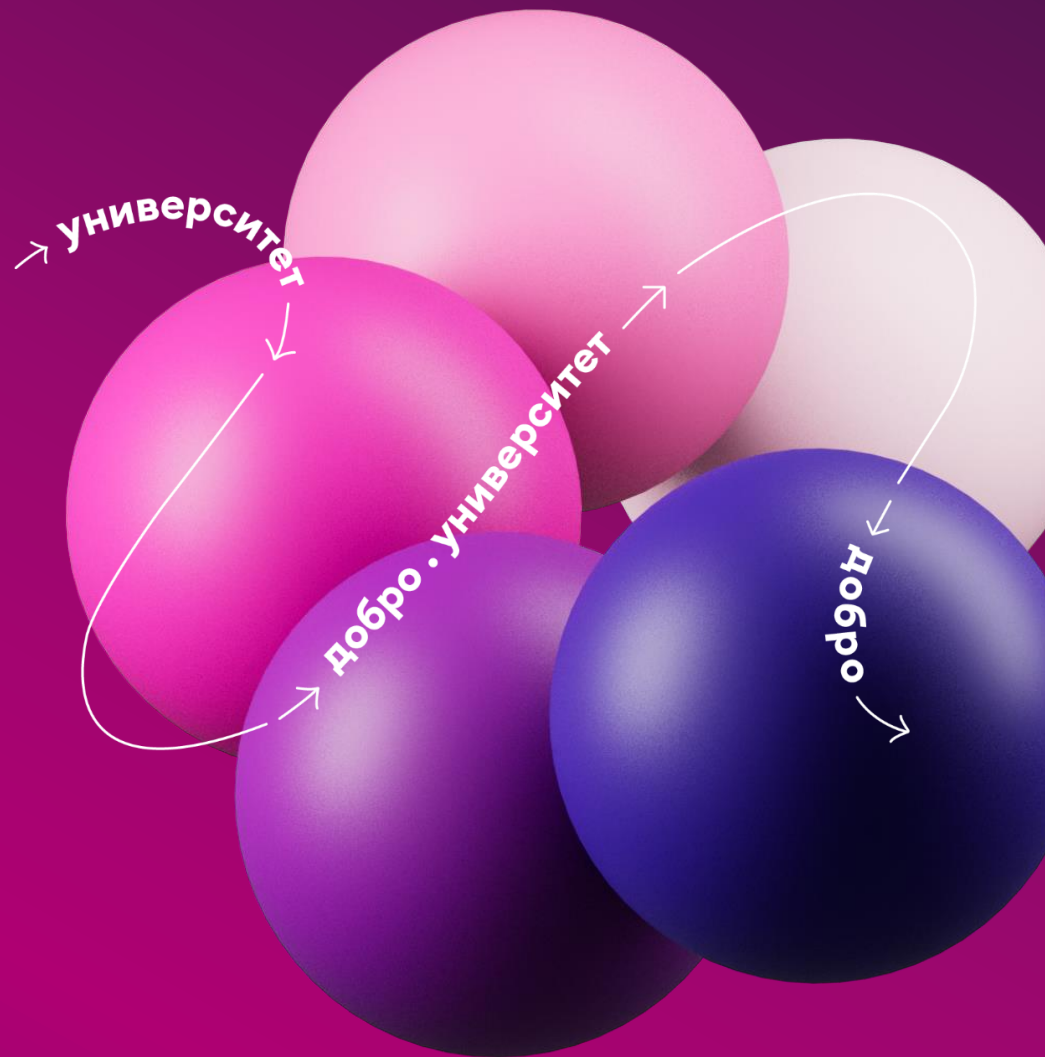


УРОК 1

ПЛАНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Фандрайзинг и финансовая устойчивость в часто
изменяющихся условиях





НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (НКО)

Некоммерческие организации играют важную роль в обществе, выполняя социальные, благотворительные, культурные, образовательные, научные и управленческие задачи. Они создаются в целях, направленных на достижение общественных благ.

Планирование финансовой устойчивости:

это ключевой момент, который делает возможной стабильную работу НКО в долгосрочной перспективе.

ШАГИ ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НКО



1

Разработка стратегии организации.

2

Анализ финансового положения.

3

Создание бюджета организации.

4

Поиск финансирования.

5

Развитие сайта и социальных сетей.

6

Управление рисками.

7

Диверсификация источников доходов - один из ключевых шагов по обеспечению финансовой устойчивости; подразумевает принятие мер по разнообразию источников доходов.



ФАНДРАЙЗИНГ

Это деятельность по привлечению финансовых, интеллектуальных, кадровых, материально-технических и других ресурсов на реализацию некоммерческих проектов и программ.

ЭТАПЫ ВНЕШНЕЙ ОЦЕНКИ

Аргументированность

У проекта должна быть четкая схема с подробным описанием всех затрат.

Убедительность

Необходимо заинтересовать потенциального донора, чтобы он осознал: приняв участие в проекте, он сделает доброе дело и реально поможет тем, кому нужна поддержка.

Прозрачная отчетность

За все поступления и расходы на некоммерческие проекты следует отчитываться.