



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ

добро.рф



росмолодёжь

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

АСИИ

УРОК 10



Внедрение результатов общественно значимой проектной деятельности: жизнь проекта после защиты

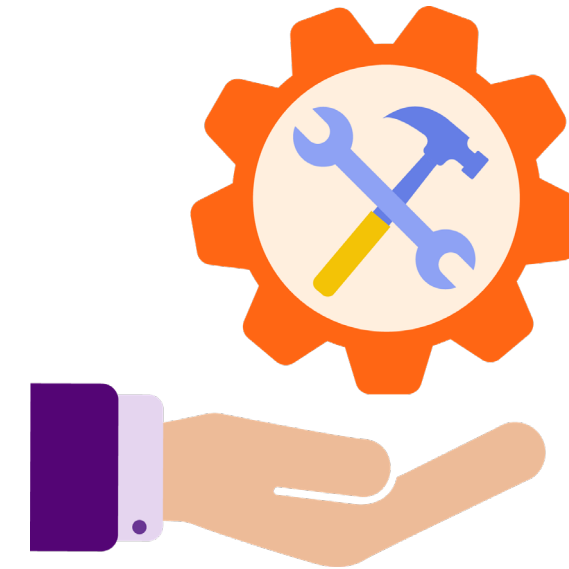


добро
УНИВЕРСИТЕТ

Завершение проекта – важная часть его жизненного цикла!



Типичная ошибка –
считать, что защита –
конец проекта



Завершение проекта – получение
уникального продукта –
«артефакта» и передача его
заказчику для внедрения

«Артефакт» или прототип продукта – главная ценность для социального партнёра



Социальная проблема – разрыв между текущей ситуацией и желаемой, который касается некоторой социальной группы



Финальный продукт должен решать социальную проблему

Примеры проблемы и продукта

Проблема

Низкий уровень предпринимательских компетенций у молодёжи

Решение

~~Провести тренинг по молодёжному предпринимательству~~

✓ Разработать методическое пособие по обучению предпринимательским навыкам

Проблема

Лоскутность городской среды, несистемность её развития в муниципальном образовании

Решение

~~Разработать проект концепции развития городской среды~~

✓ Утвердить концепцию развития городской среды с предварительным публичным обсуждением

Мультидисциплинарные (в том числе межвузовские) проекты

Проблема

Недостаток посетителей у инклюзивного кафе

Решение

Разработка и внедрение приложения для телефона, которое позволяет делать предварительные заказы, получать информацию об интересных мероприятиях, мастер-классах и других событиях

1

Установить запрос потенциальных клиентов

Социологи, маркетологи

2

Подготовить техническое задание для разработки

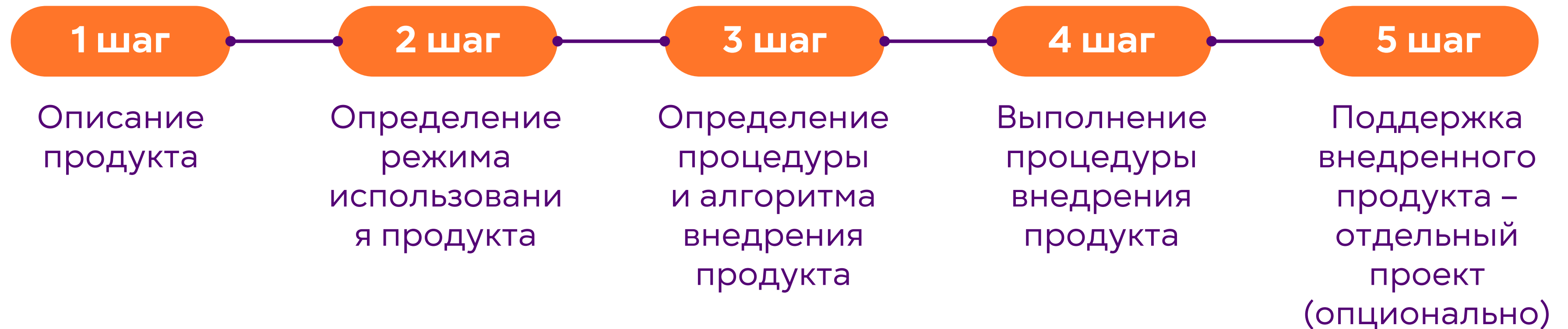
Бизнес-аналитики

3

Разработать и внедрить приложение

ИТ-специалисты

Что входит в завершение проекта





Финальный шаг: оценка социального эффекта

Экономическая оценка

Пример

- Снижение нормы расходов на оказанную услугу/ благополучателя
- Снижение нормы расходов на оказанную услугу/ благополучателя
- Повышение качества оказываемой услуги при сохранении себестоимости

Оценка удовлетворённости и качества

Пример

Проведение исследования удовлетворенности (опрос, интервью благополучателей, работников, жертвователей; наблюдение, иные методы исследования)

Итог

- Защита проекта не является его завершением
- Финальный продукт (артефакт) – главная ценность для социального партнера
- Важно, чтобы продукт был чем-то «осязаемым» и потенциально масштабируемым (например, не просто одно мероприятие, а методические материалы по его проведению)
- Еще на этапе начала реализации проекта необходимо оговорить шаги по внедрению продукта: как будет выглядеть его описание, каким будет режим использования, как будет выглядеть процедура внедрения и нужна ли поддержка внедренного продукта
- Оценка социального эффекта от реализации проекта – заключительный шаг