

добро·центр

Сервисы франшизы «Добро.Центр»

Светлана Пешикова

Заместитель руководителя Управления
регионального развития Ассоциации Добро.рф



Формирование набора сервисов

При пакете «Стандарт», вам необходимо выбрать минимум 6 сервисов

При выборе пакета «Мастер», Выберите минимум 6 сервисов из пакета «Стандарт», 3 сервиса из пакета «Мастер»

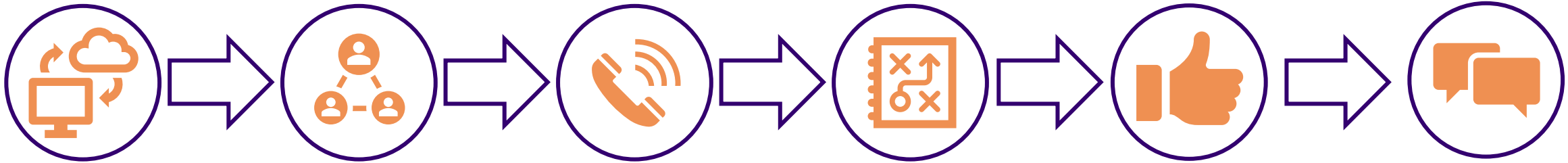
Базовые сервисы:

1. Информирование граждан и организаций
2. Работа с платформой Добро.рф
3. Консультирование граждан
4. Работа «Добро.Взаимно»

Важно! В процессе развития вашей организации как Центра общественного развития, вы можете заключить дополнительное соглашение и выбрать ещё сервисы с которыми вы готовы работать. **Отказаться от базовых сервисов или выбрать другие невозможно.**

Как оказывать сервисы ?

Пошаговая методика обработки поступающих заявок на сервисы, с использованием цифрового подхода **при помощи CRM-системы**, расположенной на Добро.рф



Благополучатель подает заявку на сервис **через платформу ДОБРО.РФ** и ожидает обратной связи

Сотрудник Добро.Центра **заходит в CRM-систему, через административную панель** и ознакомляется с заявкой обратившегося

Сотрудник Добро.Центра **связывается с человеком, удобным для него способом**, указанным в заявке и договаривается о способах оказания сервиса

Внимательно **изучается регламент**, так как сервис может оказываться только в соответствии с ним

Сотрудник Добро.Центра просит благополучателя **оценить качество оказанного сервиса**, объясняя, как это сделать через платформу ДОБРО.РФ

Сотрудник просит благополучателя **оставить отзыв**, перейдя по QR-коду, размещенному в помещении, а также **рекомендовать сервисы Добро.Центра другим**

Если благополучатель пришел очно, то **заявка создается вручную** сотрудником Добро.Центра, а сервис оказывается сразу по факту обращения (либо обсуждаются более удобные даты). Если благополучатель обратился в Добро.Центр иным способом – он приглашается на оказание сервиса, после чего заявка так же заводится вручную.

Проведение информирования о сервисах

добро·центр

Одной из ключевых задач Центра общественного развития является **проведение информирования о предоставляемых сервисах** для привлечения благополучателей и партнеров

Методы информирования благополучателей:

- Информационная кампания в СМИ (социальные сети, газеты, радио, ТВ и т.д);
- Распространение рекламных материалов (брошюры, листовки и т.д);
- «Сарафанное радио»;
- Проведение мероприятий с привлечением населения;
- Партнерский маркетинг.



Не забывайте обращаться к **Местным органам власти**, а также к **Ресурсному центру поддержки добровольчества**, это доступный для вас ресурс информирования населения

Как благополучатель может оставить заявку на сервис

добро·центр

- Мои заявки
- + Заявки на конкурсы
- Хочу помочь
- Нужна помощь
- Мои добрые дела
- Мои бонусы
- Мои проекты
- Готов помочь
- Пути волонтёра 1
- Избранное
- Мои приглашения
- Мои сертификаты
- Мои сервисы**

Мои сервисы

Добро.Центр рядом с вами

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. ЧЕЛЯБИНСК, УЛ. ПОТЕМКИНА, Д. 3, КВ. 155

[Показать на карте](#)

пн-вс с 09:00 до 16:00

[«Истории хороших дел»](#)

Доступные сервисы

Информирование граждан и организаций

[Подробнее](#)

Консультирование граждан

[Подробнее](#)

Помощь в организации мероприятия

[Подробнее](#)

Оцените оказание сервиса

Оставьте отзыв по оказанному сервису:

«Информирование о возможностях, проектах и мероприятиях»

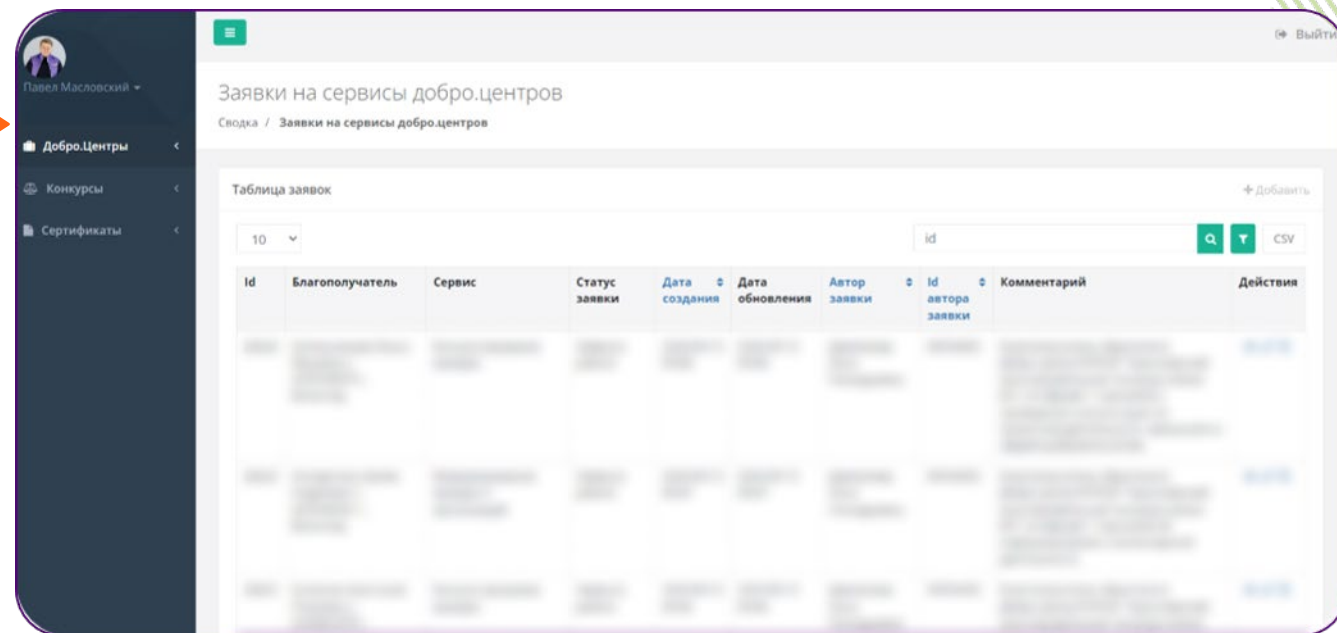
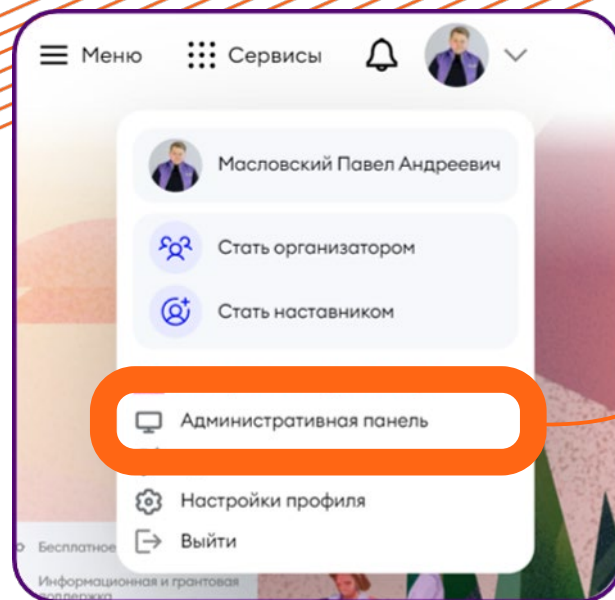
Оцените оказание сервиса*



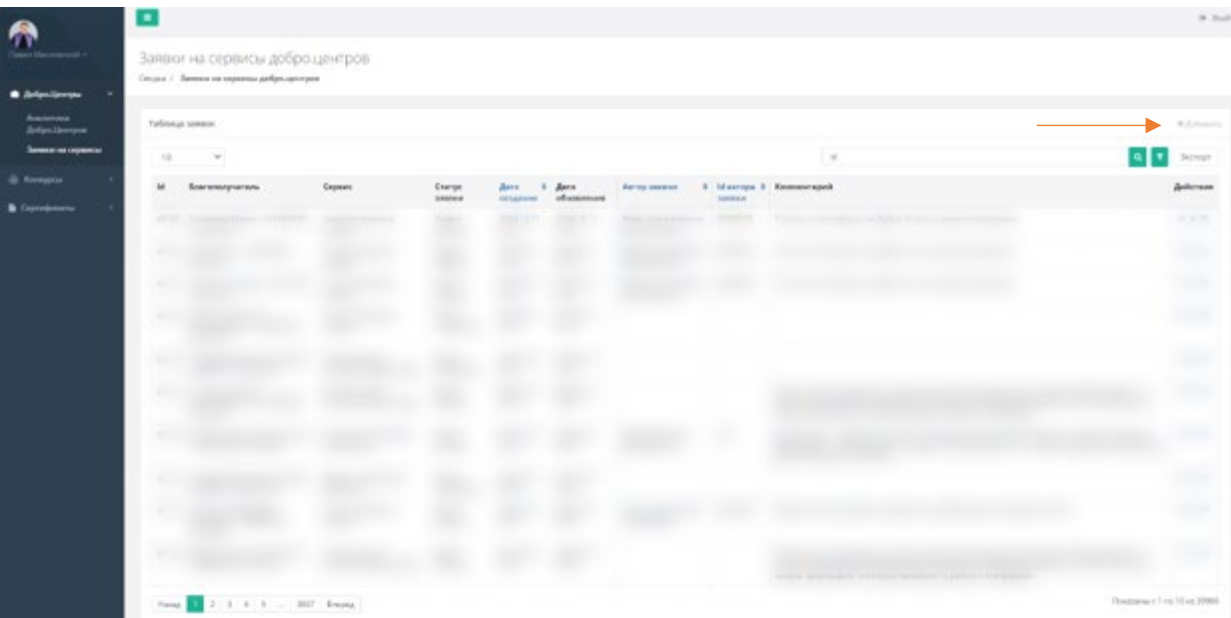
Пожалуйста, напишите комментарий к оценке сервиса

Всё супер!

После подписания Лицензионного договора, **для получения доступа к Административной панели**, Вам необходимо перейти в аккаунт вашей организации на платформе «Добро.рф» в раздел **«Верификация»**.
Далее принять условия о персональных данных, нажав **«ОЗНАКОМИТЬСЯ»**.



Создание заявки на оказания сервиса



Обращаем внимание, что для добавления заявки необходим ID волонтера на платформе Добро.рф


В данном окне необходимо заполнить поля, а после нажать "Сохранить".

СЕРВИСЫ ДОБРО.ЦЕНТРОВ


Базовые сервисы:

- Информирование
- Консультирование
- Развитие Добро.Взаимно
- Работа с платформой Добро.рф

Сервисы по выбору:


Организация исследований и мониторингов
ВЦИОМ, Неравнодушный человек 


Предоставление помещений


Акселерация и сопровождение местных добровольческих, общественных проектов 

Консалтинг в сфере менеджмента НКО
АНО «Центр обеспечения качества деятельности некоммерческих организаций «ОКНО» 


Организация и проведение мероприятий

Информационная открытость и публичная отчетность
Форум доноров 


Вовлечение участников СВО и членов их семей в общественные инициативы
Государственный фонд «Защитники Отечества» 


Серебряный наставник 

ВОЛОНТЁРЫ КУЛЬТУРЫ
— ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ —

Участие в деятельности движения первых»
РДДМ 


Формирование волонтерских корпусов


Мотивация активных граждан
Другое дело 


Научное волонтерство 


Подростковые центры
Федеральный подростковый центр 


Реализация образовательных траекторий «Добро.Университет» 

Мастер-классы первой помощи
Российский Красный Крест 


Эко-волонтерство 

Центры здорового образа жизни
ВОД «Волонтеры медики» 

Обучение служением
Высшая школа экономики 

Установка боксов для сбора вторсырья
АНО «Собиратор» 

Донорство
Российский красный крест 

Социальное волонтерство
Добровольческое движение «Даниловцы» 

Сервис: «Формирование и сопровождение волонтерских корпусов»

Задачи для достижения цели:

1

Разработка структуры и иерархии волонтерского корпуса:

Определить ключевые роли и обязанности для членов волонтерского корпуса (координаторы, организаторы, помощники и т.д.).
Создать организационную схему и документацию для волонтеров

2

Проведение рекламной кампании для привлечения участников:

- Создать информационные материалы, которые расскажут о волонтерской деятельности и ее значимости.
- Организовать презентации в учебных заведениях и на мероприятиях, чтобы привлечь новых волонтеров.

3

Организация процесса обучения волонтеров:

- Разработать программу обучения, включающую аспекты управления мероприятиями, коммуникации и специфические навыки, необходимые для волонтерской деятельности.
- Назначить ответственных за проведение обучающих сессий

Цель сервиса

В течение 6 месяцев создать и запустить волонтерский корпус, обучить 50 волонтеров для участия в мероприятиях и обеспечить их участие в как минимум 10 событиях в течение следующего года.

Сервис: «Формирование и сопровождение волонтерских корпусов»

Задачи для достижения цели:

4 Создание системы оценки и обратной связи:

- Разработать методики оценки работы волонтеров и сбора отзывов от организаторов мероприятий.
- Организовать регулярные встречи для обсуждения успехов и проблем, с которыми сталкиваются волонтеры.

5 Установление связи и сотрудничества с организаторами мероприятий:

Наладить отношения с ключевыми организаторами событий, чтобы понимать их потребности и ожидания.

6 Мониторинг и отчетность:

Подготовить периодические отчеты о деятельности волонтерского корпуса для анализа и дальнейшего развития.

Цель сервиса

В течение 6 месяцев создать и запустить волонтерский корпус, обучить 50 волонтеров для участия в мероприятиях и обеспечить их участие в как минимум 10 событиях в течение следующего года.

В регламенте сервиса вам будут также доступны:

- Алгоритм формирования и сопровождения волонтерского корпуса
- Образовательные курсы.
- Чек-лист по организации и сопровождению волонтерского корпуса.

Сервис: «Формирование и сопровождение волонтерских корпусов»



При запросе благополучателя на предоставление сервиса «Формирование и сопровождение волонтерского корпуса», ему необходимо заполнить данную форму:

Какую помощь Вы хотели бы получить от Добро.Центра:*

- Формирование волонтерского корпуса
- Составление профиля волонтера
- Набор и отбор волонтеров
- Подготовка волонтеров
- Помощь в управлении волонтерами
- Организация сервисов для волонтеров
- Помощь в формировании системы мотивации волонтеров
- Проведение оценки деятельности волонтеров
- Иной вариант

Если в предыдущем вопросе вы выбрали ответ "Иной вариант", просим указать его в поле ниже:

- Принимаю [Пользовательское соглашение](#) *
- Принимаю [Публичную политику обработки персональных данных Оператора Платформы](#) *
- Принимаю [Правила пользования Платформой](#) *
- Даю согласие на [обработку персональных данных](#) *
- Даю согласие на [отправку заявления о предоставлении сервиса](#) *

Подать заявку

Сервис: «Организация и проведение мероприятий»

Задачи для достижения цели:

1 Сформировать у благополучателей целостное понимание процесса подготовки и проведения мероприятий:

- Разработать информационные материалы, которые четко опишут все этапы организации мероприятий.
- Создать видеолекции или вебинары, посвященные ключевым аспектам организации мероприятий.

2 Проинформировать благополучателей о возможности получения помощи:

- Проведения информационной кампании через социальные сети, рассылки и мероприятия, чтобы донести до благополучателей доступные ресурсы и поддержку.
- Организации встречи с благополучателями, на которых будет обсуждаться процесс оказания сервиса

Цель сервиса

В течение календарного года, с момента подключения сервиса в административной панели, повысить качество и культуру проведения мероприятий в сфере добровольчества, благотворительности и гражданских инициатив.

3 Провести обучение благополучателей по организации мероприятий:

- Запланировать и реализовать минимум 1 обучающую сессию по различным аспектам организации мероприятий (планирование, бюджетирование, PR и т.д.).
- Внедрить систему обратной связи для участников обучения, чтобы улучшать содержание и понимать потребность благополучателей.
- Разработать чек-листы и шаблоны документов, необходимых для проведения мероприятий.

Сервис: «Организация и проведение мероприятий»

Задачи для достижения цели:

4

Организовать сопровождение благополучателей в период проведения мероприятий:

Назначить кураторов для каждого мероприятия, которые будут доступны для консультаций и помощи в реальном времени.

Подготовить и внедрить систему оценки проведенных мероприятий, чтобы накапливать опыт и улучшать качество предоставляемого сервиса.

Метрики оценки сервиса

Для выполнения цели сервиса требуется осуществить организацию мероприятий 10 раз и проведение не менее 5 обучающих мероприятий по организации мероприятия для благополучателей. Учет по организации мероприятия происходит автоматически:

- Количество благополучателей подавших заявку на сервис.
- Количество отзывов на оказание сервиса.
- Количество проведенных мероприятий.

Цель сервиса

В течение 6 месяцев создать и запустить волонтерский корпус, обучить 50 волонтеров для участия в мероприятиях и обеспечить их участие в как минимум 10 событиях в течение следующего года.

В регламенте сервиса вам будут также доступны:

- Алгоритм предоставления сервиса;
- Типичные ошибки предоставления сервиса. Недопустимые действия;
- Скрипт оказания консультационной помощи на этапе подготовки;
- Рекомендации по организации мероприятия

Сервис: «Организация и проведение мероприятий»

При запросе благополучателя на предоставление сервиса «Организация и проведение мероприятий», ему необходимо заполнить данную форму:



[← Назад](#)

Полное наименование мероприятия*

Укажите тематику мероприятия*

Введите краткое описание мероприятия*

Длительность мероприятия*

Укажите формат мероприятия:*

- Деловой завтрак
- Фуршет
- Совещание
- Лекция
- Мастер-класс
- Конференция
- Форум
- Банкет
- Иное

Бюджет мероприятия

Количество участников*

Какая помощь при организации мероприятия вам необходима:*

- Помощь в подготовке и проведении мероприятия
- Консультация по организации мероприятия
- Иное

Необходима ли вам техническая поддержка?*

- Да
- Нет

Необходима ли вам информационная поддержка?*

- Да
- Нет

Необходима ли вам помощь в подборе экспертов?*

- Да
- Нет

Укажите дополнительную информацию о мероприятии или иной вопрос

Сервис: «Установка боксов для сбора вторсырья»

Задачи для достижения цели:

- Информирование благополучателей о возможностях сдачи вторсырья;
- Установка боксов для сбора вторсырья на базе Добро.Центра;
- Проведение информационно-просветительской работы среди благополучателей о раздельном сборе вторсырья;
- Организация отправки вторсырья;
- Сортировка собранного вторсырья;
- Информирование благополучателей о крупных мероприятиях и об акциях экологической направленности;
- Организация мероприятий и сетевых акций сбора вторсырья на территории функционирования Добро.Центра;
- Участие в федеральных акциях и мероприятиях экологической направленности.

Цель сервиса

Организация сбора вторсырья на базе Добро.Центра при помощи специальных боксов.

Регламент разработан совместно с партнером федеральной сети Центров общественных изменений «Добро.Центр» - АНО в сфере экологии и защиты окружающей среды «Собиратор»



Сервис: «Установка боксов для сбора вторсырья»

Способы оказания сервиса:

- Установка экобоксов;
- Информирование граждан и организаций;
- Консультации по организации экологических мероприятий;
- Самостоятельная организация и проведение мероприятий;
- Участие в ежегодных мероприятиях.

В регламенте сервиса вам будут также доступны:

- Концепция сервиса;
- Лучшие практики подобных мероприятий;
- Алгоритм оказания и форматы сервиса;
- Чек-лист устного информирования граждан;
- Чек-лист ответа на письменное обращение

Алгоритм оказания сервиса

Направление заявки на получение сервиса



Первичный контакт с благополучателем



Оказание сервиса благополучателю

Сервис: «Установка боксов для сбора вторсырья»



При запросе благополучателя на предоставление сервиса «Установка боксов для сбора вторсырья», ему необходимо заполнить данную форму:

[← Назад](#)

Консультацию по какому вопросу вы хотели бы получить от Добро.Центра:*

- Какие виды вторсырья вы принимаете на переработку?
- Как происходит сбор вторсырья?
- Какие требования к качеству и состоянию вторсырья для его сдачи?
- Какова процедура сдачи вторсырья в Добро.Центр? Нужно ли предварительно записываться или можно приехать в любое время?
- Предусмотрено ли вознаграждение или компенсация предусмотрена за сдачу вторсырья? Какую информацию требуется указывать при сдаче вторсырья? Нужно ли предоставлять какие-либо документы или заполнять форму? Какие дополнительные услуги или консультации предоставляются в Добро.Центре относительно раздельного сбора вторсырья?
- Какие мероприятия, акции или программы проводятся организацией в области экологии? Как можно принять участие?
- Какая информация доступна о результатах переработки и утилизации вторсырья, которое сдано в Добро.Центр?

Иной вопрос

Задачи для достижения цели:

1 Оборудование помещений:

- Провести анализ требований к пространствам и оборудовать помещение согласно требованиям настоящего Регламента и иным указаниям Правообладателя;
- Подготовить помещение для мероприятий (предоставить столы, стулья, флипчарты, экран и пр.)

2 Обучение сотрудников:

- Разработать программу обучения для сотрудников Добро.Центра.
- Провести обучение минимум 2 сотрудников

3 Актуализация информации:

- Внести полную информацию о предоставляемых помещениях и оборудовании на платформу Добро.рф
- Обеспечивать регулярное обновление информации о помещениях не реже 1 раза в месяц, начиная с момента их предоставления.

Цель сервиса

В течение календарного года, с момента подключения сервиса в административной панели, предоставить свое помещение по запросу благополучателя

Метрики оценки сервиса

Для реализации сервиса, требуется предоставить помещение для не менее 10 социальных мероприятий за календарный год.

Оценка сервиса происходит по нескольким метрикам:

- Добавление карточки помещения в административную панель.
- Количество благополучателей подавших заявку на сервис.
- Количество отзывов на оказание сервиса.

добро.рф

При запросе благополучателя на предоставление сервиса «Предоставление помещения», ему необходимо заполнить данную форму:

Что вас интересует? *

- Запрос на предоставление помещения
- Проконсультироваться о предоставлении помещения

Если выбрали «Проконсультироваться о предоставлении помещения» *

- Каким образом можно получить помещение в Добро.Центре на безвозмездной основе?
- Каким требованиям должны соответствовать благополучатели, чтобы получить помещение в Добро.Центре безвозмездно?
- Какие условия предусмотрены для коммерческих юридических лиц, желающих арендовать помещение в Добро.Центре?
- Какие документы необходимо предоставить при подаче заявки на аренду помещения в Добро.Центре?
- Есть ли ограничения на тип мероприятий или проектов, которые могут быть организованы в помещениях Добро.Центра?
- Какой срок ожидания между подачей заявки и получением решения по предоставлению помещения в Добро.Центре?
- Какие дополнительные услуги или ресурсы могут быть предоставлены мне помимо помещения?
- Какие возможности есть для сотрудничества с Добро.Центром в рамках социально значимых программ и проектов?
- Какие формы поддержки доступны для волонтерских объединений и некоммерческих организаций через Добро.Центр?
- Какие условия и правила действуют при использовании оборудования в помещениях Добро.Центра?
- Другой вопрос

Дата предоставления помещения



Время предоставления помещения



Цель использования помещения



Потребность в материально-технических средствах и оборудовании



Ваш комментарий



Задачи для достижения цели:

- Консультирование граждан о региональных и федеральных заданиях в рамках проекта «Другое Дело»;
- Информирование благополучателей о возможностях сервиса «Другое Дело» и консультирование по работе с ним, включая регистрацию волонтеров и поощрение их баллами;
- Подключение партнеров по предоставлению заданий и бонусов к сервису «Другое Дело».

Метрики оценки сервиса

Для выполнения цели сервиса требуется осуществить не менее 5 консультаций в месяц и завести 1 мероприятие в течение года на платформе «Другое Дело».

Учет по организации мероприятия происходит автоматически:

- Количество благополучателей подавших заявку на сервис;
- Количество отзывов на оказание сервиса;
- Количество заведенных мероприятий на платформе «Другое Дело».

Цель сервиса

В течение календарного года с момента подключения сервиса в административной панели, организовать мероприятия для волонтеров и организаторов волонтерской деятельности с использованием платформы «Другое Дело», а также оказывать консультации по платформе «Другое Дело»



Другое Дело



Другое Дело

При запросе благополучателя на предоставление сервиса «Мотивация активных граждан», ему необходимо заполнить данную форму:

[← Назад](#)

Какие у вас есть вопросы?*

- Как получить бонусы и баллы в программе «Другое Дело»?
- Где найти перечень заданий «Другое Дело»?
- Участником каких проектов я могу стать?
- Как пользоваться платформой «Другое Дело»?
- Проблемы с платформой «Другое Дело»
- Предложить своё задание
- Иной вопрос
- Вопросы для организаций

● Выберите хотя бы один пункт

- Принимаю Пользовательское соглашение*
- Принимаю Публичную политику обработки персональных данных Оператора Платформы*
- Принимаю Правила пользования Платформой*
- Даю согласие на обработку персональных данных*
- Даю согласие на отправку заявления о предоставлении сервиса*

[Подать заявку](#)



Цель сервиса

Вовлечение ветеранов специальной военной операции, действующих участников специальной военной операции, находящихся на лечении или в отпуске, членов семей погибших военнослужащих и действующих участников специальной военной операции в общественные инициативы в целях адаптации ветеранов специальной военной операции к активной мирной жизни, а также создания возможности для действующих участников специальной военной операции, находящихся на лечении или в отпуске, членов семей погибших и действующих военнослужащих реализовать себя в созидательной деятельности.

Сервис: «Вовлечение участников СВО и членов их семей в общественные инициативы»

Задачи для достижения цели:

- Осуществление сотрудничества с филиалами государственного фонда поддержки участников специальной военной операции «Защитники Отечества»;
- Информирование и консультирование благополучателей о возможности самореализации в сфере волонтерства, благотворительности и участия в иных социально активных инициативах;
- Организация и (или) содействие в проведении мероприятий в сфере волонтерства, благотворительности с привлечением к участию в них благополучателей;
- Создание и издание методических, справочно-информационных и других печатных и электронных материалов по теме вовлечения благополучателей в общественные инициативы;
- Информационное сопровождение деятельности Добро.Центра в части реализации сервиса «Вовлечение участников СВО и членов их семей в общественные инициативы» в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Сервис: «Вовлечение участников СВО и членов их семей в общественные инициативы»

Способы оказания сервиса

1. Информирование, и консультирование;
2. Подбор направлений деятельности;
3. Самостоятельная организация и проведение мероприятий.



Целевые аудитории:

- ветераны СВО (Фонд, штаб);
- семьи погибших (Фонд, штаб);
- военнослужащие в госпиталях (штаб).

Точки входа:

- штабы #МЫВМЕСТЕ
- Фонд «Защитники Отечества»

Направления работы штаба #МЫВМЕСТЕ:

- работа с военнослужащими в госпитале (досуговые мероприятия);
- вовлечение в волонтерство;
- добровольческая деятельность на складе гуманитарной помощи;
- гуманитарные миссии в новые территории;
- участие в клубе #МЫВМЕСТЕ;
- «#МЫВМЕСТЕ Опека»;
- иные направления деятельности партнерских федеральных и региональных НКО: ОНФ, ВСКС, РКК.

Сервис реализуется в тесной связке с региональным штабом #МЫВМЕСТЕ.

Поэтому, в первую очередь Добро.Центру необходимо наладить контакт с региональным штабом #МЫВМЕСТЕ. Сделать это можно посредством телефонного звонка или очного визита.

Сервис: «Вовлечение участников СВО и членов их семей в общественные инициативы»



При запросе благополучателя на предоставление сервиса «Вовлечение участников СВО и членов их семей в общественные инициативы», ему необходимо заполнить данную форму:

Ваш статус:*

- Ветеран специальной военной операции
- Действующий участник специальной военной операции (на лечении или в отпуске)
- Член семьи погибшего военнослужащего
- Член семьи действующего участника специальной военной операции

Были ли Вы ранее вовлечены в какие-либо общественные инициативы или волонтерские программы?*

- Да
- Нет

Какие общественные инициативы вам было бы интересно поддержать?*

- Участие в гуманитарных миссиях
- Оказание помощи семьям военнослужащих
- Патриотические мероприятия и акции
- Реализация собственных проектов и социальных инициатив
- Спортивные мероприятия и соревнования
- Культурные и образовательные мероприятия
- Работа с детьми и молодежью
- Благотворительность и помощь нуждающимся
- Другое

Есть ли у вас какие-либо интересы или хобби, которые вы бы хотели развивать или использовать в рамках мероприятий?*

Иной вопрос

Сервис: «Научное волонтерство»

Задачи для достижения цели:

- Оказывать помощь благополучателям в подборе добровольческих (волонтерских) и благотворительных организаций и проектов, реализующих деятельность в рамках научного волонтерства;
- Информировать и консультировать по научным волонтерским проектам в регионе;
- Оказывать поддержку запуска и реализации научных волонтерских проектов на ДОБРО.РФ;
- Предоставлять места сбора рабочих групп научных волонтерских проектов в регионе (по необходимости).

Всего сервис реализуется в 2 направлениях:

- Информирование граждан о научном волонтерстве с целью привлечения к деятельности в научных волонтерских проектах;
- Оказание консультационной и технической поддержки запуска и реализации научных волонтерских проектов на ДОБРО.РФ.

Цель сервиса

Развитие научного волонтерского движения путем предоставления информационной, консультационной и технической помощи в сфере научного волонтерства благополучателям, а также вовлекать благополучателей в общественно-полезную деятельность популяризация науки и научного волонтерского движения.

Научное
Волонтерство

Сервис: «Научное волонтерство»

Информирование граждан о научном волонтерстве

Оказание сервиса в рамках первого направления «Информирование граждан о научном волонтерстве» осуществляется согласно алгоритмам регламентов базовых сервисов «Информирование граждан и организаций» и «Консультирование граждан»

Оказание консультационной и технической поддержки запуска и реализации научных волонтерских проектов на ДОБРО.РФ

Оказание сервиса в рамках второго направления «Оказание консультационной и технической поддержки запуска и реализации научных волонтерских проектов на ДОБРО.РФ» выражается в технической и/или консультационной помощи в создании проекта по форме заполнения на платформе, в содействии в его верификации для отображения в сервисе ДОБРО.Наука, в предоставлении помещения для сбора рабочих групп научных волонтерских проектов в регионе.

Научное Волонтерство

При запросе благополучателя на предоставление сервиса «Научное волонтерство», ему необходимо заполнить данную форму:

Вы ранее осуществляли:*

- Добровольческую деятельность
- Научные проекты
- Благотворительную деятельность
- Иное
- Не осуществлял

Какую помощь Вы хотели бы получить от Добро.Центра:*

- Помощь в подборе добровольческих, благотворительных и иных организаций, реализующих деятельность в рамках научного волонтерства;
- Помощь в подборе проектов, затрагивающих деятельность в рамках научного волонтерства;
- Информирование и консультирование по конкретным научным волонтерским проектам в регионе;
- Поддержка запуска и реализации научных волонтерских проектов на ДОБРО.РФ;
- Предоставление места сбора для команды научного волонтерского проекта.

В каком формате хотели бы получить консультацию?*

- Посещение Добро.Центра
- Телефонный звонок
- Звонок при помощи онлайн-сервиса

Сервис: «Мастер-классы по первой помощи»

Задачи для достижения цели:

- Информирование граждан, некоммерческих организаций и бизнес-структур о направлении первой помощи в Российском Красном Кресте;
- Вовлечение граждан, некоммерческих организаций и бизнес-структур в обучение навыкам оказания первой помощи и популяризацию личной безопасности;
- Административная поддержка в организации мероприятий на территории функционирования Добро.Центра.

Данный сервис направлен на сотрудничество с Российским Красным Крестом, совместно с которым будут проводиться мастер-классы по первой помощи на базе Добро.Центра.

Цель сервиса

Популяризация знаний по оказанию первой помощи



Способы оказания сервиса «Мастер-классы по первой помощи»

Информирование граждан и организаций

Добро.Центр должен публиковать актуальную информацию (информационные материалы, дашборды, статьи, вебинары и т.д.), новости по теме первой помощи на своих официальных страницах в социальных сетях и/или на сайте.

Самостоятельная организация и проведение мероприятий

Добро.Центр должен не реже чем один раз в квартал проводить собственные мероприятия и акции в рамках первой помощи.

Административная и методическая поддержка в организации мероприятий по оказанию первой помощи

Сотрудник Добро.Центра предлагает организовать мероприятия первой помощи, опираясь на чек-лист и при взаимодействии с представителем регионального отделения Российского Красного Креста.

Участие в ежегодных мероприятиях

Добро.Центр должен принимать участие в проведении ежегодных мероприятий и акциях в рамках первой помощи в соответствии с календарным планом и совместно с региональным отделением Российского Красного Креста.

Сервис: «Мастер-классы по первой помощи»



При запросе благополучателя на предоставление сервиса «Мастер-классы по первой помощи», ему необходимо заполнить данную форму:

Вопросы для анкеты:

- 1) В какой период вы бы хотели посетить мастер-класс? (Открытый ответ)
 - 2) Хотели бы вы участвовать в практическом или теоретическом обучении? (Открытый ответ)
 - 3) Знаете ли вы базовые техники первой помощи? (Открытый ответ)
 - 4) Как вы планируете использовать полученные навыки в будущем? (Открытый ответ)
-
- 5) Какие ближайшие мероприятия первой помощи будут проходить, в которых я смогу участвовать?
 - 6) Хочу записаться на мастер-класс (напротив требуется поставить галочку)

Сервис: «Донорство»

Задачи для достижения цели:

1

Информирование:

Разработать и распространить не менее 10 видов информационных материалов по донорству в течение ближайших 12 месяцев, чтобы охватить как минимум 500 граждан и представителей организаций.

2

Вовлечение:

Организовать не менее 5 акций по донорству в каждом квартале с участием не менее 50 человек, включая граждан, НКО и бизнес-структуры, для повышения общественного интереса к донорству.

3

Содействие некоммерческим организациям:

Поддержать проведение 3 локальных мероприятий в течение года, обеспечив необходимую консультационную помощь и ресурсы для некоммерческих организаций в области донорства.

Цель сервиса

Создание и развитие устойчивой экосистемы донорства в обществе, повышение уровня осведомленности и вовлеченности граждан, а также укрепление корпоративной ответственности через популяризацию донорства в организациях



Сервис: «Донорство»

Задачи для достижения цели:

4

Меры поощрения:

Предложить не менее 1 новой меры поощрения для доноров в течение года, а также проинформировать не менее 300 граждан о существующих поощрениях за донорскую деятельность.

5

Административная поддержка:

Обеспечить организацию всех запланированных мероприятий на территории Добро.Центра, предоставив административную поддержку не менее чем в 3 событиях в течение года, чтобы гарантировать эффективность их проведения и высокую посещаемость.

Способы оказания сервиса «Мастер-классы по первой помощи»

Информирование граждан и организаций

При оказании сервиса сотруднику Добро.Центра необходимо ответить на возникшие вопросы благополучателя, а также сориентировать благополучателя на образовательные курсы и путь донора.

Административная и методическая поддержка в организации донорских мероприятий

При оказании сервиса сотрудник Добро.Центра помогает в организации донорских мероприятий опираясь на чек-лист из регламента

Самостоятельная организация и проведение мероприятий

Добро.Центр должен не реже чем один раз в квартал проводить собственные донорские мероприятия и акции

Участие в ежегодных мероприятиях

Добро.Центр должен принимать участие в проведении ежегодных донорских мероприятиях и акциях в соответствии с календарным планом и совместно с региональным отделением Российского Красного Креста.



При запросе благополучателя на предоставление сервиса «Донорство», ему необходимо заполнить данную форму:

Были ли вы донором ранее?*

- Да
 Нет

Вопросы по оказанию сервиса «Донорство»*

- Есть ли льготы, меры поддержки или привилегии для доноров?
- Какие есть противопоказания для доноров?
- Как часто можно сдавать кровь?
- Какие документы выдаются после сдачи крови?
- Что нужно сделать после сдачи крови?
- Как подготовиться к сдаче крови?
- Кто может сдавать кровь?
- Есть ли противопоказания к донорству костного мозга?
- Как происходит забор костного мозга?
- Насколько безопасно для здоровья донора сдавать костный мозг?
- Могу ли я отказаться стать донором костного мозга, если мои данные уже есть в регистре?
- Что будет после того, как меня внесут в регистр?
- Что такое регистр доноров костного мозга?
- Как стать донором костного мозга?
- Кто может стать донором костного мозга?
- Что такое костный мозг и стволовые клетки?
- Какие мероприятия и акции проводятся в регионе?
- Как я могу провести акцию сбора крови на территории своей организации? (только для организации)
- Иной вопрос по теме донорства

Сервис: «Обучение служением»

Задачи для достижения цели:

- Обеспечить взаимодействие упомянутых выше образовательных организаций и социальных партнеров;
- Оказать помощь социальным партнерам в формировании социальных заказов;
- Верифицировать заявки социальных партнеров;
- Оказать медиационную поддержку вузам и социальным партнерам по реализации программы «Обучение служением»;
- Популяризировать «Обучение служением» среди потенциальных социальных заказчиков и образовательных учреждений, не реализующих модуль «Обучение служением».

«Обучение служением» – это образовательная методика, которая совмещает академические дисциплины с общественно полезной работой. Она способствует получению soft skills и сотрудничеству студентов с НКО и другими организациями.

Цель сервиса

Создание экосистемы, состоящей из высших учебных заведений, некоммерческого сектора, государственных и муниципальных учреждений, социального бизнеса для эффективного решения социальных задач



Сервис: «Обучение служением»

При запросе благополучателя на предоставление сервиса «Обучение служением», ему необходимо заполнить данную форму:



Какова ваша роль в реализации программы «Обучение служением»? (выбор нескольких вариантов)*

- Социальный партнер
- Образовательная организация
- Учащийся

В каком формате хотели бы получить сервис?*

- Посещение Добро.Центра
- Телефонный звонок
- Звонок при помощи онлайн-сервиса

Сервис: «Организация исследований и мониторингов»

Задачи для достижения цели:

- Тиражирование инструкций (правил, рекомендаций, регламентов) о проведении социологических исследований и мониторингов сотрудниками Добро.Центра;
- Получение актуальных и достоверных результатов исследований и мониторингов;
- Консультирование благополучателей по вопросу внедрения результатов исследований в деятельность.

Цель сервиса

Внедрение стандартов проведения исследований и мониторингов общественного мнения для их последующего использования в сферах благотворительности, волонтерства, некоммерческого сектора, а также при реализации иных форм социальной и гражданской активности

Метрики оценки сервиса

Для выполнения цели сервиса требуется проведение не менее 5 консультаций для благополучателей. Учет происходит автоматически:

- Количество благополучателей подавших заявку на сервис.
- Количество отзывов на оказание сервиса.
- Количество проведенных мероприятий.

Сервис пакета «Мастер»: «Акселерация и сопровождение местных добровольческих, общественных проектов»

Задачи для достижения цели:

- Обучение благополучателей основным технологиям социального проектирования;
- Содействие благополучателям в разработке, защите, реализации и продвижении социально значимых проектов;
- Создание условий для обмена опытом среди благополучателей по направлениям добровольчества, благотворительности и развития гражданских инициатив.

Цель сервиса

Повысить эффективность местных социальных проектов и обучить навыкам проектного управления организаторов гражданских инициатив

D★Group
SOCIAL

Сервис «Акселерация и сопровождение местных добровольческих, общественных проектов» подразумевает 2 основных направления деятельности сотрудников Добро.Центра

Сервис пакета «Мастер»: «Акселерация и сопровождение местных добровольческих, общественных проектов»

Акселерация

Модель поддержки социально значимых проектов, которая предполагает их интенсивное развитие в короткий срок (от 3 до 6 месяцев) с целью повышения их эффективности, то есть внесения устойчивого вклада в решение социальной проблемы или снижения ее остроты.

Ускорение развития происходит через комплексную услугу: обучение, консалтинг, менторство, привлечение ресурсов.

Акселераторы социальных проектов включают в себя теоретическую и практическую части и могут быть направлены на:

- создание нового социального проекта;
- улучшение существующего социального проекта;
- разработку инновационного продукта для целевой группы;
- улучшение существующего продукта.

Иные форматы сопровождения и поддержки социально значимых проектов

- Индивидуальная консультация;
- Менторское сопровождение сотрудниками Добро.Центра;
- Предоставление помещений и материально-технических ресурсов (ресурсная поддержка);
- Предоставление экспертного заключения, рекомендательного письма, письма поддержки и др.;
- Поддержка в обучении и развитии команды проекта;
- Информационное продвижение социального проекта.

Сервис пакета «Мастер»: «Акселерация и сопровождение местных добровольческих, общественных проектов»



При запросе благополучателя на предоставление сервиса «Акселерация и сопровождение местных добровольческих, общественных проектов», ему необходимо заполнить данную форму:

Какую помощь Вы хотели бы получить от Добро.Центра?*

- Создание нового социального проекта
- Улучшение существующего социального проекта
- Разработку инновационного продукта для целевой группы
- Улучшение существующего продукта
- Доработка содержания социального проекта
- Составление бюджета социального проекта
- Подача заявок на грантовые конкурсы, помощь в заполнении заявочных форм
- Поиск партнеров
- Привлечение ресурсов
- Анализ рисков и риск-менеджмент
- Управление командой социального проекта
- Информационное продвижение проекта
- Иной вопрос (выберите и введите в поле ниже)

Иной вопрос (если выбрали в прошлом вопросе)

Сервисы от партнеров