



Основные сложности при реализации экологических КСО-проектов

Ключевые проблемы НКО, бизнеса и органов
местного самоуправления.

Практики Госкорпорации

Ольга Шкабардня
руководитель направления проектного офиса
КСО и внутренние коммуникации
Госкорпорации Росатом

Основные трудности при развитии и масштабировании экологических инициатив



1. Отсутствуют коммуникации между бизнесом, общественными формированиями, НКО, молодежными, волонтерскими организациями в регионах, действия не синхронизированы
2. Проекты дублируются, охват ЦА каждого проекта в отдельности уменьшается
3. В регионах часто отсутствует инфраструктура для практической реализации экопроектов, возможности для населения ограничены субботниками, высадкой саженцев и т.д.
4. С точки зрения стратегии деятельность НКО, муниципалитетов, организаций отвечающих за сбор и утилизацию отходов, СМИ, научных кругов, организаций занимающихся техническими инновациями, особо охраняемых природных территорий, российских представительств международных организаций по сохранению биоразнообразия очень сильно отделены друг от друга а иногда и находятся в противоречии
5. В данный момент пожалуй единственной сферой, куда вовлечены все потенциальные стейкхолдеры является сфера сбора ТБО, в то время как экологическая тематика гораздо шире

Как работать с данной проблематикой



- Детальная проработка и изучение проектов, задач и зон интересов стейкхолдеров в экоповестке в регионе
- Организация общественных обсуждений крупных проектов
- Усиление тематических каналов коммуникаций и консолидация данных на одном ресурсе
- Более плотная интеграция с федеральными и региональными проектами
- Организация более системной работы с гражданами в части развития экокультуры с привлечением экспертов от бизнеса
- Проработка комплексных проектов с конкретными КПЭ по каждой целевой аудитории
- Использование практик и механик развития сообществ

Какие инструменты можно использовать для создания устойчивых сообществ?

- Изучение существующих и составление новых карт социально-экономического развития региона
- Выявление зон интересов и потребностей стейкхолдеров через кабинетные исследования, фокус-группы, конференц и иные мероприятия
- Формулирование четких КПЭ проектов по каждой целевой аудитории — что мы хотим получить через год, 5, 10 лет
- Каждый КСО проект должен предполагать возможность неформальных коммуникаций и пересечения зон интересов различных участников
- Организация публичных слушаний проектов, вовлечение в формирование КСО стратегии
- Просвещение и обучение стейкхолдеров — чтобы сформулировать запрос на изменения, надо понимать какие варианты есть
- В части коммуникаций исходим из того, что именно благополучатель должен через ваш проект выйти на новый уровень развития, признания — помимо решения насущных задач
- Четкое формулирование системы мотивации для стейкхолдеров- почему они должны поддержать/ присоединится к вашему проекту. Очень часто истинная мотивация лежит за рамками тех продуктов/услуг, которые создаются в рамках КСО проекта
- Важно следить за трендами

Критерии оценки уровня вклада организации в развитие экологической культуры*

- Участие в профильных национальных проектах
- Экологическая повестка в основе всех внутренних бизнес-процессов:
- В части разработки и использования технологий
- В части эффективного использования ресурсов, декарбонизации и т.д.
- В части работы с сотрудниками и корп.культурой
- В части создания новых бизнесов
- Экологическая повестка как основа взаимодействия со внешними стейкхолдерами
- Через компенсацию негативного воздействия
- Через вовлечение экологически ответственные организации в хозяйственный оборот
- Через просвещение и образовательные экопроекты для жителей территорий присутствия
- Через волонтерские и благотворительные проекты

**определили для своей компании и организаций в ЗАТО и моногородах*

Участие в нац. проектах и новые бизнесы



Ответственное отношение к использованию природных ресурсов — один из приоритетов Госкорпорации «Росатом» и важный фактор устойчивого развития компании.

- Инициативы по борьбе с изменением климата на национальном и глобальных уровнях:

Совокупно АЭС России позволяют избежать более 108 млн. т CO₂, в мире – 213 млн.т

В рамках проекта «Экология» 925 Га земли вернутся в полезное использование

В рамках проекта «Чистая Арктика» планируется ликвидация накопленного вреда в регионе

К 2024 году наращивание выработки электроэнергии от возобновляемых источников достигнет 2 911 ГВтч

К 2024 году объем активов ветроэнергетики составит 30%

Обезврежено 24 млн. т отходов своими силами

- Полное соответствие российским и международным стандартам в области экологии в регионах присутствия
- Инициативы по сохранению биоразнообразия на территориях присутствия

Работа со внешними стейкхолдерами. Ликвидация накопленного вреда и экопросвещение населения

Технологические решения для ликвидации накопленного вреда

Ликвидация накопленного экологического вреда в г.Усолье-Сибирское от Усольехимпром (рекультивация промплощадки, ликвидация скважин рассолопромысла и др.)

Проекты по продвижению экокультуры среди граждан и организаций

- проведение обучающих экосеминаров для граждан
- проведение обучающих мероприятий по экотематике для НКО и объединений, занимающихся волонтерской повесткой
- проведение конкурса социальных и экологических проектов
- Подготовка рекомендаций для развития проектов по продвижению экологической культуры в городе для администрации, развития воло

Работа со внешними стейкхолдерами

Если говорить про эко-культуру, ее надо
развивать системно и на всех уровнях

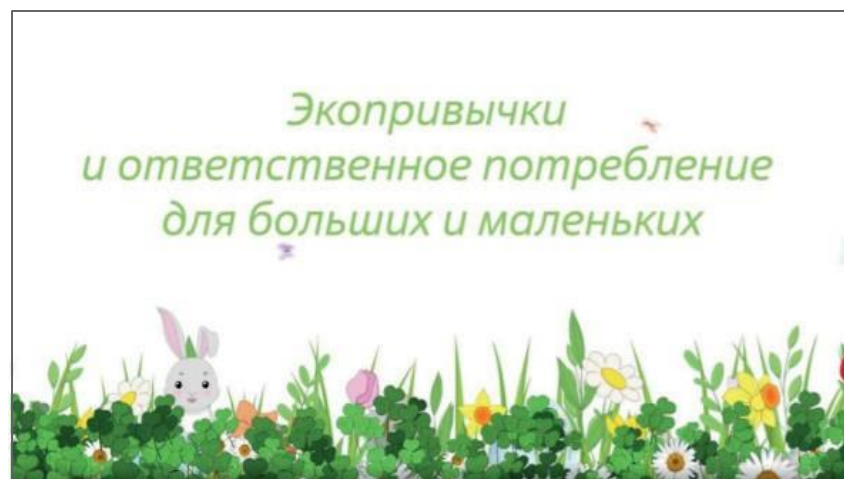


Примеры подготовленного контента



Примеры подготовленного контента

Познавательные ролики для самых маленьких



Инструкции для воспитателей



Работа со внешними стейкхолдерами. Реализация кросс-корпоративных проектов. Экомарафон и Микха Атомов

Открытые «Эко-инициативы».



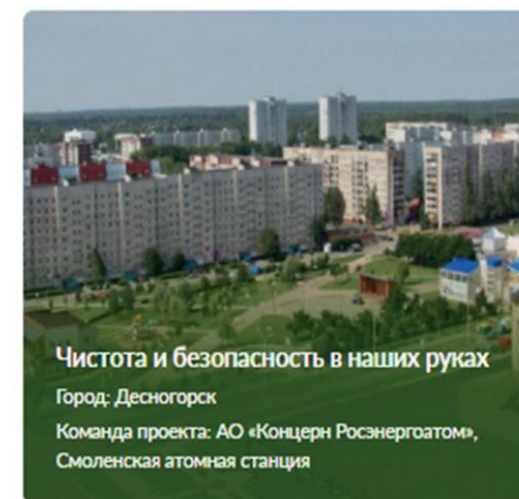
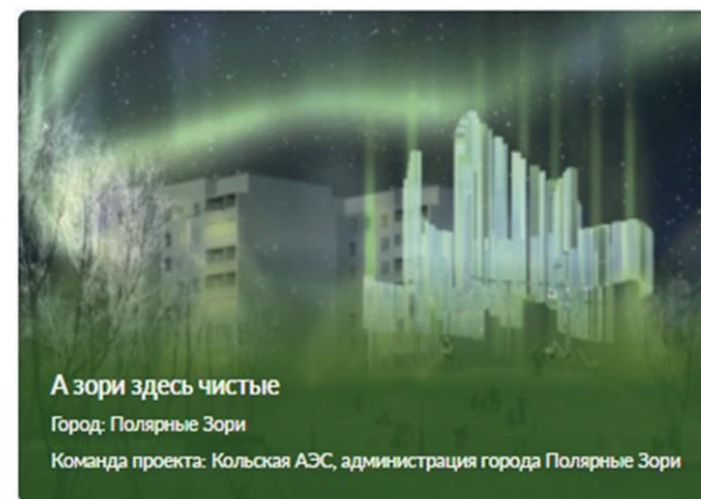
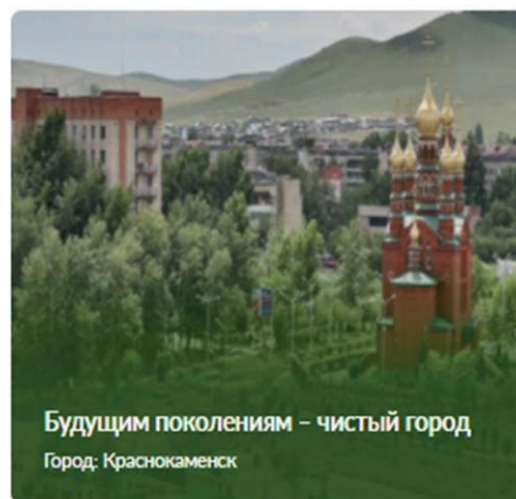
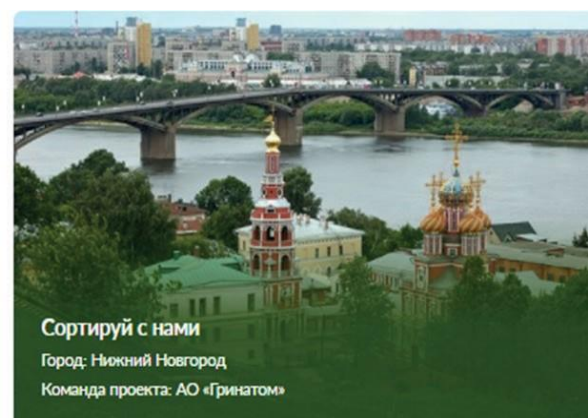
Паблик «Микха Атомов»

МИХА в Instagram:



Работа со внешними стейкхолдерами

Реализация волонтерских проектов



Работа с процессами и сотрудниками



- Реализация проекта «Зеленый офис»
- Отказ от традиционных и неэкологичных сувениров
- Проведение мероприятий с акцентом на сокращение объема отходов и привлечением социально-ориентированных организаций
- Распространение коммуникационных материалов в организациях
- Полноценные обучающие программы для служб HR, АХО, Закупки и др.

Выводы



- Экологическая культура формируется на всех уровнях, поэтому важно давать знания и создавать условия для реализации экологически ответственного поведения на всех уровнях, объединяться и работодателям, и школам, и ВУЗам.
- Всем стейкхолдерам важно работать в партнерстве, чтобы не дублировать задачи друг друга, но наоборот дополнять, делиться полезным контентом и выбирать то направление, которое максимально соответствует ключевой компетенции компании. Это относится и к экопроектам в равной мере
- Один из эффективных форматов партнерского взаимодействия – это работа в рамках
- Общественных формирований и коммуникации на деловых площадках. Это открывает возможности для эффективного диалога и разработки новых экоинициатив
- Крайне перспективными являются экологические проекты, опирающиеся на продукты и технологии компании