

Мотивация обучающихся для участия в добровольческой деятельности

Мотивация

Некая сила, которая заставляет людей действовать и добиваться поставленных целей

Мотивация рассматривается в двух аспектах:

- как совокупность мотивов, побуждающих к той или иной деятельности
- как процесс мотивирования

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ МОДЕЛИ МОТИВАЦИИ ВОЛОНТЕРОВ

1981 г.

- **Американский ученый Дэвид Смит** сформировал двухфакторную модель для понимания мотивации, выделив различия между альтруистическими и эгоистическими мотивами.

1991 г.

- **Гэйл Клэри и Марк Снайдер** начали разрабатывать теорию для объяснения разных типов мотивов. Позднее на основе данной теории ученые сформулировали шесть основных мотивов волонтеров:

Защитный

Ценностный

Социальный

Информационный

Карьерный

Повышение самооценки

Данный перечень позже был дополнен еще одним мотивом – поиск дружеских связей

МОТИВАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Р. Кнаан и Р. Гольдберг-Глен

определили 28 мотивов волонтерства и создали шкалу мотивации волонтеров. Затем ее использовали в исследовании, результаты которого подтвердили, что мотивация волонтеров имеет не только альтруистические, но и эгоистические элементы

Х. Анхейер и Л. Сэлэмон

предложили комплекс мотивационных факторов, которые приводят людей в волонтерство:

- альтруистические причины
- инструментальные причины
- обязательства

МОТИВАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Людмила Кудринская

изучая мотивы волонтерской деятельности, пришла к выводу, что они напрямую связаны ее с содержанием. Основной ее вывод – каждый человек выбирает для себя вид волонтерской деятельности в соответствии с собственными потребностями и мотивами.

Елена Азарова

подразделяет мотивы на следующие типы:

Компенсаторные мотивы

Мотивы личностного роста

Идеалистические мотивы

Мотивы получения выгоды

Мотивы расширения социальных контактов

ГРУППЫ ВОЛОНТЁРОВ ПО ПРИНЦИПУ ПРЕОБЛАДАНИЯ МОТИВОВ

Альтруисты

- Деятельность этих волонтеров подчинена потребности оказания помощи по причинам гражданской ответственности, сопереживания, чувства жалости и др.

Тусовщики

- Для данного типа волонтеров приоритетными являются потребность в общении с другими людьми, знакомствах с известными личностями, организации своего свободного времени, а также значимость участия в популярных, массовых акциях, отмечаемых средствами массовой информации

Карьеристы

- Мотивация таких волонтеров связана со стремлением реализовать в профессиональной сфере, получить повышение по карьерной лестнице

МОТИВАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В российской практике, подобно западной, на современном этапе наиболее популярен функциональный подход к волонтерству. В соответствии с этим подходом, человек остается волонтером до тех пор, пока эта деятельность продолжает выполнять конкретные функции, соответствующие его мотивам

Положения, составляющие базу:

- люди участвуют в волонтерской работе для достижения значимых личных целей
- индивиды могут руководствоваться разными причинами – волонтеры, выполняющие одинаковые действия, могут иметь разные мотивы для участия в данной деятельности
- любой может быть мотивирован несколькими разными задачами и потребностями
- удовлетворение волонтеров зависит от соотношения потребностей и возможностей, которые обеспечивает среда
- успешность волонтера напрямую зависит от удовлетворения его мотивов

ГРУППЫ МОТИВОВ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Альтруистические

- Мотивы общественного, морального и религиозного долга, социальной ответственности, желание поддерживать тех, кто в этом нуждается, решать социальные проблемы и общественно важные задачи, сострадание, старание улучшить окружающую действительность.

Прагматические

- Мотивы личного роста и профессионального развития, расширения собственных компетенций и опыта, желание пополнить резюме, получить рекомендации и завести полезные связи, реализация потребности в друзьях, общении и впечатлениях, способ организации досуга и свободного времени, стремление к общественному признанию, самореализации, самоутверждению и позитивной самоидентификации, намерение получить какие-либо материальные блага, бонусы и льготы, компенсаторные мотивы

ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ МОТИВАЦИЯ МОЛОДЕЖИ

Внутренняя мотивация

обусловлена стремлением к осуществляемой деятельности ради ее содержания

Внешняя мотивация

включает в себя добровольчество на условиях «взаимовыгодного сотрудничества»

МОТИВАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Результаты исследования Волонтерского центра Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики демонстрируют, что большинство ожиданий волонтеров связаны с приобретением навыков, которые могут быть востребованы в будущем при потенциальном трудоустройстве, получением уникального опыта работы, помощью другим людям

По результатам исследования Волонтерского центра «Forward» на базе Сочинского государственного университета к движущим мотивам волонтеров были отнесены:

- практика иностранного языка **16,7%**
- связи **13,4%**
- возможность делать добро, помогать людям **12%**
- поездки **11,5%**
- участие в крупных спортивных соревнованиях **9,2%**
- расширение круга знакомства **8,8%**
- новые знания **7%**
- экипировка, атрибутика, памятные сувениры **6,3%**
- возможности для дальнейшего карьерного роста **5%**
- новый вид досуга **3,3%**
- собственное удовольствие от участия **2,6%** и др.

МОТИВАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Были выявлены «антимотиваторы» волонтерской деятельности:

- восприятие волонтеров как бесплатной рабочей силы **24,6%**
- трата времени зря **19,8%**
- плохая организация мероприятий **14,3%**
- отсутствие благодарности **9,5%**
- подчинение **7,9%**
- перегрузки на организм (недосып) **7,2%**
- лень **5,5%**
- отсутствие мотивации **4,8%**
- негативное мнение близких (друзей) **4%**

Понимание мотивов волонтеров дает организатору ряд преимуществ. Четко осознавая и идентифицируя, что движет волонтером, организатор сможет подобрать добровольцу вакансию и проект, которые позволят в полной мере удовлетворить его интересы

МОТИВАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Разработка и внедрение упорядоченных мотивационных программ способны значительно повысить интерес волонтеров. В качестве мотивационных мероприятий можно использовать различные преференции и стимулы

Нематериальные стимулы

- Возможности личного роста и саморазвития
- Возможности продвижения и карьерного роста
- Делегирование ответственности и представительских функций
- Досуг и традиции
- Признание и поощрение

Материальные стимулы

- Вручение сувениров и брендированной продукции
- Начисление повышенной академической стипендии
- Вручение призов от спонсоров и партнеров
- Предоставление билетов
- Предоставление преимущества в получении каких-либо прав или услуг

МОТИВАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Деятельность в области защиты окружающей среды и решения экологических проблем

**Для волонтеров важно, чтобы признание было заслуженным, своевременным и искренним.
Для этого рекомендуется использовать правила:**

- поощрять в той или иной форме надо обязательно
- поощрять соответственно вкладу и достигнутым успехам
- необходимо искать разные способы моральной поддержки
- отмечать и личность, и работу
- делать это как можно чаще
- благодарить одинаково за одинаковые достижения

**Важнейшее значение
для мотивации волонтеров
имеют выстроенные дружеские
доверительные комфортные
отношения с организаторами
добровольцев**

ПРИ РАБОТЕ С МОТИВАЦИЕЙ СЛЕДУЕТ УДЕЛЯТЬ ПРИСТАЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ ПРОФИЛАКТИКЕ ДЕМОТИВИРУЮЩИХ ФАКТОРОВ

