

КАК ОПИСАТЬ ПРОБЛЕМУ?

Проблема — это зазор между идеальной ситуацией и той, что существует на самом деле. Чтобы найти подходящее решение, эту проблему нужно описать.

1

Определите актуальность проблемы. Для этого ответьте на вопросы: насколько она важна для целевой группы? Насколько сильно ее вообще нужно решать?

2

Продиагностируйте, как проблема возникла и как она развивается. Понимание причины поможет вам докопаться до сути. Может быть вы пытаетесь лечить симптомы, но сама болезнь кроется в ином?

3

Исследуйте, кто, кроме вас пытался её решить. Это поможет вам не дублировать чужую деятельность, увидеть другие практики и найти возможных партнеров.

ГДЕ НАЙТИ ИНФОРМАЦИЮ ДЛЯ СВОЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ?

-  **Из официальной статистики.** В этом вам помогут ресурсы органов власти в интернете и сайт Федеральной службы государственной статистики.
-  **Из опыта ваших коллег.** Изучите, что другие организации и государство уже успели сделать в сфере решения вашей проблемы.
-  **Из первых рук.** Понаблюдайте за вашей целевой группой и поговорите с ними. Хороший вариант — подготовить анкеты. Вы можете сделать это, как в бумажном виде, так и в электронном.
-  **В СМИ.** Изучите публикации, статьи, расследования и выступления по теме вашей проблемы.

ИНСТРУМЕНТЫ ПОДГОТОВКИ АНКЕТ



Google Forms

Бесплатный сервис от Google, который может использовать каждый, у кого есть google-аккаунт.

Есть возможность вставить опрос на сайт.



Testograf

Платный сервис с широкими возможностями для кастомизации и встраивания опросов.

Единственный из сервисов, который соответствует Федеральному закону 152 о персональных данных.



Survio

В бесплатной версии позволяет создать до пяти анкет с неограниченным количеством вопросов. Максимальное количество ответов — до 100 в месяц. Большие возможности для персонализации опросников.

Есть возможность вставить опрос на сайт.



Survey Monkey

В бесплатной версии позволяет создать до 10 вопросов и собрать до 100 ответов.

Есть возможность вставить опрос на сайт.