

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ



Не давайте на камеру **никаких комментариев** и тем более оценок по поводу вашей деятельности и деятельности ваших коллег



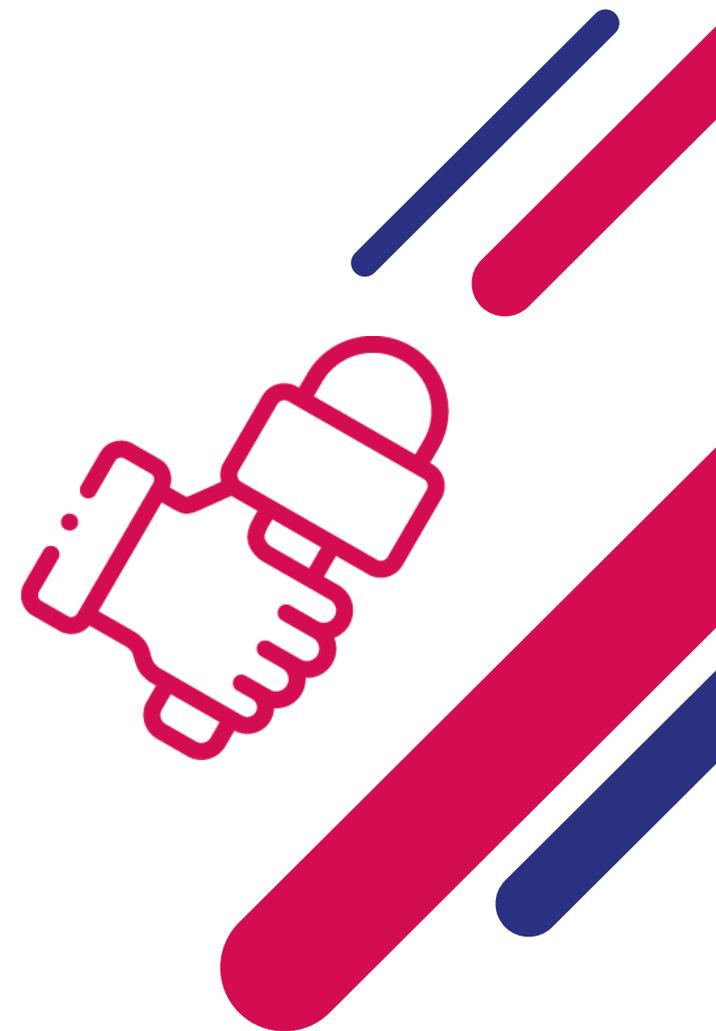
Если во время события журналист попросит у вас комментарий или задаст вопрос, вежливо **переадресуйте его в пресс-службу**. Если он продолжает настаивать, сообщите **менеджеру** и в **службу безопасности**



Волонтерам, пока они в этой роли, **не разрешается давать интервью**, участвовать в передачах, акциях, рекламных мероприятиях без согласования с организаторами волонтерской деятельности. Обязательно донесите это до команды



Следите, чтобы ваши волонтеры не позировали фотографам спиной, **не искажали мимику**, не показывали гримасы в камеру



# ОБРАЗ И ПОВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Волонтер — это **лицо события**, берегите его репутацию



Если вы сообщаете какую-либо информацию о мероприятии, она должна быть **четкой** и **не расходиться** с постами в официальных группах



Прежде чем публиковать любую информацию, важно сформулировать **коммуникационную политику** мероприятия и общаться в **едином стиле**



Используйте **единый хештег** мероприятия, пишите его без ошибок



Публикации не должны содержать **нецензурную лексику**, оскорбления, призывы к экстремизму и любые аспекты, нарушающие законодательство РФ



При ведении блога рассказывайте о волонтерской деятельности **в общих чертах**, избегая деталей, защищенных политикой конфиденциальности

