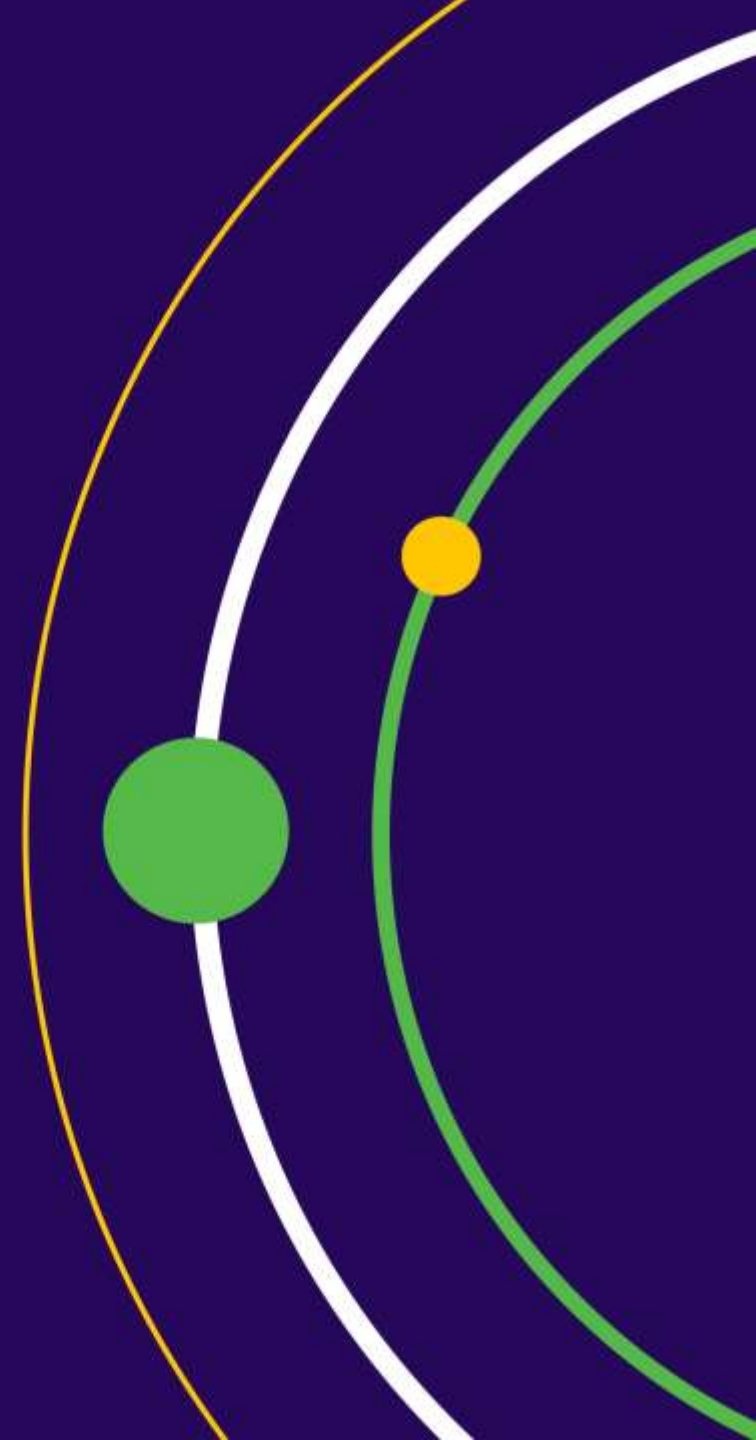


Организация работы волонтеров

Модуль 4. Стандарт работы организатора волонтеров в управлении добровольческим объединением.

Урок 3. Привлечение ресурсов.



Основные ресурсы, необходимые для деятельности добровольческой организации

Финансовые ресурсы

Материально-технические

Кадровые

Образовательные и методические

Организационные

Информационные

Способы привлечения финансовых ресурсов

Участие в грантовых конкурсах

Поиск спонсоров и меценатов

Сбор пожертвований

Краудфандинг

Сбор членских взносов

**Участие в оказании населению
социальных услуг**

Грантовые конкурсы

Конкурс на выделение грантов Президента Российской Федерации

Всероссийский конкурс «Доброволец России»

Всероссийский конкурс «Молоды душой»
Всероссийский конкурс волонтерских центров в сфере культуры

● **Благотворительные фонды – грантодатели**

○ **Владимира Потанина**

○ **«Норникель»**

○ **«РУСАЛ»**

○ **«Газпромнефть»**

○ **Объединенная металлургическая компания**

Источники материально-технических ресурсов

Спонсоры и благотворители

Некоммерческие организации

Бюджетные учреждения

Ресурсные центры

Органы государственной власти

Волонтеры

Примеры материально-технических ресурсов, необходимых для деятельности добровольческих объединений

Добровольческие объединения в своей деятельности испытывают потребность в разнообразных материально-технических ресурсах: помещениях, площадках, компьютерной, офисной и бытовой технике, фото-, видео-аппаратах, средствах передвижения и доставки грузов, звуковоспроизводящем и радиопередающем оборудовании, экипировке, инструментах, продуктах питания, лекарствах, элементах декора, канцелярских товарах, расходных материалах и прочих видах основных средств и материальных запасов. При ограниченном финансировании возникает необходимость в получении таких ресурсов из сторонних источников во временное либо постоянное пользование.



Организационные и информационные ресурсы

Организационную поддержку часто могут оказать региональные и местные органы власти.

Информационную поддержку можно получить через структуры, которые могут помочь наладить контакт с местными СМИ, обеспечить публикации в государственных СМИ.

