



**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

«Стандарт программы гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие»

Модуль 2: Концепция Стандарта с примерами успешного внедрения

Тема №1: Описание Стандарта Программы и его актуальность

Тема №2: Туристическая компонента Стандарта Программы

Тема №3: Образовательная компонента Стандарта Программы

Тема №4: Полезная компонента Стандарта Программы

Тема №5: Примеры успешного применения Стандарта Программы



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**



**Федаева
Жанна**

Соавтор Стандарта Программы
«Больше, чем путешествие»

Независимый эксперт в сфере
туризма и гостеприимства;

Сертифицированный **бизнес-тренер**
ICBT;

Преподаватель PMAT;

Эксперт-практик PANGA GROUP;

Бизнес-тренер и методист в сфере
туризма, гостеприимства и сервиса.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**



**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

Тема №1 Описание Стандарта Программы и его актуальность



АКАДЕМИЯ

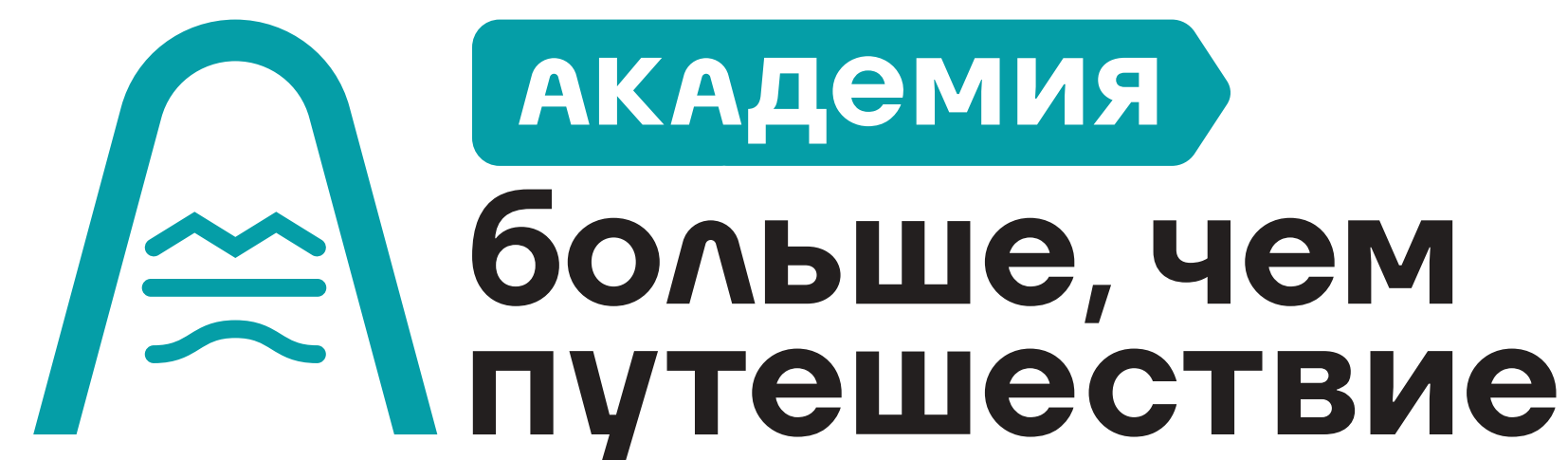
**больше, чем
путешествие**

Стандарт Программы —

документ, регламентирующий разработку, подготовку и реализацию туристического маршрута, соответствующего базовым ценностям Федерального агентства по делам молодежи, АНО «Больше, чем путешествие» и нормативно-правовым основам законодательства Российской Федерации.

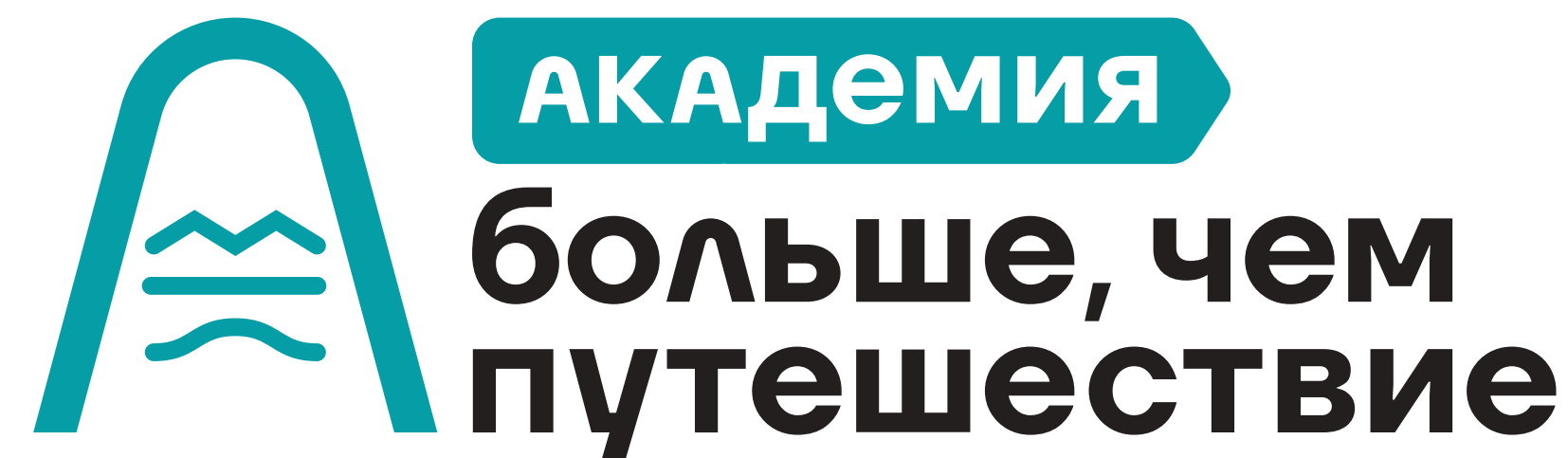
Стандарт программы гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие» устанавливает базовые требования к:

- содержанию образовательной, полезной, туристической компоненте туристического маршрута;
- инфраструктуре;
- размещению;
- питанию;
- медицинскому обслуживанию;
- кадровому обеспечению;
- перевозкам к месту реализации программы и обратно;
- организации обеспечения безопасности.



Базовые принципы Стандарта Программы:

- создание условий для воспитания и развития граждан на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей;
- укрепление гражданского единства, общероссийской гражданской идентичности и российской самобытности, межнационального и межрелигиозного согласия на основе объединяющей роли традиционных ценностей;
- сохранение и укрепление традиционных ценностей, обеспечение их передачи от поколения к поколению;
- поддержка общественных проектов и институтов гражданского общества в области патриотического воспитания и сохранения историко-культурного наследия народов России;
- сохранение культурной самобытности всех народов и этнических общностей Российской Федерации, этнокультурного и языкового многообразия;
- формирование представления о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма;
- содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;
- обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, профессионального, социального и физического развития и самореализации молодежи;
- открытость и равный доступ молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений к информации о мерах государственной поддержки.





**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

Тема №2 Туристическая компонента Стандарта Программы



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Туристическая компонента

Общие положения:

Стандарт регулирует содержание туристических маршрутов (вариативную и инвариантную части).

Определяет требования к инфраструктуре, размещению, питанию, перевозкам, безопасности и кадровому обеспечению.

Услуги предоставляются исполнителями (туроператорами), **внесенными в Единый федеральный реестр туроператоров (ЕФРТ)**.

Область применения:

Стандарт устанавливает общие требования к услугам, реализуемым в ходе туристических поездок. Требования включены в **технические задания** для договоров с исполнителями.

Документ предназначен для:

- туроператоров и юридических лиц, организующих поездки;
- образовательных организаций, готовящих кадры для программы.

Понятийный аппарат:

1. Ключевые определения

— **Гражданско-патриотический и общественно полезный молодежный туризм:** путешествия граждан РФ и иностранцев (преимущественно 14-35 лет), направленные на изучение страны, полезную деятельность и получение новых знаний/навыков.

— **Туристический маршрут:** программа путешествия, разработанная согласно Стандарту и доступная для выбора на сайте.

— **Туристическая поездка:** комплекс услуг, оказываемых за общую цену на территории РФ.

2. Три компоненты маршрута

— **Туристическая:** экскурсии, знакомство с достопримечательностями, активный досуг.

— **Образовательная:** мероприятия для приобретения знаний и компетенций (лекции, мастер-классы, тренинги).

— **Полезная:** социально значимая активность, создающая осязаемый общественно полезный результат (волонтерство, разработка проектов).

3. Важные термины

— **Сертификат:** электронный документ, подтверждающий право на туристическую поездку.

— **Проводники смыслов:** сообщество гидов, экскурсоводов, краеведов и региональных представителей, участвующих в реализации программы.

— **Дирекция:** организатор конкурса/проекта, предоставляющий право на поездку в качестве поощрения.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Туристическая компонента

Туристическая компонента —

это составляющая туристического маршрута, включающая:

- наиболее востребованные и качественные экскурсионные программы;
- знакомство с природными, культурными, историческими памятниками и знаковыми достопримечательностями регионов России;
- активные и досуговые мероприятия, направленные на формирование уникального опыта участников.

Цель:

укрепление гражданско-нравственных ценностей через погружение в духовно-нравственное наследие народов РФ, исторические и национально-культурные традиции.

Ключевые принципы и ориентиры:

Согласно Стандарту, туристическая компонента должна быть ориентирована на:

- формирование образа России как **страны, богатой уникальными ресурсами**: историческими, культурными, природными, промышленными;
- **развитие кадрового потенциала** и самореализацию участников в туристической отрасли;
- создание **чувства гордости за страну** через уникальный опыт путешествий;
- **практикоориентированность и отражение региональных особенностей** посещаемой территории.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Туристическая компонента

Требования к содержанию и форматам

МЕРОПРИЯТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПОНЕНТЫ СООТВЕТСТВУЮТ СТАНДАРТУ, ЕСЛИ ВКЛЮЧАЮТ:

1. Знакомство с ключевыми объектами

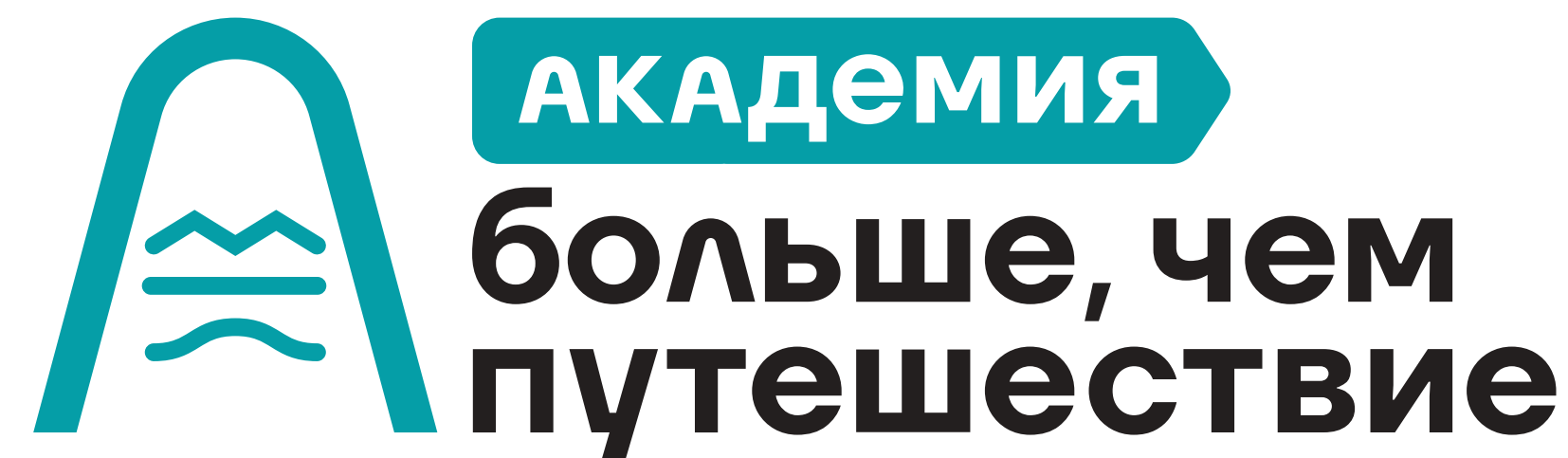
- Города-герои, города воинской славы, города трудовой доблести.
- **Знаковые объекты природного, историко-культурного наследия:** музеи, театры, архитектурные памятники.
- Природные заповедники, национальные парки.
- **Социальный, научный, экономический и промышленный потенциал региона:** встречи с почетными жителями и представителями местных сообществ.
- Посещение предприятий, научных центров, инновационных кластеров.

2. Современные форматы мероприятий

- **Инновационные экскурсии:**
 - Квест-экскурсии (пересечение тем и маршрутов).
 - Иммерсивные экскурсии (погружение в исторические или культурные контексты).
 - Экскурсии-спектакли (совмещение театрального искусства и краеведения).
- **Использование технологий:**
 - VR/AR-очки (виртуальная и дополненная реальность).
 - Интерактивные карты, мобильные приложения.
- **Профориентационные элементы:**
 - Знакомство с профессионалами в сфере туризма и гостеприимства.
 - Экскурсии с погружением в работу ключевых туристических объектов (например, гостиниц, музеев, природных парков).

3. Связь с другими компонентами программы

- **С образовательной компонентой:** экскурсия по технопарку с последующим мастер-классом от предпринимателей.
- **С полезной компонентой:** участие в экологическом субботнике после посещения заповедника.



Туристическая компонента

4. Региональная специфика и кастомизация

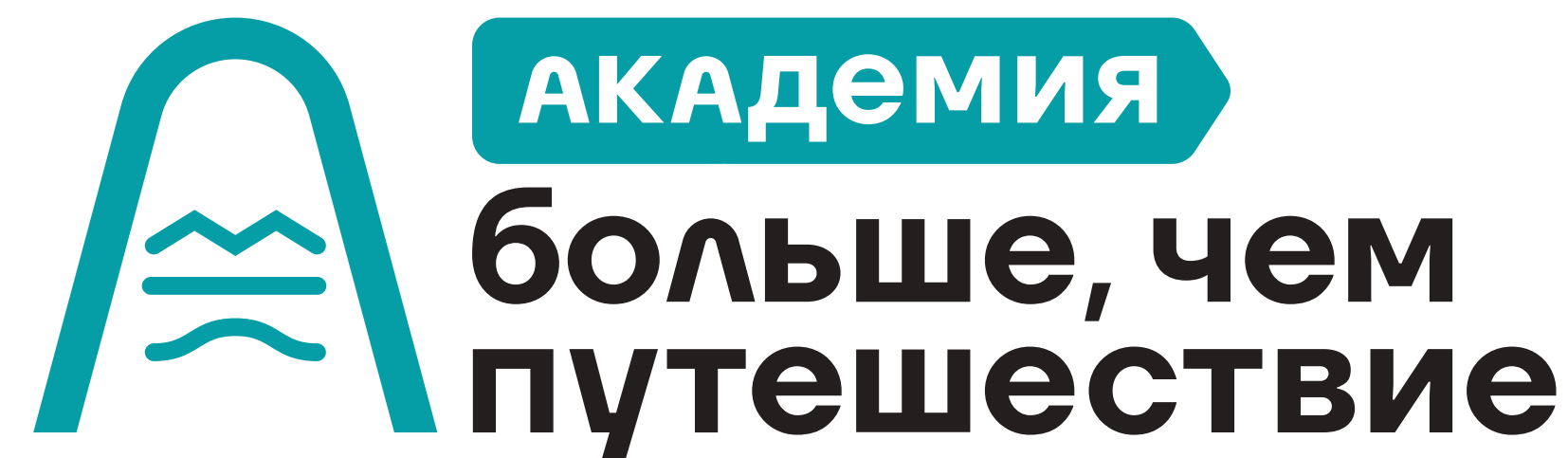
- **Учет особенностей региона:**
 - Географическое расположение (горные, приморские, лесные территории).
 - Сезонность (летние походы, зимние фестивали).
 - Культурные и исторические особенности (например, этнографические туры).
- **Индивидуализация впечатлений:**
 - Возможность выбора активностей в зависимости от интересов участников (например, спортивные мероприятия или культурные события).

6. Ожидаемые результаты

- Участники получают комплексное **представление о посещаемом регионе**.
- Формируется устойчивая **эмоциональная связь** с культурным и историческим наследием России.
- Развиваются **навыки командной работы, коммуникации и лидерства** через интерактивные форматы.
- **Повышается мотивация** к профессиональному развитию в туристической отрасли.
- Туристическая компонента в программе «Больше, чем путешествие» не ограничивается стандартными экскурсиями, а становится **инструментом глубокого погружения в ценности и потенциал России**, сочетая традиционные форматы с инновационными подходами.

5. Требования к инфраструктуре и исполнителям

- **Соответствие законодательству Российской Федерации:**
 - Все объекты и услуги должны отвечать требованиям Федерального закона №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности».
 - Обязательное лицензирование и сертификация услуг (например, ГОСТ Р 54604-2022 для экскурсионных услуг).
- **Привлечение сообщества «Проводники смыслов»:**
 - Гиды, экскурсоводы, краеведы, прошедшие обучение по программе «Школа Проводника смыслов».
 - Участие местных экспертов для передачи аутентичных знаний о регионе.





**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

Тема №3 Образовательная компонента Стандарта Программы



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Образовательная компонента

Образовательная компонента —

это комплекс мероприятий, в ходе которых участники через участие в образовательных и просветительских активностях приобретают знания и совершенствуют компетенции в соответствии с тематическим направлением туристического маршрута.

Цель:

обеспечение профессионального и личностного роста участников через получение актуальных знаний и практических навыков, соответствующих современным трендам и потребностям экономики России.

Ключевые принципы и ориентиры:

Образовательная компонента должна быть:

- **интерактивной** — минимум лекций, максимум практики;
- **актуальной** — соответствовать современной научной, культурной и технологической повестке;
- **практико-ориентированной** — давать применимые в реальной жизни навыки;
- **интегрированной** — тесно связанной с туристической и полезной компонентами.

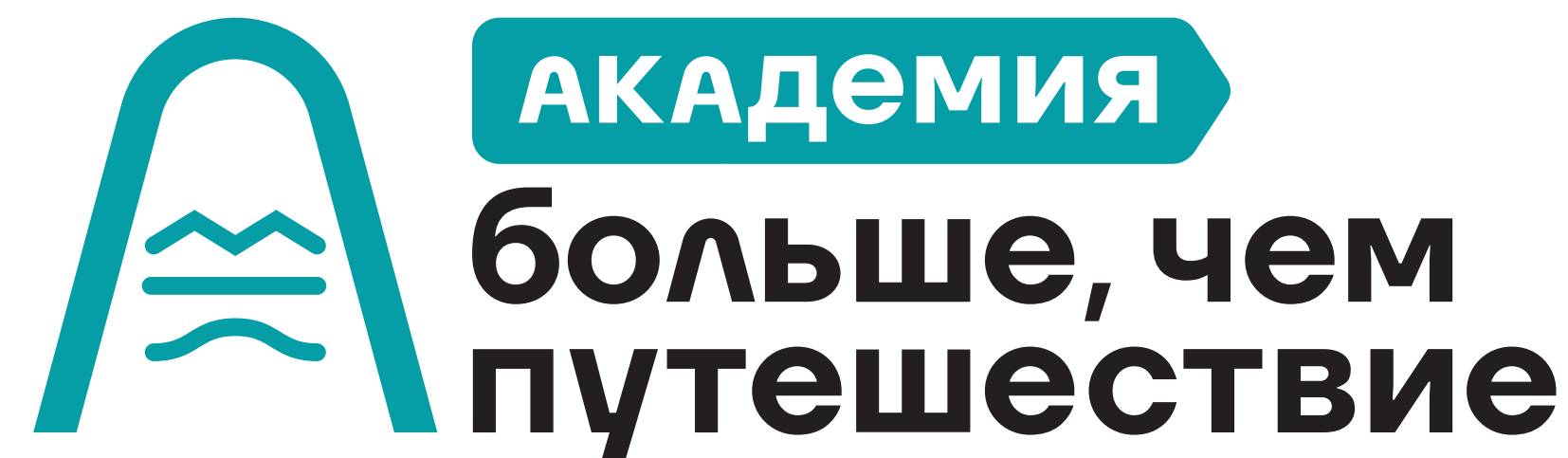
Требования к форматам проведения

1. Основные интерактивные форматы:

- **мастер-классы** — практические занятия под руководством экспертов;
- **тренинги** — отработка конкретных навыков и компетенций;
- **неформальное общение** с профессионалами и экспертами;
- **полевые исследования** с последующим обсуждением результатов;
- **проектные сессии** — разработка реальных проектов в командах;
- **стратегические сессии** — решение комплексных задач;
- **форсайт-сессии** — прогнозирование и проектирование будущего.

2. Инновационные подходы:

- **лекции-практикумы** как часть larger интерактивных мероприятий;
- **кейс-чемпионаты** — решение реальных бизнес-задач;
- **деловые игры** — моделирование профессиональных ситуаций;
- **питч-сессии** — презентация и защита проектов.



Образовательная компонента

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

1. СООТВЕТСТВИЕ ТЕМАТИЧЕСКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ

Образовательные мероприятия должны строго соответствовать выбранному тематическому направлению маршрута:

- **промышленность и технологии** — современные производства, инженерные решения;
- **культура и искусство** — творческие индустрии, культурное наследие;
- **наука и инновации** — исследовательские методики, высокие технологии;
- **бизнес и предпринимательство** — управление, маркетинг, финансы.

2. УЧЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ:

- **возрастные особенности** — разный подход для подростков, студентов, молодых специалистов;
- **профессиональный уровень** — от начального до продвинутого;
- **интересы и потребности** — персонализация содержания.

3. ИНТЕГРАЦИЯ С ДРУГИМИ КОМПОНЕНТАМИ:

— с туристической компонентой:

- **экскурсия + образование:** посещение технопарка с последующим мастер-классом от резидентов;
- **иммерсивное обучение:** образовательный квест по историческим местам;
- **профориентационные туры:** знакомство с профессиями через погружение в рабочую среду;

— с полезной компонентой:

- **обучение через действие:** лекции в рамках стратегической сессии по развитию территории;
- **проектное обучение:** образовательный модуль перед реализацией социального проекта;
- **навыки для волонтерства:** тренинг перед участием в экологической акции.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Образовательная компонента

ТРЕБОВАНИЯ К КОНТЕНТУ И ЭКСПЕРТАМ

4. КАЧЕСТВО СОДЕРЖАНИЯ:

- **соответствие актуальной политике** в научной, культурной, технологической сферах;
- **практическая применимость** — знания должны быть полезны в профессиональной деятельности;
- **научная обоснованность** — достоверность и проверяемость информации;
- **инновационность** — освещение передовых разработок и методик.

5. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ:

- **партнерство с образовательными организациями:**
 - вузы и ссузы по профилю направления;
 - образовательные центры и академии;
- **эксперты-практики** — представители бизнеса, науки, культуры;
- **лекторы** Российского общества «Знание»;
- **предприниматели и руководители** реального сектора экономики.

6. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

дидактические материалы:

- **раздаточные материалы** — рабочие тетради, методички;
- **цифровые ресурсы** — онлайн-курсы, мобильные приложения;
- **профессиональное оборудование** — для практических занятий;
- **кейсы и практические задания** — на основе реальных ситуаций.

7. ОЦЕНИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ:

- **система обратной связи** — регулярная оценка эффективности обучения;
- **практические задания** — применение знаний в различных ситуациях;
- **проектная работа** — создание конкретных продуктов и решений;
- **рефлексия** — осмысление полученного опыта.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Образовательная компонента

ОЖИДАЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Знания и понимание:

- глубокое понимание тематики направления;
- знание современных трендов и вызовов в отрасли;
- понимание региональной специфики и возможностей.

Практические навыки:

- владение конкретными инструментами и методиками;
- навыки проектной работы и командного взаимодействия;
- умение применять знания в реальных ситуациях.

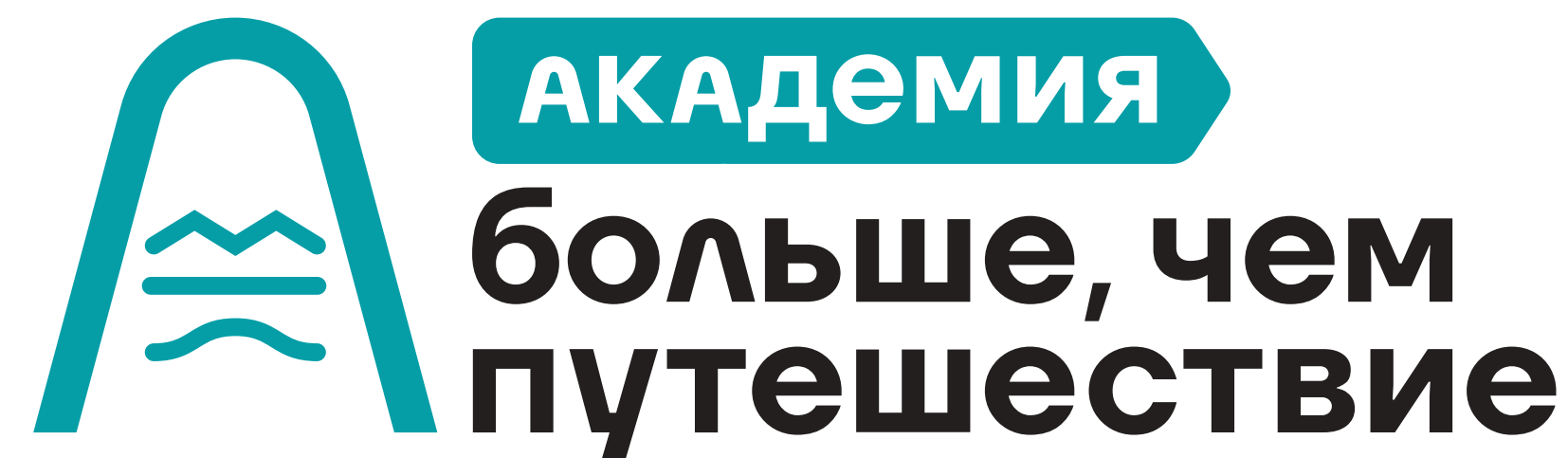
Компетенции:

- **профессиональные** — отраслевые компетенции;
- **надпрофессиональные:**
 - критическое мышление;
 - коммуникативные навыки;
 - лидерские качества;
 - проектное управление.

Контроль качества и развитие:

- **регулярный мониторинг** удовлетворенности участников;
- **актуализация программ** в соответствии с изменяющимися потребностями;
- **повышение квалификации** преподавателей и экспертов;
- **внедрение лучших практик** из российского и международного опыта.

Образовательная компонента в программе «Больше, чем путешествие» превращает путешествие в **мощный образовательный опыт, где каждый участник не просто получает знания, а приобретает реальные компетенции для профессионального и личностного роста, становясь активным участником развития своей страны.**



Образовательная компонента

Примеры успешных практик

Для направления «Наука и инновации»

- практикум в исследовательском центре — работа на современном оборудовании;
- мастер-класс от ученого — изучение актуальных научных методов;
- проектная сессия — разработка инновационного решения для региона.



Для направления «Бизнес и предпринимательство»

- тренинг по бизнес-моделированию — создание собственного бизнес-проекта;
- встреча с успешным предпринимателем — разбор кейсов из реальной практики;
- питч-сессия — презентация проектов перед инвесторами.



Для направления «Культура и искусство»

- мастер-класс от деятеля искусства — освоение творческих техник;
- кураторская экскурсия — глубокое погружение в художественный контекст;
- воркшоп по продвижению — обучение инструментам маркетинга в культуре.



АКАДЕМИЯ

больше, чем путешествие



**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

Тема №4 Полезная компонента Стандарта Программы



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Полезная компонента

Примеры успешных практик

Для направления «История и патриотизм»

— Экскурсия по городам воинской славы с использованием иммерсивных технологий (реконструкция исторических событий).



Для направления «Экология»

Посещение национальных парков с участием в волонтерских акциях по очистке территорий.



Для направления «Промышленность»

Экскурсия на современное предприятие с мастер-классом от инженеров.



АКАДЕМИЯ

больше, чем путешествие

Полезная компонента

Полезная компонента — это составляющая туристического маршрута, включающая социально значимую активность, в ходе которой участники создают осязаемый и общественно полезный результат или продукт.

Цель:

формирование социальной ответственности, гражданской активности и практическое воплощение традиционных российских ценностей через реальные дела.

Ключевые принципы и ориентиры:

- **конкретный измеримый результат** — деятельность должна приносить ощутимую пользу отдельной социальной группе, территории или региону;
- **формирование общероссийских ценностей:**
 - семейность и уважение к семейным узам;
 - патриотизм и гордость за свою страну;
 - духовность и религиозность;
 - трудолюбие и уважение к труду;
 - гостеприимство и взаимопомощь;
- **развитие волонтерской деятельности** в соответствии с распоряжением.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Полезная компонента

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ФОРМАТУ:

1. Направления полезной деятельности:

— образование и просвещение:

- проведение мастер-классов для местных школьников;
- создание образовательных материалов о регионе;

— экология и охрана природы:

- участие в экологических акциях по очистке территорий;
- благоустройство экологических троп;
- озеленение городских пространств;

— сохранение культурного наследия:

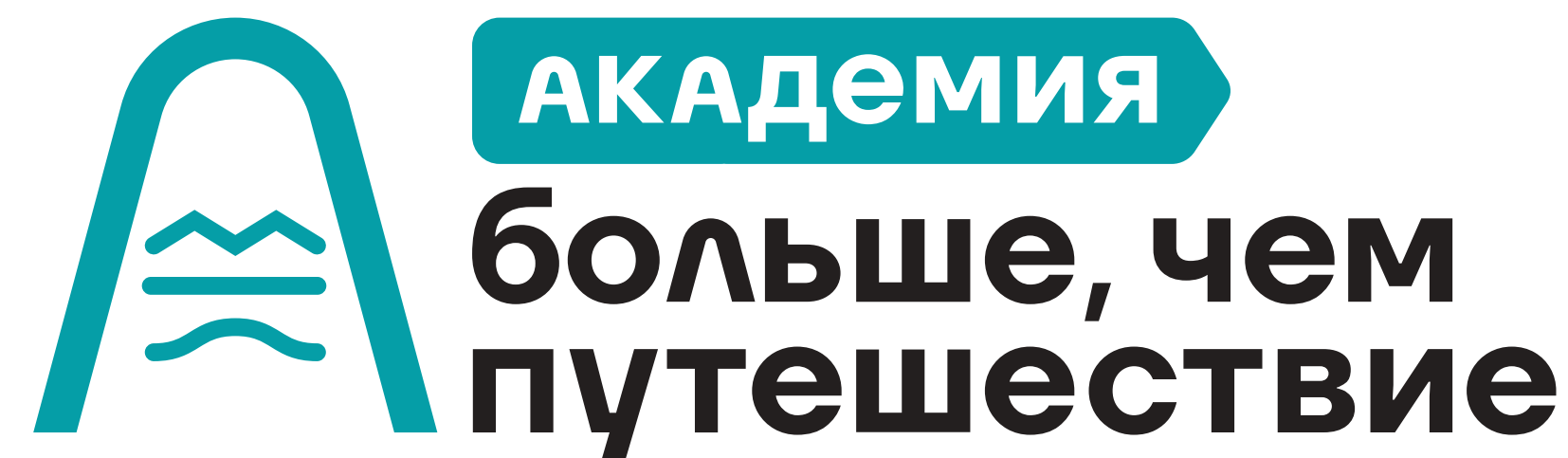
- помощь в реставрации памятников истории и культуры;
- создание архивных материалов (фото, видео, тексты);

— социальная поддержка:

- организация мероприятий для социально незащищенных групп;
- помощь в благоустройстве социальных учреждений.

2. Полезная компонента соответствует Стандарту, если:

- связана с волонтерской деятельностью через платформу «добро.рф»;
- создает измеримый результат — конкретный продукт или улучшение территории;
- имеет практическую значимость для местного сообщества;
- соответствует тематическому направлению маршрута.



Полезная компонента

3. Современные форматы реализации:

— проектные сессии:

- стратегические сессии с представителями региона;
- форсайт-сессии по развитию территорий;
- воркшопы по созданию конкретных проектов;

— интерактивные форматы:

- деловые игры по решению региональных задач;
- кейс-чемпионаты по разработке социальных проектов;
- обсуждения и мозговые штурмы с обратной связью;

— командная работа:

- создание межрегиональных команд для решения комплексных задач;
- совместная работа с местными активными гражданами;
- наставничество со стороны представителей региона.

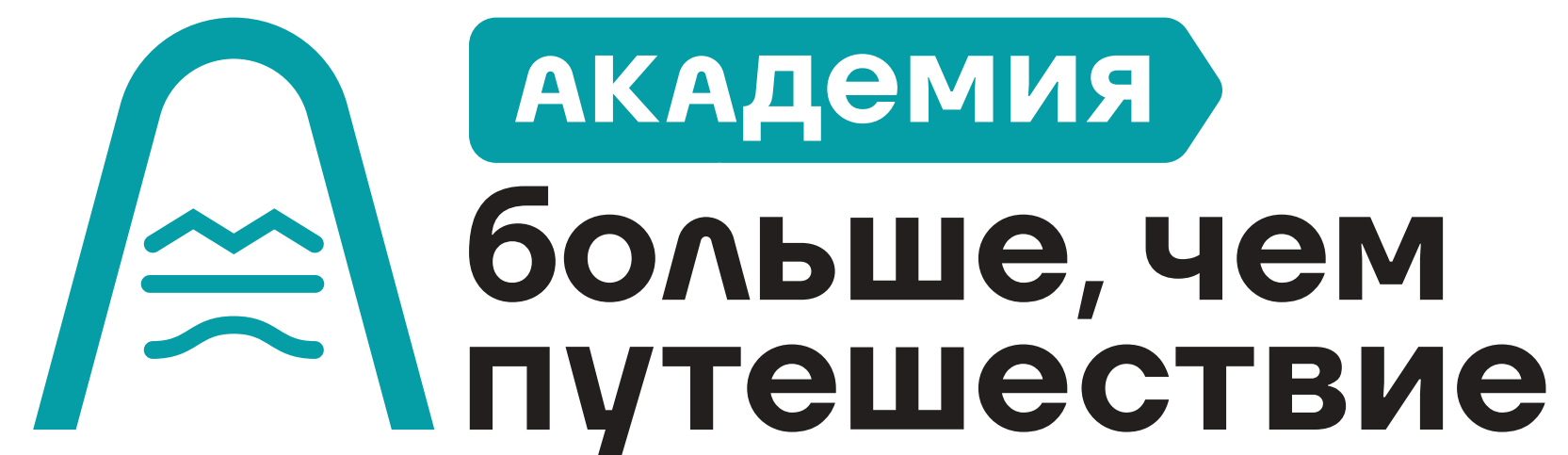
4. Интеграция с другими компонентами:

— с образовательной компонентой:

- лекции в ходе стратегических сессий;
- мастер-классы перед реализацией проектов;
- обучение конкретным навыкам для выполнения полезных задач;

— с туристической компонентой:

- изучение территории перед разработкой проектов;
- экскурсии на объекты будущего благоустройства;
- знакомство с местными сообществами для понимания реальных потребностей.



Полезная компонента

5. Требования к результативности:

— измеримые показатели:

- количество реализованных проектов;
- площадь благоустроенных территорий;
- число благополучателей от деятельности;
- объем созданных материалов (проектов, концепций);

— качественные результаты:

- приобретение участниками практических навыков;
- установление связей между участниками и местными сообществами;
- повышение туристической привлекательности региона;
- укрепление социальной ответственности участников.

6. Роль сообщества «Проводники смыслов»:

- консультационная поддержка при разработке полезных активностей;
- связь с местными сообществами и организациями;
- методическое сопровождение реализации проектов;
- обеспечение преемственности между разными группами участников.

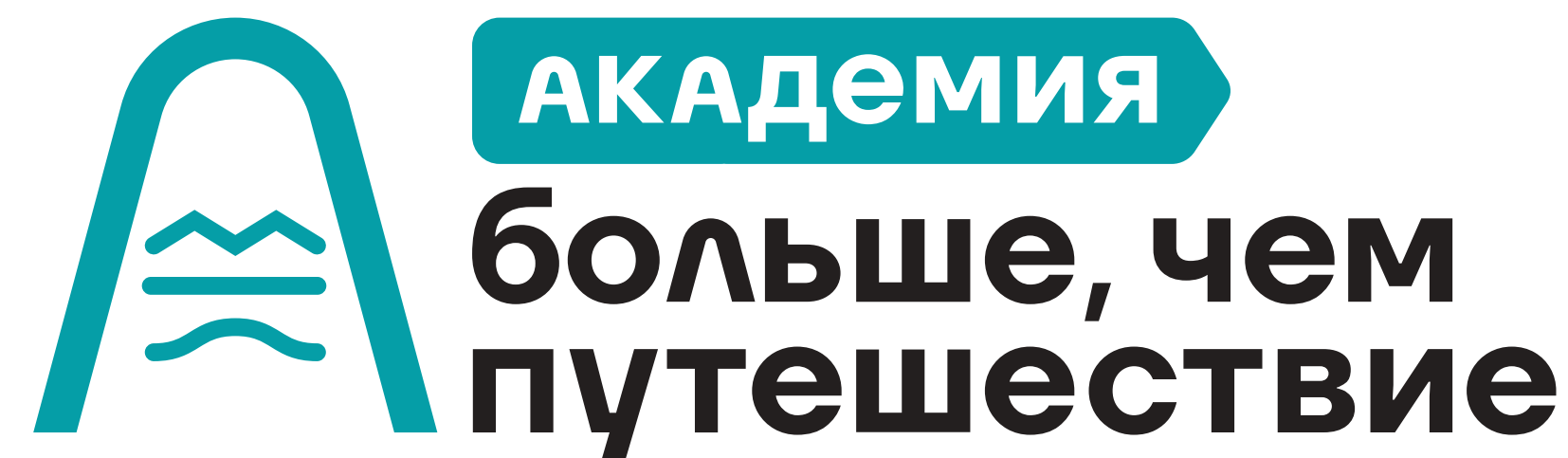
7. Ожидаемые долгосрочные эффекты:

— для участников:

- развитие проектного мышления и лидерских качеств;
- приобретение опыта реальной социально значимой деятельности;
- формирование активной гражданской позиции;

— для регионов:

- конкретные улучшения инфраструктуры и общественных пространств;
- приток молодежных инициатив и проектов;
- укрепление взаимодействия между местными сообществами и путешественниками;
- полезная компонента в программе «Больше, чем путешествие» трансформирует традиционный туризм в социально преобразующую деятельность, где каждый участник становится не просто гостем, а активным созидателем, вносящим реальный вклад в развитие посещаемых территорий.



Алгоритм разработки туристического продукта

1. ИЗУЧЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ И ТЕМЫ

(Например, молодежь от 18 до 22 лет, тема «Наука и инновации»).

2. ПОДБОР ПАРТНЕРОВ:

Поиск партнеров среди молодежных объединений, подача заявки на грант.

Проектирование по Стандарту:

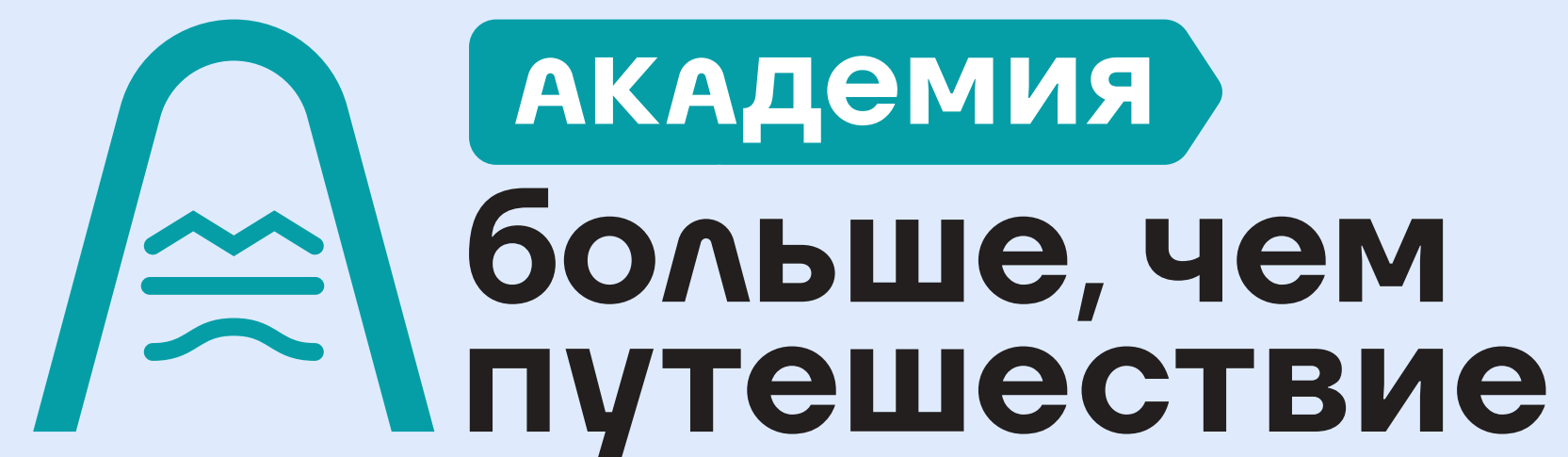
- **Туризм:** экскурсия в научный центр, технопарк.
- **Образование:** лекция-практикум от молодого ученого, проектная сессия.
- **Полезное:** разработка концепции научно-популярного мероприятия для школьников региона.

3. ПРИВЛЕЧЕНИЕ РЕСУРСОВ

Сообщество «Проводники смыслов. Экскурсоводы», партнеры, вузы.

4. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ

Безопасность, логистика, отчетность.





**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

Тема №5 Примеры успешного применения Стандарта Программы



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Примеры успешных практик

Проект «Юный следопыт» (7-13 лет)

Формат: приключенческий квест-тур по историческим местам.

Суть: дети в игровой форме изучают историю родного края. Они получают карты, шифры и задания, выполняя которые, узнают о ключевых событиях и личностях.

Компоненты:

- туристическая: экскурсия по старому городу или крепости;
- образовательная: мастер-класс по основам археологии или краеведения; лекция от историка в костюме прошлой эпохи;
- полезная: уборка территории памятника истории и создание информационной таблички для сверстников.

Программа «Техноканикулы» (14-17 лет)

Формат: интенсив на базе технопарка или IT-кластера.

Суть: погружение в мир современных профессий для осознанного выбора вуза.

Компоненты:

- туристическая: экскурсия в инновационный центр (например, «Сколково»);
- образовательная: практикумы по программированию, 3D-моделированию или робототехнике; воркшопы от молодых инженеров и IT-специалистов;
- полезная: разработка и презентация собственного технологического проекта для решения местной проблемы (например, мобильное приложение для туристов города).

Программа «Научный десант» (18-25 лет)

Формат: экспедиция в научный центр (например, на Байкальскую биологическую станцию или в обсерваторию).

Суть: студенты работают вместе с учеными над реальными исследовательскими проектами.

Компоненты:

- туристическая: исследование уникальных природных ландшафтов;
- образовательная: полевые семинары, работа с научным оборудованием, обработка данных;
- полезная: помощь в сборе полевых материалов для долгосрочных научных исследований; проведение просветительских лекций для местных школьников.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Безопасность, качество и кадры

Комплексный подход к безопасности.

Безопасность понимается как:

- защита жизни и здоровья участников;
- сохранность имущества;
- минимизация ущерба окружающей среде и местному населению;
- обеспечение государственной безопасности.

Ответственность распределена между всеми участниками:

туроператорами, перевозчиками, средствами размещения, органами власти и самими участниками.

- **Обязательное страхование.**
- **Страхование жизни и здоровья** всех участников.
- **Покрытие несчастных случаев**, включая медицинскую помощь.
- **Оплата транспортных и эвакуационных расходов** при необходимости.

Работа с несовершеннолетними:

— сопровождение детей:

- 7-14 лет — 1 сопровождающий на 8 детей;
- 14-17 лет — 1 сопровождающий на 12 детей;

— обязательные документы:

- доверенность от родителей на сопровождение ребенка;
- согласие на обработку персональных данных и фотосъемку;
- контактная информация сопровождающих для родителей.

