

УРОК 1

Привлечение людей старшего возраста к участию в добровольческих проектах

МОДУЛЬ 2

Работа с волонтерами в «серебряном» добровольчестве

Привлечение волонтеров

Важнейшим этапом работы тим-лидера является привлечение волонтеров. Основа этой деятельности – информационная кампания.

Информационная кампания включает в себя:

- разработку фирменного стиля;
- создание качественных презентационных материалов;
- публикацию материалов через различные каналы распространения информации.

Информацию о деятельности добровольческого объединения «серебряного» волонтерства нужно излагать простым языком и сделать ее доступной не только в электронном виде (сайт, электронные письма, смс и т.д.), но и в печатном варианте.



Что важно указать в сообщении, чтобы будущие волонтеры могли связаться:

- номер стационарного телефона (так как не у всех людей старшего возраста есть возможность звонить с мобильного телефона);
- номер мобильного телефона;
- электронный адрес;
- сайт организации или страница сообщества в социальных сетях (если они есть у организации);
- рабочее время, когда принимаете заявки.



Какие каналы для распространения информации использовать?

- Средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания);
- Портал **DOBRO.RU**;
- Интернет (социальные сети, электронные рассылки организации, интернет-издания);
- «Сарафанное радио» (проведение презентаций на крупных мероприятиях, где может быть необходимая целевая аудитория, распространение информации через организации, где уже существуют волонтерские движения, размещение объявлений).

