

philin

добро.рф

ВОЛОНТЁРЫ КУЛЬТУРЫ
— ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ —

КАК ПРОВЕСТИ ЭФФЕКТИВНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ, ИМЕЯ МАЛО РЕСУРСОВ?

ГРУППА КОМПАНИЙ PHILIN.ORG • PHILGOOD.RU

philgood

ПРЕДОСТАВЛЯЕМ РЕШЕНИЯ ДЛЯ
УМНОЙ И ИНТЕРЕСНОЙ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В ФОРМАТЕ
360° ДЛЯ НКО, СОЦИАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ БИЗНЕСА И ВЛАДЕЛЬЦЕВ
КАПИТАЛОВ.

ОТ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОЙ
СТРАТЕГИИ И РЕГИСТРАЦИИ НКО ДО
КОМПЛЕКСНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ
БЭК-ОФИСА, КОММУНИКАЦИОННОЙ
ПОДДЕРЖКИ И ДИДЖИТАЛ-РЕШЕНИЙ.

70+

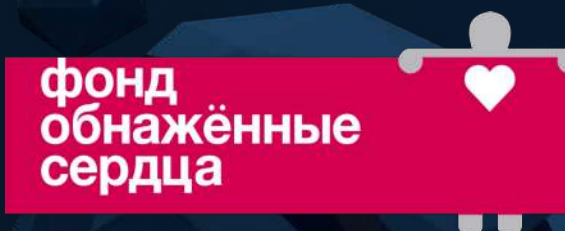
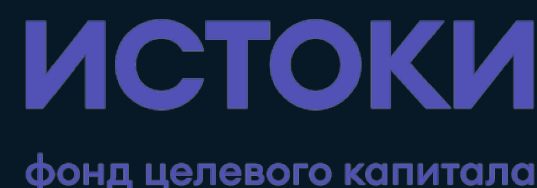
НКО ДОВЕРЯЮТ НАМ
КОМПЛЕКСНОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ

50+

НАГРАД ПОЛУЧИЛИ
ПРОЕКТЫ В 2023 ГОДУ

100+

НОВЫХ НКО БЫЛИ
УСПЕШНО
ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ ПРИ
НАШЕЙ ПОДДЕРЖКЕ



ДАВАЙТЕ ПОЗНАКОМИМСЯ!

НАПИШИТЕ В ЧАТЕ КРАТКО,
ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ ВАША
ОРГАНИЗАЦИЯ И ВАШ ГОРОД

ПОЧЕМУ МЫ ЗДЕСЬ? ЧТОБЫ ОТКРЫТО ДЕЛИТЬСЯ ЭКСПЕРТИЗОЙ

philfund philin + philgood



ПОЧЕМУ МЫ ЗДЕСЬ? ПРОЕКТЫ ОТМЕЧАЮТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СООБЩЕСТВЕ

philfund philin + philgood



ПОЧЕМУ МЫ ЗДЕСЬ? БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ — НЕ ТОЛЬКО РАБОТА

philfund

philin + philgood



01 КАКИЕ БЫВАЮТ ИССЛЕДОВАНИЯ И ДЛЯ ЧЕГО ИХ ПРОВОДИТЬ?

02 КАК ЛУЧШЕ СФОРМУЛИРОВАТЬ ВОПРОСЫ И КАК – ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ?

03 ПОПРАКТИКУЕМСЯ НА СВОЕМ ПРОЕКТЕ

КАКИЕ БЫВАЮТ ИССЛЕДОВАНИЯ?

philfund

philin + philgood

КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

сбор информации из
открытых источников для
дальнейшей систематизации
и анализа

// смотрим исследования,
научные статьи //

ДЛЯ ЧЕГО?

МАКСИМАЛЬНО ПОГРУЖАЕМСЯ В
КОНТЕКСТ (ДАЖЕ ЕСЛИ КАЖЕТСЯ,
ЧТО УЖЕ ВСЁ ИЗВЕСТНО)

КАЧЕСТВЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

погружение в опыт и точку
зрения человека через
наблюдение и интервью

// отправляемся на «место
событий», проводим
глубинные интервью //

ДЛЯ ЧЕГО?

ИЗУЧАЕМ МОТИВАЦИИ, ПОТРЕБНОСТИ,
БАРЬЕРЫ, ЦЕННОСТИ АУДИТОРИИ

КОЛИЧЕСТВЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

анализ и формулирование
выводов на основе цифровых
данных

// создаем опрос и собираем
ответы у целевой
аудитории //

ДЛЯ ЧЕГО?

ПРОВЕРЯЕМ ГИПОТЕЗЫ И ИДЕИ, ПОЛУЧАЯ
ЦИФРОВЫЕ ДАННЫЕ (МОЖЕМ
ПРОГНОЗИРОВАТЬ СПРОС, РЕГУЛИРОВАТЬ
СУММЫ ДОНАТОВ)

ЧТО МОЖНО ИССЛЕДОВАТЬ?

philfund

philin + philgood

КАКУЮ ПРОГРАММУ
ПОМОЩИ ЛУЧШЕ
ЗАПУСТИТЬ?

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ СИСТЕМУ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
С ЖЕРТВОВАТЕЛЯМИ?

КАК ВОВЛЕКАТЬ ВОЛОНТЕРОВ
В РАБОТУ ОРГАНИЗАЦИИ?

КАКУЮ КОММУНИКАЦИЮ
ЗАПУСТИТЬ В СПЕЦПРОЕКТЕ?

КАК ПРИВЛЕЧЬ БОЛЬШЕ
БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ?

КАКАЯ АЙДЕНТИКА БОЛЬШЕ
ПОДХОДИТ ОРГАНИЗАЦИИ?

И НЕ ТОЛЬКО!

ЭТАПЫ (ЛЮБОГО) ИССЛЕДОВАНИЯ

philfund

philin + philgood

01

ОПРЕДЕЛИТЬ ПРОБЛЕМУ
(ФОКУС БУДЕТ НА НЕЙ)

02

ПОСТАВИТЬ ЦЕЛЬ
И ЗАДАЧИ

03

СФОРМИРОВАТЬ
ПЕРВИЧНЫЕ ГИПОТЕЗЫ

04

РАЗРАБОТАТЬ ПЛАН
ИССЛЕДОВАНИЯ

05

ПРОВЕДЕНИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ
(КАБИНЕТНОЕ,
КАЧЕСТВЕННОЕ,
КОЛИЧЕСТВЕННОЕ)

06

ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ

07

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
РЕЗУЛЬТАТОВ

08

ВНЕДРЕНИЕ В РАБОТУ

01 ФАНДРАЙЗИНГОВЫЙ СПЕЦПРОЕКТ НЕ РАБОТАЕТ

02 БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ НЕ ОБРАЩАЮТСЯ ЗА ПОМОЩЬЮ

03 НАЙТИ СВОЮ УНИКАЛЬНОСТЬ

ИССЛЕДОВАНИЕ – ВОЗМОЖНОСТЬ СРАЗУ «СДЕЛАТЬ ПРАВИЛЬНО»

ЦЕЛЬ

ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ ЭФФЕКТИВНЫЕ ФАНДРАЙЗИНГОВЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ И МИРЕ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ГИПОТЕЗ ПО УЛУЧШЕНИЮ СПЕЦПРОЕКТА НАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ «Х»

ЗАДАЧИ

- ИЗУЧИТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ И КЛЮЧЕВЫЕ МАТЕРИАЛЫ ИЗ ОТКРЫТЫХ ИСТОЧНИКОВ ОБ ЭФФЕКТИВНЫХ ФАНДРАЙЗИНГОВЫХ МЕХАНИКАХ НКО (ГЕОГРАФИЯ – РОССИЯ)
- ИЗУЧИТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ И КЛЮЧЕВЫЕ МАТЕРИАЛЫ ИЗ ОТКРЫТЫХ ИСТОЧНИКОВ ОБ ЭФФЕКТИВНЫХ ФАНДРАЙЗИНГОВЫХ МЕХАНИКАХ НКО (ГЕОГРАФИЯ – МИР, АКЦЕНТ НА СТРАНАХ: А, Б, В)
- РАЗРАБОТАТЬ ГАЙД И ПРОВЕСТИ ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ С 16 ЖЕРТВОДАТЕЛЯМИ, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ ЦА СПЕЦПРОЕКТА НАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ «Х»
- ПРОВЕРИТЬ СФОРМУЛИРОВАННЫЕ ГИПОТЕЗЫ НА КОЛИЧЕСТВЕННОМ ОПРОСЕ СРЕДИ АУДИТОРИИ ЖЕРТВОДАТЕЛЕЙ – ЦА СПЕЦПРОЕКТА

КАК, ПО МНЕНИЮ КОМАНДЫ
ОРГАНИЗАЦИИ, МОЖНО
УЛУЧШИТЬ СИТУАЦИЮ?

ЧТО МЫ ХОТЕЛИ ПОПРОБОВАТЬ,
НО ЕЩЕ НЕ УСПЕЛИ?

ЧТО ВИДЕЛИ КЛАССНОГО В
ДРУГИХ СПЕЦПРОЕКТАХ, ЧЕГО
ПОКА НЕТ У НАС?

ФИКСИРУЕМ ВСЕ ГИПОТЕЗЫ В ОТДЕЛЬНОМ
ДОКУМЕНТЕ, ДОПОЛНЯЕМ НОВЫМИ, КОТОРЫЕ
ПОЯВЛЯЮТСЯ НА ЭТАПЕ КАБИНЕТНОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ (МОГУТ БЫТЬ РАЗНЫМИ И
ДАЖЕ ПРОТИВОРЕЧАЩИМИ)

01

ОПРЕДЕЛЯЕМ РЕСУРСЫ

- Кто из команды включается и какое количество времени посвящает?
- В какие сроки нужно провести исследование?
- Если есть бюджет, то какой (может потребоваться на расшифровку интервью / дизайнера, прочее)?

02

ВЫБИРАЕМ ИНСТРУМЕНТЫ

- Если кабинетное: то на чем фокус?
- Если качественное: то какая выборка и география?
- Если количественное: то кого опрашиваем и сколько людей необходимо?

01 ОЧЕРЧИВАЕМ ГРАНИЦЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

02 СОБИРАЕМ СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ

03 ПРОВЕРЯЕМ ДОСТОВЕРНОСТЬ (ССЫЛКИ / АВТОРИТЕТНЫЕ ИЗДАНИЯ)

01

ЧТО ВАЖНО УЧЕСТЬ, КОГДА БЕРЕМ ИНТЕРВЬЮ?

- Не просим информанта придумать концепцию, предсказать поведение или ответить на экспертные вопросы
- Предупреждаем о записи интервью и обязательно записываем
- Доверие – важный фактор хорошего интервью. Не осуждать и не подсказывать «нужные вам» ответы
- 80% говорит респондент, 20% интервьюер
- В среднем – 1 час

01

КАКИЕ ЕЩЕ МЕТОДЫ СУЩЕСТВУЮТ?

- Экспертные интервью
- Этнография (едем «на место событий» / смотрим за поведением пользователя онлайн)

ЭТАП 5.2: ПРОВЕДЕНИЕ КАЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
ВЫБИРАЕМ АУДИТОРИЮ ДЛЯ ИНТЕРВЬЮ

	Частные доноры, которые уже поддерживают организацию	Частные доноры, которые не поддерживают организацию
Среднее пожертвование — около 5000 руб.	4 интервью	4 интервью
Среднее пожертвование — около 100 руб.	4 интервью	4 интервью

01

КАК СОСТАВИТЬ ГАЙД ДЛЯ ИНТЕРВЬЮ?

- Определяем ключевые блоки, в которых необходимы ответы. Внутри этих блоков прописываем вопросы
- Используем открытые вопросы, либо добавляем «почему»
- Правило «5 почему», если нужно добраться до сути
- Формулируем вопросы простым языком

ЭТАП 5.2: ПРОВЕДЕНИЕ КАЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
ПРИМЕР: НЕКОТОРЫЕ ИЗ ВОПРОСОВ ГАЙДА

Этап интервью и ключевые темы	Вопросы и опорные точки
Введение\знакомство	
Знакомимся	Еще раз спасибо за согласие выделить время. Меня зовут ... <i>(при необходимости также представляем других коллег, если они находятся на интервью).</i> <i>(представляемся «зеркально» - рассказываем о себе те данные, которые хотим получить от респондента. Город проживания, откуда родом, возраст, семейное положение, работа и хобби)</i> Если это удобно, давайте перейдем на ты?
Обозначаем цели интервью и длительность	Сегодня мы поговорим про онлайн-образование. Беседа займет примерно 1 час, в ходе которого я буду делать заметки, чтобы не упустить важные моменты. Благодаря этой встрече у нас вместе будет возможность повлиять в целом на рынок онлайн-образования и помочь отдельным его представителям стать лучше.
Обозначаем правила и конфиденциальность	Если в ходе интервью будут вопросы на которые ты не захочешь отвечать, то можем пропустить. Наш разговор будет записываться, хорошо? Твое имя и озвученная информация будут использованы только внутри нашего учебного проекта. Здесь точно нет правильных и неправильных ответов. Самое ценное — твой личный опыт.

Общие вопросы (финальное кол-во зависит от расположенности респондента)	
	Сколько тебе лет? (если не ответили в рамках знакомства)
	Расскажи, пожалуйста, о себе. Чем ты занимаешься: - профессия - хобби, свободное время (если не ответили в рамках знакомства)
	Нравится ли твоя работа?
	Что именно привлекает в хобби?
	Есть ли семья? (если не ответили в рамках знакомства)
	Как много свободного времени у тебя есть в течение недели?

ЭТАП 5.2: ПРОВЕДЕНИЕ КАЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
ПРИМЕР: НЕКОТОРЫЕ ИЗ ВОПРОСОВ ГАЙДА

Ключевые задачи исследования	
текущий опыт	Вспомни, пожалуйста, как давно у тебя был опыт получения онлайн-образования? Расскажи о нем: как это было? что ты проходил?
текущий опыт	Как много обучающих программ ты прошел за последние 5 лет? Расскажи вкратце какие и почему?
текущий опыт	Расскажи, пожалуйста, что происходило в твоей жизни, когда ты решил получить онлайн-образование? Почему в целом этот вопрос стал актуальным?
текущий опыт	Примечание для исследователя: важно «раскопать», зачем человек пошел в это
текущий опыт	Удалось ли тебе достичь цели, ради которой ты начал онлайн-образование?
текущий опыт	(вопрос актуален, если у респондента была карьерная цель в онлайн-образовании / увеличение дохода) Ты упомянул, что твоя цель была связана с карьерой / ростом доходом. Подскажи, пожалуйста, удалось ли окупить затраты на обучение? - Если да, то: как это получилось? - Если нет, то: есть ли это в планах? Как ты думаешь, что на это может повлиять?
текущий опыт	Какие онлайн-платформы ты рассматривал для обучения?
текущий опыт	На каком устройстве проходил обучение? Как всё проходило с технической стороны?

ЭТАП 5.2: ПРОВЕДЕНИЕ КАЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

ПРИМЕР: НЕКОТОРЫЕ ИЗ ВОПРОСОВ ГАЙДА

проективная методика	Продолжи, пожалуйста, фразу, онлайн-образование в России для тебя - это ...
проективная методика	Продолжи, пожалуйста, фразу, высшее образование в России для тебя - это ...
Источники информации	Откуда ты брал информацию о тех или иных онлайн-курсах?
Источники информации	Каким из этих источников ты максимально доверяешь?
Источники информации	Какие платформы онлайн-образования ты знаешь? Какие впечатления от этих компаний у тебя сложились?
Источники информации	Было ли понятным сообщение\реклама? Вызвала ли желание воспользоваться?
Источники информации	Что из последних реклам образовательных онлайн-курсов тебе запомнилось? Возникло ли желание воспользоваться их предложениями? Почему?
проективная методика	Давай сыграем. Представь склон горы. Давай расставим на нем все бренды онлайн-образования, которые ты вспомнил и назвал ранее. На подъеме будут те бренды, которые сейчас набирают оборот и активно развиваются, на вершине - те кто на пике, а на склоне - те чьи показатели в упадке. (после - просим рассказать, почему расставили именно так)
Факторы выбора	Чуть раньше мы говорили по том, что для тебя значит «онлайн-образование» и «высшее образование». Скажи, какой путь ты считаешь лучше — традиционный путь обучения в университете или обучение нескольким курсам, которые позволят освоить нужны профессии и навыки? Почему?
Факторы выбора	Что для тебя является качественным образованием? Какие топ-3 факторов ты мог бы выделить? И как понимаешь, что эти факторы соблюдены, и ты действительно получаешь качественное образование?
Факторы выбора	Какой бренд ты выбрали для своего образования? Почему?

ЭТАП 5.2: ПРОВЕДЕНИЕ КАЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

philfund philin + philgood

ПРИМЕР: НЕКОТОРЫЕ ИЗ ВОПРОСОВ ГАЙДА

	<i>(вопрос актуален, если у респондента была карьерная цель в онлайн-образовании / увеличение дохода)</i>
Факторы выбора	При покупке курса тебе важен факт/гарант трудоустройства? Если да, то что для тебя даст такую гарантию? Какие факторы вызовут твое доверие школе?
Факторы выбора	Онлайн-образование можно использовать с разными целями: для хобби, для получения новой профессии и т.д. Сколько, на твой взгляд, может стоить образовательная онлайн-программа, которая поможет тебе получить новую профессию или повысить квалификацию? Почему?
Барьеры	А сколько может стоить программа, которую ты покупаешь, для того чтобы прокачать свои хобби?
Барьеры	Сколько, на твой взгляд, должен длиться курс по онлан-образованию по хобби?
Барьеры	Какая продолжительность курса для смены профессии или повышения квалификации для тебя кажется оптимальным?
Барьеры	Какими по продолжительности должны быть видео в рамках уроков?
Барьеры	Как ты относишься к формату peer-to-peer - когда студенты проверяют работы студентов?
проективная методика	Продолжи пожалуйста фразу «Инфоцыганство для тебя — это»
Барьеры	Есть ли, на твой взгляд, разница между онайн-образованием и инфоцыганством? Если да, то в чем она проявляется?
проективная методика	Давай сейчас сыграем в игру. Сгруппируй, пожалуйста, все названные тобой бренды онлайн-образования в несколько групп — больше чем 2. Расскажи, какие группы получились? Какими словами их можно описать? Какие из брендов вошли в каждую группу и почему?
проективная методика	Как, на твой взгляд, будет развиваться будущее онлайн-образования?
Заккрытие	Есть что-то еще, что бы ты хотел рассказать про онлайн-образование?

01

ИССЛЕДУЕМ ТУ ЖЕ АУДИТОРИЮ, КОТОРУЮ ВЫБРАЛИ НА КАЧЕСТВЕННОМ ЭТАПЕ

02

МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЯНДЕКС ФОРМЫ, НО БЕЗ СБОРА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

03

ЛУЧШЕ ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ МИНИМУМ НА 150 РЕСПОНДЕНТОВ

ЭТАП 5.3: ПРОВЕДЕНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
НЕКОТОРЫЕ ИЗ ВОПРОСОВ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ОПРОСА



Проводник знаний по всем жизненным изменениям

Спасибо, что согласились помочь и пройти опрос. Прохождение займет не более **7 минут**. Пожалуйста, отвечайте первое, что приходит на ум — это, как правило, самое правильное. Всё — анонимно.

И да, котик на обложке — чтобы вы улыбнулись, потому что мы вам правда очень благодарны! Без вас масштабного исследования не выйдет

jvkalugina@gmail.com

Сменить аккаунт

Совместный доступ отсутствует

*Обязательный вопрос

Как вы относитесь к обучению онлайн? *

☐ Серьезный инструмент для карьеры и новых знаний

☐ Легкий инструмент для базовой информации

☐ Неэффективная трата времени и денег, баловство

☐ Другое: _____

За последние 5 лет покупали ли вы обучение онлайн, курсы, тренинги и т.д.? *

☐ Да

☐ Нет

Есть ли у вас ежемесячные подписки (на сервисы с книгами, кино и пр.)? *

☐ Да

☐ Сейчас нет, но были ранее

☐ Нет и никогда не было

Далее

Очистить форму

ПЕРВЫЙ ЭКРАН – СКРИННЕР

Отметьте 3 утверждения, которые больше всего вам подходят *

- ☐ Всегда ищу лучшее. Знаменитые эксперты с регалиями, котирующиеся дипломы, которыми можно гордиться, сильное окружение
- ☐ Вдохновляющий преподаватель. Личность, у которой хочется учиться, быть на нее похожим
- ☐ Конкретика и практика. Минимум воды и пустой теории. У меня есть конкретная задача, я хочу ее решить
- ☐ Поддержка и мотивация: мне важно человеческое отношение, неравнодушие кураторов, комфортное окружение, чтобы сохранять интерес к учебе
- ☐ Максимум знаний. Освоить курс на 1000%, а чем больше доп. материалов, списков литературы, факультативов – тем лучше
- ☐ Быстро и легко! Много зависит от подачи – знания можно преподнести понятнее и проще. Важно учиться, где и когда мне удобно
- ☐ Отдушина и искра в жизни! Найти или сохранить интерес и вдохновение к любимому хобби. Превратить его в прибыльное дело
- ☐ Актуальное и прогрессивное. Мир постоянно меняется, появляется столько всего нового, классного и интересного, хочется не упустить, быть в теме

Решение моих конкретных задач, реальные кейсы, практика *

	1	2	3	4	5	
Совсем неважно	☐	☐	☐	☐	☐	Очень важно

	1	2	3	4	5	
Совсем неважно	☐	☐	☐	☐	☐	Очень важно

	1	2	3	4	5	
Совсем неважно	☐	☐	☐	☐	☐	Очень важно

	1	2	3	4	5	
Совсем неважно	☐	☐	☐	☐	☐	Очень важно

ЭТАП 5.3: ПРОВЕДЕНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

НЕКОТОРЫЕ ИЗ ВОПРОСОВ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ОПРОСА

philfund philin + philgood

Какая цена ежемесячной подписки на цифрового помощника будет для вас настолько дешевой, что вы станете сомневаться в качестве? Напишите, пожалуйста, одно число в рублях и без сокращений *

Мой ответ _____

Какая цена ежемесячной подписки на цифрового помощника будет для вас удачной (выгодной)? Напишите, пожалуйста, одно число в рублях и без сокращений *

Мой ответ _____

Какая цена ежемесячной подписки на цифрового помощника будет для вас дорогой, но вы все еще могли бы её себе позволить? Напишите, пожалуйста, одно число в рублях и без сокращений *

Мой ответ _____

Какая цена ежемесячной подписки на цифрового помощника будет для вас слишком дорогой, такой, что вы не станете покупать? Напишите, пожалуйста, одно число в рублях и без сокращений *

Мой ответ _____

Какое название, на ваш взгляд, больше всего подходит нашему Помощнику? *

☐ Bingo

☐ Set

☐ Me

☐ Veduch

☐ Neo

☐ Другое: _____

А кем вы его видите? (необязательный вопрос)

☐ Волк

☐ Собака

☐ Слон

☐ Птица

☐ Коала

☐ Другое: _____

ЭТАП 5.3: ПРОВЕДЕНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

НЕКОТОРЫЕ ИЗ ВОПРОСОВ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ОПРОСА

philfund philin + philgood

3 из 3: Ещё немного о вас

Сколько **времени в неделю** вы уделяете просмотру познавательного контента — от роликов на YouTube до подкастов и журналов? *

- ☐ Не уделяю совсем — предпочитаю развлекательный контент
- ☐ Уделяю немного: до 1 часа в неделю
- ☐ Уделяю полезному контенту от 1+ до 3 часов в неделю
- ☐ Уделяю от 3+ до 5 часов в неделю
- ☐ Смотрю что-то полезное в любую свободную минуту — выходит 5+ часов в неделю

Какие из перечисленных площадок ниже вы читаете и смотрите чаще всего. Выберите не более 3 *

- ☐ Telegram
- ☐ YouTube
- ☐ VK
- ☐ Одноклассники
- ☐ Rutube
- ☐ ТВ
- ☐ TikTok
- ☐ Instagram (*запрещена на территории РФ)
- ☐ Другое: _____

Поделитесь, пожалуйста, названиями нескольких каналов или сообществ, которые вы особенно часто смотрите в свободное время? (необязательный вопрос)

Мой ответ _____

Укажите ваш возраст *

- ☐ 17 и менее
- ☐ 18-24
- ☐ 25-29
- ☐ 30-34
- ☐ 35-39
- ☐ 40-44
- ☐ 45-49
- ☐ 50-54
- ☐ 55-59
- ☐ 60-65
- ☐ 66 и более

Ваш примерный уровень дохода в месяц (необязательный вопрос)

- ☐ Не хочу отвечать
- ☐ До 10 000 рублей
- ☐ 10 001 – 15 000 рублей
- ☐ 15 001- 25 000 рублей
- ☐ 25 001- 50 000 рублей
- ☐ 50 001 – 100 000 рублей
- ☐ 100 001 – 150 000 рублей
- ☐ Более 150 000 рублей

Укажите город/населенный пункт, где вы проживаете *

- ☐ Москва и МО
- ☐ Санкт-Петербург и ЛО
- ☐ Другой город-миллионник
- ☐ Город, где живут более 100 тысяч человек
- ☐ Менее 100 тысяч человек: город, населенный пункт, поселок городского типа и т.п.

Если у вас возникли идеи, комментарии или предложения, как сделать лучше, пожалуйста, расскажите (необязательный вопрос)

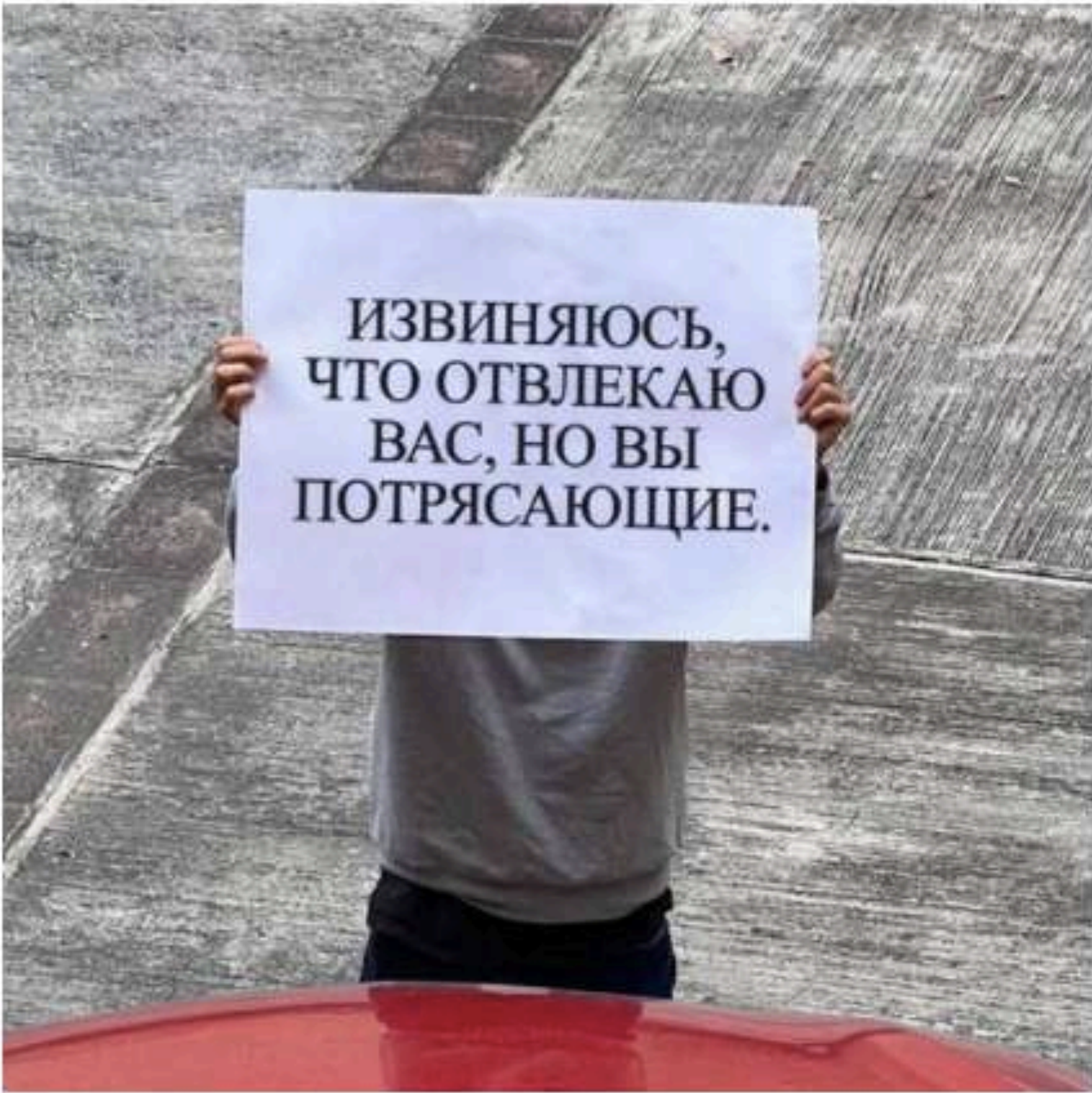
Мой ответ _____

ЭТАП 5.3: ПРОВЕДЕНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
НЕКОТОРЫЕ ИЗ ВОПРОСОВ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ОПРОСА

philfund philin + philgood

Спасибо вам (нажмите ниже «Отправить»)

Меня образование мы точно меняем мир к лучшему!
Обязательно нажмите кнопку «Отправить» ниже, иначе данные пропадут :(



Назад

Отправить

Очистить форму



01

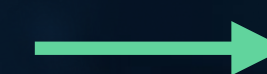
НА ЧТО СТОИТ ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ?

- Если какая-то идея повторяется в разных интервью
- Если вы нашли что-то, что вас удивило
- Информант / эксперт подчеркивает значимость или отмечает тренд

РАЗБИВАЕМ ИНФОРМАЦИЮ
НА ГРУППЫ



ПРИСВАИВАЕМ
КАТЕГОРИИ



ВНУТРИ КАТЕГОРИЙ
ДЕЛАЕМ ВЫВОДЫ

*мотиваторы / барьеры / факторы
выбора / потребности*

01 ОФОРМЛЯЕМ ПРЕЗЕНТАЦИЮ

02 ПРОВОДИМ ВСТРЕЧУ С ПРЕДСТАВЛЕНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ
ДЛЯ КЛЮЧЕВЫХ ЧЛЕНОВ КОМАНДЫ

03 ПРЕДЛАГАЕМ ПЛАН ПО ВНЕДРЕНИЮ ИДЕЙ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

ПРОПИШИТЕ ПРОБЛЕМАТИКУ, ЦЕЛЬ
И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ,
КОТОРОЕ СЕЙЧАС НЕОБХОДИМО
ОРГАНИЗАЦИИ

ВЫБЕРИТЕ НЕСКОЛЬКО МЕТОДОВ
ДЛЯ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

ПРЕДМЕТ ПОДДЕРЖКИ: КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ БЭК-ОФИСА

1. Бухгалтерский и налоговый учет
2. Кадровое делопроизводство
3. Казначейство
4. Управленческая отчетность
5. Учет документов
6. Финансово-налоговое консультирование
7. Юридический консалтинг

КАК РАБОТАЕТ СОФИНАНСИРОВАНИЕ

1. Верификация по параметрам
2. Расчет пакета по сопровождению бэк-офиса
3. Согласование условий софинансирования:
 - до 50% в первый год
 - до 30% во второй год
4. 10 часов юристов в год pro bono

ВАША НКО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ, ЕСЛИ

1. Годовой бюджет – не более 10 млн рублей
2. Число сотрудников в команде (штатных / ГПХ) – не более 5 человек

СРОК ПОДАЧИ НА ТЕКУЩИХ УСЛОВИЯХ – ДО КОНЦА ОКТЯБРЯ
ОГРАНИЧЕНИЕ ПО ЧИСЛУ УЧАСТНИКОВ – ДО 30 НКО

PHILIN PHILGOOD

ПОЛЕЗНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ
И НОВОСТИ ПРО НАС

ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ:



ЮЛИЯ КАЛУГИНА

РУКОВОДИТЕЛЬ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ

ТЕЛЕГРАМ:



Пишите мне любые вопросы
про исследования, стратегии,
коммуникации и не только