

Специальный вебинар

АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:

*способы проведения анализа конкретной территории,
обучение методикам диагностики социальных проблем.*

Попкова Алена Анатольевна



кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры маркетинга и муниципального
управления,
Тюменского индустриального университета,
Эксперт-консультант Благотворительного фонда
развития города Тюмени

- 1 Эксперт по оценке проектов, направленных на участие граждан в развитии территории в различных грантовых конкурсах
- 2 Автор методики трансформации Ресурсных центров поддержки СОНКО в центры общественного развития территории
- 3 Участник рабочей группы по разработке Стратегии социально-экономического развития г. Салехарда, ЯНАО (разделы, связанные с развитием гражданского общества и активности граждан)
- 4 Эксперт премии «#МЫВМЕСТЕ»
- 5 Координатор реализации образовательного подхода «Обучение служением» в ТИУ

Местное сообщество — это сообщество людей, проживающих на определенной территории и объединённых общими интересами в решении вопросов жизнедеятельности посредством использования и развития местных материальных и социальных ресурсов на принципах самоуправления

Этап 1. Диагностика

- Проведение анкетирования
- Встречи-«круглые столы» с активными жителями
- Анализ соцсетей (местные группы, чаты)



Этап 2. Вовлечение

- Создание инициативных групп
- Регулярные совместные события (субботники, праздники)
- Личные договоренности с неформальными лидерами



Этап 3. Поддержка

- Помощь в оформлении инициатив (гранты, документы)
- Обучение (как продвигать проекты, вести переговоры)
- Площадки для обмена опытом между сообществами

Формирование карты партнеров

Этап 1: Анализ и категоризация

Определить тип партнера на основе его уставной деятельности

Отнести к одной из категорий:

- Организатор волонтерской деятельности
- Ресурсодержатель (финансы, материалы, экспертиза)
- Социальное учреждение, работающее с уязвимыми группами

Определить приоритетность – насколько партнер соответствует текущим задачам, которые вам требуется решить

Этап 2: Поиск партнеров

Рекомендации: запрос в профессиональных сообществах, получение информации через партнера

Региональные ресурсы: сайты администраций, базы НКО и бизнеса

Онлайн-поиск: соцсети, сайты, профильные платформы

Этап 3: Оценка потенциала

Проверить репутацию: отзывы, публичная активность, опыт сотрудничества

Сравнить ценности: совпадение миссии и целей с вашей организацией

Проанализировать ресурсы: что может предоставить партнер (деньги, инфраструктура, информация)

Этап 4: Переговоры и согласование

Зафиксировать договоренности

- Обсудить условия:
- с будущим партнером – виды и объемы помощи
 - сформулировать встречное предложение: чем Добро.Центр может быть полезен партнеру (информационная поддержка, организация мероприятий и пр.)

Выбрать способ связи: почта, телефон, личная встреча, соцсети

Анализ и развитие территории

Цель анализа:

Анализ местного сообщества выявляет ключевые социальные проблемы, потребности жителей, ресурсы территории и потенциал для гражданских инициатив

Это помогает Добро.Центру:

- точно планировать деятельность
- привлекать жителей и партнеров
- реализовывать значимые для территории проекты

Задачи анализа:

- 1 Реестр социальных проблем и потребностей территории
- 2 Изучение особенностей территории
- 3 Выявление потенциальных партнеров (НКО, бизнес, органы власти)
- 4 Определение доступных ресурсов
- 5 Оценку эффективности реализованных проектов

Взаимодействие с партнерами:

Для реализации анализа Добро.Центр взаимодействует с:

- **Органами местного самоуправления** — для получения данных и поддержки инициатив
- **Ресурсным центром добровольчества** — для методической помощи и обмена опытом
- **НКО и бизнесом** — для совместных исследований и проектов
- **Учебными заведениями** — для привлечения студентов к сбору и анализу данных

Добро.Центр — помощник муниципалитета в решении социально значимых задач



ДОБРО.ЦЕНТР ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ МО

Навигатор: помощь в поиске ресурсов, партнеров и решении проблем (например, через анализ территории)

Площадка для реализации: организация мероприятий, поддержка инициатив

Социальный лифт: возможность для активных граждан стать лидерами проектов

ДОБРО.ЦЕНТР ДЛЯ НКО

Партнерство: доступ к инфраструктуре Добро.Центров (помещения, волонтеры, Добро.рф)

Синергия: совместные проекты с бизнесом и властями (например, экологические акции)

Ресурсы: обучение, помощь в оформлении заявок на гранты, продвижение проектов через Добро.рф

ДОБРО.ЦЕНТР ДЛЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

Инструмент обратной связи: через Добро.Центр администрация получает данные о запросах жителей

Повышение активности: реализация программ инициативного бюджетирования, снижение социальной напряженности

Достижение KPI: отчеты о развитии МО, которые можно использовать для федеральных программ

ДОБРО.ЦЕНТР ДЛЯ БИЗНЕСА

КСО-проекты: участие в социальных инициативах

Медиа: публикация информации об организации и медийное освещение на мероприятиях

Нетворкинг: взаимодействие с местными сообществами и властями через мероприятия

- это площадка для **взаимодействия** активных граждан, некоммерческих организаций, органов власти, бизнеса с целью **кооперации** ресурсов, **выработки технологий совместной деятельности** для решения значимых задач и формировании приоритетов развития территории.

Функции ЦОР

- Выявление, аккумуляция и представление интересов местного сообщества;
- Содействие трансформации активности граждан и инициативных групп в конкретные дела и проекты;
- Развитие культуры благотворительности, добрососедства, взаимопомощи на территории;
- Привлечение ресурсов на проекты, направленные на развитие территории;
- Развитие партнерских отношений с органами местного самоуправления, региональными органами государственной власти для конструктивного решения проблем развития территории;
- Консолидация усилий сообщества для решения общественно-значимых проблем для территории;
- Сбор и продвижение социальных практик решения проблем территории силами местного сообщества.

С чего начать? (про людей)

Почему люди живут
на этой территории?



Чем/кем люди гордятся на своей
территории?



Кому доверяют жители?



Чем они могут быть нам
полезны?



Зачем МЫ им?



1 Работа с «ближним кругом»

Первые помощники в трансляции проблем/изменений самые близкие (семья, родственники друзья, коллеги)

2 «Я – житель и сосед»

«Выключаем» экспертность – начинаем слушать и разговаривать.

3 Работа с дальним окружением

Поиск точек входа в локальные сообщества: «Я знаю одного, который этим занимается...»

4 Оценка ресурсов

С кем в данный момент готовы работать? Есть компетенции, технологии работы, устойчивые каналы взаимодействия и т.д.

1 Территория историй

Собираем истории о муниципалитете, восприятия разных поколений, ищем точки сопряжения.

2 Территория людей

Герои территории, сообщества и люди – элементы бренда территории, «городские сумасшедшие», «про них говорят» и т.д.

3 «Мы везде! Мы всюду!»

Активно включены во все мероприятия, происходящие в муниципалитете: открытие общественных пространств, фестивали, комитеты, комиссии и т.д.

4 Гостеприимный Добро.Центр

Дни открытых дверей, презентация работы, сбор лидеров, локальные премии



ЭКСКУРСИЯ «ТЮМЕНСКИЕ СТРАШИЛКИ»

**Ничего не делаем для жителей
без участия самих жителей!**

Зачем МЫ им?



- На какие показатели деятельности органов местного самоуправления мы можем повлиять?
- В какое направление встраивается наша деятельность?
- Какой характер взаимодействия органов местного самоуправления с местным сообществом?

1 Работа с депутатами

Приходим к ним с презентацией наших идей, проектов, лучших практик. Приглашаем их на свои мероприятия в качестве экспертов и участников.

2 Глава МО

Записываемся на встречу, презентуемся, обсуждаем возможные пути взаимодействия, конкретизируем формат дальнейшего контакта, приглашаем.

3 Работа с Администрацией

Взаимодействие с отраслевым заместителем Главы МО, управлением, отделом, проведение совместных акций и мероприятий

4 Добро.Центр – субъект управления развитием МО

Активно включаемся в деятельность общественной палаты, советов, комитетов, ассоциаций, привлекаем ресурсы и т.д.

1 Обратная связь

Заинтересованность органов МСУ в своевременном выявлении успехов и проблем, информированность.

2 Конструктивное взаимодействие

Выработка результативных форм достижения результата, системная работа, концентрация ресурсов – большой социальный результат.

3 Доверие

Доверие жителей, доверие власти к деятельности Организации, доверие Организации к власти.

4 Партнерство

Преодоление иерархического принципа работы, учет мнения друг друга, взаимная включенность в деятельность, повышения степени влияния в МО.



С чего начать? (про бизнес)

Кто\что есть на территории?



Зачем МЫ им?



С кем мы готовы работать?

Что нам нужно от бизнеса?

1 Знакомство

Приходим к ним с презентацией наших идей, проектов, лучших практик. Приглашаем их на свои мероприятия в качестве экспертов и участников.

2 Анализ заинтересованности

Формируем взаимные полезности

3 Определить форматы взаимодействия

Корпоративное волонтерство, спонсорство, совместные благотворительные акции, программа социальной ответственности и т.д.

1 Обратная связь

Заинтересованность бизнеса, анализ эффектов

2 Конструктивное взаимодействие

Выработка результативных форм достижения результата, системная работа, концентрация ресурсов – большой социальный результат.

3 Доверие

Доверие жителей, доверие власти к деятельности бизнеса, доверие бизнеса к власти и жителям.

4 Информирование /?

Продвижение социальной ответственности бизнеса, бренд, имидж и т.д.



С чего начать? (про организации на территории) добро.рф

Кто\что есть на территории?



Зачем МЫ им?



С кем мы готовы работать?

Что нам от них нужно?

МО

Вузы/колледжи/школы

- Образовательный подход «Обучение служением»: Добро.Центр выступает социальным заказчиком проектов обучающихся

Учреждения культуры, спорта, досуга и др.

- Организация и проведение совместных коалиционных акций (создание совместного оргкомитета, рабочей группы)

Сектор НКО

- Совместные мероприятия и акции
- Обмен технологиями и практиками
- Ресурсная поддержка (материально-технические, информационные (репосты), кадровые и др.)



Наращивание функций центра общественного развития территории



Модель центра общественного развития территории

«заметный» стратегический субъект включенный в развитие территории, особенно в сфере реализации социальной политики

признанный партнер муниципальной власти в решении вопросов местного значения

канал продвижения территории на федеральных и региональных площадках

распространитель имиджа социально-ориентированной и активной территории

ключевой партнер от территории для взаимодействия с НКО территориями своего региона и других регионов

центр компетенций в сфере реализации социальной активности

лаборатория социальных проектов и активностей

«собираатель» профессиональных экспертов для использования их опыта на территории

технолог-методолог привлечения внебюджетных (грантовых) средств, привлекаемых на территорию на решение социально-значимых проблем

развивающийся методист по вопросам развития культуры благотворительности, добрососедства

Добро.Центр

это «точка входа» на территорию всех заинтересованных в социальном развитии территории сторон

это люди, знающие все «боли» территории

это технология, способствующая конструированию созидательной активности жителей

это драйвер развития местного сообщества
