



**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

«Стандарт программы гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие»

Модуль 3: Событийные мероприятия в соответствии со Стандартом — принципы проведения и особенности

Тема 1: Формирование повестки

Тема 2: Привлечение участников и продвижение

Тема 3: Работа с партнерами и фандрайзинг

Тема 4: Логистика и безопасность

Тема 5: Лучшие кейсы и практики программы
«Больше чем, путешествие»



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**



**Данилова
Катерина**

Создатель квеста для приложения
«Плюс Сити» от Яндекс;

Спикер МосУрбанФорума 2023;

Резидент лектория Городского
блошиного рынка «Мосвинтаж»
и Культурного центра «Букводом»;

Преподаватель курса «Школа
городского экскурсовода» при
РГУТИС, программы повышения
квалификации в РГУТИС;

Спикер туристических
и экскурсоведческих форумов по темам
«Продвижение гида в социальных сетях»
и «Геймификация в экскурсиях» в Москве
и регионах (Архангельск, Тамбов);

**Разработала 47 личных и
5 заказных маршрутов** по Москве.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**



**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

Тема №1 Формирование повестки



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Основные указы Президента Российской Федерации, влияющие на патриотические мероприятия

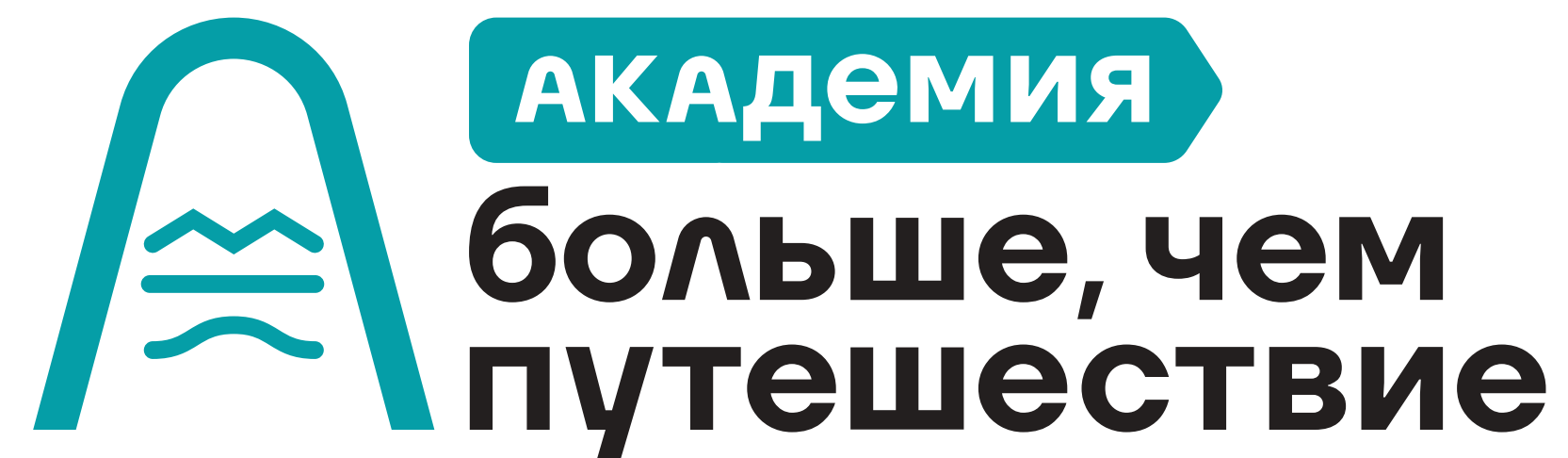
Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 и Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 — ключевые документы, определяющие направления духовно-нравственного воспитания и национальные цели развития до 2030 года и формирующие законодательную основу для планирования и реализации патриотических проектов с учетом национальных приоритетов.

Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Документ определяет основы государственной политики, направленной на защиту традиционных ценностей и направления воспитательной работы.

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

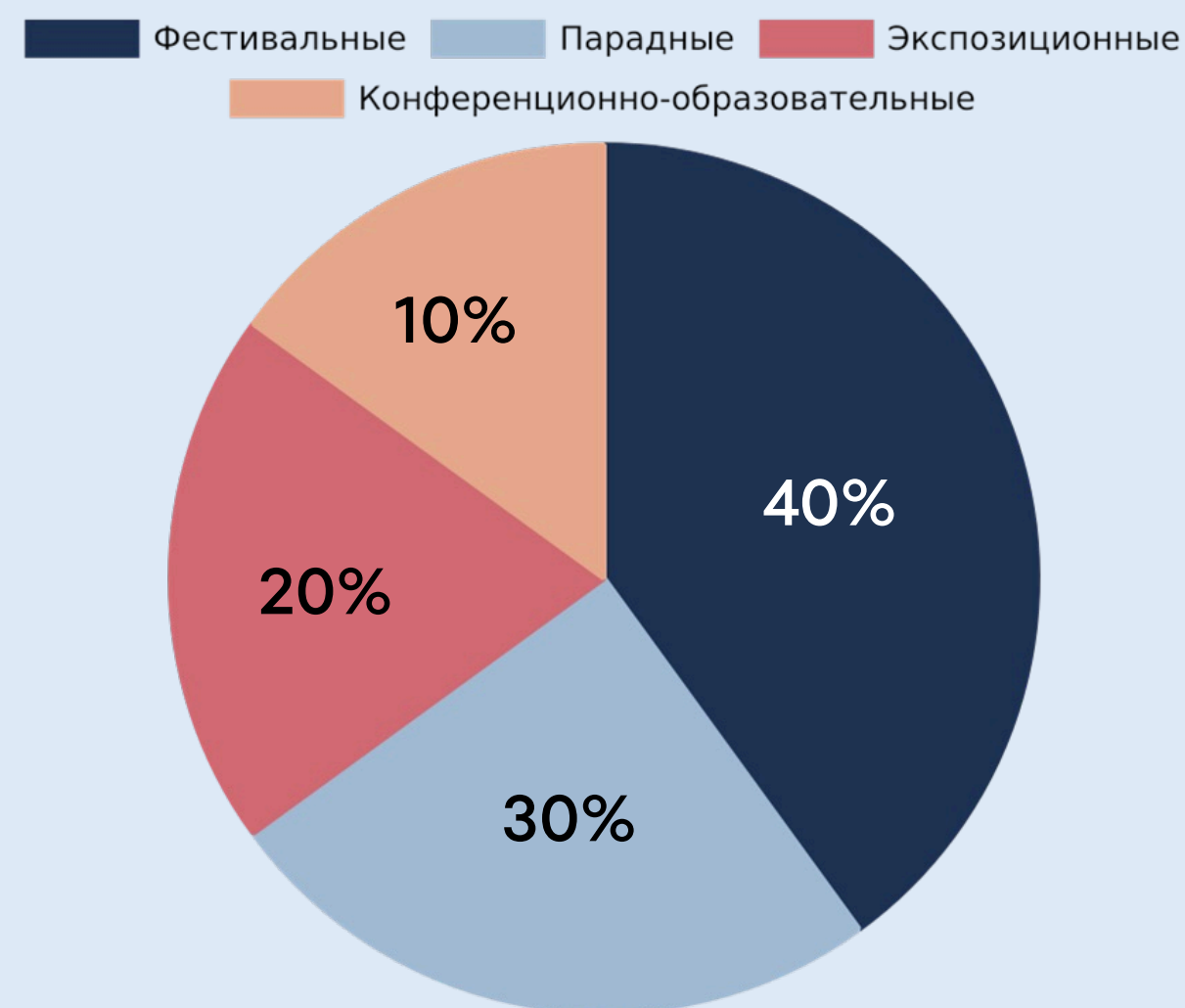
Документ определяет ключевые социально-экономические цели, задачи и показатели развития страны, включая технологическое лидерство и экологическое благополучие.



Статистика типов патриотических мероприятий по форматам

Преобладание фестивальных форматов показывает высокий интерес аудитории к интерактивным и культурным событиям с патриотическим содержанием.

Анализ данных подтверждает, что фестивали являются ключевым форматом, наиболее эффективно вовлекающим участников и поддерживающим культурно-патриотическую тематику.



Распределение целевой аудитории патриотических мероприятий

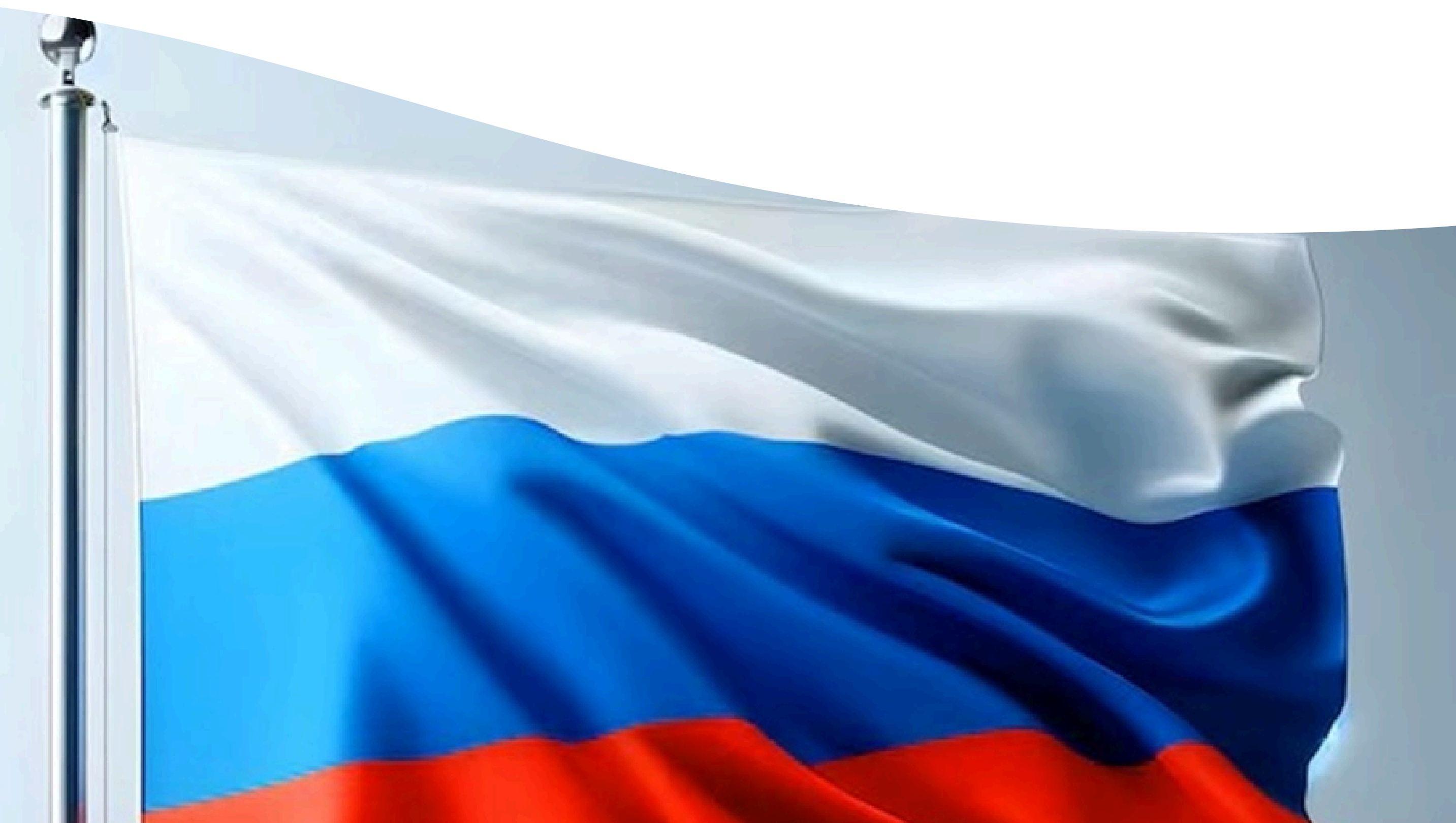
Основной акцент делается на молодых участниках и семейных форматах, что обеспечивает формирование патриотических ценностей с раннего возраста и поддерживает семейные традиции.

Диаграмма подтверждает целенаправленное привлечение молодёжи и семей, учитывая их потребности и интересы для эффективного патриотического воспитания.



Определение массовых патриотических мероприятий

Массовые патриотические мероприятия — организованные события с большим числом участников, объединяющие военную, историческую и культурную тематику для укрепления национального самосознания.

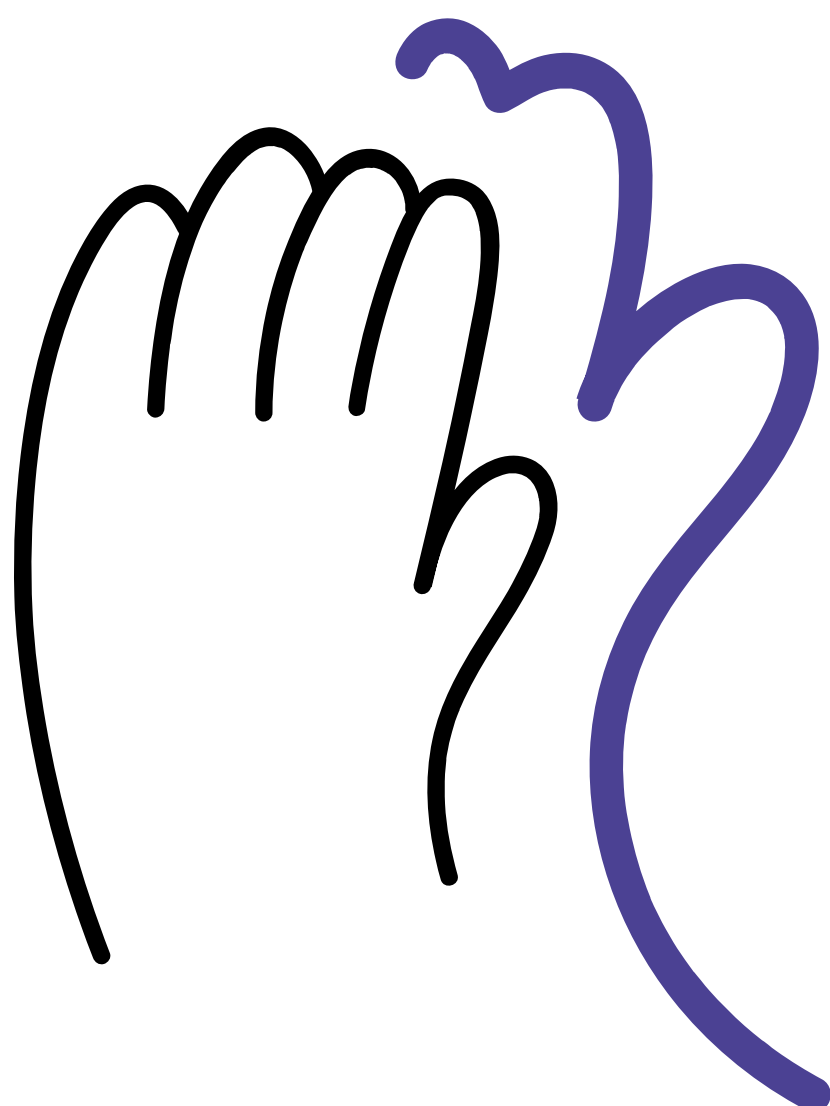


Классификация мероприятий по формату: фестивальные

Сказочные фестивали предлагают интерактивные постановки русских сказок, мастер-классы по народным промыслам и создание декоративно-прикладных изделий, вовлекая участников в культурные традиции.

Исторические реконструкции воссоздают ключевые события и быт прошлого, комбинируя театрализованные представления и мастер-классы по ремёслам, повышая знание истории.

Фольклорные праздники сохраняют народные обряды и традиции, проводятся с соблюдением календарных дат и демонстрируют богатство национальной культуры.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Парадные массовые мероприятия

01

ВОЕННЫЕ ПАРАДЫ

(как Парад Победы 9 мая, символизируют героизм и национальную память, формируя патриотическую гордость у населения)

02

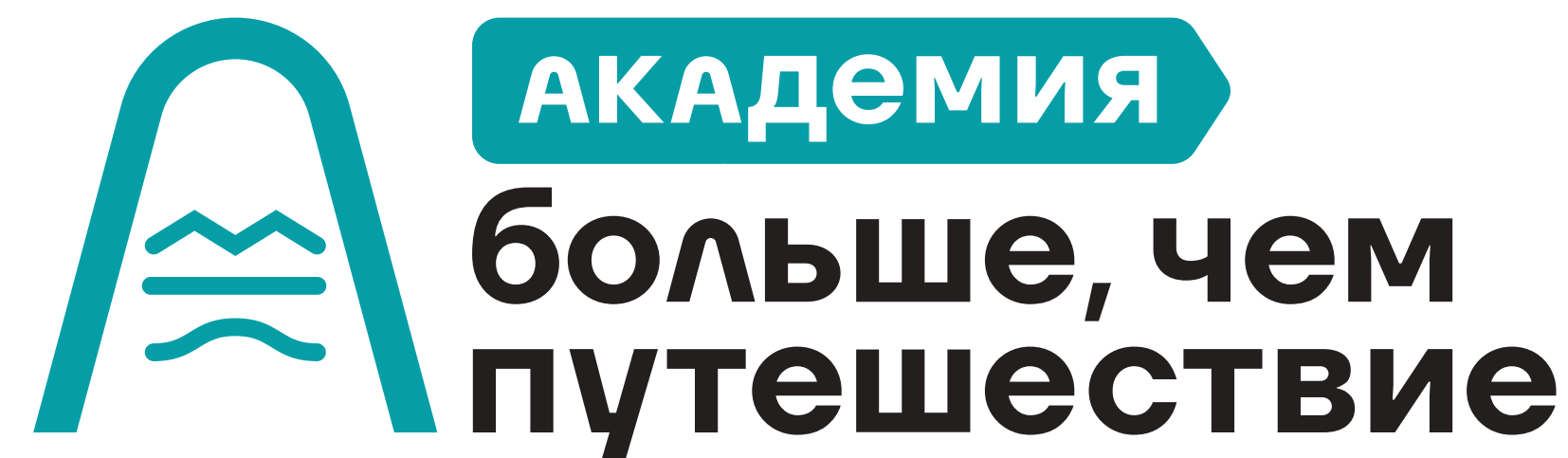
ИСТОРИЧЕСКИЕ ШЕСТВИЯ

(воссоздают значимые события, объединяя участников в преемственности традиций и укрепляя историческую память)

03

ПРАЗДНИЧНЫЕ ПРОЦЕССИИ

(приуроченные к государственным датам, создают атмосферу торжества и национального единства среди граждан)



Экспозиционные форматы мероприятий

Арт-проекты с патриотическим содержанием

Современные художественные выставки с национальной тематикой поддерживают интерес к патриотическому воспитанию через искусство.

Выставки народного творчества

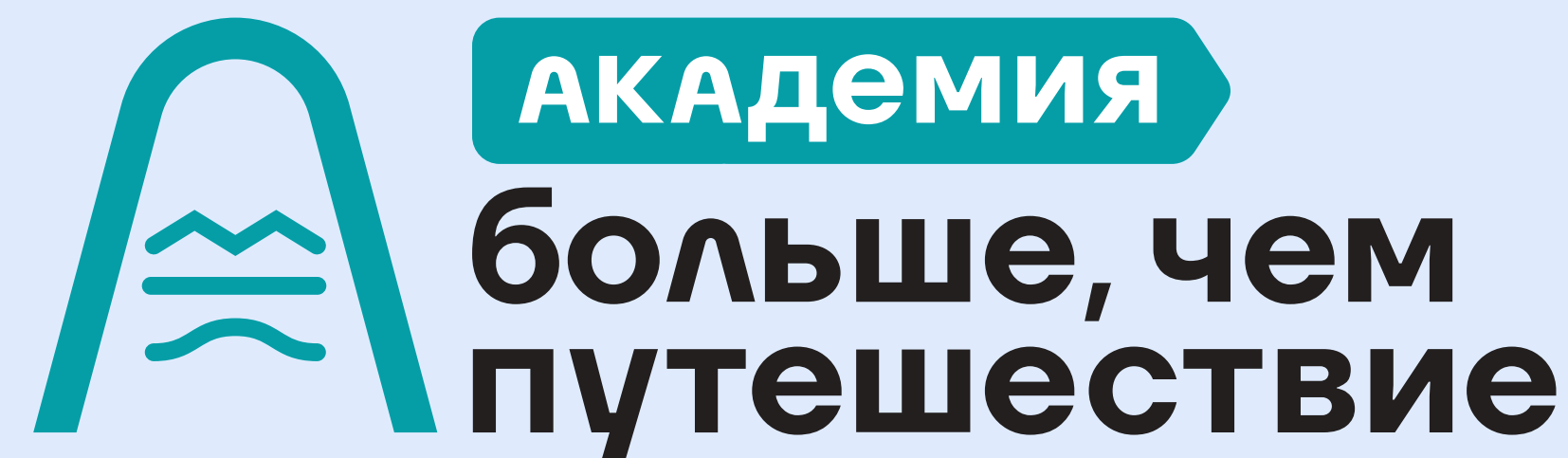
Демонстрация изделий декоративно-прикладного искусства и рукоделия местных мастеров способствует популяризации культурного наследия.

Интерактивные экспозиции

Использование новых технологий позволяет зрителям активно участвовать и глубже осмыслить исторический и культурный контекст.

Исторические экспозиции на открытом воздухе

Музеи под открытым небом и тематические выставки дают возможность погрузиться в важные события и традиции региона.



Конференционно-образовательные форматы

Форумы и конгрессы

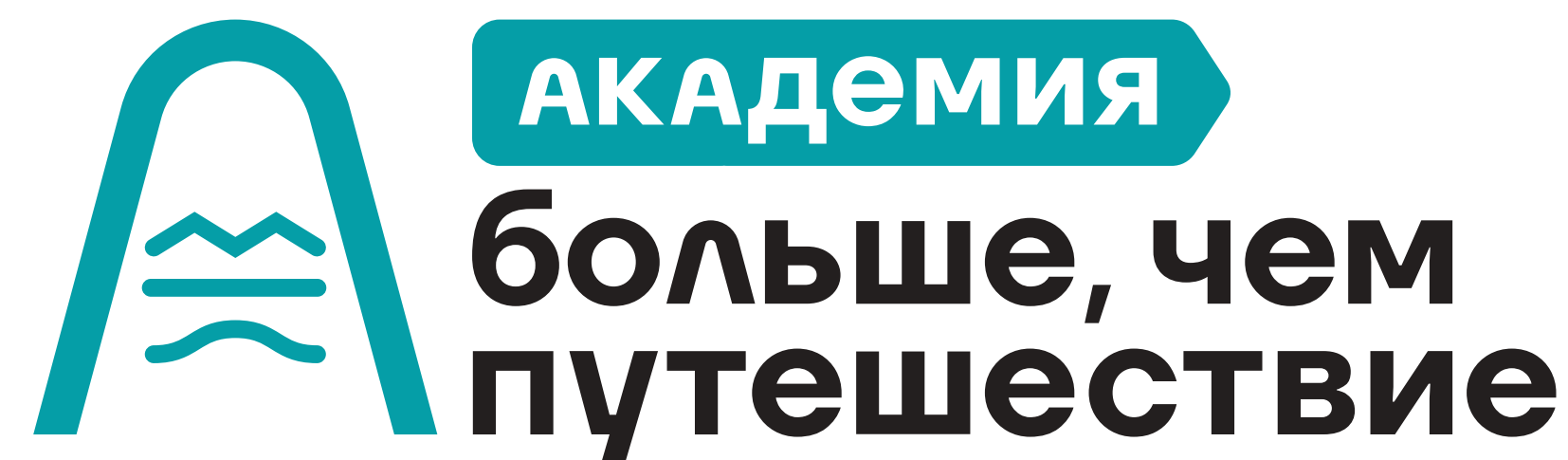
Платформы для обсуждения и обмена опытом по вопросам патриотического воспитания с участием экспертов и общественных деятелей.

Мастер-классы по народным ремёслам

Практические занятия, позволяющие освоить традиционные техники и познакомиться с культурным наследием на базе ремёсел.

Образовательные программы

Лекции и семинары, направленные на углубление исторических и культурных знаний у участников разных возрастных групп.



Классификация мероприятий по целевой аудитории

Различные форматы мероприятий адаптированы под особенности и интересы молодёжи, семей и взрослой аудитории.

Успех патриотических мероприятий зависит от точной адаптации содержания под целевые группы.

Аудитория	Примеры мероприятий
Молодёжь	Квесты, лекции, интерактивные проекты
Семьи	Творческие мастерские, концерты
Взрослые	Профессиональные конференции, научно-популярные выставки



Парадные массовые мероприятия

01

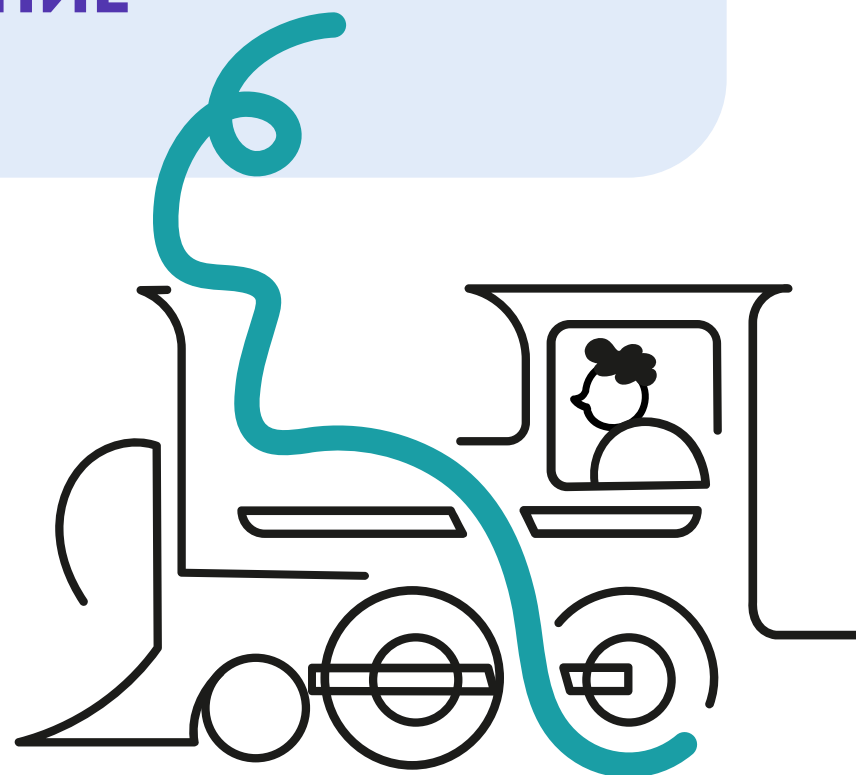
ЧЁТКО СФОРМУЛИРОВАННЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОБЕСПЕЧИВАЮТ НАПРАВЛЕННОСТЬ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРИМЕР, ПОВЫШЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ У МОЛОДЁЖИ.

02

ПРОДУМАННАЯ ПРОГРАММА УЧИТЫВАЕТ ИНТЕРЕСЫ И ВОЗРАСТ УЧАСТНИКОВ, СОЗДАВАЯ ДИНАМИЧНЫЙ И ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ФОРМАТ СОБЫТИЯ.

03

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМАНДА И СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГАРАНТИРУЮТ УСПЕШНОЕ ПРОВЕДЕНИЕ И КОМФОРТ УЧАСТНИКОВ.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Инновационные форматы патриотических мероприятий: Сказочные фестивали

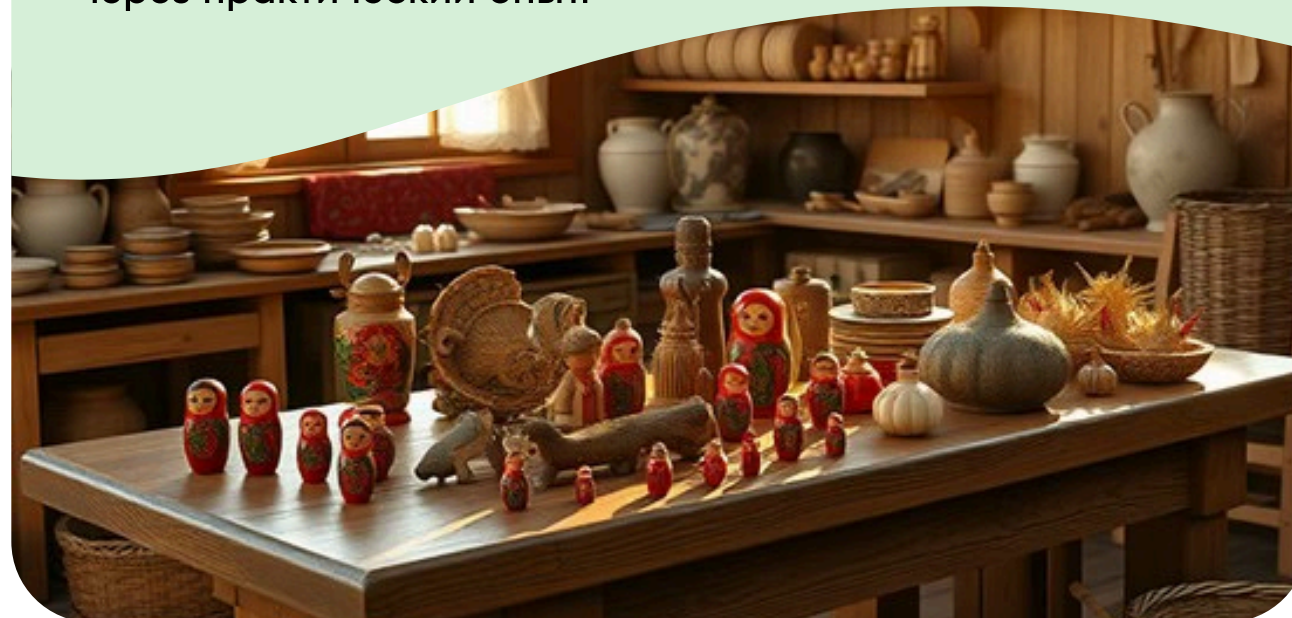
ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПОСТАНОВКИ РУССКИХ СКАЗОК

На фестивалях проходят живые театрализованные представления по мотивам русских народных сказок с вовлечением зрителей в сюжетные действия, что усиливает эмоциональную связь с культурой и традициями.



МАСТЕР-КЛАССЫ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ

Участники изучают традиционные ремёсла, создавая игрушки и предметы декоративно-прикладного искусства, что способствует приобщению к культурному наследию через практический опыт.



КОСТЮМИРОВАННЫЕ ШОУ И ТЕАТРАЛИЗОВАННЫЕ СПЕКТАКЛИ

Яркие костюмированные представления в образах героев былин и сказок создают незабываемую атмосферу праздника, раскрывая богатство народного творчества и его актуальность в современности.



АКАДЕМИЯ

больше, чем путешествие

Фестивальные мероприятия

01

ПРАЗДНИКИ МЕСТНЫХ ЛЕГЕНД

Отмечают события и персонажей из регионального фольклора, укрепляя чувство идентичности и уважения к культурному наследию территорий.

02

ФЕСТИВАЛИ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА

Презентуются выступления фольклорных коллективов и выставки изделий мастеров, демонстрируя разнообразие народного искусства.

03

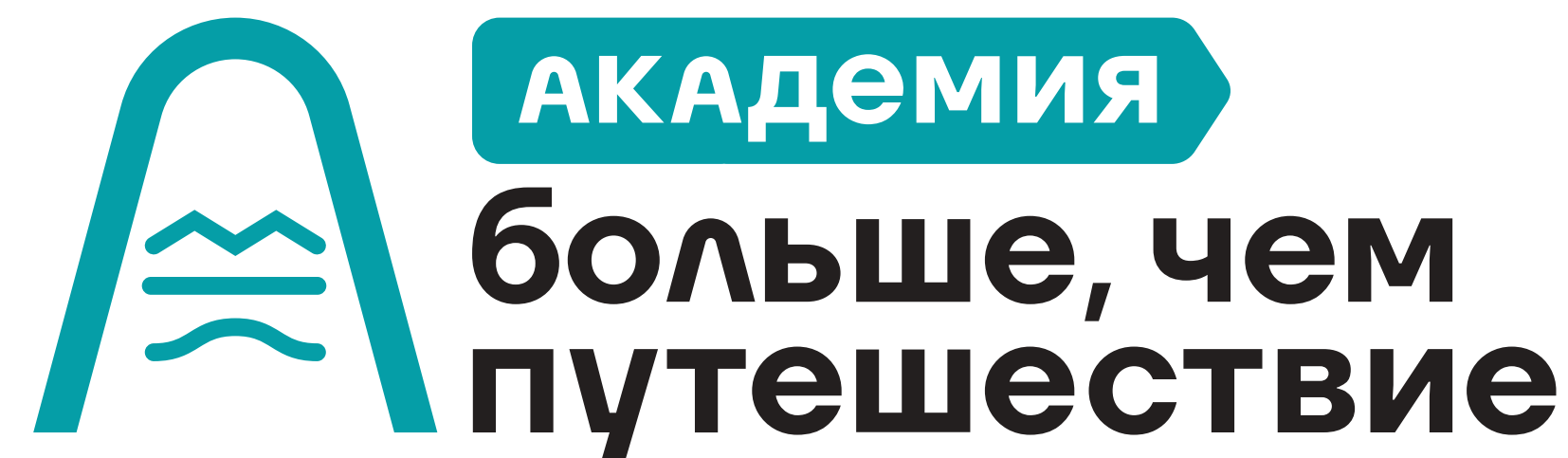
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ФЕСТИВАЛИ

Праздники с презентацией традиционных блюд раскрывают кулинарные особенности региона и способствуют сохранению гастрономического наследия.

04

ЯРМАРКИ РЕМЁСЕЛ

Организация торгов и демонстраций ручных изделий, которые поддерживают развитие ремёсел и знакомят с уникальными продуктами местных мастеров.

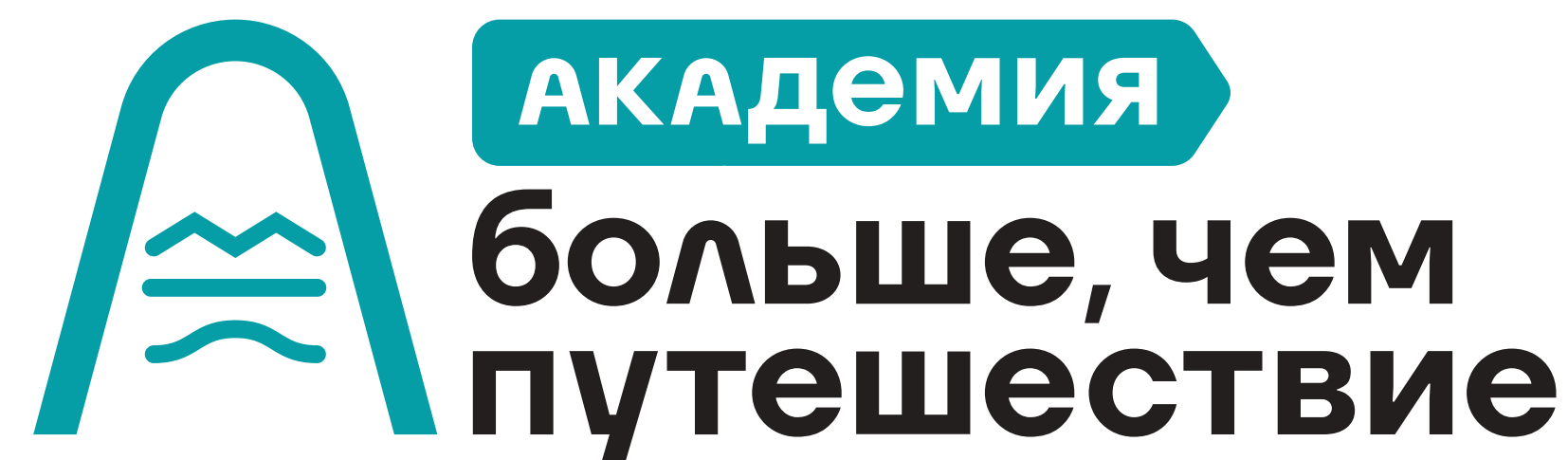


Оценка эффективности патриотических мероприятий

01 ПРОВЕДЕНИЕ ОПРОСОВ И АНКЕТИРОВАНИЯ ПОЗВОЛЯЕТ ПОЛУЧИТЬ МНЕНИЕ УЧАСТНИКОВ И ОПРЕДЕЛИТЬ УРОВЕНЬ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ И ВОВЛЕЧЁННОСТИ.

02 АНАЛИЗ ПОСЕЩАЕМОСТИ И АКТИВНОСТИ НА МЕРОПРИЯТИЯХ ПОМОГАЕТ ОЦЕНИТЬ РЕАЛЬНЫЙ ОХВАТ И ВЫЯВИТЬ ПОПУЛЯРНЫЕ ФОРМАТЫ И ТЕМЫ.

03 ОЦЕНКА МЕДИЙНОГО ОХВАТА И ДОЛГОСРОЧНОГО ВЛИЯНИЯ СПОСОБСТВУЕТ КОРРЕКТИРОВКЕ ПРОГРАММ И ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА СЛЕДУЮЩИХ ИНИЦИАТИВ.





**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

Тема №2 Привлечение участников и продвижение



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Этапы подготовки массовых мероприятий: планирование

01

Определение целей и задач формирует основу для выбора оптимального формата и концепции мероприятия.

02

Разработка детального сценария с указанием времени, места и ответственных участников обеспечивает слаженную организацию.

03

Составление календарного плана помогает координировать все подготовительные этапы и контрольные точки.

04

Расчёт необходимых ресурсов — финансовых, человеческих, технических — обеспечивает готовность к проведению высокого уровня.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Организационная работа при подготовке мероприятий



Привлечение партнёров и спонсоров

Выстраивание сотрудничества с организациями, заинтересованными в поддержке патриотических инициатив и финансировании проекта.

Оформление разрешительной документации

Получение необходимых разрешений у органов власти для легального и безопасного проведения мероприятия.

Решение логистических вопросов

Организация транспорта, размещения участников, питания и обеспечения комфортных условий на площадке.

Подготовка площадки и техническое сопровождение

Настройка оборудования, обеспечение качественного звука, освещения и технической поддержки во время мероприятия.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Интеграция регионального колорита в патриотические мероприятия

01 ВКЛЮЧЕНИЕ МЕСТНЫХ ЛЕГЕНД
И ИСТОРИЙ СПОСОБСТВУЕТ ФОРМИРОВАНИЮ
УНИКАЛЬНОЙ АТМОСФЕРЫ И УКРЕПЛЕНИЮ
МЕСТНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ.

02 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАРОДНЫХ РЕМЁСЕЛ
И ТРАДИЦИОННОЙ КУХНИ СОЗДАЁТ
ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ СВЯЗЬ
С КУЛЬТУРНЫМ НАСЛЕДИЕМ РЕГИОНА.

03 МУЗЫКАЛЬНЫЕ ЖАНРЫ И ФОЛЬКЛОРНЫЕ ТРАДИЦИИ
АКТИВИЗИРУЮТ ИНТЕРЕС И ВОВЛЕЧЁННОСТЬ
УЧАСТНИКОВ РАЗЛИЧНОГО ВОЗРАСТА И СТАТУСА.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Управление рисками в массовых мероприятиях



ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОБЛЕМ

Анализ возможных рисков включает оценку погодных условий и технических сбоев, чтобы заранее подготовить меры для минимизации влияния непредвиденных обстоятельств на ход мероприятия.



РАЗРАБОТКА АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР

Создаются планы быстрого реагирования на форс-мажорные ситуации, включающие альтернативные сценарии и взаимодействие с экстренными службами для обеспечения стабильности и безопасности.



СТРАХОВАНИЕ И МОНИТОРИНГ

Финансовое страхование покрывает риски отмены или переноса событий, а непрерывный мониторинг этапов подготовки и проведения позволяет своевременно выявлять и устранять проблемы.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Современные технологии в организации патриотических событий

01

Внедрение VR-экскурсий погружает участников в историческую атмосферу, расширяя образовательные возможности мероприятия.

02

Онлайн-трансляции позволяют расширить аудиторию за счёт людей, не имеющих возможности присутствовать лично.

03

Мобильные приложения обеспечивают интерактивное вовлечение и упрощают обмен информацией между участниками и организаторами.

04

Использование социальных сетей помогает оперативно информировать и поддерживать заинтересованность аудитории до и после событий.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Основные принципы разработки концепции патриотического мероприятия

1. Чёткое определение цели и задач

обеспечивает направленность
всего мероприятия на достижение
конкретных результатов в
патриотическом воспитании.

3. План работы с участниками

включает продуманное
взаимодействие и мотивацию
различных аудиторий
для максимального вовлечения
и пользы.

2. Выбор подходящего формата

и разработка детального сценария
с учётом временных и
организационных аспектов создают
структуру и последовательность
событий.

4. Формирование бюджета

с учётом региональных
особенностей позволяет
рационально использовать ресурсы
и обеспечить устойчивость проекта.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Пример подробного сценария патриотического мероприятия

ОТКРЫТИЕ С ОФИЦИАЛЬНОЙ РЕЧЬЮ

Мероприятие начинается с приветственного слова организаторов и представителей власти, которые обозначают цели и значимость события, создавая атмосферу торжественности и вовлечённости.



МАСТЕР-КЛАССЫ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ ИГРЫ

Посетители участвуют в творческих мастер-классах по народным ремёслам и играх с исторической тематикой, что способствует активному изучению культурного наследия в интересной форме.



ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВЫСТАВКИ

Организуются экспозиции, демонстрирующие народное искусство и исторические артефакты, создавая погружение в культурное и историческое пространство региона.



ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И КОНЦЕРТНАЯ ПРОГРАММА

Заключительная часть включает официальное подведение результатов, благодарности участникам и праздничный концерт с народными песнями и танцами, усиливая чувство единства и национальной гордости.



АКАДЕМИЯ

больше, чем путешествие

Психолого-педагогические аспекты работы с участниками

Учёт возрастных особенностей и мотивация

При организации программ учитываются психофизиологические особенности разных возрастных групп. Используются яркие, запоминающиеся элементы для стимулирования интереса и формирования положительного отношения к теме мероприятия.

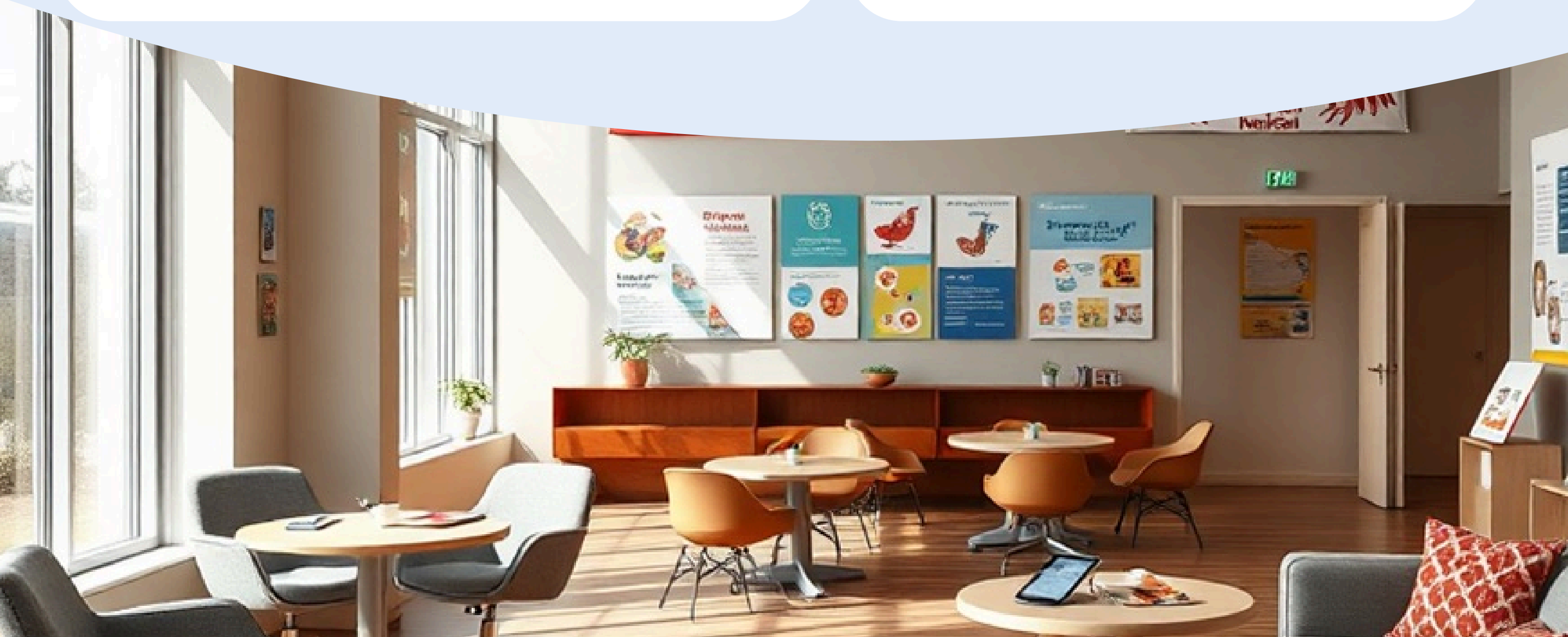
Комфорт и доступность информации

Создаётся безопасная и удобная атмосфера для участников. Распространение информации осуществляется через разнообразные каналы с целью обеспечения максимальной доступности и информированности аудитории.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**



Управление вовлечённостью аудитории

01

АКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И СМИ

обеспечивает информирование и взаимодействие с участниками, расширяя охват и стимулируя интерес к мероприятию.

02

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ЧЕРЕЗ ОПРОСЫ И АНКЕТЫ

помогает учитывать мнения участников и адаптировать программу для повышения её эффективности

03

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

такие как конкурсы и мастер-классы, поддерживают внимание аудитории и стимулируют живое участие в мероприятии.

04

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ВКЛЮЧАЯ VR-ЭКСКУРСИИ И ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИИ

расширяют возможности вовлечения, делая события доступными для более широкой аудитории.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Факторы успешного вовлечения аудитории

Использование современных интерактивных технологий и конкурсов способствует активному участию и поддержанию интереса к патриотической тематике.

Регулярная обратная связь с участниками помогает адаптировать мероприятия под их запросы и культурные особенности региона.

Адаптация содержания событий под разные возрастные группы и аудитории обеспечивает глубокое и эффективное вовлечение в патриотическое воспитание.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**



**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

Тема №3 Работа с партнерами и фандрайзинг



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Взаимодействие с партнёрами и организация сотрудничества

01 НАЛАЖИВАЮТСЯ ДЕЛОВЫЕ КОНТАКТЫ
С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ И ЧАСТНЫМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ, КОТОРЫЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ
В ПОДДЕРЖКЕ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ.

02 КООРДИНАЦИЯ ПЛАНОВ И ГРАФИКОВ СОТРУДНИЧЕСТВА
ОБЕСПЕЧИВАЕТ СИНХРОНИЗАЦИЮ ДЕЙСТВИЙ ВСЕХ
УЧАСТНИКОВ И СВОЕВРЕМЕННОЕ ВЫПОЛНЕНИЕ
ОБЯЗАТЕЛЬСТВ.

03 ОФОРМЛЯЕТСЯ НЕОБХОДИМАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ —
ДОГОВОРЫ И СОГЛАШЕНИЯ, КОТОРЫЕ РЕГУЛИРУЮТ
УСЛОВИЯ ПАРТНЁРСТВА И КОНТРОЛИРУЮТ ИСПОЛНЕНИЕ
ДОГОВОРЁННОСТЕЙ.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Основные принципы разработки концепции патриотического мероприятия

1. Выбор квалифицированных специалистов и волонтёров

обладающих необходимыми знаниями и навыками, для качественной поддержки мероприятия.

3. План работы с участниками

включает продуманное взаимодействие и мотивацию различных аудиторий для максимального вовлечения и пользы.

2. Выбор подходящего формата

и разработка детального сценария с учётом временных и организационных аспектов создают структуру и последовательность событий.

4. Формирование бюджета

с учётом региональных особенностей позволяет рационально использовать ресурсы и обеспечить устойчивость проекта.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**



**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

Тема №4 Логистика и безопасность



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Безопасность участников при массовых мероприятиях

Соблюдение всех необходимых норм и правил безопасности является обязательным, включая наличие медицинской службы и разработку плана эвакуации.

Контроль технического оборудования и обучение персонала методам реагирования на чрезвычайные ситуации снижает риски и обеспечивает комфорт участников.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**



**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

**Тема №5
Лучшие кейсы
и практики программы
«Больше чем, путешествие»**



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Специальные проекты

ПРОЕКТ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК К 80-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ

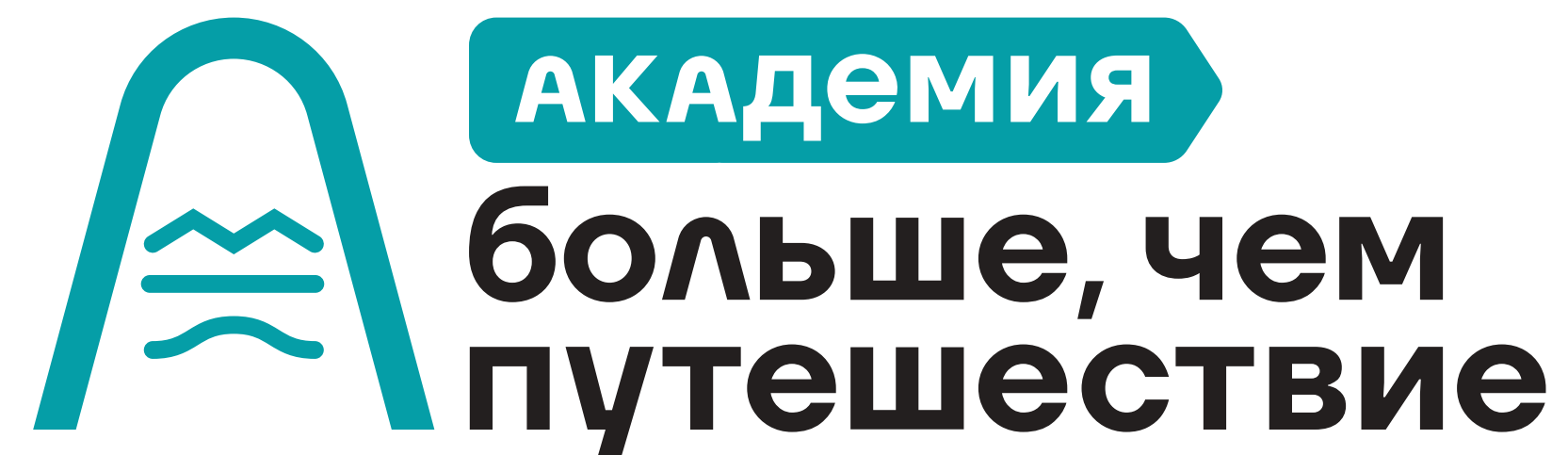
В **2025 году** программа «Больше, чем путешествие» вместе с Движением Первых и при поддержке субъектов РФ реализовали **проект патриотических заездов молодёжи по собственным регионам.**

В них приняли участие **40 тыс. человек** в **43 регионах страны** — школьники, студенты колледжей и техникумов. В поездках ребята ближе познакомились с историческим наследием своей малой родины, связанным с Великой Отечественной войной, больше узнали о героических подвигах жителей регионов, местах памятных сражений. Во всех маршрутах нашли отражение темы **80-летия Великой Победы и служения Родине.**

«НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ»

Проект «**Новые горизонты**» направлен на поддержку жителей **Донбасса, Новороссии, а также Белгородской, Брянской, Курской областей** и призван познакомить их с многообразием регионов России, а также достижениями своей Родины.

В 2025 году проект реализуется по **двум направлениям**, общее число участников составит **10 тыс. человек.**



Специальные проекты

«СВОИХ НЕ БРОСАЕМ!»

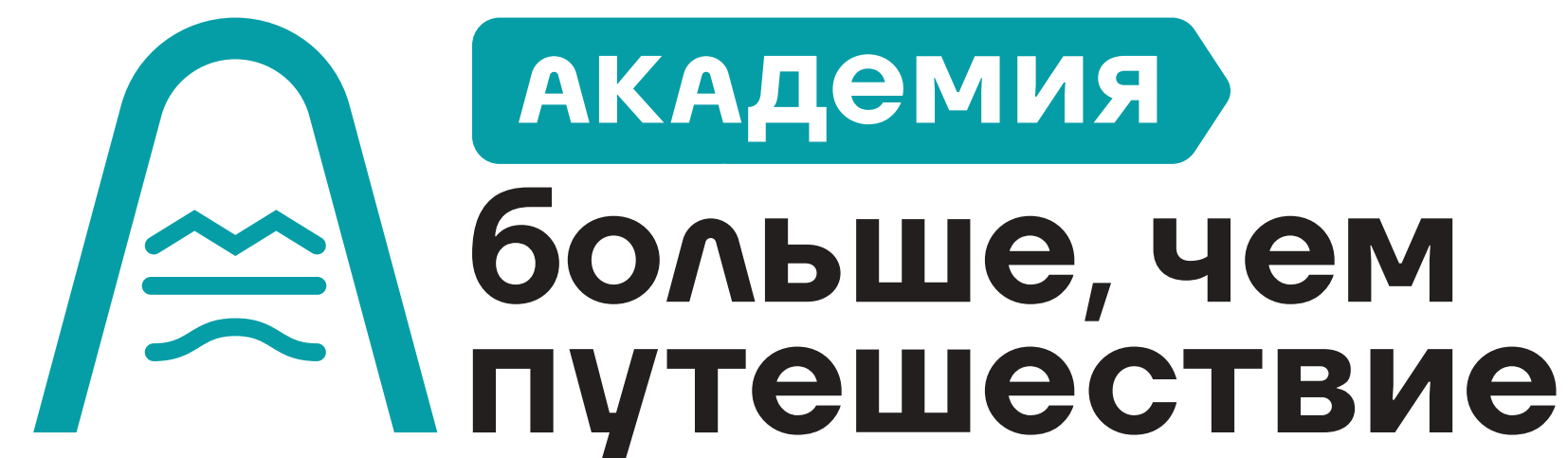
В **2025 году** продолжается реализация совместного проекта «Больше, чем путешествие» и Минобороны России «**Своих не бросаем!**». Он направлен на поддержку участников СВО (с этого года также представителей силовых ведомств) и их родных, которые отправляются в поездки по стране вместе с программой.

В **2023–2024 годах** участниками проекта стали **более 8,5 тыс. человек**. В **2025 году** проект был масштабирован — теперь в него вовлечены **ФСБ России и МЧС России**. Планируется, что общий охват проекта в 2025 году составит **10 тыс. человек**.

«ПУТЕШЕСТВИЯ ПО ГОРОДАМ-ГЕРОЯМ»

20 сентября программа при поддержке ОАО «РЖД» запустила проект «**Путешествия по городам-героям**», приуроченный к юбилею Победы. В его рамках **порядка тысячи человек** отправились в три поездки по городам-героям России на поездах. Участники погрузились в историю Родины, приняли участие в познавательных экскурсиях в музеях истории и мемориально-исторических комплексах, тематических квестах и викторинах об истории Великой Отечественной войны. В рамках полезной программы они в том числе приняли участие в акциях памяти – возложили цветы к мемориалам воинам Великой Отечественной войны.

Проект нацелен на **сохранение и передачу исторической памяти России молодому поколению и повышение интереса молодёжи к изучению своей истории**.



Специальные проекты

«БОЛЬШЕ, ЧЕМ УРОК»

В этом году программа реализовала спецпроект «**Больше, чем урок**», приуроченный к юбилею Победы. Его участниками стали **более 1 тыс. человек из 5 регионов — Белгородской, Воронежской, Курской, Нижегородской и Ульяновской областей**. Это 10-классники школ и первокурсники колледжей, а также их педагоги и наставники.

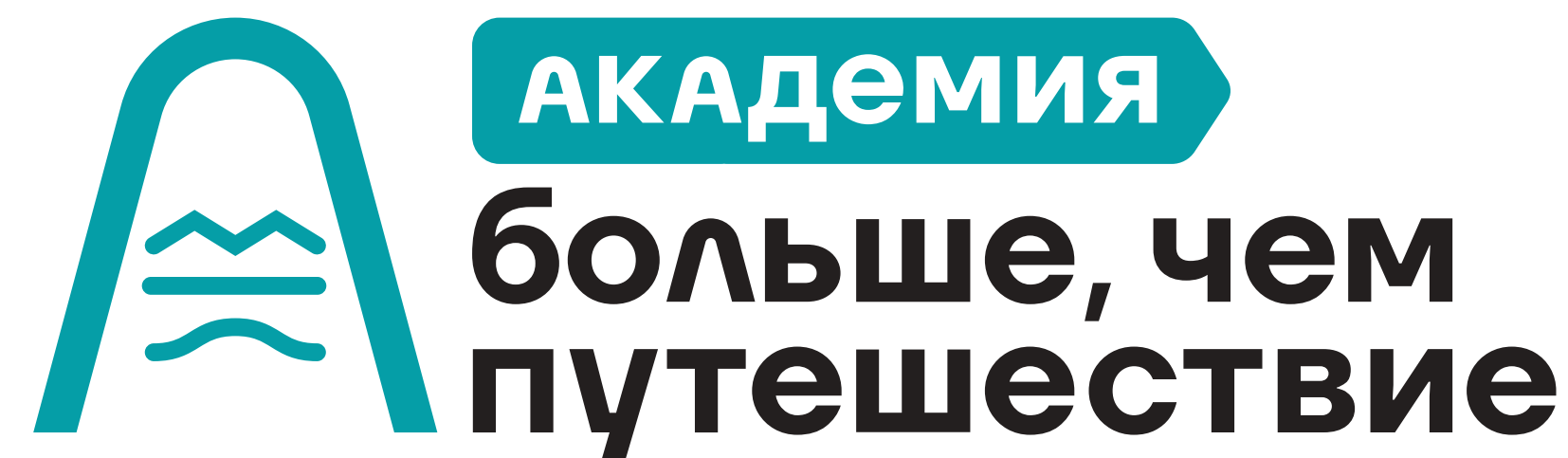
В рамках инициативы они отправлялись в патриотическую поездку по городам — Москве или Санкт-Петербургу. Маршруты также были разработаны в соответствии со **Стандартом «Больше, чем путешествие»**. Ребята познакомились с достопримечательностями городов, посещали познавательные экскурсии в военно-исторических музеях и вносили свой вклад в сохранение исторической памяти России, участвуя в мемориальных акциях.

«БОЛЬШЕ, ЧЕМ РАБОТА»

В рамках проекта «**Больше, чем работа**» от программы и Центра содействия молодым специалистам (ЦСМС), реализуемом в рамках направления Росмолодёжь.Профи, молодые люди отправляются в **профориентационные поездки по регионам России**, в которых посещают предприятия ведущих секторов экономики страны. Там они проходят производственную практику и программы стажировок с временным трудоустройством и в то же время получают возможность зарекомендовать себя перед работодателем, а самые активные — получить заветное приглашение на работу.

Только в **2024 году** проект охватил **76 регионов**, а его партнерская база составила **235 организаций страны**. В поездки по «Больше, чем работа» за прошлый год отправились **10 тыс. человек**.

В **2025 году** планируется направить в поездки еще **10 тыс. участников**.



Специальные проекты

«БОЛЬШЕ, ЧЕМ НАУКА»

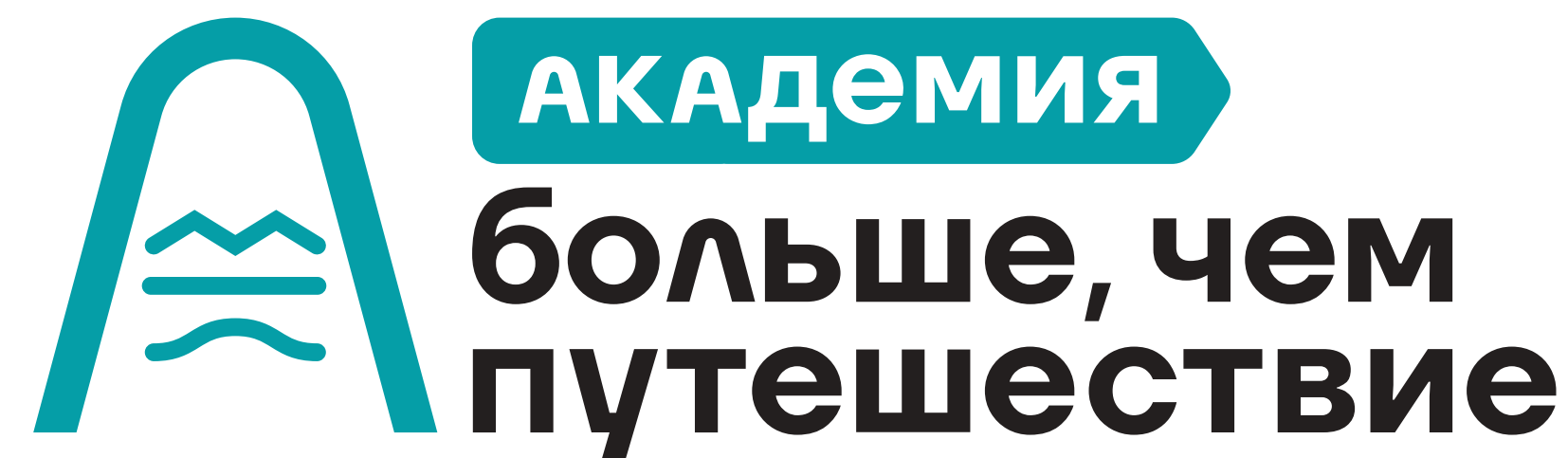
В **2025 году** программа продолжает развивать студенческий туризм вместе с партнерами в рамках запущенного в апреле нового проекта **«Больше, чем наука»**. В него вошли три инициативы, организатором которых выступает **Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**, и еще одна — от **Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)**.

В **2025 году** в полезные и познавательные туры по регионам России от программы «Больше, чем путешествие» отправятся **2,7 тыс. студентов** — участников четырех направлений «Больше, чем науки».

«УЗНАЙ СВОЮ МАЛУЮ РОДИНУ»

Программа Росмолодёжи «Больше, чем путешествие» и Всероссийская ассоциация развития местного самоуправления (ВАРМСУ) **11 октября** запустили новый проект **«Узнай свою малую Родину»**. В рамках этого уникального формата жители городов и деревень одного региона поменяются местами: сельчане отправятся в мегаполисы, а горожане — в сельскую местность.

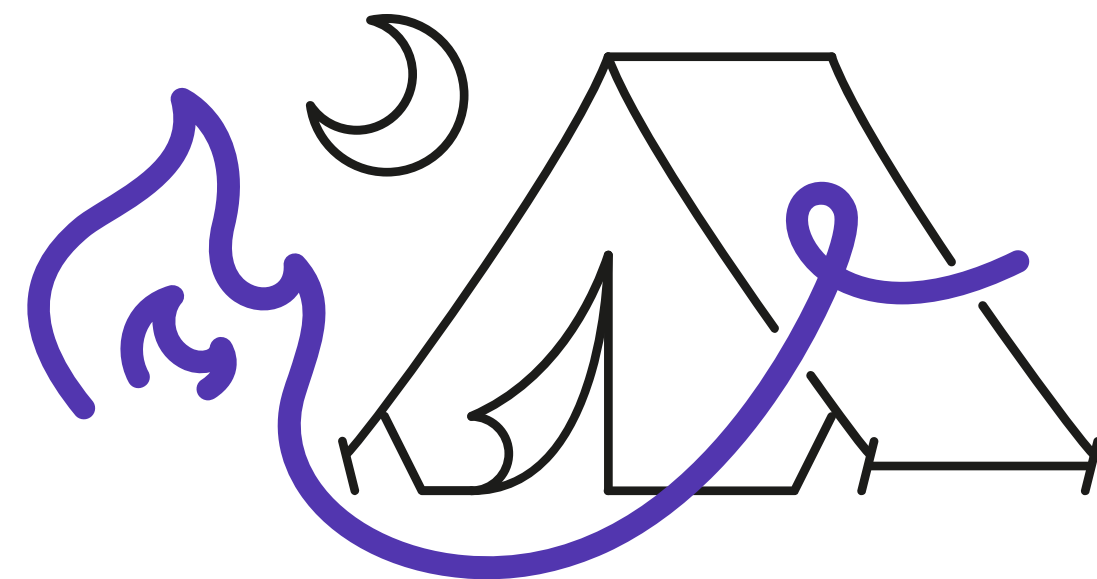
Порядка **1,4 тыс. участников** отправятся в историческое путешествие по своей малой родине. Проект поможет молодёжи установить новые дружеские связи и углубить их понимание культуры регионов, будет способствовать развитию взаимопонимания и сотрудничества между крупными городами и небольшими поселениями.



«Походы Первых — Больше, чем путешествие»

С **2023 года** программа Росмолодёжи «Больше, чем путешествие» и Движение Первых активно развивают **походный туризм в регионах России**, вовлекая в него подрастающее поколение и молодёжь, а также реализуют походные туры и экспедиции, проводят походные образовательные смены в детских оздоровительных лагерях. Сегодня эта работа ведется в рамках совместного проекта **«Походы Первых — Больше, чем путешествие»**.

По всей России организуются массовые походы, приуроченные к важным для страны датам и праздникам, проводятся всероссийские и окружные туристские слёты, в которых участвуют в том числе представители студенческих турклубов, опытные наставники, молодые семьи.



В течение года в рамках проекта проходили походы **«Время открытий»**, приуроченные к государственным праздникам, памятным и праздничным датам. Их **цель** — популяризация массового туризма и активного образа жизни через походный туризм, продвижение идей лидерства, социальной ответственности, воспитание гражданственности и патриотизма.

В **2025 году** походы **«Время открытий»** были приурочены к **13 датам**:

- День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады (**27 января**);
- Всемирный день дикой природы (**3 марта**);
- День космонавтики (**12 апреля**);
- День Победы (**9 мая**);
- День защиты детей (**1 июня**);
- День семьи, любви и верности (**8 июля**);
- День физкультурника (**9 августа**);
- День Государственного флага РФ (**22 августа**);
- День физкультурника (**9 августа**);
- День знаний (**в течение сентября**);
- День отца (**19 октября**);
- День народного единства (**4 ноября**).

С **2023 года** в походах по проекту приняли участие же **более 1,6 млн человек**. За это время были обучены **2 тыс. походных наставников** и сформированы **более 60 региональных команд** по развитию походного туризма.

По итогам прошедших туристских слётов были разработаны **пособие и методические материалы по организации походной деятельности и воспитательной функции походов**. За **2025 год** в походы отправились **600 тыс. человек**.



АКАДЕМИЯ

больше, чем путешествие

«Походы Первых — Больше, чем путешествие»

В **2025 году** стартовал проект «**Больше, чем каникулы**», в рамках которого **более 500 школьников** с еще большей пользой проводили время в оздоровительных лагерях в разных уголках страны.

Ребята погружались в мир походного туризма и командной работы вместе с профессиональными инструкторами.

Среди походных инициатив этого года от команды «Больше, чем путешествие» также конкурс «**С рюкзаком за спиной**». Участие в конкурсе — это шанс отправиться в поход по родному краю в сопровождении опытного инструктора-проводника и стать продвинутым туристом.

Участникам нужно собрать команду **от 10 до 19 человек** и пройти разработанный нашей командой обучающий курс «**Организация походов для детей и молодёжи**», после чего — рассказать о своем идеальном походе в соцсетях. Экспертная комиссия проверит задание — и те, кто справится с ним лучше всех, отправятся с командой в поход мечты по своему региону.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

«Походы Первых — Больше, чем путешествие»

В **2025 году** был запущен спецпроект «Больше, чем экспедиции» — полезные походы-экспедиции, направленные на знакомство молодёжи с культурным, историческим и природным наследием России.

Одними из его **основных задач** являются популяризация походного туризма среди молодых людей, расширение кругозора и знакомство с достоянием нашей страны, а также формирование активного сообщества вокруг проекта «Походы первых — Больше, чем путешествие».

В рамках спецпроекта молодые люди посетят экологические, историко-патриотические и научно-популярные экспедиции, в ходе которых смогут увидеть красоты **Алтая, Тверской области, Адыгеи и Краснодарского края**, изучить историю этих регионов, а также исследовать их с научной точки зрения.

12 апреля стартовал конкурс «**Время открытий: твой звездный момент**» совместно с Роскосмосом в рамках проекта «Походы Первых — Больше, чем путешествие» программы Росмолодёжи «Больше, чем путешествие» и Движения Первых.

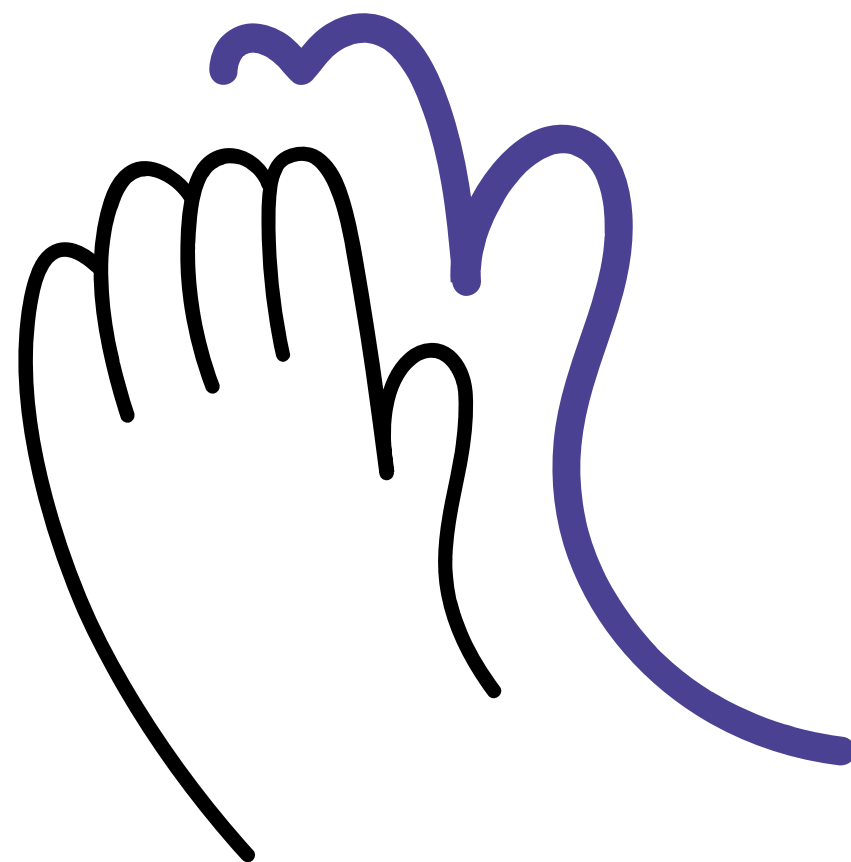
Участие в нем могли принять **дети и подростки 10–17 лет вместе с наставником**. Главным призом стала двухдневная туристическая поездка с финальным мероприятием и обучением в Центре подготовки космонавтов им. Ю.А. Гагарина.

Основные цели конкурса — мотивировать молодёжь на участие в походах и поддержка мечты детей и подростков о карьере космонавта.

В **2025 году** в рамках проекта «Походы Первых — Больше, чем путешествие» в регионах России прошли стратегические сессии «**ТурПространство Молодёжи**». Они объединили руководителей учреждений молодёжной политики, представителей региональных органов власти и региональных координаторов Движения Первых. Коллективная работа позволила выявить лучшие практики и успешные решения для создания туристских центров.

Ее **результатом** стала презентация федерального руководства по открытию и работе туристских пространств на базе учреждений молодёжной политики.

Документ представили на финальной стратсессии, которая состоялась **8-11 октября** в Центре знаний «Машук» в Пятигорске, которая собрала вместе участников из **52 регионов России**.



АКАДЕМИЯ

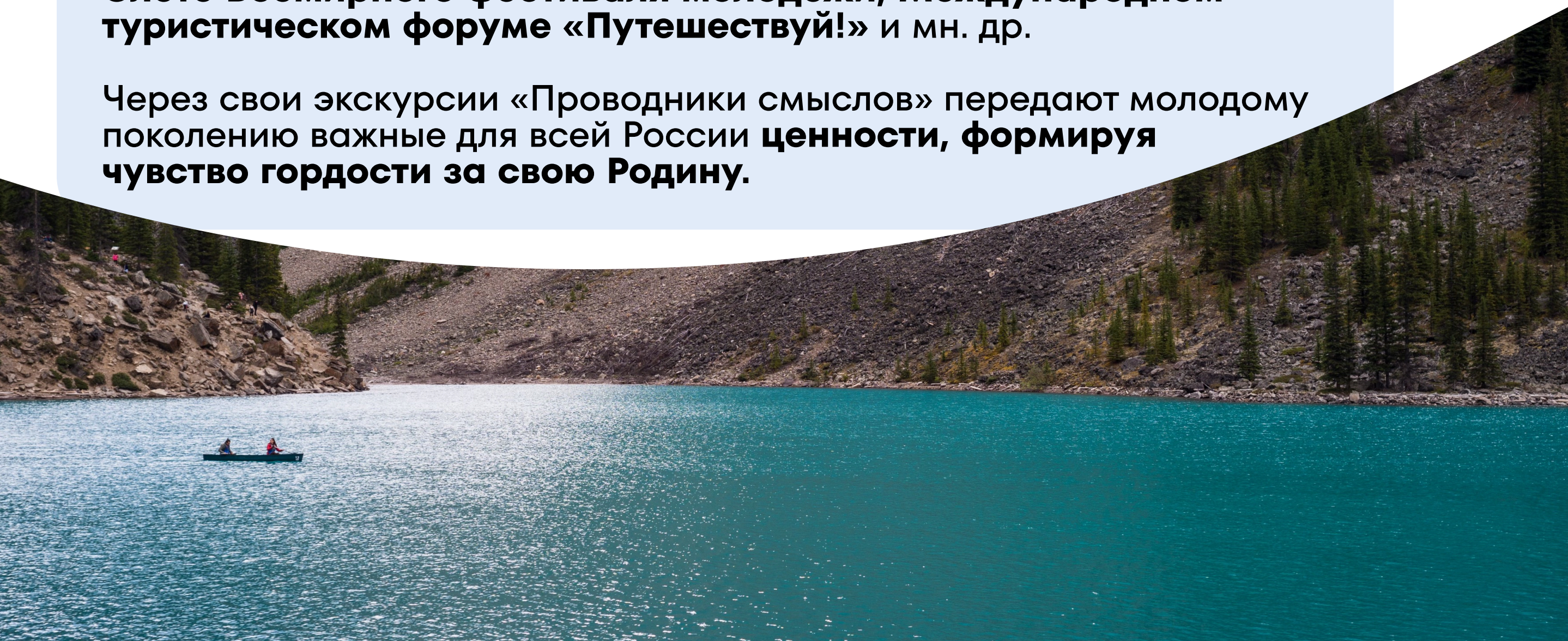
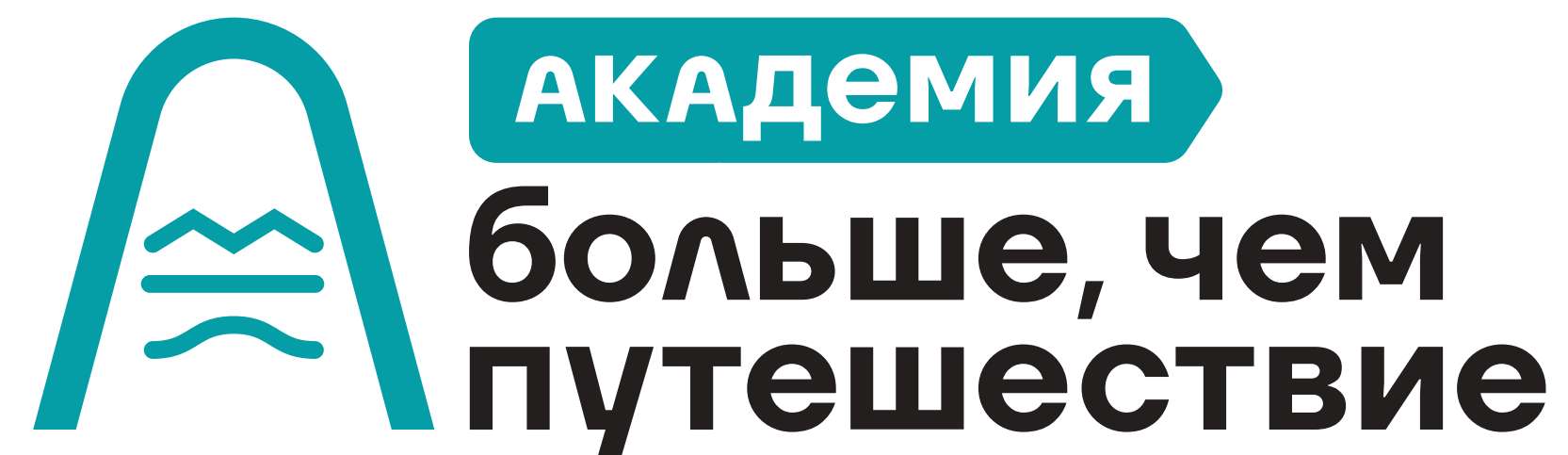
больше, чем путешествие

«Проводники смыслов. Экскурсоводы»

Сегодня программа «Больше, чем путешествие» активно развивает профессиональное сообщество гидов-экскурсоводов **«Проводники смыслов. Экскурсоводы»**. Оно объединяет уже **свыше 15 тыс. человек** со всей России — педагогов, гидов, музейных работников, студентов, краеведов.

«Проводники смыслов», отобранные и подготовленные программой, регулярно выступают экскурсоводами на крупных конгрессно-выставочных мероприятиях нашей страны федерального уровня. На сегодняшний день они провели уже **70 тыс. экскурсий** для более чем **1,7 млн участников** — в том числе на **Международной выставке-форуме «Россия», Всемирном фестивале молодёжи, Слёте Всемирного фестиваля молодёжи, Международном туристическом форуме «Путешествуй!»** и мн. др.

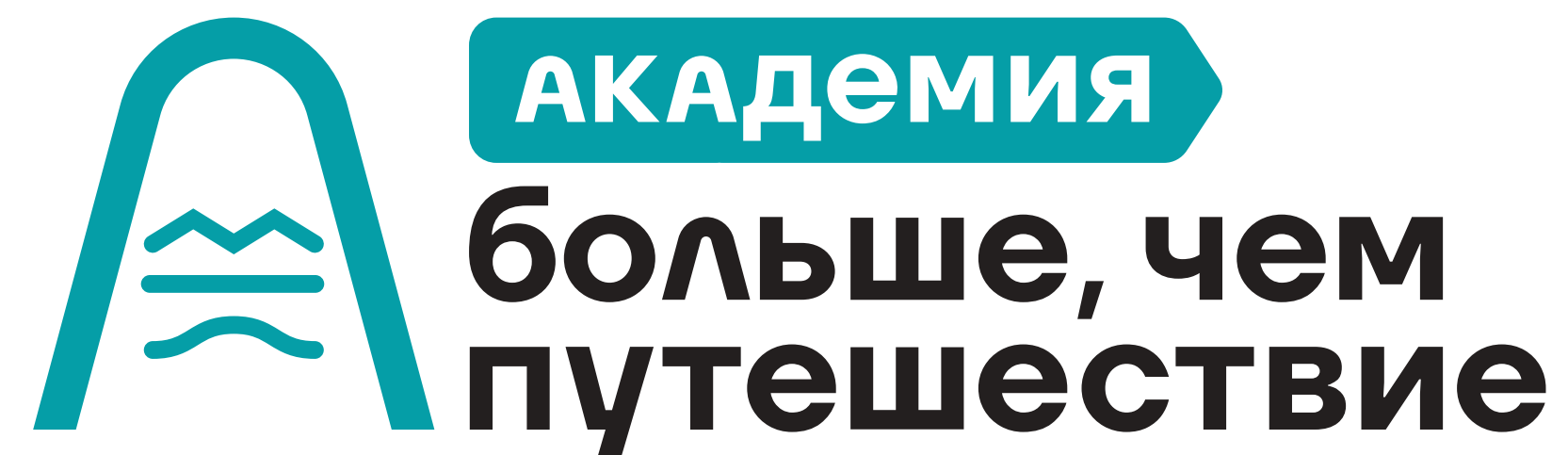
Через свои экскурсии «Проводники смыслов» передают молодому поколению важные для всей России **ценности, формируя чувство гордости за свою Родину.**



«Проводники смыслов. Экскурсоводы»

С **2023 года** реализуется флагманское мероприятие проекта — **ежегодный всероссийский конкурс для авторов экскурсионного контента «Проводники смыслов. Экскурсоводы»**, направленный на профессиональное развитие гидов-экскурсоводов в Российской Федерации.

В **2025 году** — в Год защитника Отечества, объявленный Президентом Владимиром Путиным, — прошел **3-й сезон Международного конкурса «Проводники смыслов. Экскурсоводы Победы»**, приуроченный к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. Его победителями стали **300 гидов-экскурсоводов и менеджеров туризма** из разных регионов России, которые по итогам конкурса провели порядка **2 тыс. патриотических экскурсий для более чем 23 тыс. участников в 158 городах России.**



«Проводники смыслов. Экскурсоводы»

Развиваться в сфере общественно полезного молодёжного туризма молодым гражданам помогает проект **«Проводники смыслов. Школа юного экскурсовода»**.

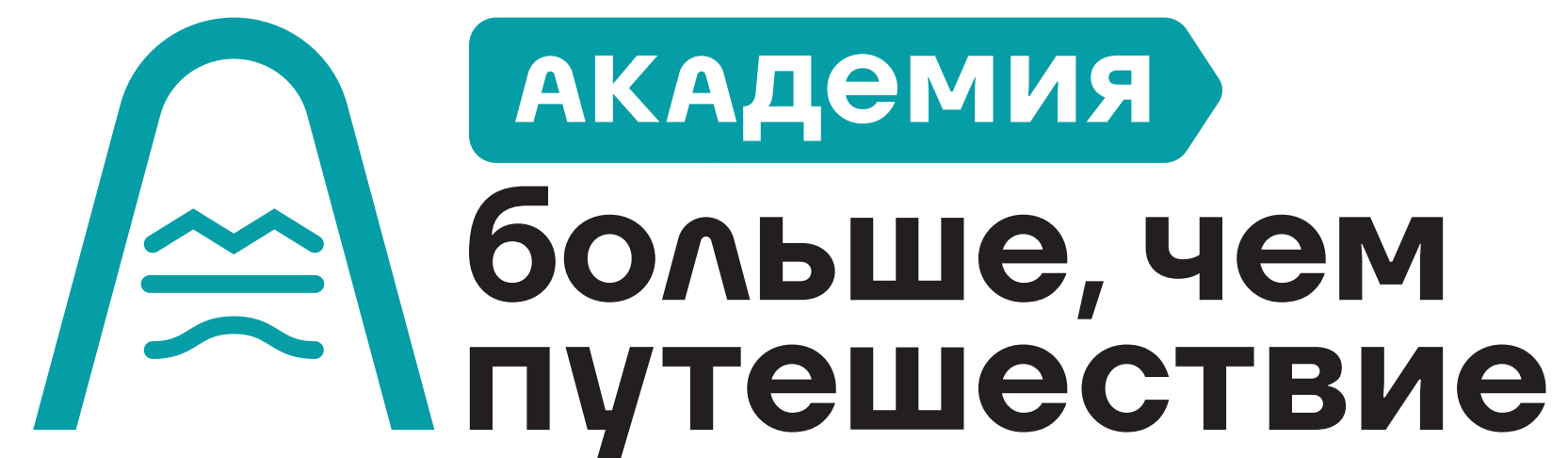
Участники проекта изучили основы профессии в онлайн и очном форматах, а **10 победителей конкурса** вместе с наставниками — представителями сообщества «Проводники смыслов. Экскурсоводы» провели экскурсии на площадке **Слёта Всемирного фестиваля молодёжи**, который прошёл **17-21 сентября** в Нижнем Новгороде.

В **сентябре 2025** года программа «Больше, чем путешествие» при поддержке Российского общества «Знание» запустила новый проект **«Проводники смыслов. Экскурсоводы Донбасса и Новороссии»**.

Его **цель** — сохранение исторической памяти и популяризация культурных достижений Донбасса и Новороссии через запись видеоэкскурсий. Их возможные **темы**: подвиги участников Великой Отечественной войны и специальной военной операции, трудовые династии, народные традиции, молодёжные инициативы регионов и др.

В рамках проекта состоялся конкурсный отбор тех, чьи знания и истории о родном крае станут основой для создания просветительского контента. Заявки подавались в формате видеовизиток с рассказом о своей малой родине. В **ноябре** победителями конкурса стали **10 человек из ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей**. Вместе с лекторами «Знания» им предстоит создать **10 видеороликов**, каждый из которых станет теплой и искренней беседой о том, что именно делает Донбасс и Новороссию особенными.

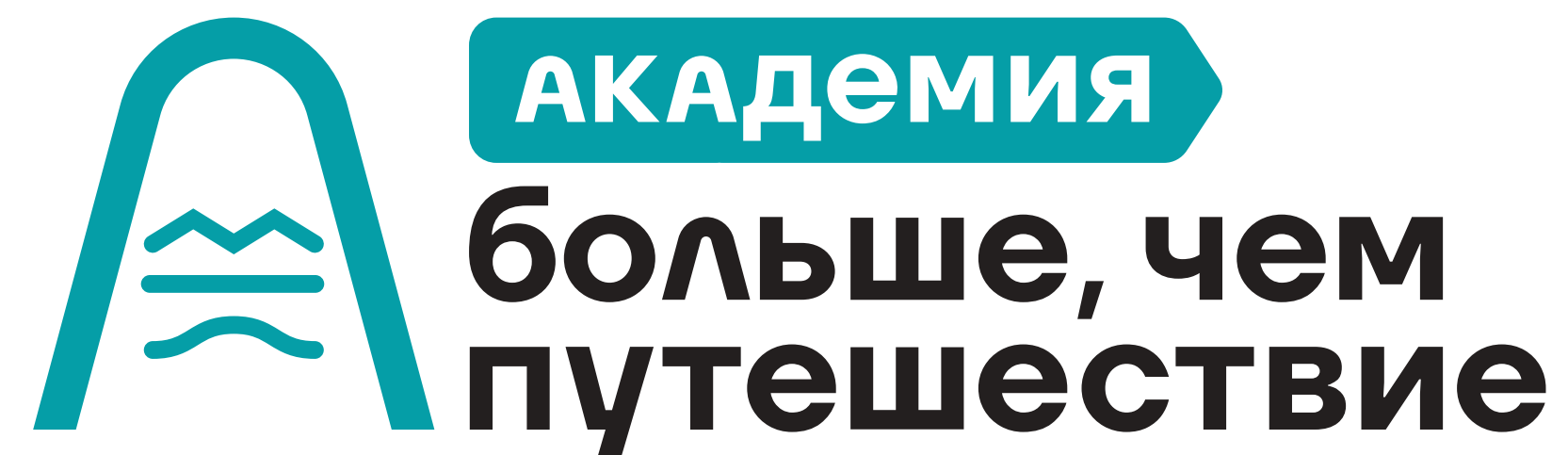
Финальный этап с записью видеоэкскурсий продолжительностью **20-30 минут** пройдет в **Москве 30 ноября — 3 декабря**.



Всероссийская премия «Больше, чем путешествие»

Это первая в России награда, которая раскрывает потенциал и значимость молодёжных и патриотических путешествий по нашей стране с **полезной и образовательной компонентой**. Премия призвана выявлять проекты, организации и людей, которые закладывают в молодёжные путешествия ценностную основу и вдохновляют своим примером.

Награда позволит поддержать тех, кто через путешествия по России и свои проекты формирует ценностные ориентиры молодёжи, воспитывает в ребятах **чувство искренней любви к Родине и вдохновляет их на созидание и служение обществу**.



Другие проекты программы

КОНКУРС «ОТ ЮЖНЫХ МОРЕЙ ДО ПОЛЯРНОГО КРАЯ»

Все, кто отправляется в путешествия по России, могут составить интересный маршрут с помощью портала конкурса достопримечательностей страны от программы «Больше, чем путешествие» **«От южных морей до полярного края» [местагордости.рф](https://mestagordosti.rf)**.

Он проходит **ежегодно с 2024 года**. За это время сайт конкурса стал полноценной цифровой энциклопедией, в которой собрана информация о главных местах гордости России. Только **в 2025 году** на конкурс из всех **89 регионов России** было подано **более 540 объектов** — памятников архитектуры, различных музеев и мн. др.

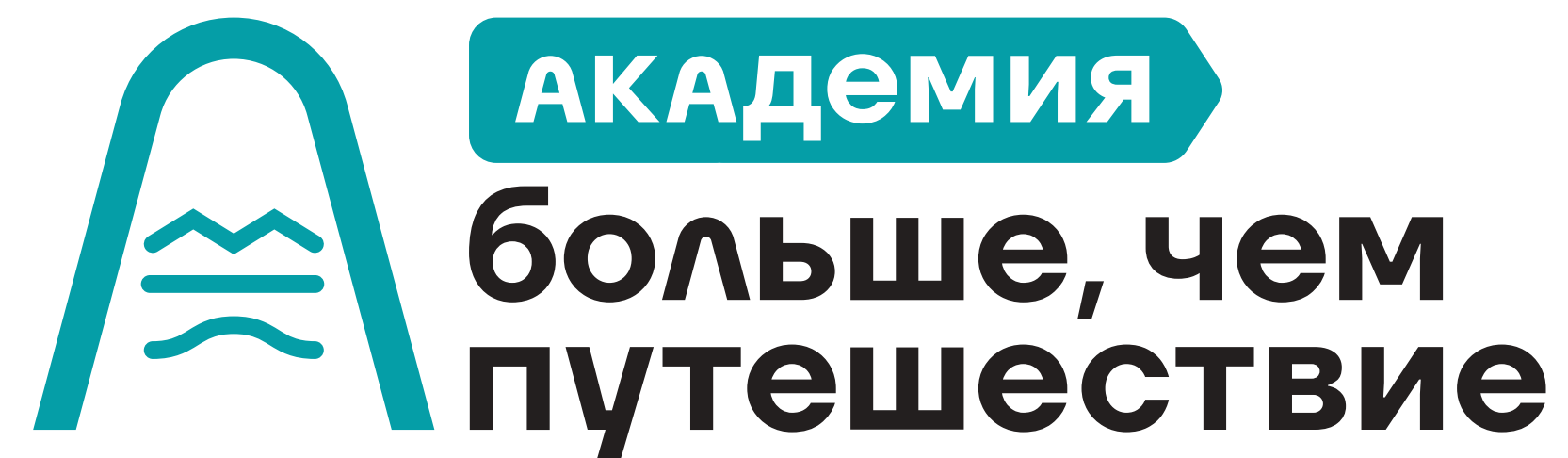
По итогам народного голосования, в ходе которого за достопримечательности было отдано **свыше 65 тыс. голосов**, были определены **30 объектов — победителей конкурса**. Все их планируется включить в маршруты поездок от «Больше, чем путешествие». За время проведения сайт конкурса посетили порядка **1,5 млн человек**.

«ОБМЕН МОЛОДЁЖНЫМИ СТОЛИЦАМИ»

Проект «Обмен молодёжными столицами» направлен на повышение туристической привлекательности городов, демонстрацию точек притяжения и атмосферных мест молодёжных столиц. Стать его участниками могут жители городов, получивших звание **«Молодёжная столица» — молодые блогеры, фотографы, видеографы и журналисты 18-35 лет**.

В ходе поездок в молодёжные столицы участники проекта создают **тематический контент**, в том числе с площадок Дня молодёжи.

В 2025 году 100 блогеров из Омской области и Пермского края прошли конкурсный отбор, поучаствовали в медиаинтенсиве и отправились в путешествие по молодёжным столицам, где создали контент, посвященный их истории, культуре и возможностям.



Другие проекты программы

ПУТЕВОДИТЕЛИ ПО МОЛОДЁЖНЫМ СТОЛИЦАМ РОССИИ

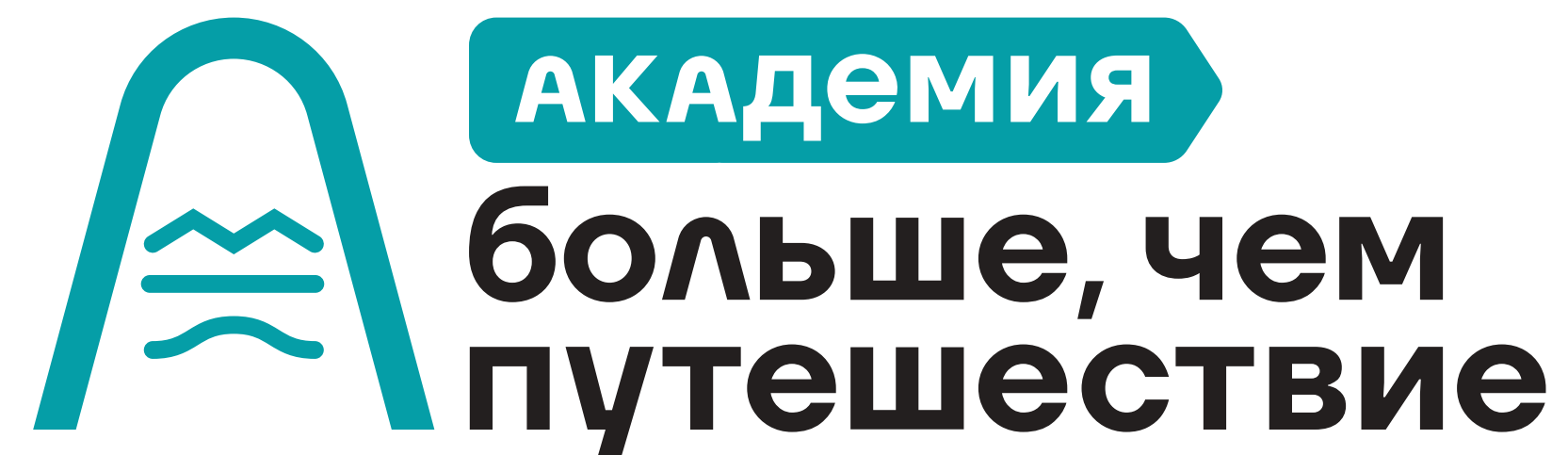
Программа «Больше, чем путешествие» выпустила уже четыре авторских путеводителя по молодёжным столицам России 2024 и 2025 годов – Владивостоку, Москве, Омску и Перми. Скачать их можно на ресурсах программы. Гиды выступают подспорьем для путешествующей молодёжи и всех самостоятельных туристов, которые хотят открыть самобытную историю и культуру этих городов.

«БОЛЬШЕ, ЧЕМ ОТЗЫВ»

В **2025 году** программа «Больше, чем путешествие» запустила второй сезон проекта «**Больше, чем отзыв**». Его **аудитория** — все, кто готов делиться в своих соцсетях путевыми заметками, снимками, роликами и хочет, чтобы его отзыв о путешествии вдохновил на поездку по родной стране других.

Участники узнают секреты создания вовлекающего контента у блогеров и профессионалов сферы медиа, а также могут посоревноваться друг с другом в мастерстве владения словом и камерой. Авторы лучших отзывов о поездке по программе получают **фирменные подарки**, а их публикации включаются в цифровой каталог лучших конкурсных работ.

Проект реализуется **с мая по декабрь 2025 года**.
Набор участников и обучение проходят в **три потока**.



Другие проекты программы

МЕДИАПРОЕКТ «БОЛЬШЕ, ЧЕМ БЛОГЕР»

Проект «Больше, чем блогер» был запущен в **сентябре 2025 года** для продвижения туристических маршрутов программы. Принять участие в нем могли начинающие блогеры, обладающие профессиональными навыками фото- и видеосъемки.

На конкурс были поданы заявки от **132 авторов из 34 регионов страны**. Претенденты демонстрировали навыки работы с медиаконтентом, публикуя пост о том, почему они хотят стать частью сообщества «Больше, чем путешествие».

По итогам отбора были определены **25 победителей** в возрасте **от 18 до 45 лет**. До **15 декабря** они принимают участие в увлекательных и содержательных поездках по разным уголкам России, разработанные в соответствии со Стандартом «Больше, чем путешествие». В них они создают уникальный контент для своих соцсетей и официальных каналов программы.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ БЛОГ «АФАНАСИЙ И НИКА ПУТЕШЕСТВУЮТ ПО РОССИИ»

В **2025 году** программа начала работу над запуском собственного **туристического блога**. Он получил название «Афанасий и Ника путешествуют по России».

Его **герои** — ожившие рисованные персонажи программы, хорошо знакомые ее участникам в том числе по путеводителям по молодёжным столицам, кодексу участника программы и фирменным стикерам.

В **декабре** пройдут съемки пилотных выпусков блога.

