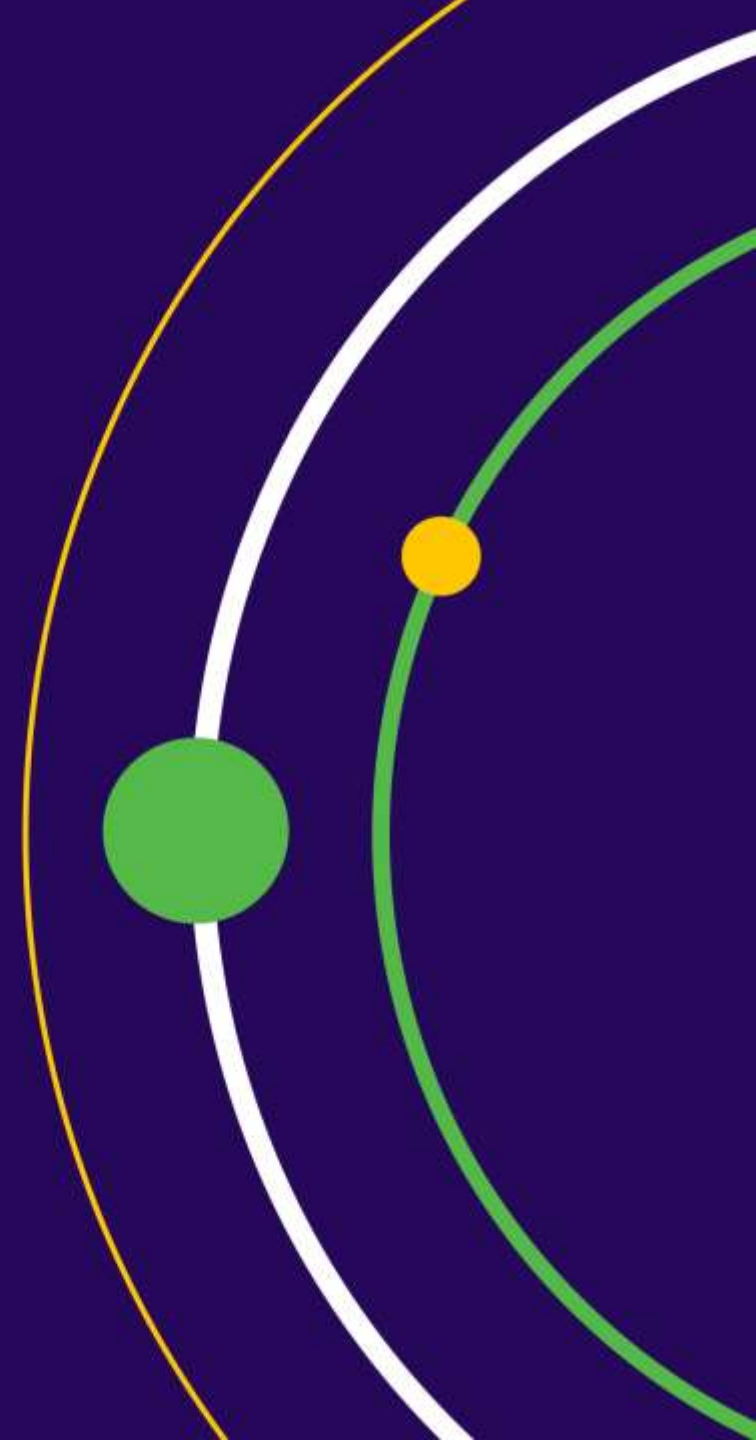


# Организация работы волонтеров

**Модуль 4.** Стандарт работы организатора волонтеров в управлении добровольческим объединением.

**Урок 5.** Формирование партнёрской сети.



# **Категории партнёров добровольческой организации**

**Организации различного целевого назначения,  
организационно-правовых форм и форм собственности**

**Активные граждане, инициативные группы и сообщества**

**К организациям различного целевого назначения относятся:**

- НКО**
- Органы власти**
- Коммерческие организации**
- СМИ**
- Общественные и торгово-промышленные палаты**

**К активным гражданам относятся:**

- Блогеры
- Независимые журналисты
- Индивидуальные предприниматели
- Сообщества
- Спортивные и творческие коллективы
- Студенческие объединения
- Неформальные группы

# Порядок взаимодействия

**Взаимодействие с организациями-юридическими лицами** почти всегда требует строгого подхода.

Наиболее регламентированы контакты с **органами власти**, здесь нужно официальное письмо, обращение, запись на прием.

Общение с **коммерческими организациями и НКО** более гибкое и свободное.

Партнерство со **СМИ** имеет свою специфику. Началом коммуникации может быть отправка официального пресс-релиза вашей организации, а затем общение может стать менее формальным.

Общение с **физическими лицами и неформальными сообществами** значительно свободнее, менее регламентировано, кроме контактов с общественными деятелями и лидерами мнений какой-либо территории.

# Поиск партнёров

Тематические конференции

Мероприятия

Форумы