

Волонтеры Макдоналдс

Как волонтерские программы
помогают решать задачи
бизнеса



НАШИ ЦЕННОСТИ



Our Purpose
Feed and foster
community

Наша цель
Предоставлять продукцию
высокого качества и поддерживать
местные сообщества



Our Mission
Making Delicious
Feel-Good Moments
Easy for Everyone

Наша миссия
Вкусная еда и приятные
впечатления, доступные
каждому

Наши ценности / Our Values:



Serve

**We put customers
and people first**

Бизнес для людей
Мы ставим наших гостей
и сотрудников на
первое место



Integrity

**We do the
right thing**

**Честность и
порядочность**
Мы делаем
правильные вещи



Inclusion

**We open our doors
for everyone**

**Открытость
для всех**
Мы рады каждому



Community

**We are good
neighbors**

**Забота о тех,
кто рядом**
Мы – хорошие
соседи



Family

**We get better
together**

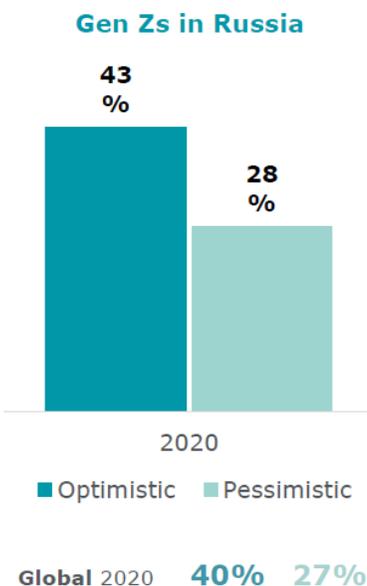
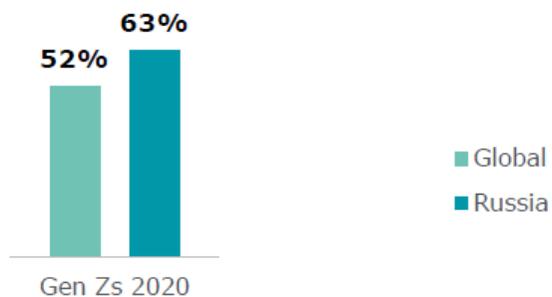
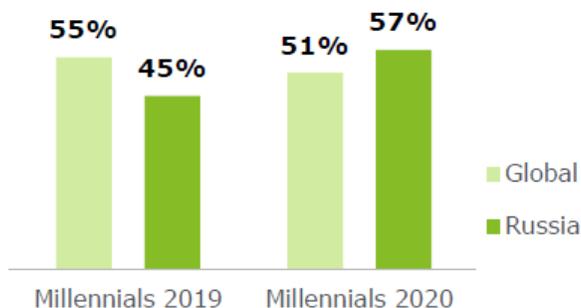
**Семья
Макдоналдс**
Вместе мы
становимся
лучше



ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ

Deloitte Millennials Survey 2020

Миллениалов и представителей поколения Z по всему миру объединяет тревога за экологию и проблемы изменения климата.



«Молодое поколение привержено своим убеждениям и стремится способствовать позитивным изменениям в обществе и во всем мире. Бизнес несет ответственность за то, чтобы демонстрировать обществу, что он разделяет его идеалы»

[Иан Коулберн](#), исполнительный директор «Делойт» в СНГ

Ценности миллениалов 2020

Отношение к бизнесу

63% представителей поколения Z и **57%** миллениалов выбирают бизнес, который играет позитивную роль в обществе (в прошлом году 45%)

Возможность решить экологические проблемы

43% готовы предпринимать усилия по спасению планеты и верят, что они увенчаются успехом



СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Цели Устойчивого Развития ООН

Макдоналдс вносит свой вклад в каждую из 17 Целей Устойчивого Развития, определенных ООН



Стратегические приоритеты

Исходя из специфики бизнеса Макдоналдс и основываясь на ценностях бренда, определены 5 приоритетных направлений

Глобальные приоритеты Макдоналдс в области устойчивого развития:

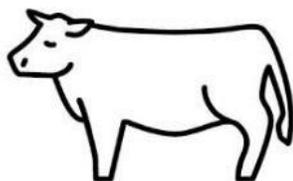
Программа корпоративного волонтерства Макдоналдс в России основана на ценностях компании и отражает ключевые приоритеты стратегии устойчивого развития. Мы заботимся о тех, кто рядом, и активно участвуем в жизни общества

Commitment to Families



Поддержка семей

Beef Sustainability



Устойчивое разведение КРС

Packaging and Recycling



Упаковка и Переработка

Climate Action



Изменение климата

Youth Opportunity



Возможности для молодежи

НАПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА



Экология

#МойЭкоДень
Более 3000
волонтеров



Помощь детям и семьям

**Дом Роналда
Макдоналда**
Около 1000 волонтеров



Поддержка В чрезвычайных ситуациях

**Остров Русский,
Тольятти, Карелия**
Более 40 волонтеров



Возможности для молодежи

Онлайн Школа
Более 50 волонтеров



ВОЛОНТЕРЫ МАКДОНАЛДС



4000+
Волонтеров

Топ-3

Самых актуальных тем для сотрудников – «Волонтерство»



61

Субъект РФ

90

волонтерских команд

96%

Считают волонтерство реальным способом сделать мир лучше

80%

планируют участие в волонтерских проектах в 2022 году

ЧЕМПИОНЫ
добрых дел



ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ РОССИИ

ДИПЛОМ

НАГРАЖДАЕТСЯ

МАКДОНАЛДС В РОССИИ

ПРОЕКТ

Мой ЭкоДень

В КАТЕГОРИИ

Экологические проекты и инициативы

Упаковка



2020

Макдоналдс в России полностью перешел на использование бумажной и картонной упаковки из сертифицированного сырья, производство которого не наносит ущерба лесам

100%

2025

Глобальное обязательство Макдоналдс – производить бумажную упаковку из сырья, полученного из сертифицированных источников и вторичного сырья; пластиковую упаковку из возобновляемых ресурсов и вторичного сырья

86%



Упаковка



01 Использовать меньше упаковки, если это не связано с обеспечением безопасности продукции

02 Использовать больше материалов пригодных для переработки в предприятиях Макдоналдс

03 Использовать инновационные материалы и заменять сырье на пригодное для переработки

Бумажная упаковка Макдоналдс

По весу:

В мире 77%

В России 86%

По количеству:

В мире 58%

В России 77 %



Уменьшение, повторное использование, переработка



01 Внедрение локальных решений, которые способствуют уменьшению использования упаковки,

02 Использование многоразовой упаковки, где это возможно

03 Направление упаковки на переработку

- ✓ Безбумажный Университет Гамбургерологии
- ✓ Электронный документооборот
- ✓ Пакеты на вынос (макулатура, сухостойкая древесина)
- ✓ Обратная транспортная тара (лотки для булочек)

Уменьшение, повторное использование, переработка



01 Внедрение локальных решений, которые способствуют уменьшению использования упаковки,

02 Использование многоразовой упаковки, где это возможно

03 Направление упаковки на переработку

Ежегодно Макдоналдс передает на переработку

- ✓ Более 2000 тонн картона
- ✓ Более 6000 тонн отработанного масла

Раздельный сбор потребительской упаковки

- ✓ 2019 начало проекта раздельного сбора в ПБО Макдоналдс;
- ✓ 2021 около 40 ПБО с раздельным сбором и направлением на переработку



На пути к циклической экономике

На переработку



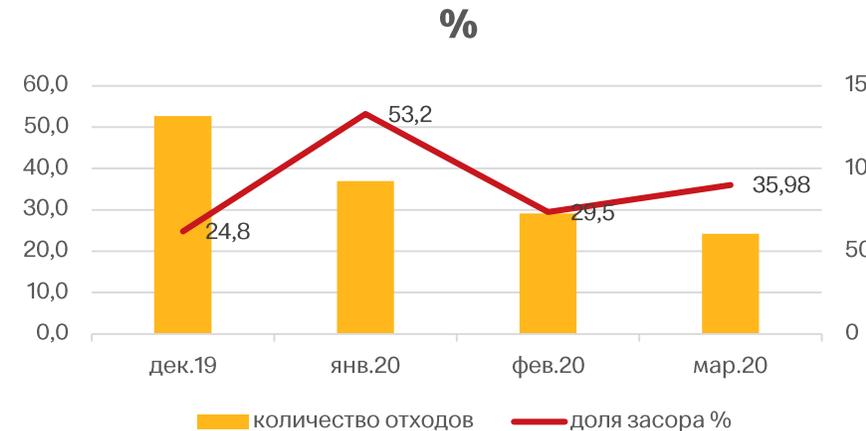
Раздельный Сбор



**40 предприятий
в 2021**

**90 предприятий
в 2022**

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ЗАСОРА В РСО (ПБО 27778 НИКОЛЬСКАЯ),



№1

первое предприятие
в России, которое
стало **разделять
отходы**
в зале

40

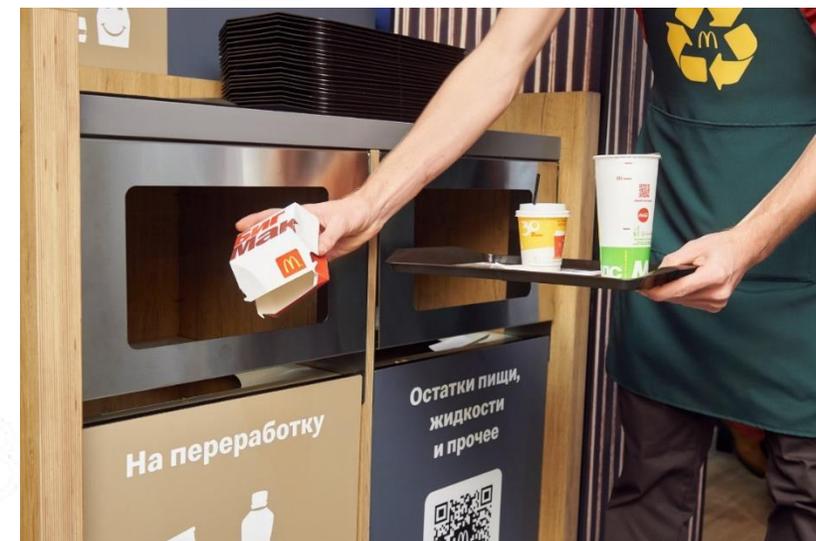
предприятий в
Москве
**с возможностью
раздельного сбора**



ЭкоЛайн
Г Р У П П А

Липецкая бумажная
фабрика

Солнечногорский
завод упаковки





**Волонтеры – движущая сила
изменений**

ИНТЕГРАЦИЯ В ЭКОСИСТЕМУ ОБУЧЕНИЯ МАКДОНАЛДС



> 1 000 онлайн-курсов

TED

> 50 видеороликов

TED Ed



- ▶ Построение отношений
- ▶ Развитие команд и талантов
- ▶ Деловые качества
- ▶ Коммуникация
- ▶ Принятие решений
- ▶ Лидерство
- ▶ **Волонтерство**
- ▶ Стратегическое мышление
- ▶ Технологии
- ▶ Здоровый образ жизни



СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД

Специальный курс (2-4 часа), доступный для всех волонтеров и обязательный для лидеров

- Навыки презентации
- Эмоциональный интеллект

Рабочая книга волонтера в библиотеке FRED

- Ссылки на модули из уже существующих курсов и учебных программ, которые необходимо пройти или освежить в памяти
- Новые учебные модули по тематикам корпоративного волонтерства Макдоналдс:
 - ✓ Экология
 - ✓ Возможности для молодежи
 - ✓ Волонтерство в РМНС
- Вся информация в привычном формате доступна 24/7



#МойЭкоДень 2021



Субботники

Плоггинг

ЭкоУроки

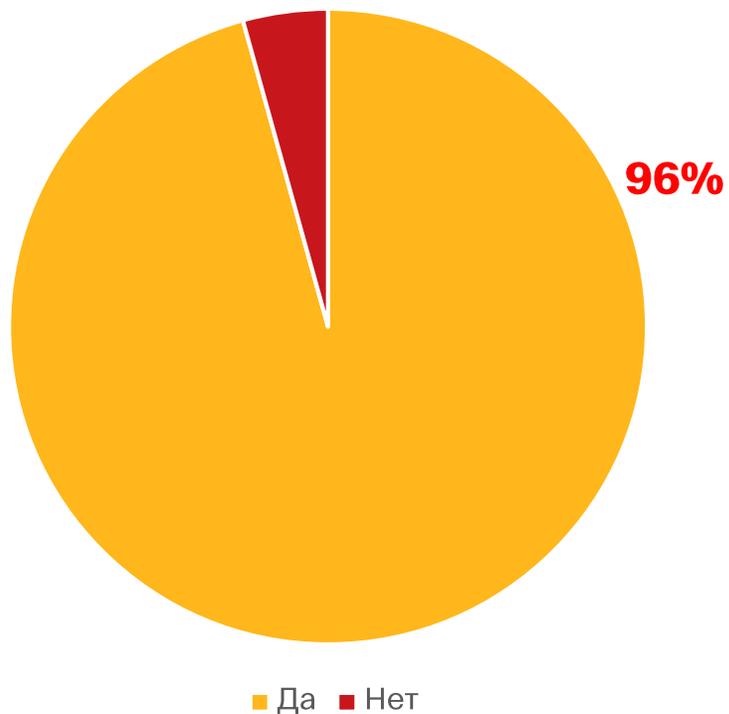
10 000 участников
90 тонн отходов

70 городов
России

**Лучший Социальный
Проект России 2021**

#МойЭкоДень – что изменилось

#МойЭкоДень меняет отношение людей к чистоте своего города



Что изменилось в вашем отношении к окружающей среде?



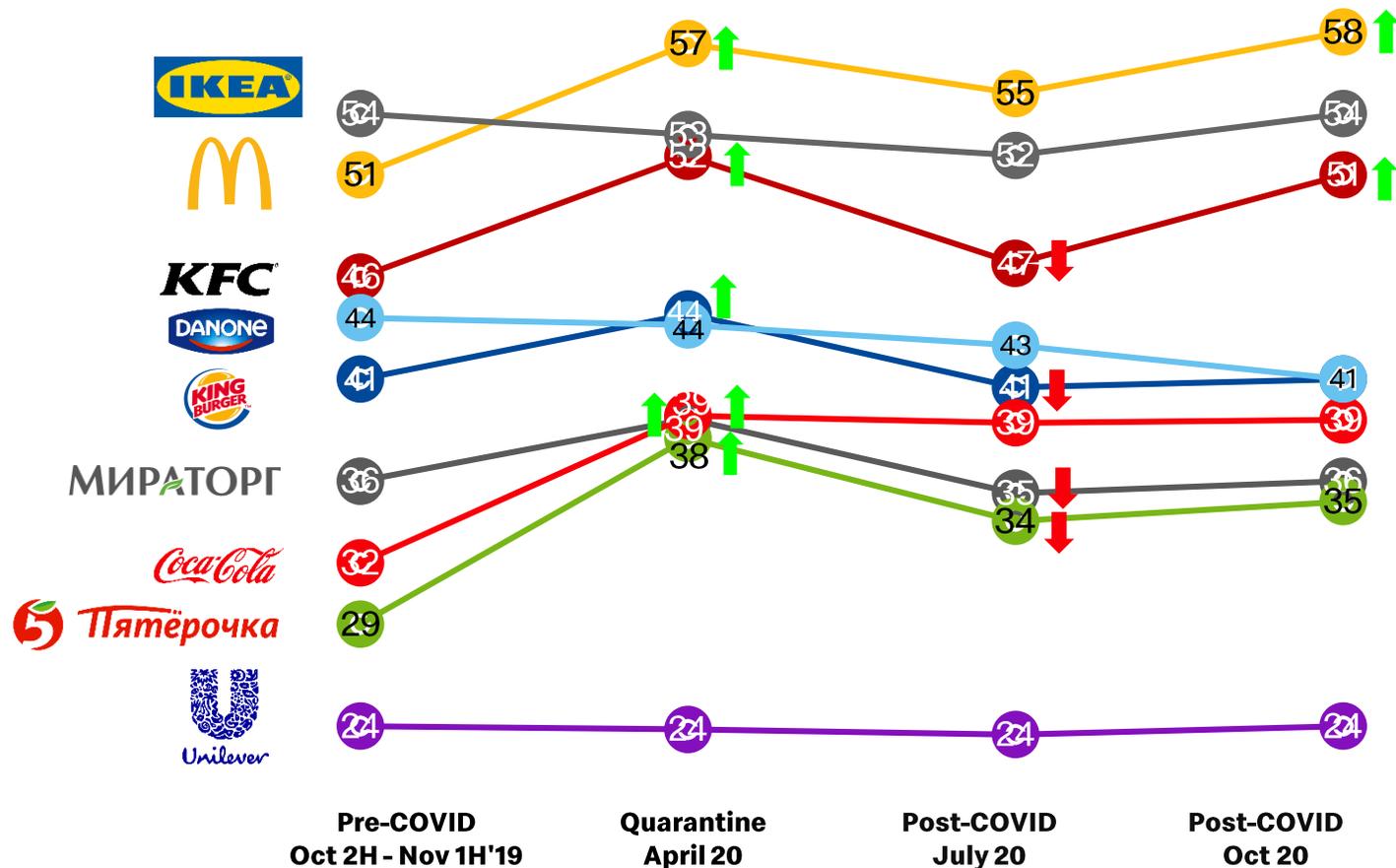
ПРЕИМУЩЕСТВА ВОЛОНТЕРСТВА

- Выполнить цели бизнеса в области устойчивого развития
- Развить взаимодействие с GR-стейкхолдерами в регионе
- Выявить потенциальных лидеров
- Привлечь и удержать сотрудников, разделяющих ценности компании
- Укрепить имидж бренда



Влияние волонтерства на имидж бренда

BRANDS SOCIAL RESPONSIBILITY BELIEVABILITY



TOP 2 box (7-point scale)

ПРЕИМУЩЕСТВА ВОЛОНТЕРСТВА

- Прокачать лидерские качества
- Найти друзей и единомышленников
- Получить дополнительные преимущества и поддержку
- Расширить свои знания и кругозор
- Сделать мир лучше и добрее



