА САЙТЕ

Критерии для присоединения к сети

- ✓ свобода для подростков в выборе своей деятельности (неорганизованный досуг)
- ✓ мотивированная команда специалистов
- ✓ безопасность помещения, отвечающего необходимым требованиям и нормам (Санпин)
- ✓ территориальная доступность для подростков
- ✓ низкопороговость (подростки могут свободно проходить на территорию пространства без сложных барьеров в виде охраны и вахты)

ВСЕРОССИЙСКАЯ УЛИЧНАЯ АКЦИЯ #ДарюТепло

Алёна Слёзкина, менеджер проектов, Федеральный подростковый центр

Цели проведения акции #ДарюТепло:

- Информирование подростков на улицах об альтернативных способах проведения свободного времени в их населенных пунктах (подростковые центры, клубы, секции, мероприятия и пр.)
- Привлечение внимания к проблеме подростков на улице и развитие в субъектах Российской Федерации Служб уличной социальной работы с подростками в возрасте от 10 до 18 лет.

Краткая инструкция

- Ознакомиться с Положением и Рекомендациями по подготовке и проведению уличной акции #ДарюТепло
- Собрать команду из 2-5 человек, выбрать ответственного
- Зарегистрировать команду
- Присоединиться к группе акции в социальной сети во ВКонтакте
- Посмотреть установочную встречу

Как стать участником #ДарюТепло?

Вся информация с необходимыми материалами и ссылками для организации проведения акции подробно изложена на страницах:

Сообщество ВКонтакте



Информация на сайте





Могу
Чувствовать

Мероприятие #МогуЧувствовать предназначено для подростков в возрасте от 10 до 18 лет и ориентировано на развитие их эмоционального интеллекта через обсуждение базовых ценностей, подростковых проблем, этических дилемм и тд.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:

1. Развитие эмоциональной компетентности подростков, что позволяет им лучше понимать и выражать свои эмоции, а также понимать и воспринимать эмоции других людей, управлять своим поведением в социальных ситуациях и устанавливать границы в отношениях.
2. Формирование навыков эмпатии и социальной ответственности, что способствует развитию позитивных отношений с окружающими и укреплению социальной связи.
3. Поддержка ментального здоровья подростков, что способствует снижению уровня стресса и тревожности, повышению самооценки и самопринятия.

Как организовать мероприятие

1. Посмотреть запись установочной встречи по подготовке и проведению мероприятия
2. Зарегистрировать организацию для участия
3. Пригласить на мероприятие подростков
4. Организовать в подростковом пространстве условия для комфортного проведения мероприятия
5. Провести его в соответствии со Структурой мероприятия.



Подробная информация

Сообщество
ВКонтакте:



Информация
на сайте:



**РОДИТЕЛЬСКАЯ
ГОСТИНАЯ**

ФПЦ

#РодительскаяГостиная

Мероприятие носит **регулярный характер** (раз в месяц). Каждое мероприятие посвящено одной из тем большого цикла лекций для родителей

ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

- Познакомить семью подростков с деятельностью подросткового пространства
- Научить родителей конструктивному общению с ребенком с помощью проведения тематических лекций

Включает два блока:

1. Развивающая лекция (диалог, беседа)
2. Активность для родителей в одном из форматов

Как организовать мероприятие

- 1. Подготовиться к проведению развивающей лекции**
(диалога, дискуссии) на основании предоставленного материала (запись установочной встречи, структура лекции, сценарий лекции)
- 2. Организовать активности** в день мероприятия на территории подросткового пространства в одном или нескольких форматах
 - свободный досуг в подростковом стиле (отдых, настольные игры, чаепитие и др.)
 - творческий мастер-класс, флэшмоб, кинолекторий, социальный театр и т.п.
- 3. Подготовить раздаточный материал** для членов семей подростков. Организатор предоставляет его в двух вариантах: готовый к печати и версия с возможностью дополнить материал информацией о вашей организации.

Как осветить мероприятие в социальных сетях

- При оформлении информационных материалов используйте, пожалуйста, фирменный цвет:

тёмно-розовый: # E41753; светло-розовый: # FB2477

- В ваших анонсах и пост-релизах для социальных сетей и СМИ добавляйте помимо ваших логотипов логотипы ФПЦ и/или #РодительскойГостиной, символ акции
- Отмечайте ФПЦ в своих публикациях в социальных сетях и СМИ: Телеграм, ВКонтакте, Одноклассники

При оформлении контента в социальных сетях помимо ваших хештегов, просим ставить хештеги мероприятия и партнеров

#РодительскаяГостиня

#ФПЦ

#УПР РФ

Как осветить мероприятие в социальных сетях

Сообщество
ВКонтакте



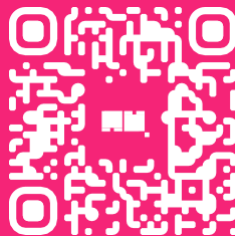
Информация
на сайте



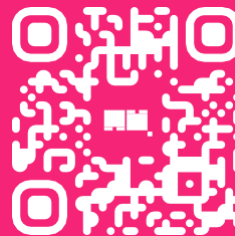
ССЫЛКИ НА ФПЦ В СОЦСЕТЯХ



Ссылка
на наш сайт



Наша группа
в Телеграмм



Наша группа
ВКонтакте



Наша группа
в Одноклассниках