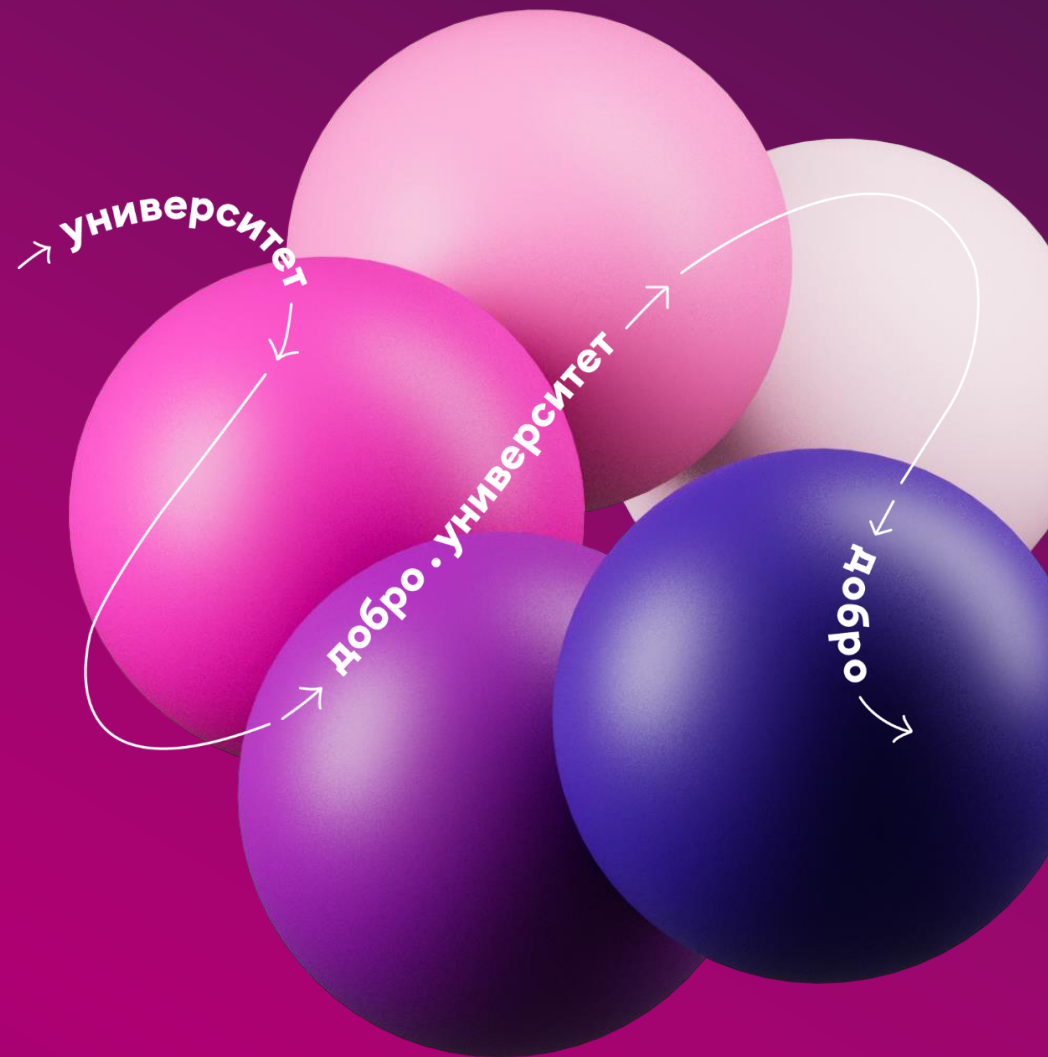


## УРОК 4

# РАБОТА С ДАННЫМИ – ВИЗУАЛИЗАЦИЯ И ДАШБОРДЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Цифровые инструменты для развития гражданских инициатив и развития волонтерской деятельности





## РАБОТА С ДАННЫМИ

Сбор, анализ и визуализация данных помогают получить ценную информацию о процессе, его эффективности и результативности. А ее представление в понятной и наглядной форме упрощает принятие решений.

## ПРИ РАБОТЕ С ДАННЫМИ НКО СТАЛКИВАЮТСЯ СО СЛЕДУЮЩИМИ ПРОБЛЕМАМИ:

1

Информация собирается в разных экселевских файлах, которые со временем становятся не актуальными.

2

Есть сложности с ведением, актуализацией и подписанием договоров с подопечными.

3

Теряются части данных и знаний при увольнении сотрудников.

4

Возникают сложности с ведением истории медицинских и других взаимодействий, фиксированием и анализом клинической картины.

## ПОМОГАЮТ УПРОСТИТЬ ПРОЦЕСС СБОРА, АНАЛИЗА И ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ

[Yandex DataLens](#)

[Proceset](#)

[Cubisio](#)

### Специально для НКО и общественных проектов

«NadoBro: сбор средств» - упрощает для НКО сбор средств, управление и отчетность по онлайн-пожертвованиям. Для получения плагина необходимо обратиться в компанию Redermio.ru. Написать: [info@redermio.ru](mailto:info@redermio.ru)



Облачная CRM система  
для некоммерческих  
и благотворительных организаций

[Оставить заявку](#)

## Cherry CRM [Ссылка](#)

Это комплексное решение специально для НКО. Разработана на базе Регистра генетических и других редких заболеваний благотворительного фонда «Дети-Бабочки»

[register.deti-bela.ru](https://register.deti-bela.ru)

## СИСТЕМА CHERRY CRM ПОЗВОЛЯЕТ НКО

- Объединить в удобном интерфейсе всю информацию о подопечных.
- Упростить договорную работу с подопечными: не требуется заполнять документы и подписывать их вручную.
- Оптимизировать процесс регулярных взаимодействий с подопечными: в CRM есть календарь и напоминания о приближении даты взаимодействия, например, медицинского осмотра, патронажа, волонтерского визита.
- Прогнозировать объемы медикаментозной помощи.
- Формировать клиническую картину за несколько кликов.
- Произвести интеграцию с электронной почтой, а также популярными мессенджерами Telegram и Viber.
- Выстроить прозрачные взаимоотношения: личный кабинет для подопечных и их представителей, данные и документы в котором можно обновлять самостоятельно.
- Произвести интеграцию с сайтом и учетной системой (например, 1С).
- Выстроить гибкое администрирование: быстрый поиск необходимых данных с помощью матрицы ролей, сохранение полной истории всех изменений, закрепление ответственных от НКО за каждым подопечным.

Помимо этого, в Cherry CRM есть возможность использования российской BI-системы Analytic Workspace - это программа, собирающая информацию из разных источников. При этом Analytic Workspace может визуализировать данные не только из CRM, например, выводить на дашборд информацию из 1С, Битрикс24, системы фандрайзинга и даже просто из таблицы Excel, то есть из любых систем, которые позволяют отдавать данные по API.

## ЭТАПЫ ПРОЦЕССА ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ CHERRY CRM:

### 1 Подготовительный этап

Формируется техническое задание с описанием бизнес-процессов.

### 2 Этап программирования

Настройка интерфейсов, справочников, связей, сервера и программного окружения на хостинге, модернизация и кастомизация системы согласно ТЗ.

### 3 Завершающий этап

Прием работ и обучение коллектива пользоваться системой.

На внедрение программы в НКО в среднем уходит 2-3 месяца, включая обучение и передачу экспертизы фонда «Дети-бабочки».