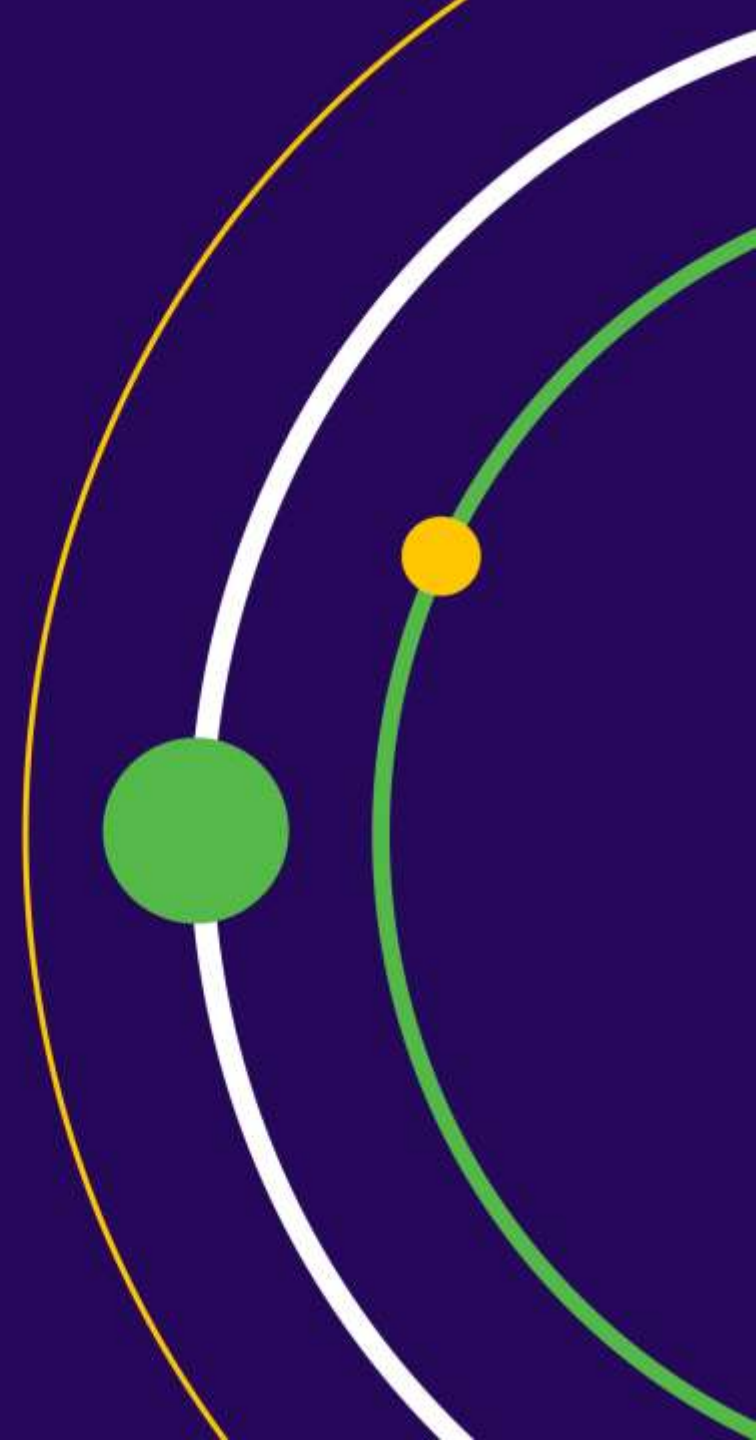


Организация работы волонтеров

Модуль 4. Стандарт работы организатора волонтеров в управлении добровольческим объединением.

Урок 4. Продвижение добровольческой организации и её проектов.



Цель стратегии продвижения добровольческой организации – сформировать и закрепить в обществе положительный имидж организации, наладить общение с целевой аудиторией, обеспечить взаимопонимание с ней и ее лояльность.

Целевая аудитория добровольческой организации:

- благополучатели**
- добровольцы**
- организаторы**
- спонсоры**
- партнеры**
- местное сообщество**
- органы государственной власти**

Каналы коммуникации при продвижении добровольческой организации

СМИ

**Мероприятия и
представительская
деятельность**

**Интернет и
технические
средства связи**

**Брендинг,
внутренняя и
наружная
реклама**

**Индивидуальные
контакты и
партнерство**

Взаимодействие со СМИ

Публикации

Передачи

Интернет-блогинг

Эксперты

Пресс-конференции

Пресс-подходы

Мероприятия и представительская деятельность

Презентация проекта

Тематические семинары

Конференции

Круглые столы

Выставки-ярмарки

Рекламные акции

Экскурсии

Флешмобы

Перфомансы

Публичные праздники

Благотворительные концерты

Спортивные мероприятия

Продвижение через интернет

- Собственный сайт
- Аккаунты в социальных сетях
- Канал на ютьюб
- Блог в инстаграм
- Горячая линия
- Рассылка
- Контекстная и баннерная реклама

Реклама

Листовки

Брошюры

Плакаты

Сувенирная продукция

Реклама в целом должна опираться на бренд организации – это целостный **визуальный образ организации и ее проектов.**

Партнёрство

Подготовка и направление писем

Проведение дружеских и деловых встреч

Предоставление рекомендаций и отчетов о деятельности

Индивидуальные презентации, демонстрация альбомов и корпоративных изданий

Положительное взаимопозиционирование с партнерами

Получение и огласка положительных откликов лидеров мнений и экспертов