

СОЦИСОФТ

Кейсы фабрик мысли в деятельности университетов

Методы форсайта



Popper R. Methodology: Common Foresight Practices & Tools, in Georghiou, L. et al., International Handbook on Foresight and Science Policy: Theory and Practice. Edward Elgar, 2007.



Институты форсайта

«Think-tank» (фабрика мысли) – аналитический центр, который можно определить как независимую некоммерческую аналитическую организацию, основным продуктом которой являются исследования, созданные в практической логике, ориентированные на деятельность и учитывающие политическую и экономическую обстановку, в которой пребывает адресат исследования (policy-relevant knowledge).

Пример контрактной фабрики мысли:

- ✓ RAND Corp.

Пример функции фабрики мысли в консалтинговой деятельности:

- ✓ Ernst&Young, конструирование Будущего европейского автопрома.

Классификация фабрик мысли

Государственные
фабрики мысли
SSI (США), SCP (Нидерланды)

Контрактные фабрики мысли
RAND, Urban Institute

Идеологические
фабрики мысли
AEI, Heritage Foundation

Академические
фабрики мысли
Hoover Institution



Фабрика мысли (форсайт-центр) как институциональное решение

Среди его функций – не только создание прогноза, но и борьба за прогноз: прогностическая реклама, троллинг, «прогрессорская» деятельность и дизайн прогноза, дизайн образов Будущего, придание прогнозу «товарной формы», его социально приемлемая «упаковка».

Принципиальным фактором оказывается готовность общества принять к реализации форсайтный прогноз.



Центр форсайта Университета ИТМО

Центр научно-технологического форсайта (ЦНТФ) создан в 2014 году как часть Департамента стратегического развития и отвечал за поиск идей для целей развития Университета ИТМО с учетом долгосрочных трендов.

Задачи ЦНТФ:

- ✓ прогнозирование научно-технологических тенденций и тенденций в сфере высшего образования и управления университетами;
- ✓ анализ новых технологий и перспективных рынков, которые могут стать драйверами развития для Университета ИТМО и для широкого круга наших партнеров из науки и бизнеса.



Центр форсайта Университета ИТМО

Какие задачи выполнял центр:

- ✓ вел стратегический мониторинг технологических, научных, образовательных, экономических и рыночных трендов, в том числе – выпускаем тематические брифы (Стратегический бриф и Технологический бриф);
- ✓ проводил широкий спектр исследований, которые нужны для решения различных научных и бизнес-задач (форсайтные исследования, маркетинговые исследования, организационно-управленческий анализ, конкурентный анализ и пр.);
- ✓ проектировал и проводил стратегические сессии различных форматов и по разным методикам (сессии на генерацию идей; прогностические и форсайт-сессии; сессии стратегического планирования для организаций и территорий, в том числе - для разработки «дорожных карт»; проектные сессии);
- ✓ разрабатывал и реализовывал образовательные программы по прогнозированию и форсайту разного уровня, от семинаров до полноценных образовательных курсов.

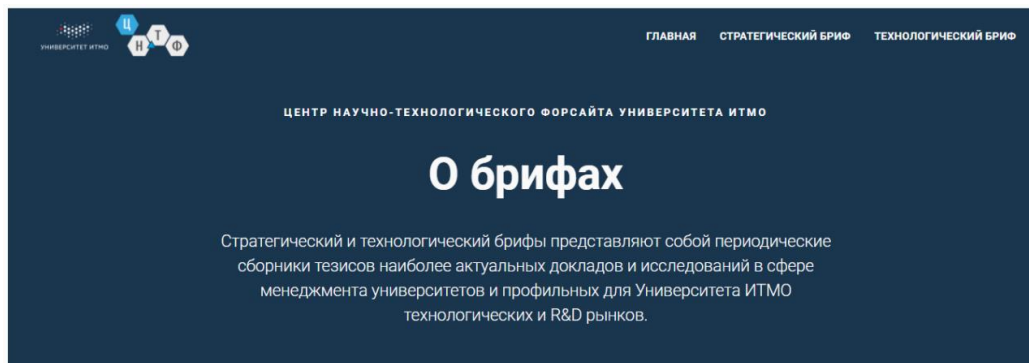


Центр форсайта Университета ИТМО

Темы фокусировки центра:

- ✓ Большие вызовы научно-технологического развития для России и мира;
- ✓ Научно-технологические направления, которые являются критическими для новой промышленной революции: робототехника, искусственный интеллект, большие данные, фотоника, биотехнологии и др.;
- ✓ Цифровая экономика и трансформация университетов в условиях «цифровой революции»;
- ✓ Стратегии научно-технологического развития для университетов, факультетов, отдельных научных команд и пр.;
- ✓ Актуальные тренды на российском рынке труда, новые востребованные навыки и компетенции;
- ✓ Новые тренды в области образования.

Структура Стратегического и Технологического брифов



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Ц Н Т Ф

ГЛАВНАЯ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БРИФ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ БРИФ

ЦЕНТР НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ФОРСАЙТА УНИВЕРСИТЕТА ИТМО

О брифах

Стратегический и технологический брифы представляют собой периодические сборники тезисов наиболее актуальных докладов и исследований в сфере менеджмента университетов и профильных для Университета ИТМО технологических и R&D рынков.

Стратегический бриф расскажет о тенденциях в области образования и стратегиях ведущих университетов.

Технологический бриф представит картину эволюции глобального технологического фронта и расскажет о ключевых трендах, которые формируются на целевых рынках Университета ИТМО.

ТЕНДЕНЦИЯ СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ УНИВЕРСИТЕТ КАМПУС РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА НОВЫЙ ВЫПУСК

Стратегический бриф

расскажет о тенденциях в области образования и стратегиях ведущих университетов

Подписаться Технологический бриф

ОБЩИЙ ТРЕНД ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ФОТОНИКА НАУКИ О ЖИЗНИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО НОВЫЙ ВЫПУСК

Технологический бриф

расскажет о тенденциях на технологических рынках и новых академических дисциплинах

Подписаться Стратегический бриф

Соответствует стратегическим научно-технологическим приоритетам Университета ИТМО

Пример рубрики: Тенденции в образовании

Рубрика об общих векторах развития системы высшего образования в мире и в России



Выпуск 8
Рынок труда для выпускников физических специальностей. Промежуточные результаты исследования

Возможный ответ Университета на проблему адаптации выпускников фундаментальных дисциплин к рынку труда.

[Подробнее](#)



Выпуск 7
Экспорт образования: университетские стратегии и проекты

Завершение программы S-100 — повод подумать над механизмами национальной программы экспорта. Предлагаем познакомиться со статусом международного рынка и практиками университетов.

[Подробнее](#)



Выпуск 6
Развитие интеллектуального образования в Китае

Основные положения белой книги Китая.

[Подробнее](#)



Выпуск 4
Учебная аналитика — возможности и ограничения

Несмотря на значительный потенциал, использование учебной аналитики в настоящее время может предоставить университету в рамках программы основного высшего образования лишь ограниченную пользу в работе с неуспевающими студентами.

[Подробнее](#)



Выпуск 5
Поиск эффективных механизмов оценки эффективности обучения. Проект Learning Gain

Неудача британского проекта по изучению эффективности высшего образования Learning Gain.

[Подробнее](#)



Выпуск 3
Модель Principal Investigator

В современных условиях возрастает требования к молодым научным работникам. Формат подготовки подобных исследователей отвечает постепенно развивающейся в России модели «Principal Investigator».

[Подробнее](#)



Выпуск 1
Элитные образовательные программы (Honors program)

Организационное решение, позволяющее университетам сконцентрировать максимальные ресурсы на наиболее талантливых студентах, не ожидая общую численность обучающихся.

[Подробнее](#)



Выпуск 2
Цифровизация высшего образования

Ключевые тезисы германского форсайта Hochschulforum Digitalisierung.

[Подробнее](#)

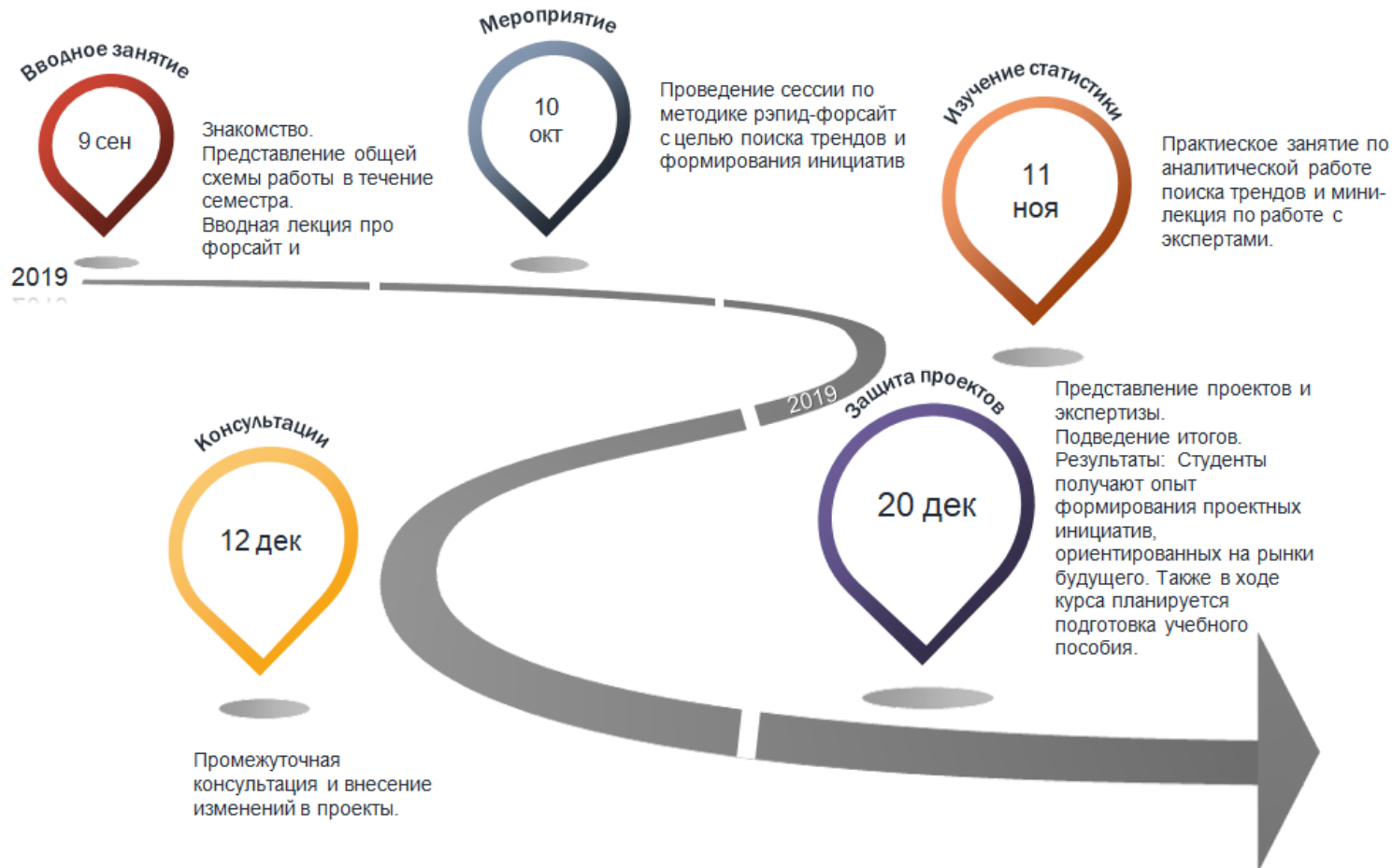
Большие вызовы как инструмент анализа и управления направлениями научно-технологических исследований



Большие вызовы представляют собой новый механизм управления наукой и технологиями, распространяющийся как за рубежом, так и в Российской Федерации. Большие вызовы (БВ) можно определить как структурные экономические и социальные проблемы, решение которых невозможно в рамках текущей парадигмы за счёт простого увеличения расходов на их устранение.

Студенческая командная исследовательская работа в рамках магистратуры «Цифровые технологии умного города» с использованием технологий форсайта.

Пример календарного плана





Спасибо за внимание

Наталья Луковникова
Директор Информационно-аналитического форсайт-центра
ИППТ СПбПУ Петра Великого
+ 7 921 328 7187