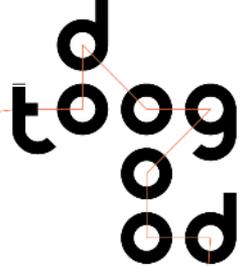


Todayood –
платформа
социальных
изменений

Предложение для СО НКО

Благотворительные организации в России сегодня не имеют достаточно ресурсов для решения масштабных социальных проблем



Недоверие со стороны инвесторов и профессионалов

>90%

Руководителей НКО – не опытные менеджеры, а люди, движимые сильной личной историей

4%

Количество профессионалов из бизнеса, готовых перейти на работу в социальных сектор

**5%
в год**

Скорость роста средств частного сектора в финансировании благотворительных проектов



Недостаточно ресурсов для решения задач социального сектора

0,9%

Доля социального сектора в ВВП РФ (США – 5,5%, Германия – 4%, Бразилия – 2,3%)

98%

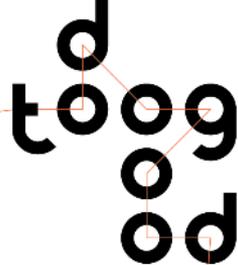
Частных пожертвований уходят в 19 из 136 тыс благотворительных организаций. Эти 19 организаций имеют бюджет более 100 млн. руб. в год., из них 3 – более 1 млрд. руб.

**6
млн. руб.**

Средний годовой бюджет благотворительной организации в России

Наша цель – мобилизовать лучший в стране человеческий капитал для решения острых социальных задач и повышения доверия к сектору

Todogood – платформа, которая на проектной основе соединяет профессионалов из бизнес-среды и некоммерческого сектора для достижения реальных социальных изменений



Что мы делаем

Todogood соединяет молодых профессионалов из коммерческих компаний с командами социальных организаций в формате курируемых проектов для решения задач роста и развития НКО



Как мы делаем

Отбираем НКО



Формулируем задачу и выбираем формат её решения



Отбираем участников из бизнеса и создаем релевантные команды



Поддерживаем и обучаем команды в ходе проектов



Контролируем результаты

Todogood сегодня

150 успешных проектов с 2016 г.

1500 профессионалов в сообществе todogood

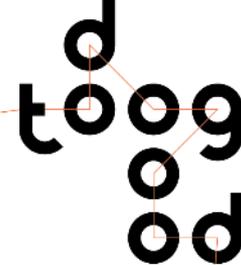
49 000 часов pro bono проектов

56 млн рублей инвестировано в социальный сектор в форме человеческого капитала¹

120 НКО, социальных предпринимателей и бюджетных учреждений создали новые проекты или компетенции

1. Производная затраченных часов и средней ставки участников

Участники проектов todogood – успешные специалисты и менеджеры из самых профессиональных компаний и выпускники лучших ВУЗов страны



Топ-менеджмент российских и международных компаний



50+
человек в сообществе

Профессионалы с опытом работы 5-7 лет



700+
человек в сообществе

Молодые специалисты



450+
человек в сообществе



Кто?

СЕО, директора по развитию, стратегии, маркетингу, финансам, коммуникациям и др.

Что мотивирует?

Возможность **значимого вклада в улучшение среды**, поиск новых горизонтов и применение собственной экспертизы

Кто?

Руководители проектов, консультанты, менеджеры и специалисты по маркетингу, стратегии, коммуникациям и др.

Что мотивирует?

Возможность **самореализации** и поиска **единомышленников, профессиональное и личное признание**, обучение

Кто?

Недавние выпускники и начинающие специалисты, аналитики

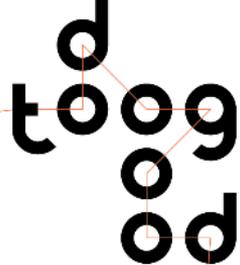
Что мотивирует?

Возможность **социализации и обучения** через взаимодействие с более опытными профессионалами



Потенциал роста сообщества - таких профессионалов в стране не менее – 5-7 млн человек

Мы работаем с крупными и небольшими НКО и социальными предпринимателями в сфере филантропии, здравоохранения, образования и культуры

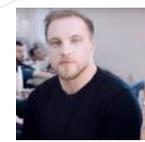


120
количество
НКО-
партнеров

15-20 проектов
идет
единовременно

Основная прелесть сотрудничества с волонтерами todogood - специалисты могут направить проект в таком русле, представить его в таком свете, что будет понятен бизнесу. А это самое важно при попытке найти корпоративных партнеров.

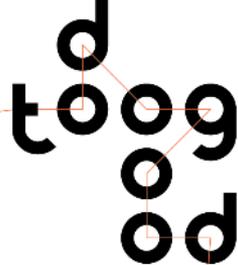
Руслан Шекуров
Руководитель проекта «DonorSearch»



Привлечение интеллектуальных волонтеров и кросс-функциональное взаимодействие в проектном режиме – это настоящий драйвер изменений для фонда, мы не только видим пользу здесь и сейчас, но ещё больше рассчитываем на отложенный эффект от сотрудничества.

Андрей Константинов
Коммерческий директор БФ "Старость в радость"

Консалтинговые проекты todogood выполняют задачу «акселератора» для социальных организаций и выводят их на новый уровень работы



Типы проектов

Системные проекты



- Стратегические партнерства и совместные программы
- Программы регионального или странового масштаба

Примеры проектов todogood



**УЧИТЕЛЬ
ДЛЯ РОССИИ**

Разработана стратегия
регионального
масштабирования

Результаты проектов

- Выход в 3 новых региона и запуск регионального хаба в 2019
- Более 25 тыс. детей из неблагополучных районов получают доступ к качественному образованию

Уникальные проекты



- Стратегии организаций
- Дизайн новых направлений деятельности
- Дизайн организаций и проектов с нуля



Разработана стратегия
фонда на 2019-2021 год,
включая KPI по всем
элементам стратегии,
разработана стратегия
фандрайзинга и модель
бюджетирования

- Выделение трех направлений работы фонда и сокращение программ с 10 до 6 основных.
- Формирование новой организационной структуры фонда
- Увеличение бюджета фонда в 2019 году на 8.5 млн рублей

Типовые проекты



- Инструменты привлечения средств
- Маркетинговые кампании
- Бизнес-планы
- Повышение продаж
- Измерение социального эффекта

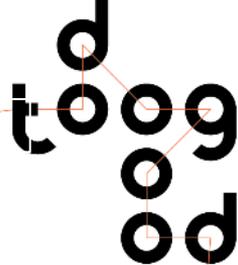


Сформулирована стратегия
работы с корпоративными
партнерами

- Увеличение объема привлеченных средств от корпоративных партнеров на 20% за год

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С НКО

Каждый проект базируется на пяти принципах, придерживаясь которых команды достигают измеримых результатов

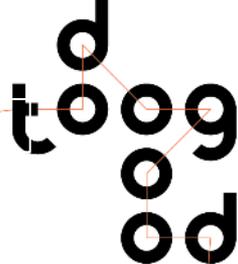


Принципы работы в проекте pro bono					
	Чётко поставленная задача и готовность к изменениям	Реалистичные сроки проекта	Открытость данных	Активное вовлечение	Двустороннее обучение и нацеленность на результат
Критерии отбора НКО	<ul style="list-style-type: none">• Наличие социального вклада, высокая конверсия в решении социальной проблемы• Отсутствие политической или религиозной направленности проекта, на который запрашивается помощь• Наличие оформленного юр.лица (не менее 1 года)• Местонахождение в Москве, либо в регионах – в случае задач для небольших команд, реализуемых удалённо• Опыт работы с инфраструктурными организациями по развитию благотворительности будет плюсом				

Команда НКО должна быть готова к изменениям, их внедрению и отслеживанию результатов внедрения проекта

МЕХАНИКА РАБОТЫ С НКО

Все проекты todogood проходят через систему отбора с целью детализации задачи и согласования ожиданий о ходе её решения



На входе – идеи проектов

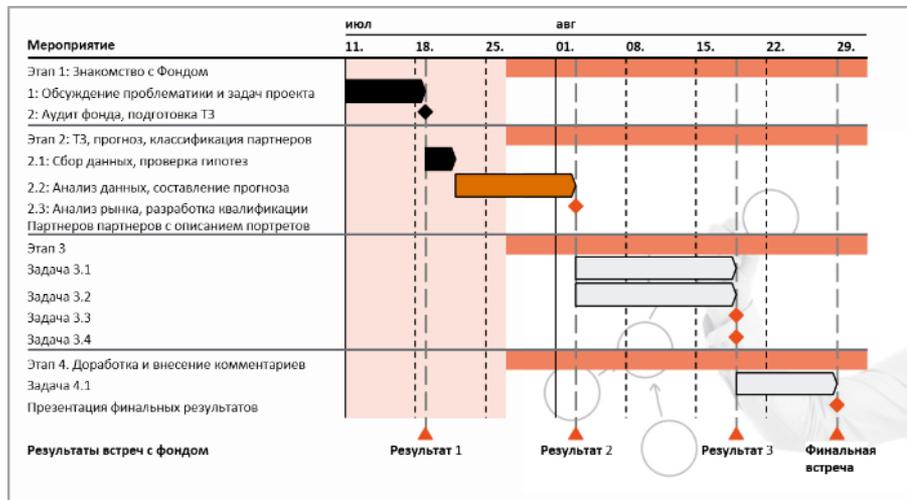
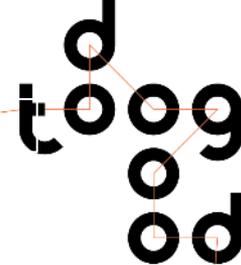
Процесс – 3 фильтра отбора социальной организации

Итог – договор и запуск проекта

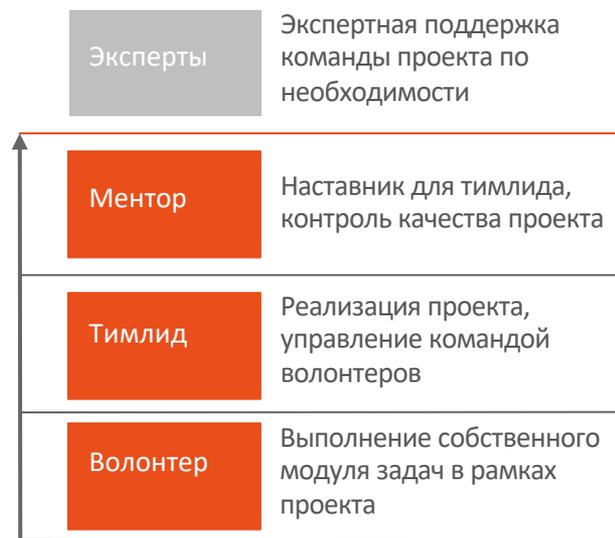


МЕХАНИКА РАБОТЫ С НКО

Проект реализуется на основании согласованного плана-графика, качество работ поддерживается системой ролей в проектной команде todogood



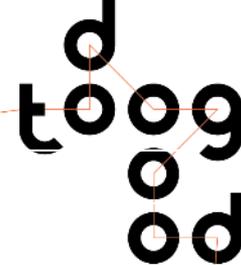
Роли на проекте



Ключевые задачи в рамках каждой роли

МЕХАНИКА РАБОТЫ С НКО

Ключевое ценностное предложение todogood для социального сектора – создание и развитие новых компетенций



Какие задачи стоят перед НКО?

Определение целей и стратегии развития НКО, тимбилдинг команды, приоритизация задач

Автономная задача организации, требующая аналитической работы и разработки плана действий с обучением сотрудника НКО

Задачи, критичные для развития НКО и требующие средне- или долгосрочной поддержки внедрения и обучения сотрудника НКО

Формат проекта

1
Стратегическое планирование

2
Консалтинговый проект

3
«Штаб» при руководителе НКО

Степень вовлеченности в работу НКО

Описание

Команда 2-3 человека и проект на 6 недель со стратегической сессией

Проект в командах из 3-5 волонтеров на 2-3 месяца

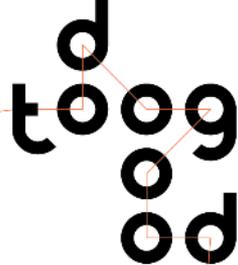
Команда профессионалов 5-10 волонтеров для поэтапной реализации комплексной задачи со сроком 5-6 месяцев.

Пример

Аудит стратегии развития НКО

Стратегия корпоративного фандрайзинга

Запуск новой программы, организация мероприятия под ключ



Стратегическое управление

Ситуация в организации

Нужен взгляд со стороны на стратегию вашей организации и более системное её изложение для привлечения новых партнеров

Вы хотите оценить насколько эффективно программа решает социальную проблему?

Вы хотите запустить новую организацию/проект?

Продукт todogood

Аудит стратегии организации

SROI

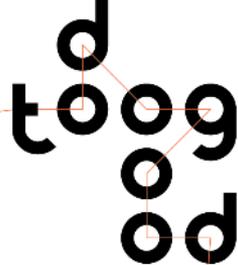
Бизнес-план: разработка программы/направления деятельности с нуля

Задачи, которые решает

- Чёткая формулировка миссии и целей организации
- Корректировка портфеля проектов/программ
- Доработка ресурсного плана: команда и источники финансирования
- Организационный аудит

- Как измерять социальный эффект
- Какие изменения нужно внести в работу организации, чтобы повысить социальный эффект
- Как показать вашим стейкхолдерам результаты вашей работы

- Чёткая формулировка целей и задач организации/проекта
- Обзор конкурентной среды и бенчмаркинг
- Разработка стратегии организации/проекта
- Разработка финансового и фандрайзингового плана
- Разработка инструментов продвижения (маркетинговый, коммуникационный и PR план)
- Оценка компетенций команды, организационных ресурсов
- Дорожная карта запуска и разработка KPI



Бизнес-модель

Ситуация в организации

Продукт todogood

Задачи, которые решает

Вы хотите лучше планировать финансовую деятельность организации?

Финансовая модель

- Как правильно рассчитывать расходы на проекты
- Как сделать модель бюджетирования удобной для долгосрочного использования

У вас классная программа/проект, но мало финансовых ресурсов?

Фандрайзинг: массовый / корпоративный / волонтерский

- Как проводить анализ целевой аудитории
- Как выбрать нужные каналы коммуникации и как их настроить
- Как упаковать ваши программы и сделать их привлекательными для донора

Ваш проект активно развивается и вы хотите привлечь новых волонтеров?

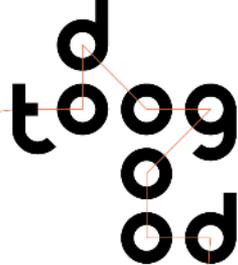
Модель привлечения волонтеров

- Как привлекать нужное количество волонтеров нужного профиля
- Как удержать и повысить вовлеченность
- Как контролировать качество волонтерской работы оптимальными ресурсами

У вас организационные вопросы и вы хотите повысить эффективность команды и бизнес-процессов?

Организационная модель

- Орг структура
- Распределение ответственности между сотрудниками и формирование KPI
- Разработка профилей необходимых сотрудников
- Индивидуальный план развития текущей команды: рекомендации по каждому сотруднику



Маркетинг и коммуникации

Ситуация в организации

Вы хотите по-новому донести до целевой аудитории ценность вашего проекта, повысить узнаваемость бренда

Продукт todogood

Коммуникационный план

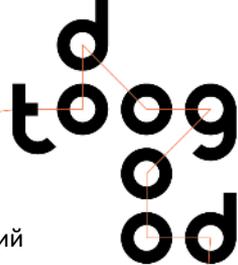
Задачи, которые решает

- Как определить вашу целевую аудиторию на которую должна быть направлена коммуникация
- Как выработать ключевые сообщения и позиционирование для каждой из ваших целевых аудиторий
- Какие инструменты и каналы коммуникации лучше выбрать для вашей ЦА
- Как отобрать целевые площадки и работать со СМИ и инфлюэнсерами

Вы хотите увеличить эффективность работы с донорами?

Программа лояльности для постоянных жертвователей

- Как эффективно работать с вашей базой доноров
- Что может предложить ваша НКО в сравнении с существующими практиками работы с донорами Кто целевая аудитория программы лояльности и какие возможны привилегии
- Как коммуницировать новое предложение и через какие каналы?
- Каких партнеров привлекать и на каких условиях?
- Какие ресурсы необходимы и какие могут быть КПЭ



Проблема в организации

Продукт/Решение

Задачи, которые решает

Вы хотите повысить продажи существующего продукта?

Обновление бизнес-модели

- Анализ прибыльности текущих бизнес-направлений
- Анализ эффективности деятельности компании
- Разработка инициатив по привлечению клиентов, сокращению расходов и пр.
- Формирование целевой бизнес-модели компании
- Разработка плана перехода на новую бизнес-модель

У вас хороший продукт, но вы хотите увеличить спрос на него?

Маркетинговая стратегия

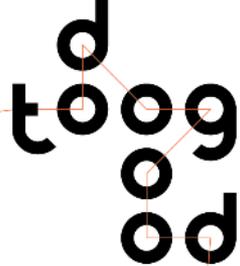
- Анализ прибыльности продукта и выявление «узких» мест
- Анализ текущих инструментов коммуникации и выявление «узких» мест
- Разработка маркетинговой стратегии (изучение целевой аудитории и формирование позиционирования)
- Разработка коммуникационной стратегии и плана ее реализации

Вы хотите увеличить производительность вашей компании

Оптимизация бизнес-процессов

- Анализ текущих бизнес-процессов в компании и определение «точек роста»
- Разработка, анализ и приоритизация инициатив по улучшению бизнес-процессов
- Анализ организационной структуры
- Разработка инструментов и внутренних проектов повышения эффективности деятельности компании

Проектные результаты достигаются за счет развития профессионального сообщества и собственной методологии todogood "Social change made simple"



Проекты



Система отбора социальных проектов – мы сотрудничаем только с проверенными НКО



Методика enablement – мы подбираем для НКО наиболее оптимальный из 3 форматов проектов и необходимых профессионалов



Сообщество



Система отбора участников проектов – попасть в проект можно, доказав свою компетентность и мотивацию



Система ролей – мы выстроили иерархию в сообществе, которая гарантирует качество результатов



Модель оценки компетенций и база талантов – мы собираем профиль компетенций всех наших волонтеров по результатам работы и обучаем наше сообщество



Сообщество и онлайн/событийный маркетинг для его расширения – нетворкинг и обучающие форматы для развития участников



Инфраструктура

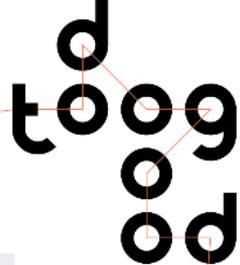


База знаний – мы создали уникальный инструмент обучения для участников проектов на основе накопленного проектного опыта



Инструменты проектной работы – стандартная процедура project management для каждого вида проекта, менеджер проектов, помещения, дизайн

Способы финансирования консалтинговых pro bono проектов todogood



Некоммерческие организации

НКО оплачивает минимальную ставку за использование инфраструктуры todogood – подбор волонтеров, фасилитация, методика и эксперты

Грант корпоративного партнера

Финансирование консалтинговых pro bono проектов todogood компаниями для своих НКО-партнёров в рамках КСО или HR стратегии

Грант инфраструктурного партнера

Финансирование консалтинговых проектов todogood крупными Фондами для своих НКО-благополучателей

Мы верим, что в основе развития – будь то человек, бизнес или социальный проект – лежит проактивность и стремление к переменам. Мы делаем todogood, чтобы те, кто к ним стремится, могли опереться на таких же как они профессионалов и вместе реализовать задуманное



Антон Степаненко
Основатель,
общее руководство



Мария Акулич
Исполнительный
директор



Юлия Ондар
Менеджер pro bono
проектов



Карина Репина
Рекрутмент проектных
команд



Аркадий Япаров
PR и коммуникации



Евгения Пятакова
Методолог и менеджер
проектов



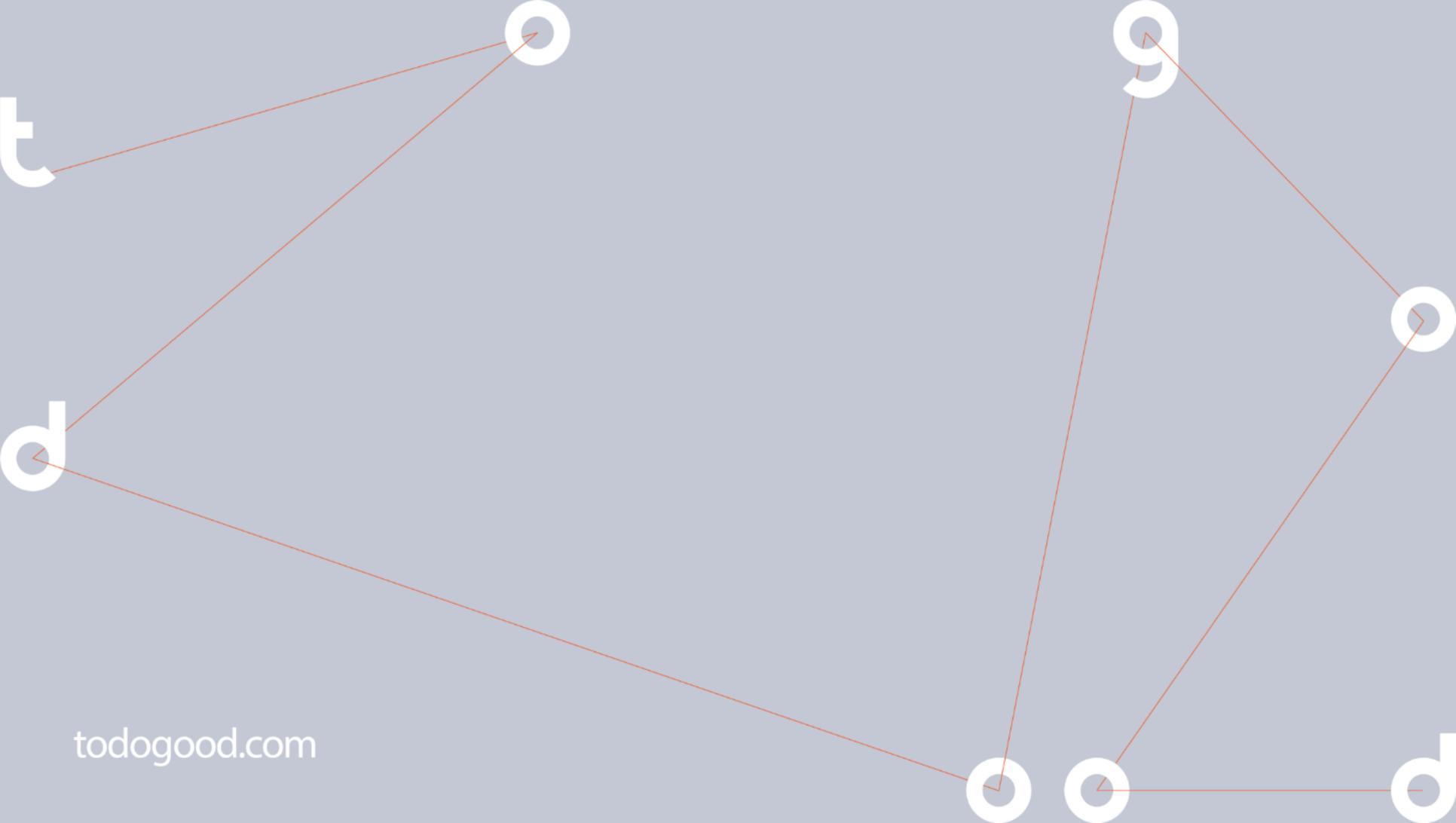
Даниил Кулинич
Финансовый
менеджмент



Александра Мануйлова
Методология и база
знаний



Элина Полухина
Корпоративные
проекты



todogood.com