



ПРОДВИЖЕНИЕ

Не расходы ради расходов, а расходы – ради результатов! Кудрин А.Л.

Бюджет социального проекта

**Трофимова Ольга – директор АНО
«Центр развития детей и молодежи «Продвижение»**

Июль 2024 г.

Бюджет, или смета расходов возможно самая главная часть социального проекта

Бюджет должен соответствовать следующим принципам:

- соразмерность масштабу проекта;
- обоснованность предполагаемых затрат;
- логичность взаимосвязи с календарным планом и задачами проекта;
- эффективность (прозрачность) затрат;
- соразмерность опыту проектанта.



Затраты/Ресурсы

Какие ресурсы нам для этого **нужны**?

Какими ресурсами и в каком объеме **располагает** наша организация?

Какие ресурсы и в каком объеме нам нужно **привлечь**, чтобы реализовать проект?

Бюджет проекта - это стоимость всех ресурсов, которые нужны для реализации проекта



Виды ресурсов

✓ Материальные и нематериальные

- Кадровые;
- Информационные;
- Технические;
- Материальные;
- Временные.



Где взять перечень ресурсов?

Календарный план – основа бюджета проекта

Задача проекта	Название мероприятия	Описание мероприятия	Срок и	Результаты	Ресурсы
Организация нетворкига представител ей студенческого самоуправления и специалистов, работающих с молодежью в ООВО	Проведение выездного семинара «Выше звезд»	Будет проведен выездной семинар, на котором в течение первого дня будет организована групповая совместная работа	01.09-03.09	Проведен 1 выездной семинар. Участвовали 120 человек. Обменялись контактами не менее 100 человек	Волонтеры Помещение Трансфер Канцелярские товары Медиа оборудование Команда проекта Программа семинара

Софинансирование

Собственные

Те, ресурсы
которые есть у
команды проекта
ДО подачи заявки
на грантовый
конкурс

Партнеры (привлечённые)

Важно!

Партнерские связи
необходимо устанавливать
ДО формирования сметы
проекта и подтвердить
документально (письма
поддержки)

Каждую позицию необходимо перевести в денежный эквивалент, таким образом сформируется сумма софинсирования

Оплата труда

Статьи расходов	Стоимость единиц	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемые средства
1.1. Оплата труда штатных работников					
1.2. Страховые взносы с ФОТ штатных работников		30,2 %			
1.3. Выплаты физическим лицам по договорам ГПХ					
1.4. Страховые взносы в ФОТ, привлеченных специалистов		30,2%			

Оплата труда:

Для расчета заработной платы по проекту необходимо:

1. Определить сколько времени человек будет уделять этой работе;
2. Найти среднюю заработную плату по данной должности по региону/взять у него коммерческое предложение;
3. Произвести расчет стоимости его работы;
4. Добавить на стоимость его работы обязательные налоговые начисления

Важно! Специалист не может быть задействован в трудовой деятельности более 270 часов в месяц (см .ТК)

Другие статьи

Статьи расходов	Стоимость единиц ы	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемые средства
2.1. Приобретение, аренда специализированного оборудования					
2.2. Разработка и поддержка сайтов и иные аналогичные расходы					
2.3. Транспортные услуги					
2.4. Полиграфические услуги					
2.4. Расходы на проведение мероприятий					
2.5. Прочие прямые расходы					

Другие статьи расходов

1. Цену за товар/услугу берем сайта производителя или прилагаем коммерческое предложение;
2. Пишем развёрнутый комментарий;
3. Ставим сумму в одну из двух граф (софинсирование/ запрашиваемая).

Например:

Ноутбук HIPER Office HLP H1574 Gray (H1574O5165DM)
или аналог необходим для ...

Стоимость 51310,00 согласно сайту:

https://megamarket.ru/catalog/details/noutbuk-hiper-h1574o5165dm-seryy-h1574o5165dm-100048551128/#?related_search=ноутбук%20для%20офиса

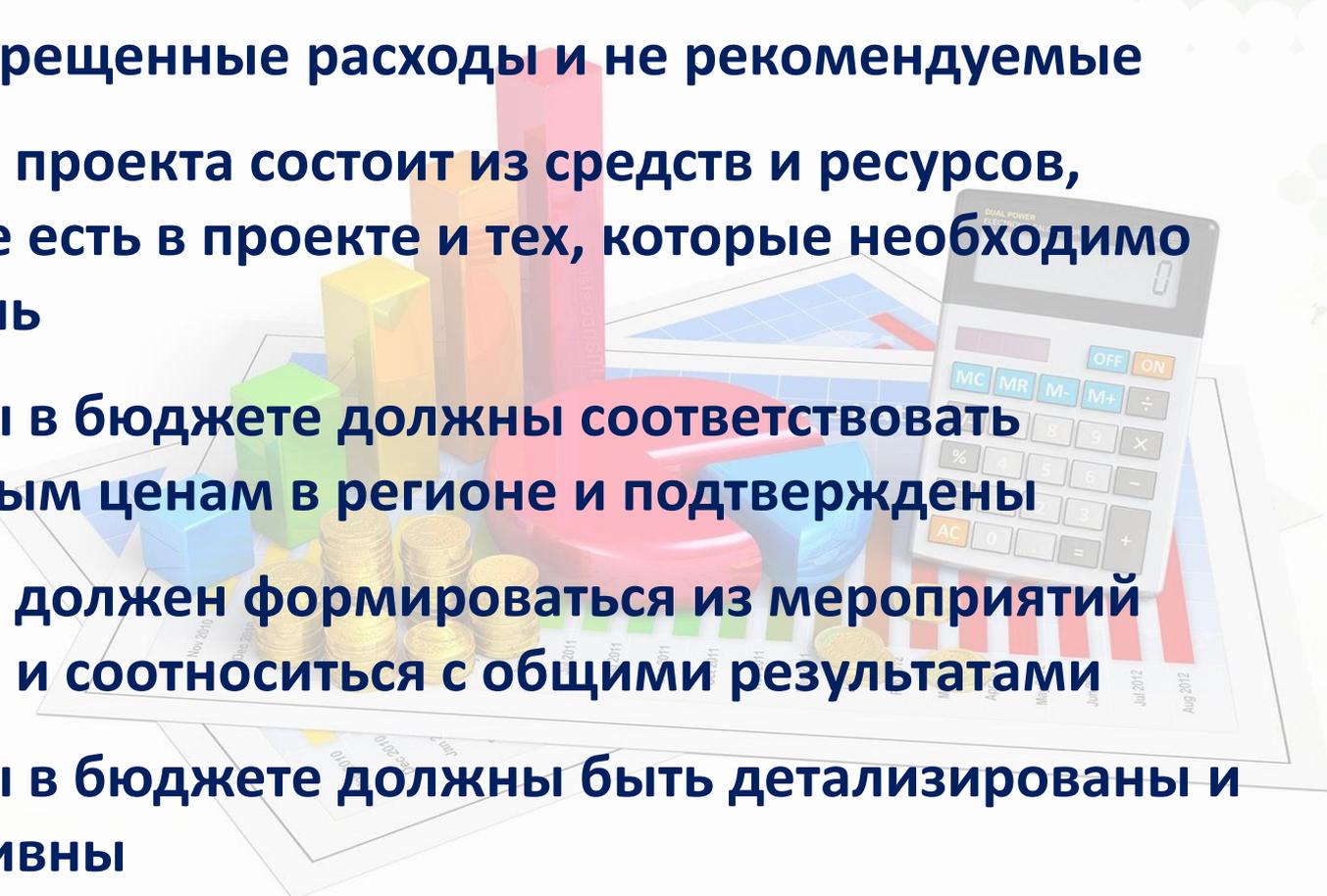
Есть запрещенные расходы и не рекомендуемые

Бюджет проекта состоит из средств и ресурсов, которые есть в проекте и тех, которые необходимо привлечь

Расходы в бюджете должны соответствовать рыночным ценам в регионе и подтверждены

Бюджет должен формироваться из мероприятий проекта и соотноситься с общими результатами

Расходы в бюджете должны быть детализированы и эффективны



ПРОДВИЖЕНИЕ

Контакты



**Трофимова Ольга, к.с.н.,
директор АНО «Продвижение»**

