

РАЗНИЦА МЕЖДУ ЛИДЕРОМ СООБЩЕСТВА И КОМЬЮНИТИ-МЕНЕДЖЕРОМ

Лидер — стратег и евангелист, который мыслит более глобально, может выстроить план развития комьюнити волонтерского центра и точно знает, куда и зачем движется сообщество

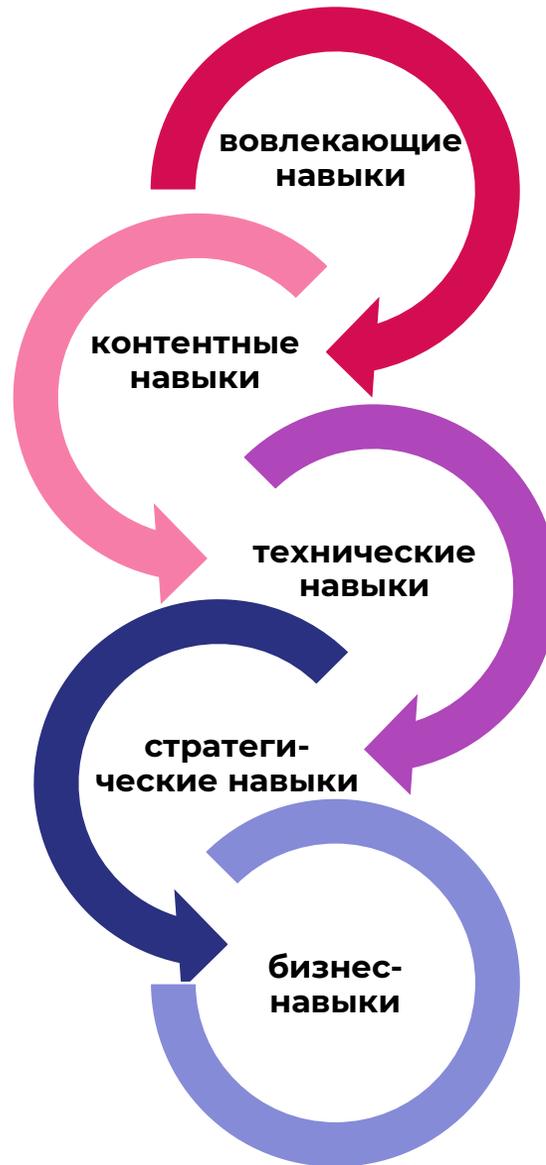


Комьюнити-менеджер выполняет роль активатора социальных связей в сообществе и поддерживает его атмосферу — то есть, ежедневно создает его своими руками.

КОМПЕТЕНЦИИ КОМЬЮНИТИ-МЕНЕДЖЕРА

- контент- и ивент-планирование
- написание текстов и редактирование
- грамотность
- сбор информации и работа с источниками

- умение планировать комьюнити-стратегию
- умение самостоятельно разрабатывать вовлекающие механики и дорожные карты
- умение анализировать потребности и риски работы с комьюнити в рамках компании



- умение слушать и анализировать состояние сообщества по поведению участников
- эмпатия и поддержка
- создание продуктивной атмосферы в комьюнити и отстаивание интересов сообщества
- стрессоустойчивость

- сбор и анализ данных
- администрирование данных
- решение технических проблем на базовом уровне
- использование различных инструментов

- лоббирование и пропаганда миссии сообщества и волонтерского центра
- подбор и управление командой волонтеров
- управление проектами
- целеполагание

ЗАДАЧИ КОМЬЮНИТИ-МЕНЕДЖЕРА

- Регулярное общение с участниками сообщества
- Реагирование на проблемы и конфликты, поддержка участников
- Вовлечение участников в общение для создания связей между ними
- Организация совместной деятельности с участниками, как для выполнения целей проекта, так и для неформальных встреч
- Модерирование сообщества, написание правил, защита от спама
- Информирование сообщества, создание новостей, полезного и развлекательного контента
- Аналитика сообщества, создание отчетов по динамике развития для оценки достижений и корректировки стратегии развития