

Университет как аналитический центр



Предпосылки развития университета как экспертно-аналитического центра

Предпосылки лидерства университетов:

- Возможность использования результатов исследовательской деятельности университета, реализации имеющегося научного потенциала
- Возможность гибкого привлечения экспертов и аналитиков, имеющих опыт работы в бизнесе, органах власти, НКО, науке
- Возможность создания совместных структурных подразделений с партнерскими организациями
- Эффективная площадка для межсекторного взаимодействия, в формате «точек кипения»
- Возможность эффективного продвижения результатов аналитической деятельности в обществе и СМИ
- Создание сетевых экспертно-аналитических центров с компаниями, аналитическими центрами, с другими университетами и научными организациями

Форматы создания think tank

- Создание экспертно-аналитических центров внутри университета за счет внутренних ресурсов
- Создание сетевых экспертно-аналитических центров с компаниями, аналитическими центрами, с другими университетами и научными организациями

Организационные подходы по развитию функций экспертно-аналитических центров на базе университета



Примерный перечень мер по развитию направления «Университет как think tank»

Организационная работа по развитию организации аналитической деятельности

- ➔ **Определение ответственного** за реализацию в университете направления
- Определение структурных подразделений**, участвующих в реализации функций университета в качестве think tank, разработка стратегий развития их
- ➔ **Построение карты компетенций** университета по направлениям экспертно-аналитической деятельности
- Формирование базы экспертов** университета
- Разработка ресурсных и организационных мер** поддержки аналитической деятельности структурных подразделений, **продвижения ее результатов в обществе и СМИ**, в т.ч. проведение форумов и конференций, публикация экспертных докладов
- ➔ **Сопряжение аналитической деятельности университета** и форматов прикладного проектного обучения, обучения служением
- ➔ **Обеспечение непрерывного развития экспертных компетенций** университетских команд: организация и участие в программах повышения компетенций, стажировок в партнерских аналитических организациях

Взаимодействие с потенциальными заказчиками аналитической деятельности

- ➔ **Идентификация приоритетных направлений социально-экономического развития** региона и города/городов присутствия университета
- Определение организаций — потенциальных партнеров** по реализации проектов
- ➔ **Проведение экспертных сессий** с привлечением широкого круга стейкхолдеров (органы исполнительной власти, бизнес и др.) для обсуждения роли университета в качестве think tank развития территорий
- ➔ **Формирование экспертных, консультационных советов** с участием крупных потенциальных партнеров при ведущих структурных подразделениях университета
- ➔ **Формирование пула предложений** для представления в органы исполнительной власти, бизнесу, фондам и др.
- ➔ **Запуск новых инициатив**, в т.ч. в целях развития приоритетных отраслей экономики и социальной сферы регионов, территориальных кластеров