

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Как презентовать проект так, чтобы он растопил
сердце любого эксперта



ОБО МНЕ



Общественный деятель, проектный менеджер

Опыт в сфере медиа с 2013 года

Опыт в сфере Интернет - продвижения с 2015 года

Эксперт Росмолодёжь.Гранты и Движения Первых

Амбассадор VK

Лектор Российского общества «Знание»

Выпускник Мастерской новых медиа

Эксперт Росмолодёжь.Гранты

**С чего начать
проработку
презентации?**



Начинаем ПОДГОТОВКУ



Знай свою аудиторию



Погрузись в тему



Понимай цель
и задачи проекта



Изучи конкурентов



Вдохновляйся

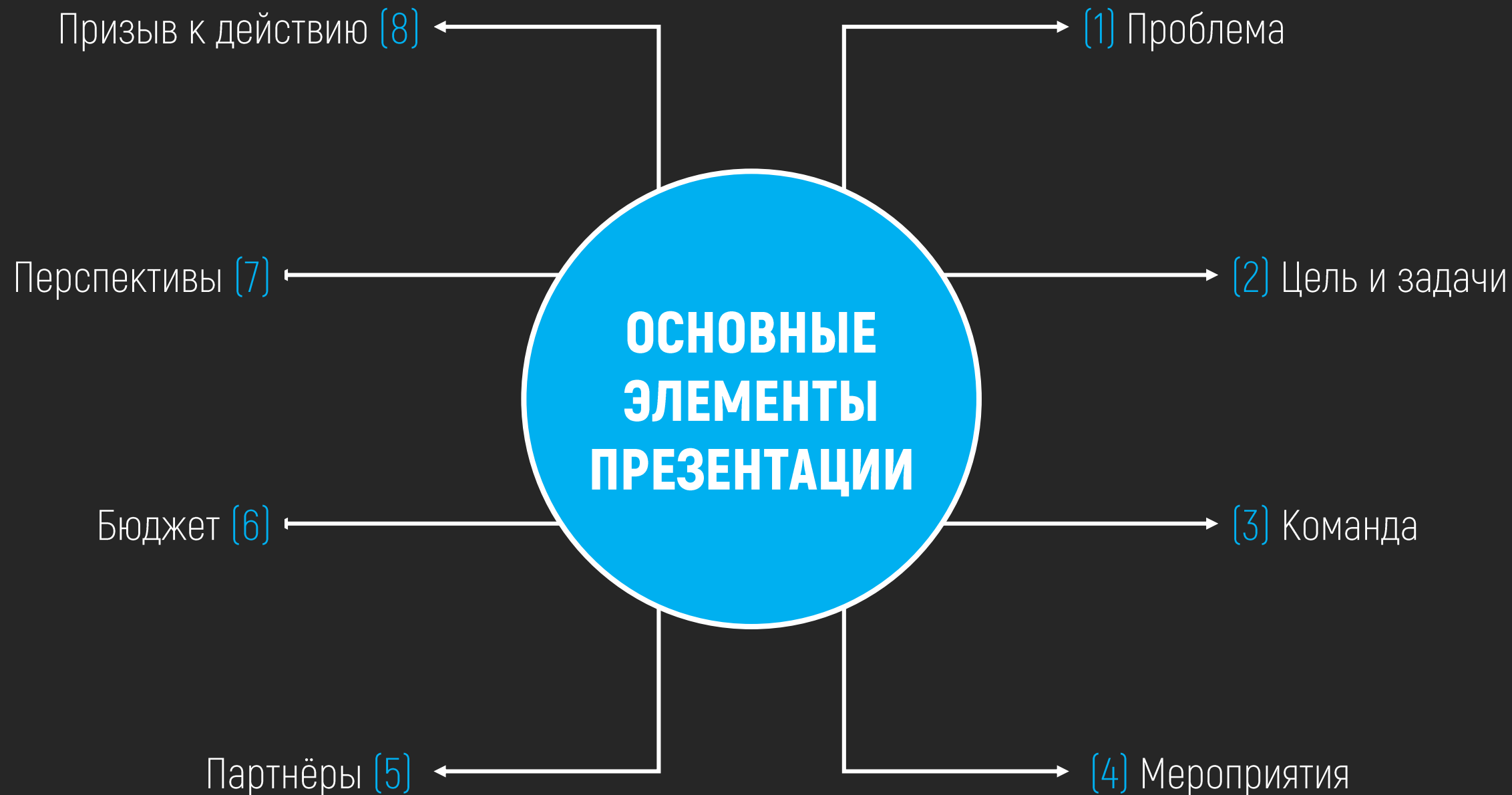
ВПЕЧАТЛИТЬ

НАПОМНИТЬ

**ДЛЯ ЧЕГО
НУЖНЫ
СЛАЙДЫ?**

ОБЪЯСНИТЬ

ДОКАЗАТЬ



5

Правил идеальной презентации



Один слайд -
одна мысль



Используй
большой шрифт



Правило
30 секунд



Выбирай
изображения
аккуратно



Не усложняй

5

Простых шагов
по оформлению
презентации



Откажись от готовых шаблонов

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Как презентовать проект так, чтобы он растопил сердце
любого эксперта

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Как презентовать проект так, чтобы он растопил
сердце любого эксперта



Соблюдайте контрастность текста и фона

ВОЗМОЖНОСТИ



**РАЗВИТИЕ
ГИБКИХ
НАВЫКОВ**

Развитие умения
работать в команде,
решать конфликты
и сотрудничать



**РАЗВИТИЕ
СТУДЕНЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ**

Создание новых
и интересных
проектов



**ОБУЧЕНИЕ
ПРОЕКТНОЙ
РАБОТЕ**

Рост интереса
к теме социального
проектирования



**ВВЕДЕНИЕ
ИНСТИТУТА
НАСТАВНИЧЕСТВА**

Развитие
профессиональных навыков
и компетенций наставников
и обмен опытом

ВОЗМОЖНОСТИ



**РАЗВИТИЕ
ГИБКИХ
НАВЫКОВ**

Развитие умения
работать в команде,
решать конфликты
и сотрудничать



**РАЗВИТИЕ
СТУДЕНЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ**

Создание новых
и интересных
проектов



**ОБУЧЕНИЕ
ПРОЕКТНОЙ
РАБОТЕ**

Рост интереса
к теме социального
проектирования



**ВВЕДЕНИЕ
ИНСТИТУТА
НАСТАВНИЧЕСТВА**

Развитие
профессиональных навыков
и компетенций наставников
и обмен опытом

Используй во всей презентации не более 5 цветов

ФОРУМ В ЦИФРАХ



700

участников, гостей
и спикеров



15 000+

просмотров
в сети Интернет



30

волонтеров и
амбассадоров



40+

публикаций
о мероприятии



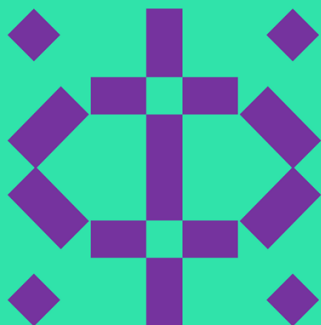
5

образовательных
модулей



9

презентаций
для ЦА



ФОРУМ В ЦИФРАХ



700

участников, гостей
и спикеров



15 000+

просмотров
в сети Интернет



30

волонтеров и
амбассадоров



40+

публикаций
о мероприятии



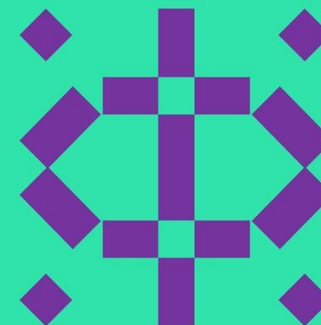
5

образовательных
модулей



9

презентаций
для ЦА



Выделяйте важный текст другим цветом

Региональная общественная организация «Центр защиты и развития личности»

Исполнительный
директор



ЗАЩИТА БУДУЩЕГО

Профилактика и
предотвращение
суицидов
несовершеннолетних



МОЛОДЁЖНАЯ СЛУЖБА БЕЗОПАСНОСТИ

Выявление и пресечение
преступлений



ТЕРРИТОРИЯ БЕЗОПАСНОСТИ

Онлайн-служба
анонимного кризисного
психологического
консультирования

Региональная общественная организация «Центр защиты и развития личности»

Исполнительный
директор



ЗАЩИТА БУДУЩЕГО

Профилактика и
предотвращение
суицидов
несовершеннолетних



МОЛОДЁЖНАЯ СЛУЖБА БЕЗОПАСНОСТИ

Выявление и пресечение
преступлений



ТЕРРИТОРИЯ БЕЗОПАСНОСТИ

Онлайн-служба
анонимного кризисного
психологического
консультирования

На слайде должно быть МНОГО «ВОЗДУХА»

Групповые занятия проводятся по двум направлениям: основы музыки и инклюзивный народный театр.

Первый тип встреч направлен на развитие эмоционального интеллекта, развитие межполярных полушарий, умение работать в группе. Развиваются такие навыки как чистое интонирование, мелкая моторика, звуковысотный слух.

Театральные встречи проходят в инклюзивных группах, что влияет на социализацию, абилитацию и умение представлять результаты своего творчества широкому кругу слушателей.



ГРУППОВЫЕ ЗАНЯТИЯ
ПРОВОДЯТСЯ ПО ДВУМ
НАПРАВЛЕНИЯМ



ОСНОВЫ МУЗЫКИ

Занятия направлены на развитие эмоционального интеллекта, межполярных полушарий и умение работать в группе



ТЕАТРАЛЬНЫЕ ВСТРЕЧИ

Занятия проходят в группах, что влияет на социализацию, абилитацию и умение представлять результаты своего творчества широкому кругу слушателей



**КАК МОЖЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ
ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ТВОЕГО ПРОЕКТА?**



«СЕРЕБРЯНАЯ НИТЬ»

Проект по развитию взаимодействия пожилого и подрастающего поколения

Макаревич Любовь Викторовна
makar.82@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ПРОЕКТА

Подопечные Дома-интерната для престарелых и инвалидов

Считают, что радость приносит человеческая жизнь, здоровье и общение

Обучающиеся ГБОУ СОШ №290 Санкт-Петербурга

Уверены, пожилым людям недостаточно внимания, и готовы помочь

Целевая аудитория проекта

Подопечные фонда «Старость в радость»

Обучающиеся ГБОУ СОШ №290

Родители обучающихся ГБОУ СОШ №290

Жители Дома-интерната для пожилых и инвалидов

Социальные партнеры

Семьи обучающихся ГБОУ СОШ №290

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

По прогнозам Росстата численность пенсионеров к 2050 году достигнет

53 млн человек



Форум для педагогов общего и дополнительного образования

Проведение мастер-классов для педагогов «Помогать легко!»

Публикации в СМИ и сети Интернет про добровольческую деятельность

Районные семинары для педагогов и воспитателей

«Алена! Это так светло, свежо и современно! То, чего мне не хватает. Мне очень нравится! Спасибо огромное! Увидела всё твоими глазами!»

Любовь Макаревич, руководитель проекта



МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ «ХУРМА»

Автономная некоммерческая организация
дополнительного образования



МИССИЯ

Дать доступное качественное
дополнительное музыкальное
образование детям
с ограниченными возможностями
здоровья и детям-инвалидам



КОМАНДА

Высококвалифицированные
специалисты-волонтеры,
педагоги, волонтеры инклюзии

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ НАПРАВЛЕННЫ НА РАЗВИТИЕ ОБЩИХ И СПЕЦИАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ

Под общими способностями
подразумевается широта
кругозора, развитость
мышления, эмоциональность

Существует два типа
специальных способностей:
музыкальная восприимчивость
музыкальное творчество

При гармоничной работе с этими
двумя взаимосвязанными
процессами возможно достичь
гармоничного развития
эмоционального интеллекта у детей

ГРУППОВЫЕ ЗАНЯТИЯ
ПРОВОДЯТСЯ ПО ДВУМ
НАПРАВЛЕНИЯМ



ОСНОВЫ МУЗЫКИ

Занятия направлены на
развитие эмоционального
интеллекта, межполярных
полушарий и умение
работать в группе



ТЕАТРАЛЬНЫЕ ВСТРЕЧИ

Занятия проходят в группах, что
влияет на социализацию,
абилитацию и умение представлять
результаты своего творчества
широкому кругу слушателей



НАШИ ВОСПИТАННИКИ

«Спасибо за сочную презентацию!
Очень лаконично, по-доброму
и ярко. Ты смогла передать объём
достаточно трудной
для восприятия информации»

Инна Грищенко, руководитель проекта



МАСЛАКОВ Илья Алексеевич

ОБРАЗОВАНИЕ

- Юрист (Российская академия правосудия)
- Государственное и муниципальное управление (РАНХиГС)
- Аккредитованный эксперт РКН
- Сержант запаса

КОНТАКТЫ

- imaslakov@internet.ru
- @maslakov



Общероссийская общественная организация «Общее дело»

Член правления, руководитель департамента председателя правления

МЕДИАНАПРАВЛЕНИЕ

Фильмы и мультфильмы, направленные на профилактику асоциальных явлений в молодѣжной среде

ОБЩЕЕ ДЕЛО-ПРО

Международный конкурс социальных проектов в сфере здоровьесбережения

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ОБЩЕЕ ДЕЛО

общее-дело.рф

Региональная общественная организация «Центр защиты и развития личности»

Исполнительный директор

ЗАЩИТА БУДУЩЕГО

Профилактика и предотвращение суицидов несовершеннолетних

МОЛОДѢЖНАЯ СЛУЖБА БЕЗОПАСНОСТИ

Выявление и пресечение преступлений

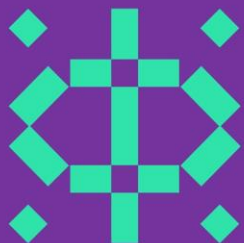
ТЕРРИТОРИЯ БЕЗОПАСНОСТИ

Онлайн-служба анонимного кризисного психологического консультирования



«Эффектное сочетание цветов, удобное расположение информации. Получилась отличная самопрезентация для выступлений!»

Илья Маслаков



Образовательный форум разработчиков «Фабрика цифровых продуктов»

АНО Центр развития технологий и креативных индустрий «Фабрика изобретений»

ЦЕЛЬ

Проведение образовательного форума для 500 молодых людей из Югры, который научит их делать цифровые продукты в ноябре 2024 года

ЗАДАЧИ

- 1 Создание условий для обмена опытом и знаниями между участниками форума
- 2 Обучение участников форума навыкам разработки цифровых продуктов
- 3 Разработка концепции web-приложения для взаимодействия жителей города с органами власти с элементами игрофикации

ФАБРИКА
изобретений

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



Разработана концепция web-приложения с элементами игрофикации



Участники форума обучены навыкам разработки цифровых продуктов



Созданы условия для обмена опытом и знаниями между участниками форума



Создание условий для обмена опытом и знаниями между участниками форума

[4]

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

[1]

Подготовка и проведение образовательного форума

[2]

Разработка концепции web-приложения для взаимодействия жителей города с органами власти

[3]

Обучение участников форума навыкам разработки цифровых продуктов

ФОРУМ В ЦИФРАХ



700

участников, гостей и спикеров



15 000+

просмотров в сети Интернет



30

волонтеров и амбассадоров



40+

публикаций о мероприятии



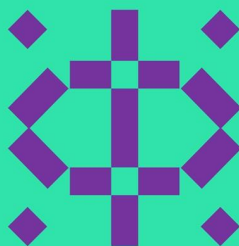
5

образовательных модулей



9

презентаций для ЦА



«Большое спасибо, дорогая Алена, за качественную и информативную презентацию. Использование нашей сложной айдентки удалось тебе на славу!»

Янина Товт, руководитель проекта



СИСТЕМА АДАПТАЦИИ ПЕРВОКУРСНИКОВ

Руководитель проекта: Рокина Д.С.

СИСТЕМА НАСТАВНИЧЕСТВА В КАЛИНИНГРАДСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Основная тема проекта



ПОДДЕРЖКА



МОТИВАЦИЯ



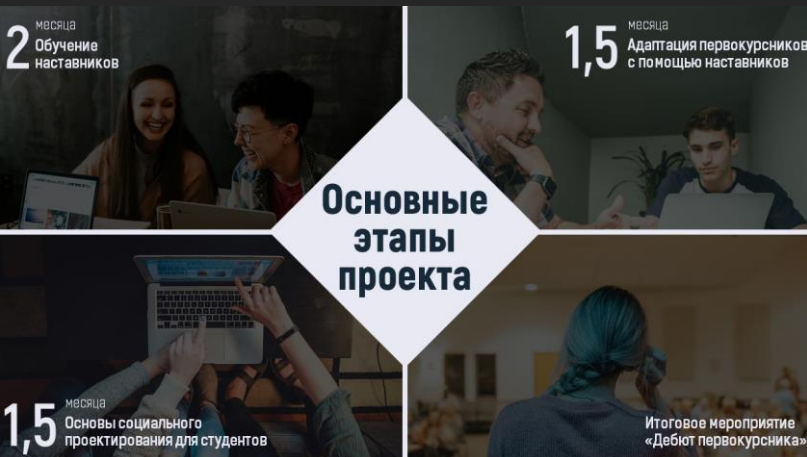
ЦЕННЫЕ СОВЕТЫ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

**СТУДЕНТЫ И КУРСАНТЫ
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
КОМПЛЕКСА КГТУ В
ВОЗРАСТЕ ОТ 16 ДО 21 ГОДА**

В том числе абитуриенты, преподаватели, работники
отдела по учебно-воспитательной работе, студенты



ВОЗМОЖНОСТИ



**РАЗВИТИЕ
ГИБКИХ
НАВЫКОВ**

Развитие умения
работать в команде,
решать конфликты
и сотрудничать



**РАЗВИТИЕ
СТУДЕНЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ**

Создание новых
и интересных
проектов



**ОБУЧЕНИЕ
ПРОЕКТНОЙ
РАБОТЕ**

Рост интереса
к теме социального
проектирования



**ВВЕДЕНИЕ
ИНСТИТУТА
НАСТАВНИЧЕСТВА**

Развитие
профессиональных навыков
и компетенций наставников
и обмен опытом

«Использованы хорошие картинки. Респект за интересную подачу 4-ого слайда. Крутая мысль про сохранение дружбы фигур в презентации типа лого!»

Дарья Рокина, руководитель проекта

ЛАБОРАТОРИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

2024

«ЛАБОРАТОРИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ»

образовательная онлайн-программа
для людей креативных профессий,
которые хотят реализоваться
в социальной рекламе

ЕДИНСТВЕННАЯ В РОССИИ

образовательная программа по
созданию социальной рекламы



абсолютно
бесплатна



доступна студентам со всей страны,
потому что проводится онлайн



ориентирована
на практику



предполагает небольшое
финансирование лучших идей



дает возможность распространить
лучшие работы на широкую
аудиторию (партнерство
с Национальной медиа группой)



ОТЛОЖЕННЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

(После реализации нескольких проектов)



появится сообщество молодых
профессионалов в социальной
рекламе



повысится качество
социальной рекламы



увеличится количество
качественной социальной рекламы
на информационных ресурсах



люди будут больше
доверять некоммерческому
сектору

ВОЗМОЖНОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РОЛИКОВ

■ Н | М | Г

Ресурсы Национальной
медиа группы

ХОРОШАЯ
ИСТОРИЯ

Участие в конкурсе
«Хорошая история»

ökker

Размещение
на платформе Okko

ЛАБОРАТОРИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ



12 лекционных
онлайн-занятий



документ о повышении
квалификации
РЗУ им. Г.В. Плеханова



возможность попасть
на федеральные каналы



6 практических
онлайн-занятий



работа в малых
группах с
наставниками



финансирование лучших
креативных идей

ОДИН ВОПРОС

который поможет
подготовиться
к публичному
выступлению

**«Зачем мне нужны эти
люди и что хорошего
и полезного я могу им
сегодня принести?»»**

Татьяна Никульшина, консультант,
партнер коммуникационного агентства PBN

КОГДА ЛЮДИ СЛУШАЮТ?



Ты говоришь
о НИХ



Им важно это
знать



Есть эмоции и
шутки



Авторитетное
мнение



Что-то новое
и удивительное

ТОП-3 УПРАЖНЕНИЙ ПЕРЕД ВЫСТУПЛЕНИЕМ



Пробуем «квадратное дыхание»



Разминаем речевой аппарат



«Трем ладошки»



Делай правильно



Нет примеров
из жизни



Неуместный
внешний вид



Чтение текста
со слайда



Нет контакта
с аудиторией



Недостаток
эмоций



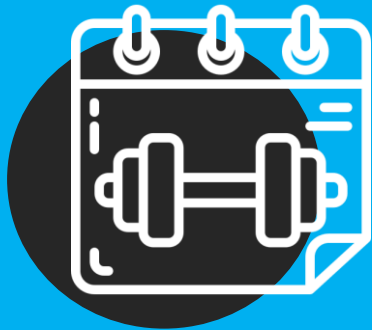
Поспешишь – людей
насмешишь



Три главных элемента успешной презентации



Оформление



Тренировка



Уверенность

**ОСТАЛИСЬ
ВОПРОСЫ?**

